

LAPORAN TAHUN TERAKHIR
PENELITIAN DASAR UNGGULAN PERGURUAN TINGGI



**PERAN EFIKASI DIRI DAN PERILAKU INOVASI TERHADAP
KESUKSESAN WANITA WIRAUSAHA BATIK DI BOJONEGORO**

Tahun ke 2 dari rencana 2 Tahun

PENELITI :

Dr. Nur Laily, M.Si (NIDN : 0714126203)

Dr. Triyonowati.SE.M.Si (NIDN: 0005096001)

Dr. Wahidawati.SE.M.Si.Ak,CA (NIDN : 0728126902)

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
STIESIA SURABAYA
Nopember 2018**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : PERAN EFIKASI DIRI DAN PERILAKU INOVASI TERHADAP KESUKSESAN WANITA WIRUSAHA BATIK DI BOJONEGORO

Peneliti/Pelaksana
Nama Lengkap : Dr. Dra NUR LAILY, M.Si
Perguruan Tinggi : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya
NIDN : 0714126203
Jabatan Fungsional : Lektor Kepala
Program Studi : Manajemen
Nomor HP : 081231759902
Alamat surel (e-mail) : lailie1214@gmail.com

Anggota (1)
Nama Lengkap : Dr. Dra TRIYONOWATI M.Si
NIDN : 0005096001
Perguruan Tinggi : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya

Anggota (2)
Nama Lengkap : Dr WAHIDAHWATI S.E., M.Si
NIDN : 0728126902
Perguruan Tinggi : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya

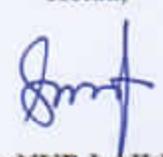
Institusi Mitra (jika ada)
Nama Institusi Mitra : -
Alamat : -
Penanggung Jawab : -
Tahun Pelaksanaan : Tahun ke 2 dari rencana 2 tahun
Biaya Tahun Berjalan : Rp 50,000,000
Biaya Keseluruhan : Rp 100,000,000

Mengetahui,
Ketua STIESIA



(Dr. Nur Fadjrih Asyik SE.M.Si.Ak.CA)
NIP/NIK 99.05.199

Kota Surabaya, 1 - 11 - 2018
Ketua,



(Dr. Dra NUR LAILY, M.Si)
NIP/NIK -15.08.327

Menyetujui,
Kepala LP2M



(Prof. Ir. Hening Widi Octomo, MM, PhD)
NIP/NIK 92.10.176

RINGKASAN

PERAN EFIKASI DIRI DAN PERILAKU INOVASI TERHADAP KESUKSESAN WANITA WIRAUSAHA BATIK DI BOJONEGORO.

Tahun ke dua dari rencana dua tahun. (Dr.Nur Laily,M.Si , Dr Triyonowaty.M.Si.
Dr.Wahidahwati. SE.,M.S.A.Ak.CA Tahun 2018; halaman 37)

Salah satu industri yang banyak diminati oleh wanita di Indonesia adalah industri rumahan, salah satunya adalah industri batik. Kemampuan untuk berinovasi seorang wanita terhadap sesuatu yang dapat membantu seseorang menjadi kreatif dan menumbuhkan niat untuk berwirausaha. Tujuan Umum penelitian ini adalah Perbaikan pola manajemen keuangan perusahaan dan perbaikan strategi pemasaran dari tradisional ke modern. Tujuan khusus dari penelitian ini adalah 1. Mengetahui model manajemen keuangan berbasis IT yang sesuai dengan wanita wirausaha Batik Jonegoro 2. Mengetahui model manajemen inovasi pemasaran berbasis web yang sesuai dengan wanita wirausaha Batik Jonegoro. Jenis penelitian ini adalah explorative deskriptif . Populasi dan sampel adalah wanita wirausaha batik Jonegoro di Bojonegoro sebanyak 35 orang, dengan kriteria wanita wirausaha yang menjadi anggota IWAPI dan terdaftar di Disperinaker Kabupaten Bojonegoro dan aktif terlibat dalam kegiatan sehari hari pada usahanya dan usia usahanya sudah berjalan minimal satu tahun dan masih aktif. Data yang dipergunakan data primer dan data sekunder. Instrument penelitian dengan menggunakan kuesioner, wawancara dan diskusi pada wanita wirausaha batik. Hasil penelitian pada tahun ke 2 adalah menghasilkan 2 model yaitu model manajemen keuangan sederhana berbasis akses dan model system pemasaran produk berbasis webb. Model keuangan sederhana berbasis akses dan model system pemasran produk berbasis webb sudah disosialisasikan pada para wanita wirausaha batik di Bojonegoro. Luaran wajib penelitian ini adalah prosiding Seminar Internasional , publikasi jurnal Internasional , buku ajar dan Hak Kekayaan Intelektual (HKI) sudah terdaftar.

Kata kunci : Efikasi diri, Perilaku inovasi, Kesuksesan wanita, Wirausaha, batik Jonegoro, Model Inovasi

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmatNya, sehingga peneliti senantiasa dalam keadaan sehat dan kuat , atas izin dan ridloNya , Laporan Kemajuan Penelitian Fundamental Tahun Ke Satu Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi Departemen Pendidikan Nasional , dapat diselesaikan dengan baik.

Pada kesempatan ini peneliti mengucapkan Terimakasih Kepada yang Terhormat :

1. Direktorat Riset Dan Pengabdian Masyarakat, Direktorat Jendral Penguatan Riset dan pengembangan Kementerian Riset. Teknologi dan pendidikan Tinggi , atas kepercayaan dan kesempatan kepada kami untuk melakukan penelitian ini.
2. Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia /STIESIA Surabaya dan Kepala LP2M yang telah membantu memfasilitasi peneliti dalam menyelesaikan penelitian.
3. Kepala Dinas Perindustrian dan Ketenagakerjaan Kabupaten Bojonegoro yang telah membantu dan memfasilitasi bertemu dengan Wanita wirausaha batik Jonegoro
4. Ketua Penggerak PKK Kabupaten Bojonegoro dan sebagai Ketua Dekranasda Kabupten Bojonegoro, Ibu Mahfudoh Suyoto yang telah banyak membantu bertemu dengan para wanita batik Jonegoro dan memberi fasilitas selama penelitian di Bojonegoro.
5. Teman teman dosen STIESIA yang banyak membatu sehingga terlaksana dan selesai penelitian ini .

Penelitian ini belum sempurna, masukan dan saran peneliti harapkan demi kebaikan dan sempurnanya penelitian ini. Semoga penelitian ini berguna bagi semua pihak dan memperkaya kajian dalam bidang kewirausahaan.

Surabaya 5 Nopember 2018

Tim Peneliti

Dr. Nur Laily.M.Si

Dr. Triyonowaty. SE.MM

Dr. Wahidahwati.SE.M.S.A.Ak.CA

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Tujuan Khusus	2
1.4. Luaran Penelitian	2
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori.....	4
2.1.1. Pengertian Kewirausahaan	4
2.1.2. Pengertian Efikasi Diri (Self-Efficacy)	4
2.1.3. Perilaku Inovasi.....	5
2.1.4. Manajemen Keuangan UMKM	5
2.1.5. Strategi Pemasaran	7
2.1.6 .Kesuksesan Wanita Wirausaha.....	8
2.2 Penelitian Terdahulu.....	9
BAB 3. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN	
3.1. Tujuam Penelitian	11
3.2. Manfaat Penelitian	11
BAB 4. METODE PENELITIAN	

4.1. Rancangan Penelitian.....	12
4.2. Lokasi dan Waktu Penelitian	12
4.3. Populasi dan Sample.....	12
4.4. Teknik Pengumpulan Data	12
4.5. Jenis Penelitian	13
4.6. Teknik Analisis Data	13
BAB 5 HASIL LUARAN YANG DICAPAI	
5.1. Hasil Penelitian	17
5.1.1. Model Keuangan Berbasis IT	17
5.1.2. Sistem Pemasaran Berbasis Web	29
5.2. Pembahasan	33
5.3. Luaran Yang Dicapai	34
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1. Simpulan	35
6.2 Kontribusi Penelitian	35
6.3 Saran	37
DAFTAR PUSTAKA	38

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1	Rencana Target Capaian Tahunan	3
---------	--------------------------------------	---

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1. Model Manajemen Keuangan berbasis akses	14
Gambar 2 Model sistem pemasaran berbasis Webb.....	14
Gambar 3 Flowchart Manajemen Keuangan wirausaha	18
Gambar 4. Flowchart Manajemen Keuangan UMKM	19
Gambar 5 Tahapan Model dengan metode SDLC	20
Gambar 6 Struktur Menu Utama Pembukuan Sederhana	21

DAFTAR LAMPIRAN

BAB 1.

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Wanita wirausaha batik Jonegoro di Bojonegoro mempunyai efikasi diri yang tinggi sehingga mampu mengelola bisnisnya. Efikasi diri wanita batik Jonegoro ini didukung Perilaku inovatif wanita, yang menjadikan batik Jonegoro mampu bersaing dengan batik dari daerah lain di Indonesia. Perilaku inovatif wanita ini dipengaruhi latar belakang budaya Bojonegoro terutama budaya Jawa . Latar belakang kehidupan inilah yang membentuk karakter wanita dalam berbisnis yaitu sabar, telaten, teliti, cermat, peka terhadap lingkungan, kooperatif dan mempunyai networking yang kuat menjadikan wanita sukses menjalankan usahanya. Sandjaja dan Riyanti (2004) yang menyatakan bahwa perilaku inovatif memberikan kontribusi yang signifikan pada keberhasilan usaha. Kemampuan untuk berinovasi seorang wanita terhadap sesuatu yang dapat membantu seseorang menjadi kreatif dan menumbuhkan niat untuk berwirausaha.

Hambatan industri batik Jonegoro yaitu masalah manajerial yang belum dikelola dengan baik yaitu masih melakukan proses transaksi, pencatatan keuangan dan pembuatan laporan baik laporan transaksi maupun laporan keuangan perusahaan secara manual. Hambatan yang lain yaitu strategi pemasaran yang masih tradisional. UMKM batik Jonegoro umumnya belum memiliki informasi pasar sebagai akibat keterbatasan kemampuan yang dimilikinya, sehingga mempersulit industri batik itu sendiri dalam memperluas akses pasar Akibatnya, ruang gerak UMKM batik secara ekonomis akan tetap lemah dan terbatas, maka peran informasi pemasaran menjadi isu sentral dan strategis. Berdasar uraian diatas maka diperlukan suatu model inovasi manajemen keuangan berbasis IT dan model inovasi pemasaran berbasis web yang akan membantu perkembangan dan kesuksesan UMKM batik di Bojonegoro. Ouput dari penelitian ini sesuai dengan Renstra STIESIA dalam tujuan strategis yaitu menghasilkan karya penelitian yang bermanfaat bagi kemashalahatan masyarakat, bangsa dan Negara kesatuan republik Indonesia maupun masyarakat Internasional.

1.2 Rumusan masalah .

Berdasarkan uraian latar belakang maka rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana model manajemen sistem keuangan yang sesuai dengan Wanita Wirausaha Batik Jonegoro ?
2. Bagaimana model manajemen informasi pemasaran yang sesuai dengan wanita wirausaha Batik Jonegoro ?

1.3. Tujuan Penelitian.

Tujuan Umum.

Perbaiki pola manajemen keuangan dan perbaikan stretegi pemasaran UMKM batik dari tradisional ke modern

Tujuan khusus

1. Untuk mengetahui model manajemen sistem keuangan yang sesuai dengan wanita wirausaha Batik Jonegoro
2. Untuk mengetahui model manajemen informasi pemasaran yang sesuai dengan wanita wirausaha Batik Jonegoro

1.4 Luaran penelitian

Luaran yang diharapkan dari hasil penelitian ini adalah:

1. Hasil Penelitian dapat di publikasi jurnal ilmiah Internasional
2. Proseding pada seminar ilmiah internasional
3. Sebagai bahan ajar mata kuliah Kewirausahaan dan Pengantar Bisnis.
4. Sebagai bahan referensi kebijakan Pemda dalam memajukan UKM di Kabupaten Bojonegoro terutama UKM batik.

Tabel 1
Rencana Target Capaian Tahunan

No	Jenis Luaran	indikator Capaian			
		TS0	TS+1	TS+2	
1	Publikasi Ilmiah ²⁾	Internasional	Accepted	ada	
		Nasional terakreditasi			
2	Pemakalah dalam temu ilmiah ³⁾	Internasional	Sudah dilaksanakan	ada	
		Nasional			
3	<i>Invited speaker</i> dalam temu ilmiah ⁴⁾	Internasional	Tidak ada	TA	
		Nasional			
4	<i>Visiting Lecturer</i> ⁵⁾	Internasional	Tidak ada	TA	
5	Hak Kekayaan Intelektual (HAKI) ⁶⁾	Patent	Tidak ada		
		Patent Sederhana			
		Hak Cipta	draft	draft	
		Merek Dagang			
		Rahasia Dagang			
		Desain Produk Industri			
		Indikasi Geografis			
		Perlindungan Varietas Tanaman			
	Perlindungan topografi sirkuit terpadu				
6	Teknologi Tepat Guna ⁷⁾		Tidak ada		
7	Model/Purwarupa/Desain/Karya seni/ Rekayasa Sosial ⁸⁾		Tidak ada	ada	
8	Buku Ajar (ISBN) ⁹⁾		Draf	draf	
9	Tingkat Kesiapan Teknologi (TKT) ¹⁰⁾				

BAB 2

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori

2.1.1 Kewirausahaan

Schumpeter (1934) dalam Suryana (2003), menyatakan bahwa wirausahawan merupakan seseorang yang melaksanakan kombinasi-kombinasi baru dalam bidang teknik dan komersial ke dalam bentuk praktik. Adapun fungsi wirausahawan bukan pencipta atau penemu kombinasi-kombinasi baru, tetapi lebih merupakan pelaksana dari kombinasi-kombinasi yang kreatif. Kewirausahaan sampai saat ini belum memiliki definisi yang disepakati bersama di antara para ahli. Menurut Drucker (1994) kewirausahaan adalah kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda. Menurut Zimmerer (1996) kewirausahaan adalah penerapan kreativitas dan inovasi untuk memecahkan masalah dan mencari peluang yang dihadapi setiap orang dalam kehidupan sehari-hari. Menurut Instruksi Presiden RI No 4 Tahun 1995 Kewirausahaan adalah semangat, sikap, perilaku dan kemampuan seseorang dalam menangani usaha dan atau kegiatan yang mengarah pada upaya mencari, menciptakan, menerapkan cara kerja, teknologi dan produk baru dengan menciptakan efisiensi dalam rangka memberikan pelayanan yang lebih baik dan atau memperoleh keuntungan yang lebih besar

2.1.2. Efikasi Diri (*Self Efficacy*)

Menurut Bandura (1977) Efikasi diri (*Self Efficacy*) merupakan keyakinan dalam diri seseorang akan kemampuannya dalam mengatur dan melakukan tindakan-tindakan yang diperlukan untuk menghasilkan suatu pencapaian. Efikasi diri yang tinggi dalam diri seseorang membuat orang tersebut menyukai hal-hal yang menantang dan diimbangi dengan daya tahan yang tinggi sehingga dapat mencapai tujuan yang diinginkan. Individu yang memiliki efikasi diri yang tinggi akan sangat mudah dalam menghadapi tantangan. Individu tidak merasa ragu karena ia memiliki kepercayaan yang penuh dengan kemampuan dirinya. Menurut Baron and Byrne (2000) *self-efficacy*

merupakan penilaian individu terhadap kemampuan atau kompetensinya melakukan suatu tugas, mencapai suatu tujuan dan menghasilkan sesuatu. Seseorang yang memiliki *self efficacy* tinggi yakin untuk berhasil sebaliknya, seseorang yang memiliki *self-efficacy* yang rendah seringkali menyerah dalam menghadapi kesulitan

2.1.3 Pengertian Inovasi

Inovasi pertama kali diperkenalkan oleh Schumpeter pada tahun 1934. Inovasi dipandang sebagai kreasi dan implementasi kombinasi baru. Istilah kombinasi baru ini dapat merujuk pada produk, jasa, proses kerja, pasar, kebijakan dan sistem baru. Inovasi dapat menciptakan nilai tambah, baik pada organisasi, pemegang saham, maupun masyarakat luas. Oleh karena itu sebagian besar definisi dari inovasi meliputi pengembangan dan implementasi sesuatu yang baru (de Jong & den Hartog, 2003). Menurut Adair (1996) istilah baru bukan berarti *original* tetapi lebih ke *newness* (kebaruan). Menurut Schumpeter bahwa inovasi adalah mengkreasikan dan mengimplementasikan sesuatu menjadi satu kombinasi. Jika dilihat dari kecepatan perubahan dalam proses inovasi ada dua macam inovasi yaitu inovasi radikal dan inovasi inkremental (Scot & Bruece, 1994). Inovasi radikal dilakukan dengan skala besar, dilakukan oleh para ahli dibidangnya dan biasanya dikelola oleh departemen penelitian dan pengembangan. Inovasi radikal ini sering kali dilakukan di bidang manufaktur dan lembaga jasa keuangan. Sedangkan inovasi inkremental merupakan proses penyesuaian dan mengimplementasikan perbaikan yang berskala kecil.

