

**LAPORAN**  
**PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

**Pelatihan Pengelolaan Keuangan Menggunakan Aplikasi Buku Warung pada  
UMKM Toko Kelontong di Kabupaten Gresik**



**Oleh :**

|                          |  |               |                   |
|--------------------------|--|---------------|-------------------|
| <b>Ketua Pelaksana :</b> | <b>Dr. Titik Mildawati , SE., M.Si., Ak., CA</b> | <b>NIDN :</b> | <b>0728086303</b> |
| <b>Anggota :</b>         | <b>Dr. Kurnia SE.MSi. Ak.CA</b>                  | <b>NIDN :</b> | <b>0004067201</b> |
|                          | <b>Drs Yahya. M.M</b>                            | <b>NIDN :</b> | <b>0715066601</b> |
|                          | <b>Juwita Sari SM.,M.SM</b>                      | <b>NIDN :</b> | <b>0709109203</b> |
|                          | <b>Martha Adriani Suriani</b>                    | <b>NIM :</b>  | <b>1910211860</b> |
|                          | <b>Ayu Ridha Zulaiha</b>                         | <b>NIM :</b>  | <b>1910211851</b> |
|                          | <b>Bagaskara Wahyu Purbaningrat</b>              | <b>NIM :</b>  | <b>1910211875</b> |
|                          | <b>Deasy kurniasari</b>                          | <b>NIM :</b>  | <b>1910211895</b> |

**LEMBAGA PENELITIAN PENGABDIAN MASYARAKAT**  
**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA**

**STIESIA SURABAYA**

**AGUSTUS 2021**

## HALAMAN PENGESAHAN

### **Judul : Pelatihan Pengelolaan Keuangan Menggunakan Aplikasi Buku Warung pada UMKM Toko Kelontong di Kabupaten Gresik**

Ketua Pelaksana :

- Nama : Dr. Titik Mildawati, SE., MSi.,Ak.,CA

Anggota Kelompok :

- Nama Anggota I : Dr. Kurnia SE.MSi. Ak.CA
- Nama Anggota II : Drs Yahya. M.M
- Nama Anggota III : Juwita Sari SM., M.SM

Mahasiswa :

- Mahasiswa I : Martha Adriani Suriani
- Mahasiswa II : Ayu Ridha Zulaiha
- Mahasiswa III : Bagaskara Wahyu Purbaningrat
- Mahasiswa IV : Deasy Kurniasari

Lokasi Pengabdian : *Zoom Meeting*

Mitra Program : UKM Dewan Masjid Indonesia Gresik (Toko Kelontong)

- Wilayah Mitra : Kabupaten Gresik  
(Desa/Kecamatan)

Luaran yang dihasilkan : Publikasi Koran dan Publikasi Jurnal

Waktu Pelaksanaan : 20 Maret 2021 – 30 Juni 2021

Biaya Total : Rp. 8.000.000

- Internal STIESIA : Rp. 6.000.000
- DMI Gresik : Rp. 2.000.000

Diterima dan Disetujui Oleh

Surabaya, 5 Agustus 2021

**Kepala LP2M**

**Ketua Pelaksana**

**Dr. Nur Laily., M.Si**

**Dr. Titik Mildawati**

**NIDN. 0714126203**

**NIDN. 0728086303**

**Ketua STIESIA Surabaya**

**Dr. Nur Fadrijh Asyik, SE, M.Si., Ak., CA.**

**NIDN. 0730117301**

## Kata Pengantar

*Bismillahirrahmanirrahim...*

*Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh..*

Dengan mengucap rasa syukur kepada Allah SWT, kami dapat menyelesaikan kegiatan pengabdian kepada masyarakat, sekaligus laporan pengabdian dengan topik “Pelatihan Pengelolaan Keuangan Menggunakan Aplikasi Buku Warung pada UMKM Toko Kelontong di Kabupaten Gresik. Selanjutnya, kami juga mengucapkan terimakasih kepada mitra UKM Dewan Masjid Indonesia Gresik (DMI) khususnya UKM toko kelontong atas partisipasi aktif dan kerjasamanya selama kegiatan pengabdian ini berlangsung.

Setiap bisnis memiliki transaksi keuangan, sukses tidaknya pengelolaan keuangan tergantung dari ketekunan pencatatan keluar masuknya uang dan segala pembiayaan yang timbul. Semakin besar skala bisnis, maka semakin kompleks pula pencatatan keuangan, sehingga teknologi hadir untuk menyelesaikan masalah tersebut. Laporan pengabdian ini menguraikan kegiatan pelatihan pengelolaan keuangan menggunakan aplikasi buku warung, tim pengabdian dalam hal ini bertindak sebagai fasilitator sekaligus pendamping dari ukm toko kelontong dengan pihak aplikasi buku warung. Harapannya, setiap transaksi keuangan yang timbul dari bisnis toko kelontong dapat tercatat dengan rapi menggunakan aplikasi buku warung.

## Abstrak

Kegiatan pengabdian masyarakat dengan topik “Pelatihan Pengelolaan Keuangan Menggunakan Aplikasi Buku Warung pada UMKM Toko Kelontong di Kabupaten Gresik” dilakukan selama 3 (tiga) bulan yaitu bulan Maret 2021 hingga bulan Juni 2021. Mitra UKM dalam hal ini adalah toko kelontong merupakan mitra kerjasama antara STIESIA Surabaya dengan Dewan Masjid Indonesia (DMI) Gresik. Kegiatan abdimas ini diawali dengan menganalisis permasalahan yang terjadi pada toko kelontong di Gresik, selanjutnya tim abdimas berusaha memfokuskan satu permasalahan dan memecahkannya. Ternyata, mayoritas dari toko kelontong masih belum rapi dalam pencatatan keuangan, penggunaan pencatatan yang manual dalam setiap transaksi menjadikan bias atau *double* catat pada keuangan. Ditambah lagi dengan pemberian *bon* atau hutang yang tidak ditagih dengan jelas karena persepsi sungkan terhadap tetangga, membuat jadwal operasional (kulakan) menjadi terhambat karena modal yang tidak berputar. Karenanya dalam abdimas ini, bertindak sebagai fasilitator sekaligus pendamping dari ukm toko kelontong dengan pihak aplikasi buku warung. Puncaknya tanggal 30 Juni 2021 kegiatan webinar melalui *zoom meeting* diselenggarakan, pihak aplikasi buku warung sebagai pemateri memberikan contoh pelaksanaan langsung menggunakan aplikasi tersebut. Ukm toko kelontong langsung *download* sekaligus menggunakan aplikasi buku warung, tim pengabdian sebagai penyambung atas pertanyaan ataupun masalah teknis yang timbul karna penggunaan aplikasi. Dengan terselenggaranya pelatihan pengelolaan keuangan menggunakan aplikasi buku warung, ukm toko kelontong dapat lebih efektif dan efisien dalam pengelolaan keuangannya. Selanjutnya, masalah keuangan bisa terselesaikan dan ukm toko kelontong mampu berkontribusi aktif terhadap perekonomian nasional.

Kata kunci: Pengelolaan Keuangan; UKM; Toko Kelontong; Buku Warung

## DAFTAR ISI

|                                | Halaman |
|--------------------------------|---------|
| Halaman Judul .....            | i       |
| Halaman Pengesahan .....       | ii      |
| Kata Pengantar .....           | iii     |
| Daftar Isi .....               | iv      |
| Daftar Lampiran .....          | v       |
| I. Pendahuluan .....           | 1       |
| II. Tujuan dan Manfaat. ....   | 2       |
| III. Metode Pelaksanaan .....  | 3       |
| IV. Hasil Dan Pembahasan. .... | 3       |
| V. Simpulan .....              | 5       |
| Lampiran-Lampiran              |         |

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Tugas Pengabdian kepada Masyarakat  
Lampiran 2 : Sertifikat Pengabdian kepada Masyarakat  
Lampiran 3 : Daftar Hadir Peserta  
Lampiran 4 : Materi Pelatihan  
Lampiran 5 : Foto-Foto kegiatan

### **I. PENDAHULUAN**

### **II. TUJUAN DAN MANFAAT**

#### **1. Tujuan Kegiatan**



- a. Mengenalkan pencatatan keuangan berbasis aplikasi digital, dalam hal ini adalah aplikasi buku warung
- b. Menambah wawasan pengetahuan tentang pencatatan keuangan modern
- c. Menambah wawasan pengetahuan terkait pengelolaan keuangan yang efektif
- d. Memberi motivasi dan semangat kepada UKM toko kelontong untuk tetap menjalankan bisnis dimasa pandemi

## **2. Manfaat Kegiatan Pengabdian**

- a. Membantu UKM toko kelontong dalam mengelola keuangan
- b. Membantu UKM toko kelontong meningkatkan efektifitas pencatatan keuangan
- c. Membantu UKM dalam memahami teknologi pencatatan keuangan digital

## **III. METODE PELAKSANAAN**

Kegiatan abdimas pada toko kelontong ini menggunakan metode *online/daring*, dimana tim pengabdian bertemu melalui aplikasi *zoom meeting* dengan mitra UKM serta pihak dari buku warung. Metode ini dirasa tepat demi mengurangi penyebaran virus covid19. Berikut rincian pelaksanaan abdimas dengan UKM toko kelontong :

1. *Meeting online*/pertemuan secara daring dengan mitra UKM Dewan Masjid Indonesia Kabupaten Gresik
2. Pengenalan, silaturahmi sekaligus survey pendahuluan dengan UKM toko kelontong
3. Identifikasi permasalahan yang dihadapi UKM toko kelontong, yaitu proses pencatatan keuangan yang rumit dan tradisional
4. Menyelenggarakan webinar buku warung sekaligus praktek penggunaan buku warung
5. Melakukan pendampingan setelah diberikan pelatihan oleh tim buku warung dan tim abdimas STIESIA
6. Melakukan monitoring dan evaluasi (*monev*) setelah diberikan pelatihan dan pendampingan

## **IV. HASIL DAN PEMBAHASAN**

Kegiatan abdimas ini berlangsung selama 4 (empat) bulan, dimulai Maret hingga Juni 2021 dengan mitra bisnis Dewan Masjid Indonesia (DMI) Kabupaten Gresik. DMI merupakan organisasi yang bergerak dibidang dakwah dan membina

UKM yang sudah satu tahun menjalin kerjasama dengan STIESIA. Salah satu binaannya adalah UKM toko kelontong, sebanyak 7 toko kelontong akhirnya menjadi subjek dalam kegiatan abdimas ini.

Pemilik toko kelontong kesemuanya adalah ibu rumah tangga yang memiliki toko dirumah. Para ibu rumah tangga ini, berusaha membantu

## **V. SIMPULAN**

## **LAMPIRAN**



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**  
**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

Jalan Menur Pumpungan 30 Surabaya 60118 ☎ (031) 594 7505, 594 7840, 591 4650 Fax. (031) 593 2218  
website: www.stiesiaedu.com, E-mail : stiesia@sby.dnet.net.id

**SUSUNAN ACARA**  
**KEGIATAN PELATIHAN DAN PENDAMPINGAN UMKM GRESIK**  
**PROGRAM KERJASAMA STIESIA SURABAYA DAN PD DMI GRESIK**  
**RABU, 30 JUNI 2021**

| No | Jam            | Acara                           | Ket                                      |
|----|----------------|---------------------------------|--|
| 1. | 07.30 – 08.00  | Registrasi Peserta              | Panitia Pelaksana                        |
| 2. | 08.00 – 08.15  | Pembukaan                       | Panitia STIESIA                          |
| 3. | 08.15 – 08. 20 | Menyanyikan Lagu Indonesia Raya | Panitia STIESIA                          |
| 4. | 08.20 – 08. 30 | Sambutan Ketua STIESIA Surabaya | Nur Fadjri Asyik, S.E.,<br>M.Si., Ak. CA |
| 5. | 08.30 – 08 40  | Sambutan Ketua PD DMI Gresik    | Zainal Abidin, S.Ag., M.Fil              |
| 6. | 08.40-08.45    | Doa                             | Zainal Abidin, S.Ag., M.Fil              |
| 7. | 08.45 – 11.00  | Materi Kegiatan                 | Panitia STIESIA                          |
| 8. | 11.00-11.15    | Tanya Jawab                     | Panitia STIESIA                          |
| 9. | 11.15          | Selesai                         |  |



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**  
**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

Jalan Menur Pungungan 30 Surabaya 60118 ☎ (031) 594 7505, 594 7840, 591 4650 Fax. 593 2218  
Website : [www.stiesia.ac.id](http://www.stiesia.ac.id) E-mail : [stiesia@stiesia.ac.id](mailto:stiesia@stiesia.ac.id)

**DAFTAR HADIR PESERTA PELATIHAN DAN PENDAMPINGAN**

**PENGELOLAAN KEUANGAN DIGITAL**

**MENGGUNAKAN APLIKASI BUKU WARUNG**

**UKM TOKO KELONTONG DI GRESIK**

**TANGGAL 30 JUNI 2021**

| <b>NO</b> | <b>NAMA</b>           | <b>UMKM</b>              | <b>ALAMAT</b>  | <b>NOMOR HP</b> |
|-----------|-----------------------|--------------------------|--|-----------------|
| 1         | YUSNI<br>AMALIYAH     | TOKO LIA                 | JL. MARABAHAN<br>RAYA NO. 12<br>PERUMAHAN GKB  | 081366711166    |
| 2         | ROBI'ATUL<br>ADAWIYAH | TOKO<br>RIZQY BERSAMA    | DESA TEBUWUNG<br>KECAMATAN DUKUN<br>KABUPATEN GRESIK                                   | 082141266492    |
| 3         | NISWATIN              | OPAK GAPIT               | DESA TEBUWUNG<br>KEC DUKUN KAB<br>GRESIK   | 081233504639    |
| 4         | RUSTI NINGSIH         | TOKO<br>AS SYIFA         | JL. MIRAH 4 MO 1 PPS<br>GRESIK   | 082131007373    |
| 5         | UZLIFATUL<br>JANNAH   | TOKO TOKO<br>RIZQI PUTRA | TEBUWUNG DUKUN<br>GRESIK   | 081333349904    |
| 6         | NUR HUSNAH            | DAMAR<br>PANGURIP        | SEKAPUK<br>UJUNGPAKANGKAH<br>GRESIK  | 085804922292    |
| 7         | RUSTI NINGSIH         | ASY SYIFA                | JL. MIRAH 4 NO 1 PPS<br>GRESIK   | 082131007373    |
| 8         | IRDATUL<br>WARDAH     | TOKO<br>TS BERSAUDARA    | RT 001 RW 003 DSN.<br>MULYOSARI DS.<br>BANYUURIP KEC.<br>UJUNGPAKANGKAH<br>KAB. GRESIK | 087876021793    |
| 9         | NUR HIDAYATI          | TOKO SERAYU              | JL SERAYU 17 GRESIK  | 081233504639    |
| 10        | RUSDIANA              | TOKO POJOK               | JL BINTAN DALAM 17<br>GRESIK   | 081366711166    |

# *RICE YOGINA, S.E*

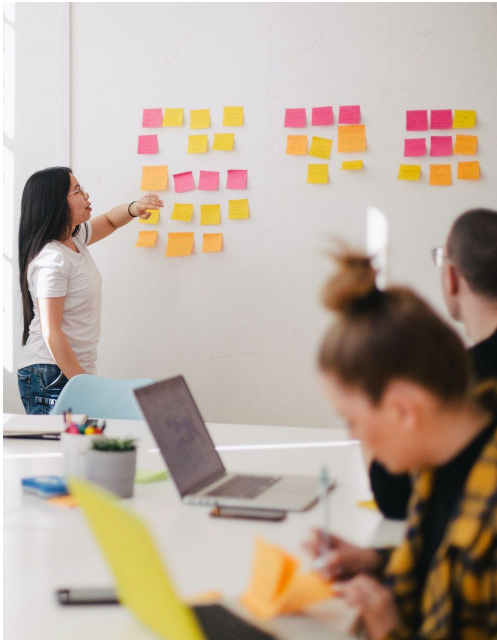
**Ketua UMKM Naik Kelas Provinsi Jambi**





## Strategi UMKM Bangkit dan Naik Kelas

- Legalitas
- Sertifikasi
- Pelatihan
- Pembiayaan
- Kolaborasi







**Legalitas**

## Memperkuat UMKM secara kelembagaan

- KOPERASI
- YAYASAN
- PT (Perseroan Terbatas)



# Sertifikasi

Dalam rangka standarisasi produk untuk bisa diterima pasar yang lebih luas



PIRT



BPOM



Sertifikasi Halal



GMP



HACCP



SNI



ISO



HKI







# Pelatihan

- Pembukuan
- Peningkatan kapasitas & kualitas produk
- Perluasan jaringan pasar
- Pengembangan digitalisasi





Memperkuat UMKM untuk pengembangan usaha dengan alternatif sumber modal

- Lembaga Keuangan Bank
- Lembaga Keuangan Non Bank



## Pembiayaan





# KOLABORASI

- Pemerintah
- Komunitas
- Lembaga Sertifikasi
- Lembaga Pembiayaan





*Thankyou*

For your attention



# Pembukuan Keuangan BukuWarung Terbaru



Halo Juragan, BukuWarung baru saja merilis Web BukuWarung yang merupakan versi website dari aplikasi pembukuan keuangan BukuWarung dan bisa diakses di [app.bukuwarung.com](http://app.bukuwarung.com). Perlu diketahui bahwa sampai saat ini semua fiturnya masih dalam tahap pengembangan.

Sebagai aplikasi pembukuan keuangan, BukuWarung terus melakukan inovasi demi kepuasan Juragan sekalian. Salah satu inovasi terbaru itu adalah Web BukuWarung alias [app.bukuwarung.com](http://app.bukuwarung.com).

Di Web BukuWarung ini, hanya terdapat fitur basic seperti mencatat transaksi dan utang piutang. Jadi, Juragan bisa dengan mudah dalam mengelola transaksi dan utang piutang secara simpel melalui Web BukuWarung.

## Daftar Isi

- [Cara Menggunakan app.bukuwarung.com](#)
  - [1. Cara Login di app.bukuwarung.com](#)
  - [2. Cara Mencatat Utang Piutang di app.bukuwarung.com](#)
    - [2.1. Cara Mencatat Utang](#)
    - [2.2. Cara Mencatat Piutang](#)
  - [3. Cara Mencatat Transaksi Penjualan dan Pengeluaran Lewat app.bukuwarung.com](#)
    - [3.1. Cara Mencatat Penjualan](#)
    - [3.2. Cara Mencatat Pengeluaran](#)
- [Penutup](#)

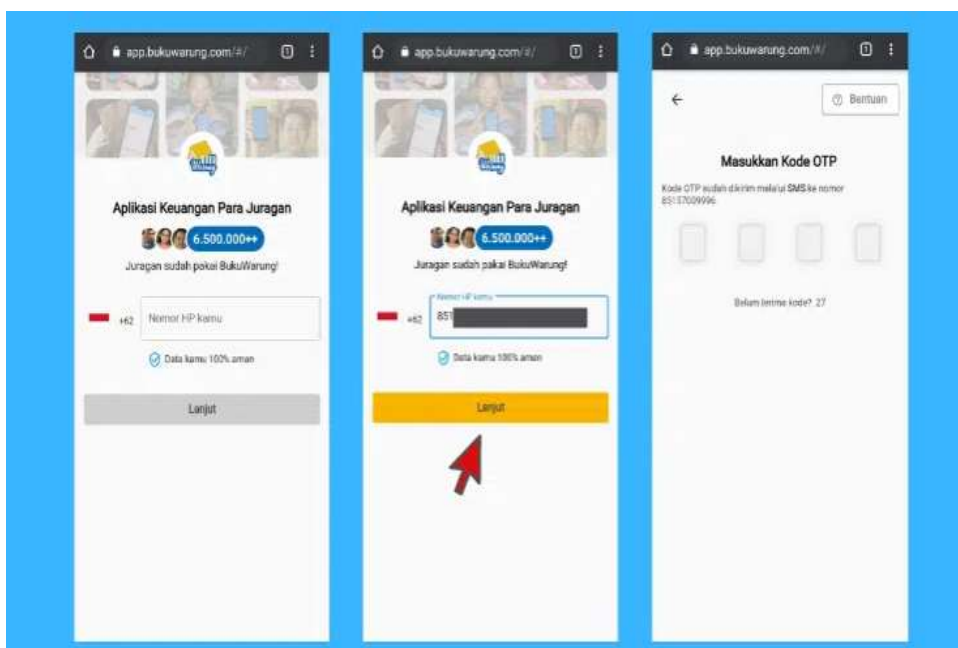
## Cara Menggunakan app.bukuwarung.com

Web BukuWarung atau app.bukuwarung.com telah didesain sesimpel mungkin, supaya siapa pun bisa menggunakannya. Lalu bagaimana cara menggunakannya? Juragan bisa mengikuti langkah-langkah di bawah ini:

### 1. Cara Login di app.bukuwarung.com

Kita mulai dari langkah untuk melakukan daftar di situs app.bukuwarung.com. Secara keseluruhan, langkah untuk mendaftar di situs tersebut tergolong mudah.

Untuk lebih detailnya, bisa dilihat sebagai berikut:





- Buka situs <https://app.bukuwarung.com/>. Juragan bisa buka di mobile browser.
- Masukkan nomor telepon Juragan pada kolom Nomor HP Kamu, lalu Klik Lanjut (bisa pakai nomor baru atau yang sudah terdaftar di aplikasi BukuWarung)
- Pihak BukuWarung akan mengirim SMS yang berisi kode OTP sebanyak empat angka. Kalau Juragan sudah terima SMS tersebut, segera masukan kode OTP-nya ke situs app.bukuwarung.com. Kalau sekiranya Juragan belum mendapatkan SMS, silakan klik Kirim Ulang.

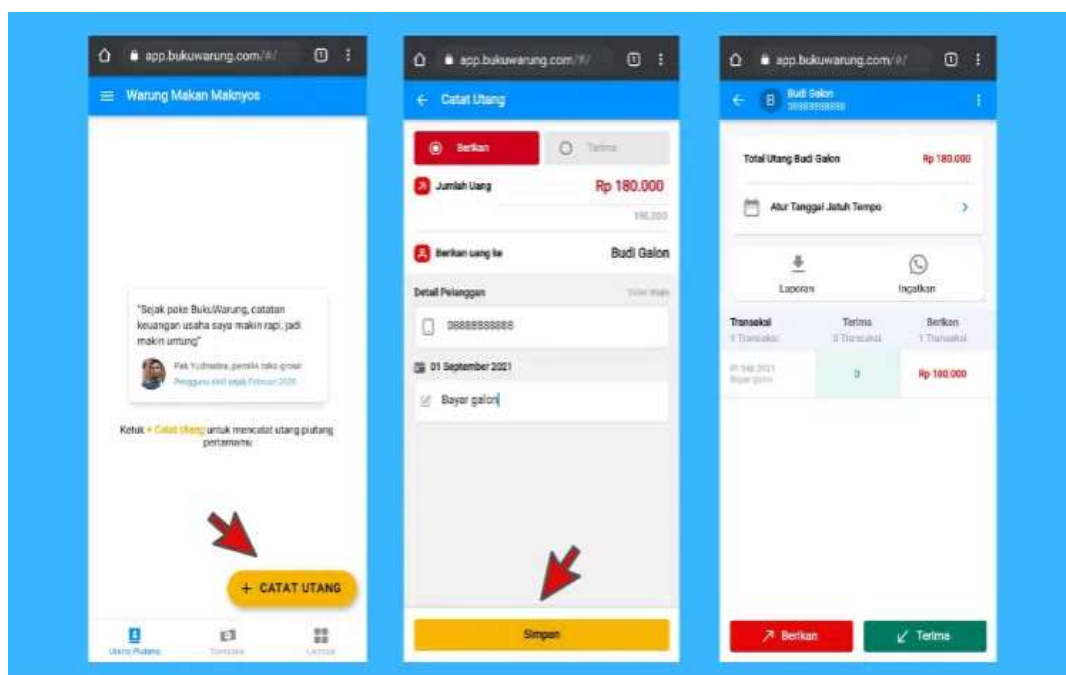
## 2. Cara Mencatat Utang Piutang di app.bukuwarung.com

Di Web BukuWarung, Juragan hanya bisa mencatat utang dan transaksi saja. Situs ini sangat cocok untuk Juragan yang hanya ingin fokus melakukan pembukuan di dua sektor keuangan tersebut (utang dan transaksi).

Kami akan jelaskan dulu cara catat utang di situs tersebut. Di situs itu, Juragan bisa mencatat utang yang mau dibayar ataupun utang yang mau diterima.

### 2.1. Cara Mencatat Utang

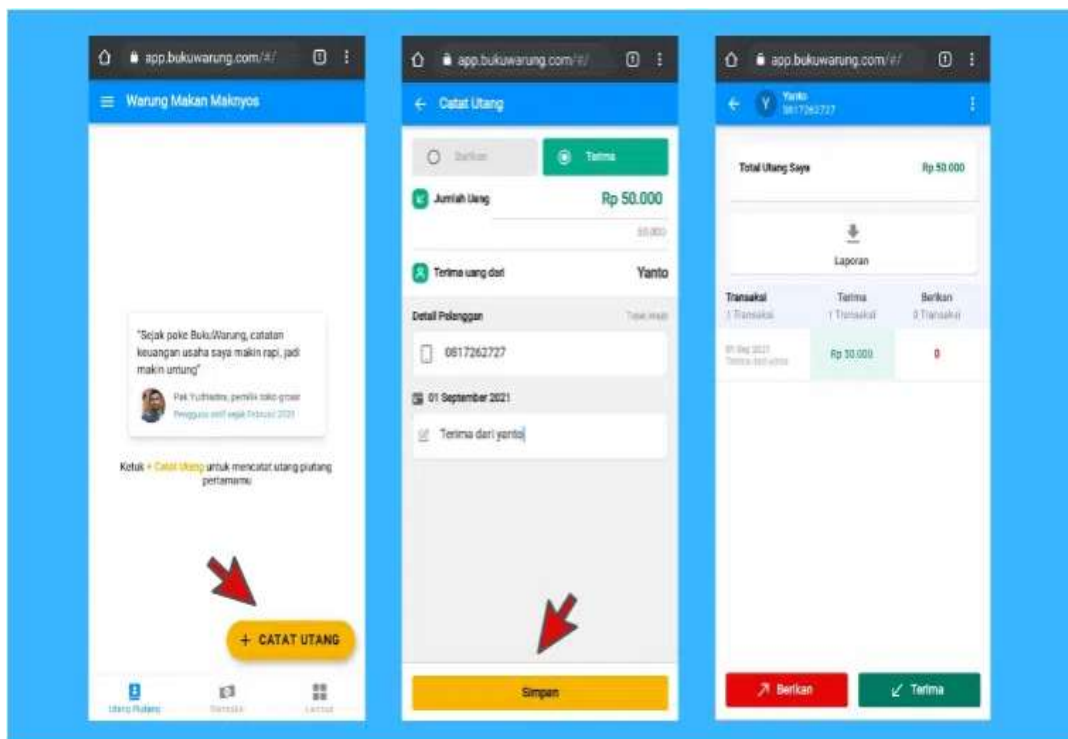
Kalau mau mencatat utang yang mau dibayar, Juragan bisa ikuti langkah-langkah berikut:



- Klik tombol **Catat Utang** yang ada di kanan bawah.
- Lalu muncul tampilan seperti diatas. Jika Juragan memiliki utang, Juragan bisa mengisi **Jumlah uang** dan kontak pelanggan di pilihan **Berikan uang ke**. Setelah itu klik **Simpan**.
- Juragan telah selesai memasukkan catatan utang dan tampilannya bisa dilihat diatas.

## 2.2. Cara Mencatat Piutang

Kini kita beralih ke cara mencatat piutang lewat app.bukuwarung yang merupakan aplikasi pembukuan keuangan versi website Adapun detail dari caranya adalah sebagai berikut:



- Klik tombol **Catat Utang** yang ada di kanan bawah.
- Lalu pilih **Terima** kemudian masukkan nominal **Jumlah uang** yang telah diterima dan masukkan nomor pelanggan di kolom **Terima uang dari**. Lalu klik **Simpan**.
- Kalau sudah selesai, Juragan akan melihat tampilan total piutang seperti diatas.

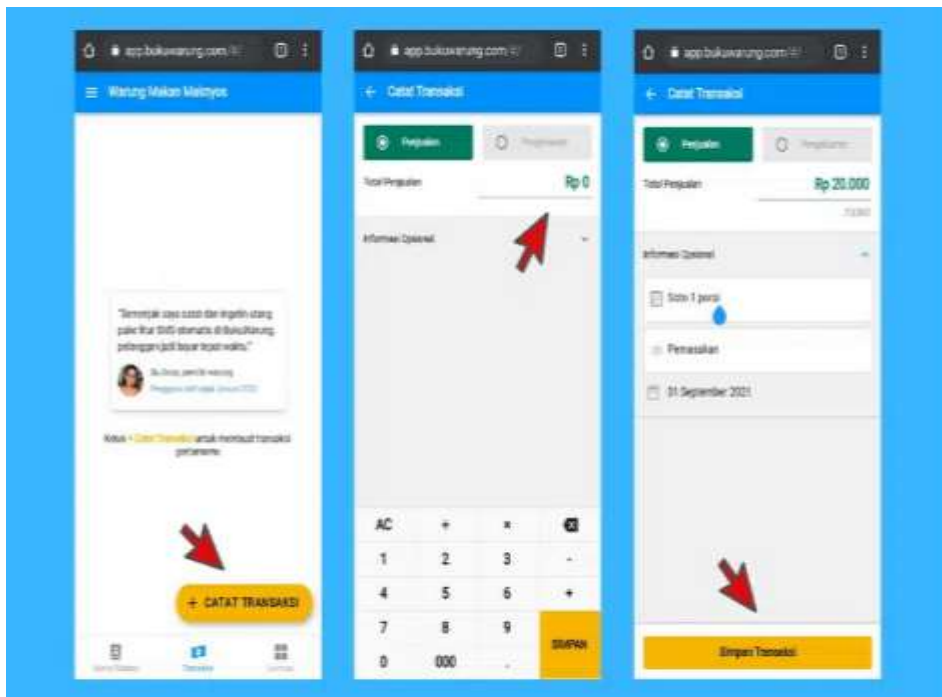


### 3. Cara Mencatat Transaksi Penjualan dan Pengeluaran Lewat app.bukuwarung.com

Selain mencatat utang piutang, app.bukuwarung.com juga bisa dipakai untuk mencatat transaksi penjualan dan pengeluaran seperti halnya di aplikasi BukuWarung. Coba simak caranya dibawah ini.

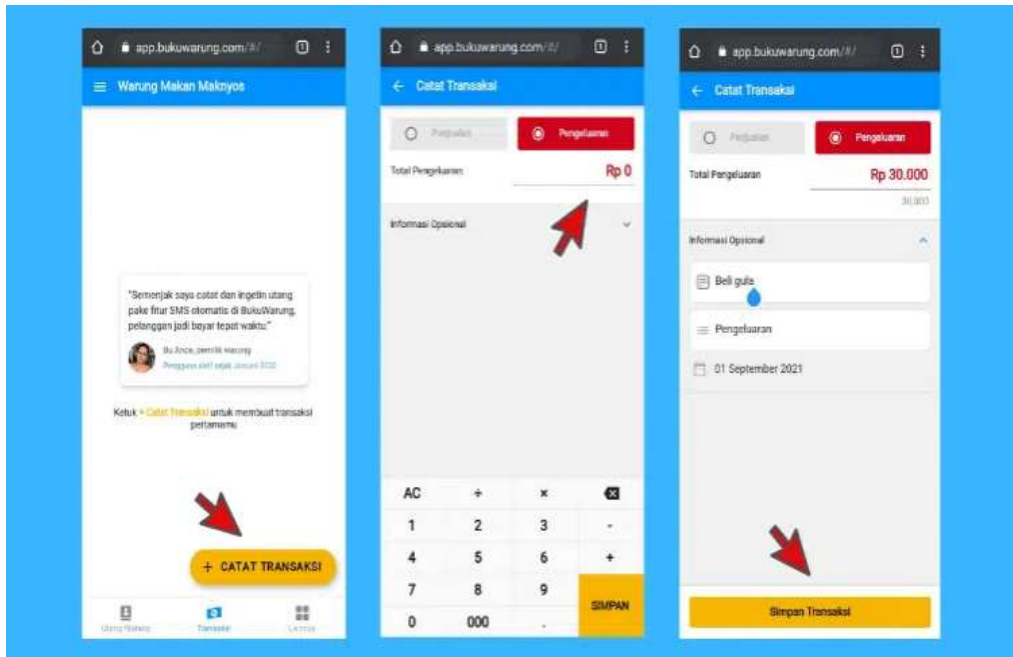
#### 3.1. Cara Mencatat Penjualan

Silakan ikuti langkah-langkah di bawah ini:



- Pilih menu **Transaksi** yang ada di bawah website. Lalu, klik **Catat Transaksi**.
- Pilih **Penjualan** jika Juragan ingin mencatat transaksi penjualan.
- Masukkan nominal uang hasil penjualan di kolom **Total penjualan**. Kalau mau memasukkan informasi tambahan, Juragan bisa klik **Informasi opsional** dan isi di kolom yang tersedia. Lalu **Simpan Transaksi**.

### 3.2. Cara Mencatat Pengeluaran



- Pilih menu **Transaksi** yang ada di bawah website. Lalu, klik **Catat Transaksi**.
- Pilih **Pengeluaran** jika Juragan ingin mencatat pengeluaran.
- Masukkan nominal pengeluaran yang ingin dicatat di kolom **Total pengeluaran**. Jika ingin menambah informasi tambahan, Juragan bisa isi di **Informasi opsional**. Setelah itu klik **Simpan Transaksi**.

## Penutup

Sebagai aplikasi pembukuan keuangan terpercaya, BukuWarung tak henti-hentinya mengeluarkan inovasi. Salah satunya adalah app.bukuwarung.com alias Web BukuWarung.

app.bukuwarung.com sendiri merupakan versi website dari aplikasi BukuWarung. Tak seperti aplikasinya, versi web pembukuan keuangan dari BukuWarung ini tergolong simpel karena hanya terdapat fitur basic seperti catat transaksi dan utang piutang.

Walau simpel dan masih dalam tahap pengembangan, app.bukuwarung.com sangat membantu Juragan dalam mengelola keuangan.

Tertarik memakainya? Yuk akses aja website-nya lewat mobile browser Juragan di [app.bukuwarung.com](http://app.bukuwarung.com).

**LAMPIRAN 5**  
**FOTO-FOTO KEGIATAN**









# SERTIFKAT

**Diberikan Kepada**

***Dr. Titik Mildawati, S.E., M.Si., Ak., CA.***

atas Partisipasinya sebagai Narasumber dalam Kegiatan  
Pelatihan Pengelolaan Keuangan Menggunakan Aplikasi Buku  
Warung pada UMKM Toko Kelontong di Kabupaten Gresik

Pada April 2021 - Agustus 2021

Ketua STIESIA Surabaya



Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.



# SERTIFKAT

**Diberikan Kepada**

***Juwita Sari, S.E., M.M.***

atas Partisipasinya sebagai Narasumber dalam Kegiatan  
Pelatihan Pengelolaan Keuangan Menggunakan Aplikasi Buku  
Warung pada UMKM Toko Kelontong di Kabupaten Gresik

Pada April 2021 - Agustus 2021

Ketua STIESIA Surabaya



Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.



# SERTIFKAT

**Diberikan Kepada**

***Drs.Ec. Yahya, M.M.***

atas Partisipasinya sebagai Narasumber dalam Kegiatan  
Pelatihan Pengelolaan Keuangan Menggunakan Aplikasi Buku  
Warung pada UMKM Toko Kelontong di Kabupaten Gresik

Pada April 2021 - Agustus 2021

Ketua STIESIA Surabaya



Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.



# SERTIFKAT

**Diberikan Kepada**

***Dr. Kurnia, S.E., M.Si., Ak., CA.***

atas Partisipasinya sebagai Narasumber dalam Kegiatan  
Pelatihan Pengelolaan Keuangan Menggunakan Aplikasi Buku  
Warung pada UMKM Toko Kelontong di Kabupaten Gresik

Pada April 2021 - Agustus 2021

Ketua STIESIA Surabaya



Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.





## SURAT TUGAS

Nomor: A.202a/01.6b/IV/2021

Tanggal 12 April 2021

Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya memberikan tugas kepada,

Nama : 1. Titik Mildawati, Dr., S.E., M.Si., Ak., CA.  
2. Kurnia, Dr., S.E., M.Si., Ak., CA., CPA.  
3. Yahya, Drs. Ec., M.M.  
4. Juwita Sari, S.M., M.SM.  
5. Martha Adriani Suriani  
6. Ayu Ridha Zulaiha  
7. Bagaskara Wahyu Purbaningrat  
8. Deasy Kurniasari

Alamat : Jalan Menur Pumpungan 30 Surabaya

Jabatan : 1-4 Dosen  
5-8 Mahasiswa

Tujuan : UMKM Toko Kelontong di Kabupaten Gresik

Keperluan : Pelatihan Pengelolaan Keuangan Menggunakan Aplikasi Buku Warung

Materi : Aplikasi Buku Warung

Pelaksanaan,  
Tanggal : April s.d. Agustus 2021

Biaya Tugas : LP2M

Kendaraan : Non Dinas

### Catatan:

Selesai melaksanakan tugas mohon menyerahkan foto copy surat keterangan/sertifikat ke LP2M.

Demikian Surat Tugas ini diterbitkan untuk dilaksanakan dengan penuh tanggungjawab.



