

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi masyarakat terhadap penggunaan transportasi *online* di Surabaya (GO-JEK). Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang menggunakan pelayanan dari transportasi *online* (GO-JEK). Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *in-depth interview* dengan melakukan wawancara secara mendalam kepada responden yang berjumlah 10 orang dilatar belakangi usia dan profesi yang berbeda. Teknik analisa yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif yang berguna untuk memberikan fakta dan data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi masyarakat terhadap penggunaan transportasi *online* (GO-JEK) berpengaruh signifikan dan positif.

Kata kunci: persepsi masyarakat, penggunaan transportasi *online*.



ABSTRACT

This research is aimed to find out the public perception to the use of online transportation in Surabaya (GO-JEK). The population in this research are the consumers who have ever used the services of online transportation (GO-JEK). The sample collection technique has been done by using in-depth interviews in which the interviews has been conducted in-depth to the 10 respondents with different ages and professions background. The analysis technique has been done by using descriptive qualitative method that is useful to provide facts and data.

The result of the research shows that public perception to the use of online transportation (GO-JEK) give significant and positive influence.

Keywords: *public opinion and the use of online transportation.*