2.1.4. Manajemen Keuangan UMKM

Cara mengelola keuangan atau manajemen keuangan adalah kunci penting keberhasilan sebuah usaha yang masih kecil seperti UMKM. Pengaturan keuangan yang baik akan memudahkan jalannya usaha dan menghindarkan bisnis dari resiko gulung tikar. Manajemen Keuangan menurut Stoner (2009) adalah seperangkat kegiatan berupa perencanaan dan pengambilan keputusan, pengorganisasian, pengarahan dan pengendalian yang diarahkan kepada sumber daya organisasi dengan tujuan untuk mencapai tujuan organisasi dengan cara berdaya guna dan berhasil guna. Manajemen keuangan adalah mengelola keuangan untuk mendapatkan

keuntungan dari usaha yang dijalankan dan menggunakan sumber modal dari uang yang ada untuk mengembangkan perusahaan.

1. Tertib Administrasi sebagai Basis Manajemen Keuangan UMKM.

Kegiatan administrasi yang perlu dilakukan oleh UMKM adalah sebagai berikut:

- a. Administrasi Kas . Uang kas merupakan kekayaan perusahaan yang didalam neraca diletakkan pada sisi asset dan ditempatkan paling atas. Jumlah kas biasanya tidak besar dan cukup untuk mendukung operasional sehari-hari
- b. Administrasi piutang. Merupakan catatan penting sebagai informasi internal dan eksternal.
- c. Administrasi Utang. Pencatatan utang perusahaan sama penting dengan piutang. Laporan keuangan tentang posisi utang akan memberikan peringatan kepada peaku usaha untuk melakukan berbagai langkah antisipasi terhadap munculnya kesulitan keuangan UMKM membayarkan kembali utangnya.
- d. Administrasi persediaan
- e. Admisnistrasi Aset tetap
- f. Admisnistrasi penggajian
- g. Administrasi lain-lain

2. Laporan Keuangan Bagi UMKM

Kinerja sebuah UMKM dapat dinilai berdasarkan laporan yang dibuat secara periodik. Pengertian laporan Keuangan berdasarkan Standar Akuntansi Keuangan (SAK) adalah sebagai berikut : Laporan Keuangan merupakan bagian dari proses pelaporan keuangan. Laporan Keuangan merupakan alat yang digunakan untuk mengkomunikasikan informasi keuangan dari suatu perusahaan kepada pihak-pihak yang berkepentingan dengan eksistensi suatu perusahaan. Tujuan Laporan keuangan adalah penyajian informasi mengenai posisi keuangan, kinerja keuangan dan arus kas dari entitas yang sangat berguna untuk membuat keputusan ekonomisdari penggunaannya (IAI,2012:5)

Jenis- Jenis Laporan Keuangan Yang digunakan adalah :

- a. Neraca
- b. Laporan Rugi Laba

- c. Laporan perubahan modal
- d. Laporan Arus kas

2.1.5 Strategi pemasaran

Didalam kegiatan bisnis, pemasaran merupakan suatu fungsi yang secara langsung menentukan penjualan (*sales*) dan kegiatan yang mempunyai cakupan yang luas karena selain mencakup bagian internal juga mencakup bagian eksternal perusahaan. Kotler (2006;6) mengemukakan bahwa “pemasaran merupakan proses sosial dan majerial dimana individu atau kelompok bertujuan untuk memenuhi kebutuhan dan keinginannya melalui kreativitas, penawaran dan pertukaran nilai produk dengan yang lain”. American Marketing Association mengemukakan bahwa “pemasaran” sebagai “suatu proses perencanaan dan eksekusi, mulai dari tahap konsepsi, penetapan harga, promosi hingga distribusi barang-barang, ide-ide dan jasa-jasa, untuk melakukan pertukaran yang memuaskan individu dan lembaga-lembaganya”. Kedua pendapat tersebut menunjukkan bahwa pemasaran membutuhkan strategi yang diungkapkan dalam rencana-rencana yang realistis yang dihubungkan dengan kemungkinan memperoleh keuntungan.

Strategi pemasaran merupakan prinsip yang menyeluruh untuk mencapai tujuan-tujuan pemasaran dan bisnis yang mencakup keputusan-keputusan pengeluaran pemasaran, bauran pemasaran dan aplikasi pemasanan. Lebih lanjut Kotler (2007;98) membagi strategi pemasaran menjadi tiga bagian penting, yaitu : (1) strategi pasar sasaran dan strategi penempatan produk, (2) bauran pemasaran dan anggaran pemasaran, serta (3) strategi pemasaran yang menyeluruh dikaitkan dengan tujuan serta sasaran penjualan, pangsa pasar dan keuntungan. Dalam hal ini, tujuan pemasaran merupakan arah bagi perusahaan untuk merumuskan alternatif strategi pemasaran.

Strategi pemasaran industri kecil diarahkan untuk memenangkan persaingan di suatu pasar sasaran. Suatu persaingan akan dimenangkan jika strategi pemasaran produsen mampu menciptakan strategi bersaing (*competitive strategy*) yang mempunyai keunggulan bersaing dikemukakan oleh Porter (1991;xvi). ”Strategi bersaing merupakan suatu kombinasi antara tujuan yang diperjuangkan perusahaan dengan alat (kebijakan) yang digunakan untuk mencapai tujuan tersebut atau pencarian posisi yang menguntungkan dalam suatu industri sebagai tempat persaingan”. Dalam

memilih suatu strategi bersaing ada dua faktor yang perlu dipertimbangkan yaitu; daya tarik suatu industri untuk memberikan tingkat laba jangka panjang dan penentuan posisi relatif dalam suatu industri. Dengan demikian tujuan strategi bersaing adalah menemukan posisi perusahaan dalam suatu industri yang memungkinkan suatu perusahaan dapat melindungi diri terhadap tekanan persaingan atau mempengaruhi tekanan secara positif

Informasi pemasaran merupakan titik tolak dasar untuk menyusun strategi. Keterbatasan informasi tersebut dapat mempengaruhi kualitas strategi pemasaran, baik strategi pasar produk, strategi bauran pemasaran (strategi-strategi produk, harga, distribusi, dan promosi), maupun strategi keunggulan bersaing, yang pada gilirannya dapat mempengaruhi daya saing industri. Informasi pemasaran didefinisikan diantara para ahli banyak yang sejalan dengan konsep Kotler (2006;126), yang menekankan bahwa sistem informasi pemasaran ialah “suatu proses pengumpulan, pengolahan dan penyajian data menjadi informasi yang dilakukan secara sistematis untuk dijadikan masukan dalam pengambilan keputusan dalam menganalisis, perencanaan, implementasi dan pengendalian pemasaran “.

Hambatan suatu industri dalam meraih daya saing dapat mengancam kontinuitas usaha. Implikasi dampak selanjutnya akan mengancam industri kecil dalam kemampuannya untuk mengemban misi menciptakan nilai tambah dan kesempatan kerja di dalam negeri serta menjadi salah satu basic dalam pengentasan kemiskinan . Karena itu model strategi pemasaran usaha kecil berbasis web dapat meningkatkan daya saing industri kecil telah mengugah peneliti untuk melakukan penelitian khusus, karena sektor ini diduga mempunyai prospek yang sangat cerah sebagai solusi untuk pengentasan kemiskinan.

3.1.6 Kesuksesan Wanita Wirausaha

Keberhasilan atau kesuksesan merupakan suatu konsep yang subyektif, dalam arti ukuran keberhasilan ditentukan oleh persepsi pelakunya (Simpson *et al.* 2004). Penelitian yang pernah dilakukan oleh Justo, *et al.*, (2006) menjelaskan bahwa *women entrepreneur dan male entrepreneur* memiliki persepsi berbeda tentang sukses, diantaranya adalah karena (1) Motivasi awal untuk menjadi wirausaha dan (2) Faktor keluarga terutama status sebagai orang tua (*parental status*).

Alma (2013) membedakan definisi sukses dari wirausaha wanita dan pria. Wirausaha wanita mendefinisikan sukses apabila mereka dapat mengontrol kepercayaan mereka, membangun hubungan yang baik dengan para pelanggannya dan melakukan sesuatu yang berarti, sementara wirausaha pria mendefinisikan sukses dari pencapaian tujuan.

Vanessa (2008) merumuskan keberhasilan wirausaha wanita yang menjalankan usaha rumahan (*home based entrepreneurs*) berdasarkan hubungan yang berkualitas dengan konsumen, kepuasan pribadi, kepuasan pemenuhan diri serta kemampuan untuk menyeimbangkan tanggung jawab pekerjaan dan keluarga. Secara sederhana keberhasilan atau kesuksesan individu menjalankan usaha diartikan dengan kemampuan untuk dapat menjalankan operasional usaha, sebaliknya kegagalan diartikan dengan ketidak mampuan menjalankan usaha yang diakhiri dengan berhentinya operasional usaha. Kesuksesan merupakan sebuah konsep yang subyektif, dalam arti masing–masing wirausaha memiliki persepsi sendiri–sendiri tentang arti kata "sukses".

3.1. Penelitian Terdahulu

1. Sunday.S.Babalola.2014. Nigeria. Penelitian berjudul *Women Entrepreneurial Innovative Behaviour: The Role of Psychological Capital*. Penelitian ini meneliti pengaruh modal psikologis pada perilaku inovatif perempuan pengusaha dengan sampel 405 pengusaha wanita dari Ibadan, Nigeria. Hasil penelitian menunjukkan bahwa wanita dengan tinggi *self-efficacy* dan *internal locus of control* dinilai lebih tinggi pada perilaku inovatif kewirausahaan daripada wanita dengan rendah *self-efficacy* dan *locus of control* eksternal. Ada hubungan yang signifikan antara perempuan berpendidikan tinggi dan perempuan berpendidikan rendah.
2. Lu Hong Da dkk. 2013. Taiwan. Penelitian berjudul *Relation between Entrepreneurial Leadership and Innovative Behavior: The Mediating Effect of Entrepreneurial self efficacy an the moderating effect effect of openness to experience and extraversion*. Meneliti hubungan antara kepemimpinan kewirausahaan dan perilaku inovatif pengawas teknologi dan bawahan dari persenjataan militer Pusat Produksi Materiel, Persenjataan Biro dan Departemen

Pertahanan Nasional. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemimpinan kewirausahaan positif mempengaruhi perilaku inovatif melalui efek mediasi dari kewirausahaan *self-efficacy*.

3. Mikail Moment dkk. 2014. Iran .Judul Penelitian The Effect of Employees Self Efficacy on Innovative Work Behavioral at Social Security Organization Employees in Ardabil Province.Tujuan dari penelitian ini adalah mengevaluasi dampak dari self-efficacy pada perilaku inovatif karyawan. Hasil penelitian menunjukkan self efficacy berhubungan positif dengan perilaku inovatif karyawan .
4. His-Chi Hsiao dkk.2011. Taiwan. Judul Penelitian The Impact of Self Efficacy on Innovative Work Behavior for Teachers.Tujuan dari penelitian ini untuk menguji Dampak Self-efficacy terhadap Perilaku kerja Inovatif Guru di Taiwan. Sampel berjumlah 546 guru sekolah menengah dari 20 sekolah swasta umum di wilayah utara Taiwan. Analisa data menggunakan statistik deskriptif, koefisien korelasi Pearson, dan analisis regresi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada hubungan positif yang kuat antara Self-efficacy dan Perilaku Kerja Inovatif guru. Guru dengan Self Efficacy tinggi menunjukkan perilaku kerja inovatif yang lebih baik dari pada guru dengan self efficacy rendah.
5. Kim, Youngba dan Y. Choi (1994), judul penelitiannya “Strategic Types and Performances of Small firm in Korea, yang dikutip dari International Small business journal menemukan bahwa penelitian pada berbagai jenis perusahaan kecil di Korea yang menggunakan berbagai strategi dan pengaruhnya terhadap kinerja. Menggunakan indicator ROA, sales growth rate yang Dihitung selama jangka waktu 3 tahun dan menemukan bahwa strategi inovasi pada perusahaan mempunyai pengaruh yang berbeda pada kinerja perusahaan, bergantung pada jenis industrinya

BAB 3

TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

3.1 Tujuan Penelitian

1. Perbaikan pola manajemen keuangan dan perbaikan strategi pemasaran UMKM batik dari tradisional ke modern
2. Untuk mengetahui model manajemen sistem keuangan yang sesuai dengan wanita wirausaha Batik Jonegoro
3. Untuk mengetahui model manajemen informasi pemasaran yang sesuai dengan wanita wirausaha Batik Jonegoro

3.2 Manfaat Penelitian

Penelitian ini di harapkan dapat bermanfaat bagi :

1. Hasil Penelitian dapat di publikasi pada Proseding pada seminar Ilmiah baik yang berskala Nasional maupun Internasional
2. Hasil Penelitian dapat di publikasi pada Jurnal Nasional yang terakreditasi atau Jurnal Ilmiah Internasional
3. Pemda
Sebagai bahan referensi kebijakan Pemda dalam memajukan UKM di Kabupaten Bojonegoro terutama UKM batik.
4. Akademik
Sebagai bahan ajar mata kuliah Perilaku Organisasi dan Kewirausahaan

BAB 4.

METODE PENELITIAN

4.1 Rancangan Penelitian

Metode yang akan digunakan dalam penelitian ini, yaitu menggunakan metode eksperimen, dimana pada tahap awal dirancang kriteria model manajemen keuangan dan strategi pemasaran UMKM berbasis web. Kemudian dilanjutkan dengan membuat perancangan sistem Web berdasarkan model strategi pemasaran usaha kecil yang akan diterapkan. Pada tahap selanjutnya dilakukan uji coba implementasi pada sistem web 2.0 dengan menggunakan model strategi pemasaran usaha kecil yang akan diterapkan dan jenis usaha kecil pada satu industri kecil yang ditetapkan, kemudian dilakukan juga uji coba pada sistem pemasaran konvensional dengan model strategi pemasaran usaha kecil dan usaha kecil yang membuat produk yang sama dan pada industri yang sama.

4.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian ini dilakukan di Kabupaten Bojonegoro Jawa Timur. Penelitian dilakukan pada Tahun 2018 pada UMKM batik Jonegoro yang dikelola para wanita.

4.3 Populasi Dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini adalah wanita pengusaha batik Jonegoro di kabupaten Bajonegoro yang berjumlah 35 pengusaha. Jumlah sampel yang diambil semua wanita wirausaha Batik Jonegoro yaitu 35 orang . teknik pengambilan data dengan Purposive sampling yaitu teknik pengambilan sampel yang tidak memberikan peluang/kesempatan sama bagi setiap unsur (anggota) populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel. Purposive sampling yaitu sampel diambil dengan kriteria yang ditentukan. (Sugiyono,2010;82) a) Wanita pengusaha batik Jonegoro yang tercatat di Dinas Perindustrian Bojonegoro. b) Aktif terlibat dalam kegiatan sehari hari pada usahanya, c) Usia usaha sudah berjalan minimal 1 tahun dan masih aktif.

4.4. Jenis Data Dan Sumber Data

Jenis data dalam penelitian ini adalah jenis data kualitatif dan kuantitatif. Data tersebut diperoleh dari hasil wawancara, observasi dan beberapa sumber yang terkait langsung dengan UMKM Batik Jonegoro. Data kuantitatif berasal dari dokumen yang dimiliki oleh Dinas Perindustrian mengenai jumlah UMKM batik Jonegoro .

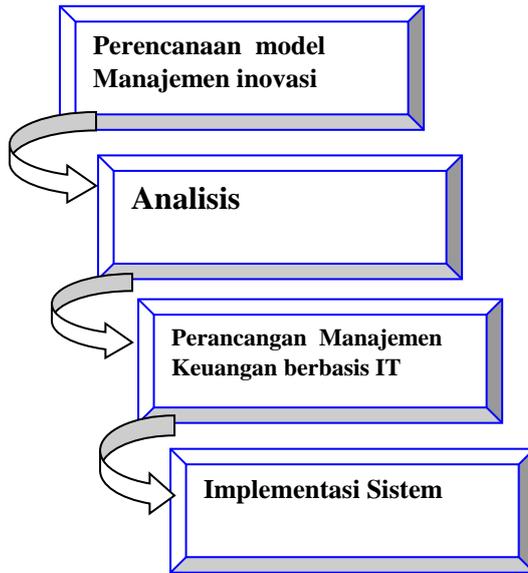
Sumber data adalah informan. Data primer adalah data yang bersumber langsung dari informan, yaitu wanita yang berprofesi sebagai wirausaha Batik dan Dinas Perindustrian. Data sekunder adalah data yang diolah oleh peneliti yang bersumber dari sejumlah kajian dokumen tertulis.