Ketua STIESIA,

Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

### Tembusan Yth.:

1. Ketua Perpendiknas
2. Wakil Ketua I
3. Kepala LP2M
4. Kabag Keuangan



**PROGRAM INSENTIF PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  
TERINTEGRASI DENGAN MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA BERBASIS  
KINERJA INDIKATOR UTAMA BAGI PERGURUAN TINGGI SWASTA TAHUN 2022**



**PENGGUNAAN MESIN PRESS EMBOSS SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN  
EFEKTIFITAS KERJA DAN PENGEMBANGAN PRODUK INOVATIF PADA UMKM  
TAS FORWAY DI GRESIK**

**Disusun oleh:**

**Dr. Titik Mildawati, SE.,M.Si.,Ak.,CA**

**NIDN: 0728086303**

**Dra. Dini Widyawati, M.Si.,Ak.,CA**

**NIDN: 0725026101**

**Juwita Sari SM.,M.SM**

**NIDN: 0709109203**

**Andini Nurfadjrini Ilyas Putri**

**NPM: 2010212309**

**Nariswari Putri Arif**

**NPM: 2010165712**

**Ditjen Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi  
Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya  
Desember  
2022**



| <b>Lembar pengesahan dan identitas</b> |  | <b>Tanggal Pengajuan: 27/12/2022</b> |
|--|--|--------------------------------------|
| <b>Informasi perguruan tinggi</b>      |  |                                      |
| Nama perguruan tinggi                  | Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya                     |                                      |
| Nama penanggung jawab (Ketua LPPM/LPM) | Dr. Nur Laily, M.Si  |                                      |
| Alamat                                 | Jl Menur Pumpungan No.30, Menur Pumpungan, Kecamatan Sukolilo, Kota Surabaya |                                      |
| Telepon kantor                         | (031) 5947505  |                                      |
| Telepon genggam (WhatsApp)             | -  |                                      |
| Surel                                  | stiesia@stiesia.ac.id  |                                      |
| <b>Informasi ketua tim pengusul</b>    |  |                                      |
| Nama ketua tim pengusul                | Dr. Titik Mildawati, SE.,M.Si.,Ak.,CA  |                                      |
| Bidang Ilmu                            | Akuntansi  |                                      |
| Alamat                                 | Kedung Tarukan Baru 2A/10-Surabaya   |                                      |
| Telepon kantor                         | (031) 5947505  |                                      |
| Telepon genggam (WhatsApp)             | 085850000975   |                                      |
| Surel                                  | titikmildawati@stiesia.ac.id   |                                      |
| <b>Informasi anggota pengusul</b>      |  |                                      |
| Nama anggota 1                         | Dra. Dini Widyawati, M.Si., Ak., CA  |                                      |
| Bidang Ilmu                            | Akuntansi  |                                      |
| Asal perguruan tinggi                  | Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya                     |                                      |
| Nama anggota 2                         | Juwita Sari SM.,M.SM   |                                      |
| Bidang Ilmu                            | Manajemen  |                                      |
| Nama anggota 3                         | Andini Nurfajrini Ilyas Putri  |                                      |
| Bidang Ilmu                            | Manajemen  |                                      |
| Nama anggota 4                         | Nariswari Putri Arif   |                                      |
| Bidang Ilmu                            | Akuntansi  |                                      |

Ketua Tim Pengusul

(Dr. Titik Mildawati, SE.,M.Si.,Ak.,CA)

Penanggung jawab,  
Ketua LP2M  
STIESIA  
Surabaya

(Dr. Nur Laily, M.Si)

## Ringkasan / Abstrak

UMKM tas Forway di daerah Kedayang Kabupaten Gresik berdiri sejak tahun 1980 sebagai konveksi tas rumahan dengan produk unggulan tas sekolah dikelola oleh Ibu Isyikarimah yang merupakan generasi kedua dari pendiri. UMKM ini memiliki total 30 karyawan (tetap dan lepas) dengan operasional bisnis ini berada di kota Lamongan karena upah tenaga kerja yang lebih murah dengan gerai di Gresik dan di pasar Dupak Surabaya. Sistem penjualan tas Forway di skala gosir. Jika pembelian satuan, customer diarahkan untuk membeli secara online di shopee. Dari analisis permasalahan UMKM tas Forway menggunakan diagram Ishikawa atau *fishbone analysis* diketahui kinerja UMKM Tas Forway kurang maksimal, sehingga dalam kegiatan pengabdian ini berusaha memaksimalkan kinerja tas Forway dengan permasalahan prioritas pada mitra adalah belum adanya mesin emboss karena produksi emboss masih di *sub*-kan ke pihak ketiga. Langkah strategis yang kami diterapkan dalam pengabdian masyarakat ini adalah penggunaan mesin berupa mesin emboss yang menghasilkan lebih bervariasi dan mitra juga dapat memperluas variasi produk yaitu tas handmade, pembuatan sovenir tas, dompet, dan proses ini mengurangi waktu tunggu, sehingga proses produksi lebih efektif dan efisien. Selain pengadaan mesin emboss, mesin bartex, dan mesin jahit, kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan juga pelatihan packaging dan packing, pelatihan digital marketing, dan pelatihan penyusunan laporan keuangan. Adapun manfaat kegiatan PKM selain yang dirasakan oleh mitra, juga bermanfaat bagi tim pengabdian masyarakat dan memberi pengalaman kepada mahasiswa MBKM melalui pembelajaran langsung dengan masyarakat, sehingga menambah hard skills maupun soft skill mahasiswa. Kegiatan ini terlaksana dengan baik terlihat dari antusiasnya peserta dalam menerima semua materi dan direspon dengan baik dengan memberikan *feedback* yang baik melalui dialog interaktif.

Kata Kunci: Tas Forway, Mesin Emboss, Mesin Bartex, Mesin Jahit.

## **Kata Pengantar**

Segala puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan kesempatan kepada kami Tim Pengabdian Masyarakat LP2M Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya untuk melaksanakan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) khususnya program hibah instentif pengabdian kepada masyarakat berbasis MBKM berbasis kinerja IKU tahun 2022 sebagai salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi. PKM yang dilaksanakan berjudul Penggunaan Mesin Press Emboss Sebagai Upaya Peningkatan Efektifitas Kerja dan Pengembangan Produk Inovatif Pada UMKM Tas Forway Di Gresik. Kegiatan PKM tersebut dapat terlaksana berkat dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu dalam kesempatan ini perkenankanlah kami menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ditjen Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan yang telah mendanai kegiatan PKM ini.
2. Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya dan Perpendiknas sebagai badan penyelenggara STIESIA Surabaya yang telah mendukung kegiatan PKM ini.
3. Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat
4. Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya
5. Berbagai pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu yang telah membantu terlaksananya kegiatan PKM ini.

Kerjasama yang baik dengan mitra membuat kegiatan ini dapat berjalan dengan lancar dan sesuai dengan tujuan dan permasalahan yang dihadapi oleh mitra. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini masih belum mencapai target ideal karena terbatas waktu yang tersedia, sehingga dalam rangka mencapai tujuan yang diinginkan perlu kiranya dilakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat di lain waktu sebagai bentuk kelanjutan kegiatan tersebut. Namun demikian, besar harapan kami semoga PKM ini dapat memberikan manfaat, Aamiin.

Surabaya, 28 Desember 2022

Tim Pengabdian Kepada Masyarakat

Ketua,

ttd

Dr. Titik Mildawati, SE, M.Si, Ak,CA

## DAFTAR ISI

|  |     |
|--|-----|
| HALAMAN JUDUL.....                                       | i   |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                                  | ii  |
| ABSTRAK.....   | iii |
| KATA PENGANTAR.....                                      | iv  |
| DAFTAR ISI.....  | v   |
| <br>   |     |
| BAB I PENDAHULUAN.....                                   | 1   |
| <br>   |     |
| BAB 2. TUJUAN DAN SASARAN                                |     |
| 2.1. Tujuan.....   | 5   |
| 2.2. Sasaran.....  | 5   |
| <br>   |     |
| BAB 3. METODE PELAKSANAAN                                |     |
| 3.1 Metode Pelaksanaan.....                              | 6   |
| 3.2 Rundown Pelaksanaan.....                             | 7   |
| <br>   |     |
| BAB 4. KELUARAN YANG DICAPAI (OUTPUT)                    |     |
| 4.1. Output Kegiatan.....                                | 10  |
| <br>   |     |
| BAB 5. MANFAAT YANG DIPEROLEH (OUTCOME)                  |     |
| 5.1. Fungsi dan Manfaat hasil pengabdian Masyarakat..... | 12  |
| 5.2. Dampak Ekonomi dan Sosial.....                      | 12  |
| 5.3. Kontribusi Terhadap Sektor Lain.....                | 14  |
| <br>   |     |
| BAB 6. KENDALA/HAMBATAN DAN TINDAK LANJUT                |     |
| 6.1. Kendala/Hambatan.....                               | 15  |
| 6.2. Tindaklanjut.....                                   | 15  |
| <br>   |     |
| BAB 7. KESIMPULAN DAN SARAN                              |     |
| 7.1. Kesimpulan.....                                     | 16  |
| 7.2. Saran.....  | 16  |
| <br>   |     |
| DAFTAR PUSTAKA   |     |
| LAMPIRAN   |     |

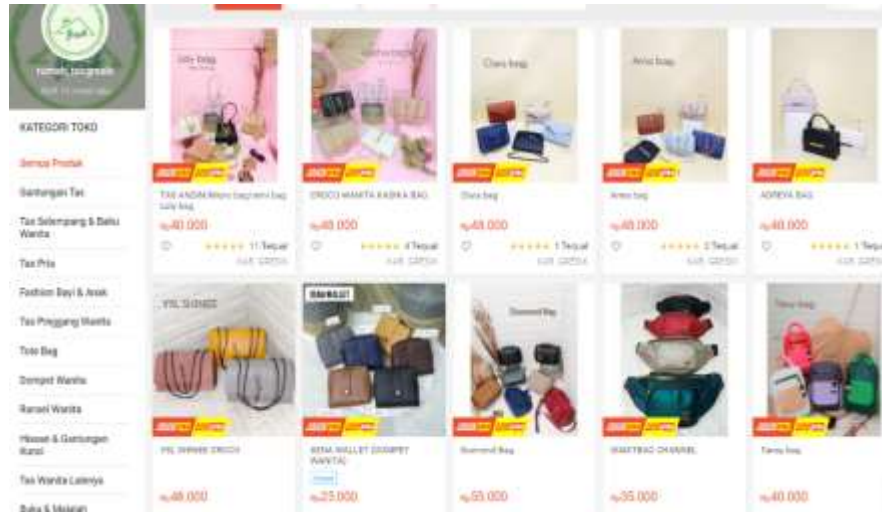
## **BAB. 1 Pendahuluan**

UMKM Tas Forway merupakan UMKM Tas yang berada di daerah Kedayang Kabupaten Gresik, pada google maps bisa ditemukan dengan nama Forway 01. Berdiri sejak tahun 1980 sebagai konveksi tas rumahan dengan partai kecil, selanjutnya pada tahun 2014 dikelola oleh Ibu Isyikarimah sebagai pemilik sekaligus generasi kedua dari pendiri. Sejak itu, manajemen dan produksi mulai modern, tas mulai dipasarkan secara partai besar dan meluas hingga menarik konsumen luar pulau Jawa. Konsumen tetap tas Forway merupakan para pembeli partai besar yang memiliki toko tas di daerah NTB, NTT, Kalimantan dan beberapa reseller online. Tahun 2016, merk Forway sudah terdaftar pada Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual (DJKI) dengan tagline: Forway Create The Future. Bu Isyikarimah juga mulai aktif mengikuti pelatihan entrepreneur dan kegiatan bisnis yang dilakukan oleh pemerintah atau perguruan tinggi. UMKM ini memiliki total 30 karyawan (tetap dan lepas), operasional bisnis ini berada di kota Lamongan karena upah tenaga kerja yang lebih murah daripada di Gresik. Selanjutnya, produk dibawa ke Gresik untuk proses marketing. Tas Forway juga membuka gerai penjualan di pasar Dupak Surabaya.

Omset sebelum pandemi bisa mencapai 300 juta perbulan dan puncaknya pada musim masuk sekolah yaitu mencapai 500 juta. Produk unggulan dari UMKM tas Forway merupakan tas sekolah dengan segmen pasar masyarakat ekonomi menengah kebawah. Selain itu, konsumen juga dapat custom tas sesuai keinginan tetapi dengan minimal order 10 lusin. Dan untuk konsumen yang masih menginginkan harga lebih murah lagi, tas Forway mengenalkan merk "Pdot" sebagai alternatif tas sekolah yang lebih murah lagi dengan kualitas mengikuti harga.

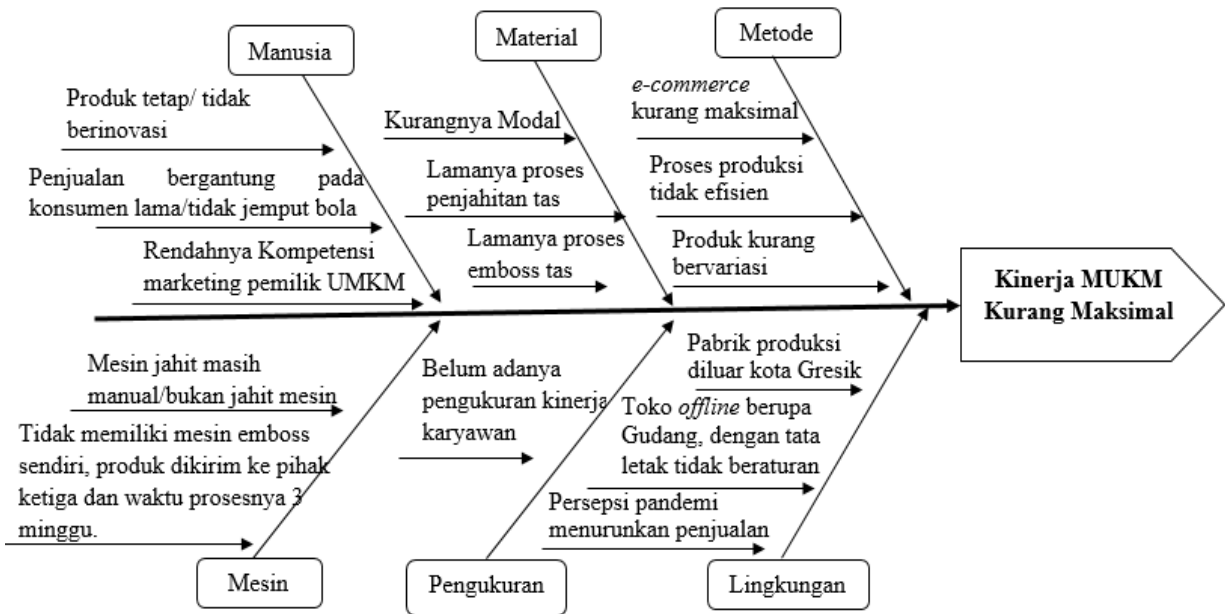
Empat puluh satu (41) tahun kurang lebih bisnis ini berjalan tetapi masih belum menunjukkan kiprahnya sebagai UMKM unggulan di Gresik ataupun di Indonesia. Padahal produk-produk tas Forway menawarkan harga yang relatif murah dan bahannya pun bersaing dengan produk impor dari China. Sistem penjualan tas Forway memang di skala gosir. Jika pembelian satuan, customer diarahkan untuk membeli secara online di Shopee dengan link [https://shopee.co.id/rumah\\_tasgresik](https://shopee.co.id/rumah_tasgresik). Berikut ini adalah produk-produk tas Forway yang dijual di Shopee.





Gambar 1: Tampilan Shopee Rumah Tas Gresik/Forway

Sejatinya, UMKM ini harusnya sudah menjadi bisnis berskala Internasional atau minimal menjadi UMKM panutan di Indonesia tetapi sayangnya hingga saat ini bisnis ini masih menggunakan strategi bertahan, pendapatan cenderung stagnan (1). Oleh karena itu, di bawah ini merupakan analisis permasalahan UMKM tas Forway yang dijelaskan melalui diagram Ishikawa atau fishbone analysis, duri-duri ikan merupakan kategori penyebab permasalahan yang dihadapi mitra bisnis (2,3,4).



Gambar 2. Fishbone analysis Tas Forway



Dari analisis di atas dapat diketahui bahwa kinerja UMKM Tas Forway kurang maksimal, sehingga dalam kegiatan pengabdian ini berusaha memaksimalkan kinerja tas Forway. Pada kategori manusia, metode, pengukuran dan lingkungan, kami akan bertindak sebagai pendampingan proses pengembangan SDM yang ada. Terutama dalam bidang membentuk inovasi produk, mengingat UMKM tas Forway hanya bergantung pada customer lama maka tim peneliti akan membantu secara maksimal, menambah wawasan owner dan bekerja bersama untuk mendapatkan customer baru dengan produk baru (5,6).

Hal yang paling menjadi permasalahan prioritas pada mitra adalah belum adanya mesin emboss tas, sehingga produksi emboss masih disub-kan ke pihak ketiga. Harganya cukup terjangkau, hanya Rp300,- per embos, tetapi lama pengerjaan kurang lebih 3 minggu karena pengerjaan embos ada di luar kota Gresik (7,8,9). Adanya ketentuan minimum dalam emboss tas, membuat membuat owner tidak berani untuk mengambil pesanan tas handmade/sovenir yang bermacam variasi.

Dari pembahasan di atas, langkah strategis yang akan kami diterapkan adalah penggunaan mesin berupa mesin emboss tas. Dengan mesin ini, tas yang dihasilkan lebih bervariasi. Mitra juga dapat memperluas customer dengan membuka pilihan tas handmade, pembuatan sovenir tas, dompet, dan proses ini mengurangi waktu tunggu. Sehingga proses produksi lebih efektif efisien (10,11,12). Harapannya, tujuan dari penggunaan mesin emboss ini tidak hanya dirasakan oleh mitra, tetapi juga seluruh pihak yang berkaitan yakni tim pengabdian.

Dalam kegiatan pengabdian ini juga mengimplementasikan kegiatan MBKM yang dilaksanakan oleh mahasiswa beserta konfersi mata kuliah yang telah disepakati oleh Program Studi. Sehingga, kegiatan ini dapat memberikan pengalaman yang cukup kepada mahasiswa MBKM melalui pembelajaran langsung dengan masyarakat. Berikut penjelasan kegiatan mahasiswa MBKM:

| Kegiatan MBKM        | Tugas yang dilaksanakan   | Jumlah Mahasiswa                                      |
|----------------------|---|---|
| Magang/Praktik Kerja | Pendampingan pada operasional produksi dan manajemen UMKM Tas Forway Gresik | 2 Mahasiswa ( 1 dari Prodi Akuntansi dan 1 dari Prodi |

|                    |  | Manajemen  |
|--------------------|--|--|
| Penelitian/Riset   | Menganalisis situasi, studi literasi, pembantu lapangan, surveyor, membantu menulis artikel.   | 2 Mahasiswa ( 1 dari Prodi Akuntansi dan 1 dari Prodi Manajemen) |
| Kegiatan wirausaha | Mendampingi kegiatan pelatihan (penggunaan mesin press embos, mesin jahit listrik, mesin bartek dan pelatihan marketing), melakukan pendampingan dalam menciptakan produk baru. Melakukan pendampingan dalam pelatihan pemasaran produk secara digital. Melakukan pendampingan dalam pelatihan pencatatan laporan keuangan MUKM. | 2 Mahasiswa ( 1 dari Prodi Akuntansi dan 1 dari Prodi Manajemen) |

## **BAB 2. Tujuan dan Sasaran**

### **2.1 Tujuan**

Pengabdian ini mengambil topik ekonomi kreatif pada produk fashion berupa tas, dimana subjek penelitian merupakan UMKM tas Forway. Dengan bantuan *fishbone analysis*, tim pengabdian memfokuskan 2 permasalahan prioritas yaitu dari sisi manusia: kurangnya berinovasi dalam varian produk dan mesin: tidak adanya mesin emboss tas yang menjadikan proses produksi tidak efisien. Saat ini, UMKM tas Forway memberikan proses emboss kepada pihak ketiga yang bertempat di kota Kudus, estimasi penyelesaian antara 2-3 minggu. Harga cukup terjangkau, tetapi kuantitas untuk emboss harus skala besar, tidak bisa ecer. Hal ini yang membuat mitra tidak bisa menjangkau konsumen yang hendak menginginkan handmade tas tetapi skala pembelian kecil.

Permasalahan selanjutnya adalah minimnya inovasi produk. Produk cenderung sama. Mayoritas produk adalah tas sekolah, baik ukuran kecil maupun besar. UMKM tas Forway sempat memproduksi tas fashion yang mengikuti trend tetapi tas fashion memiliki banyak kendala pada produksinya. Sehingga mereka memutuskan untuk tetap fokus di tas sekolah. Sayangnya, model yang begitu-begitu saja dan bertahan dengan *customer* lama menjadikan pelanggan mereka tidak meluas. Pendapatan pada akhirnya cenderung stagnan. Oleh karenanya, dengan penggunaan mesin emboss diharapkan mitra mampu mengatasi permasalahannya terkait proses produksi yang lama dan dapat berinovasi dengan desain tas embos.

### **2.2 Sasaran**

Dari permasalahan yang sudah dipaparkan, tim PKM dari STIESIA berusaha memberikan mekanisme terbaik atas solusi yang dibutuhkan UMKM tas Forway.

1. Solusi pada bidang produksi. Solusi yang diajukan adalah menggunakan mesin emboss. Sehingga, proses emboss yang harus dikirimkan ke kota Kudus dan menjadi overbudget dapat ditekan. Proses produksi lebih efisien dan efektif.
2. Solusi pada bidang manajemen sumber daya manusia, dari mesin emboss ini disarankan pada UMKM tas Forway untuk memproduksi produk baru yang lebih inovatif. Mitra juga dapat melebarkan bisnis dengan menerima emboss untuk undangan, souvenir, maupun jasa embos untuk usaha kecil disekitarnya.

Solusi ini pada akhirnya dapat memperluas pangsa pasar mitra, mitra dapat melayani peluang customer yang memesan produk handmade atau dengan desain sendiri. Mitra juga pada akhirnya mampu meningkatkan laba bisnisnya. Target dari solusi ini diharapkan mitra terus memiliki potensi ekonomi yang berkelanjutan. Dengan membantu memecahkan masalah pada UMKM tas Forway melalui pendekatan perubahan manajemen produksi yang lebih efektif dan penggunaan alat IPTEK yang modern mitra mampu meningkatkan eskalasi bisnis, memperluas pangsa pasar dan membuka lapangan kerja bagi masyarakat sekitar. Baik sebagai pemasok, karyawan pabrik maupun rekan bisnis.

### **BAB 3. Metode Pelaksanaan**

Pelaksanaan PKM ini dilaksanakan dengan beberapa tahapan sebagai berikut:

1. Melaksanakan FGD dengan mitra. Dalam kegiatan ini tim PKM dan mitra bersama-sama menentukan produk inovatif yang akan dibuat menggunakan mesin press emboss. Selanjutnya juga dibuat perumusan konseptual rencana pemasaran produk baru. Dari kegiatan FGD ini baik mitra sebagai pemilik bisnis dapat bertukar keilmuan dengan tim PM sebagai bagian dari akademi. Mahasiswa MBKM juga dilibatkan dalam proses ini sebagai supporting kesekretariatan dan penunjang kelancaran kegiatan, sehingga mahasiswa belajar secara nyata berkegiatan dengan masyarakat.
2. Tahapan selanjutnya adalah membeli mesin emboss yang sesuai budget dan sesuai dengan kebutuhan. Mesin press embos sendiri memiliki beberapa kriteria, ada yang untuk percetakan dan ada yang khusus untuk tas maupun mesin press yang bisa digunakan keduanya. Rencana pembelian akan diupayakan untuk membeli di Surabaya, tetapi jika memang tidak ada akan membeli melalui *e-commerce*.
3. Setelah datang mesin press embos, kegiatan selanjutnya adalah pelatihan penggunaan mesin press emboss. Dalam kegiatan pelatihan ini, tim PKM akan mendatangkan narasumber yang memahami alat. Materi yang dibahas pada pelatihan ini adalah maksimalisasi penggunaan mesin, penciptaan produk baru dan upaya pengembangan bisnis. Pembahasan materi dibagi rata antara tim PKM dan narasumber, mahasiswa supporting menyiapkan segala kebutuhan kegiatan pelatihan.

Berikut ini adalah rundown kegiatan pengabdian masyarakat yang dilaksanakan:

**Hari: Kamis, Tanggal 8 Desember 2022**

**Tabel 1.**

**Ceremony penyerahan alat kepada mitra, dilanjutkan dengan pemberian pelatihan mesin press emboss, mesin bartek, dan mesin jahit listrik**

| <b>WAKTU</b>  | <b>KEGIATAN</b>   | <b>PELAKSANA</b>  |
|---------------|---|---|
| 08.30 – 09.00 | Persiapan dan Koordinasi kesiapan dengan Manajemen UMKM Tas Forway                    | Juwita Sari SM.,M.SM  |
| 09.00 - 09.15 | Pembukaan Acara dan Sesi Foto   | Juwita Sari SM.,M.SM  |
| 09.15 – 09.30 | Pembukaan Kegiatan oleh Ketua Tim Pengabdian dan Sambutan oleh Ketua UMKM Tas Forway. | - Dr. Titik Mildawati, SE.,M.Si.,Ak.,CA (Ketua Pengabdian)<br>- Isyikarimah (Ketua UMKM Tas Forway) |
| 09.30 – 10.30 | Penyerahan Mesin  | Dra. Dini Widyawati   |
| 10.30 – 11.30 | Materi 1 Pelatihan dan Praktik Penggunaan Mesin Emboss                                | - Nur Ifana (narasumber)<br>- Mahasiswa   |
| 11.30-12.30   | Ishoma  |   |
| 12.30-13.30   | Materi 2 Pelatihan dan Praktik Penggunaan Bartex                                      | - M.Ali Nurdin (narasumber)<br>- Mahasiswa  |
| 13.30-14.30   | Materi 3 Pelatihan dan Praktik Penggunaan Mesin Jahit                                 | - Bagus Arif Rahman, ST (narasumber)<br>- Mahasiswa   |
| 14.30 – 14.45 | Penutupan dan Foto Bersama  | Tim Pengabdian  |



**Hari: Sabtu, Tanggal: 10 Desember 2022**

**Tabel 2.**

**Pelatihan *Digital Marketing*, Pelatihan *Packing* dan *Packaging***

| <b>WAKTU</b>  | <b>KEGIATAN</b>  | <b>PELAKSANA</b>   |
|---------------|--|--|
| 08.30 – 09.00 | Persiapan dan koordinasi kesiapan dengan Manajemen UMKM Tas Forway | Juwita Sari SM.,M.SM   |
| 09.00 – 11.30 | Materi 4<br>Pelatihan Strategi dan Praktik Pemasaran <i>online</i> | Drs. M. Yahya, M.Si.<br>(narasumber dari tim Pengabdian)<br>-Mahasiswa     |
| 11.30-12.30   | Ishoma   |  |
| 12.30-14.00   | Materi 5<br>Pelatihan <i>Packaging</i> dan <i>Packing</i>          | - Juwita Sari, SM, M.SM<br>(narasumber dari tim pengabdian)<br>- Mahasiswa |
| 14.00 – 14.15 | Penutupan dan Foto Bersama   | Tim Pengabdian   |

**Hari: Sabtu, Tanggal: 10 Desember 2022**

**Tabel 3.**

**Pelatihan *Digital Marketing*, Pelatihan *Packing* dan *Packaging***

| <b>WAKTU</b>  | <b>KEGIATAN</b>  | <b>PELAKSANA</b>                                    |
|---------------|--|---|
| 08.30 – 09.00 | Persiapan dan koordinasi kesiapan dengan Manajemen UMKM Tas Forway | Dra. Dini Widyawati                                 |
| 09.00-11.30   | Materi 6<br>Pelatihan dan Pendampingan penyusunan laporan keuangan | - Eka Dwi Novarianti<br>(narasumber)<br>- Mahasiswa |
| 11.30 – 12.00 | Penutupan dan foto bersama   | Tim Pengabdian                                      |

4. Langkah aksi dari penggunaan mesin-mesin ini ini adalah mitra mampu secara mandiri menggunakan mesin press emboss tas, mesin bartex, dan mesin jahit yang selanjutnya

diproduksi secara massal.

5. Setelah proses pembuatan produk secara mandiri, tim PKM melakukan pendampingan dengan mitra. Fokus pendampingan ini lebih kepada penguatan strategi marketing dan memperluas pangsa pasar. Mahasiswa dalam hal ini bertugas pembantu dalam hal pemasaran seperti memaksimalkan *e-commerce shopee*, memaksimalkan video konten ataupun teknik foto produk. Selain itu pendampingan pembukuan khususnya penyusunan laporan keuangan yang menugaskan mahasiswa untuk membantu dengan mencatat pengeluaran barang dan mencatat pembelian.

#### BAB 4. Keluaran yang Dicapai (*Output*)

Berdasarkan analisis kebutuhan dan permasalahan yang dihadapi oleh mitra, kegiatan pengabdian masyarakat dilakukan oleh tim pengabdian sehingga hasil kegiatan ini memiliki dampak berupa manfaat yang dirasakan oleh mitra. Berikut uraian output yang dirasakan mitra dengan dilaksanakannya kegiatan ini.

**Tabel 4**  
**Output kegiatan**

| NO. | PERMASALAHAN   | JENIS KEGIATAN  | OUTPUT   |
|-----|--|---|--|
| 1   | Ketidak efektifan dalam proses emboss.   | Pelatihan dan Praktik Penggunaan Mesin Emboss dengan narasumber Nur Ifana                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mitra mampu memanfaatkan mesin press emboss dengan maksimal.</li> <li>- Mitra tidak lagi men-subkontakkan proses emboss tas ke pihak ketiga tetapi melakukan proses embos sendiri.</li> </ul>                                   |
| 2   | Ketidak efektifan dalam menjahit bagian stress point                                       | Pelatihan dan Praktik Penggunaan mesin Bartex dengan narasumber M.Ali Nurdin                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mitra mampu memanfaatkan mesin bartex dengan maksimal.</li> <li>- Mitra tidak lagi menjahit berulang-ulang (jika menggunakan mesin jahit biasa) pada bagian stress point yang akan meningkatkan produktifitas usaha.</li> </ul> |
| 3   | Proses jahit yang lama karena mesin jahit masih tradisional                                | Pelatihan dan Praktik Penggunaan Mesin Jahit dengan narasumber Bagus Arif Rahman, ST                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mitra mampu memanfaatkan mesin jahit dengan maksimal.</li> <li>- Dengan adanya mesin jahit ini akan meningkatkan jumlah produksi.</li> </ul>  |
| 4   | Penjualan bergantung pada customer lama  | Pelatihan Strategi dan Praktik Pemasaran online dengan narasumber Drs. M. Yahya, M.Si (dari tim pengabdian) | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mitra memiliki diversifikasi pemasaran produk tas.</li> <li>- Mitra dengan sumber daya yang terbatas dapat melakukan pemasaran global dan menjadi besar melalui pemasaran on-line.</li> </ul>                                   |
| 5   | Packing dan packaging sebatas membungkus saja, literasi terkait seni dan manfaat packaging | Pelatihan <i>Packaging</i> dan <i>Packing</i> dengan narasumber Juwitasari,                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mitra bisa meningkatkan ketrampilan, inovasi dan kreativitas dalam kemasan produk.</li> <li>- Meningkatkan kemampuan mitra</li> </ul>   |

|   |   |  |  |
|---|---|--|--|
|   | masih rendah  | SE, MSI (dari tim pengabdian)  | dalam merancang desain kemasan yang elegan sehingga mampu untuk bersaing dengan produk pesaing.  |
| 5 | Pencatatan laporan keuangan yang masih bercampur dengan keuangan keluarga | Pelatihan dan Praktik Penghitungan Harga Jual dan Produktivitas dengan narasumber Eka Dwi Novarianti | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mitra dapat menyusun laporan keuangan usaha yang sesuai dengan standar akuntansi yang berlaku pada usaha mitra.</li> <li>- Mitra dapat menganalisis dan mengidentifikasi perkembangan usaha melalui laporan laba rugi dan neraca keuangan.</li> <li>- Mitra bisa mengetahui cara menggunakan laporan keuangan sebagai sumber informasi dalam pengambilan keputusan dan strategi dalam mengembangkan usaha.</li> <li>- Pelatihan Pelaporan Keuangan agar terciptanya pengayaan sumber belajar dan/atau pembelajaran sivitas akademika yang berkaitan dengan penerapan IPTEK untuk UMKM.</li> </ul> |
| 6 | Peningkatan Publikasi   | Publikasi Kegiatan PKM   | <p>Kegiatan PKM ini dipublikasikan pada media massa online serta jurnal pengabdian</p> <p>video youtube:</p> <p><a href="https://youtu.be/tPnRY-6KGmA">https://youtu.be/tPnRY-6KGmA</a></p> <p>Media masa</p> <p><a href="https://www.wartacakrawala.com/umkm-bangkit-stiesia-surabaya-berikan-bantuan-mesin-dan-pelatihan-melalui-program-hibah-pkm/">https://www.wartacakrawala.com/umkm-bangkit-stiesia-surabaya-berikan-bantuan-mesin-dan-pelatihan-melalui-program-hibah-pkm/</a></p>   |

|   |                                       |                                       |  |
|---|---------------------------------------|---------------------------------------|--|
| 7 | Peningkatan Kekayaan Intelektual (KI) | Pendaftaran Kekayaan Intelektual (KI) | Dokumentasi kegiatan PKM berupa artikel didaftarkan di Dirjen KI sebagai bentuk kepemilikan. |
|---|---------------------------------------|---------------------------------------|--|

## BAB 5. Manfaat yang Diperoleh

### 5.1 Fungsi dan dan Manfaat Hasil Penelitian dan Pengabdian Masyarakat

Kegiatan pengabdian masyarakat yang telah dilakukan diharapkan memberikan dampak pada mitra berupa terselesaikannya permasalahan atau kebutuhan mitra. Tentunya apa yang sudah dilakukan untuk menyelesaikan permasalahan dan kebutuhan mitra dapat memberikan dampak positif bagi mitra:

**Table 5**  
**Fungsi dan Manfaat yang Didapatkan Mitra**

| <b>Jenis Kegiatan yang dilakukan</b>   | <b>Fungsi Kegiatan</b>  | <b>Manfaat Manfaat Kegiatan</b>  |
|--|---|--|
| Pelatihan Menggunakan Mesin Press Emboss, Mesin Bartek dan mesin jahit listrik | Meningkatkan ketrampilan mitra, sehingga proses produksi lebih efektif  | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Pembuatan produk tas menjadi lebih efektif dan efisien</li><li>2. Dapat membuat produk baru/produk lebih inovatif</li><li>3. Menurunkan biaya pembuatan produk, karena proses embos tidak lagi membutuhkan pihak ketiga</li><li>4. Waktu yang dibutuhkan untuk membuat produk lebih cepat</li></ol> |
| Pelatihan <i>digital marketing</i>   | Memberikan wawasan dan pemahaman kepada mitra tentang upaya pemasaran melalui promosi secara online melalui web, instagram, dan lazada. | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Peserta memahami cara menjual produk secara onlie</li><li>2. Peserta mengetahui beberapa e commerce dan cara penggunaannya</li></ol>  |
| Pelatihan Packing dan Packaging  | Memberikan pelatihan terkait mengepak produk yang baik dan menarik, secara grosir maupun ecer.  | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Mitra mengetahui cara mengepak produk sehingga produk bisa dikirim sampai tujuan dengan baik dan menarik</li></ol>  |



|                             |  |  |
|-----------------------------|--|--|
| Penyusunan laporan keuangan | Memberikan pelatihan dalam menyusun laporan keuangan sederhana | <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Mitra dapat menyusun laporan neraca dan laba rugi yang sesuai dengan standar akuntansi yang ada</li> <li>3. Membantu dalam mengembangkan usaha melalui pengajuan kredit yang lebih mudah dikarenakan laporan keuangan sudah tersusun sesuai dengan standar yang ada</li> </ol> |
|-----------------------------|--|--|

Manfaat yang diperoleh dari hasil pengabdian masyarakat berupa pemikiran dan motivasi mitra semakin terbuka untuk memajukan bisnis tas Forway dan pengetahuan mitra terhadap strategi pemasaran terutama konsep digital marketing dan pembukuan semakin bertambah.

## 5.2 Dampak Ekonomi dan Sosial

Pada kegiatan ini tentunya memiliki tujuan adanya peningkatan dalam bidang ekonomi dan sosial.

**Table 6**  
**Dampak Ekonomi dan Sosial**

| <b>Dampak Secara Ekonomi</b>   | <b>Dampak Secara Sosial</b>  |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membantu mitra dalam meningkatkan omset penjualan melalui optimalisasi digital marketing.</li> <li>2. Memperluas pangsa pasar mitra dengan menawarkan produk baru</li> <li>3. Meningkatkan kegiatan perekonomian masyarakat lokal sekitar.</li> <li>4. Membuka lowongan pekerjaan bagi masyarakat sekitar</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memberdayakan Ibu-ibu rumah tangga untuk menjahit sehingga meningkatkan perekonomian keluarga</li> <li>2. Mitra berkontribusi dalam penguatan ekonomi masyarakat di daerah Kedayang Kabupaten Gresik dan sekitarnya</li> </ol> |

|   |  |
|---|--|
| <p>5. Menekan biaya produksi lebih efektif, karna mesin yang digunakan lebih modern dan sudah memiliki mesin press embos sendiri.</p> |  |
|---|--|

### 5.3 Kontribusi Pada Sektor Lainnya

Kontribusi terdapat sector lain adalah semakin berkembangnya industri tas Forway membuka kesempatan bagi ibu-ibu bertukar pendapat sehingga bisa memanfaatkan waktu luang karena banyak yang tidak bekerja di sektor formal.

### 5.3 Output setelah kegiatan Pengabdian

Setelah 1 bulan kegiatan pengabdian, tim pengabdi melakukan pengukuran output kegiatan, diantaranya:

1. Sebelumnya pengerjaan emboss di sub kan ke pihak ketiga, dimana jasa yang dibayarkan sebesar Rp 3.500.000,- tiap bulannya, sekarang karna memiliki mesin press embos sendiri kegiatan embos dilakukan sendiri. Tiap bulannya berhemat Rp 3.500.000,-. Selain itu, sebelumnya karyawan tidak memiliki skill emboss sekarang mengerti cara mengembos. sebelumnya, MUKM tas Forway tidak menerima pesananan sovenir yang embos, sekarang mulai membuka pesanan untuk dompet/tas/sovenir emboss.
2. Pada pelatihan mesin jahit listrik; sebelumnya memakai mesin jahit manual/belum modern hasil jahit per hari/per karyawan adalah 50pcs tetapi dengan menggunakan mesin jahit baru yang lebih modern, hasil jahitan lebih cepat sehingga mencapai 65pcs/harinya. Mesin jahit listrik yang dibeli untuk mitra berjumlah 2 buah sehingga dalam seharinya terdapat tambahan 30pcs tas yang dijahit. Hal ini cukup efektif dan mempercepat proses produksi. Selain itu, dengan mesin jahit listrik modern ini, cocok untuk karyawan baru yang baru belajar menjahit karena mesin jahit ini bisa diatur kecepatannya. Sehingga, meminimalisir produk gagal dalam proses pembelajaran dengan mesin jahit.
3. Sebelumnya MUKM tas Forway tidak memiliki mesin jahit bartek. Proses bartek dilakukan menggunakan mesin biasa yang dilakukan secara berulang-ulang. Bisa sampai 3-4 kali. Tetapi, ketika kegiatan pengabdian ini juga memberikan mesin bartek, hal ini menjadikan efektif proses menjahit bartek. Dengan mesin bartek, MUKM tas forway hanya menjahit 1

kali saja. Dampak finansial kurang terlihat dalam proses ini, tetapi dampak efektifitas dan efisiensi sangat terlihat. Dimana sebelumnya untuk membartek tas diperlukan 3-4 kali proses menjahit, dengan mesin bartek hanya 1 kali menjahit saja hasilnya sudah terlihat. Waktu lebih cepat daripada sebelumnya.