4.5. Teknik Pengumpulan Data

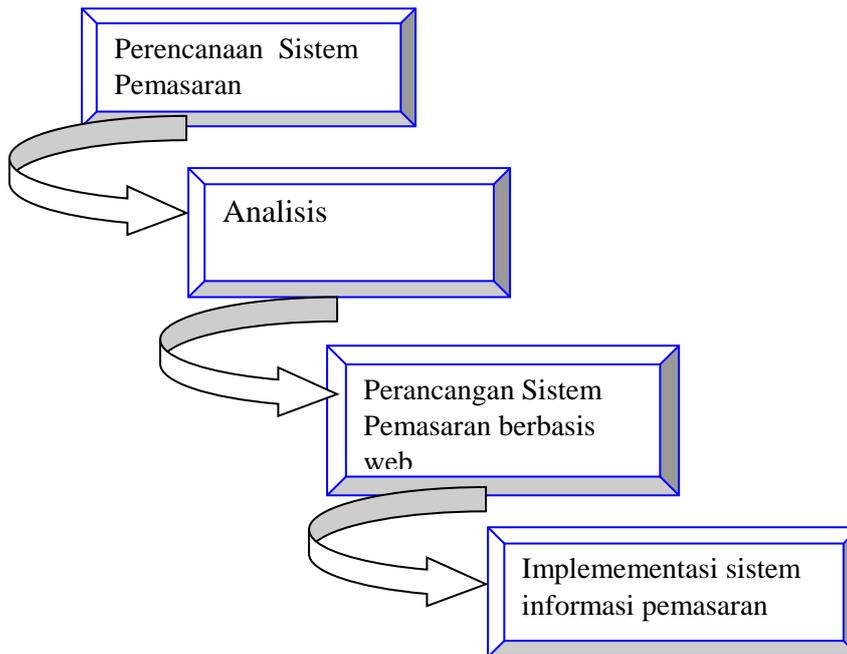
Pengumpulan data yang sesuai dengan permasalahan penelitian, dilakukan dengan cara berdialog dengan informan terkait (interaktif). Dalam hal ini ada beberapa teknik yang digunakan, yaitu wawancara mendalam dan observasi untuk memahami dan mengerti tentang batik Jonegoro.

4.6. Teknik Analisis Data

Metode Pengembangan Sistem yang digunakan adalah SDLC (*System Development Life Cycle*), merupakan siklus hidup pengembangan system. Metode SDLC ini memiliki tahapan pengembangan yang terstruktur yang dimulai dari , Perencanaan, Identifikasi dan Analisis sistem (baru dan Lama), Perancangan/ Desain sistem (konseptual dan terinci), Implementasi sistem (*coding*/pembuatan program dan pengujian), dan operasi system (Testing) dan pemeliharaan/perawatan yang meliputi pembuatan buku panduan operasi (*manual book*) instalasi. Dalam rakayasa perangkat lunak, konsep SDLC mendasari berbagai jenis metodologi pengembangan perangkat lunak. Pengembangan SDLC adalah proses yang digunakan oleh analis system untuk mengembangkan sistem informasi. Tahapan metode SDLC adalah sebagai berikut :



Gambar 2. Tahapan Model Manajemen Keuangan Berbasis IT



Gambar 3. Tahapan Model Sistem Informasi Pemasaran

1. Perencanaan

Perencanaan , pada tahap ini dilakukan studi kelayakan, untuk mengetahui kelayakan UMKM batik Jonegoro . Jika pada tahap kelayakan hasilnya baik maka

langsung ketahap investigasi. Dalam tahap investigasi hal yang pertama dilakukan adalah wawancara dengan Dinas Perindustrian dan para wanita UMKM batik untuk mengetahui kebutuhan dan permasalahan keuangan dan pemasaran batik Jonegoro. Kuesioner diberikan untuk mengumpulkan data yang diperlukan untuk menentukan kesesuaian model sistem informasi

2. Analisis

Setelah data diperoleh maka tahap selanjutnya adalah Analisis. Dalam tahap analisis ini, digunakan oleh analisis system:

- a. Melakukan analisis sistem keuangan dan pemasaran yang selama ini sudah dilalukankan oleh UMKM batik Jonegoro.
- b. Mengetahui ruang lingkup pekerjaannya yang akan ditanganinya.
- c. Memahami sistem yang sedang berjalan saat ini.
- d. Mengidentifikasi masalah dan mencari solusinya.

3. Perancangan

Pada tahap perancangan sistem, disusun sistem secara fisik yaitu untuk menggambarkan bentuk secara fisik dari komponen Sistem Teknologi Informasi yang akan dibangun oleh ahli Teknologi Informasi.

Pada tahap ini dilakukan pertemuan dengan para wanita UMKM batik dan Dinas perindustriaian, dengan tujuan :

- a. Memberikan gambaran secara umum tentang kebutuhan informasi kepada pemakai sistem tentang sistem teknologi informasi yang baru
- b. Memberikan gambaran yang jelas dan rancang bangun yang lengkap kepada pemrogram komputer dan ahli-ahli teknik.
- c. Diharapkan perancangan sistem ini disetujui pemakai sistem yaitu wanita UMKM batik Jonegoro. Sistem ini dirancang secara sederhana sehingga semua pelaku UMKM batik bisa mengoperasikannya melalui smartphone

4 Implementasi

Tahap implementasi sistem terdiri dari beberapa kegiatan sebagai berikut :

1. Mempersiapkan rencana implementasi.
2. Melakukan kegiatan implementasi.
 - a. Memilih dan melatih personil

- b. Memilih dan mempersiapkan tempat dan lokasi system
- c. Menguji system
- d. evaluasi sistem.
- e. Meninjak-lanjuti implementasi

BAB 5

HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI

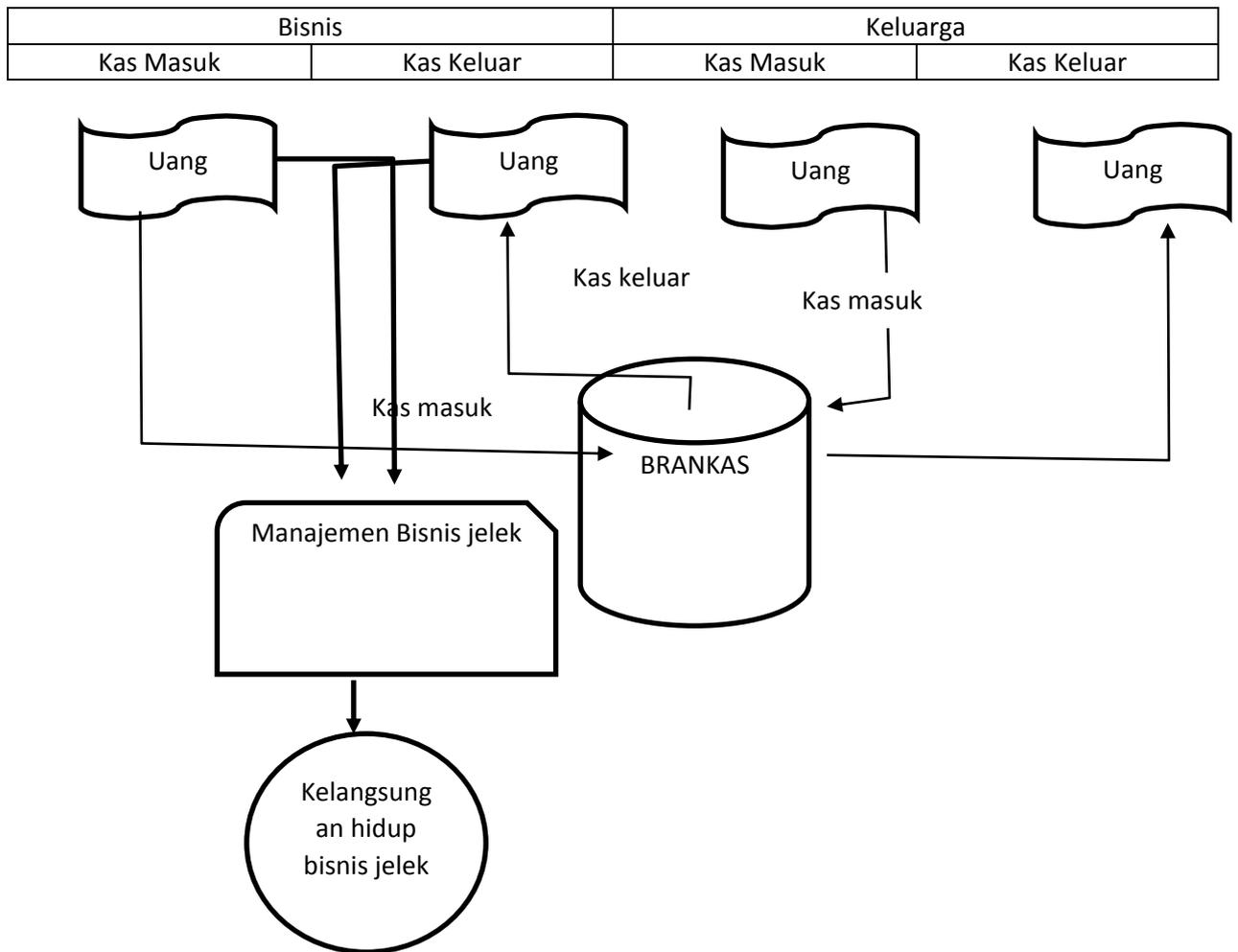
5.1. Hasil Penelitian.

Hasil penelitian pada tahun ke 2 yang berjudul Peran Efikasi Diri Dan Perilaku Inovasi wanita Wirauasaha Batik Jonegoro menghasilkan 2 model perilaku inovasi yaitu Model Manajemen Keuangan sederhana berbasis IT dan system informasi pemasaran.

5.1.1 Model Keuangan Sederhana Berbasis IT

Subjek dalam penelitian ini adalah para wanita wirausaha batik Jonegoro di kabupaten Bajonegoro. Para wanita ini adalah sebagai pengusaha dan perajin sekaligus sebagai seorang ibu rumah tangga. Masalah pengelolaan keuangan yang tidak baik menjadikan modal usaha bercampur dengan uang keperluan rumah tangga. Para wanita ini belum mampu untuk mengelola keuangan dengan baik. Mereka hanya berfokus pada produksi batik yang menghasilkan keuntungan.. Hasil observasi awal terhadap 32 wanita wirausaha batik Jonegoro pada tahun ke satu menunjukkan bahwa rata-rata mereka belum terbiasa dengan pengelolaan keuangan. Survey berikutnya diperkenalkan manajemen pembukuan keuangan sangat sederhana. Survey ini dilakukan untuk memperoleh gambaran model manajemen keuangan yang sesuai dengan karakter dan kemampuan para wanita batik Jonegoro. Guna pembuatan model manajemen keuangan berbasis IT diperlukan informasi dan pengelolaan untuk perencanaan Aliran Dana Masuk, perencanaan Aliran Dana Keluar, perencanaan Struktur Modal dan perencanaan Investasi. .

Hasil survey , wawancara dan diskusi dari para pihak yang berkepentingan didapatkan data sebagai berikut :

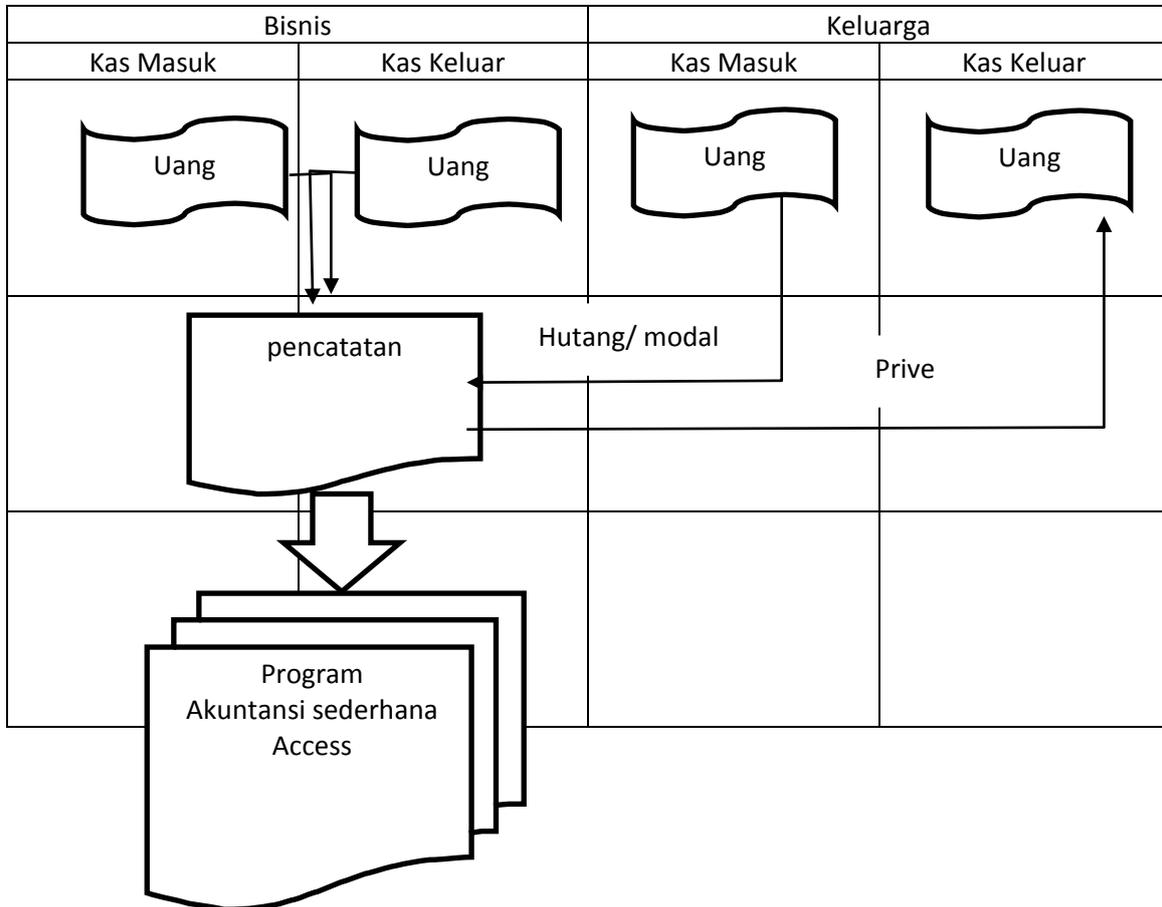


Gambar 1: Manajemen Keuangan wirausaha Batik di Bojonegoro

Temuan data sesuai dengan gambar 1 dapat diuraikan sebagai berikut:

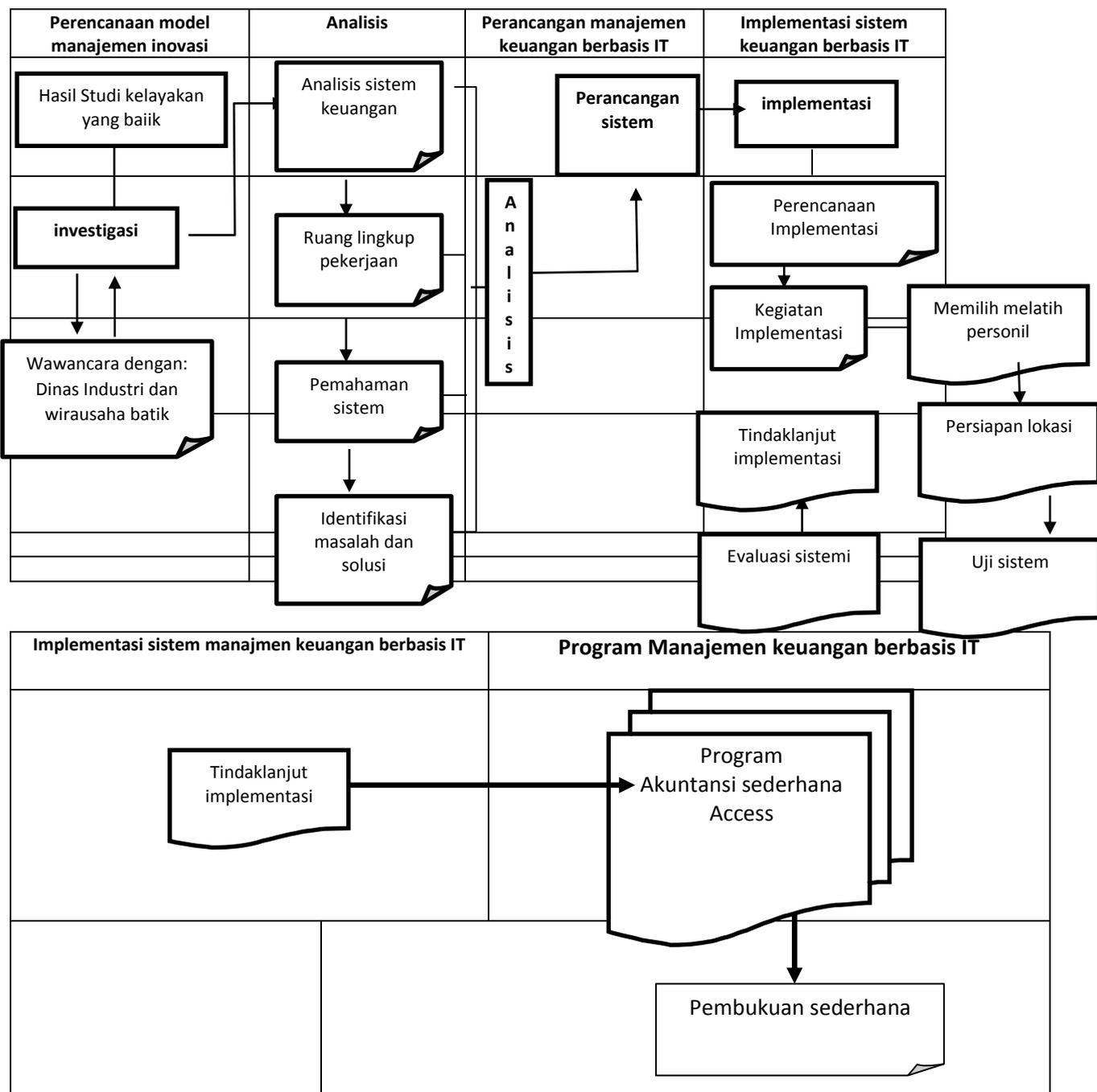
1. Aliran kas wirausaha wanita tidak dikelola dengan baik. Tidak ada pembatas antara keuangan bisnis dan keuangan keluarga.
2. Kepemilikan kas menjadi satu sehingga tidak dapat jelas karena tidak ada pencatatan karena kas perusahaan juga kas keluarga dan sebaliknya kas keluarga milik kas perusahaan.
3. Kondisi ini menjadikan manajemen bisnis khususnya manajemen keuangan yang tidak baik dan akan berakibat pada kelangsungan hidup bisnis yang mungkin tidak dapat bertahan lama.