4. Output dari pelatihan pemasaran belum terlihat pada hasil penjualan karena waktu pendampingan yang masih cenderung singkat, yaitu 1 bulan. Tetapi, dalam waktu sebulan ini MUKM tas Forway mulai gencar melakukan promosi video konten, viewer yang melihat pun sudah mulai banyak dibanding sebelumnya, akun tas forway di *e commerce* pun sekarang tertata rapi, foto-foto produk terkonsep.
5. Terakhir, output dari pelatihan pencatatan keuangan adalah ditemukan efisiensi biaya dari yang sebelumnya anggaran emboss Rp 3.500.000,- per bulan sekarang hanya dikeluarkan Rp 2.000.000,- saja untuk bahan embos 6 bulan. Dampak penjualan belum tercatat signifikan, tetapi biaya operasional tercatat turun ketika adanya mesin-mesin baru.

## **BAB 6. Kendala / Hambatan dan Tindak Lanjut**

### **6.1 Kendala / Hambatan**

Kendala yang dihadapi pada kegiatan ini adalah:

1. Kesulitan menentukan jadwal yang pas sesuai antara mitra dengan tim pengabdian.
2. Pelaksanaan pengabdian dilakukan di hari kerja sehingga mengurangi fokus peserta pada saat pelatihan penyampaian materi.

### **6.2 Tindak Lanjut**

Setelah program pengabdian masyarakat dengan skema Program Kemandirian Masyarakat yang berjudul Penggunaan Mesin Press Emboss Sebagai Upaya Peningkatan Efektifitas Kerja dan Pengembangan Produk Inovatif Pada UMKM Tas Forway di Gresik berakhir, bukan berarti akhir dari program pengabdian masyarakat ini. Ada beberapa tindak lanjut yang perlu dipertimbangkan agar program pengabdian masyarakat ini semakin dapat dirasakan manfaatnya bagi masyarakat UMKM Tas Forway. Tindak lanjut yang dilakukan mitra antara lain:

1. Permasalahan pada UMKM Tas Forway Gresik telah mendapatkan solusinya melalui program PKM ini berupa pengadaan mesin emboss dan mesin jahit. Saat ini Mitra terus menggunakan mesin press emboss untuk produknya, baik produk tas maupun produk pesananan. Selanjutnya, agar program ini dapat lebih memberikan manfaat secara maksimal harus didukung peningkatan ketrampilan yang dimiliki oleh peserta UMKM Tas Forway untuk menciptakan produk-produk baru yang lebih diminati pasar.
2. Keberlanjutan dari pelatihan strategi promosi melalui media online masih terus dilakukan oleh mitra hingga saat ini. Hal ini terlihat dari media sosial mitra yang aktif melakukan promosi, dan akun *e commerce* mitra yang mulai terkonsep. Diharapkan mitra terus rutin dalam melakukan kegiatan marketing melalui platform media sosial, selanjutnya akun media mitra dapat dipelihara secara berkelanjutan sehingga dapat menjadi sarana pemasaran yang memadai.
3. Tindak lanjut dari pelatihan Penyusunan Pelaporan Keuangan adalah mitra masih mencatat dengan rapi terkait keluar masuknya keuangan. Mitra aktif bertanya dalam penyusunan laporan keuangan, mitra juga mempelajari lebih lanjut akun-akun dalam laporan keuangan.

## **BAB 7.**

### **Kesimpulan dan Saran**

#### **7.1 Kesimpulan**

Program pengabdian ini telah dilakukan oleh Tim pengabdian STIESIA yang terdiri dari 3 dosen dan 2 mahasiswa dengan baik dan berjalan sesuai dengan rencana yang sudah ditetapkan yang dilaksanakan mulai tanggal 8 sampai dengan 13 Desember 2022. Pelaksanaan yang baik ini terlihat dari antusiasnya peserta dalam menerima semua materi dan merespon dengan baik dengan memberikan feedback yang baik melalui dialog interaktif, berbagi pengalaman serta diskusi masing-masing peserta dengan pengalaman yang berbeda-beda.

Selain itu, beberapa kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

1. Fungsi pemasaran yang diterapkan mitra sudah melalui media online yaitu shoppe dengan adanya program ini media online bertambah instagram, fb, tiktok.
2. Salah satu rangkaian dalam fungsi produksi mitra yaitu emboss masih dilakukan secara subkontrak sehingga memperlama proses produksi dan menambah biaya produksi. Dengan adanya program ini akan mempercepat dan mampu mengurangi biaya proses produksi.

Pada dasarnya mitra sudah mempunyai pengetahuan dasar tentang fungsi-fungsi pokok yang harus dilaksanakan dalam pengelolaan bisnis. Setelah tim pengabdian menyampaikan materi pelatihan dan pendampingan mitra menjadi lebih optimis dan kooperatif untuk memajukan bisnis yang digelutinya.

#### **7.2 Saran**

Berdasarkan evaluasi yang telah dilakukan dapat diajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Dalam rangka mengembangkan bisnis dan meningkatkan pendapatan para mitra hendaknya pembinaan dan kerjasama dengan mitra dapat lebih ditingkatkan lagi, baik itu kerjasama antara pemerintah pusat, daerah dan departemen serta pihak-pihak yang terkait dengan jenis usaha yang dimaksud.

2. Adanya kegiatan lanjutan yang serupa atau sejenisnya yang diselenggarakan secara periodik sehingga dapat meningkatkan kemampuan ibu-ibu dalam menjaga kestabilan ekonomi keluarga di lingkungan warga masyarakat di daerah Kedayang Kabupaten Gresik.
3. Mengingat pentingnya perkembangan UMKM dalam menguatkan perekonomian nasional hendaknya bantuan moril dan materil dapat lebih ditingkatkan. Hal ini terutama ditujukan kepada pihak-pihak yang terkait dalam pemberian modal dan fasilitas lainnya dengan sistem yang lebih modern.
4. Kontribusi Perguruan Tinggi dalam kegiatan pelaksanaan pengabdian pada masyarakat hendaknya lebih memperhatikan kualitas dari pada kuantitasnya. Materi pengabdian pada masyarakat yang diberikan hendaknya dapat ditindaklanjuti yaitu dengan mengamati perkembangan bisnis selanjutnya. Hal ini dapat dilakukan dengan membangun komunikasi yang baik antara mitra dengan pengabdian termasuk dengan pemerintah setempat.



## DAFTAR PUSTAKA

1. Zaelani, I. R. (2019). Peningkatan Daya Saing Umkm Indonesia: Tantangan Dan Peluang Pengembangan Iptek. *Jurnal Transborders*, 3(1), 15. <https://doi.org/10.23969/transborders.v3i1.1746>
2. Hidayati, N. R., Nuraina, E., & Isharijadi, I. (2016). Upaya Menciptakan Wirausaha Baru Mandiri Berbasis Ipteks Dan Kearifan Lokal. *Jurnal Terapan Abdimas*, 1, 1. <https://doi.org/10.25273/jta.v1i1.331>
3. Farozdaq, T. A., Herdiana, W., Studi, P., Produk, D., Kreatif, F. I., Surabaya, U., Memperluas, G., & Pasar, S. (2022). Pemberdayaan UMKM Tas Kulit yang Terdampak Pandemi Dengan Perancangan Desain yang Timeless Guna Memperluas Skala Pasar. *MODA*, 4(2), 91–113. <https://doi.org/10.37715/moda.v4i2.2379>
4. Yahya, D. R., Mildawati, T., Syahrenny, N., & Sari, J. (2022). PELATIHAN DAN PENDAMPINGAN PEMBUKUAN SEDERHANA DAN STRATEGI PEMASARAN PADA UMKNESIA DI SURABAYA. *KREANOVA : Jurnal Kreativitas Dan Inovasi*, 2(1), 13–17. <https://doi.org/10.24034/kreanova.v2i1.5154>
5. Sari, J., Mildawati, T., Yahya, Y., & ... (2022). Pemanfaatan aplikasi keuangan digital untuk mewujudkan UKM handal. *Jurnal Inovasi Hasil Pengabdian Masyarakat (JIPEMAS)*, 5(2), 210–220. <https://doi.org/10.33474/jipemas.v5i2.13976>
6. Susanto, M. R., Retnaningsih, R., & Kirana, K. C. (2020). Penguatan E-Commerce Fesyen Tas Kayu Mindi Berbasis Inovasi Desain di Bantul Yogyakarta. *Visualita Jurnal Online Desain Komunikasi Visual*, 9(1), 195–217. <https://doi.org/10.34010/visualita.v9i1.3896>
7. Tjahjono, B., Widodo, I. G., Supandi, S., Pramono, A., Sumiyarso, B., Supriyadi, A., Setyowati, S., & Ariyono, S. (2020). Pembuatan Alat Cetak Label (emboss) Duduk untuk pengembangan usaha kecil “Maula Tas” desa Bulu Lor Semarang Utara. *Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat Polines*, 3(1), 88–100.
8. Amalijah, E., Andari, N., & Narastri, M. (2021). Peningkatan Produktivitas Kearifan Lokal Kerajinan Tangan Tas Rajut Sebagai Bentuk Identitas Bangsa. *PLAKAT (Pelayanan Kepada Masyarakat)*, 3(2), 194. <https://doi.org/10.30872/plakat.v3i2.6665>
9. Kristanti, F. (2020). Analisis Rencana Investasi Pembelian Mesin Emboss Include Hotprint Pada Perusahaan Dewi Media Lestari Yogyakarta [Atma Jaya Yogyakarta]. In *Universitas Atma Jaya Yogyakarta (Vol. 2, Issue 1)*. DOI=10.4236/as.2012.34066%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.pbi.2013.02.0
10. Azizah, N., Mahendra, D., & Lofian, B. (2019). Pemanfaatan E-Commerce untuk Peningkatan Strategi Promosi dan Penjualan UMKM Tas di Kabupaten Kudus. *E-Dimas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 10(1), 96. <https://doi.org/10.26877/e-dimas.v10i1.3555>
11. Noviono, H., & Pelitawati, D. (2019). Pengaruh Modal Kerja, Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Sentra Industri Tas Dan Koper Tanggulangin. *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis*, 5(2), 1–8. <http://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/adbis/article/view/3038>
12. Purwanto, E. H., Rianto, A., & Sari, A. Y. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Pemasaran Produk Home Industry Tas Di Kampung Sindang Pala Desa Cibening Kecamatan Pamijahan Kabupaten Bogor. *Abdi Dosen : Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 3(4), 326. <https://doi.org/10.32832/abdidos.v3i4.460>

## LAMPIRAN

| <b>Tanggal 8 Desember 2022</b><br><b>Ceremony Pemberian Alat kepada Mitra</b>       |  |
|---|--|
| <b>Foto Barang</b>  | <b>Keterangan</b>                                      |
|    | Penyerahan Alat dari Ketua Tim Pengabdian kepada Mitra |
|   | Foto Bersama Tim Pengabdian bersama Mitra              |
|  | Pemasangan stiker di mesin bartex                      |



Pemasangan sticker di mesin emboss



Pemasangan sticker di mesin jahit listrik

**Tanggal 8 Desember 2022**  
**Mesin Yang Diserahkan Ke Mitra**

| <b>Foto Barang</b>  | <b>Keterangan</b>                     |
|---|---------------------------------------|
|   | 1 Mesin Press Emboss B35              |
|  | 2 Buah Mesin jahit listrik MIQI MQ-M6 |



Mesin Jahit Bartex JUKI Japan

**Tanggal 8 Desember 2022**  
**Pelatihan Mesin Press Emboss Tas**

| <b>Foto Kegiatan</b>  | <b>Keterangan Kegiatan</b>   |
|---|--|
|    | Pelatihan penggunaan mesin preess emboss dengan narasumber Mbak Nur Ifana. |
|   | Pelatihan penggunaan mesin preess emboss                                   |
|  | Hasil Emboss tas   |



**Tanggal 8 Desember 2022**  
**Pelatihan Mesin Jahit Listrik**

**Foto Kegiatan**

**Keterangan Kegiatan**



Pelatihan penggunaan mesin jahit listrik. Narasumber: Pak Bagus.



Mesin jahit listrik ini cukup cepat dan bisa diatur, sehingga untuk karyawan baru yang masih belajar bisa menggunakan mesin jahit ini



Foto Bersama Tim PKM bersama mitra, narasumber dan para peserta



**Tanggal 8 Desember 2022**  
**Pelatihan Mesin Bartek**

**Foto Kegiatan**

**Keterangan Kegiatan**



Pelatihan mesin bartek. Narasumber: Bapak M.Ali Nurdin



Hasil jahitan mesin Bartek







Foto Bersama Tim PKM bersama mitra, narasumber dan para peserta

**Tanggal 10 Desember 2022**  
**Pelatihan *Digital Marketing***

| <b>Foto Kegiatan</b>   | <b>Keterangan Kegiatan</b>  |
|--|---|
|   | Pelatihan <i>Digital marketing</i> ,<br>narasumber: Bpk Drs. Yahya,MM |
|  | Foto Bersama Tim PKM bersama<br>mitra, narasumber dan para peserta    |

**Tanggal 10 Desember 2022**  
**Pelatihan *Packaging* dan *Packing***

| Foto Kegiatan   | Keterangan Kegiatan   |
|---|---|
|    | <p>Pelatihan <i>packing</i> grosir yang aman</p>                          |
|   | <p>Pelatihan <i>Packing</i> eceran</p>                                    |
|  | <p>Packing bersama tim PKM dan Mitra</p>                                  |
|  | <p>Foto bersama tim PK, Mitra dan peserta pelatihan <i>Packaging</i>.</p> |


**Tanggal 10 Desember 2022**  
**Pelatihan *Packaging* dan *Packing***

| Foto Kegiatan   | Keterangan Kegiatan                                |
|---|--|
|    | Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan              |
|  | Foto bersama pelatihan penyusunan laporan keuangan |




**Tanggal 10 Desember 2022**  
**Pelatihan *Packaging dan Packing***

| <b>Foto Kegiatan</b>   | <b>Keterangan Kegiatan</b>                         |
|--|--|
|   | Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan              |
|  | Foto bersama pelatihan penyusunan laporan keuangan |

| Produk yang Dihasilkan   | Keterangan  |
|--|---|
|  | <p>Produk yang dihasilkan selama kegiatan pelatihan adalah tas totebag. Tas totebag ini dijahit menggunakan bahan-bahan yang diberikan oleh tim PKM. Proses menjahit menggunakan mesin jahit listrik. Untuk jahit pada pegangan tasnya, menggunakan mesin bartek. Untuk logo forway, menggunakan mesin press embos yang baru.</p> |

| Luaran Publikasi |   |
|------------------|---|
| Jenis Publikasi  | Link  |
| Koran            | <a href="https://www.wartacakrawala.com/umkm-bangkit-stiesia-surabaya-berikan-bantuan-mesin-dan-pelatihan-melalui-program-hibah-pkm/">https://www.wartacakrawala.com/umkm-bangkit-stiesia-surabaya-berikan-bantuan-mesin-dan-pelatihan-melalui-program-hibah-pkm/</a> |
| Youtube          | <a href="https://youtu.be/tPnRY-6KGmA">https://youtu.be/tPnRY-6KGmA</a>   |

**Tanggal 22 Desember 2022**  
**Monitoring dan Evaluasi Hibah Insentif PKM**

| Foto Kegiatan   | Keterangan Kegiatan   |
|---|---|
|    | <p>Pemaparan hasil Hibah PKM kelompok Titik Mildawati</p>         |
|   | <p>Proses tanya jawab antara Tim PKM dengan reviewer internal</p> |
|  | <p>Penjelasan produk dan luaran oleh Tim PKM kepada reviewer</p>  |
|  | <p>Foto Bersama seluruh peserta moneyv dan reviewer</p>           |



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**  
**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

Jalan Menur Pumpungan 30 Surabaya 60118 ☎ (031) 594 7505, 594 7840, 591 4650 Fax. (031) 593 2218  
website: www.stiesia.ac.id, E-mail : dppm@stiesia.ac.id

**BERITA ACARA SERAH TERIMA**

Nomor : 090/03/LP2M/XII/2022

Berdasarkan Surat Perjanjian Penugasan Nomor : 545/E1/KS.06/2022 yang bertanda tangan di bawah ini:

I. Nama : Dr. Titik Mildawati SE.,M.Si.,Ak.,CA  
NIDN : 0728086303  
Jabatan : Lektor Kepala  
Alamat : Kedung Tarukan Baru 2A/10 Surabaya

Dalam hal ini bertindak untuk dan atas nama tim pelaksana Program Insentif Pengabdian Masyarakat Terintegrasi dengan merdeka Belajar Kampus Merdeka Berbasis Indikator Kinerja Utama bagi Perguruan Tinggi Swasta tahun 2022 yang berjudul "Penggunaan Mesin Press Emboss Sebagai Upaya Peningkatan Efektifitas Kerja dan Pengembangan Produk Inovatif Pada UMKM Tas Forway di Gresik" yang selanjutnya disebut PIHAK PERTAMA

II. Nama : Isyi Karimah  
Jabatan : Owner UMKM Tas Forway  
Alamat : Jl Raden Santri I-B/35 Gresik  
yang selanjutnya disebut PIHAK KEDUA

Dengan telah selesainya pekerjaan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat, sepakat untuk melakukan serah terima hasil pelaksanaan kegiatan pekerjaan tersebut, dengan ketentuan sebagai berikut:

**Pasal 1**

PIHAK PERTAMA dan PIHAK KEDUA telah melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dan mengimplementasikan hasil penelitian berupa: "Penggunaan Mesin Press Emboss Sebagai Upaya Peningkatan Efektifitas Kerja dan Pengembangan Produk Inovatif Pada UMKM Tas Forway di Gresik" yang diperoleh Program Insentif Pengabdian Masyarakat Terintegrasi dengan merdeka Belajar Kampus Merdeka Berbasis Indikator Kinerja Utama bagi Perguruan Tinggi Swasta tahun 2022.

**Pasal 2**

- (1) PIHAK PERTAMA menyerahkan kepada PIHAK KEDUA hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat utama berupa "mesin press emboss, mesin jahit listrik dan mesin bartex", sebagaimana terinci dalam Lampiran;
- (2) PIHAK KEDUA menerima penyerahan sebagaimana tersebut pada ayat (1) dari PIHAK PERTAMA.

**Pasal 3**

Berita Acara Serah Terima ini dibuat dengan sesungguhnya, bermeterai cukup, dan dalam rangkap 2 (dua) dimana satu berkas dipegang oleh PIHAK PERTAMA dan satu berkas lainnya dipegang oleh PIHAK KEDUA yang masing-masing mempunyai kekuatan hukum yang sama untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

PIHAK KEDUA,  
Yang Menerima,

Isyi Karimah

NIP. 25761660020030003

PIHAKPERTAMA,  
Yang Menyerahkan,

Dr. Titik Mildawati SE.,MSI





**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**  
**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

Jalan Menur Pumpungan 30 Surabaya 60118 ☎ (031) 594 7505, 594 7840, 591 4650 Fax. (031) 593 2218  
website: www.stiesia.ac.id, E-mail :lppm@stiesia.ac.id

Lampiran Berita Acara Serah Terima

Nomor : 090/03/LP2M/XII/2022  
Tanggal : 8 Desember 2022  
Judul : Penggunaan Mesin Press Emboss Sebagai Upaya Peningkatan Efektifitas Kerja dan Pengembangan Produk Inovatif Pada UMKM Tas Forway di Gresik  
Ketua : Dr. Titik Mildawati SE.,M.Si.,Ak.,CA  
Luaran Produk : Tas totebag  
Alokasi Dana Kontrak : Rp 49.920.000,-  
Penempatan Barang Inventaris: UMKM Tas Forway di Gresik

Rincian Alat dan Bahan yang diserahkan adalah sebagai berikut:

| No                       | Nama Barang         | Spesifikasi (Merk/Type/Bahan/ Kapasitas/Dimensi | Kuantitas | Harga Satuan | Jumlah Harga         |
|--------------------------|---------------------|---|-----------|--------------|----------------------|
| 1                        | Mesin Press Emboss  | Press emboss B35                                | 1         | Rp 4.054.054 | Rp 4.054.054         |
| 2                        | Mesin Jahit Listrik | MIQI MQ-M6                                      | 2         | Rp 3.378.378 | Rp 6.756.756         |
| 3                        | Mesin Bartex        | Bartex JUKI Japan                               | 1         | Rp 7.207.207 | Rp 7.207.207         |
| PPN (11%)                |                     |   |           |              | Rp 1.981.982         |
| PPh 22 (1,5%)            |                     |   |           |              | Rp 270.270           |
| <b>TOTAL KESELURUHAN</b> |                     |   |           |              | <b>Rp 20.270.270</b> |

PIHAK KEDUA,  
Yang Menerima,

Isyi Karimah  
NIK: 3525165905830003

PIHAK PERTAMA,  
Yang Menyerahkan,



Dr. Titik Mildawati SE.,MSi  
NIDN: 0728086303

Mengetahui/Menyetujui  
Kepala LP2M STIESIA



Dr. Nur Laily, M.Si  
NIDN: 0714126203



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**  
**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

Jalan Menur Pumpungan 30 Surabaya 60118 ☎ (031) 594 7505, 594 7840, 591 4650 Fax. (031) 593 2218  
website: www.stiesia.ac.id, E-mail :lppm@stiesia.ac.id

**SURAT PERINTAH PERJALANAN DINAS (SPPD)**

No. B.034B/03/LP2M/XII/2022

|    |  |  |   |
|----|--|--|---|
| 1  | Pejabat berwenang yang memberi perintah  | Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LP2M)  |   |
| 2  | Nama Pegawai yang diberi perintah  | 1. Dr. Titik Midalwati., S.E., M.Si.,Ak.,CA<br>2. Dra. Dini Widyawati, S.E., M.Si.,Ak.,CA<br>3. Juwita Sari SM.,M.SM |   |
| 3  | a. Pangkat/Golongan ruang<br>b. Jabatan<br>c. Tingkat menurut peraturan perjalanan dinas | a. Golongan:<br>Lektor Kepala/IIId<br>Lektor Kepala/Iva<br>Tenaga Pengajar<br>b. Jabatan: Dosen                      |   |
| 4  | Maksud perjalanan dinas  | Pelaksanaan Program Insentif PKM yang Terintegrasi dengan MBKM Berbasis Kinerja IKU Tahun 2022                       |   |
| 5  | Angkutan yang digunakan  | Non dinas  |   |
| 6  | a. Tempat berangkat<br>b. Tempat tujuan  | STIESIA Surabaya<br>UMKM Tas Forway Kecamatan Gresik Kabupaten Gresik  |   |
| 7  | a. Lama perjalanan dinas<br>b. Tanggal berangkat<br>c. Tanggal harus kembali             | 1 Hari<br>8 Desember 2022<br>8 Desember 2022   |   |
| 8  | Pengikut   | Nama:<br>1. Andini Nurfajrini Ilyas Putri<br>NPM:2010212309<br>2. Nariswari Putri Arif<br>NPM: 2010165712            | Umur<br>Hubungan Keluarga / Keterangan<br>Mahasiswa |
| 9  | Pembebanan anggaran<br>a. Instansi<br>b. Mata anggaran                                   | STIESIA Surabaya<br>Hibah Insentif PKM th 2022   |   |
| 10 | Keterangan lain-lain   | -  |   |

Dikeluarkan di : Surabaya  
Pada tanggal : 8 Desember 2022  
An. Ketua STIESIA Surabaya  
Ketua LP2M








Dr. Nur Laily M.Si



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**  
**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

Jalan Menur Pumpungan 30 Surabaya 60118 ☎ (031) 594 7505, 594 7840, 591 4650 Fax. (031) 593 2218  
website: www.stiesia.ac.id, E-mail :lppm@stiesia.ac.id

|     |   |   |
|-----|---|---|
| I   |   | Berangkat dari : STIESIA Surabaya<br>(Tempat kedudukan)<br>Ke : UMKM Tas Forway<br>Pada tanggal : 8 Desember 2022<br>An. Ketua STIESIA Surabaya<br>Ketua LPPM<br><br>Dr. Nur Laily.M.Si   |
| II  | Tiba di : Gresik<br>Pada tanggal : 8 Desember 2022<br>Kepala UMKM : Isyi Karimah<br>  | Berangkat dari : UMKM Tas Forway<br>Ke : STIESIA Surabaya<br>Pada tanggal : 8 Desember 2022<br>Kepala UMKM : Isyi Karimah<br>   |
| III | Tiba di : STIESIA<br>Pada tanggal : 8 Desember 2022<br>Kepala LP2M : Dr Nur Laily,M.Si  | Berangkat dari : STIESIA<br>Ke : UMKM Tas Forway<br>Pada tanggal : 8 Desember 2022<br>Kepala LP2M : Dr Nur Laily,M.Si   |
| VI  | Tiba kembali di : STIESIA<br>(Tempat kedudukan) : Surabaya<br>Pada tanggal : 8 Desember 2022<br><br>An. Ketua STIESIA Surabaya<br>Ketua LPPM<br><br>Dr. Nur Laily.M.Si | Telah diperiksa dengan keterangan bahwa perjalanan tersebut di atas benar dilakukan atas perintahnya dan semata-mata untuk kepentingan jabatan dalam waktu yang singkat-singkatnya.<br><br>An. Ketua STIESIA Surabaya<br>Ketua LPPM<br><br>Dr. Nur Laily.M.Si |
| VI  | Lain-lain : -   |   |



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**  
**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

Jalan Menur Pumpungan 30 Surabaya 60118 ☎ (031) 594 7505, 594 7840, 591 4650 Fax. (031) 593 2218  
website: www.stiesia.ac.id, E-mail :lppm@stiesia.ac.id

**SURAT PERINTAH PERJALANAN DINAS (SPPD)**

No. B.034B/03/LP2M/XII/2022

|    |  |  |   |
|----|--|--|---|
| 1  | Pejabat berwenang yang memberi perintah  | Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LP2M)  |   |
| 2  | Nama Pegawai yang diberi perintah  | 1. Dr. Titik Midalwati., S.E., M.Si.,Ak.,CA<br>2. Dra. Dini Widyawati, S.E., M.Si.,Ak.,CA<br>3. Juwita Sari SM.,M.SM |   |
| 3  | a. Pangkat/Golongan ruang<br>b. Jabatan<br>c. Tingkat menurut peraturan perjalanan dinas | a. Golongan:<br>Lektor Kepala/IIId<br>Lektor Kepala/IVa<br>Tenaga Pengajar<br>b. Jabatan: Dosen                      |   |
| 4  | Maksud perjalanan dinas  | Pelaksanaan Program Insentif PKM yang Terintegrasi dengan MBKM Berbasis Kinerja IKU Tahun 2022                       |   |
| 5  | Angkutan yang digunakan  | Non dinas  |   |
| 6  | a. Tempat berangkat<br>b. Tempat tujuan  | STIESIA Surabaya<br>UMKM Tas Forway Kecamatan Gresik Kabupaten Gresik  |   |
| 7  | a. Lama perjalanan dinas<br>b. Tanggal berangkat<br>c. Tanggal harus kembali             | 1 Hari<br>10 Desember 2022<br>10 Desember 2022   |   |
| 8  | Pengikut   | Nama:<br>1. Andini Nurfajrini Ilyas Putri<br>NPM:2010212309<br>2. Nariswari Putri Arif<br>NPM: 2010165712            | Umur<br>Hubungan Keluarga / Keterangan<br>Mahasiswa |
| 9  | Pembebanan anggaran<br>a. Instansi<br>b. Mata anggaran                                   | STIESIA Surabaya<br>Hibah Insentif PKM th 2022   |   |
| 10 | Keterangan lain-lain   | -  |   |

Dikeluarkan di : Surabaya  
Pada tanggal : 10 Desember 2022  
An. Ketua STIESIA Surabaya  
Ketua LP2M

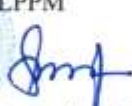






Dr. Nur Laily.M.Si





**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**  
**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

Jalan Menur Pumpungan 30 Surabaya 60118 ☎ (031) 594 7505, 594 7840, 591 4650 Fax. (031) 593 2218  
website: [www.stiesia.ac.id](http://www.stiesia.ac.id), E-mail : [lppm@stiesia.ac.id](mailto:lppm@stiesia.ac.id)

|     |   |   |
|-----|---|---|
| I   |   | Berangkat dari : STIESIA Surabaya<br>(Tempat kedudukan)<br>Ke : UMKM Tas Forway<br>Pada tanggal : 10 Desember 2022<br>An. Ketua STIESIA Surabaya<br>Ketua LPPM<br><br>Dr. Nur Laily, M.Si  |
| II  | Tiba di : Gresik<br>Pada tanggal : 10 Desember 2022<br>Kepala UMKM : Isyi Karimah<br>  | Berangkat dari : UMKM Tas Forway<br>Ke : STIESIA Surabaya<br>Pada tanggal : 10 Desember 2022<br>Kepala UMKM : Isyi Karimah<br>   |
| III | Tiba di : STIESIA<br>Pada tanggal : 10 Desember 2022<br>Kepala LP2M : Dr Nur Laily, M.Si<br>   | Berangkat dari : STIESIA<br>Ke : UMKM Tas Forway<br>Pada tanggal : 10 Desember 2022<br>Kepala LP2M : Dr Nur Laily, M.Si<br>  |
| VI  | Tiba kembali di : STIESIA<br>(Tempat kedudukan) : Surabaya<br>Pada tanggal : 10 Desember 2022<br><br>An. Ketua STIESIA Surabaya<br>Ketua LPPM<br><br>Dr. Nur Laily, M.Si | Telah diperiksa dengan keterangan bahwa perjalanan tersebut di atas benar dilakukan atas perintahnya dan semata-mata untuk kepentingan jabatan dalam waktu yang singkat-singkatnya.<br><br>An. Ketua STIESIA Surabaya<br>Ketua LPPM<br><br>Dr. Nur Laily, M.Si |
| VI  | Lain-lain : -   |   |



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**  
**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

Jalan Menur Pumpungan 30 Surabaya 60118 ☎ (031) 594 7505, 594 7840, 591 4650 Fax. (031) 593 2218  
website: www.stiesia.ac.id, E-mail :lppm@stiesia.ac.id

**SURAT PERINTAH PERJALANAN DINAS (SPPD)**

No. B.034B/03/LP2M/XII/2022

|    |   |  |
|----|---|--|
| 1  | Pejabat berwenang yang memberi perintah   | Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LP2M)  |
| 2  | Nama Pegawai yang diberi perintah   | 1. Dr. Titik Midalwati., S.E., M.Si.,Ak.,CA<br>2. Dra. Dini Widyawati, S.E., M.Si.,Ak.,CA<br>3. Juwita Sari SM.,M.SM |
| 3  | a. Pangkat/Golongan ruang<br>b. Jabatan<br>c. Tingkat menurut peraturan perjalanan dinas                              | a. Golongan:<br>Lektor Kepala/IIId<br>Lektor Kepala/IVa<br>Tenaga Pengajar<br>b. Jabatan: Dosen                      |
| 4  | Maksud perjalanan dinas   | Pelaksanaan Program Insentif PKM yang Terintegrasi dengan MBKM Berbasis Kinerja IKU Tahun 2022                       |
| 5  | Angkutan yang digunakan   | Non dinas  |
| 6  | a. Tempat berangkat<br>b. Tempat tujuan   | STIESIA Surabaya<br>UMKM Tas Forway Kecamatan Gresik Kabupaten Gresik  |
| 7  | a. Lama perjalanan dinas<br>b. Tanggal berangkat<br>c. Tanggal harus kembali  | 1 Hari<br>13 Desember 2022<br>13 Desember 2022   |
| 8  | Pengikut<br>Nama:<br>1. Andini Nurfajrini Ilyas Putri<br>NPM:2010212309<br>2. Nariswari Putri Arif<br>NPM: 2010165712 | Umur<br>Hubungan Keluarga / Keterangan<br>Mahasiswa  |
| 9  | Pembebanan anggaran<br>a. Instansi<br>b. Mata anggaran  | STIESIA Surabaya<br>Hibah Insentif PKM th 2022   |
| 10 | Keterangan lain-lain  | -  |

Dikeluarkan di : Surabaya  
Pada tanggal : 13 Desember 2022  
An. Ketua STIESIA Surabaya  
Ketua LP2M



Dr. Nur Laily M.Si





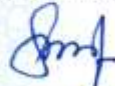




## SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

### LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Jalan Menur Pumpungan 30 Surabaya 60118 ☎ (031) 594 7505, 594 7840, 591 4650 Fax. (031) 593 2218

website: www.stiesia.ac.id, E-mail :lppm@stiesia.ac.id

|     |   |   |
|-----|---|---|
| I   |   | Berangkat dari : STIESIA Surabaya<br>(Tempat kedudukan)<br>Ke : UMKM Tas Forway<br>Pada tanggal : 13 Desember 2022<br>An. Ketua STIESIA Surabaya<br>Ketua LPPM<br><br>Dr. Nur Laily, M.Si  |
| II  | Tiba di : Gresik<br>Pada tanggal : 13 Desember 2022<br>Kepala UMKM : Isyi Karimah<br>  | Berangkat dari : UMKM Tas Forway<br>Ke : STIESIA Surabaya<br>Pada tanggal : 13 Desember 2022<br>Kepala UMKM : Isyi Karimah<br>   |
| III | Tiba di : STIESIA<br>Pada tanggal : 13 Desember 2022<br>Kepala LP2M : Dr Nur Laily, M.Si<br>   | Berangkat dari : STIESIA<br>Ke : UMKM Tas Forway<br>Pada tanggal : 13 Desember 2022<br>Kepala LP2M : Dr Nur Laily, M.Si<br>  |
| VI  | Tiba kembali di : STIESIA<br>(Tempat kedudukan) : Surabaya<br>Pada tanggal : 13 Desember 2022<br><br>An. Ketua STIESIA Surabaya<br>Ketua LPPM<br><br>Dr. Nur Laily, M.Si | Telah diperiksa dengan keterangan bahwa perjalanan tersebut di atas benar dilakukan atas perintahnya dan semata-mata untuk kepentingan jabatan dalam waktu yang singkat-singkatnya.<br><br>An. Ketua STIESIA Surabaya<br>Ketua LPPM<br><br>Dr. Nur Laily, M.Si |
| VI  | Lain-lain : -   |   |



HIBAH PROGRAM INSENTIF PKM YG TERINTEGRASI DENGAN MBKM  
BERBASIS KINERJA IKU TAHUN 2022  
DAFTAR HADIR PESERTA PELATIHAN MESIN PRESS EMBOSS  
UMKM TAS FORWAY  
GRESIK, 8 DESEMBER 2022

Lapiran

| NO | NAMA                 | NOMOR HP        | KETERANGAN | TTD |
|----|----------------------|-----------------|------------|-----|
| 1  | KUSNIATI             |                 |            |     |
| 2  | lea elisa            |                 |            |     |
| 3  | Fadiah               |                 |            |     |
| 4  | Feby                 |                 |            |     |
| 5  | HARTATI              | 02812-3554-1506 |            |     |
| 6  | LILIK                |                 |            |     |
| 7  | Andini               |                 |            |     |
| 8  | Eka Maulida          | 085536769156    |            |     |
| 9  | Shofia               |                 |            |     |
| 10 | SYALWA NUR<br>ATIFAH | 081 852 069 681 |            |     |
| 11 | Billa                | 0830 4631 0755  |            |     |
| 12 | Diana                |                 |            |     |





**HIBAH PROGRAM INSENTIF PKM YG TERINTEGRASI DENGAN MBKM  
BERBASIS KINERJA IKU TAHUN 2022  
DAFTAR HADIR MITRA UMKM TAS FORWAY  
PADA PELATIHAN MESIN JAHIT LISTRIK DAN BARTEX  
GRESIK, 8 DESEMBER 2022**

| NO | NAMA          | NOMOR HP    | KETERANGAN | TTD |
|----|---------------|-------------|------------|-----|
| 1  | Isyi Kurniati | 08575749064 |            |     |

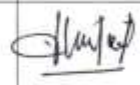
**Mengetahui,  
Ketua Tim**

**Dr. Titik Mildawati, SE.,M.Si.,Ak.,CA**



**HIBAH PROGRAM INSENTIF PKM YG TERINTEGRASI DENGAN MBKM  
BERBASIS KINERJA IKU TAHUN 2022  
DAFTAR HADIR NARASUMBER PELATIHAN MESIN PRESS EMBOSS -  
UMKM TAS FORWAY  
GRESIK, 8 DESEMBER 2022**

*Capri*

| NO | NAMA     | NOMOR HP     | KETERANGAN | TTD   |
|----|----------|--------------|------------|---|
| 1  | Nur Wana | 082132716830 |            |  |

Mengetahui,  
Ketua Tim



Dr. Titik Mildawati, SE.,M.Si.,Ak.,CA



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**  
**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

Jalan Menur Pumpungan 30 Surabaya 60118 ☎ (031) 594 7505, 594 7840, 591 4650 Fax. (031) 593 2218  
website: www.stiesia.ac.id, E-mail: lppm@stiesia.ac.id

*Cusirane*

**HIBAH PROGRAM INSENTIF PKM YG TERINTEGRASI DENGAN MBKM**  
**BERBASIS KINERJA IKU TAHUN 2022**  
**DAFTAR HADIR TIM PANITIA PELATIHAN MESIN JAHIT LISTRIK DAN**  
**BARTEX-UMKM TAS FORWAY**  
**GRESIK, 8 DESEMBER 2022**

| NO | NAMA                                    | NOMOR HP      | KETERANGAN  | TTD |
|----|---|---------------|-------------|-----|
| 1  | Dr. Titik Mildawati<br>SE.,M.Si.,Ak.,CA | 08585000 0975 | Ketua Tim   |     |
| 2  | Dra. Dini Widyawati, M.Si.,<br>Ak.,CA   | 08123104873   | Anggota 1   |     |
| 3  | Juwita Sari SM.,M.SM                    | 085645429108  | Anggota 2   |     |
| 4  | Andini Nurfadjrini Ilyas<br>Putri       | 089616856043  | Mahasiswa 1 |     |
| 5  | Nariswari Putri Arif                    | 085931051044  | Mahasiswa 2 |     |



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)  
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Jalan Menur Pumpungan 30 Surabaya 60118 ☎ (031) 594 7505, 594 7840, 591 4650 Fax. (031) 593 2218  
website: www.stiesia.ac.id, E-mail :lppm@stiesia.ac.id

HIBAH PROGRAM INSENTIF PKM YG TERINTEGRASI DENGAN MBKM  
BERBASIS KINERJA IKU TAHUN 2022  
DAFTAR HADIR PESERTA PELATIHAN MESIN JAHIT LISTRIK DAN  
BARTEX-UMKM TAS FORWAY  
GRESIK, 8 DESEMBER 2022

*Lupina*

| NO | NAMA                | NOMOR HP         | KETERANGAN | TTD                     |
|----|---------------------|------------------|------------|-------------------------|
| 1  | KUSNIATI            |                  |            | <i>Kusniati</i>         |
| 2  | Lia Elisa           |                  |            | <i>Lia Elisa</i>        |
| 3  | Fadiah              |                  |            | <i>Fadiah</i>           |
| 4  | Febby               |                  |            | <i>Febby</i>            |
| 5  | HARTATI             | 62 812-3554-1506 |            | <i>Hartati</i>          |
| 6  | Lilik               |                  |            | <i>Lilik</i>            |
| 7  | Andini              |                  |            | <i>Andini</i>           |
| 8  | Shona               | 083 852 746 239  |            | <i>Shona</i>            |
| 9  | Eka                 |                  |            | <i>Eka</i>              |
| 10 | SALWA NUR<br>AFITAH | 085 852 069 681  |            | <i>Salwa Nur Afifah</i> |
| 11 | Billa               | 0838 4681 9755   |            | <i>Billa</i>            |
| 12 | Diana               |                  |            | <i>Diana</i>            |



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**  
**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

Jalan Menur Pumpungan 30 Surabaya 60118 ☎ (031) 594 7505, 594 7840, 591 4650 Fax. (031) 593 2218  
website: www.stiesia.ac.id, E-mail: lppm@stiesia.ac.id

**HIBAH PROGRAM INSENTIF PKM YG TERINTEGRASI DENGAN MBKM**  
**BERBASIS KINERJA IKU TAHUN 2022**  
**DAFTAR HADIR NARASUMBER PELATIHAN MESIN JAHIT LISTRIK DAN**  
**BARTEX-UMKM TAS FORWAY**  
**GRESIK, 8 DESEMBER 2022**

*Capran*

| NO | NAMA               | NOMOR HP            | KETERANGAN | TTD             |
|----|--------------------|---------------------|------------|-----------------|
| 1  | <i>Bagus Ang R</i> | <i>08123222 166</i> |            | <i>Bagus AR</i> |

Mengetahui,  
Ketua Tim

Dr. Titik Mildawati, SE.,M.Si.,Ak.,CA



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Jalan Menur Pumpungan 30 Surabaya 60118 ☎ (031) 594 7505, 594 7840, 591 4650 Fax. (031) 593 2218  
website: www.stiesia.ac.id, E-mail: lppm@stiesia.ac.id

*Lupira*

**HIBAH PROGRAM INSENTIF PKM YG TERINTEGRASI DENGAN MBKM  
BERBASIS KINERJA IKU TAHUN 2022  
DAFTAR HADIR PEMBANTU LAPANGAN PELATIHAN MESIN PRESS  
EMBOSS, JAHIT LISTRIK DAN BARTEK  
UMKM TAS FORWAY  
GRESIK, 8 DESEMBER 2022**

| NO | NAMA          | TTD               |
|----|---------------|-------------------|
| 1  | Septian Bages | <i>Bages</i>      |
| 2  | Sabrina Putri | <i>Sabrina</i>    |
| 3  | Slamet Lakani | <i>Slamet</i>     |
| 4  | Ilis          | <i>Ilis</i>       |
| 5  | Marfuah       | <i>Marfuah</i>    |
| 6  | Purnias       | <i>Purnias</i>    |
| 7  | Nur           | <i>Nur</i>        |
| 8  | Yulhasstah    | <i>Yulhasstah</i> |



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**  
**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

Jalan Menur Pumpungan 30 Surabaya 60118 ☎ (031) 594 7505, 594 7840, 591 4650 Fax. (031) 593 2218  
website: www.stiesia.ac.id, E-mail :ippm@stiesia.ac.id

**HIBAH PROGRAM INSENTIF PKM YG TERINTEGRASI DENGAN MBKM  
BERBASIS KINERJA IKU TAHUN 2022  
DAFTAR HADIR MITRA UMKM TAS FORWAY  
PADA PELATIHAN DIGITAL MARKETING  
GRESIK, 10 DESEMBER 2022**

| NO | NAMA         | NOMOR HP     | KETERANGAN | TTD |
|----|--------------|--------------|------------|-----|
| 1  | Isyi Karimal | 855735749064 |            |     |

**Mengetahui,  
Ketua Tim**

**Dr. Titik Mildawati, SE.,M.Si.,Ak.,CA**





HIBAH PROGRAM INSENTIF PKM YG TERINTEGRASI DENGAN MBKM  
BERBASIS KINERJA IKU TAHUN 2022  
DAFTAR HADIR PESERTA PELATIHAN DIGITAL MARKETING  
UMKM TAS FORWAY  
GRESIK, 10 DESEMBER 2022

Lampiran

| NO | NAMA            | NOMOR HP        | KETERANGAN | TTD |
|----|-----------------|-----------------|------------|-----|
| 1  | MILA Nur ANISAH | 085 731 458 636 |            |     |
| 2  | Sulis nanik     |                 |            |     |
| 3  | Zuliatulita     | 0889 8908 2590  |            |     |
| 4  | Vera malcata    | 0881026324812   |            |     |
| 5  | ADE RISKI       | 0813 26 15 4924 |            |     |
| 6  | Atyah           | 085815031130    |            |     |
| 7  | Punirah         | 082245127741    |            |     |
| 8  | ns              | 083839470396    |            |     |
| 9  | NUR             |                 |            |     |
| 10 | VENA            |                 |            |     |
| 11 | Reni            | -               |            |     |
| 12 | Rica alga       |                 |            |     |





SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Jalan Menur Pumpungan 30 Surabaya 60118 ☎ (031) 594 7505, 594 7840, 591 4650 Fax. (031) 593 2218  
website: www.stiesia.ac.id, E-mail :lppm@stiesia.ac.id

*Lapiran*

**HIBAH PROGRAM INSENTIF PKM YG TERINTEGRASI DENGAN MBKM  
BERBASIS KINERJA IKU TAHUN 2022  
DAFTAR HADIR TIM PANITIA PELATIHAN DIGITAL MARKETING  
GRESIK, 10 DESEMBER 2022**

| NO | NAMA                                    | NOMOR HP      | KETERANGAN  | TTD |
|----|---|---------------|-------------|-----|
| 1  | Dr. Titik Mildawati<br>SE.,M.Si.,Ak.,CA | 08585000 0975 | Ketua Tim   |     |
| 2  | Dra. Dini Widyawati, M.Si.,<br>Ak.,CA   | 08123104873   | Anggota 1   |     |
| 3  | Juwita Sari SM.,M.SM                    | 085645429108  | Anggota 2   |     |
| 4  | Andini Nurfadjrini Ilyas<br>Putri       | 089616856043  | Mahasiswa 1 |     |
| 5  | Nariswari Putri Arif                    | 085931051044  | Mahasiswa 2 |     |



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**  
**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

Jalan Menur Pumpungan 30 Surabaya 60118 ☎ (031) 594 7505, 594 7840, 591 4650 Fax. (031) 593 2218  
website: www.stiesia.ac.id, E-mail :lppm@stiesia.ac.id

**HIBAH PROGRAM INSENTIF PKM YG TERINTEGRASI DENGAN MBKM**  
**BERBASIS KINERJA IKU TAHUN 2022**  
**DAFTAR HADIR MITRA UMKM TAS FORWAY**  
**PADA PELATIHAN PACKAGING DAN PACKING**  
**GRESIK, 10 DESEMBER 2022**

| NO | NAMA         | NOMOR HP     | KETERANGAN | TTD |
|----|--------------|--------------|------------|-----|
| 1  | Isyi Kusumah | 625735749064 |            |     |

Mengetahui,  
Ketua Tim

Dr. Titik Mildawati, SE.,M.Si.,Ak,CA



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)  
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Jalan Menur Pimpungan 30 Surabaya 60118 ☎ (031) 594 7505, 594 7840, 591 4650 Fax. (031) 593 2218  
website: www.stiesia.ac.id, E-mail :lppm@stiesia.ac.id

HIBAH PROGRAM INSENTIF PKM YG TERINTEGRASI DENGAN MBKM  
BERBASIS KINERJA IKU TAHUN 2022  
DAFTAR HADIR PESERTA PELATIHAN PACKAGING DAN PACKING  
UMKM TAS FORWAY  
GRESIK, 10 DESEMBER 2022

*Lapiran*

| NO | NAMA           | NOMOR HP        | KETERANGAN | TTD                |
|----|----------------|-----------------|------------|--------------------|
| 1  | Mila Nur Anisa | 085 731 458 630 |            | <i>[Signature]</i> |
| 2  | Cutie Nurik    |                 |            | <i>[Signature]</i> |
| 3  | Yuliasatik     | 0889 89089590   |            | <i>[Signature]</i> |
| 4  | Vera Mailata   | 0881026329812   |            | <i>[Signature]</i> |
| 5  | AOG Rizki      | 0813 3615 4994  |            | <i>[Signature]</i> |
| 6  | Asteyah        | 085815031130    |            | <i>[Signature]</i> |
| 7  | Purni Rait     | 082245127791    |            | <i>[Signature]</i> |
| 8  | Zumrotus S     |                 |            | <i>[Signature]</i> |
| 9  | Rahayu         | 0857 5528 0407  |            | <i>[Signature]</i> |
| 10 | Abas           |                 |            | <i>[Signature]</i> |
| 11 | Radeya         |                 |            | <i>[Signature]</i> |
| 12 | EVA            |                 |            | <i>[Signature]</i> |



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**  
**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

Jalan Menur Pumpungan 30 Surabaya 60118 ☎ (031) 594 7505, 594 7840, 591 4650 Fax. (031) 593 2218  
website: www.stiesia.ac.id, E-mail: lppm@stiesia.ac.id

*Lampiran*

**HIBAH PROGRAM INSENTIF PKM YG TERINTEGRASI DENGAN MBKM  
BERBASIS KINERJA IKU TAHUN 2022  
DAFTAR HADIR TIM PANITIA PELATIHAN PACKAGING DAN PACKING  
GRESIK, 10 DESEMBER 2022**

| NO | NAMA                                    | NOMOR HP      | KETERANGAN  | TTD |
|----|---|---------------|-------------|-----|
| 1  | Dr. Titik Mildawati<br>SE.,M.Si.,Ak.,CA | 08585000 0975 | Ketua Tim   |     |
| 2  | Dra. Dini Widyawati, M.Si.,<br>Ak.,CA   | 08123104873   | Anggota 1   |     |
| 3  | Juwita Sari SM.,M.SM                    | 085645429108  | Anggota 2   |     |
| 4  | Andini Nurfadjrini Ilyas<br>Putri       | 089616856043  | Mahasiswa 1 |     |
| 5  | Nariswari Putri Arif                    | 085931051044  | Mahasiswa 2 |     |



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**  
**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

Jalan Menur Pimpungan 30 Surabaya 60118 ☎ (031) 594 7505, 594 7840, 591 4650 Fax. (031) 593 2218  
website: www.stiesia.ac.id, E-mail :lppm@stiesia.ac.id

**HIBAH PROGRAM INSENTIF PKM YG TERINTEGRASI DENGAN MBKM**  
**BERBASIS KINERJA IKU TAHUN 2022**  
**TANDA TERIMA HONOR PEMBANTU LAPANGAN**  
**PELATIHAN DIGITAL MARKETING DAN PACKAGING**  
**GRESIK, 10 DESEMBER 2022**

*Lapiran*

| NO | NAMA           | TTD                |
|----|----------------|--------------------|
| 1  | Septian Bagas  | <i>[Signature]</i> |
| 2  | Sabrina Putri  | <i>[Signature]</i> |
| 3  | Slamet Zakaria | <i>[Signature]</i> |
| 4  | Dianu          | <i>[Signature]</i> |
| 5  | Lilik          | <i>[Signature]</i> |
| 6  | Hartatik       | <i>[Signature]</i> |
| 7  | Shona          | <i>[Signature]</i> |
| 8  | fadan          | <i>[Signature]</i> |



**HIBAH PROGRAM INSENTIF PKM YG TERINTEGRASI DENGAN MBKM  
BERBASIS KINERJA IKU TAHUN 2022  
DAFTAR HADIR MITRA UMKM TAS FORWAY  
PADA PELATIHAN DAN PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN  
GRESIK, 13 DESEMBER 2022**

| NO | NAMA             | NOMOR HP            | KETERANGAN | TTD                |
|----|------------------|---------------------|------------|--------------------|
| 1  | <i>Syi Karim</i> | <i>085735789069</i> |            | <i>[Signature]</i> |

**Mengetahui,  
Ketua Tim**

**Dr. Titik Mildawati, SE.,M.Si.,Ak.,CA**



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**  
**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

Jalan Menur Pumpungan 30 Surabaya 60118 ☎ (031) 594 7505, 594 7840, 591 4650 Fax. (031) 593 2218  
website: www.stiesia.ac.id, E-mail :lppm@stiesia.ac.id

**HIBAH PROGRAM INSENTIF PKM YG TERINTEGRASI DENGAN MBKM  
BERBASIS KINERJA IKU TAHUN 2022  
DAFTAR HADIR NARASUMBER PELATIHAN DAN PENDAMPINGAN  
PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN-UMKM TAS FORWAY  
GRESIK, 13 DESEMBER 2022**

| NO | NAMA               | NOMOR HP | KETERANGAN | TTD |
|----|--------------------|----------|------------|-----|
| 1  | EKA DWI NOVARIANTI | -        | PEMBICARA  |     |

**Mengetahui,  
Ketua Tim**

**Dr. Titik Mildawati, SE.,M.Si.,Ak.,CA**





SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)  
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Jalan Menur Pumpungan 30 Surabaya 60118 ☎ (031) 594 7505, 594 7840, 591 4650 Fax. (031) 593 2218  
website: www.stiesia.ac.id, E-mail : lppm@stiesia.ac.id

HIBAH PROGRAM INSENTIF PKM YG TERINTEGRASI DENGAN MBKM  
BERBASIS KINERJA IKU TAHUN 2022

DAFTAR HADIR PESERTA PELATIHAN DAN PENDAMPINGAN  
PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN-UMKM TAS FORWAY  
GRESIK, 13 DESEMBER 2022

Lupim

| NO | NAMA           | NOMOR HP        | KETERANGAN | TTD |
|----|----------------|-----------------|------------|-----|
| 1  | Zubaidah       | 085 706 396 557 |            |     |
| 2  | khotimah       | 085698956734    |            |     |
| 3  | MARFU'AH       | 097793956904    |            |     |
| 4  | Khotim         | 0803134936206   |            |     |
| 5  | Nana astagiana | 08525947485     |            |     |
| 6  | SUWPRNI        |                 |            |     |
| 7  | Astiyah        | 0858150301130   |            |     |
| 8  | IIS            | 083854470596    |            |     |
| 9  | NUR            |                 |            |     |
| 10 | VENA           |                 |            |     |
| 11 | Peni           |                 |            |     |
| 12 | Dim arsin      |                 |            |     |



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**  
**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

Jalan Menur Pumpungan 30 Surabaya 60118 ☎ (031) 594 7505, 594 7840, 591 4650 Fax. (031) 593 2218  
website: www.stiesia.ac.id, E-mail :lppm@stiesia.ac.id

**HIBAH PROGRAM INSENTIF PKM YG TERINTEGRASI DENGAN MBKM**  
**BERBASIS KINERJA IKU TAHUN 2022**

**DAFTAR HADIR TIM PANITIA PELATIHAN DAN PENDAMPINGAN**  
**PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN-UMKM TAS FORWAY**  
**GRESIK, 13 DESEMBER 2022**

*Capiran*

| NO | NAMA                                    | NOMOR HP      | KETERANGAN  | TTD |
|----|---|---------------|-------------|-----|
| 1  | Dr. Titik Mildawati<br>SE.,M.Si.,Ak.,CA | 08585000 0975 | Ketua Tim   |     |
| 2  | Dra. Dini Widyawati, M.Si.,<br>Ak.,CA   | 08123104873   | Anggota 1   |     |
| 3  | Juwita Sari SM.,M.SM                    | 085645429108  | Anggota 2   |     |
| 4  | Andini Nurfadjrini Ilyas<br>Putri       | 089616856043  | Mahasiswa 1 |     |
| 5  | Nariswari Putri Arif                    | 085931051044  | Mahasiswa 2 |     |



REPUBLIK INDONESIA  
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

## SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC002022114309, 28 Desember 2022

### Pencipta

Nama : **Titik Mildawati, Dini Widyawati dkk**

Alamat : Kedung Tarukan Baru 2-A/10, RT/RW 003/006, Kel/Desa: Mojo, Kecamatan: Gubeng, Kota Surabaya, Surabaya, JAWA TIMUR, 60285

Kewarganegaraan : Indonesia

### Pemegang Hak Cipta

Nama : **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya**

Alamat : Jl Menur Pumpungan No 30, Surabaya, JAWA TIMUR, 60118

Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Karya Tulis**

Judul Ciptaan : **Penggunaan Mesin Press Emboss Sebagai Upaya Peningkatan Efektifitas Kerja Dan Pengembangan Produk Inovatif Pada UMKM Tas Forway Di Gresik**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 26 Desember 2022, di Gresik

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama 50 (lima puluh) tahun sejak Ciptaan tersebut pertama kali dilakukan Pengumuman.

Nomor pencatatan : 000430053

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia  
Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual  
u.b.  
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Anggoro Dasananto  
NIP.196412081991031002

### Disclaimer:

Dalam hal permohonan memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.

**LAMPIRAN PENCIPTA**

| No | Nama            | Alamat  |
|----|-----------------|---|
| 1  | Titik Mildawati | Kedung Tarukan Baru 2-A/10, RT/RW 003/006, Kel/Desa: Mojo, Kecamatan: Gubeng, Kota Surabaya |
| 2  | Dini Widyawati  | RKT Asri Timur 13/10 (RK.5C) No.5, RT/RW: 003/010, Kel/Desa: Rungkut Kidul, Kac: Rungkut    |
| 3  | Juwita Sari     | Medokan Asri Barat VIII/Blok MA 1 M/No.24, Kel/Desa: Medokan Ayu, Rungkut                   |







**Monitoring dan Evaluasi  
Kegiatan Kemandirian Masyarakat (KKM)**

**Program Insentif Pengabdian Masyarakat yang Terintegrasi Dengan MBKM  
Berbasis Kinerja IKU Bagi PTS Tahun 2022**

Judul : Penggunaan Mesin Press Emboss Sebagai Upaya Peningkatan Efektifitas Kerja dan Pengembangan Produk Inovatif Pada UMKM Tas Forway Di Gresik

Ketua : Dr. Titik Mildawati, S.E., M.Si., Ak., CA.

| No  | Komponen  |  | Keterangan   | Bobot | Skor | Nilai |
|---|---|--|--|-------|------|-------|
| 1   | Penilaian berdasarkan jenis mitra sasaran (pilih salah satu)                          |  |  |       |      |       |
|   | A. Peningkatan level keberdayaan mitra untuk mitra yang bergerak dalam bidang ekonomi | 1  | Tidak ada (tim pelaksana tidak hadir secara lengkap dalam monev lapangan) (skor = 0) | 0     |      |       |
|   | a. Peningkatan omzet pada mitra yang bergerak dalam bidang ekonomi                    | 2  | Cukup meningkat apabila peningkatannya sampai dengan 10% (skor=20)                   | 20    | 15   |       |
|   | b. Peningkatan kuantitas dan kualitas produk  | 3  | meningkat apabila peningkatannya > 10% sampai dengan 25% (skor=35)                   | 35    | 35   |       |
|   |   | 4  | Sangat meningkat apabila peningkatannya >25% (skor=50)                               | 50    |      |       |
|   | B. Peningkatan level keberdayaan mitra masyarakat umum                                | 1  | Tidak ada (tim pelaksana tidak hadir secara lengkap dalam monev lapangan) (skor = 0) | 0     |      |       |
|   | a. Peningkatan pemahaman dan ketrampilan masyarakat                                   | 2  | Cukup meningkat apabila peningkatannya sampai dengan 10% (skor = 20)                 | 20    | 20   |       |
| b. Peningkatan ketentraman/kesehatan masyarakat (mitra masyarakat umum) | 3   | meningkat apabila peningkatannya > 10% sampai dengan 25% (skor = 35) | 35   |       |      |       |



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)  
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Jalan Menor Pumpungan 30 Surabaya 60118 ☎ (031) 594 7505, 594 7840, 591 4650 Fax, (031) 593 2218  
website: www.stiesia.ac.id, E-mail: lppm@stiesia.ac.id

|   |  |   |  |    |     |  |
|---|--|---|--|----|-----|--|
|   |  | 4 | Sangat meningkat apabila peningkatannya >25% (skor = 50)   | 50 | 50- |  |
| 2 | Publikasi pada media masa (cetak/elektronik) | 1 | Tidak ada draft artikel (skor = 0)   | 0  |     |  |
|   |  | 2 | Ada draft artikel (skor = 1)   | 1  | 1   |  |
|   |  | 3 | Ada bukti terkirim (skor = 2)  | 2  | 2   |  |
|   |  | 4 | Repository perguruan tinggi / sudah terbit pada media cetak / elektronik tapi tidak lengkap menyebutkan nama institusi, sumber dana hibah (skor = 3) | 5  | 5   |  |
|   |  | 5 | Sudah terbit di media cetak / elektronik lokal, lengkap menyebutkan nama institusi, sumber dana hibah (skor = 4)                                     | 8  | 8   |  |
|   |  | 6 | Sudah terbit di media cetak / elektronik nasional, menyebutkan nama institusi, sumber dana hibah (skor = 10)   | 10 | .   |  |
| 3 | Hak kekayaan intelektual (hak cipta)         | 1 | Tidak ada (skor = 0)   | 0  |     |  |
|   |  | 2 | Draft (skor = 5)   | 5  | 5   |  |
|   |  | 3 | Terdaftar (skor = 8)   | 8  |     |  |
|   |  | 4 | Granted (skor = 10)  | 10 |     |  |
| 4 | Video  | 1 | Tidak ada video (skor = 0)   | 0  |     |  |
|   |  | 2 | Draft, masih berupa bahan (skor = 3)   | 5  |     |  |
|   |  | 3 | Sudah terbit/diunggah/ditayangkan. Kualitas video kurang bagus, atau kurang menarik, atau tidak ada identitas sumber dana (skor = 15)                | 15 |     |  |
|   |  | 4 | Sudah terbit/diunggah/ditayangkan. Kualitas video bagus, menarik, identitas lengkap, dan ditayangkan di youtube (skor = 20)                          | 20 | 20  |  |
| 5 | Kesesuaian kegiatan dengan kebutuhan mitra   | 1 | Tidak sesuai (skor = 0)  | 0  |     |  |



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**  
**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

Jalan Menur Puspungan 30 Surabaya 60118 ☎ (031) 594 7505, 594 7940, 591 4670 Fax, (031) 593 2218  
website: www.stiesia.ac.id, E-mail :lp2m@stiesia.ac.id

|  |  |   |                           |    |    |  |
|--|--|---|---------------------------|----|----|--|
|  |  | 2 | Kurang sesuai (skor = 5)  | 5  |    |  |
|  |  | 3 | Sesuai (skor = 8)         | 8  |    |  |
|  |  | 4 | Sangat sesuai (skor = 10) | 10 | 10 |  |

Mengetahui  
Kepala LP2M

  
Dr. Nur Laty., M.Si.

Surabaya, 22 Desember 2022

Reviewer,

  
Dr. Suhermin, S.E., M.M.





**Monitoring dan Evaluasi  
Kegiatan Kemandirian Masyarakat (KKM)**

**Program Insentif Pengabdian Masyarakat yang Terintegrasi Dengan MBKM  
Berbasis Kinerja IKU Bagi PTS Tahun 2022**

Nama Ketua Kelompok: Dr. Titik Mildawati, S.E., M.Si., Ak., CA.

Judul : Penggunaan Mesin Press Emboss Sebagai Upaya Peningkatan Efektifitas Kerja dan Pengembangan Produk Inovatif Pada UMKM Tas Forway Di Gresik

| No | Komponen  |   | Keterangan   | Bobot | Skor | Nilai |
|----|---|---|--|-------|------|-------|
| 1  | Penilaian berdasarkan jenis mitra sasaran (pilih salah satu)                          |   |  |       |      |       |
|    | A. Peningkatan level keberdayaan mitra untuk mitra yang bergerak dalam bidang ekonomi | 1 | Tidak ada (tim pelaksana tidak hadir secara lengkap dalam money lapangan) (skor = 0) | 0     |      |       |
|    | a. Peningkatan omzet pada mitra yang bergerak dalam bidang ekonomi                    | 2 | Cukup meningkat apabila peningkatannya sampai dengan 10% (skor=20)                   | 20    | 15   |       |
|    | b. Peningkatan kuantitas dan kualitas produk  | 3 | meningkat apabila peningkatannya > 10% sampai dengan 25% (skor=35)                   | 35    | 35   |       |
|    |   | 4 | Sangat meningkat apabila peningkatannya >25% (skor=50)                               | 50    |      |       |
|    | B. Peningkatan level keberdayaan mitra masyarakat umum                                | 1 | Tidak ada (tim pelaksana tidak hadir secara lengkap dalam money lapangan) (skor = 0) | 0     |      |       |
|    | a. Peningkatan pemahaman dan ketrampilan masyarakat                                   | 2 | Cukup meningkat apabila peningkatannya sampai dengan 10% (skor = 20)                 | 20    | 20   |       |
|    | b. Peningkatan ketentraman/kesehatan masyarakat (mitra masyarakat umum)               | 3 | meningkat apabila peningkatannya > 10% sampai dengan 25% (skor = 35)                 | 35    |      |       |
|    |   | 4 | Sangat meningkat apabila peningkatannya >25% (skor = 50)                             | 50    | 50   |       |

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)****LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

Jalan Menor Pampungan 30 Surabaya 60118 ☎ (031) 594 7505, 594 7940, 591 4050 Fax, (031) 593 2218  
website: www.stiesia.ac.id, E-mail: lpp@stiesia.ac.id

|   |  |   |  |    |    |              |
|---|--|---|--|----|----|--------------|
| 2 | Publikasi pada media masa (cetak/elektronik) | 1 | Tidak ada draft artikel (skor = 0)   | 0  |    |              |
|   |  | 2 | Ada draft artikel (skor = 1)   | 1  | 1  |              |
|   |  | 3 | Ada bukti terkirim (skor = 2)  | 2  | 2  |              |
|   |  | 4 | Repository perguruan tinggi / sudah terbit pada media cetak / elektronik tapi tidak lengkap menyebutkan nama institusi, sumber dana hibah (skor = 3) | 5  | 5  | jumlah lebih |
|   |  | 5 | Sudah terbit di media cetak / elektronik lokal, lengkap menyebutkan nama institusi, sumber dana hibah (skor = 4)                                     | 8  | 8  |              |
|   |  | 6 | Sudah terbit di media cetak / elektronik nasional, menyebutkan nama institusi, sumber dana hibah (skor = 10)   | 10 |    |              |
| 3 | Hak kekayaan intelektual (hak cipta)         | 1 | Tidak ada (skor = 0)   | 0  |    |              |
|   |  | 2 | Draft (skor = 5)   | 5  | 5  |              |
|   |  | 3 | Terdaftar (skor = 8)   | 8  |    |              |
|   |  | 4 | Granted (skor = 10)  | 10 |    |              |
| 4 | Video  | 1 | Tidak ada video (skor = 0)   | 0  |    |              |
|   |  | 2 | Draft, masih berupa bahan (skor = 3)   | 5  |    |              |
|   |  | 3 | Sudah terbit/diunggah/ditayangkan. Kualitas video kurang bagus, atau kurang menarik, atau tidak ada identitas sumber dana (skor = 15)                | 15 |    |              |
|   |  | 4 | Sudah terbit/diunggah/ditayangkan. Kualitas video bagus, menarik, identitas lengkap, dan ditayangkan di youtube (skor = 20)                          | 20 | 20 |              |



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**  
**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

Jalan Menur Pungung 30 Surabaya 60119 ☎ (031) 594 7505, 594 7940, 591 4600 Fax. (031) 593 2218  
website: www.stiesia.ac.id, E-mail: lpp@stiesia.ac.id

|   |  |   |                           |    |    |  |
|---|--|---|---------------------------|----|----|--|
| 5 | Kesesuaian kegiatan dengan kebutuhan mitra | 1 | Tidak sesuai (skor = 0)   | 0  |    |  |
|   |  | 2 | Kurang sesuai (skor = 5)  | 5  |    |  |
|   |  | 3 | Sesuai (skor = 8)         | 8  |    |  |
|   |  | 4 | Sangat sesuai (skor = 10) | 10 | 10 |  |

Mengetahui

Kepala LP2M

Dr. Nur Laily., M.Si.

Surabaya, 22 Desember 2022

Reviewer

Dr. Kurnia., S.E., M.Si., Ak.,CA



DPPM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK



## DEDIKASIMU

RESEARCH DISSEMINATION FOR COMMUNITY DEVELOPMENT

No.411/DED/II.3.UMG/DPPM/A/2022

### Letter Of Acceptance

Dear Titik Mildawati  
STIESIA Surabaya

Congratulation! As the result from our review board, we are pleased to inform that your following article:

Title : Penggunaan Mesin Press Emboss Sebagai Upaya Peningkatan Efektifitas Kerja Dan Pengembangan Produk Inovatif Pada Umkm Tas Forway I di Gresik.

Authors : Titik Mildawati  
Dini Widyawati  
Juwita Sari

Publish date : March 2023

Has been formally **ACCEPTED** for publication in DEDIKASIMU Journal of Research Dissemination for Community Development Volume 5 Number 1 years 2023 (ISSN 2716-5140, E-ISSN 2716-5175 soon.

We are still hoping that we can provide more opportunity to fellow researchers and academics to publish their article. We are also looking forward for you next contribution in our future publication.

Thank you.

Gresik, 26 December 2023

Regards,



**Dr. Sukaris, S.E., M.S.M.**

Editor in-Chief of DEDIKASIMU

Journal Of Research Dissemination For Community Development

**NB:**  
Artikel anda akan kami published pada bulan March Tahun 2023  
Pembayaan Published sebesar Rp. 750.000  
Melalui Bank (BNI 0817474882 Atas Nama Nunul Atrianah)  
LoA akan diterbitkan Setelah Melakukan Pembayaran.  
Bukti Pembayaran Bisa Dikirim  
Via email : [info@umg.ac.id](mailto:info@umg.ac.id)  
Wa. 082331790179

DIREKTORAT

Pemilihan & Pengembangan Masyarakat

*The Power of Islamic Entrepreneurship*

Jl. Summarek 101 Gresik Kota Baru (GKB) Gresik 61121 | (031) 3881414 | (031) 3662585 | <http://www.umg.ac.id> | [info@umg.ac.id](mailto:info@umg.ac.id)

**LAPORAN PENGGUNAAN DANA**

**PROGRAM INSENTIF PENGABDIAN MASYARAKAT TERINTEGRASI DENGAN MERDEKA BELAJAR KAMPUS  
MERDEKA BERBASIS KINERJA INDIKATOR KINERJA UTAMA TAHUN 2022**

**PENGGUNAAN MESIN PRESS EMBOSS SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN EFEKTIFITAS KERJA DAN PENGEMBANGAN PRODUK INOVATIF PADA UMKM TAS  
FORWAY DI GRESIK**

| No   | Tanggal          | Nomor Bukti | Uraian Belanja  | Satuan | Volume | Biaya Satuan        | Pajak              | Jumlah Yang dibayarkan |
|--|------------------|-------------|---|--------|--------|---------------------|--------------------|------------------------|
| <b>Honorarium (20%)</b>                              |                  |             |   |        |        |                     |                    |                        |
| 1  | 8 Desember 2022  | 01          | Honorarium Narasumber Pelatihan Mesin Emboss            | OJ     | 2      | Rp900,000           | Rp101,887          | Rp1,698,113            |
| 2  | 8 Desember 2022  | 02          | Honorarium Narasumber Pelatihan Mesin Jahit Listrik     | OJ     | 2      | Rp900,000           | Rp101,887          | Rp1,698,113            |
| 3  | 8 Desember 2022  | 03          | Honorarium Narasumber Pelatihan Mesin Bartek            | OJ     | 2      | Rp900,000           | Rp101,887          | Rp1,698,113            |
| 4  | 13 Desember 2022 | 04          | Honorarium Narasumber Pelatihan Penyusunan Lap.Keuangan | OJ     | 2      | Rp900,000           | Rp101,887          | Rp1,698,113            |
| 5  | 8 Desember 2022  | 05          | Pembantu Lapangan                                       | OH     | 8      | Rp80,000            | Rp36,226           | Rp603,774              |
| 6  | 8 Desember 2022  | 06          | Pembantu Lapangan                                       | OH     | 8      | Rp80,000            | Rp36,226           | Rp603,774              |
| 7  | 10 Desember 2022 | 07          | Pembantu Lapangan                                       | OH     | 8      | Rp80,000            | Rp36,226           | Rp603,774              |
| 8  | 13 Desember 2022 | 08          | Pembantu Lapangan                                       | OH     | 8      | Rp80,000            | Rp36,226           | Rp603,774              |
|  |                  |             | <b>Total</b>  |        |        | <b>Rp3,920,000</b>  | <b>Rp552,452</b>   | <b>Rp9,207,548</b>     |
| <b>Alat dan Bahan Yang Diserahkan ke Mitra (40%)</b> |                  |             |   |        |        |                     |                    |                        |
| 9  | 5 Desember 2022  | 09          | Mesin Press Emboss                                      | Buah   | 1      | Rp4,054,054         | Rp506,757          | Rp4,054,054            |
| 10   | 5 Desember 2022  | 09          | Mesin Jahit Listrik                                     | Buah   | 2      | Rp3,378,378         | Rp844,594          | Rp6,756,756            |
| 11   | 5 Desember 2022  | 09          | Mesin bartek  | Buah   | 1      | Rp7,207,207         | Rp900,901          | Rp7,207,207            |
|  |                  |             | <b>Total</b>  |        |        | <b>Rp14,639,639</b> | <b>Rp2,252,252</b> | <b>Rp18,018,017</b>    |
| <b>Biaya Pelatihan (25%)</b>                         |                  |             |   |        |        |                     |                    |                        |
| 12   | 8 Desember 2022  | 010         | Nasi box campur empal                                   | buah   | 27     | Rp45,000            | Rp0                | Rp1,215,000            |
| 13   | 8 Desember 2022  | 010         | Snack Box (3 kue dan mineral)                           | buah   | 27     | Rp23,000            | Rp0                | Rp621,000              |
| 14   | 8 Desember 2022  | 011         | Banner pelatihan mesin emboss                           | set    | 1      | Rp52,500            | Rp0                | Rp52,500               |
| 15   | 6 Desember 2022  | 012         | Pembelian CCI/mitasi/Kain Oscar                         | meter  | 3      | Rp150,000           | Rp0                | Rp450,000              |
| 16   | 6 Desember 2022  | 012         | Perlengkapan menjahit (gunting, penggaris)              | set    | 1      | Rp300,000           | Rp0                | Rp300,000              |

|    |                  |     |   |        |    |           |     |             |
|----|------------------|-----|---|--------|----|-----------|-----|-------------|
| 17 | 6 Desember 2022  | 013 | Papan/alas untuk mesin embos                    | buah   | 1  | Rp150,000 | Rp0 | Rp150,000   |
| 18 | 6 Desember 2022  | 013 | Mol besi/pola embos                             | buah   | 1  | Rp500,000 | Rp0 | Rp500,000   |
| 19 | 6 Desember 2022  | 013 | Kertas Hot Print                                | buah   | 2  | Rp150,000 | Rp0 | Rp300,000   |
| 20 | 8 Desember 2022  | 014 | Makan Siang (Nasi Urup Ayam)                    | dus    | 27 | Rp45,000  | Rp0 | Rp1,215,000 |
| 21 | 8 Desember 2022  | 014 | Snack Siang (3 kue+air mineral)                 | dus    | 27 | Rp23,000  | Rp0 | Rp621,000   |
| 22 | 8 Desember 2022  | 015 | Banner pelatihan mesin jahit listrik dan bartek | set    | 1  | Rp52,500  | Rp0 | Rp52,500    |
| 23 | 5 Desember 2022  | 016 | Oli/pelumas mesin jahit                         | Buah   | 3  | Rp23,500  | Rp0 | Rp70,500    |
| 24 | 5 Desember 2022  | 016 | Perlengkapan menjahit (Benang dll)              | buah   | 6  | Rp30,000  | Rp0 | Rp180,000   |
| 25 | 5 Desember 2022  | 016 | Perekat tas / kretak                            | Gulung | 1  | Rp60,000  | Rp0 | Rp60,000    |
| 26 | 10 Desember 2022 | 017 | Makan Siang (Nasi Padang)                       | Box    | 27 | Rp45,000  | Rp0 | Rp1,215,000 |
| 27 | 10 Desember 2022 | 017 | Snack kotak                                     | Box    | 27 | Rp23,000  | Rp0 | Rp621,000   |
| 28 | 10 Desember 2022 | 018 | Banner pelatihan digital marketing              | set    | 1  | Rp52,500  | Rp0 | Rp52,500    |
| 29 | 7 Desember 2022  | 019 | Print Materi dan Penggandaan                    | paket  | 1  | Rp75,500  | Rp0 | Rp75,500    |
| 30 | 10 Desember 2022 | 020 | Banner pelatihan packaging dan packing          | set    | 1  | Rp52,500  | Rp0 | Rp52,500    |
| 31 | 6 Desember 2022  | 021 | Plastik tas                                     | buah   | 12 | Rp2,000   | Rp0 | Rp24,000    |
| 32 | 6 Desember 2022  | 021 | Kardus Besar                                    | Buah   | 2  | Rp15,000  | Rp0 | Rp30,000    |
| 33 | 6 Desember 2022  | 021 | Karung Besar                                    | Buah   | 2  | Rp26,000  | Rp0 | Rp52,000    |
| 34 | 6 Desember 2022  | 021 | Lakban  | Buah   | 4  | Rp13,000  | Rp0 | Rp52,000    |
| 35 | 6 Desember 2022  | 021 | Stiker Labelling                                | set    | 1  | Rp69,000  | Rp0 | Rp69,000    |
| 36 | 6 Desember 2022  | 021 | Jarum jahit karung                              | buah   | 2  | Rp10,000  | Rp0 | Rp20,000    |
| 37 | 6 Desember 2022  | 021 | Tali Rafia                                      | buah   | 2  | Rp15,000  | Rp0 | Rp30,000    |
| 38 | 13 Desember 2022 | 022 | Makan siang (nasi kuning lengkap)               | dus    | 27 | Rp45,000  | Rp0 | Rp1,215,000 |
| 39 | 13 Desember 2022 | 022 | Snack+air mineral                               | dus    | 27 | Rp23,000  | Rp0 | Rp621,000   |
| 40 | 13 Desember 2022 | 023 | Banner pelatihan penyusunan laporan keuangan    | set    | 1  | Rp52,500  | Rp0 | Rp52,500    |
| 41 | 5 Desember 2022  | 024 | Materai   | buah   | 3  | Rp12,000  | Rp0 | Rp36,000    |
| 42 | 6 Desember 2022  | 025 | Kertas HVS A4                                   | Rim    | 1  | Rp45,000  | Rp0 | Rp45,000    |
| 43 | 5 Desember 2022  | 026 | Kertas vinyl stiker                             | lembar | 1  | Rp18,000  | Rp0 | Rp18,000    |
| 44 | 7 Desember 2022  | 027 | Banner Tanggal                                  | set    | 1  | Rp26,250  | Rp0 | Rp26,250    |
| 45 | 5 Desember 2022  | 028 | ATK   | lembar | 90 | Rp250     | Rp0 | Rp22,500    |
| 46 | 7 Desember 2022  | 029 | Penggandaan materi                              | set    | 1  | Rp19,200  | Rp0 | Rp19,200    |
| 47 | 7 Desember 2022  | 030 | Print materi dan jilid                          | set    | 1  | Rp58,081  | Rp0 | Rp58,081    |