Berdasar data hasil survey, solusi awal yang diberikan adalah penerapan penggunaan *business entity* artinya ada pemisahan kepentingan antara perusahaan dengan keluarga yang dapat flowchartkan sebagai berikut :



Gambar 2. Manajemen keuangan UMKM Batik dengan menerapkan *business entity*

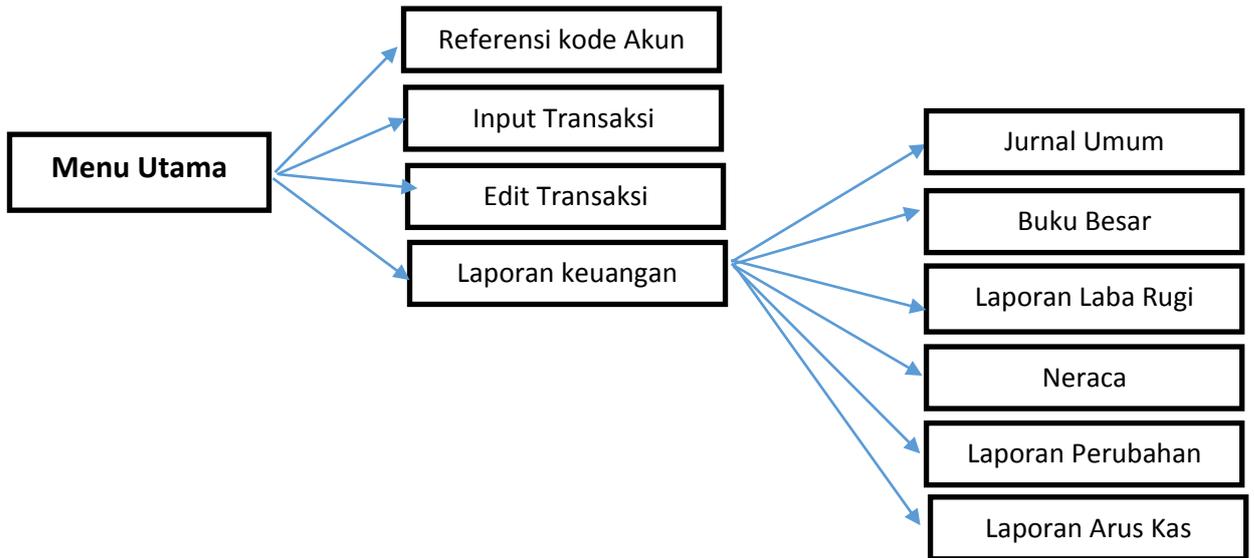
Penggunaan konsep akuntansi *business entity* maka terdapat pemisahan antara kepentingan perusahaan dan keluarga. Aliran kas yang masuk dari keluarga harus mendapatkan pengakuan sebagai hutang atau modal. Sedangkan kas keluar diakui sebagai prive. Pola satu dengan menggunakan *business entity* merupakan awal pembenahan manajemen keuangan. Untuk lebih memudahkan dalam mengelola keuangan ada tahapan yang dapat digambarkan sebagai berikut:



Gambar 3. Tahapan model Menejemen Keuangan dengan metode SDLC

Dari perancangan struktur *database* dan penelusuran data-data transaksi keuangan yang dilakukan oleh wanita wirausaha batik/ umkm batik Jonegoro, dikembangkan bentuk tampilan yang sesuai kebutuhan user. Tampilan akses yang

dirancang dibuat sedemikian sederhana sebagaimana kebutuhan user dan dapat memberikan kemudahan bagi user dalam mengakses sistem ini. Bentuk tampilan secara hirarki terbagi kedalam beberapa menu seperti terlihat pada Gambar dibawah :



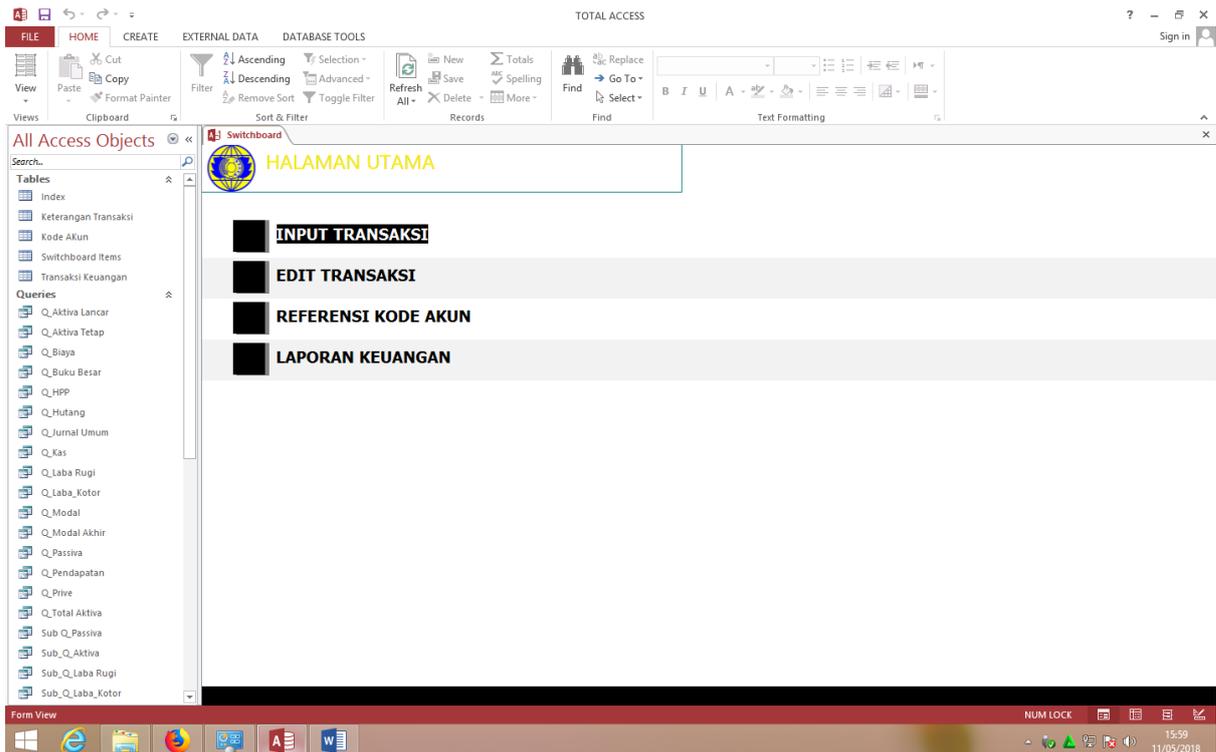
Gambar 4. Struktur Menu Utama Pembukuan Sederhana

Beberapa Tampilan desain manajemen keuangan dengan menggunakan access seperti yang tergambar berikut ini, namun karena keterbatasan paper ini, maka hanya tampilan Menu utama, laporan keuangan, laporan laba rugi dan neraca.

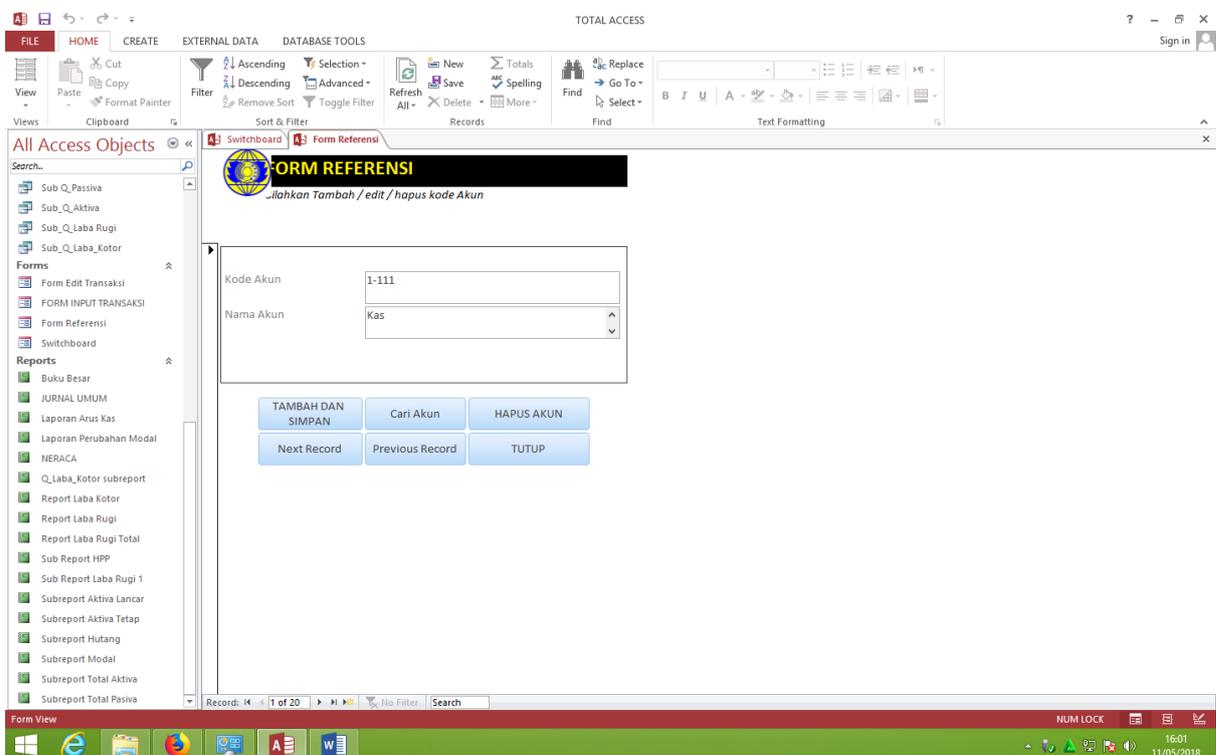
Tampilan desain pembukuan sederhana by access adalah sebagai berikut :

PEMBUKUAN SEDERHANA BY ACCESS

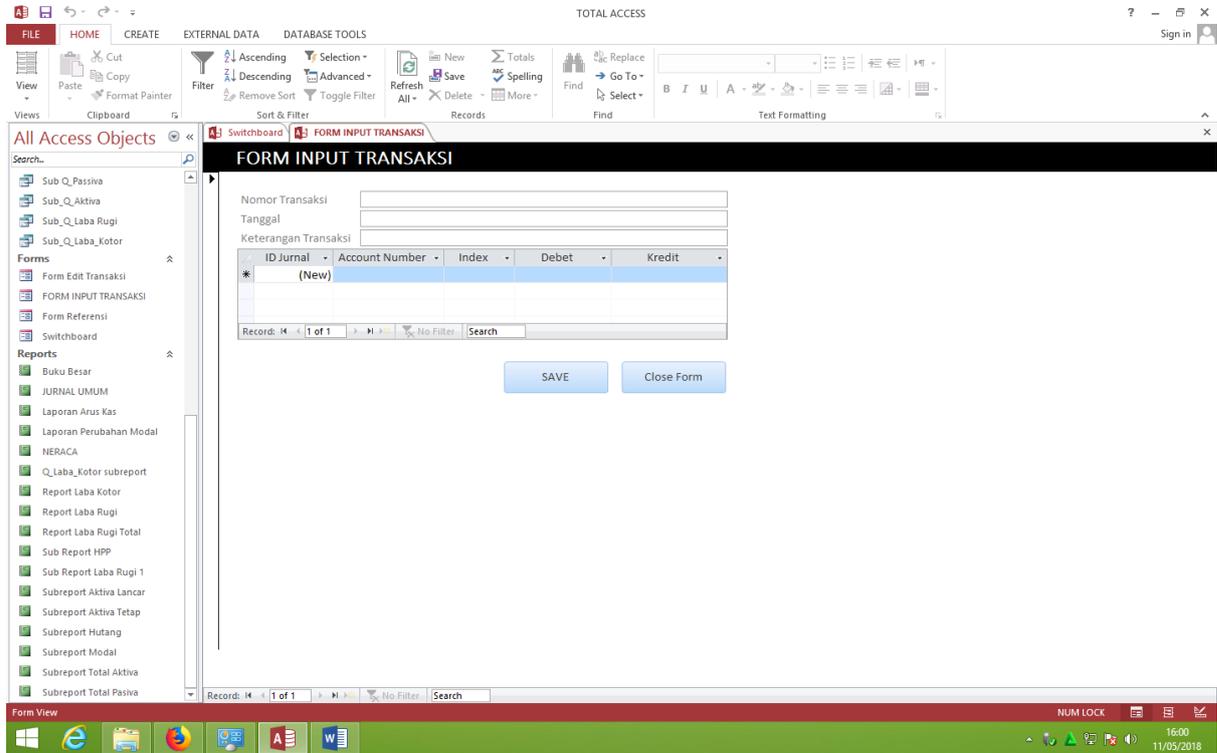
1. Buka aplikasi Pembukuan Sederhana By Access.
2. Untuk memulai, klik “Referensi Kode Akun” agar akun-akun siap digunakan.



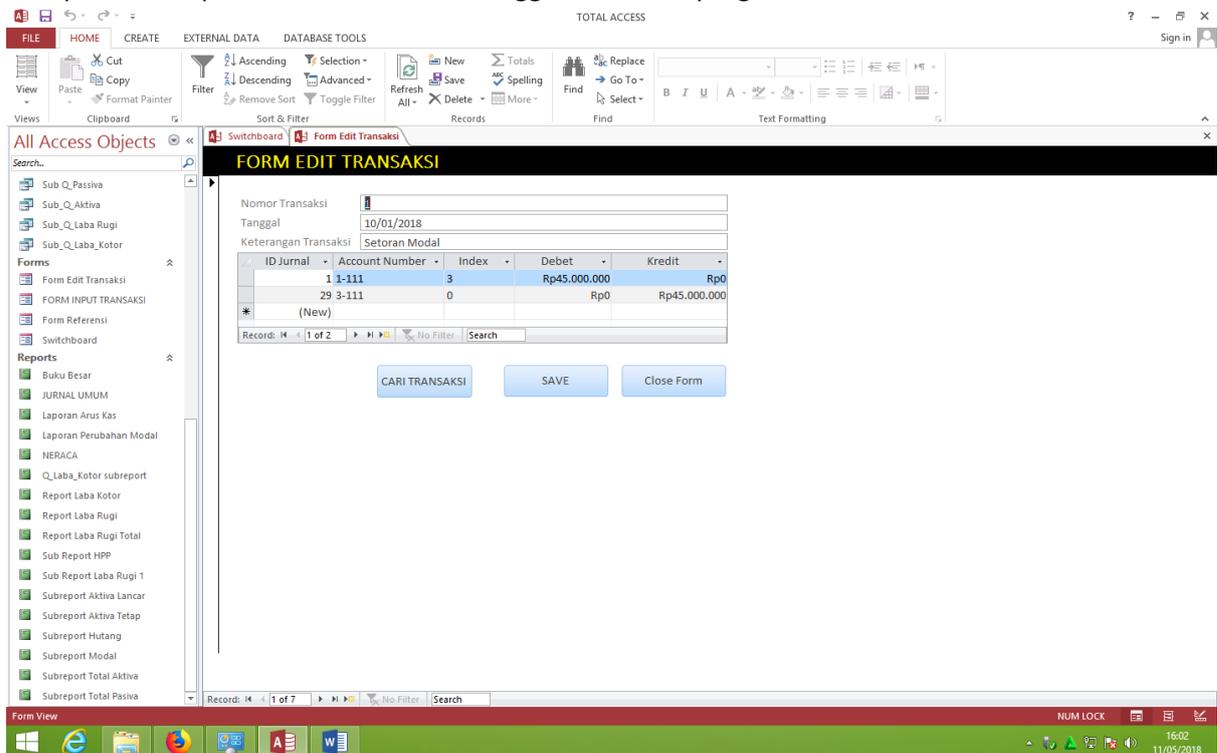
- Masukkan “Kode Akun” dan “Nama Akun” sesuai dengan transaksi yang sering dan biasa terjadi.