|                               |                  |     |                                   |          |   |                    |            |                     |
|-------------------------------|------------------|-----|-----------------------------------|----------|---|--------------------|------------|---------------------|
|                               | <b>Total</b>     |     |                                   |          |   | <b>Rp2,302,281</b> | <b>Rp0</b> | <b>Rp10,194,531</b> |
| <b>Biaya Perjalanan (15%)</b> |                  |     |                                   |          |   |                    |            |                     |
| 48                            | 8 Desember 2022  | 031 | Jasa Driver                       | per hari | 1 | Rp200,000          | Rp0        | Rp200,000           |
| 49                            | 8 Desember 2022  | 032 | Bensin Keberangkatan              | per hari | 1 | Rp250,600          | Rp0        | Rp250,600           |
| 50                            | 8 Desember 2022  | 033 | Bensin Kepulangan                 | per hari | 1 | Rp200,000          | Rp0        | Rp200,000           |
| 51                            | 8 Desember 2022  | 034 | Uang Harian Dosen Titik Mildawati | OH       | 1 | Rp300,000          | Rp0        | Rp300,000           |
| 52                            | 8 Desember 2022  | 035 | Uang Harian Dosen Dini Widyawati  | OH       | 1 | Rp300,000          | Rp0        | Rp300,000           |
| 53                            | 8 Desember 2022  | 036 | Uang Harian Dosen Juwita Sari     | OH       | 1 | Rp300,000          | Rp0        | Rp300,000           |
| 54                            | 8 Desember 2022  | 037 | Uang Harian Mahasiswa Andini      | OH       | 1 | Rp80,000           | Rp0        | Rp80,000            |
| 55                            | 8 Desember 2022  | 038 | Uang Harian mahasiswa Nariswari   | OH       | 1 | Rp80,000           | Rp0        | Rp80,000            |
| 56                            | 10 Desember 2022 | 039 | Jasa Driver                       | per hari | 1 | Rp200,000          | Rp0        | Rp200,000           |
| 57                            | 10 Desember 2022 | 040 | Tol PP                            | Kegiatan | 2 | Rp17,500           | Rp0        | Rp35,000            |
| 58                            | 10 Desember 2022 | 041 | Bensin                            | per hari | 1 | Rp150,000          | Rp0        | Rp150,000           |
| 59                            | 10 Desember 2022 | 042 | Uang Harian Dosen Titik Mildawati | OH       | 1 | Rp300,000          | Rp0        | Rp300,000           |
| 60                            | 10 Desember 2022 | 043 | Uang Harian Dosen Dini Widyawati  | OH       | 1 | Rp300,000          | Rp0        | Rp300,000           |
| 61                            | 10 Desember 2022 | 044 | Uang Harian Dosen Juwita Sari     | OH       | 1 | Rp300,000          | Rp0        | Rp300,000           |
| 62                            | 10 Desember 2022 | 045 | Uang Harian Mahasiswa Andini      | OH       | 1 | Rp80,000           | Rp0        | Rp80,000            |
| 63                            | 10 Desember 2022 | 046 | Uang Harian mahasiswa Nariswari   | OH       | 1 | Rp80,000           | Rp0        | Rp80,000            |
| 64                            | 13 Desember 2022 | 047 | Jasa Driver                       | per hari | 1 | Rp200,000          | Rp0        | Rp200,000           |
| 65                            | 13 Desember 2022 | 048 | Bensin Keberangkatan              | per hari | 1 | Rp153,600          | Rp0        | Rp153,600           |
| 66                            | 13 Desember 2022 | 049 | Bensin Kepulangan                 | per hari | 1 | Rp200,000          | Rp0        | Rp200,000           |
| 67                            | 13 Desember 2022 | 050 | Uang Harian Dosen Titik Mildawati | OH       | 1 | Rp300,000          | Rp0        | Rp300,000           |
| 68                            | 13 Desember 2022 | 051 | Uang Harian Dosen Dini Widyawati  | OH       | 1 | Rp300,000          | Rp0        | Rp300,000           |
| 69                            | 13 Desember 2022 | 052 | Uang Harian Dosen Juwita Sari     | OH       | 1 | Rp300,000          | Rp0        | Rp300,000           |
| 70                            | 13 Desember 2022 | 053 | Uang Harian Mahasiswa Andini      | OH       | 1 | Rp80,000           | Rp0        | Rp80,000            |
| 71                            | 13 Desember 2022 | 054 | Uang Harian mahasiswa Nariswari   | OH       | 1 | Rp80,000           | Rp0        | Rp80,000            |
|                               | <b>Total</b>     |     |                                   |          |   | <b>Rp4,751,700</b> | <b>Rp0</b> | <b>Rp4,769,200</b>  |



| Lain-Lain  |                  |     |  |       |   |                     |                    |                     |
|--|------------------|-----|--|-------|---|---------------------|--------------------|---------------------|
| 72   | 28 Desember 2022 | 055 | Administrasi (Fotocopy, jilid, laporan, print hitam putih dan warna) | paket | 4 | Rp300,000           | Rp0                | Rp1,200,000         |
| 73   | 15 Desember 2022 | 056 | Pembuatan Youtube  | paket | 1 | Rp1,900,000         | Rp76,000           | Rp1,900,000         |
| 74   | 26 Desember 2022 | 057 | Publikasi Jurnal Penelitian  | Paket | 1 | Rp750,000           | Rp0                | Rp750,000           |
| 75   | 22 Desember 2022 | 058 | Pembayaran pengurusan HKI  | paket | 1 | Rp500,000           | Rp0                | Rp500,000           |
| 76   | 12 Desember 2022 | 059 | Pembayaran publikasi media masa                                      | paket | 1 | Rp500,000           | Rp0                | Rp500,000           |
| <b>Total</b>                                     |                  |     |  |       |   | <b>Rp3,950,000</b>  | <b>Rp76,000</b>    | <b>Rp4,850,000</b>  |
| <b>Total Keseluruhan</b>                         |                  |     |  |       |   | <b>Rp29,563,620</b> | <b>Rp2,880,704</b> | <b>Rp47,039,296</b> |
| <b>Total Keseluruhan + Pajak yang dibayarkan</b> |                  |     |  |       |   |                     |                    | <b>Rp49,920,000</b> |

Surabaya, 28 Desember 2022

**Ketua Tim**  
  
**Dr. Titik Mildawati, SE.,M.Si.,Ak.,CA**

# **HONORARIUM**

1

No. 01



**KUITANSI**

Sudah terima dari : Dr. Titik Mildawati SE.,M.Si.,Ak.,CA

Jumlah Uang : Satu Juta Enam Ratus Sembilan Puluh Delapan Ribu Seratus Tiga Belas Rupiah

Buat pembayaran : Honor Narasumber Pelatihan Mesin Press Emboss  
2 Jam x Rp 900.000 = Rp 1.800.000,-  
PPH 21 = 6% = Rp 101,887,-  
Total dibayarkan F Rp 1,698,113

Surabaya, 08 Desember 2022

Terbilang Rp 1,698,113

(Nur Ifana)



**KUITANSI**

No. 02

Sudah terima dari : Dr. Titik Mildawati SE.,M.Si.,Ak.,CA

Jumlah Uang : Satu Juta Enam Ratus Sembilan Puluh Delapan Ribu Seratus Tiga Belas Rupiah

Buat pembayaran : Honor Narasumber Pelatihan Mesin Jahit Listrik  
2 Jam x Rp 900.000 = Rp 1.800.000,-  
PPH 21 = 6% = Rp 101,887,-  
Total dibayarkan F Rp 1,698,113

Surabaya, 08 Desember 2022

Terbilang Rp 1,698,113

(Bagus Arif Rakhman, ST)

2



**KUITANSI**

No. 03

Sudah terima dari : Dr. Titik Mildawati SE.,M.Si.,Ak.,CA

Jumlah Uang : Satu Juta Enam Ratus Sembilan Puluh Delapan Ribu Seratus Tiga Belas Rupiah

Buat pembayaran : Honor Narasumber Pelatihan Bartex  
 2 Jam x Rp 900.000 = Rp 1.800.000,-  
 PPh 21 = 6% = Rp 101,887,-  
 Total dibayarkan F Rp 1,698,113

Surabaya, 08 Desember 2022

Terbilang Rp 1,698,113

✓

*Ali Nurdin*

(M. Ali Nurdin)



**KUITANSI**

No. 04

Sudah terima dari : Dr. Titik Mildawati SE.,M.Si.,Ak.,CA

Jumlah Uang : Satu Juta Enam Ratus Sembilan Puluh Delapan Ribu Seratus Tiga Belas Rupiah

Buat pembayaran : Honor Narasumber Pelatihan dan Pendampingan Penyusunan Laporan Keuangan  
 2 Jam x Rp 900.000 = Rp 1.800.000,-  
 PPh 21 = 6% = Rp 101,887,-  
 Total dibayarkan F Rp 1,698,113

Surabaya, 13 Desember 2022

Terbilang Rp 1,698,113

✓

*Eka Dwi Novianti*

(Eka Dwi Novianti)



**HIBAH PROGRAM INSENTIF PKM YANG TERINTEGRASI DENGAN MBKM  
BERBASIS KINERJA IKU TAHUN 2022  
TANDA TERIMA HONOR PEMBANTU LAPANGAN  
CEREMONY/PEMBUKAAN DAN PELATIHAN MESIN PRESS EMOSS  
GRESIK, 8 DESEMBER 2022**

| NO     | NAMA           | HONOR (Rp) | PPH 21 (6%) | DITERIMAKAN (Rp) | TTD |
|--------|----------------|------------|-------------|------------------|-----|
| 1      | Septian Bagus  | 80.000     | 4.528       | 75.472           |     |
| 2      | Salma Putri    | 80.000     | 4.528       | 75.472           |     |
| 3      | Slamet Zakaria | 80.000     | 4.528       | 75.472           |     |
| 4      | Iis            | 80.000     | 4.528       | 75.472           |     |
| 5      | Marfu'ah       | 80.000     | 4.528       | 75.472           |     |
| 6      | Purnima        | 80.000     | 4.528       | 75.472           |     |
| 7      | Nur            | 80.000     | 4.528       | 75.472           |     |
| 8      | Yulastuti      | 80.000     | 4.528       | 75.472           |     |
| JUMLAH |                | 640.000    | 36.226      | 603.774          |     |

Ketua Tim

Dr. Titik Mildawati, SE.,M.Si.,Ak.,CA





5

no 6

**HIBAH PROGRAM INSENTIF PKM YANG TERINTEGRASI DENGAN MBKM  
BERBASIS KINERJA IKU TAHUN 2022  
TANDA TERIMA HONOR PEMBANTU LAPANGAN  
PELATIHAN MESIN JAHIT LISTRIK DAN BARTEX  
GRESIK, 8 DESEMBER 2022**

| NO     | NAMA          | HONOR (Rp) | PPh 21 (6%) | DITERIMAKAN (Rp) | TTD                |
|--------|---------------|------------|-------------|------------------|--------------------|
| 1      | Septian Bagas | 80.000     | 4.528       | 75.472           | <i>[Signature]</i> |
| 2      | Sabrina Putri | 80.000     | 4.528       | 75.472           | <i>[Signature]</i> |
| 3      | Slamet Zakari | 80.000     | 4.528       | 75.472           | <i>[Signature]</i> |
| 4      | Astuyas       | 80.000     | 4.528       | 75.472           | <i>[Signature]</i> |
| 5      | Suwani        | 80.000     | 4.528       | 75.472           | <i>[Signature]</i> |
| 6      | Ria Asro      | 80.000     | 4.528       | 75.472           | <i>[Signature]</i> |
| 7      | Agas          | 80.000     | 4.528       | 75.472           | <i>[Signature]</i> |
| 8      | Sya           | 80.000     | 4.528       | 75.472           | <i>[Signature]</i> |
| JUMLAH |               | 640.000    | 36.226      | 603.774          |                    |

Ketua Tim

Dr. Titik Mildawati, SE.,M.Si.,Ak.,CA





No. 07

**HIBAH PROGRAM INSENTIF PKM YANG TERINTEGRASI DENGAN MBKM  
BERBASIS KINERJA IKU TAHUN 2022  
TANDA TERIMA HONOR PEMBANTU LAPANGAN  
PELATIHAN DIGITAL MARKETING, PACKING DAN PACKAGING  
GRESIK, 10 DESEMBER 2022**

| NO     | NAMA           | HONOR (Rp) | PPH 21 (6%) | DITERIMAKAN (Rp) | TTD |
|--------|----------------|------------|-------------|------------------|-----|
| 1      | Septian Bager  | 80.000     | 4.528       | 75.472           |     |
| 2      | Salonita Putri | 80.000     | 4.528       | 75.472           |     |
| 3      | Slamet Zakeni  | 80.000     | 4.528       | 75.472           |     |
| 4      | Diana          | 80.000     | 4.528       | 75.472           |     |
| 5      | Lilih          | 80.000     | 4.528       | 75.472           |     |
| 6      | Hartatik       | 80.000     | 4.528       | 75.472           |     |
| 7      | Shona          | 80.000     | 4.528       | 75.472           |     |
| 8      | fadan          | 80.000     | 4.528       | 75.472           |     |
| JUMLAH |                | 640.000    | 36.226      | 603.774          |     |

Ketua Tim

Dr. Titik Mildawati, SE.,M.Si.,Ak.,CA



7

no 08

**HIBAH PROGRAM INSENTIF PKM YANG TERINTEGRASI DENGAN MBKM  
BERBASIS KINERJA IKU TAHUN 2022  
TANDA TERIMA HONOR PEMBANTU LAPANGAN  
PELATIHAN DAN PENDAMPINGAN PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN  
GRESIK, 13 DESEMBER 2022**

| NO     | NAMA           | HONOR (Rp) | PPh 21 (6%) | DITERIMAKAN (Rp) | TTD |
|--------|----------------|------------|-------------|------------------|-----|
| 1      | Septian Bagas  | 80.000     | 4.528       | 75.472           |     |
| 2      | Sabinni Putri  | 80.000     | 4.528       | 75.472           |     |
| 3      | Slamet Zakaria | 80.000     | 4.528       | 75.472           |     |
| 4      | Astriyah       | 80.000     | 4.528       | 75.472           |     |
| 5      | Rahayu         | 80.000     | 4.528       | 75.472           |     |
| 6      | Ade Reski      | 80.000     | 4.528       | 75.472           |     |
| 7      | Aber           | 80.000     | 4.528       | 75.472           |     |
| 8      | Eva            | 80.000     | 4.528       | 75.472           |     |
| JUMLAH |                | 640.000    | 36.226      | 603.774          |     |

Ketua Tim

Dr. Titik Mildawati, SE.,M.Si.,Ak.,CA



3

NPWP : 02.175.567.3-606.000  
 NAMA : PERKUMPULAN PENYELENGGARA PEND  
 ALAMAT : JL MENUR PUMPUNGAN NO 30 - KOTA SURABAYA  
 NOP : -  
 JENIS PAJAK : 411121  
 JENIS SETORAN : 100  
 MASA PAJAK : 12-12  
 TAHUN PAJAK : 2022  
 NOMOR KETETAPAN : -  
 JUMLAH SETOR : Rp.443.774 ✓  
 TERBILANG : Empat Ratus Empat Puluh Tiga Ribu Tujuh Ratus Tujuh Puluh Empat Rupiah  
 URAIAN : -

no kui tangsi  
019/05

Pjk Masw - 4 x 101 887 = 407 548  
 Pjk Plap 1 x 36 226 = 36 226  
 443.774

NPWP PENYETOR : 02.175.567.3-606.000  
 NAMA PENYETOR : PERKUMPULAN PENYELENGGARA PENDIDIKAN NASIONAL

GUNAKAN KODE BILLING DI BAWAH INI UNTUK MELAKUKAN PEMBAYARAN.

ID BILLING : 0271 7781 9804 040  
 MASA AKTIF : 21/01/2023 11:12:20

BANK BPD JATIM

BUKTI PENERIMAAN NEGARA  
Penerimaan Pajak

Kementerian Keuangan

no  
5

Data Pembayaran :  
 Tanggal dan Jam Bayar : 22/12/2022 11:35:27 NTB : 000019203243  
 Tanggal Buku : 22/12/2022 NTPN : C3609589LUOF54C8  
 Kode Cabang Bank : 032 STAN : 441269  
 Data Setoran :  
 Kode Billing : 027177819804040  
 NPWP : 021755673606000  
 Nama Wajib Pajak : PERKUMPULAN PENYELENGGARA PEND  
 Alamat : JL MENUR PUMPUNGAN NO 30 - KOTA SURABAYA  
 Nomor Objek Pajak :  
 Mata Anggaran : 411121  
 Jenis Setoran : 100  
 Masa Pajak : 12122022  
 Nomor Ketetapan : 0000000000000000  
 Jumlah Setoran : 443,774 Mata Uang : IDR  
 Terbilang : EMPAT RATUS EMPAT PULUH TIGA RIBU TUJUH RATUS TUJUH PULUH EM



LAH DITERIMA  
Monev K



14044



Pajak PL : 3 x 36.226 :  
Rp 108.678,



KEMENTERIAN KEUANGAN R.I.  
DIREKTORAT JENDERAL PAJAK

CETAKAN KODE  
BILLING

NPWP : 02.175.567.3-606.000  
NAMA : PERKUMPULAN PENYELENGGARA PEND  
ALAMAT : JL MENUR PUMPUNGAN NO 30 - KOTA SURABAYA  
NOP : -  
JENIS PAJAK : 411121  
JENIS SETORAN : 100  
MASA PAJAK : 12-12  
TAHUN PAJAK : 2022  
NOMOR KETETAPAN : -  
JUMLAH SETOR : Rp.108.678 ✓  
TERBILANG : Seratus Delapan Ribu Enam Ratus Tujuh Puluh Delapan Rupiah

No keuituan  
06, 07, 08

URAIAN : -

NPWP PENYETOR : 02.175.567.3-606.000  
NAMA PENYETOR : PERKUMPULAN PENYELENGGARA PENDIDIKAN NASIONAL

GUNAKAN KODE BILLING DI BAWAH INI UNTUK MELAKUKAN PEMBAYARAN.

ID BILLING : 0271 7989 3199 057  
MASA AKTIF : 27/01/2023 14:34:44

Catatan : Apabila ada kesalahan dalam isian Kode Billing atau masa berlakunya berakhir, Kode Billing dapat dibuat kembali. Tanggung jawab isian Kode Billing ada pada Wajib Pajak yang namanya tercantum di dalamnya.

**Alat dan Bahan  
yang diserahkan  
kepada Mitra**

8

no. 09



# CV. TIGA SRIKANDI

SUPPLIER, DIGITAL PRINTING & OFFSET, UNIFORM CONVECTION, CLOTHING, ETC

Jl. Mangga RT.V RW.II Sukorejo-Kebomas-Gresik 61161

Telp. 085645210817 / 085735749065

Email. tigasrikandicv@gmail.com

Gresik, 5 Desember 2022

Kepada Yth.

TITIK STLESIA

NOTA No. INV / 2022 / 12 / 0031

| BANYAKNYA | NAMA BARANG            | HARGA RP  | JUMLAH     |
|-----------|------------------------|-----------|------------|
| 1         | Mesin press emboss     | 4.054.054 | 4.054.054  |
| 2         | Mesin Jahit Listrik MA | 3.378.378 | 6.756.756  |
| 1         | Mesin bartex           | 7.207.207 | 7.207.207  |
|           |                        |           | 18.018.018 |
|           | PPN                    | 11%       | 1.981.982  |
|           | PPH                    | 1.5%      | 270.270    |
|           |                        |           | 20.270.270 |

TERBILANG :

[Empty box for bill number]

TOTAL 20.270.270

Tanda Terima

( TITIK MILDAWATI )

Hormat kami,

( Eka )

✓





NPWP : 06.711.456.1-606.001  
 NAMA : TITIK MILDAWATI,DRA AKT  
 ALAMAT : KEDUNG TARUKAN BARU 2A NO 10 RT.003 RW.006, MOJO -  
 NOP : -  
 JENIS PAJAK : 411211  
 JENIS SETORAN : 900  
 MASA PAJAK : 12-12  
 TAHUN PAJAK : 2022  
 NOMOR KETETAPAN : -  
 JUMLAH SETOR : Rp.1.981.982  
 TERBILANG : Satu Juta Sembilan Ratus Delapan Puluh Satu Ribu Sembilan Ratus Delapan Puluh Dua Rupiah  
 URAIAN : PPN Pajak Pembelian Mesin Emboss, Mesin Jahit dan Mesin Bartex Rp 20 JUTA

Bukti no 09  
Pajak PPN

NPWP PENYETOR : 90.648.478.7-612.000  
 NAMA PENYETOR : TIGA SRIKANDI

GUNAKAN KODE BILLING DI BAWAH INI UNTUK MELAKUKAN PEMBAYARAN.

ID BILLING : 0271 7365 1646 146  
 MASA AKTIF : 07/01/2023 14:28:43

BANK BPD JATIM

BUKTI PENERIMAAN NEGARA  
Penerimaan Pajak

Kementerian Keuangan

Data Pembayaran :  
 Tanggal dan Jam Bayar : 09/12/2022 08:49:13 NTB : 000018954271  
 Tanggal Buku : 09/12/2022 NTPN : DB68F3IEM5NF91M2  
 Kode Cabang Bank : 032 STAN : 555154  
 Data Setoran  
 Kode Billing : 027173651646146  
 NPWP : 067114561606001  
 Nama Wajib Pajak : TITIK MILDAWATI,DRA AKT  
 Alamat : KEDUNG TARUKAN BARU 2A NO 10 RT.003 RW.006, MOJO -  
 Nomor Objek Pajak :  
 Mata Anggaran : 411211  
 Jenis Setoran : 900  
 Masa Pajak : 12122022  
 Nomor Ketetapan : 0000000000000000  
 Jumlah Setoran : 1,981,982 Mata Uang : IDR  
 Terbilang : SATU JUTA SEMBILAN RATUS DELAPAN PULUH SATU RIBU SEMBILAN RATUS DELAPAN PULUH DUA RUPIAH



- Rekening Giro
- Rekening Tabungan (Simulasi, Simbul, Haja, Tabung)
- Rekening Deposito (Rupiah & Asing)
- Bank Garansi (Rupiah & Asing)
- Pelayanan Transfer (Export Import & Lainnya)
- Pembayaran Rekening

TELAH DITERIMA Pemegang Kas

- 9 DEC 2022

bankjatim



10

NPWP : 06.711.456.1-606.001  
 NAMA : TITIK MILDAWATI,DRA AKT  
 ALAMAT : KEDUNG TARUKAN BARU 2A NO 10 RT.003 RW.006, MOJO -  
 NOP : -  
 JENIS PAJAK : 411122  
 JENIS SETORAN : 900  
 MASA PAJAK : 12-12  
 TAHUN PAJAK : 2022  
 NOMOR KETETAPAN : -  
 JUMLAH SETOR : Rp.270.270  
 TERBILANG : Dua Ratus Tujuh Puluh Ribu Dua Ratus Tujuh Puluh Rupiah  
 URAIAN : PPH22 Pajak Pembelian Mesin Emboss, Mesin Jahit dan Mesin Bartex Rp 20 JUTA

Bukti no 9  
Pajak PPH 22

NPWP PENYETOR : 90.648.478.7-612.000  
 NAMA PENYETOR : TIGA SRIKANDI

GUNAKAN KODE BILLING DI BAWAH INI UNTUK MELAKUKAN PEMBAYARAN.

ID BILLING : 0271 7365 4606 111  
 MASA AKTIF : 07/01/2023 14:32:44

BANK BPD JATIM

BUKTI PENERIMAAN NEGARA  
Penerimaan Pajak

Kementerian Keuangan

Data Pembayaran :  
 Tanggal dan Jam Bayar : 09/12/2022 08:47:59 NTB : 000018954190  
 Tanggal Buku : 09/12/2022 NTPN : 075E71PJMGIP9C8V  
 Kode Cabang Bank : 032 STAN : 555094  
 Data Setoran  
 Kode Billing : 027173654606111  
 NPWP : 067114561606001  
 Nama Wajib Pajak : TITIK MILDAWATI,DRA AKT  
 Alamat : KEDUNG TARUKAN BARU 2A NO 10 RT.003 RW.006, MOJO  
 Nomor Objek Pajak :  
 Mata Anggaran : 411122  
 Jenis Setoran : 900  
 Masa Pajak : 12122022  
 Nomor Ketetapan : 0000000000000000  
 Jumlah Setoran : 270,270 Mata Uang : IDR  
 Terbilang : DUA RATUS TUJUH PULUH RIBU DUA RATUS TUJUH PULUH RUPIAH

**bankjatim**

14044 ELAH DITERIMA Pemegang Kas

- 9 DEC 2022

This is a computer generated message and requires no signature  
 Informasi ini hasil cetakan komputer dan tidak memerlukan tanda tangan

# **BAHAN PELATIHAN**



8 Des 2022  
pagi

**Kantin STIESIA**

no. 010

Jl. Menur Pumpungan 30  
Telp. (031) 592 5514, 594 7505, 594 7840, 591 4650  
Fax. (031) 592 5514 Surabaya 60118

INSTANSI/  
BAGIAN : **TITIK-**


TGL. : **8.12.22**  
**(diambil pagi)**

| JML. BRG     | JENIS MAKANAN MINUMAN   | HARGA SATUAN | JUMLAH (RP)      |
|--------------|---|--------------|------------------|
| 27           | Nasi campur empal komplit   | 45.000       | 1.215.000        |
| 27           | snack box<br>- sosis solo<br>- pukis<br>- pastel<br>- air mineral | 23.000       | 621.000          |
|              | 20 % Service  |              |                  |
| <b>TOTAL</b> |   |              | <b>1.836.000</b> |

Kasir

Penerima

attoen  
Atn

  
\_\_\_\_\_



Caipran

**HIBAH PROGRAM INSENTIF PKM YG TERINTEGRASI DENGAN MBKM  
BERBASIS KINERJA IKU TAHUN 2022  
DAFTAR HADIR TIM PANITIA PELATIHAN MESIN PRESS EMBOSS  
UMKM TAS FORWAY  
GRESIK, 8 DESEMBER 2022**

| NO | NAMA                                    | NOMOR HP      | KETERANGAN  | TTD |
|----|---|---------------|-------------|-----|
| 1  | Dr. Titik Mildawati<br>SE.,M.Si.,Ak.,CA | 08585000 0975 | Ketua Tim   |     |
| 2  | Dra. Dini Widyawati, M.Si.,<br>Ak.,CA   | 08123104873   | Anggota 1   |     |
| 3  | Juwita Sari SM.,M.SM                    | 085645429108  | Anggota 2   |     |
| 4  | Andini Nurfadjrini Ilyas<br>Putri       | 089616856043  | Mahasiswa 1 |     |
| 5  | Nariswari Putri Arif                    | 085931051044  | Mahasiswa 2 |     |

Relatihan Mesin Pres Embos

8 Des 22 Rp 52.200,-

13

no 011

**DUNIA PRINT**

Jl. Menur Pumpungan III no. 65  
SURABAYA  
Telp: (031) 5994515  
WA: 083830048700

2022-12-08 11:15:56  
Juwita  
#50559

| Barang                         | Total   |
|--------------------------------|---------|
| 15.00 x 17.500<br>Banner       | 262.500 |
| 300 x 100 cm 5x pp (beda file) |         |



NOVI

**Grand Total: Rp. 262.500,-**

Pembayaran: 300.000,-  
*di 52.500,-*

Kembalian: 37.500,-

== TERIMA KASIH ==

BARANG YANG SUDAH DIBELI TIDAK BISA DIKEMBALIKAN KEQUAL LADA PERJANJIAN

KAMI TIDAK BERTANGGUNG JAWAB ATAS KEHILANGAN ATAU KERUSAKAN BARANG YANG TIDAK DIAMBIL LEBIH DARI 1 MINGGU









no. 015

17

**DUNIA PRINT**

Jl. Menur Pumpungan III no. 65  
SURABAYA  
Telp: (031) 5994515  
WA: 083830048700

Pelatihan Mesin Jahit listrik & Portex

2022-12-05 11:15:56  
Juwita  
#50559

8 Des 2022

Rp 52500

| Barang                         | Total   |
|--------------------------------|---------|
| 15.00 x 17.500<br>Banner       | 262.500 |
| 300 x 100 cm 5x pp (beda file) |         |



Novi

**Grand Total: Rp. 262.500,-**

Pembayaran: Rp 52.500,-  
300.000,-

Kembalian .37.500,-

**== TERIMA KASIH ==**

BARANG YANG SUDAH DIBELI TIDAK  
BISA DIKEMBALIKAN KECUALI ADA  
PERJANJIAN

KAMI TIDAK BERTANGGUNG JAWAB  
ATAS KEHILANGAN ATAU KERUSAKAN  
BARANG YANG TIDAK DIAMBIL LEBIH  
DARI 1 MINGGU



NO. 016

# Toko UNIVAN

Melayani Grosir & Ecer

- JI.RA Kartini No.320 - Gresik
- JI.Mutiara IV No. 19 - Pondok Permata Suci - Gresik
- JI.Permata Opal III/42 - Pondok Permata Suci - Gresik
- JI.Raya Bandarsari No.1 Pakal - Benowo
- JI.Medayu Utara Gg:31 C, Perum Griya Amerta Blok H-22 Rungkut - Surabaya

f Yuni kholidahwahyuni    kholidah wahyuni

081.330.333.930    0857-0493-0279    031-3970309

NOTA NO: 000913

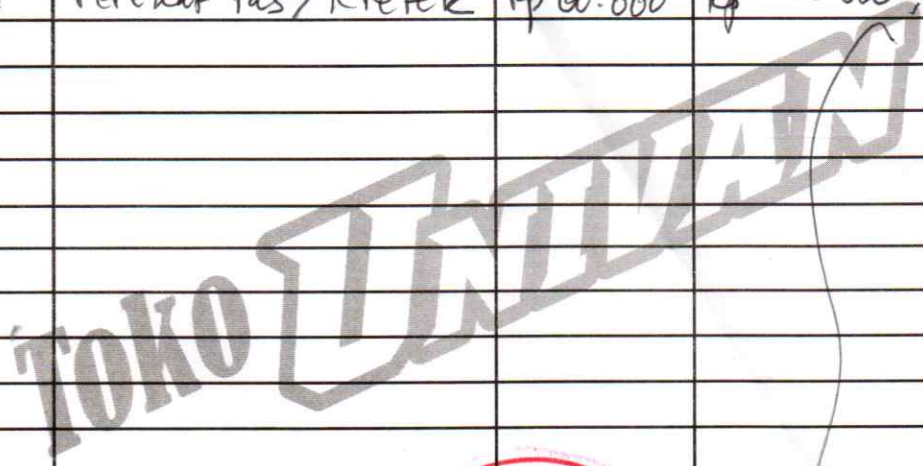
Surabaya, 5-12-2022

Kepada, .....

Ibu Titik

Sby

| BANYAK NYA | DETAIL BARANG                  | HARGA     | TOTAL         |
|------------|--------------------------------|-----------|---------------|
| 3          | Pelumas Mesin Jahit            | Rp 23.500 | Rp 70.500, -  |
| 6          | Perlengkapan jahit<br>(benang) | Rp 30.000 | Rp 180.000, - |
| 1          | Perekat tas/kretek             | Rp 60.000 | Rp 60.000, -  |
|            |                                |           |               |
|            |                                |           |               |
|            |                                |           |               |
|            |                                |           |               |
|            |                                |           |               |
|            |                                |           |               |
|            |                                |           |               |
|            |                                |           |               |
|            |                                |           |               |
|            |                                |           |               |
|            |                                |           |               |
|            |                                |           |               |
|            |                                |           |               |



Terima kasih sudah berbelanja

Hormat Kami,

JUMLAH Rp.

310.500, -

Barang yang sudah di beli tidak dapat ditukar/dikembalikan





20

Relatibns Digital Marketing

W Ds 2022 Rp 52.500,-

no. 018

**DUNIA PRINT**

Jl. Menur Pumpungan III no. 65  
SURABAYA  
Telp: (031) 5994515  
WA: 083830048700

2022-12-05 11:15:56  
Juwita  
#50559

| Barang                         | Total   |
|--------------------------------|---------|
| 15.00 x 17,500                 | 262,500 |
| Banner                         |         |
| 300 x 100 cm 5x pp (beda file) |         |



Novi

**Grand Total: Rp.**

**262.500,-**

di 52.500,-  
Pembayaran 300.000,-

Kembalian :37.500,-

**== TERIMA KASIH ==**

BARANG YANG SUDAH DIBELI TIDAK  
BISA DIKEMBALIKAN KECUALI ADA  
PERJANJIAN

KAMI TIDAK BERTANGSUNG JAWAB  
ATAS KEHI ANGAN ATAU KERUSAKAN  
BARANG YANG TIDAK DIAMBIL LEBIH  
DARI 1 MINGGU



22

10 Des 22

Relatihan Packaging dan Packing

Rp 52.500,-

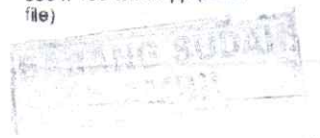
no. 020

**DUNIA PRINT**

Jl. Menur Pumpungan III no. 65  
SURABAYA  
Telp: (031) 5994515  
WA: 083830048700

2022-12-05 11:15:56  
Juwita  
#50559

| Barang                         | Total   |
|--------------------------------|---------|
| 15.00 x 17,500<br>Banner       | 262.500 |
| 300 x 100 cm 5x pp (beda file) |         |



Novi

**Grand Total: Rp. 262.500,-**

Pembayaran 300.000,-  
*à 52.500,-*

Kembalian :37.500,-

**== TERIMA KASIH ==**

BARANG YANG SUDAH DIBELI TIDAK BISA DIKEMBALIKAN KECEUALI ADA PERJANJIAN

KAMI TIDAK BERTANGGUNG JAWAB ATAS KEHILANGAN ATAU KERUSAKAN BARANG YANG TIDAK DIAMBIL LEBIH DARI 1 MINGGU



13 Des 2022

24

**djitoe88** market

solusi belanja SEMBAKO & SNACK anda

No. 022

No : 0910

Tanggal : 13 Desember

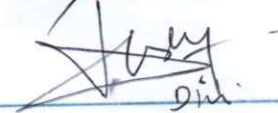
Kepada : Ibu Dini STESIA

| No           | Banyak | Satuan | Nama Barang                                | Harga Satuan | Jumlah       |
|--------------|--------|--------|--|--------------|--------------|
| 1            | 27     | Box    | nasi kuning lengkap                        | 45.000       | Rp 1.215.000 |
| 2            | 27     | Box    | snack (pie buah,<br>risoles, pisang bolen) | 23.000       | Rp 621.000   |
| 3            |        |        |  |              | Rp -         |
| 4            |        |        | cleo botol                                 |              | Rp -         |
| 5            |        |        |  |              | Rp -         |
| 6            |        |        |  |              | Rp -         |
| 7            |        |        |  |              | Rp -         |
| 8            |        |        |  |              | Rp -         |
| Jumlah Total |        |        |  |              | Rp 1.836.000 |




\*Pembayaran by Transfer : BNI - Selaras Mitra Gemilang 8219758888  
BCA - Selaras Mitra Gemilang 1070822888

Penerima,

  
Dini

Hormat kami,

  
Cece Fahrani



25

Relatikus Pumpungan Lk  
13 Dec 2022 Rp 52.500,-

NO: 023

**DUNIA PRINT**

Jl. Menur Pumpungan III no. 6  
SURABAYA  
Telp: (031) 5994515  
WA: 083830048700

2022-12-05 11:15:  
Juw:  
#505:

|                                |         |
|--------------------------------|---------|
| Barang                         | Tr      |
| 15.00 x 17,500                 | 262.500 |
| Banner                         |         |
| 300 x 100 cm 5x pp (beda file) |         |



No

Grand Total: Rp  
**262.500**  
di 52.500.  
Pembayaran 300.000

✓

=====  
Kembalian .37.500  
== TERIMA KASIH ==

BARANG YANG SUDAH DIBELI TIDAK  
BISA DIKEMBALIKAN KECUALI ADA  
PERJANJIAN  
KAMI TIDAK BERTANGGUNG JAWAB  
ATAS KEHILANGAN ATAU KERUSAKAN  
BARANG YANG TIDAK DIAMBIL LEBIH  
DARI 1 MINGGU



ATK dan Pengandaan Materi

Rp 225.000,-

FOTOCOPY  
SINAR TERANG

NO. 024

①

STIESIA Surabaya  
Telp/wa: 0899 0033 666

Tuan : \_\_\_\_\_  
Tanggal: 5-12-2022

Rekap :

26

| NO    | JENIS BARANG | JML BARANG | HARGA SATUAN | JUMLAH      |
|-------|--------------|------------|--------------|-------------|
| 1.    | Fotocopy F4  |            |              |             |
|       | A4           |            |              |             |
|       | HVS Warna    |            |              |             |
| 2.    | Jilid Mika   |            |              |             |
|       | Soft         |            |              |             |
|       | Spiral       |            |              |             |
| 3.    | Laminating   |            |              |             |
|       | Materai      | 3          | 12.000       |             |
| TOTAL |              |            |              | Rp 36.000,- |

- ① Rp 36.000,-
- ② Rp 45.000,-
- ③ Rp 18.000,-
- ④ Rp 26.250,-
- ⑤ Rp 22.500,-
- ⑥ Rp 19.200,-
- ⑦ 58.050