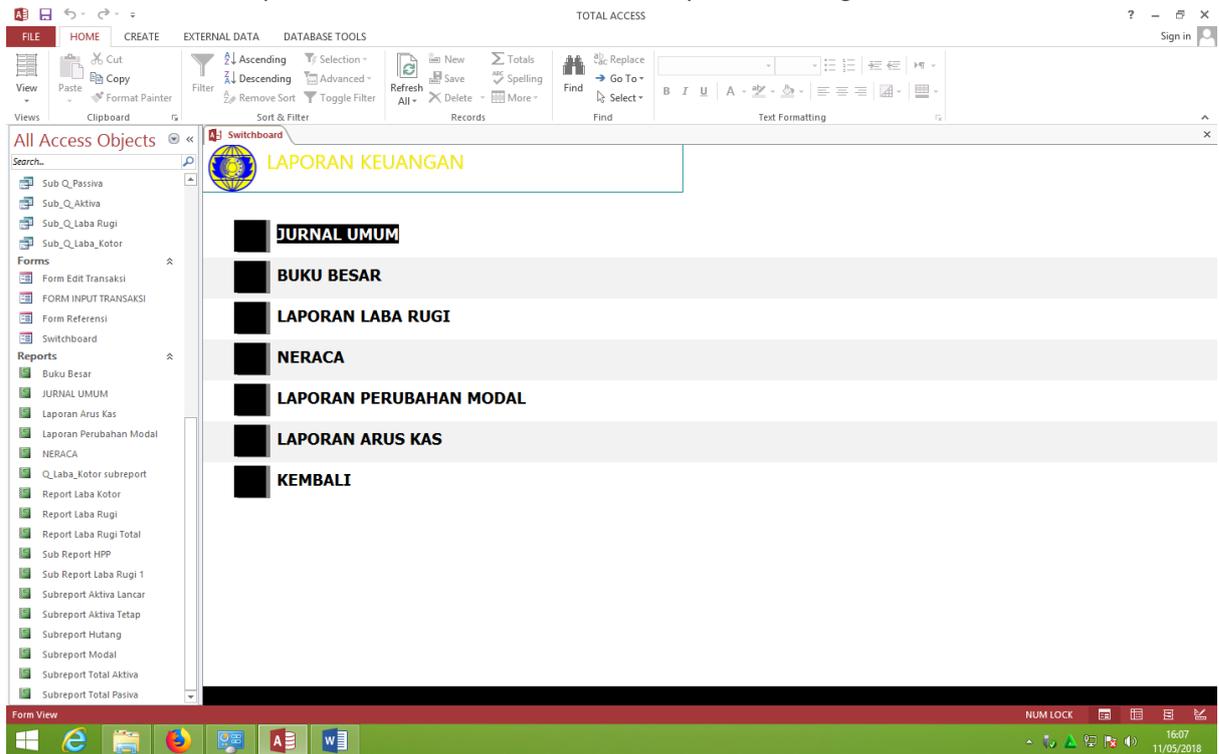
- Setelah mengedit kode akun, kita bisa menggunakan aplikasi dengan klik “Input Transaksi”
- Masukkan “Nomor Transaksi”, “Tanggal”, dan Keterangan Transaksi” untuk menjelaskan transaksi



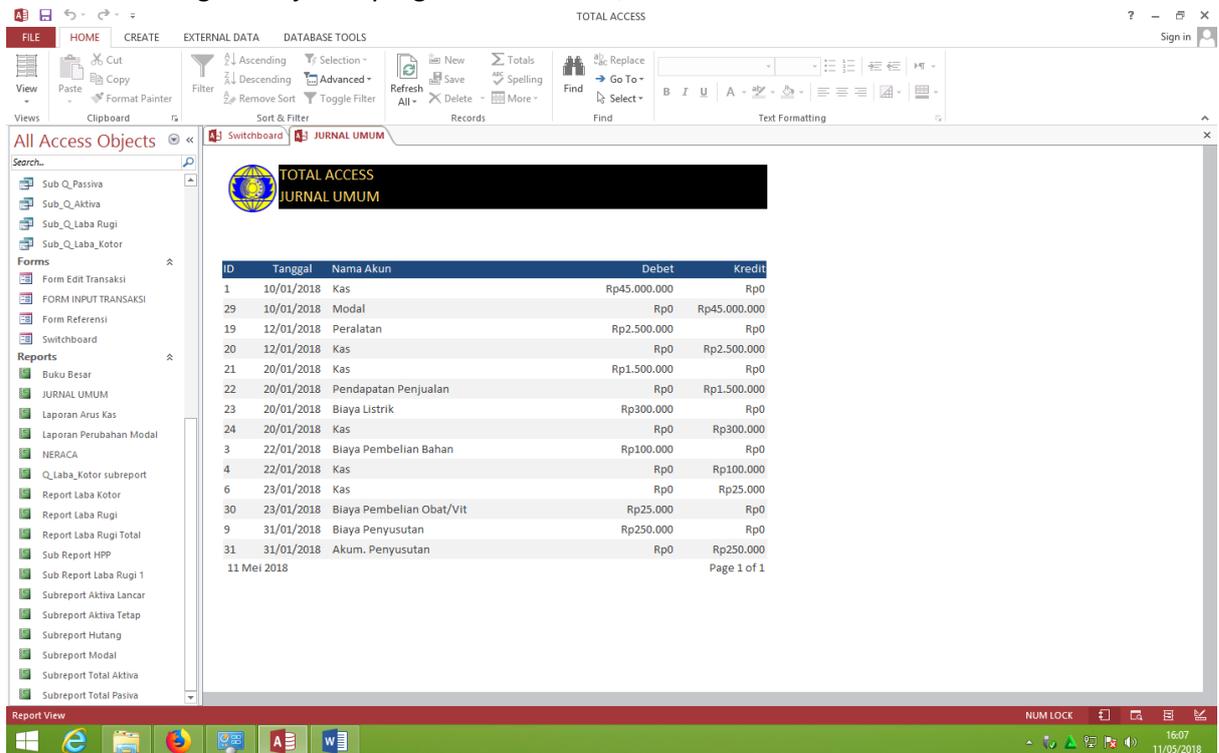
- Jika ada kesalahan input transaksi, maka bisa dilakukan “Edit Transaksi”. Lakukan perubahan pada nomor transaksi, tanggal, dan akun yang dikehendaki.



7. Untuk melihat laporan dari semua transaksi, klik “Laporan Keuangan”.



8. Untuk mengetahui jurnal yang sudah kita buat, klik “Jurnal Umum”



9. Untuk melihat buku besar masing-masing akun, klik “Buku Besar”.

TOTAL ACCESS
BUKU BESAR

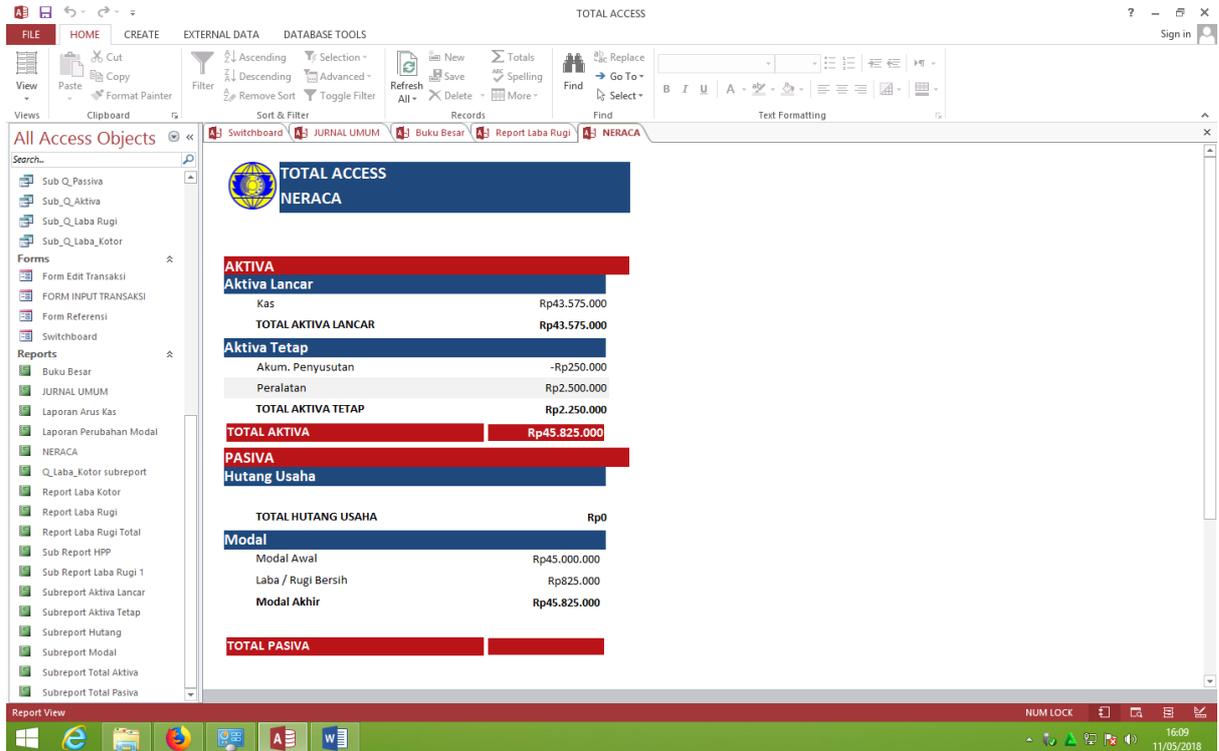
No TRX	Tanggal	Keterangan Transaksi	Debet	Kredit
Buku Besar Akum. Penyusutan				
7	31/01/2018	Biaya penyusutan kendaraan	Rp0	Rp250.000
			Rp0	Rp250.000
SALDO BALANCE KREDIT				Rp250.000
Buku Besar Biaya Listrik				
4	20/01/2018	Pembayaran Listrik	Rp300.000	Rp0
			Rp300.000	Rp0
SALDO BALANCE DEBIT				Rp300.000
Buku Besar Biaya Pembelian Bahan				
5	22/01/2018	Pembelian Bahan	Rp100.000	Rp0
			Rp100.000	Rp0
SALDO BALANCE DEBIT				Rp100.000
Buku Besar Biaya Pembelian Obat/Vit				
6	23/01/2018	Pembelian Obat	Rp25.000	Rp0
			Rp25.000	Rp0
SALDO BALANCE DEBIT				Rp25.000
Buku Besar Biaya Penyusutan				
7	31/01/2018	Biaya penyusutan kendaraan	Rp250.000	Rp0
			Rp250.000	Rp0
SALDO BALANCE DEBIT				Rp250.000

10. Untuk mengetahui hasil usaha, klik “Laporan Laba Rugi”.

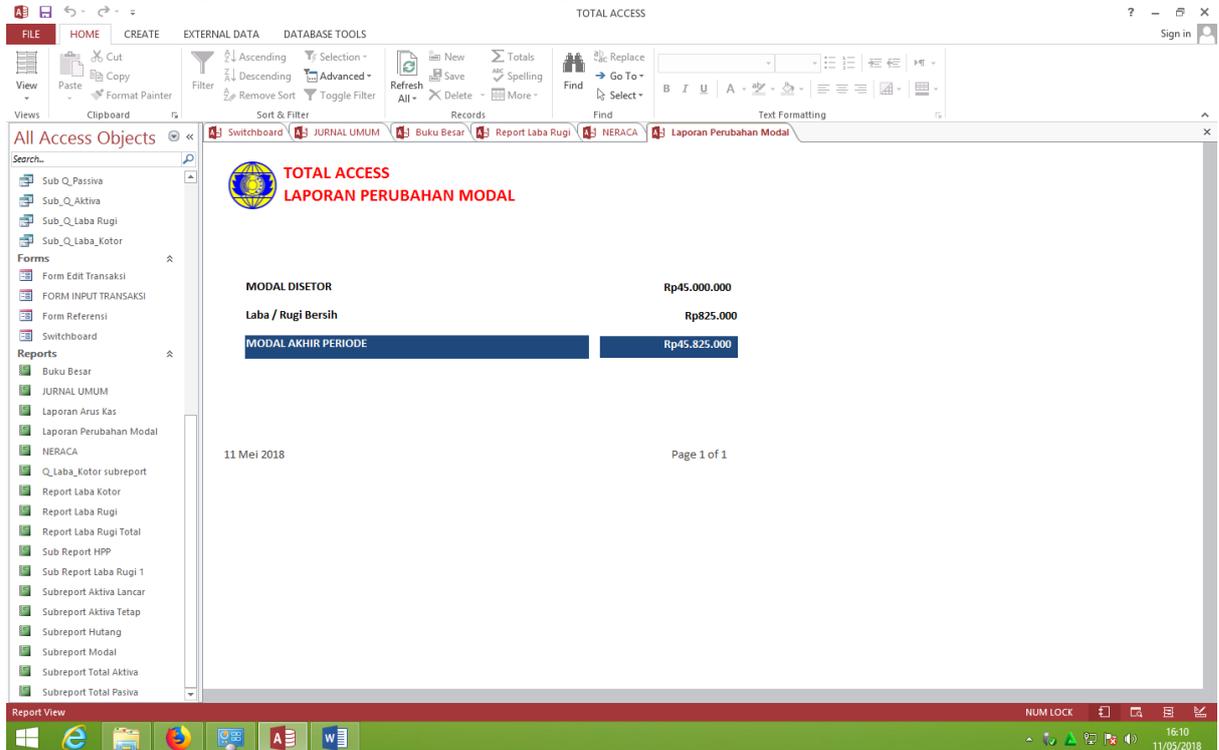
LAPORAN LABA RUGI

PENDAPATAN USAHA		
4-111	Pendapatan Penjualan	Rp1.500.000
TOTAL PENDAPATAN USAHA		Rp1.500.000
HPP		
5-111	Biaya Pembelian Bahan	Rp100.000
5-113	Biaya Pembelian Obat/Vit	Rp25.000
TOTAL BIAYA - BIAYA		Rp125.000
Laba Kotor		Rp1.375.000
BIAYA - BIAYA		
5-212	Biaya Penyusutan	Rp250.000
5-215	Biaya Listrik	Rp300.000
TOTAL BIAYA - BIAYA		Rp550.000
Laba / Rugi Bersih		Rp825.000

11. Untuk mengetahui posisi keuangan usaha, klik “Neraca”.



12. Untuk mengetahui perubahan modal yang terjadi, klik “Laporan Perubahan Modal”.



13. Untuk mengetahui arus kas usaha, klik “Laporan Arus Kas”

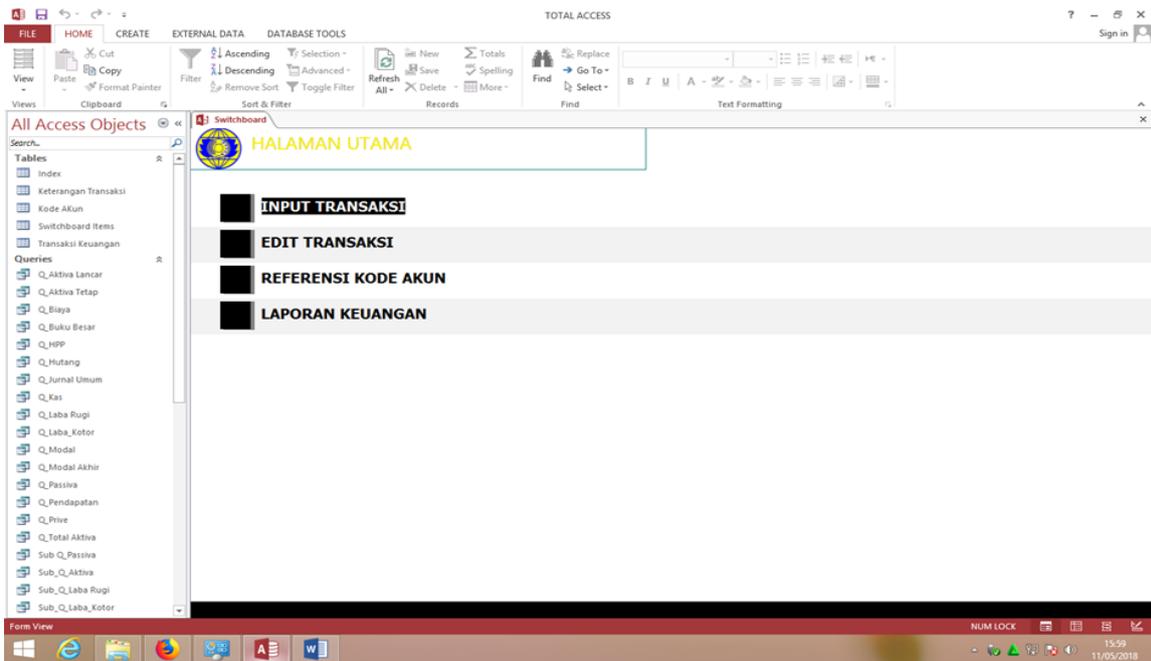
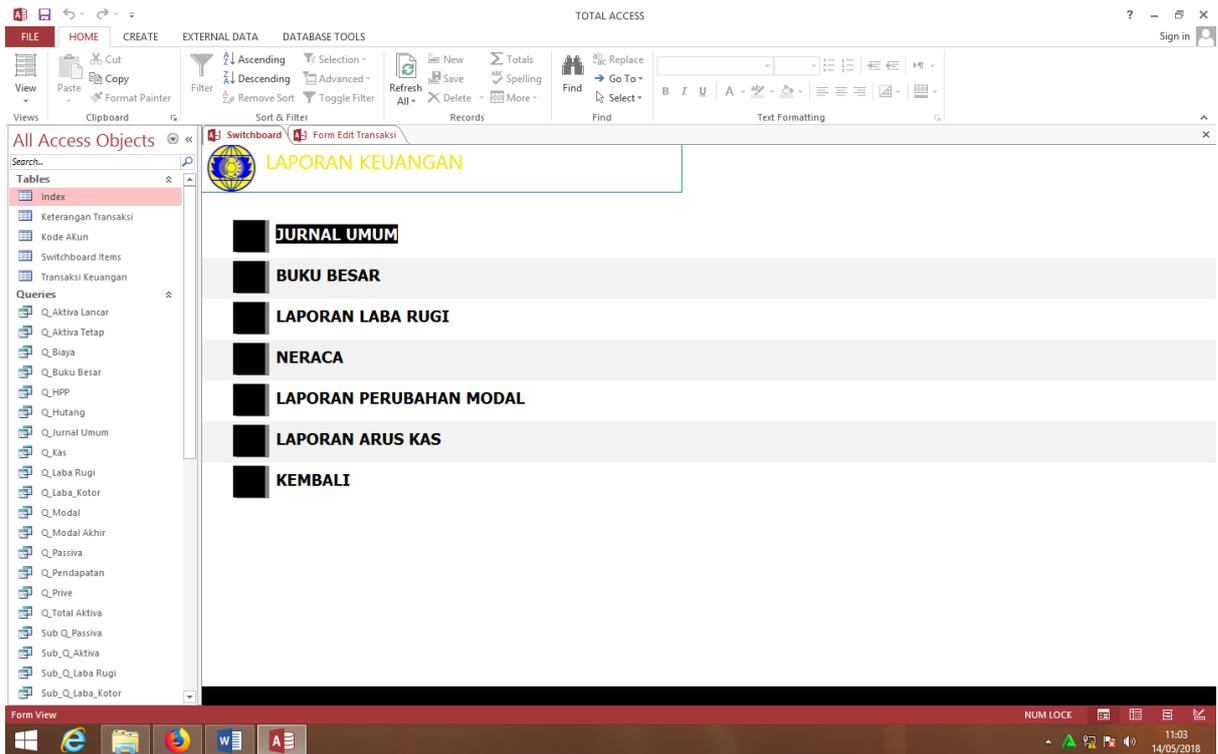
The screenshot shows the Microsoft Access interface with the 'Laporan Arus Kas' report open. The report displays the following data:

Arus Kas Dari Kegiatan Operasi		
Pembayaran Listrik	Rp0	Rp300.000
Penerimaan penjualan	Rp1.500.000	Rp0
Pembelian Peralatan	Rp0	Rp2.500.000
Pembelian Obat	Rp0	Rp25.000
Pembelian Bahan	Rp0	Rp100.000
		-Rp1.425.000

Arus Kas Dari Kegiatan pendanaan		
Setoran Modal	Rp45.000.000	Rp0
		Rp45.000.000

KENAIKAN / PENURUNAN KAS AKHIR PERIODE	
	Rp43.575.000

14. Untuk kembali ke menu awal, klik “Kembali”.



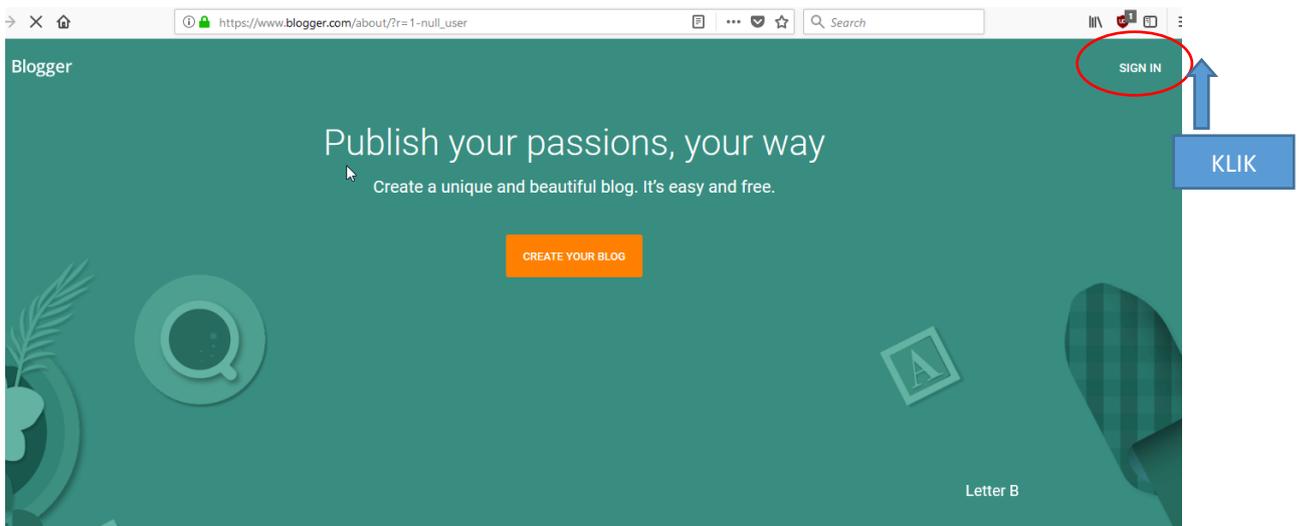
5.1.2 . Sistem Pemasaran Produk Berbasis Web

Masalah pemasaran produk juga menjadikan produk belum dikenal masyarakat secara luas. Selama ini system pemasaran yang dipergunakan masih pemasaran tradisional, yaitu informasi dari mulut ke mulut. Pemasaran produk sekaligus lokasi penjualan dipusatkan pada Dekranasda Bojonegoro.

Hasil survey yang sudah dilakukan pada pemasaran produk dan diskusi dengan Dinas Perindustrian dan Naker Kabupaten Bojonegoro dan wanita pelaku usaha .maka dihasilkan Web yang bisa menampung semua produk yang ada di Kabaupaten Bojonegoro. Langkah langkah proses pembuatan web adalah sebagai berikut:

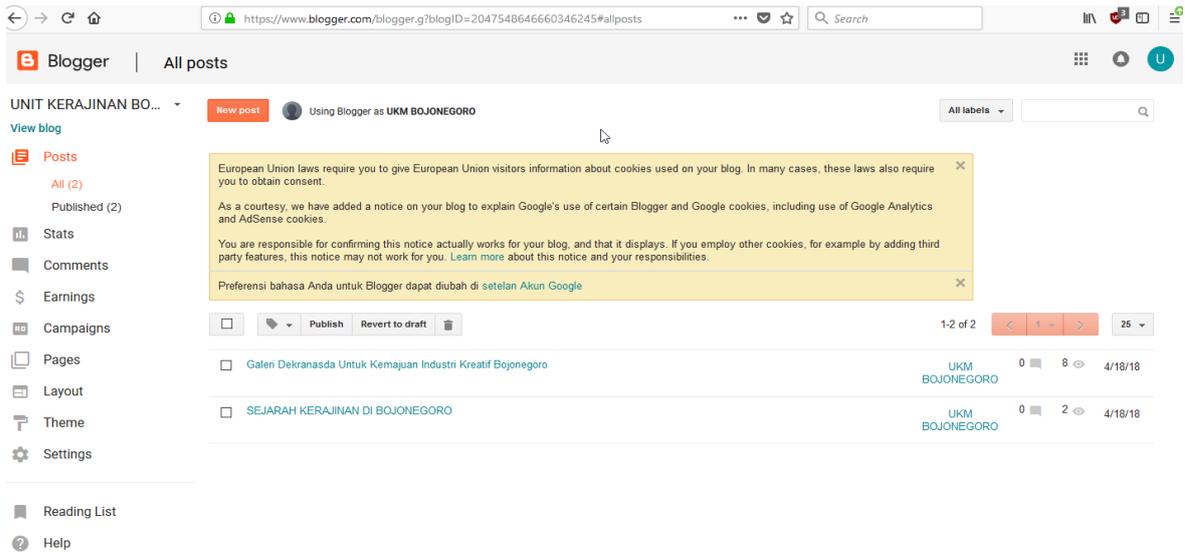
A. Tahapan input Data di website Blogspot

1. Masuk ke Url : www.blogger.com



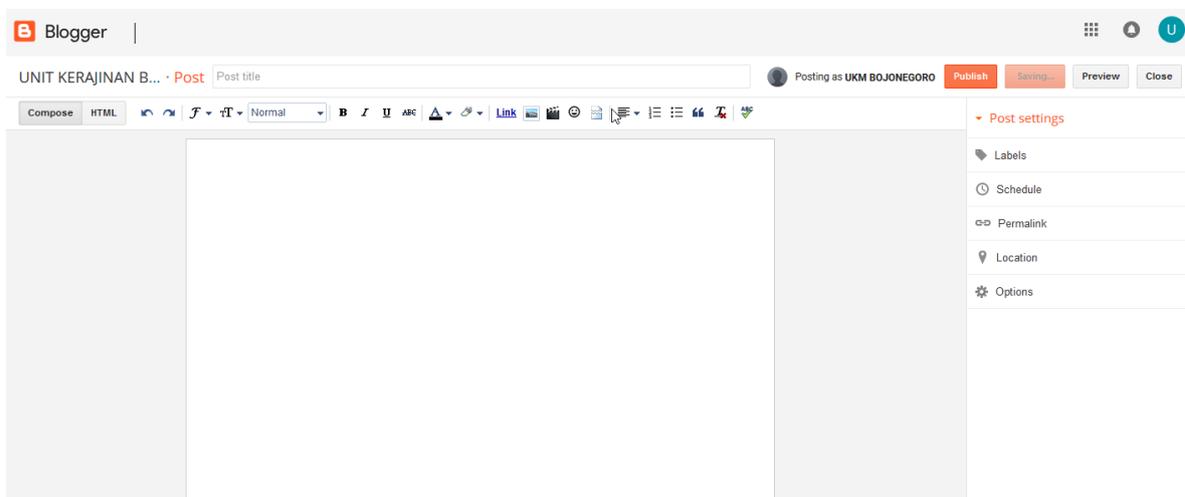
2. Isikan username dan password

- Username (alamat email) : ukmbojonegoro2018@gmail.com
- Password : bojonegoro2018



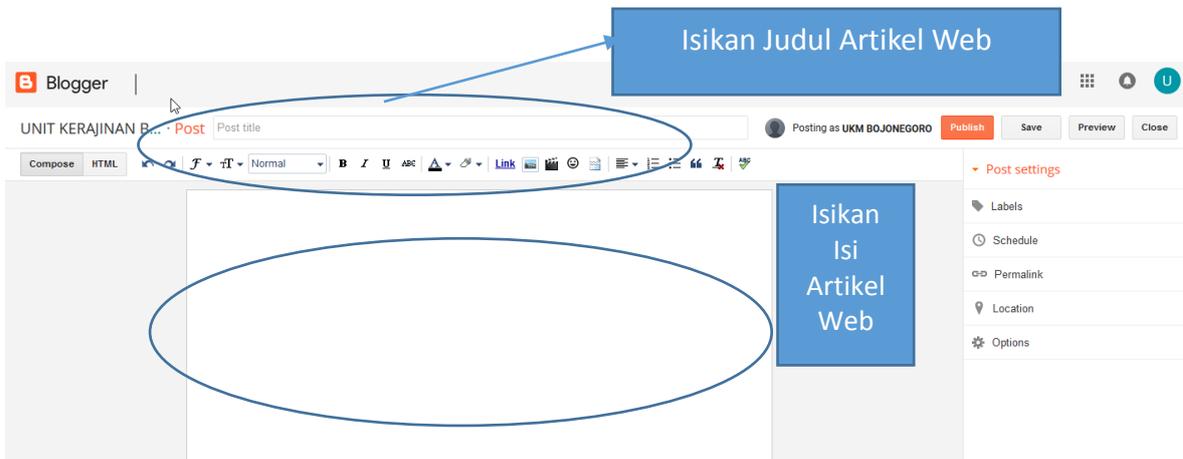
3. _Input Data yang akan diisi di Website

- Klik kolom -> New Post



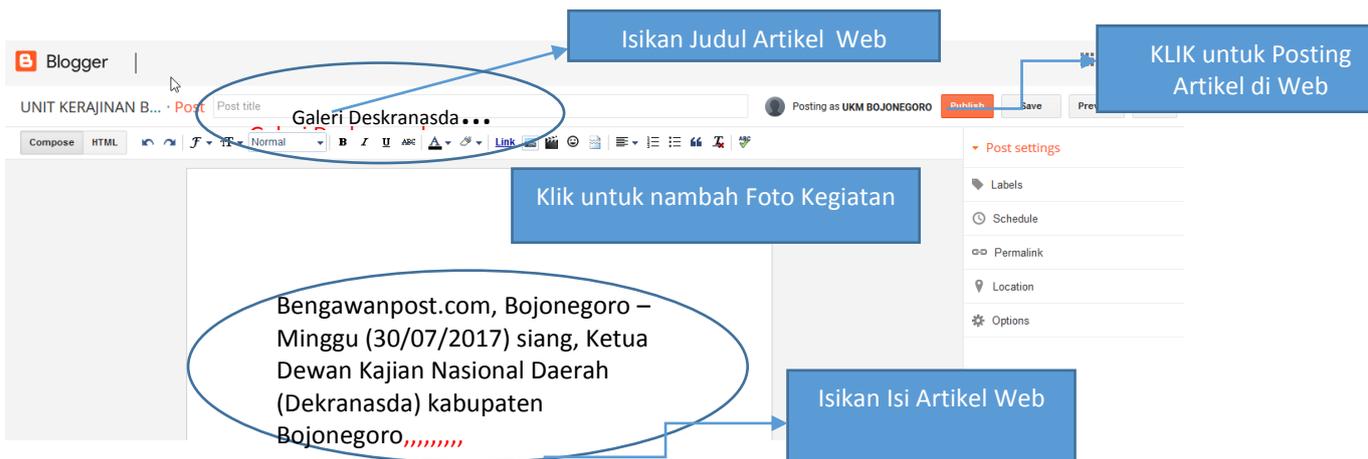
4. Masukkan Judul dan isi artikel dalam Web

- Isi Judul dan Isi Artikel dalam Web

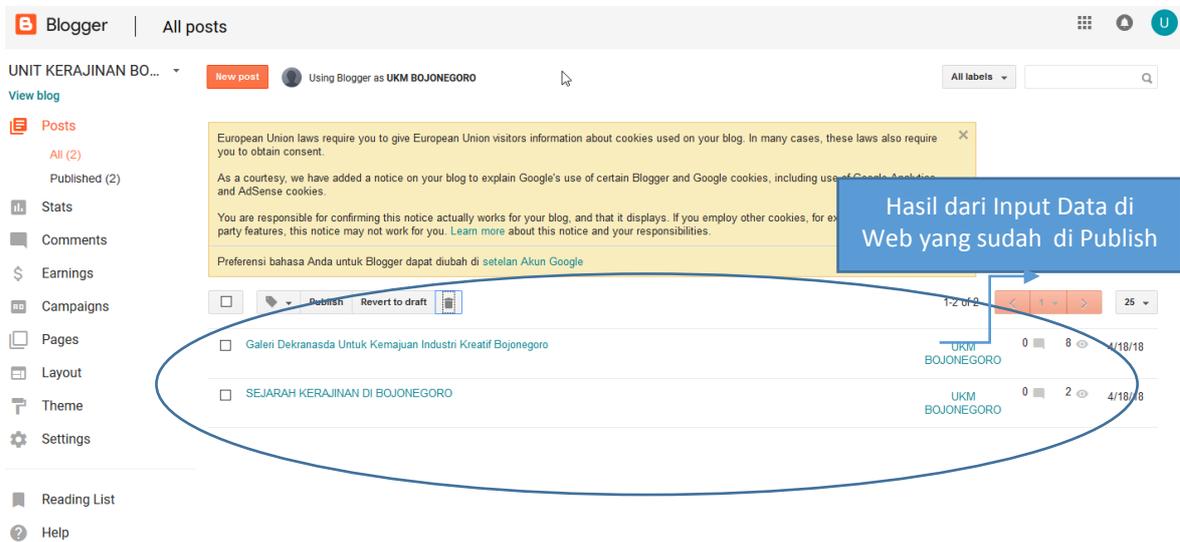


5. Publish Hasil Isi Artikel dalam Web

- Isi Judul dan Isi Artikel dalam Web



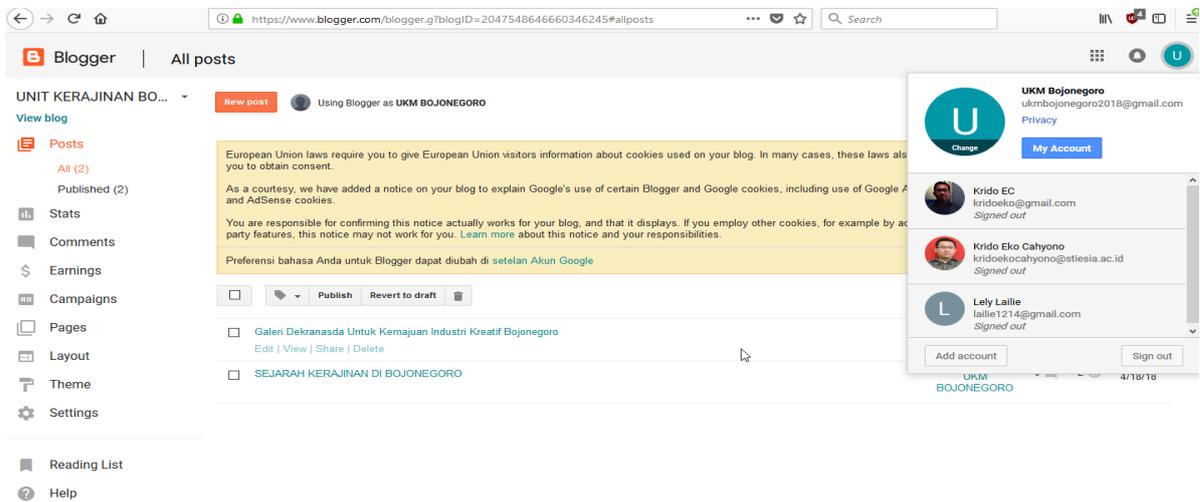
6. Hasil dari Input Data di Web yang sudah di Publish



The screenshot shows the Blogger dashboard for the user 'UKM BOJONEGORO'. The 'All posts' section is highlighted with a blue oval. A blue callout box with an arrow points to the 'Publish' button of the first post, containing the text: 'Hasil dari Input Data di Web yang sudah di Publish'. The posts listed are:

- Galeri Dekranasda Untuk Kemajuan Industri Kreatif Bojonegoro (UKM BOJONEGORO, 0 comments, 8 views, 4/18/18)
- SEJARAH KERAJINAN DI BOJONEGORO (UKM BOJONEGORO, 0 comments, 2 views, 4/18/18)

7. Cara Keluar (Sign Out) dari Edit Web (Selesai)



The screenshot shows the Blogger dashboard with the user account menu open. The menu includes the following options:

- UKM Bojonegoro (ukmbojonegoro2018@gmail.com) - Privacy, My Account
- Krido EC (kridoeko@gmail.com) - Signed out
- Krido Eko Cahyono (kridoekocahyono@stiesia.ac.id) - Signed out
- Lely Lailie (lailie1214@gmail.com) - Signed out

Buttons for 'Add account' and 'Sign out' are visible at the bottom of the menu. The background shows the same 'All posts' list as in the previous screenshot.