Rp 225.000



☆

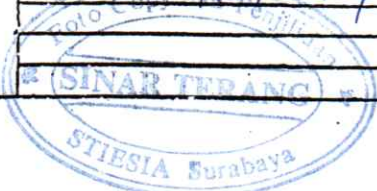
PHOTO COPY  
SINAR TERANG

NO. 025

②

Tuan : \_\_\_\_\_  
Tanggal : 6 Des 2022

| NO    | JENIS BARANG         | BNYK | HAR. SAT | JUMLAH      |
|-------|----------------------|------|----------|-------------|
| 1.    | Foto Copy F4         |      |          |             |
|       | A4                   |      |          |             |
|       | A3                   |      |          |             |
|       | F4 warna             |      |          |             |
|       | Transparan           |      |          |             |
| 2.    | Penjilid Mika        |      |          |             |
|       | Soft                 |      |          |             |
|       | Spiral               |      |          |             |
| 3.    | Lain-lain: Kertas A4 | 1    |          |             |
| TOTAL |                      |      |          | Rp 45.000,- |



☆

27

no. 026

3

### DUNIA PRINT

Jl. Menur Pumpungan III no. 65  
SURABAYA  
Telp: (031) 5994515  
WA: 083830048700

2022-12-05 11:16:09  
Juwita  
#50560

| Barang                                | Total  |
|---------------------------------------|--------|
| 1.00 x 15,000<br>Sticker Vinyl Glossy | 15,000 |
| 1.00 x 3,000<br>AP 150                | 3,000  |

Novi

**Grand Total: Rp.  
18.000,-**

Pembayaran : 37.500,-

Kembalian : 19.500,-

**== TERIMA KASIH ==**

BARANG YANG SUDAH DIBELI TIDAK  
BISA DIKEMBALIKAN KECUALI ADA  
PERJANJIAN

KAMI TIDAK BERTANGGUNG JAWAB  
ATAS KEHILANGAN ATAU KERUSAKAN  
BARANG YANG TIDAK DIAMBIL LEBIH  
DARI 1 MINGGU

no. 027

4

### DUNIA PRINT

Jl. Menur Pumpungan III no. 65  
SURABAYA  
Telp: (031) 5994515  
WA: 083830048700

2022-12-05 11:16:09  
JUWITA  
#50732

| Barang                     | Total  |
|----------------------------|--------|
| 1.50 x 17,500<br>Banner    | 26,250 |
| 132X15 5X. POTONG<br>PRESS |        |

Edy

**Grand Total: Rp.  
26.250,-**

Pembayaran : 100.000,-

Kembalian : 73.750,-

**== TERIMA KASIH ==**

BARANG YANG SUDAH DIBELI TIDAK  
BISA DIKEMBALIKAN KECUALI ADA  
PERJANJIAN

KAMI TIDAK BERTANGGUNG JAWAB  
ATAS KEHILANGAN ATAU KERUSAKAN  
BARANG YANG TIDAK DIAMBIL LEBIH  
DARI 1 MINGGU

BARANG SUDAH  
DIAMBIL

28

no. 028

5

Foto Copy  
**SINAR TERANG**

STIESIA Surabaya  
Telp/wa 085 6363 8880

Tuan :  
Tanggal : 5-12-2022

| N O | JENIS BARANG                   | JML BARANG | HARGA SATUAN | JUMLAH       |
|-----|--------------------------------|------------|--------------|--------------|
| 1.  | Fotocopy F4<br>A4<br>HVS Warna | 90         | 250          | }            |
| 2.  | Jilid Mika<br>Soft<br>Spiral   |            |              |              |
| 3.  | Laminating                     |            |              |              |
|     |                                |            |              |              |
|     |                                |            |              |              |
|     |                                |            |              |              |
|     |                                |            |              |              |
|     |                                |            |              |              |
|     |                                |            |              |              |
|     |                                |            |              |              |
|     |                                |            |              |              |
|     |                                |            |              |              |
|     |                                |            |              |              |
|     |                                |            |              |              |
|     |                                |            |              |              |
|     |                                |            | TOTAL        | Rp. 22.500,- |



th

no. 029

5

**PHOTO COPY**  
**SINAR TERANG**

Tuan :  
Tanggal : 7-12-2022

| NO | JENIS BARANG                                       | BNYK | HAR. SAT | JUMLAH      |
|----|--|------|----------|-------------|
| 1. | Foto Copy F4<br>A4<br>A3<br>F4 warna<br>Transparan | 96   | 200      | 19.200      |
| 2. | Penjilid Mika<br>Soft<br>Spiral                    |      |          | }           |
| 3. | Lain - lain :                                      |      |          |             |
|    |  |      |          |             |
|    |  |      |          |             |
|    |  |      |          |             |
|    |  |      |          |             |
|    |  |      |          |             |
|    |  |      |          |             |
|    |  |      |          |             |
|    |  |      |          |             |
|    |  |      |          |             |
|    |  |      |          |             |
|    |  |      |          |             |
|    |  |      |          |             |
|    |  |      |          |             |
|    |  |      | TOTAL    | Rp 19.200,- |

th





# **PERJALANAN DAN KONSUMSI**

8 Des 2022 Rp 650.600,--

30



**KUITANSI**

no. 031

Sudah terima dari : Dr. Titik Mildawati SE.,M.Si.,Ak.,CA

Jumlah Uang : Dua Ratus Ribu Rupiah

Buat pembayaran : Jasa Driver ke Gresik

Gresik, 08 Desember 2022

Terbilang Rp 200,000

*for*

(Slamet Zakaria)

SPBU 54.601.85

no. 032

JL. PANDUGO NO. 84  
RUNGKUT  
SURABAYA  
TELP. 031-8797129

Kamis, 08 Desember 2022 07:15:20

Nomor Nota : 1.6.012777  
Jenis BBM : Pertalite  
Liter : 25,06  
Harga/liter : Rp. 10.000  
Total : Rp. 250.600

✓ 250.600 *for*

Terima kasih dan Selamat jalan

no. 033

SPBU 54.601.102  
JL. NGINDEN SEMOLO 80  
SURABAYA

Kamis, 08 Desember 2022 16:40:10

No. Nota : 202212081640100704  
Produk : Pertalite  
Harga/L : Rp. 10.000  
Volume (L): 20,00 Total :  
Rp. 200.000

Tunai : Rp. 200.000  
Operator : 4

200.000 *for*

Terimakasih dan Selamat jalan



8 Des 2022 - Rp 900.000,-

31

No. 05

no. 034

**KUITANSI**

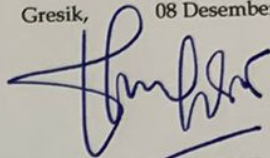
Sudah terima dari : Dr. Titik Mildawati SE.,M.Si.,Ak.,CA

Jumlah Uang : Tiga Ratus Ribu Rupiah

Buat pembayaran : Uang Harian/Biaya Operasional Dosen an. Titik Mildawati  
Hari ke 1, Gresik 8 Desember 2022

Diterimakan : Rp 300,000

Gresik, 08 Desember 2022

  
(Dr. Titik Mildawati SE.,M.Si)

Terbilang Rp 300,000 ↓

No. 06

no. 035

**KUITANSI**

Sudah terima dari : Dr. Titik Mildawati SE.,M.Si.,Ak.,CA

Jumlah Uang : Tiga Ratus Ribu Rupiah

Buat pembayaran : Uang Harian/Biaya Operasional Dosen an. Dini Widyawati  
Hari ke 1, Gresik 8 Desember 2022

Diterimakan : Rp 300,000

Gresik, 08 Desember 2022

  
(Dra. Dini Widyawati, M.Si, Ak)

Terbilang Rp 300,000 ↓

No. 07

no. 036

**KUITANSI**

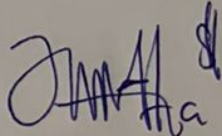
Sudah terima dari : Dr. Titik Mildawati SE.,M.Si.,Ak.,CA

Jumlah Uang : Tiga Ratus Ribu Rupiah

Buat pembayaran : Uang Harian/Biaya Operasional Dosen an. Juwita Sari  
Hari ke 1, Gresik 8 Desember 2022

Diterimakan : Rp 300,000

Gresik, 08 Desember 2022

  
(Juwita Sari, SM.,M.SM)

Terbilang Rp 300,000 ↓

32

8 Des 2022 Rp 160.000



**KUITANSI**

No. 09

no. 037

Sudah terima dari : Dr. Titik Mildawati SE.,M.Si.,Ak.,CA  
Jumlah Uang : Delapan Puluh Ribu Rupiah  
Buat pembayaran : Uang Harian/Biaya Operasional Mahasiswa an. Nariswari Putri Arif  
Hari ke 1, Gresik 8 Desember 2022  
Diterimakan : Rp 80,000  
Gresik, 08 Desember 2022

Terbilang Rp 80,000

*fr*

(Andini Nurfadjrini Ilyas Putri)



**KUITANSI**

No. 08

no. 038

Sudah terima dari : Dr. Titik Mildawati SE.,M.Si.,Ak.,CA  
Jumlah Uang : Delapan Puluh Ribu Rupiah  
Buat pembayaran : Uang Harian/Biaya Operasional Mahasiswa an. Nariswari Putri Arif  
Hari ke 1, Gresik 8 Desember 2022  
Diterimakan : Rp 80,000  
Gresik, 08 Desember 2022

Terbilang Rp 80,000

*fr*

(Nariswari Putri Arif)



10 Des 2022 Rp 385.000,-

33



**KUITANSI**

no. 039

Sudah terima dari : Dr. Titik Mildawati SE.,M.Si.,Ak.,CA  
Jumlah Uang : Dua Ratus Ribu Rupiah  
Buat pembayaran : Jasa Driver ke Gresik

Gresik, 10 Desember 2022

Terbilang Rp 200,000 *200*

(Slamet Zakaria)

**PT MARGABUMI MATRARAYA**  
Jalan Tol Surabaya - Gresik  
☎ 031-3972600 / ☎ 031-3985939  
☎ 081238000250  
no. 040  
Gerbang Tol Kebomas [Gardu 08] NIK. 010215  
tgl./Jam : 10/12/2022 07:23:22 No. 00132 ✓  
Asal T.B. UTAMA ,Gol I ,E-PAY : Rp 17.500 ✓  
BCA 0145.0006.3754.0556 Saldo Rp 483.950  
17500 ↓

no. 041  
SPBU 54,622,06  
RAYA DEKET KULON LAMONGAN  
10/12/2022 13:17  
Receipt No.:002199  
Pump No. 06  
Grade BIO SOLAR  
Volume 22,05  
Unit Price 6800  
Amount 150000 ✓  
Vehicle No. 150 HP 2  
TERIMAKASIH & SELAMAT JALAN ↓

**PT MARGABUMI MATRARAYA**  
Jalan Tol Surabaya - Gresik  
☎ 031-3972600 / ☎ 031-3985939  
☎ 081238000250  
no. 040 2  
Gerbang Tol T.B.Utama [Gardu 08] NIK. 010174  
tgl./Jam : 10/12/2022 14:23:58 No. 00129  
Asal KEBOMAS ,Gol I ,E-PAY : Rp 17.500 ✓  
BCA 0145.0006.3754.0556, Saldo Rp 466.450  
17500 ↓

10 Des 2022 Rp 900.000, —

34



**KUITANSI**

No. 10

no. 042

Sudah terima dari : Dr. Titik Mildawati SE.,M.Si.,Ak.,CA  
Jumlah Uang : Tiga Ratus Ribu Rupiah  
Buat pembayaran : Uang Harian/Biaya Operasional Dosen an. Titik Mildawati  
Hari ke 2, Gresik 10 Desember 2022  
Diterimakan : Rp 300,000

Gresik, 10 Desember 2022

(Dr. Titik Mildawati SE.,M.Si)

Terbilang Rp 300,000



**KUITANSI**

No. 11

no. 043

Sudah terima dari : Dr. Titik Mildawati SE.,M.Si.,Ak.,CA  
Jumlah Uang : Tiga Ratus Ribu Rupiah  
Buat pembayaran : Uang Harian/Biaya Operasional Dosen an. Dini Widyawati  
Hari ke 2, Gresik 10 Desember 2022  
Diterimakan : Rp 300,000

Gresik 10 Desember 2022

(Dra. Dini Widyawati, M.Si)

Terbilang Rp 300,000



**KUITANSI**

No. 12

no. 044

Sudah terima dari : Dr. Titik Mildawati SE.,M.Si.,Ak.,CA  
Jumlah Uang : Tiga Ratus Ribu Rupiah  
Buat pembayaran : Uang Harian/Biaya Operasional Dosen an. Juwita Sari  
Hari ke 2, Gresik 10 Desember 2022  
Diterimakan : Rp 300,000

Gresik, 10 Desember 2022

(Juwita Sari, SM.,M.SM)

Terbilang Rp 300,000



35

10 Des 2022 Rp 160.000 -



**KUITANSI**

No. 14

no. 045

Sudah terima dari : Dr. Titik Mildawati SE.,M.Si.,Ak.,CA

Jumlah Uang : Delapan Puluh Ribu Rupiah

Buat pembayaran : Uang Harian/Biaya Operasional Mahasiswa an. Nariswari Putri Arif  
 Hari ke 2, Gresik 10 Desember 2022

Diterimakan : Rp 80,000

Gresik, 10 Desember 2022

Terbilang Rp 80,000 ↓

(Andini Nurfadjrini Ilyas P)



**KUITANSI**

No. 13

no. 046

Sudah terima dari : Dr. Titik Mildawati SE.,M.Si.,Ak.,CA

Jumlah Uang : Delapan Puluh Ribu Rupiah

Buat pembayaran : Uang Harian/Biaya Operasional Mahasiswa an. Nariswari Putri Arif  
 Hari ke 2, Gresik 10 Desember 2022

Diterimakan : Rp 80,000

Gresik, 10 Desember 2022

Terbilang Rp 80,000 ↓

(Nariswari Putri Arif)

13 Des 2022 Rp 553.600, (36)

no.047

**KUITANSI**

Sudah terima dari : Dr. Titik Mildawati SE.,M.Si.,Ak.,CA

Jumlah Uang : Dua Ratus Ribu Rupiah

Buat pembayaran : Jasa Driver ke Gresik

Gresik, 13 Desember 2022

Terbilang Rp 200,000

(Slamet Zakaria)

no.048

**PAS!**  
SPBU 54.601.127  
Jl. Dr. Ir. H. Soekarno 218  
Surabaya  
PERTAMINA  
Telp. 031 - 5918.3333

Selasa, 13 Desember 2022  
Jam : 08:55:44

---

No. Selang : 9  
No. Nota : 02212  
Jenis BBM : Pertalite  
Liter : 15,360  
Harga/liter : Rp. 10.000  
**Total : Rp. 153.600** ✓

153.600

Terima Kasih  
Selamat Jalan...  
Semoga Anda Puas

no.049

**OVO** SHELL MERR 1 SITE-ID.12691513 **OVO**  
Jl. BARUK UTARA NO.19 RUNGKUT SBY

**OVO** RAVA DAYA RADHIKA **OVO**  
NPWP. 96.318.736.6-604.000  
TLP. 031-87884327 FAX.  
PMP 5/6

13/12/2022 16:49  
Receipt No.: 006259

Pmp No. **OVO**  
Grade SUPER **OVO**  
Volume(L) 14,10  
Unit Price(RP/L) 14180  
Amount(RP) 20000 ✓

Vehicle No. Not Entered

TERIMA KASIH ATAS KUNJUNGAN ANDA  
HARGA SUDAH TERMASUK PAJAK  
WWW.SHELL.CO.ID/TELLSHELL **OVO**



13 Des 2022 Rp 300.000 -

37



KUITANSI

No. 15

no. 050

Sudah terima dari : Dr. Titik Mildawati SE.,M.Si.,Ak.,CA  
Jumlah Uang : Tiga Ratus Ribu Rupiah  
Buat pembayaran : Uang Harian/Biaya Operasional Dosen an. Titik Mildawati  
Hari ke 3, Gresik 13 Desember 2022  
Diterimakan : Rp 300,000

Gresik, 13 Desember 2022

(Dr. Titik Mildawati SE.,M.Si)

Terbilang Rp 300,000 *ja*



KUITANSI

No. 16

no. 051

Sudah terima dari : Dr. Titik Mildawati SE.,M.Si.,Ak.,CA  
Jumlah Uang : Tiga Ratus Ribu Rupiah  
Buat pembayaran : Uang Harian/Biaya Operasional Dosen an. Dini Widyawati  
Hari ke 3, Gresik 13 Desember 2022

Diterimakan : Rp 300,000

Gresik 13 Desember 2022

(Dra. Dini Widyawati, M.Si)

Terbilang Rp 300,000 *ja*



KUITANSI

No. 17

no. 052

Sudah terima dari : Dr. Titik Mildawati SE.,M.Si.,Ak.,CA  
Jumlah Uang : Tiga Ratus Ribu Rupiah  
Buat pembayaran : Uang Harian/Biaya Operasional Dosen an. Juwita Sari  
Hari ke 3, Gresik 13 Desember 2022

Diterimakan : Rp 300,000

Gresik 13 Desember 2022

(Juwita Sari, SM.,M.SM)

Terbilang Rp 300,000 *ja*

38

13 Des 2022 Rp 160.000 -



**KUITANSI**

No. 19

no. 053

Sudah terima dari : Dr. Titik Mildawati SE.,M.Si.,Ak.,CA

Jumlah Uang : Delapan Puluh Ribu Rupiah

Buat pembayaran : Uang Harian/Biaya Operasional Mahasiswa an. Nariswari Putri Arif  
 Hari ke 3, Gresik 13 Desember 2022

Diterimakan : Rp 80,000

Gresik 13 Desember 2022

Terbilang Rp 80,000

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten signature]*

(Andini Nurfadjrini Ilyas P)



**KUITANSI**

No. 18

no. 054

Sudah terima dari : Dr. Titik Mildawati SE.,M.Si.,Ak.,CA

Jumlah Uang : Delapan Puluh Ribu Rupiah

Buat pembayaran : Uang Harian/Biaya Operasional Mahasiswa an. Nariswari Putri Arif  
 Hari ke 3, Gresik 13 Desember 2022

Diterimakan : Rp 80,000

Gresik 13 Desember 2022

Terbilang Rp 80,000

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten signature]*

(Nariswari Putri Arif)

**LAIN-LAIN**





# INVOICE

Date 15/12/2022

Invoice to:

Ibu Titik Mildawati | STIESIA Surabaya

Jl. Menur Pumpungan no. 30.

Surabaya

Item Description

Jumlah

Dokumentasi

- Fotografer (1 orang) Rp550.000

- Videografer (1 orang) Rp550.000

Editing (foto & video) Rp700.000

Design Banner Rp100.000

\*Silahkan Melakukan Pembayaran diawal

Subtotal Rp1.900.000

Total Biaya Rp1.900.000

Tetesan Moment  
CAPTURE YOUR EVERY MOMENT

M. Isnaini Miftakhul



tetesan\_moment



+62 82264146463





NPWP : 02.175.567.3-606.000  
 NAMA : PERKUMPULAN PENYELENGGARA PEND  
 ALAMAT : JL MENUR PUMPUNGAN NO 30 - KOTA SURABAYA  
 NOP : -  
 JENIS PAJAK : 411124  
 JENIS SETORAN : 104  
 MASA PAJAK : 12-12  
 TAHUN PAJAK : 2022  
 NOMOR KETETAPAN : -  
 JUMLAH SETOR : Rp.76.000  
 TERBILANG : Tujuh Puluh Enam Ribu Rupiah  
 URAIAN : -

*Pajak Kwt no 056*

NPWP PENYETOR : 02.175.567.3-606.000  
 NAMA PENYETOR : PERKUMPULAN PENYELENGGARA PENDIDIKAN NASIONAL

GUNAKAN KODE BILLING DI BAWAH INI UNTUK MELAKUKAN PEMBAYARAN.

ID BILLING : 0271 7782 2060 033  
 MASA AKTIF : 21/01/2023 11:15:14

BANK BPD JATIM

BUKTI PENERIMAAN NEGARA  
Penerimaan Pajak

Kementerian Keuangan

*no.056*

Data Pembayaran :  
 Tanggal dan Jam Bayar : 22/12/2022 11:35:49 NTB : 000019203271  
 Tanggal Buku : 22/12/2022 NTPN : F4F964ES6464SVG1  
 Kode Cabang Bank : 032 STAN : 441363  
 Data Setoran :  
 Kode Billing : 027177822060033  
 NPWP : 0217556736060000  
 Nama Wajib Pajak : PERKUMPULAN PENYELENGGARA PEND  
 Alamat : JL MENUR PUMPUNGAN NO 30 - KOTA SURABAYA  
 Nomor Objek Pajak :  
 Mata Anggaran : 411124  
 Jenis Setoran : 104  
 Masa Pajak : 12122022  
 Nomor Ketetapan : 0000000000000000  
 Jumlah Setoran : 76,000 Mata Uang : IDR  
 Terbilang : TUJUH PULUH ENAM RIBU RUPIAH



NO. 057



**KWITANSI**  
**Open Journal System DDDM**  
**DEDIKASIMU**

Direktorat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat  
Universitas Muhammadiyah Gresik  
Jl. Sumatera No.101 GKB, Gresik 61121

No. : 035/KWT./UMG.OJS.DED/2022  
Sudah Diterima dari : Titik Mildawati  
Terbilang : Tujuh Ratus Lima Puluh Ribu Rupiah  
Untuk : Biaya Publikasi



Gresik, 26 December 2022

Penerima,

**Dr. Sukaris, SE.M.S.M**

Rp 750.000



47

## DEDIKASIMU

### RESEARCH DISSEMINATION FOR COMMUNITY DEVELOPMENT

No.411/DED/II.3.UMG/DPPM/A/2022

#### Letter Of Acceptance

Dear Titik Mildawati  
STIESIA Surabaya

**Congratulation!** As the result from our review board, we are pleased to inform that your following article:

Title : Penggunaan Mesin Press Emboss Sebagai Upaya Peningkatan Efektifitas Kerja Dan Pengembangan Produk Inovatif Pada Umkm Tas Forway \ di Gresik.

Authors : Titik Mildawati  
Dini Widyawati  
Juwita Sari

Publish date : March 2023

Has been formally **ACCEPTED** for publication in DEDIKASIMU Journal of Research Dissemination for Community Development Volume 5 Number 1 years 2023 (ISSN 2716-5140, E-ISSN 2716-5175 soon.

We are still hoping that we can provide more opportunity to fellow researchers and academics to publish their article. We are also looking forward for you next contribution in our future publication.

Thank you.

Gresik, 26 December 2023

Regards,

**Dr. Sukaris, S.E., M.S.M.**

Editor in-Chief of DEDIKASIMU

Journal Of Research Dissemination For Community Development

**NB:**

Artikel anda akan kami published pada bulan March Tahun 2023  
Pembayaan Published Sebesar Rp. 750.000  
Melalui Bank (BNI 0917474562 Atas Nama Nurul Afrianah)  
LoA akan diterbitkan Setelah Melakukan Pembyaran.  
Bukti Pembayaran Bisa Dikirim  
Via email : [ppm@ums.ac.id](mailto:ppm@ums.ac.id)  
Wa. 082331790179





**SENTRA KEKAYAAN INTELEKTUAL (KI)**  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA)  
Surabaya

Jl Menur Pumpungan No.30 Surabaya  
Email: lp2m\_hki@stiesia.ac.id  
Telp : (031) 5947505  
Wa : 085645429108 (admin)

no. 058

43

Invoice #76

Tanggal: 22/12/2022  
Jatuh tempo: 24/12/2022

Ditagihkan Kepada:

**Dr. Titik Mildawati, SE.,M.Si,Ak.,CA**  
STIESIA

| Deskripsi   | JUMLAH | HARGA   | SUB TOTAL |
|---|--------|---------|-----------|
| Pendaftaran Hak Cipta "Penggunaan Mesin Press Emboss Sebagai Upaya Peningkatan Efektifitas Kerja dan Pengembangan Produk Inovatif Pada UMKM Tas Forway di Gresik" | 1      | 200.000 | 200.000   |
| Administrasi Kepengurusan HKI   | set    | 300.000 | 300.000   |

**TOTAL Rp 500.000**

Terbilang:

*Lima Ratus Ribu Rupiah*

*tz*

Nomor Rekening: 7771333179  
Nama Bank : BNI  
Nama Penerima : LPPM STIESIA



Surabaya,

*[Handwritten Signature]*

**Drs. Achmad Djuraidi, M.Si**  
Kasi Sentra KI STIESIA

13.07



Jurnal Transaksi

Done



Bukti Transfer Pembayaran  
Media Massa kepada  
Wartawan Muhammad Ali Yafi  
Sebesar Rp 500.000

|              |                   |
|--------------|-------------------|
| No Ref       | JMB352152918      |
| Tanggal      | 12-Dec-2022 13:06 |
| Transaksi    | Trf ke Bank Lain  |
| Transfer Via | ATM Bersama       |
| Bank Tujuan  | BCA               |
| Rek. Tujuan  | 4480510009        |
| Nama         | MUHAMMAD ALI YAFI |
| Nominal      | Rp 500,000        |
| Berita       | E koran Juwita    |
| Status       | Sukses            |

Terima kasih telah menggunakan

Mobile Banking Bank Jatim.



HOME



LOGOUT





## SURAT TUGAS

Nomor: A.82a/01.6b/XI/2022

Tanggal 22 November 2022

Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya memberikan tugas kepada,

Nama : 1. Titik Mildawati, Dr., M.Si., Ak., CA.  
2. Juwita Sari, S.M., M.SM.  
3. Dini Widyawati, Dra., M.Si., Ak., CA.  
4. Andini Nurfajrini Ilyas Putri  
5. Nariswari Putri Arif

Alamat : Jalan Menur Pumpungan 30 Surabaya

Jabatan : 1-3 : Dosen  
4-5 : Mahasiswa

Tujuan : Kabupaten Gresik

Keperluan : Kegiatan Program Insentif Pengabdian Masyarakat Yang Terintegrasi Dengan MBKM Berbasis Kinerja IKU Th.2022

Materi : Penggunaan Mesin Press Embos Sebagai Upaya Peningkatan Efektifitas Kerja dan Pengembangan Produk Inofatif Pada UMKM Tas Forway Di Gresik

Pelaksanaan, Tanggal : 26 November 2022 – 28 Desember 2022

Biaya Tugas : Ditjen Pendidikan Tinggi, Riset dan Teknologi

Kendaraan : Non Dinas

Demikian Surat Tugas ini diterbitkan untuk dilaksanakan dengan penuh tanggungjawab.



Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

### Tembusan Yth.:

1. Ketua Perpendiknas;
2. Wakil Ketua I
3. Kepala LP2M;
4. Kabag Keuangan.

**LAPORAN**  
**PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**  
**PENINGKATAN KINERJA UMKM MELALUI PROMOSI VIDEO**  
**KONTEN DAN PELATIHAN PERHITUNGAN HARGA POKOK**  
**PENJUALAN PADA UMKM DI KECAMATAN GUBENG-SURABAYA**



**Oleh :**

|                          |  |               |                   |
|--------------------------|--|---------------|-------------------|
| <b>Ketua Pelaksana :</b> | <b>Dr. Titik Mildawati , SE., M.Si., Ak., CA</b> | <b>NIDN :</b> | <b>0728086303</b> |
| <b>Anggota :</b>         | <b>Nenny Syahrenny, S.E.,M.Ak., Ak.,CA</b>       | <b>NIDN :</b> | <b>0715088303</b> |
|                          | <b>Dian Ratnasari Yahya, S.E., M.SM</b>          | <b>NIDN :</b> | <b>0703069201</b> |
|                          | <b>Juwita Sari S.M.,M.SM</b>                     | <b>NIDN :</b> | <b>0709109203</b> |
|                          | <b>Nariswari Putri Arif</b>                      | <b>NPM :</b>  | <b>2010165712</b> |
|                          | <b>Hana Evi Damayanti</b>                        | <b>NPM :</b>  | <b>2010212309</b> |

**LEMBAGA PENELITIAN PENGABDIAN MASYARAKAT**  
**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA**  
**STIESIA SURABAYA**  
**FEBRUARI 2023**

## HALAMAN PENGESAHAN

**Judul : Peningkatan Kinerja Umkm Melalui Promosi Video Konten dan Pelatihan Perhitungan Harga Pokok Penjualan pada UMKM di Kecamatan Gubeng-Surabaya**

**Ketua Pelaksana** :

- Nama : Dr. Titik Mildawati, SE., M.Si., Ak., CA NIDN: 0728086303

**Anggota Kelompok** :

- Nama Anggota I : Nenny Syahrenny, S.E.,M.Ak., Ak.,CA NIDN: 0715088303
- Nama Anggota II : Dian Ratnasari Yahya, S.E., M.SM NIDN: 0703069201
- Nama Anggota III : Juwita Sari S.M.,M.SM NIDN: 0709109203

**Mahasiswa** :

- Mahasiswa I : Nariswari Putri Arif NPM: 2010165712
- Mahasiswa II : Hana Evi Damayanti NPM: 2010212309

**Lokasi Pengabdian** : Kecamatan Gubeng

**Mitra Program** : UMKM Kecamatan Gubeng

- Wilayah Mitra : Kota Surabaya

**Luaran yang dihasilkan** : Publikasi Jurnal

**Waktu Pelaksanaan** : Desember 2022 – Februari 2023

**Biaya Total** : Rp. 5.500.000

- Internal STIESIA : Rp. 5.000.000
- Eksternal Para Petani : Rp. 500.000

Diterima dan Disetujui Oleh

Surabaya, 14 Februari 2023

**Kepala LP2M**



**Dr. Nur Laily, M.Si**  
NIDN. 0714126203

**Ketua Pelaksana**



**Dr. Titik Mildawati, SE., M.Si., Ak., CA**  
NIDN. 0728086303



**Ketua STIESIA Surabaya**

**Dr. Nur Fadjrih Asyik, SE, M.Si., Ak., CA.**  
NIDN. 0730117301

## IDENTITAS DAN URAIAN UMUM

1. Judul Pengabdian Kepada Masyarakat: Peningkatan Kinerja UMKM Melalui Promosi Video Konten Dan Pelatihan Perhitungan Harga Pokok Penjualan Pada UMKM Di Kecamatan Gubeng-Surabaya
2. Tim Pelaksanaan

| No | Nama                                     | Jabatan   | Bidang Keahlian  |
|----|--|-----------|--|
| 1  | Dr. Titik Mildawati, SE., M.Si., Ak., CA | Ketua     | Pengelolaan keuangan akuntansi dan Perpajakan                      |
| 3  | Dian Ratnasari Yahya, S.E., M.S.M        | Anggota 1 | Strategi Manajemen Pemasaran, Pemasaran Digital, eBusiness         |
| 3  | Nenny Syahrenny, S.E.,M.Ak., Ak.,CA      | Anggota 2 | Pengelolaan dan Pencatatan Transaksi Keuangan                      |
| 4  | Juwita Sari S.M.,M.SM                    | Anggota 3 | Pengembangan berkelanjutan dalam <i>bidang</i> sumber daya manusia |
| 5  | Nariswari Putri Arif                     | Anggota 4 | Membantu survei mitra dan survei tempat abdimas                    |
| 6  | Hana Evi Damayanti                       | Anggota 5 | Membantu survei mitra dan pembuatan proposal abdimas               |

3. Mitra Pengabdian Kepada Masyarakat: Para pemilik UMKM yang terorganisir dan tercatat di Kecamatan Gubeng
4. Waktu Pelaksanaan: Desember 2022 – Februari 2023
5. Usulan Biaya: Rp 5.000.000
6. Lokasi Pengabdian Masyarakat: Kota Surabaya
7. Permasalahan yang ditemukan dan solusi yang ditawarkan: Mitra UMKM dalam kegiatan ini masih kurang memahami informasi berkenaan dengan perhitungan harga jual. Perhitungan harga jual yang dilakukan oleh UMKM Kec.Gubeng selama ini hanya berdasarkan dari pertimbangan harga bahan baku yang digunakan dan biaya untuk kemasan yang digunakan tanpa mempertimbangkan biaya overhead dan biaya tenaga kerja. Selain itu, dari sisi pemasaran mitra UMKM masih minim pengetahuan terkait pembuatan video konten untuk promosi. Penggunaan media sosial sudah berjalan, namun

kurang maksimal. Sehingga dengan adanya pelatihan ini diharapkan UMKM dapat merekonstruksi kembali harga jual yang digunakan dan bisa melakukan promosi melalui media sosial.

8. Kontribusi mendasar pada mitra (diuraikan secara singkat): Kontribusi yang diharapkan pada mitra adalah terjadinya kegiatan pelatihan yang efektif, dimana mitra antusias memahami materi dan mampu menerapkan materi dengan baik, sehingga dapat dimanfaatkan dengan sebaiknya seperti: UMKM terbantuan usahanya dengan penerapan video konten promosi, UMKM dapat merekonstruksi kembali mengenai harga jual produknya.
9. Rencana luaran yang ditargetkan: Rencana luaran yang ditargetkan dari kegiatan abdimas ini adalah hasil dari kegiatan ini dapat dipublikasikan dalam jurnal nasional dan dipaparkan dalam seminar abdimas.



## DAFTAR ISI

|  | Halaman |
|--|---------|
| Halaman Judul .....                    | 1       |
| Halaman Pengesahan .....               | 2       |
| Identitas dan Uraian Umum.....         | 3       |
| Daftar Isi .....                       | 5       |
| Daftar Lampiran .....                  | 6       |
| Ringkasan Laporan .....                | 7       |
| I. Pendahuluan .....                   | 8       |
| II. Solusi dan Target .....            | 10      |
| III. Metode Pelaksanaan .....          | 11      |
| IV. Biaya dan Jadwal Pelaksanaan. .... | 12      |
| V. Hasil dan Luaran yang Dicapai. .... | 15      |
| VI. Rencana Tahapan Berikutnya. ....   | 17      |
| VII. Kesimpulan dan Saran.....         | 18      |
| Refrensi                               |         |
| Lampiran-Lampiran                      |         |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Surat Tugas Pengabdian kepada Masyarakat
- Lampiran 2 : Sertifikat Pengabdian kepada Masyarakat
- Lampiran 3 : Daftar Hadir Peserta
- Lampiran 4 : Materi Pelatihan
- Lampiran 5 : Foto-Foto kegiatan

## **RINGKASAN LAPORAN**

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk memberikan suatu pelatihan dan pendampingan terkait perhitungan harga pokok penjualan dan pembuatan video konten promosi. Pemilihan materi dipilih berdasarkan permasalahan yang dialami mitra, mitra UMKM dalam kegiatan ini merupakan mitra UMKM yang tercatat di kantor Kecamatan Gubeng. Mitra UMKM masih bersekala mikro, sehingga dalam penentuan harga jualnya mengikuti harga produk sekitar yang sejenis. Mitra minim pengetahuan terkait hal-hal yang perlu diperhatikan dalam menentukan harga produk. Padahal, dalam menghitung biaya produksi suatu produk, beberapa unsur yang harus diperhatikan antara lain adalah hal-hal yang timbul dalam membentuk biaya produksi: yaitu biaya bahan baku langsung, biaya tenaga kerja, dan biaya overhead proses produksi. Perhitungan yang benar akan menghasilkan harga pokok penjualan yang benar, sehingga akan didapatkan harga jual yang benar dapat ditentukan untuk menghasilkan laba yang diharapkan di kemudian hari. Selanjutnya, pelatihan dari sisi marketing yaitu pembuatan video konten untuk promosi. Hal ini dipilih karena pemasaran mitra UMKM masih belum maksimal.

Kegiatan abdimas kerjasama dengan UMKM Kecamatan Gubeng berjalan lancar, dalam kegiatan ini, dapat diketahui bahwa peserta antusias akan materi perhitungan harga pokok penjualan dan promosi pembuatan video konten. Sehingga kegiatan ini dapat memperluas pangsa pasar dan mengembangkan usaha dengan baik.

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Analisis Situasi

Harga pokok penjualan merupakan analisis yang diperlukan dalam proses pengelolaan bahan mentah untuk selanjutnya di transformasikan menjadi barang jadi yang siap dipasarkan. Perhitungan yang benar menghasilkan harga pokok penjualan yang benar, yang kemudian dapat ditentukan untuk menghasilkan laba yang diharapkan di kemudian hari (Libraeni et al., 2022). Oleh karenanya, dalam menghitung biaya produksi, dihitung dengan menggabungkan segala elemen biaya produksi. Perhitungan harga jual yang dilakukan oleh mitra UMKM saat ini hanya berdasarkan pada harga produk sejenis dipasaran. Dengan di sesuaikan pada biaya bahan baku yang timbul, biaya kemasan, tanpa memperhitungkan biaya overhead produksi dan jasa tenaga kerja (Nelfiyanti et al., 2021; Purnamawati et al., 2017).

Tenaga kerja masih dilakukan oleh pemilik dan pihak keluarga, biaya ini tidak terhitung secara riil oleh mitra, padahal secara akuntansi biaya tenaga kerja yang timbul sebaiknya dapat dicatat secara angka (Sari et al., 2022; Satriani & Kusuma, 2020; Yahya et al., 2022). Permasalahan selanjutnya adalah *overhead* produksi, biaya overhead merupakan pengeluaran tambahan yang tidak berkaitan secara langsung pada bisnis atau produksi yang dilakukan. Contohnya, internet/wifi pribadi yang digunakan, jasa mengantar produk yang dilakukan oleh anggota keluarga, ATK yang digunakan, printer pribadi yang digunakan. Biaya overhead ini sifatnya tetap, penggunaannya rutin dan ada pula yang bersifat variabel.

Disisi lain, pada bidang pemasaran, mitra UMKM kurang maksimal dalam memasarkan produknya. Mitra UMKM sudah menggunakan media sosial dalam memasarkan produknya, namun hanya sebatas foto produk dan membagikannya di media sosial. Sehingga, kegiatan promosi kurang menarik. Padahal, promosi merupakan suatu kegiatan yang dilakukan agar bisa meningkatkan perkembangan bisnis. Pemasaran lebih menekankan perkembangan merek, produk, atau usaha itu sendiri, pemasaran juga sebagai aktivitas komunikasi yang dilakukan oleh seseorang ataupun usaha kepada masyarakat luas. Tujuan promosi ini sendiri sebenarnya adalah untuk memperkenalkan merek, produk, atau usaha kepada masyarakat sekaligus dapat mempengaruhi mereka untuk menggunakan atau membeli produk atau jasa tersebut. Promosi menggunakan video konten menjadi media yang lebih menarik di era saat ini, dikarenakan

promosi lebih memanfaatkan digital dan lebih mengenalkan usaha tersebut ke masyarakat luas (Gunawan et al., 2022; Hartelina et al., 2021).

## **1.2 Permasalahan Mitra**

Permasalahan yang dihadapi oleh mitra adalah kurangnya pemahaman terkait penghitungan harga pokok penjualan. Mitra belum bisa handal dalam menganalisis biaya-biaya yang timbul dalam menciptakan produknya, sehingga harga produk mengikuti harga jual dipasaran. Padahal, penentuan harga pokok penjualan yang benar akan menciptakan nilai jual yang lebih untuk bisnis UMKM.