8. Hasil Tampilan di Website :

www.ukmbojonegoro2018.blogspot.com



5.2. Pembahasan .

Perilaku inovatif sangat diperlukan untuk menjalankan usaha agar produk yang dihasilkan sesuai dengan selera konsumen dan tercapai kesuksesan usaha. Perilaku inovasi merupakan serangkaian aktivitas atau usaha dalam menghadapi pekerjaan yang melibatkan cara-cara dan ide-ide baru untuk menyelesaikan tugasnya. Perilaku inovatif sangat mendukung untuk kesuksesan wanita wirausaha batik tanpa melakukan inovatif maka usaha batik tidak akan sukses, dengan perilaku inovatif maka kesuksesan usaha dapat dicapai. Perilaku inovatif wanita wirausaha batik menjadikan batik Jonegoro mampu bersaing dengan batik yang sudah dikenal luas yaitu batik Yogyakarta, batik Solo, batik Madura, batik pekalongan, batik Cirebon, dan batik dari daerah lain di Indonesia. Guna mendukung kesuksesan usaha wanita wirausaha batik Jonegoro maka pengelolaan keuangan harus baik. Model manajemen keuangan yang sesuai dengan karakteristik wanita wirausaha yaitu manajemen keuangan sederhana berbasis akses. Model ini sangat mudah untuk dipergunakan para wanita wirausaha atau UMKM.

Permasalahan Pemasaran yang masih tradisional menjadikan UMKM batik Jonegoro umumnya belum memiliki informasi pasar sebagai akibat keterbatasan kemampuan yang dimilikinya, sehingga mempersulit industri batik itu sendiri dalam memperluas akses pasar. Peran informasi pemasaran menjadi isu sentral dan strategis. Maka model inovasi pemasaran berbasis web yang akan membantu perkembangan dan kesuksesan UMKM batik di Bojonegoro. Dua model inovasi yaitu model manajemen keuangan berbasis web dan system informasi pemasaran berbasis web sudah diperkenalkan dan disosialisasikan pada wanita wirausaha batik Jonegoro.

5.3. Luran yang dicapai.

1. Makalah di Presentasikan pada The Second International Confernce on Finance, Management and Business. Di Universitas Diponegoro pada tanggal 1 Agustus 2018.
2. Prosiding ICFMB 2018
3. Tahap proses publikasi Jurnal.International.
4. Hak Kekayaan Internasional (HKI) tercatat.
5. Buku ajar (Draft)

BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Simpulan

1. Wanita wirausaha batik Jonegoro belum memisahkan antara keuangan usaha dan keuangan pribadi dan belum mencatat setiap transaksi keuangan yang berhubungan dengan usaha.
2. Model inovasi manajemen keuangan yang cocok untuk para wanita wirausaha batik adalah pembukuan sederhana berbasis akses. Model ini cocok dengan wanita wirausaha batik yang mempunyai karakteristik telaten, simple dan selalu melakukan inovasi
3. Peran informasi pemasaran menjadi isu sentral dan strategis. Maka model inovasi pemasaran berbasis web akan membantu perkembangan dan kesuksesan UMKM batik di Bojonegoro. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perilaku inovatif dapat membawa kesuksesan wanita wirausaha batik karena mampu bersaing dengan batik dari kota- kota lain dan mampu menciptakan keunggulannya dan ciri khas dari kota Bojonegoro sekaligus untuk memperkenalkan ke orang – orang bahwa corak batik Bojonegoro tidak kalah dengan corak lain.

6.2 Kontribusi Penelitian

Model pembukuan sederhana berbasis akses merupakan bentuk laporan keuangan sederhana yang mengharuskan para pelaku usaha untuk mencatat setiap transaksi keuangan usahanya. Model ini memberikan manfaat kepada wanita wirausaha batik Jonegoro khususnya dan para pelaku UMKM di Indonesia umumnya yaitu :

1. Memisahkan Aset Bisnis dengan Aset Pribadi
Laporan atau pembukuan keuangan dapat membuat aset pribadi tidak bercampur dengan aset bisnis, sehingga meminimalkan risiko bisnis ke dalam kehidupan pribadi. Selain itu, dengan menggunakan laporan ini para pengusaha bisa menjalankan perusahaan dengan lebih profesional.
2. Acuan Penting Dalam Pengambilan Keputusan
Manajemen perusahaan dapat melihat kondisi keuangan bisnis pada periode tertentu untuk memastikan apakah kondisinya sehat, kritis, atau

bangkrut. Dengan demikian, manajemen perusahaan dapat membuat keputusan terkait pembelian aset, kenaikan gaji karyawan, mencari modal, menambah pinjaman, pembagian bonus, pembagian dividen, dan masih banyak lagi.

3. Informasi untuk Perhitungan Pajak

Laporan keuangan memegang peran penting dalam penyajian informasi untuk dijadikan sebagai bahan dasar perhitungan pajak. Bahan dasar di sini mengandung makna bahwa informasi dalam laporan keuangan harus dikelola lebih lanjut agar dapat ditentukan besarnya pajak terutang dalam suatu perusahaan.

4. Melihat Jumlah Keuntungan

Dalam suatu bisnis tentunya akan ada fase di mana Anda memiliki pendapatan yang banyak atau sedikit. Melalui laporan inilah Anda bisa melihat dan menganalisa berapa jumlah keuntungan dari bisnis, apakah memiliki keuntungan yang tinggi atau malah mengalami kerugian? Melalui lajur debit dan kredit yang ada, Anda bisa melihat semuanya dengan transparan.

5. Laporan Ke Pihak Luar

Seperti yang telah diketahui bahwa laporan keuangan dibutuhkan untuk meninjau pajak maupun sebagai syarat bagi pihak luar seperti pemerintah, perusahaan lain, atau lembaga keuangan. Mereka akan meminta laporan keuangan sebagai syarat kerja sama untuk meninjau prospek bisnis yang Anda miliki di masa depan. Tidak mungkin pihak luar mau bekerja sama dengan bisnis yang tidak memiliki prospek untuk kedepannya. Oleh karena itu, Anda harus tahu seberapa penting fungsi laporan keuangan sebagai syarat untuk berhubungan dengan pihak luar. Jika bisnis semakin besar, tentunya mengunggah laporan keuangan menjadi syarat utama untuk transparansi kepada publik.

6.3 Saran

Efikasi diri dan perilaku inovasi wanita wirausaha batik Bojonegoro sudah bagus untuk mendukung kesuksesan usahanya, namun efikasi diri masih perlu peningkatan. Peran dari pemerintah daerah sangat diperlukan untuk mendorong motivasi dan kepercayaan para wanita dalam menjalankan usahanya. Model manajemen keuangan berbasis web akan membantu wanita menjadi lebih sukses maka wanita wirausaha batik harus mau belajar untuk menggunakan pengelolaan keuangan dengan system akses. Dalam bidang pemasaran wanita harus aktif untuk memasarkan produknya melalui webb IKM Bojonegoro.

Daftar Pustaka

- Andry,J.F.(2017). Pengembangan Aplikasi Backup Dan Restore secara otomatisasi menggunakan SDLC Untuk Mencegah Bencana. *Jurnal Muara Sains, Teknologi dan Ilmu Kesehatan*,1(10,29-38.
- Ashari (2006). *Pemrograman Akuntansi Untuk Usaha Dagang menggunakan Microsoft Access*. Elex media Komputindo. Jakarta
- Balaji,S.,and Muragaiyan,M.(2012). waterfall vs V model vs Agile: A Comparative Study on SDLC.*International Journal of Information Technology and Business Management* 2(1) 26-30
- Byrd, J & Brown, P.L. (2003). *The Innovation Equation. Building Creativity and Risk Taking in Your Organization*. San Fransisco: Jossey-Bass/Pfeiffer. A Wiley Imprint. www.pfeiffer.com
- De Jong, J & Hartog, D D.(2003). *Leadership as a determinant of innovativ behaviour*. A Conceptual framework. <http://www.eim.net/pdf-ez/H200303.pdf>. 21 April 2006
- De Jong, JPJ & Kemp, R. (2005). Determinants of Co-workers's Innovative Behaviour: An Investigation into Knowledge Intensive Service. *International Journal of InnovationManagement*. 7 (2) 189 - 212. (EBSCO Publisher 22 Maret 2005).
- Hsi-Chi Hsiao, (2011). The Impact of Self Efficacy on Innovative Work Behavior for Teachers. *International Journal Of Social Science and Humaniora, Vol 1, NO 1*,pp 31-36
- Idris,A.,(2008), Cultivating Innovation Through Female Leadership ; The Malaysian Leadership Perspective, *Asian Social Science, Vol 4, No 6*.
- Janssen, O. (2005). Innovative Behaviour and Job Involvement at the Price Conflict and Less Satisfactory Relations with Co-workers. *Journal of Occupational and OrganizationalPsychology*. 76. 347 - 364. (EBSCO Publisher 22 Maret 2005).
- Justo, R., Cruz, C., Castro, J.d. and Coduras, A. (2006), Entrepreneurs Perceptions of Success: Examining Differences across Gender and Family Status, Institute de Empresa Business School, *IE Working Paper*, Vol. WP06-07.
- Kim, Youngbae., Y. Choi. (1994). Strategic Types and Performance of Small Firms in Korea. *International Small Business Journal*, 13,1, pp.13-25
- Kleysen,R.F& Street,C.T.,(2001), Toward A Multi-Dimentional Measure Of Individual Innovative Behavior, *Journal of Intellectual Capital, Vol 2, No 3, pp 284-294*.

- Kompulla, R., & Reijonen, H.,(2007), Perception of Success and its Effect on Small Firm performance, *Journal of Small Business and Enterprise Development*, Vol.14,No,4, pp.689-701.
- Lu Hong Da. Chen-Chun. (2013). Relation between Entrepreneurial Leadership and Innovative Behavior : The Mediating Effect of Entrepreneurial self efficacy an the moderating effect effect of openness to experience and extraversion. *Information Technology Journal*, No 12, pp 1035-1044
- Mikail Moment, H.Ebrahimpour. (2014). The Effect of Employees Self Efficacy on Innovative Work Behavioral at Social Security Organization Employees in Ardabil Province. *Kuwait Chapter of Arabian Journal of Business and Management Review*, Vol 3, No 8 , pp 29-32
- Schumpeter, J.A., (1934). *The Theory of Economic Development*. Harvard University Press,Cambridge,Massachusett.
- Scott, S. G & Bruce, R. A. (1994). Determinants of Innovative behavior: A Path Model Of Individual Innovation in the Workplace. *Academy of Management Journal*.. 37 (3) 580-6. (EBSCO Publisher 22 Maret 2005).
- Sunday.S.Babalola. (2014). Women Entrepreneurial Innovative Behaviour: The Role of Psychological Capital. *International Journal Of Business and Management*,vol 4, No 11,pp 184192
- Zimmerer, T.W., & Scarborough, N.M. (2001). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hill.
- Zhao, H., S.E. Seibert and G.E. Hills, (2005). The mediating role of self-efficacy in the development of entrepreneurial intentions. *J. Applied Psychol.*, 90: 1265-1272.

LAMPIRAN 5

Biodata Ketua Pengusul

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Dr. Nur Laily, M.Si.
2	Jenis Kelamin	P
3	Jabatan Fungsional	Lektor Kepala
4	NIP/NIK	15.08.327
5	NIDN	0714126203
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Nganjuk, 14 Desember 1962
7	Alamat Rumah	Jl Raya Brantas no 13, GKB, Gresik. Jawa Timur
8	E-mail	Lailie1214@gmail.com
9	Nomor HP	0812317599902
10	Perguruan Tinggi	STIESIA SURABAYA
11	Alamat Kantor	Jl Menur Pumpungan 30 Surabaya
12	Nomor Telepon/Fax	031. 5947505 / 031 5932218
13	Alamat e-mail	nurlaily@stiesia.ac.id
14	Lulusan yang telah dihasilkan	S1= 90 Orang, S2 = 25 orang
15	Mata Kuliah yang pernah diampu	Manajemen Sumber Daya Manusia Metodologi Penelitian Pengantar Manajemen Manajemen Kinerja Manajemen Kualitas / TQM Etika Bisnis Kewirausahaan Ekonomi Makro Ekonomi Mikro Pengantar Bisnis Pengantar Manajemen Perilaku Organisasi Perilaku Konsumen Sistem Informasi Manajemen

B. Riwayat Pendidikan

	S1	S2	S3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta	Universitas Airlangga Surabaya	Universitas Airlangga Surabaya
Bidang Ilmu	Manajemen Perusahaan	Ilmu Manajemen	Ilmu Ekonomi Konsentrasi MSDM
Tahun Masuk - Lulus	1981 - 1986	1989 -2002	2005 – 2009

Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Perputaran Modal Kerja Dan Ramalan Penjualan pada Tahun..	Menengah Terhadap penerapan TQM dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Manajer	Karakteristik Individu, Karakteristik Pekerjaan Dan Iklim Organisasi Terhadap Motivasi, Kepuasan Kerja Dan Kinerja Manajer Menengah Perusahaan Pupuk BUMN di Indonesia
Nama Pembimbing / Promotor	Drs. Syafarudin Alwi.MM	Dr, Indrianawati.M.Si	Prof. Dr. Imam Syakir.M.S/ Prof Dr. Umar Nimran.M.S

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir.