Minimnya promosi pada UMKM kecamatan Gubeng, sehingga banyak masyarakat sekitar yang tidak mengetahui usaha tersebut, sehingga memilih menggunakan media sosial adalah pilihan terbaik untuk melakukan promosi. Memanfaatkan digital dan lebih mengenalkan produk yang dimiliki ke masyarakat luas. Terdapat beberapa keuntungan menggunakan promosi digital; lebih hemat biaya promosi, menjangkau target pasar yang lebih luas, membantu meningkatkan penjualan, dan membangun komunikasi yang baik dengan pelanggan.



## **BAB 2**

### **SOLUSI DAN TARGET LUARAN**

#### **Solusi Permasalahan**

Atas permasalahan ini maka solusi yang ditawarkan adalah:

1. Mengadakan pelatihan mengenai perhitungan harga pokok penjualan
2. Mendampingi mitra dalam menyusun harga pokok penjualan
3. Memberikan pemahaman terkait pentingnya menghitung HPP
4. Melakukan pelatihan promosi video konten
5. Mendampingi mitra dalam mempromosikan produknya dengan video konten

#### **2.2 Target Luaran**

Adapun target luaran yang diharapkan antara lain:

1. Mayoritas mitra yang mengikuti pelatihan mampu membuat penghitungan harga pokok penjualan produknya sendiri
2. Mitra mampu menentukan HPP produknya dengan benar
3. Mitra mampu membuat video konten promosi
4. Mitra mulai memasarkan produknya melalui video konten
5. Hasil dari kegiatan abdimas ini dapat dipublikasikan dalam jurnal nasional dan dipaparkan dalam simposium kegiatan pengabdian kepada masyarakat
6. Kegiatan ini juga diharapkan dapat dipublikasikan *online* pada koran *online* nasional
7. Dalam jangka panjang, hasil dari kegiatan ini diharapkan bisa memberikan tambahan pengetahuan bagi mitra terutama dalam bidang keuangan yaitu perhitungan harga pokok penjualan dan dibidang marketing yaitu pembuatan video konten

## **BAB 3**

### **METODE PELAKSANAAN**

#### **3.1 METODE PELAKSANAAN**

Bentuk kegiatan abdimas ini akan dilakukan secara *offline*/tatap muka yaitu dengan tetap mentaati protokol kesehatan dimasa pandemi. Mitra UMK merupakan UMK yang tercatat legalitasnya di Kecamatan Gubeng-Kota Surabaya. Materi yang akan dipaparkan adalah ‘Peningkatan Kinerja UMKM Melalui Promosi Video Konten Dan Pelatihan Perhitungan Harga Pokok Penjualan Pada UMKM Di Kecamatan Gubeng-Surabaya’. Kegiatan Abdimas ini akan dilaksanakan pada:

Hari/Tanggal : 18 Januari 2023

Jam : 09:00 - Selesai

Tempat : Kantor Kecamatan Gubeng, Jl. Gubeng Airlangga I No. 02

Peserta : 20 Anggota UMKM Kec. Gubeng

#### **3.2 PERSONALIA PELAKSANAAN**

Ketua Kegiatan : Dr. Titik Mildawati, SE., M.Si., Ak., CA

Anggota : 1. Dian Ratnasari Yahya, S.E., M.S.M  
2. Nenny Syahrenny, S.E.,M.Ak., Ak.,CA  
3. Juwita Sari S.M.,M.SM

Mahasiswa : 1. Nariswari Putri Arif  
2. Hana Evi Damayanti

**BAB 4**  
**BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN**

**4.1 Anggaran Biaya**

Adapun rincian biaya yang digunakan dalam kegiatan abdimas ini adalah sebagai berikut:

**Tabel 1**  
**Rincian Realisasi Biaya Kegiatan**

| <b>NO.</b> | <b>KETERANGAN</b>  | <b>ANGGARAN</b>  | <b>REALISASI</b> | <b>RETUR</b> |
|------------|--|------------------|------------------|--------------|
| <b>A</b>   | <b>HONORARIUM</b>  |                  |                  |              |
| 1          | HR Dosen Pendamping  | 1,200,000        | 1,200,000        | -            |
| 2          | HR Mahasiswa Pendamping  | 200,000          | 200,000          | -            |
| 3          | HR Pendamping Kecamatan  | 150,000          | 150,000          | -            |
| 4          | HR Koordinator Mitra (Kelurahan Gubeng)                            | 100,000          | 100,000          | -            |
| 5          | HR Koordinator Mitra (Kelurahan Airlangga)                         | 100,000          | 100,000          | -            |
| <b>B</b>   | <b>TRANSPORT</b>   |                  |                  |              |
| 1          | Transport Dosen Pendamping   | 400,000          | 400,000          | -            |
| 2          | Transport Mahasiswa Pendamping                                     | 100,000          | 100,000          | -            |
| 3          | Transport Pendamping Kecamatan                                     | 100,000          | 75,000           | 25,000       |
| 4          | Transpot Mitra (15 Peserta)  | 750,000          | 750,000          | -            |
| <b>C</b>   | <b>KONSUMSI</b>  |                  |                  |              |
| 1          | Nasi dan Snack Dosen (4 orang)                                     | 140,000          | 140,000          |              |
| 2          | Nasi dan Snack Mahasiswa (2 orang)                                 | 70,000           | 70,000           |              |
| 3          | Nasi dan Snack Pendamping Kecamatan (4 orang)                      | 140,000          | 140,000          |              |
| 4          | Nasi dan Snack Peserta (15 mitra)                                  | 525,000          | 525,000          |              |
| <b>D</b>   | <b>Lain-Lain</b>   |                  |                  |              |
| 1          | Survei awal (Pertemuan Pertama dengan Lurah dan Kasi Kesra Gubeng) | 200,000          | 265,000          | -65,000      |
| 2          | FGD Laporan Kegiatan dan Evaluasi dengan Pendamping dari Kecamatan | 200,000          | 229,000          | -29,000      |
| 3          | Pembelian ATK, Penggandaan dan Penjilidan Laporan (7 eksemplar)    | 325,000          | 256,000          | 69,000       |
| 4          | Pembuatan Banner Kegiatan  | 300,000          | 300,000          | -            |
|            | <b>Total</b>   | <b>5,000,000</b> | <b>5,000,000</b> |              |

## 4.2 Jadwal Kegiatan

**Tabel 2. Jadwal Rencana Kegiatan**

| Jenis Kegiatan                      | Waktu kegiatan |     |     |     |      |     |
|-------------------------------------|----------------|-----|-----|-----|------|-----|
|                                     | Okt            | Nov | Des | Jan | Febr | Mar |
| <b>Persiapan :</b><br>Survey lokasi |                |     | √   |     |      |     |
| Pemetaan permasalahan               |                |     |     |     |      |     |
| <b>Penyusunan Proposal</b>          |                |     |     | √   |      |     |
| <b>Pelatihan:</b>                   |                |     |     |     |      |     |
| Promosi Video Konten                |                |     |     | √   |      |     |
| Penentuan Harga Pokok               |                |     |     | √   |      |     |
| <b>Pendampingan:</b>                |                |     |     |     |      |     |
| Promosi Video Konten                |                |     |     |     | √    |     |
| Penentuan Harga Pokok               |                |     |     |     | √    |     |
| <b>Monitoring dan Evaluasi</b>      |                |     |     |     | √    |     |
| <b>Penyusunan Laporan</b>           |                |     |     |     | √    |     |
| <b>Publikasi hasil kegiatan</b>     |                |     |     |     | √    |     |

### 4.3 Susunan Acara

Adapun susunan acara dalam kegiatan abdimas ini adalah sebagai berikut:

**Tabel 3**  
**Susunan Acara Pelatihan**

| <b>Waktu</b>  | <b>Kegiatan</b>   |
|---------------|---|
| 08:30 - 09:00 | Registrasi  |
| 09:00 - 09:15 | Pembukaan Oleh Ketua Kelompok Abdimas STIESIA                 |
| 09:15- 10.00  | Pemaparan Materi Promosi Video Konten dan Sesi <i>Sharing</i> |
| 10:00 - 11:00 | Pemaparan Materi Perhitungan Harga Pokok Penjualan            |
| 11:00 - 12:00 | Tanya Jawab   |
| 12:00-Selesai | Makan Siang-Selesai   |



## **BAB 5**

### **HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI**

#### **5.1 Hasil dan Pembahasan**

Kegiatan abdimas ini berlangsung dimulai Desember 2022 hingga Februari 2023. Dengan didampingi oleh perwakilan kecamatan Gubeng Ibu Dhenok Widani dengan STIESIA Surabaya dalam hal pengabdian kepada masyarakat. Kerjasama ini akan terus terjalin hingga 2 (dua) tahun kedepan. Bulan Desember 2022 merupakan proses awal tim Pengabdian STIESIA berkomunikasi dengan Pihak Kecamatan Bu Dhenok, yang merupakan perwakilan dari Kecamatan. Kegiatan abdimas bertema “Peningkatan Kinerja UMKM Melalui Promosi Video Konten dan Pelatihan Perhitungan Harga Pokok Penjualan pada UMKM Di Kecamatan Gubeng-Surabaya.

Pertemuan awal sebagai bentuk survey pendahuluan dilaksanakan di Kecamatan Gubeng dengan beberapa tim dikecamatan. Pertemuan antara pihak Kecamatan dan STIESIA membahas kondisi mitra dan permasalahan yang dihadapi mitra. Selanjutnya menentukan tanggal pertemuan dan solusi yang dibutuhkan mitra. Pertemuan berlangsung lancar dari jam 09.00 WIB sampai 12.00. Pihak Kecamatan menyampaikan kegiatan-kegiatan yang dilakukan Kecamatan untuk membantu peningkatan kinerja UMKM.

Akhirnya melalui kesepakatan bersama dengan mitra diselenggarakan secara *offline*/tatap muka tanggal 18 Januari 2023 yang membahas tentang promosi video konten dan perhitungan harga pokok penjualan. Hal ini berdasar dari permasalahan mitra dimana mitra UKM masih cenderung baru dengan skala bisnis yang masih kecil. Pemilik UKM masih minim pemahaman terkait literasi perhitungan harga pokok penjualan dan promosi.

Kegiatan pelatihan dimulai dari jam 09:00, dibuka dengan perkenalan dari tim pengabdian STIESIA. Selanjutnya pemaparan materi dan sesi tanya jawab. Dalam kegiatan ini, dapat diketahui bahwa peserta antusias akan materi perhitungan harga pokok penjualan dan promosi pembuatan video konten. Hal ini ditunjukkan dari komunikasi 2 arah antara peserta dan narasumber, saling bercanda dan banyaknya pertanyaan yang diajukan. Kegiatan semakin meriah dengan diberikan *doorprize* kepada peserta yang aktif bertanya dan menjawab. Selanjutnya sebelum acara ditutup dilakukan kegiatan foto bersama. Terakhir, kegiatan pengabdian ditutup dengan makan siang.

## **5.2 Luaran yang Dicapai**

Kegiatan abdimas ini menghasilkan luaran berupa publikasi jurnal. Publikasi Jurnal sedang dalam proses submit pada Jurnal Kreanova.

## **BAB 6**

### **RENCANA TAHAPAN BERIKUTNYA**

Karena kegiatan ini disambut antusias mitra bisnis serta kegiatan ini dapat memberikan manfaat kepada khalayak luas, maka tahapan selanjutnya adalah:

1. Tim Pengabdian STIESIA melakukan pendampingan pada UMKM Kecamatan Gubeng Surabaya. Para peserta masuk pada 1 *group Whatsapp* yang juga ada tim pengabdian STIESIA didalamnya. Dari group ini tim pengabdian bisa mendampingi secara *online* para peserta pelatihan. Harapannya, mitra dapat menerapkan semua materi yang disampaikan, sehingga bisa memperhitungkan harga pokok dan promosi video konten.
2. Melakukan kesinambungan kegiatan dan evaluasi abdimas terhadap mitra bisnis UMKM Kecamatan Gubeng, sehingga kegiatan abdimas ini tetap berjalan dan dapat terserap manfaatnya
3. Mengadakan edukasi yang serupa kepada komunitas masyarakat lain/kelompok UKM lain.

## **BAB 7**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Simpulan dari keseluruhan kegiatan abdimas ini adalah mitra UKM antusias dan kooperatif selama proses pelatihan berjalan, hal ini dapat terlihat dari beberapa pertanyaan yang diajukan ketika proses pelatihan berlangsung. Pelatihan ini juga menambah mitra bisnis akan pentingnya memperhitungkan harga pokok penjualan dan promosi video konten.

## REFERENSI

- Gunawan, B., Nugraha, F., Nurkamid, M., & Mulyani, S. (2022). Pemberdayaan UMKM Pasca Pandemi Covid-19 Dengan Pelatihan Digital Marketing, Content Creation Dan Perhitungan Harga Pokok Penjualan (HPP). *Ikra-Ith Abdimas*, 5(3), 59–63. <https://doi.org/10.37817/ikra-ithabdimas.v5i3.2176>
- Hartelina, H., Batu, R. L., Sari, B. N., & Sumule, N. (2021). Penerapan Digital Marketing dan Pelatihan Perhitungan Harga Pokok Penjualan bagi UMKM. ... *Jurnal Pengabdian Kepada ...*, 4, 337–345. <http://journal.ilinstitute.com/index.php/caradde/article/view/941>
- Libraeni, L. G. B., Desmayani, N. M. M. R., Waas, D. V., Willdahlia, A. G., Mahendra, G. S., Wardani, N. W., & Nugraha, P. G. S. C. (2022). Pelatihan Penentuan Harga Pokok Penjualan pada Toko Kue Dapur Friska. *JURPIKAT (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 3(2), 255–265. <https://doi.org/10.37339/jurpikat.v3i2.973>
- Nelfiyanti, Sudawrwati, W., Prasetywati, M., Mujiastuti, R., Putri, B. M., & M.Ridhwan. (2021). Pelatihan dan Pendampingan Perhitungan Harga Pokok Penjualan UMKM Kuliner Di Daerah Penggilingan. *Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ*, 1–6. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaskat/article/view/10680>
- Purnamawati, I. G. A. P., Yuniarta, G. A., & Diatmika, I. P. G. (2017). Pelatihan Dan Pendampingan Penyusunan Harga Pokok Penjualan Berdasarkan Metode Akuntansi Pada Usaha Tenun. *Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat*, 196–201.
- Sari, J., Mildawati, T., Yahya, Y., & ... (2022). Pemanfaatan aplikasi keuangan digital untuk mewujudkan UKM handal. *Jurnal Inovasi Hasil Pengabdian Masyarakat (JIPEMAS)*, 5(2), 210–220. <https://doi.org/10.33474/jipemas.v5i2.13976>
- Satriani, D., & Kusuma, V. V. (2020). Perhitungan harga pokok produksi dan harga pokok penjualan terhadap laba penjualan. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(2), 438. <https://journal.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jtin/article/view/645>
- Yahya, D. R., Mildawati, T., Syahrenny, N., & Sari, J. (2022). PELATIHAN DAN



PENDAMPINGAN PEMBUKUAN SEDERHANA DAN STRATEGI PEMASARAN  
PADA UMKNESIA DI SURABAYA. *KREANOVA : Jurnal Kreativitas Dan Inovasi*,  
2(1), 13–17. <https://doi.org/10.24034/kreanova.v2i1.5154>



# SERTIFIKAT

diberikan kepada

**Dr. Titik Mildawati, S.E., M.Si., Ak.,CA.**

Atas Partisipasinya sebagai Narasumber dalam Kegiatan Peningkatan Kinerja UMKM Melalui Promosi Video Konten dan Pelatihan Perhitungan Harga Pokok Penjualan Pada UMKM di Kecamatan Gubeng Surabaya

Periode September 2022 sampai Januari 2023

**Ketua STIESIA Surabaya**



**Dr. Nur Fadrih Asyik., S.E., M.Si., Ak.,C.A.**



# SERTIFIKAT

diberikan kepada

**Nenny Syahrenny, S.E., M.Ak., Ak.,CA.**

Atas Partisipasinya sebagai Narasumber dalam Kegiatan Peningkatan Kinerja UMKM Melalui Promosi Video Konten dan Pelatihan Perhitungan Harga Pokok Penjualan Pada UMKM di Kecamatan Gubeng Surabaya

Periode September 2022 sampai Januari 2023

Ketua STIESIA Surabaya



**Dr. Nur Fadrijh Asyik., S.E., M.Si., Ak.,C.A.**



# SERTIFIKAT

diberikan kepada

**Dian Ratnasari Yahya, S.E., M.S.M.**

Atas Partisipasinya sebagai Narasumber dalam Kegiatan Peningkatan Kinerja UMKM Melalui Promosi Video Konten dan Pelatihan Perhitungan Harga Pokok Penjualan Pada UMKM di Kecamatan Gubeng Surabaya

Periode September 2022 sampai Januari 2023

**Ketua STIESIA Surabaya**



**Dr. Nur Fadrih Asyik., S.E., M.Si., Ak., C.A.**



# SERTIFIKAT

diberikan kepada  
**Juwita Sari, S.M., M.SM.**

Atas Partisipasinya sebagai Narasumber dalam Kegiatan Peningkatan Kinerja UMKM Melalui Promosi Video Konten dan Pelatihan Perhitungan Harga Pokok Penjualan Pada UMKM di Kecamatan Gubeng Surabaya

Periode September 2022 sampai Januari 2023

**Ketua STIESIA Surabaya**



**Dr. Nur Fadjrih Asyik., S.E., M.Si., Ak.,C.A.**



# SERTIFIKAT

diberikan kepada

**Nariswari Putri Arif**

2010165712

Atas Partisipasinya sebagai Mahasiswa Pendamping dalam Kegiatan Peningkatan Kinerja UMKM Melalui Promosi Video Konten dan Pelatihan Perhitungan Harga Pokok Penjualan Pada UMKM di Kecamatan Gubeng Surabaya Periode September 2022 sampai Januari 2023

**Ketua STIESIA Surabaya**



**Dr. Nur Fadjrih Asyik., S.E., M.Si., Ak., C.A.**





# SERTIFIKAT

diberikan kepada

**Hana Evi Damayanti**

2010212309

Atas Partisipasinya sebagai Mahasiswa Pendamping dalam Kegiatan Peningkatan Kinerja UMKM Melalui Promosi Video Konten dan Pelatihan Perhitungan Harga Pokok Penjualan Pada UMKM di Kecamatan Gubeng Surabaya Periode September 2022 sampai Januari 2023

**Ketua STIESIA Surabaya**









**Dr. Nur Fadrih Asyik., S.E., M.Si., Ak.,C.A.**






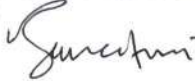
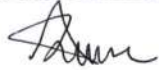


**Lampiran 3**  
**Daftar Hadir Peserta**



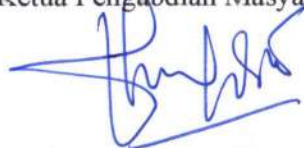
## Daftar Hadir

### Pelatihan Perhitungan Harga Pokok Penjualan dan Pembuatan Video Konten Promosi 18 Januari 2023

| No. | Nama                        | Alamat<br>jenis usaha  | No. Telp     | Tanda Tangan  |   |
|-----|-----------------------------|--|--------------|---|---|
| 1.  | HANDAYANI                   | CRAFT (TAS & BOMPET)<br>BOBENG LAYA 1/29 JBY                   | 085606249184 | 1.<br>   |   |
| 2.  | Debby Miradiana             | Kertajaya 8A/33<br>(Dapur Diara) - Pudding, dll                | 082233377322 |   | 2.<br>   |
| 3.  | Rocherli Widyuningih<br>S.H | BTRATA JAYA 6/39<br>Mokotom - sisanya. dll                     | 081330668763 | 3.<br>   |   |
| 4.  | HERNI PUTRI<br>Maharayani   | Ngapel Madya 32<br>- kue kering, pasta, snack -<br>(CUKA CUKI) | 081233834349 |   | 4.<br>  |
| 5.  | RETNOWATI                   | JOJORATI 5/6 SURABAYA<br>(Pawan Deka) - Pasbon                 | 085103485517 | 5.<br> |   |
| 6.  | Kartini                     | Mamin (sardel + snack)<br>Jogoran 1 peruntis 2 dl/4A           | 085730766270 |   | 6.<br> |

|    |                    |                             |                |  |   |
|----|--------------------|-----------------------------|----------------|--|---|
| 7  | ANDRI ABSARI       | Jl. BRATANE BINANGUN II / F | 085730317026   |  | 7.     |
| 8  | Sumianti           | Jl. Mojoklanggru Lor 18-A   | 0899 3956585   | 8.    |   |
| 9  | Suryani            | airlangga                   | 082140880888   |  | 9.     |
| 10 | Upik Marlina       | Pl. Pucung jaya 57          | 08133291141    | 10.   |   |
| 11 | Jusman             | Gubeng                      | 08226444939    |  | 11.    |
| 12 | Suratmi            | gubeng kertasaya 9-D/54     | 082130635403   | 12.   |   |
| 13 | Luluk Sri Pangesti | Kabokor Kencana 2/29        | 0821-4296-1877 |  | 13.    |
| 14 | Maerhumdah         | Purabaya 7/17               | 08979670065    | 14.  |   |
| 15 | Linah utami        | Gubeng Jaya 9/34            | 0857 8442 2380 |  | 15.  |

Mengetahui,  
Ketua Pengabdian Masyarakat



(Dr. Titik Mildawati, SE., M.Si.)  
NIDN : 0728086303

# PENENTUAN HARGA POKOK PENJUALAN



KELOMPOK PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

TITIK MILDAWATI

NENNY SYAHRENNY

DIAN RATNASARI YAHYA



Juwita Sari



# PERUSAHAAN MANUFAKTUR

- **SUATU JENIS PERUSAHAAN YANG BERGERAK DALAM BIDANG PEMBELIAN BARANG YANG TIDAK LANGSUNG DIJUAL, TETAPI DIOLAH TERLEBIH DAHULU MELALUI PROSES PRODUKSI UNTUK DIJADIKAN BARANG JADI.**
- **PERSEDIAAN YANG DIMILIKI → PERSEDIAAN BAHAN BAKU, PERSEDIAAN BARANG SETENGAH JADI, PERSEDIAAN BARANG JADI DAN PERSEDIAAN LAIN-LAIN.**



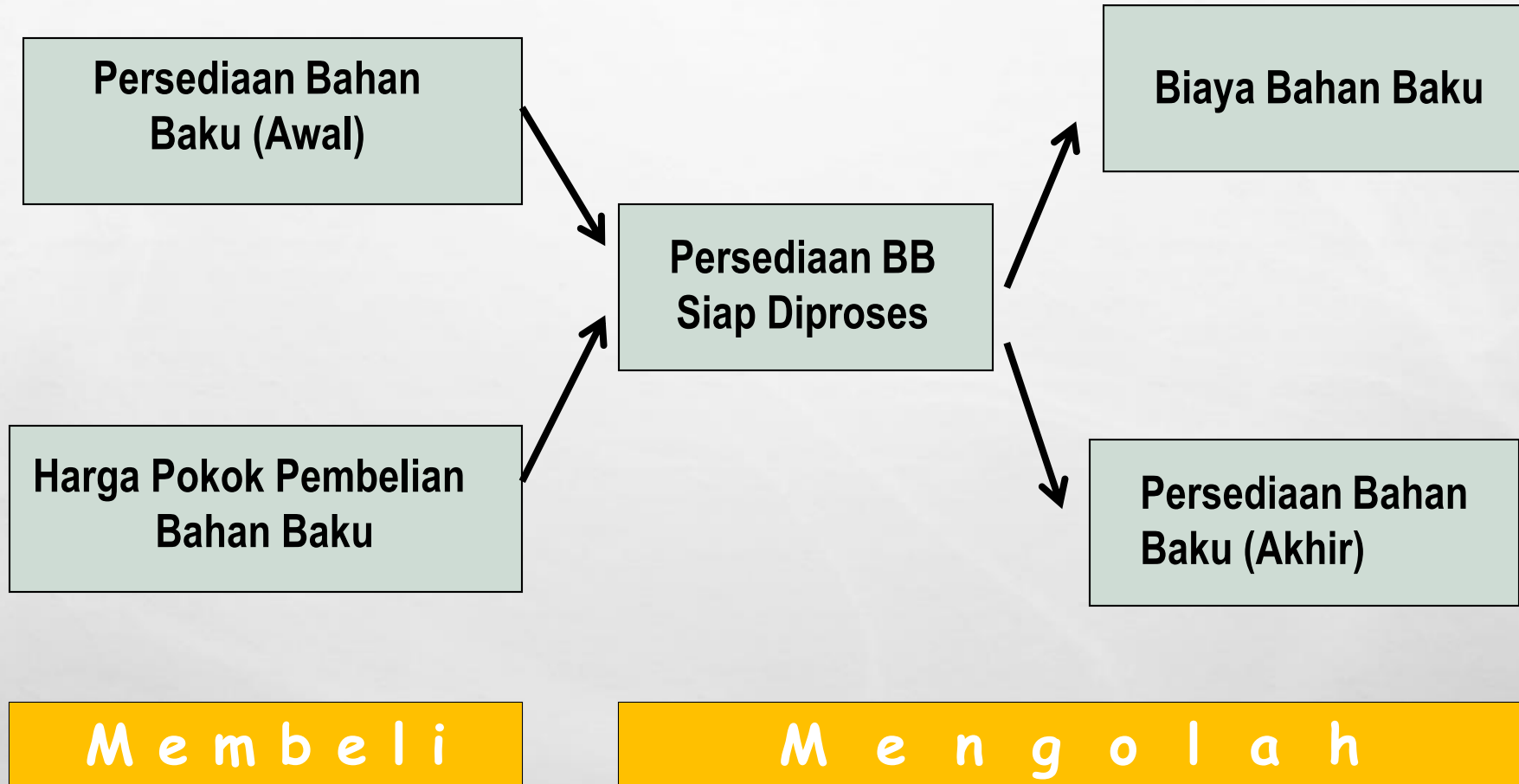
# AKUN-AKUN KEGIATAN MEMBELI DAN MENGOLAH BAHAN BAKU

- **PEMBELIAN**
- **RETUR DAN POTONGAN PEMBELIAN**
- **POTONGAN TUNAI PEMBELIAN**
- **BEBAN ANGKUT PEMBELIAN**
- **BEBAN BAHAN BAKU**
- **PERSEDIAAN BAHAN BAKU**
- **PERSEDIAAN BARANG DALAM PROSES**
- **PERSEDIAAN BARANG JADI**

# AKUN-AKUN KEGIATAN MENJUAL

- **PENJUALAN**
- **RETUR DAN POTONGAN PENJUALAN**
- **POTONGAN TUNAI PENJUALAN**
- **HARGA POKOK PENJUALAN**

# ARUS BIAYA



**Biaya Tenaga Kerja  
Langsung/Upah Langsung**



**Biaya  
Bahan Baku**

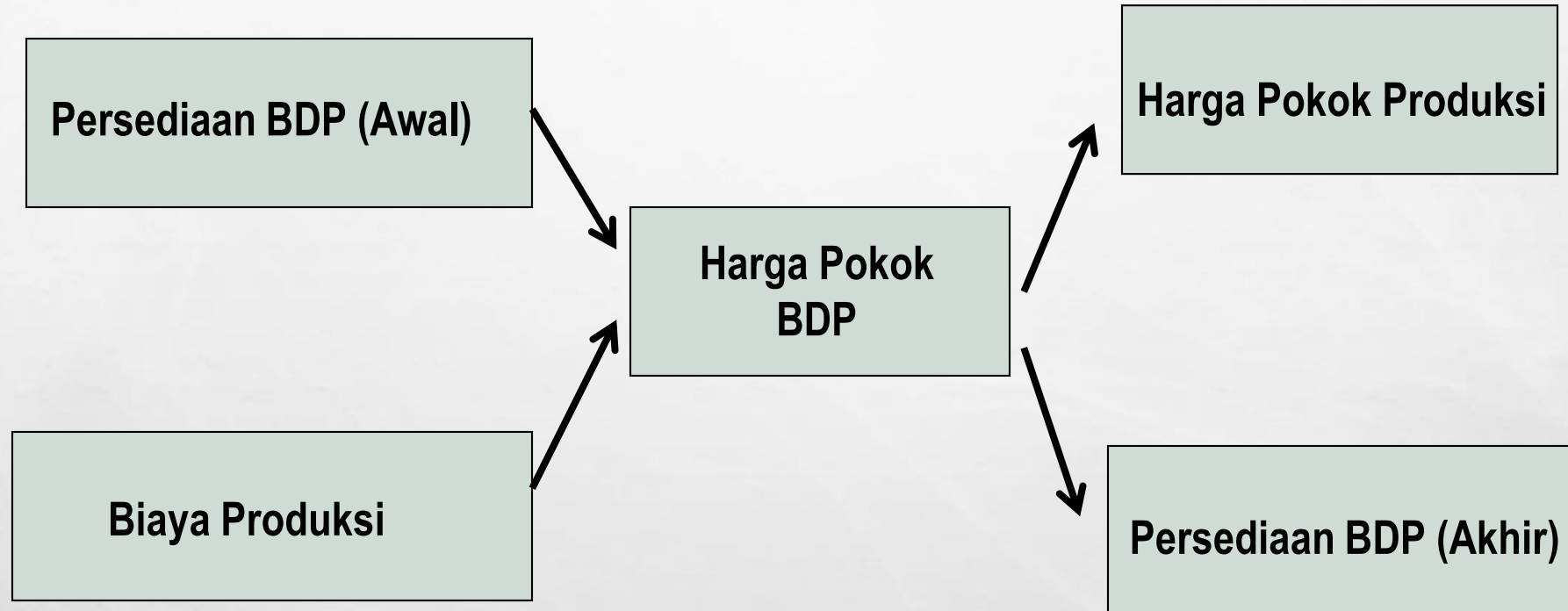


**Biaya Produksi**

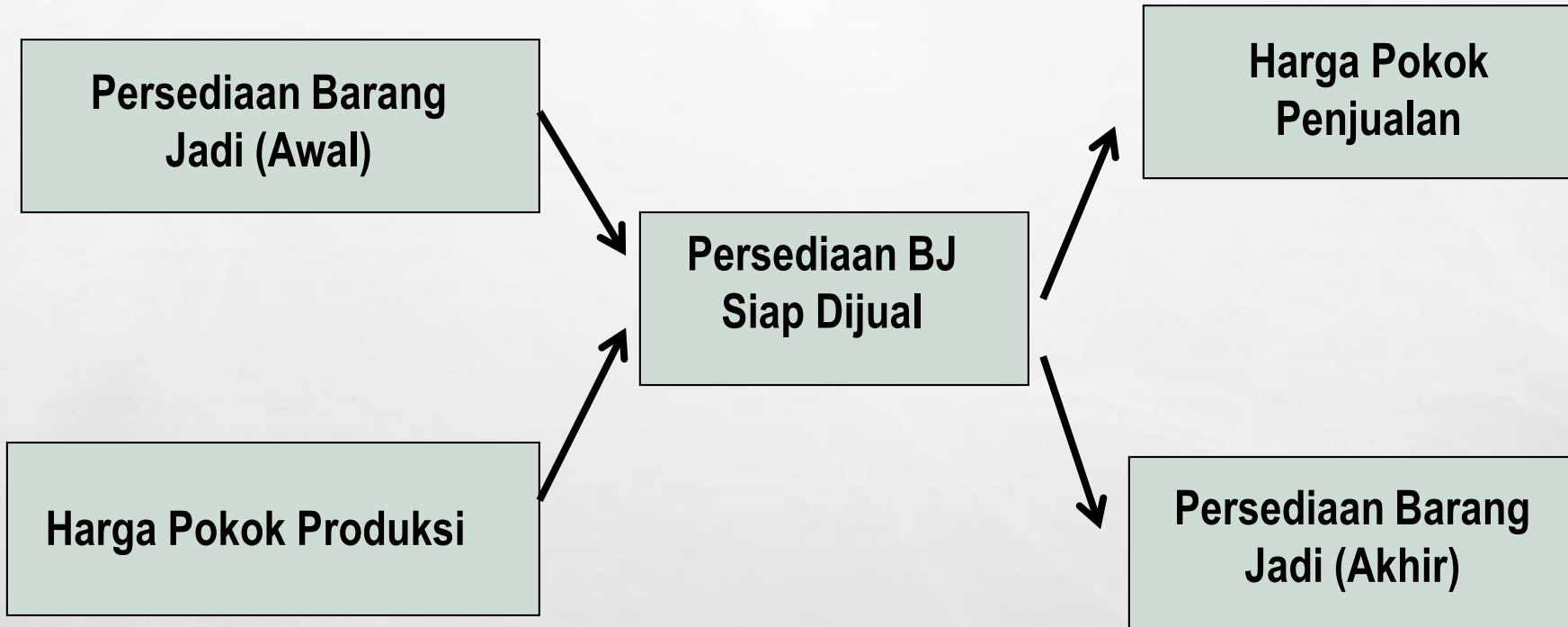


**Biaya Overhead Pabrik  
(BOP)**

**M e n g o l a h**



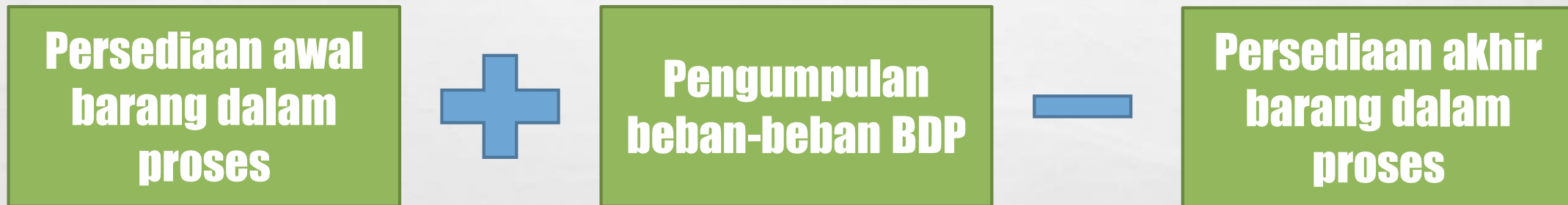
M e n g o l a h



**M e n j u a l**



# PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI



# PERHITUNGAN HARGA POKOK PENJUALAN

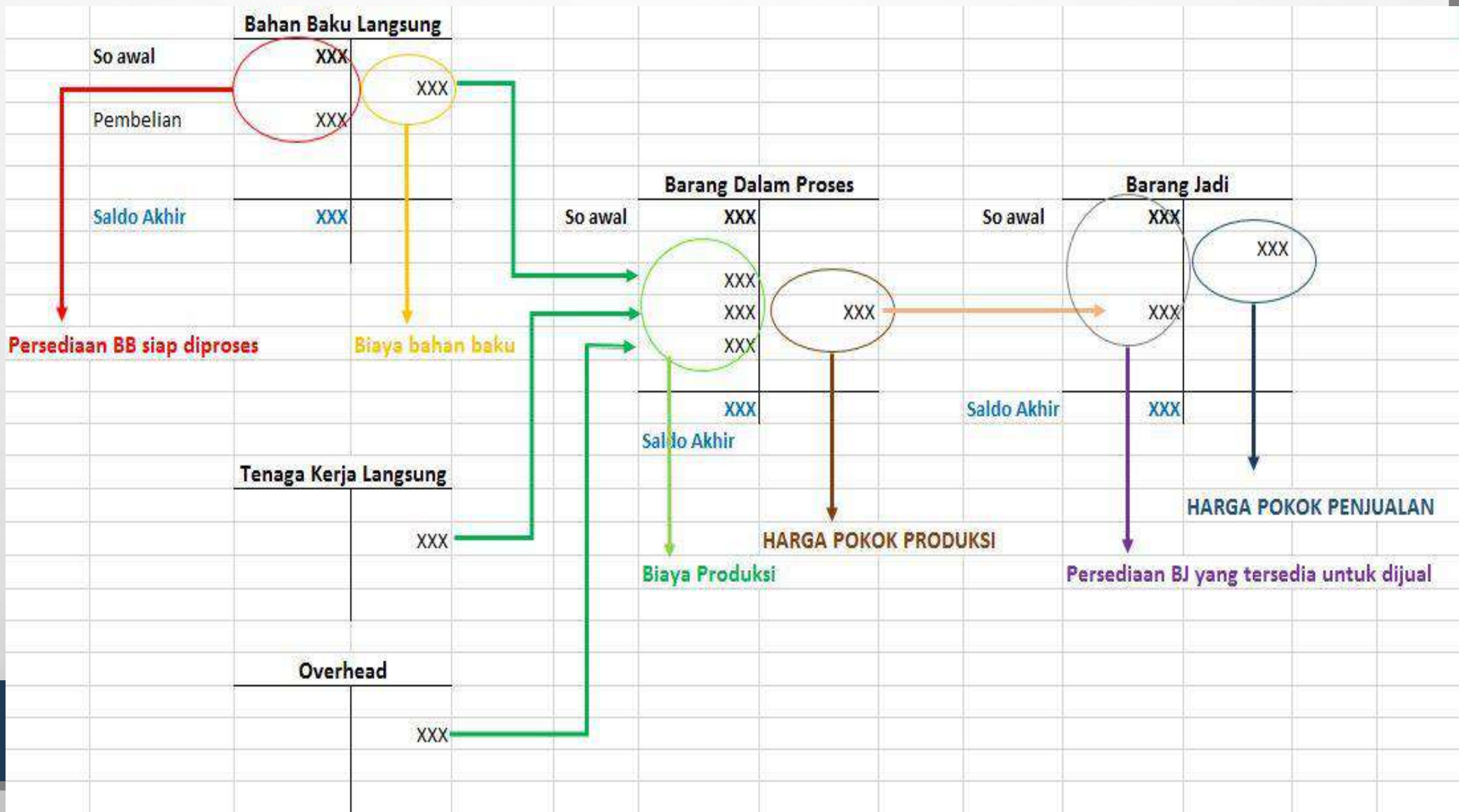
**Persediaan awal  
barang Jadi**



**Harga Pokok  
Produksi**



**Persediaan akhir  
barang Jadi**



▶ Biaya Produksi Tak Langsung (Biaya Overhead Pabrik/BOP) → biaya produksi selain biaya bahan baku dan upah langsung yang terjadi selama satu periode.

▶ Meliputi:

- ▶ biaya bahan penolong,
- ▶ biaya bahan pembantu (perlengkapan) pabrik,
- ▶ upah tak langsung,
- ▶ biaya listrik,
- ▶ biaya reparasi dan pemeliharaan mesin,
- ▶ biaya pemeliharaan gedung pabrik,
- ▶ penyusutan gedung pabrik, penyusutan mesin,
- ▶ biaya asuransi pabrik,
- ▶ Pajak Bumi dan Bangunan pabrik, dll.

- ▶ Bahan penolong → bahan yang bersifat memperindah suatu produk sehingga secara fisik menjadi bagian dari produk. Biaya bahan penolong ditentukan seperti biaya bahan baku, namun diakui sebagai biaya produksi tak langsung (Biaya Overhead Pabrik/BOP)
- ▶ Bahan pembantu (perlengkapan pabrik) → bahan yang berfungsi memperlancar proses produksi sehingga secara fisik tidak menjadi bagian dari produk.