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (JutaRp)
1	2012	Analisis Strategi dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja UKM (Kajian Empiris Berperspektif Gender	LPPM UM Gresik	2
2	2013	Penelitian Peningkatan Produktivitas Tanaman Tebu berbasis Bibit Single Bud dan Standarisasi Efisiensi Pabrik Gula di propinsi Jawa Timur	DRPM Unggulan Strategi Nasional	600
3	2014	Penelitian Peningkatan Produktivitas Tanaman Tebu berbasis Bibit Single Bud dan Standarisasi Efisiensi Pabrik Gula di propinsi JawaTtimur	DRPM Unggulan Strategi Nasional	600
4	2015	Penelitian Peningkatan Produktivitas Tanaman Tebu berbasis Bibit Single Bud dan Standarisasi Efisiensi Pabrik Gula di propinsi Jawatimur	DRPM Unggulan Strategi Nasional	600
5	2015	Teacher Performance Base On Stress And Organization Comitment	Mandiri	3
6	2016	Analisis Implementasi CSR terhadap Eksistensi Perusahaan	LP2M STIESIA Surabaya	3
7	2016	Peran Kepribadian, Self Efficacy dan Locus Of Control Terhadap Keberhasilan Pedagang Etnis Jawa Di Pusat Perbelanjaan Jembatan Merah Plaza Surabaya	LP2M STIESIA Surabaya	7,5
8	2017	Peran Efikasi Diri Dan Perilaku Inovasi terhadap Kesuksesan Wanita	DRPM PDUPT	50

		Wirausaha Batik di Bojonegoro		
9	2017	Kinerja Bisnis Industri Kecil Menengah di Bojonegoro.	Mandiri	3

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (JutaRp)
1	2012	Pendampingan dan Pemberdayaan Masyarakat “ Sosialisasi Pengembangan Produk Desa Sebagai Alternatif Berwirausaha Masyarakat” di Desa Dukun Kabupaten Gresik.	LPPM UM Gresik	1.5
2	2012	Kegiatan pengabdian Masyarakat kerjasama dengan Dinas Sosial Kabupaten Gresik “ Enterpreneur Education For Children in Trouble With The Law”	Dinas Sosial Kabupaten Gresik	
3	2013	Kegiatan Pengabdian pada Dinas Kependudukan Kabupaten Gresik “ Tanaga Ahli Penyusunan Profil Kependudukan Kabupaten Gresik”.	Dispenduk Capil Kabupaten Gresik	3
4	2015	Pelatihan Manajemen Keuangan Keluarga pada PKK Desa Randuagung, Kebomas. Kabupaten Gresik	LP2M STIESIA Surabaya	1
5	2016	Mengembangkan Semangat Kewirausahaan pada Siswa SMK 5 PGRI Surabaya	LP2M STIESIA Surabaya	1
6	2016	Pelatihan Manajemen Sukses Pada Siswa SMK Kartini Surabaya	LP2M STIESIA Surabaya	1
7	2017	Pelatihan Motivasi dan Pembukuan keuangan Sederhana pada UMKM Batik di Bojonegoro	LP2M STIESIA Surabaya	10
8	2017	Pelatihan Etika Bisnis Dan Pembukuan Keuangan Sederhana pada IKM Mamin dan Kerjina di Bojonegoro	Disperinnaker Bojonegoro	2
9	2017	Pendamping pada Program “ Kampung Pendidikan KAS” Kerjasama STIESIA DAN DP5 Surabaya	LP2M STIESIA Surabaya	1

E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Vol/No/Tahun
1	Teacher Performance Based On Stress And Organization Commitment	International Journal of scientific and Research Publications.	Vol 7, Issue 12, Desember 2017 ISSN 2250-3153
2	The Influence Of Entrepreneurial Leadership and Good Governance to operational Performance Mediated By Business Process on SME in Batik Industry	Proceeding 3 Rd International Conference ACE2016@Bangkok: Actual Economy: Local Solution for Global Chalenges. Suan Sunandha Rajabhat. University Bangkok Thailand	
3	Analysis On Implementing Of CSR Actuator to The Company Existance Through The Benefits Obtained By Community.	Advances In Global Business Research. Referred Proceedings of The 13th Annual World Congress of The Academy for Global Business Advancement (AGBA)	Vol 13, No 1 ISSN: 1549-9332.2016

F. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation) Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Nama Temu Ilmiah /Seminar	Judul Artikel	Waktudan tempat
1	An International Conference on education Research and Development (ICERD) by Theme of 'Trends and Chelenges toward ASEAN Economics	Teacher Performance Based On Stress And Organization Commitment	On Desember 5th 2015 at The State University Of Surabaya (UNESA)
2	The 3 Rd International Conference ACE2016@Bangkok: Actual Economy: Local Solution for Global Chalenges.	The Influence Of Entrepreneurial Leadership and Good Governance to operational Performance Mediated By Business Process on SME in Batik Industry	21-22 January 2016 @Twin Tower Hotel. Host : Suan Sunandha Rajabhat, University Bangkok Thailand
3	The 3rd Sebelas Maret International Conference on	Analysis On Implementing Of CSR Actuator to The	3 rd-4th August 2016

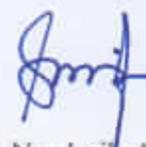
	Business, Economics and Social Sciences (SMICBES)	Company Existance Through The Benefits Obtained By Community.	Best Western Hotel. Solo Baru. Solo. Indonesia
4	The 4TH Sebelas Maret International Conference on Business, Economics and Social Sciences (SMICBES)	The Role of Self Efficacy and Innovation Behavior Toward the Success of Woman Batik Entrepreneurs in Bojonegoro	August9th-10th 2017 Best Western Hotel. Solo Baru. Solo. Indonesia
5	Simposium Nasional Forum Manajemen Indonesia 9 (FMI9) Di Semarang	Kinerja Bisnis Industri Kecil dan Menengah di Bojonegoro	8- 9 Nopember 2017 Hotel Patra Jasa Semarang

G. Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1	Teori Ekonomi	2013	211	Graha Ilmu Yogyakarta ISBN 978-979-756-899-3
2	Pengantar Ekomomi Makro	2016	50	Modul STIESIA Surabaya

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hokum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.
Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Proposal Penelitian Dasar Unggulan Perguruan Tinggi.

Surabaya 13 Desember 2017
Ketua Pengusul



Dr. Nur Laily.M.Si

Bio Data Anggota Peneliti 1

CURICULUM VITAE

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Dr. Triyonowati, M.Si
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	NIP	19600905 198601 2 001
4	NIDN	0005096001
5	Jabatan Fungsional	Lektor Kepala
6	Pangkat/ Golongan	Pembina Utama Muda/ IV C
7	Tempat dan Tanggal Lahir	Surabaya, 05 September 1960
8	Email	triowati@yahoo.com triyonowati@stiesia.ac.id
9	Nomor Telepon/ HP	031-7663090 / 08123177499
10	Alamat Kantor	Jalan Menur Pumpungan No.30 Surabaya
11	Nomor Telepon/ Fax.	031- 5947505 / 031- 5932218
12	Mata Kuliah yang Diampu	1. Manajemen Keuangan I 2. Manajemen Keuangan II 3. Manajemen Keuangan Lanjutan 4. Seminar Manajemen Keuangan 5. Manajemen Investasi dan Portofolio

B. Riwayat Pendidikan

Keterangan	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Univ. Airlangga	Univ. Airlangga	Univ. Brawijaya
Bidang Ilmu	Manajemen	Ilmu Manajemen	Program Doktor Ilmu Manajemen
Thn. Masuk- Thn. Selesai	1979 - 1985	2000 - 2003	2011-2015
Judul Skripsi/ Tesis/ Diserta	Kebijakan Harga Jual Produk pada Pabrik Genteng Keramik Wisma Karya Karang Pilang- Sepanjang Ditinjau dari Segi Manajemen Permasaran	Pengaruh Beberapa Faktor Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Reksadana Pendapatan Tetap dan Reksadana Saham	Kemampuan Manajerial, Atribut Reksadana dan Kinerja Reksadana Saham Syariah di Indonesia

Keterangan	S-1	S-2	S-3
Nama Pembimbing / Promotor	Dra.Ec. Putu Gede Swamba	Prof. Dr. Hj. Sri Maemunah Soeharto, S.E.	Prof. Dr. Moeljadi, S.E.,S.U., M.Sc.

A. Pengalaman Penelitian 10 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Juta Rupiah)
1	2009	Pengaruh Strategi Keunggulan Bersaing, Kepastian Lingkungan Usaha dan Sumberdaya Strategis Terhadap Implementasi Strategik Generik serta Dampaknya pada Kinerja Usaha (Studi Kasus pada Perusahaan Batik Jetis Kabupaten Sidoarjo)	PHKI	6
2	2010	Pengaruh Service, Quality Terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi oleh Bauran Pemasaran (Studi Kasus UKM Roti Bolu Barfokah di Malang)	PHKI	6
3	2010	Pewngafruh Kompensasi, Komitmen Karyawan, Lingkungan, Iklim Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Industri <i>Spare Part</i> Motor Roda Dua Sinar Abadi	PHKI	6
4	2011	Pemetaan Karakteristik Dosen Dalam Meningkatkan Prestasi Akademik Bderbasis <i>Geografis Information System (GIS)</i>	DIKTI (Hibah Pekerti)	53
5	2014	Kemampuan Manajerial, Atribut Reksadana dan Kinerja Reksadana Saham Syariah di Indonesia	DIKTI (Hibah Doktor)	31,5
6	2016	Model Kemampuan Manajerial Mudharib Sebagai Dasar Investasi Pada Reksadana Syariah	Kemenristek Dikti (Hibah Bersaing)	50

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Kegiatan Pengabdian Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jml (Juta Rp)
1	2010	Sebagai Narasumber pada Workshop dan Pelatihan Pengisian SPT bagi LPPM 5 UMKM dan Koperasi di Sidoarjo Jatim	STIESIA	5
2	2016	Sebagai Pendamping mahasiswa pada Program "Pekan Kreatif Srikandi Mandiri 2016 " Kerjasama STIESIA dan Bapemas Propinsi Jawa Timur	STIESIA	1,5
3	2016	Sebagai anggota peneliti IbM : Pos PAUD WILAYAH PINGGIRAN DI KELURAHAN MERJOSARI KOTA MALANG	Kemenristek Dikti (IbM)	50
4	2017	Sebagai pendamping pada Program "Kampung Pendidikan KAS" Kerjasama STIESIA dan DP5A Kotamadya Surabaya	STIESIA	1,5
5	2017	Sebagai Narasumber " Pelayanan Pojok Pajak di TAX CENTER STIESIA Surabaya" Kerjasama Foruim Tax Center Stiesia Surabaya dan Kementerian Keuangan Republik Indonesia Kantor Wilayah DJP Jawa Timur I	STIESIA	1,5

E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal/ Proceeding 5 Tahun Terakhir

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal/ Proceeding	Vol./Nomor/Tahun
1	<i>The Development of Academic Achievement Model of Lecturer in East Java</i>	<i>International Conference on Business, Finance and Geography (ICBFG, 2012)</i>	<i>December 18- 19 2012. Phuket (Thailand)</i>
2	<i>The Influence of Manager Abilities on Sharia Mutual Fund Performance (Study in Indonesia Sharia Mutual Fund)</i>	<i>International Journal of Business and Management Invation (IJBMI ,2014)</i>	<i>Vol.3 Issue 12 December 2014 ISSN 2319 p – 2319 801X</i>
3	Model kemampuan Manajerial Mudharib Sebagai Dasar Investasi pada Reksadana Syariah	Proceeding Forum Manajemen Indonesia (FMI)	<i>Proceeding FMI ke 8. ISBN 978-602-8824-89-7</i>

F. Diklat/ Pelatihan Dalam 10 Tahun Terakhir

No	Judul Diklat/ Pelatihan	Tahun	Jumlah (Jam)	Penyelenggaraan
1	Pendidikan Konsultan Pajak (Brevet A)	2010	180	LPPAPSI FEB Univ. Airlangga
2	Pendidikan Konsultan Pajak (Brevet A)	2010	180	LPPAPSI FEB Univ. Airlangga
3	TOT Pemikiran Ekonomi Islam	2013	20	FEB Univ. Brawijaya

G. Penghargaan dalam 10 Tahun Terakhir (dari pemerintah, assosiasi atau institusi lainnya)

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Satyalencana Karya Satya (pengabdian PNS selama 20 tahun)	Pemerintah Republik Indonesia	2007

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi

Surabaya, 13 Desember 2017



Dr. Triyonowati, M.Si.
NIP. 19600905 198601 2 001

CURICULUM VITAE

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Dr. Wahidahwati,SE.,M.Si.,Ak.,C.A
2	Jenis Kelamin	P
3	Jabatan Fungsional	Lektor Kepala
4	Jabatan Struktural	Ka-Prodi S1 Akuntansi
5	NIK	02.02.206
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Surabaya, 28 Desember 1969
7	E-mail	wahidahwati@gmail.com wahidahwati@stiesia.ac.id
8	Nomor telepon/HP	082140804733
9	Alamat Kantor	Jl. Menur Pumpungan 30 Surabaya
10	Nomor Telepon/Faks	031-5947505 / 031-5932218
11	Alamat Rumah	Jl. Ketintang IV / 12 Surabaya
12	Mata Kuliah yang Diampu	1. Akuntansi Keuangan
		2. Akuntansi Manajemen
		3. Investasi dan Pasar Modal
		4. Manajemen Keuangan

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	STIESIA SURABAYA	UGM	UNIV. BRAWIJAYA
Bidang Ilmu	Akuntansi	Akuntansi	Akuntansi
Tahun Masuk-Lulus	1995	2002	2010
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Sistem Pengendalian Intern Piutang dagang	"Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional pada Kebijakan Hutang Perusahaan:Sebuah	Pengaruh Kebijakan Keuangan Perusahaan Terhadap Pengelolaan Laba Yang Dimoderasi Oleh Tatakelola Korporasi Dan Kumpulan Peluang Investasi. (Studi antara Korporasi Terdaftar di Bursa Efek

		Perspektif Theory Agency”,	Indonesia (BEI) dan Bursa Efek Malaysia (KLSE)
Nama Pembimbing/Promotor	Dr. Soebandi	Dr. Jogiyanto	Dr. Made Sudharma

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Penelitian
1	2007	Critique to positivism paradigm and its relation with religion concept
2	2007	Conceptual Framework for Earning Management Mechanism (a View of Agency Theory)
3	2008	Cyberlaw Phenomenon For Decrease Cybercrime on Business Transaction
4	2008	Concept of Accounting Earning Syar'i and its Relevance on Islamic Religious Law
5	2008	Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah terhadap Pelayanan Jasa Bank (studi kasus pada bank BTN Cabang Surabaya)
6	2009	Pengaruh Faktor-faktor Fundamental dan Tekhnikal pada Harga Saham
7	2009	”Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Corporate Social Disclosure(CSD) pada perusahaan ILQ = 45 yang terdaftar di bursa efek indonesia”.
8	2010	Pengaruh Kebijakan Keuangan Perusahaan Terhadap Pengelolaan Laba Yang Dimoderasi Oleh Tatakelola Korporasi Dan Kumpulan Peluang Investasi. (Studi antara Korporasi Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan Bursa Efek Malaysia (KLSE)
9	2011	Analisis Variabel ekonomi Makro dan Mikro untuk Memprediksi Financial Distress pada Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
10	2011	Pengaruh Mekanisme Corporate Governance terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.
11	2012	The Influence Of Financial Policies On Earning Management, Moderated By Corporate Governance (Study between listed companies in Indonesia Stock Exchange and Kuala Lumpur Stock Exchange)
12	2013	" Pengaruh Asimetri Informasi Dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Praktek Manajemen Laba"
13	2014	Prosiding Internasional Conference. 13 th EBES Conference-Istanbul, Juni 5-6-7, 2014, Istambul, Turkey. Hosted by : Istanbul Bilgi University, dengan Judul “The Influence Of Infor mation Asymmetri And Corporate Gover nance On Earnings Manage ment (Study Of listed companies in Indonesia Stock Exchange)”
14	2016	Prosiding pada Konferensi Regional Akuntansi (KRA) III di Universitas Jember dengan judul : Pengaruh Nilai Pener bitan, <i>Rating</i> Penerbitan Dan Umur Obligasi Syariah Terhadap Reaksi Pasar Modal
15	2017	JURNAL EKUITAS Vol 1, No 1 (2017), dengan judul : Kemampuan Faktor Akun tansi dan Non Akuntansi Dalam Memprediksi Bond Rating

16	2017	Prosiding pada Simposium Nasional Akuntansi (SNA) XX di Universitas Jember (UNEJ), 27-30 September 2017, dengan judul : Pengaruh Harga Eksekusi dan Employee Stock Ownership Program (ESOP) Terhadap Kinerja Perusahaan Yang Dimoderasi oleh Kepemilikan Manajerial
----	------	---

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat
1	2012	Menjadi anggota team pengawas eksternal penerimaan CPNSD daerah
2	2012	Pembicara pada Pelatihan Manajemen Usaha bagi usaha kecil dan menengah
3	2013/2014	Menjadi anggota team pengawas eksternal penerimaan CPNSD daerah Provinsi Jawa Timur.
4	2015	Nara Sumber Pelatihan "Manajemen Pemasaran, Pembukuan Sederhana dan Kemasan Desain Label Produk , Kerjasama STIESIA dengan BAPEMAS dan KB Kota Surabaya
5	2015	Nara sumber pada Pelatihan : Manajemen Pemasaran, Pembukuan Sederhana dan Kemasan desain Label Produk
6	2015	Tim Juri pada penilaian Lomba Inovasi Pelayanan Publik di Lingkungan Pemerintah Kabupaten Pamekasan, tanggal 27 sd 06 Mei 2015
7	2015	Paparan Hasil Penilaian Lomba Inovasi Pelayanan Publik di Lingkungan 12 Juni 2015
8	2016	Nara Sumber Pelatihan "Manajemen Pemasaran, Pembukuan Sederhana dan Kemasan Desain Label Produk , Kerjasama STIESIA dengan BAPEMAS dan KB Kota Surabaya

E. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) dalam 5 Tahun Terakhir

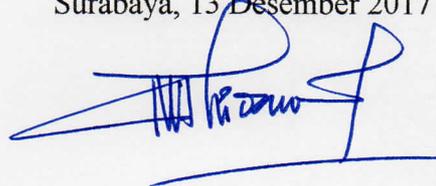
No	Nama Pertemuan Ilmiah/ Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1.	Pelatihan Pengelolaan Sistem Keuangan Daerah pada DPRD Kabupaten/Kota Blitar	Pelatihan Pengelolaan Sistem Keuangan Daerah pada DPRD Kabupaten/Kota Blitar	Malang
2	Kewirausahaan, Pemasaran dan akuntansi Koperasi bagi Pengurus Koperasi Pribumi Kabupaten Sampang	Kewirausahaan, Pemasaran dan akuntansi Koperasi bagi Pengurus Koperasi Pribumi Kabupaten Sampang	Sampang Madura
3	Seminar Nasional Program Sandwich-Like	Bimbingan Proposal dan sitt in	Canberra University Australia
4	Internasional Conference (2012)	The Influence Of Financial Policies On Earning Management, Moderated By Corporate Governance (Study between listed companies in Indonesia Stock Exchange and Kuala Lumpur Stock Exchange)	Langkawi Malaysia

5	Konferensi Regional Akuntansi (KRA) III Tahun 2016	Pengaruh Nilai Penerbitan, <i>Rating</i> Penerbitan Dan Umur Obligasi Syariah Terhadap Reaksi Pasar Modal	Universitas Jember
6	Internasional Conference (2014)	The Influence Of Information Asymmetri And Corporate Gover nance On Earnings Management (Study Of listed companies in Indonesia Stock Exchange)	Bilgis University Istanbul Turkey

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Fundamental.

Surabaya, 13 Desember 2017



Dr. Wahidahwati, SE., MSi., Ak