# CONTOH LAPORAN LABA RUGI

| <b>PT TAHMIDAH</b>                                     |  |  |  |  |                  |
|--|--|--|--|--|------------------|
| <b>Laporan Laba Rugi</b>                               |  |  |  |  |                  |
| <b>Untuk tahun yang berakhir pada 31 Desember 2017</b> |  |  |  |  |                  |
|  |  |  |  |  |                  |
|  |  |  |  |  |                  |
| Pendapatan   |  |  |  |  | 17.305.000       |
| Beban pokok pendapatan                                 |  |  |  |  | (13.160.000)     |
|  |  |  |  |  |                  |
| Laba kotor   |  |  |  |  | 4.145.000        |
|  |  |  |  |  |                  |
| Beban umum dan administrasi                            |  |  |  |  | (756.000)        |
| Beban penjualan  |  |  |  |  | (337.000)        |
| Beban lain-lain  |  |  |  |  | (83.000)         |
|  |  |  |  |  |                  |
|  |  |  |  |  | (1.176.000)      |
|  |  |  |  |  |                  |
| <b>Laba sebelum pajak penghasilan</b>                  |  |  |  |  | <b>2.969.000</b> |
| Beban pajak penghasilan                                |  |  |  |  | (74.225)         |
|  |  |  |  |  |                  |
| <b>Laba setelah pajak penghasilan</b>                  |  |  |  |  | <b>2.894.775</b> |



**PT. MAIDAH**  
**Laporan Posisi Keuangan**  
**Per 30 November 2016**

| Aset                           |         | Liabilitas & Ekuitas       |         |
|--------------------------------|---------|----------------------------|---------|
| Aset lancar                    |         |                            |         |
| - Kas                          | 35.500  | Liabilitas lancar          |         |
| - Piutang dagang               | 21.000  | Utang dagang               | 19.000  |
| - Persed. Kain                 | 22.500  |                            |         |
| - Persed pakaian dlm proses    | 10.500  | Liabilitas tak lancar      |         |
| - Persed. pakaian jadi         | 15.750  | Utang Bank                 | 65.000  |
| - Persed. bahan penolong       | 3.000   |                            |         |
|                                |         | Ekuitas :                  |         |
| Jumlah aset lancar             | 98.250  | - Modal saham              | 250.000 |
|                                |         | - Saldo laba               | 37.250  |
| Aset tetap :                   |         |                            |         |
| - Tanah                        | 150.000 |                            | 187.250 |
| - Bangunan                     | 50.000  |                            |         |
| - Akum. Depr. Bangunan         | 20.000  |                            |         |
| - Mesin & Peralt. Prod.        | 90.000  |                            |         |
| - Akum. Depr. Ms & Peralt      | 27.000  |                            |         |
| - Peralatan kantor             | 25.000  |                            |         |
| - Akum. Depr. Peralatan Kantor | 5.000   |                            |         |
|                                |         |                            |         |
| Jumlah aset tetap              | 163.000 |                            |         |
|                                |         |                            |         |
| Total asset                    | 371.250 | Total liabilitas & ekuitas | 371.250 |

- **IKATAN AKUNTAN INDONESIA. 2016. *STANDAR AKUNTANSI KEUANGAN ENTITAS MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH*. JAKARTA.**
- **JUSUP, AL. HARYONO. 2014. DASAR-DASAR AKUNTANSI. JILID 1. YOGYAKARTA : STIE YKPN**
- **SUWARDJONO. 1991. *AKUNTANSI PENGANTAR*. EDISI KEDUA. YOGYAKARTA : BPFE.**
- **PRIYADI, MASWAR PATUH. BAHAN AJAR AKUNTANSI PENGANTAR 2. AKUNTANSI PERUSAHAAN MANUFAKTUR.**

## **DAFTAR PUSTAKA**

**Lampiran 5:**  
**Foto Kegiatan**

# PENENTUAN HARGA POKOK PENJUALAN



KELOMPOK PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

TITIK MILDAWATI

NENNY SYAHRENNY

DIAN RATNASARI YAHYA



Juwita Sari

# PERUSAHAAN MANUFAKTUR

- **SUATU JENIS PERUSAHAAN YANG BERGERAK DALAM BIDANG PEMBELIAN BARANG YANG TIDAK LANGSUNG DIJUAL, TETAPI DIOLAH TERLEBIH DAHULU MELALUI PROSES PRODUKSI UNTUK DIJADIKAN BARANG JADI.**
- **PERSEDIAAN YANG DIMILIKI → PERSEDIAAN BAHAN BAKU, PERSEDIAAN BARANG SETENGAH JADI, PERSEDIAAN BARANG JADI DAN PERSEDIAAN LAIN-LAIN.**

# AKUN-AKUN KEGIATAN MEMBELI DAN MENGOLAH BAHAN BAKU

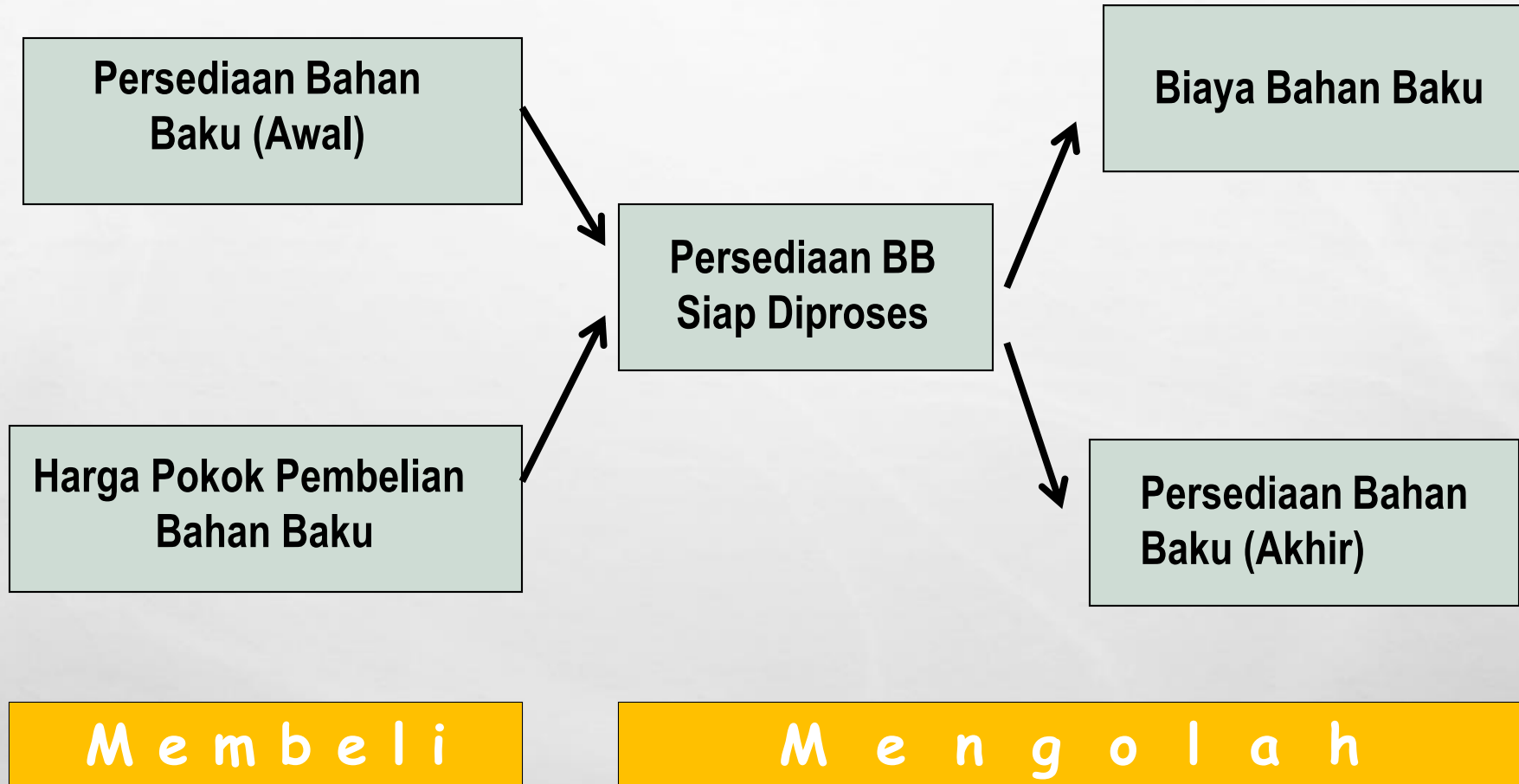
- **PEMBELIAN**
- **RETUR DAN POTONGAN PEMBELIAN**
- **POTONGAN TUNAI PEMBELIAN**
- **BEBAN ANGKUT PEMBELIAN**
- **BEBAN BAHAN BAKU**
- **PERSEDIAAN BAHAN BAKU**
- **PERSEDIAAN BARANG DALAM PROSES**
- **PERSEDIAAN BARANG JADI**



# AKUN-AKUN KEGIATAN MENJUAL

- **PENJUALAN**
- **RETUR DAN POTONGAN PENJUALAN**
- **POTONGAN TUNAI PENJUALAN**
- **HARGA POKOK PENJUALAN**

# ARUS BIAYA



**Biaya Tenaga Kerja  
Langsung/Upah Langsung**



**Biaya  
Bahan Baku**

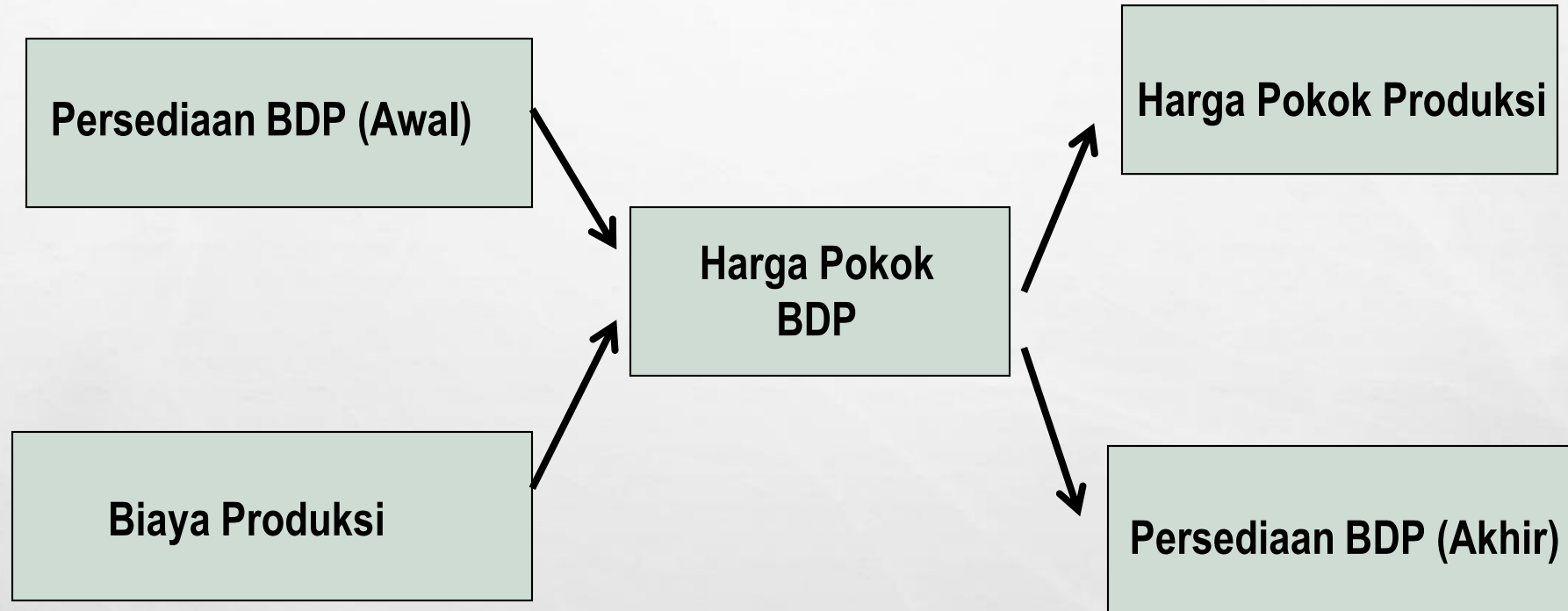


**Biaya Produksi**

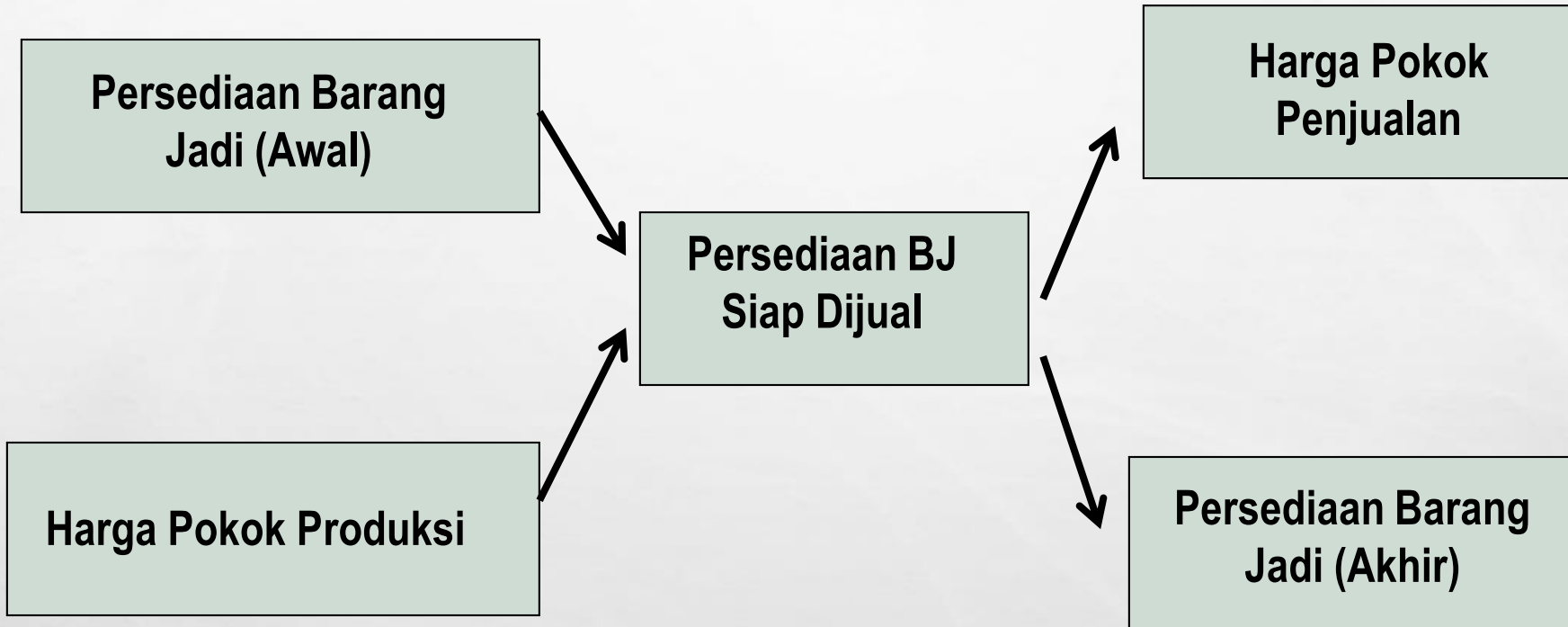


**Biaya Overhead Pabrik  
(BOP)**

**M e n g o l a h**



M e n g o l a h



**M e n j u a l**

# PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI

**Persediaan awal  
barang dalam  
proses**



**Pengumpulan  
beban-beban BDP**



**Persediaan akhir  
barang dalam  
proses**



# PERHITUNGAN HARGA POKOK PENJUALAN

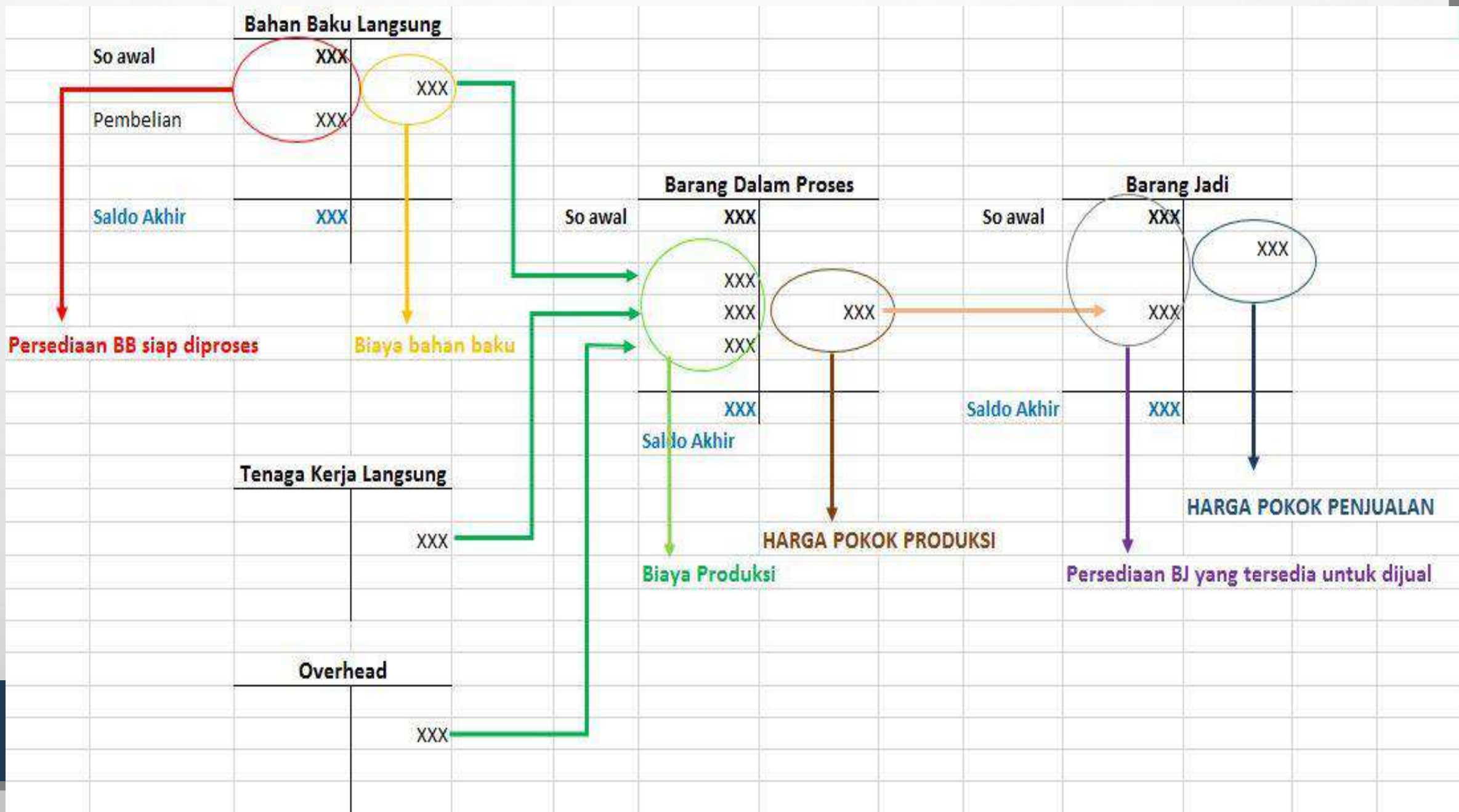
**Persediaan awal  
barang Jadi**



**Harga Pokok  
Produksi**



**Persediaan akhir  
barang Jadi**



▶ Biaya Produksi Tak Langsung (Biaya Overhead Pabrik/BOP) → biaya produksi selain biaya bahan baku dan upah langsung yang terjadi selama satu periode.

▶ Meliputi:

- ▶ biaya bahan penolong,
- ▶ biaya bahan pembantu (perlengkapan) pabrik,
- ▶ upah tak langsung,
- ▶ biaya listrik,
- ▶ biaya reparasi dan pemeliharaan mesin,
- ▶ biaya pemeliharaan gedung pabrik,
- ▶ penyusutan gedung pabrik, penyusutan mesin,
- ▶ biaya asuransi pabrik,
- ▶ Pajak Bumi dan Bangunan pabrik, dll.

- ▶ Bahan penolong → bahan yang bersifat memperindah suatu produk sehingga secara fisik menjadi bagian dari produk. Biaya bahan penolong ditentukan seperti biaya bahan baku, namun diakui sebagai biaya produksi tak langsung (Biaya Overhead Pabrik/BOP)
- ▶ Bahan pembantu (perlengkapan pabrik) → bahan yang berfungsi memperlancar proses produksi sehingga secara fisik tidak menjadi bagian dari produk.



# CONTOH LAPORAN LABA RUGI

| <b>PT TAHMIDAH</b>                                     |  |  |  |  |                  |
|--|--|--|--|--|------------------|
| <b>Laporan Laba Rugi</b>                               |  |  |  |  |                  |
| <b>Untuk tahun yang berakhir pada 31 Desember 2017</b> |  |  |  |  |                  |
|  |  |  |  |  |                  |
|  |  |  |  |  |                  |
| Pendapatan   |  |  |  |  | 17.305.000       |
| Beban pokok pendapatan                                 |  |  |  |  | (13.160.000)     |
|  |  |  |  |  |                  |
| Laba kotor   |  |  |  |  | 4.145.000        |
|  |  |  |  |  |                  |
| Beban umum dan administrasi                            |  |  |  |  | (756.000)        |
| Beban penjualan  |  |  |  |  | (337.000)        |
| Beban lain-lain  |  |  |  |  | (83.000)         |
|  |  |  |  |  |                  |
|  |  |  |  |  | (1.176.000)      |
|  |  |  |  |  |                  |
| <b>Laba sebelum pajak penghasilan</b>                  |  |  |  |  | <b>2.969.000</b> |
| Beban pajak penghasilan                                |  |  |  |  | (74.225)         |
|  |  |  |  |  |                  |
| <b>Laba setelah pajak penghasilan</b>                  |  |  |  |  | <b>2.894.775</b> |

**PT. MAIDAH**  
**Laporan Posisi Keuangan**  
**Per 30 November 2016**

| Aset                           |         | Liabilitas & Ekuitas       |         |
|--------------------------------|---------|----------------------------|---------|
| Aset lancar                    |         |                            |         |
| - Kas                          | 35.500  | Liabilitas lancar          |         |
| - Piutang dagang               | 21.000  | Utang dagang               | 19.000  |
| - Persed. Kain                 | 22.500  |                            |         |
| - Persed pakaian dlm proses    | 10.500  | Liabilitas tak lancar      |         |
| - Persed. pakaian jadi         | 15.750  | Utang Bank                 | 65.000  |
| - Persed. bahan penolong       | 3.000   |                            |         |
|                                |         | Ekuitas :                  |         |
| Jumlah aset lancar             | 98.250  | - Modal saham              | 250.000 |
|                                |         | - Saldo laba               | 37.250  |
| Aset tetap :                   |         |                            |         |
| - Tanah                        | 150.000 |                            | 187.250 |
| - Bangunan                     | 50.000  |                            |         |
| - Akum. Depr. Bangunan         | 20.000  |                            |         |
| - Mesin & Peralt. Prod.        | 90.000  |                            |         |
| - Akum. Depr. Ms & Peralt      | 27.000  |                            |         |
| - Peralatan kantor             | 25.000  |                            |         |
| - Akum. Depr. Peralatan Kantor | 5.000   |                            |         |
|                                |         |                            |         |
| Jumlah aset tetap              | 163.000 |                            |         |
|                                |         |                            |         |
| Total asset                    | 371.250 | Total liabilitas & ekuitas | 371.250 |



- **IKATAN AKUNTAN INDONESIA. 2016. *STANDAR AKUNTANSI KEUANGAN ENTITAS MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH*. JAKARTA.**
- **JUSUP, AL. HARYONO. 2014. DASAR-DASAR AKUNTANSI. JILID 1. YOGYAKARTA : STIE YKPN**
- **SUWARDJONO. 1991. *AKUNTANSI PENGANTAR*. EDISI KEDUA. YOGYAKARTA : BPFE.**
- **PRIYADI, MASWAR PATUH. BAHAN AJAR AKUNTANSI PENGANTAR 2. AKUNTANSI PERUSAHAAN MANUFAKTUR.**

## **DAFTAR PUSTAKA**



# PEMBUKUAN SEDERHANA



**Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia  
(STIESIA) Surabaya**

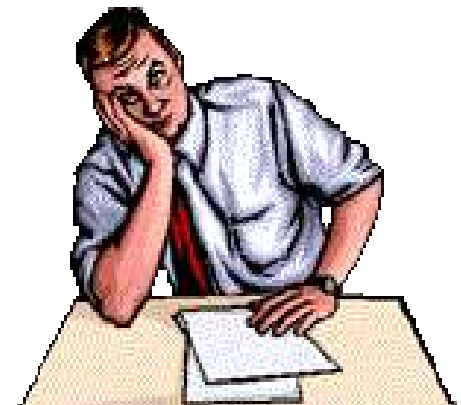
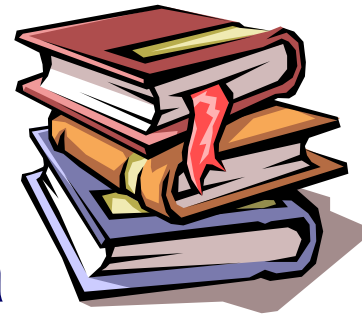
# PEMBUKUAN ITU TIDAK PENTING!

Yang terpenting adalah bagaimana kita dapat **memproduksi atau membeli barang** dengan **biaya atau harga yang rendah**, kemudian **menjual dengan harga yang tinggi**.

*Dengan demikian keuntungan menjadi besar!*



**Benarkah pernyataan diatas**





# Masalahnya adalah:

1. Apakah suatu keuntungan yang dirasakan oleh pengusaha adalah betul-betul merupakan keuntungan yang rasional?, dan apakah suatu keuntungan telah dihitung berdasarkan perhitungan yang wajar?
2. Kalau akan meningkatkan omset penjualan, apakah tidak diperlukan informasi penjualan yang lalu? Kalau diperlukan, dengan cara bagaimana dia memperoleh informasi penjualan tahun lalu?
3. Bagaimana ia akan menekan biaya untuk mencapai efisiensi, kalau data-data tentang biaya tidak dapat diketahui?
4. Bagaimana dia berani memutuskan untuk mengambil kredit kalau ia tidak mengetahui secara benar kemampuannya untuk membayar pokok pinjamannya

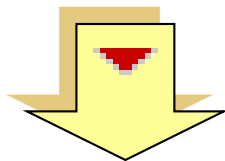


Oleh Karena itu, dibutuhkan informasi untuk menjawab masalah-masalah tersebut diatas!



Informasi keuangan dapat diperoleh kalau ada **catatan keuangan.....**

Lazimnya catatan keuangan tersebut dikenal dengan **pembukuan**



**PEMBUKUAN?**

# PEMBUKUAN:

1. Inti pembukuan ternyata adalah pencatatan
2. Yang dicatat adalah transaksi (kejadian keuangan)
3. Pencatatan dilaksanakan dengan cara tertentu, dalam arti bahwa tehnik pencatatan serta perangkatnya antara satu perusahaan dengan perusahaan yang lain tidak harus sama
4. Kejadian keuangan adalah peristiwa yang akan mempengaruhi harta, utang dan/atau modal usaha (kekayaan bersih/ekuitas)





# Pembukuan adalah suatu kebutuhan



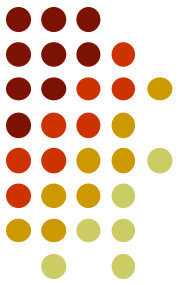
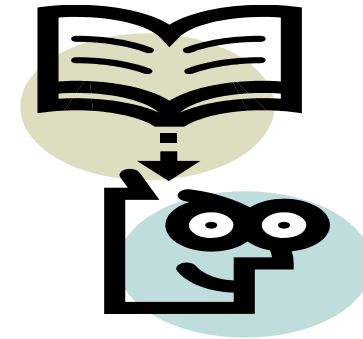
Untuk memperoleh informasi tentang:

- Gambaran kemajuan usaha
- posisi harta, utang, ataupun modal/kekayaan bersih.

**Kalau pembukuan hanya dianggap sebagai beban semata, anda hanya akan memperoleh suatu kegiatan yang membosankan dan memberatkan.**

# KEINGINAN MEMBUKU ADALAH “NALURIAH”

- ✓ Keterbatasan untuk mengingat
- ✓ Pada sisi lain kelebihan manusia adalah diberikannya akal

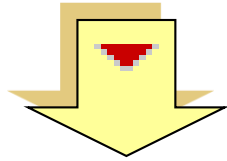


Dengan akal, kita mengatasi keterbatasan mengingat dengan cara ***membuat catatan***, sehingga dengan cepat dapat diketahui kondisi usaha dan keuangannya.



Keterbatasan untuk mengingat mendorong kita untuk ***melaksanakan pembukuan***

# PEMBUKUAN ITU ADALAH SENI

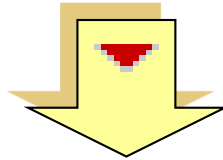
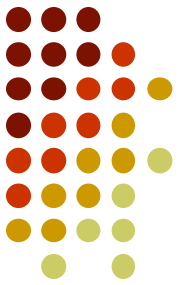


**Pengetrapannya pada masing-masing perusahaan BERBEDA**

**Rancangannya dibuat sesuai dengan informasi yang akan diperlukan, dan tingkat kecakapan pembuku.**



# **PEMBUKUAN MERUPAKAN ALAT BANTU DALAM MENGELOLA USAHA**



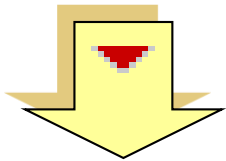
**Pembukuan yang benar/tepat, tidak 100% menjamin keberhasilan usaha (secara mutlak), tetapi tergantung bagaimana kita memanfaatkan informasi yang dihasilkan melalui proses pembukuan**

# LAPORAN KEUANGAN



## (1) Neraca

### Gambaran posisi keuangan



Jika anda mengelola suatu kegiatan usaha, apakah yang ingin anda ketahui tentang perusahaan yang anda kelola

1. Jumlah kekayaan
2. Berwujud apa
3. Asal kekayaan

Dengan kata lain  
menghendaki informasi  
tentang: harta, utang, dan  
modal usaha (ekuitas)



Kalau informasi tersebut diatas yang ingin Anda ketahui berarti Anda membutuhkan informasi keuangan yang berupa ***Neraca***.

***Neraca*** adalah laporan keuangan yang menggambarkan tentang posisi keuangan pada tanggal tertentu yang meliputi harta, utang, dan atau modal usaha (kekayaan bersih/ekuitas).

***Harta***, adalah seluruh kekayaan yang terikat pada usaha dan digunakan untuk kegiatan operasional usaha.

***Utang***, adalah kewajiban-kewajiban yang harus dilunasi pada hari jatuh temponya.

***Modal Usaha (Kekayaan Bersih/Ekuitas)*** merupakan selisih antara total harta dengan total utang (kewajiban).

**Neraca itu ibarat potret, berubah karena waktu**



## Contoh:

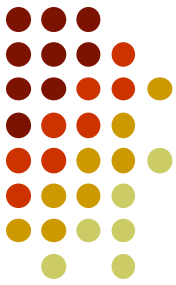
Misalkan posisi keuangan Toko Harapan pada tanggal 31 Nop 2022 menunjukkan jumlah sebagai berikut :



|                            |               |
|----------------------------|---------------|
| Utang Modal Kerja          | Rp 150.000,-- |
| Utang Usaha                | Rp 200.000,-- |
| Piutang Usaha              | Rp 355.000,-- |
| Persediaan Barang Dagangan | Rp 400.000,-- |
| Inventaris toko            | Rp 700.000,-- |
| K a s                      | Rp 200.000,-- |

Bagaimanakah tampilan neraca Toko Harapan pada tanggal 31 Nop 2022?

# Toko Harapan NERACA 31 Nop 2022



| <b><i>Aset:</i></b>        |          | <b><i>Kewajiban dan Ekuitas:</i></b> |          |
|----------------------------|----------|--------------------------------------|----------|
| K a s                      | Rp ..... | Utang Usaha                          | Rp ..... |
| Piutang Usaha              | Rp ..... | Utang Modal<br>Kerja                 | Rp ..... |
| Persediaan<br>Brg Dagangan | Rp ..... | Jumlah utang                         | Rp ..... |
| Inventaris Toko            | Rp ..... | Modal                                | Rp ..... |
| Jumlah<br>Harta/Aktiva     | Rp ..... | Jumlah.<br>Kewajiban &<br>Ekuitas    | Rp ..... |

**Toko Harapan**  
**NERACA**  
**30 Nop 2022**



| <b><i>Aset:</i></b>        |              | <b><i>Kewajiban dan Ekuitas:</i></b> |                     |
|----------------------------|--------------|--------------------------------------|---------------------|
| K a s                      | Rp 200.000   | Utang Usaha                          | Rp 200.000          |
| Piutang Usaha              | Rp 355.000   | Utang Modal Kerja                    | Rp 150.000          |
| Persediaan Brg<br>Dagangan | Rp 400.000   | Jumlah utang                         | Rp 350.000          |
| Inventaris Toko            | Rp 700.000   | Modal                                | <b>Rp 1.305.000</b> |
| Jumlah Aset                | Rp 1.655.000 | Juml. Kewajiban<br>dan Ekuitas       | Rp 1.655.000        |



**Selama bulan Des 2022 terdapat transaksi penerimaan dan pengeluaran kas sebagai berikut:**

***Penerimaan Kas:***

|                                |                      |
|--------------------------------|----------------------|
| <b>Pelunasan piutang usaha</b> | <b>Rp 200.000,--</b> |
| <b>Penjualan tunai sebesar</b> | <b>Rp 650.000,--</b> |

***Pengeluaran Kas:***

|                               |                     |
|-------------------------------|---------------------|
| <b>Pembayaran utang usaha</b> | <b>Rp 50.000,--</b> |
| <b>Pembelian</b>              | <b>Rp 500.000,-</b> |
| <b>Biaya usaha</b>            | <b>Rp 30.000,--</b> |

**Sedang pada tanggal 31 Des 2022 sisa persediaan barang dagangan setelah dihitung sebesar Rp 300.000,--**

**Bagaimanakah Neraca Toko Harapan pada tanggal 31 Des 2022?**

**Toko  
Harapan  
NERACA  
31 Des 2022**



| <i>Aset:</i>               |              | <i>Kewajiban dan Ekuitas:</i>  |                  |
|----------------------------|--------------|--------------------------------|------------------|
| K a s                      | Rp 470.000   | Utang Usaha                    | Rp 150.000       |
| Piutang Usaha              | 155.000      | Utang Modal Kerja              | 150.000          |
| Persediaan Brg<br>Dagangan | 300.000      | Jumlah utang                   | 300.000          |
| Inventaris Toko            | 700.000      | Modal                          | <b>1.325.000</b> |
| Jumlah Aset                | Rp 1.625.000 | Juml. Kewajiban<br>dan Ekuitas | Rp 1.625.000     |

# Toko Harapan

## Laporan Laba Rugi

### 31 Des 2022



|                        |                |                |
|------------------------|----------------|----------------|
| Penjualan              |                | 650.000        |
| Harga Pokok Penjualan  |                |                |
| Persediaan awal        | 400.000        |                |
| Pembelian              | <u>500.000</u> |                |
| Barang Tersedia Dijual | 900.000        |                |
| Persediaan Akhir       | <u>300.000</u> |                |
| Harga Pokok Penjualan  |                | <u>600.000</u> |
| Laba Kotor             |                | 50.000         |
| Biaya Usaha            |                | <u>30.000</u>  |
| Laba Bersih            |                | 20.000         |



# Toko Harapan

## Laporan Laba Rugi

### 31 Des 2022



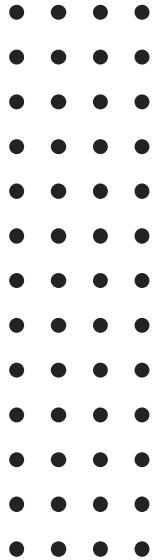
| Tanggal    | Keterangan              | Penerimaan | Pengeluaran | Saldo     |
|------------|-------------------------|------------|-------------|-----------|
| 1 Des 2022 | Saldo                   |            |             | 200.000   |
|            | Pelunasan piutang usaha | 200.000    | -           | 400.000   |
|            | Penjualan tunai sebesar | 650.000    | -           | 1.050.000 |
|            | Pembayaran utang usaha  | -          | 50.000      | 1.000.000 |
|            | Pembelian               |            | 500.000     | 500.000   |
|            | Biaya usaha             | -          | 30.000      | 470.000   |
|            |                         |            |             |           |
|            | JUMLAH                  | 850.000    | 580.000     |           |



**TERIMA  
KASIH**

# KONTEN VIDEO

STIESIA SURABAYA / 2023



# KONTEN VIDEO

Konten Video merupakan gabungan antara gambar visual serta audio yang termuat didalamnya. Konten video saat ini merupakan konten yang paling banyak diminati oleh masyarakat pengguna internet diseluruh penjuru dunia. Tidak hanya suara yang sekaligus bisa diterima oleh audiens, informasi dan pesan akan lebih mudah ditampilkan dengan gambar visual. Konten video dapat kita temukan pada berbagai macam media, seperti televisi, website, jejaring media sosial, aplikasi smartphone dan lainnya.



# JENIS-JENIS KONTEN

**01**

**KONTEN HIBURAN**

**03**

**KONTEN INSPIRASI**

**02**

**KONTEN INFORMASI  
& EDUKASI**

**04**

**KONTEN VLOG &  
BLOG**

# PERLENGKAPAN UNTUK MEMBUAT KONTEN VIDEO :

1. Kamera
2. Mikrofon
3. Tripod/monopod
4. Smartphone, laptop, komputer
5. Aplikasi video editing
6. Jaringan internet

## Opsional :

1. Stabilizer
2. Lighting
3. Kartu memori



# PERLENGKAPAN UNTUK MEMBUAT KONTEN VIDEO :

**Kamera**

**Mikrofon**

**Tripod/monopod**

**Smartphone,  
komputer,  
laptop**

**Aplikasi  
video  
editing**

**Jaringan  
internet**

**Optional**

1. Stabilizer
2. Lighting
3. Kartu memori

**SUBTITLE**

# CARA MEMBUAT KONTEN VIDEO

Membuat konten video umumnya bisa lebih kompleks dari konten lainnya. Karena pada konten jenis ini bisa berupa gabungan dari seluruh jenis konten yang ada. Konten video bisa memuat isi berupa gambar, suara dan tulisan, sehingga umumnya akan memerlukan waktu yang lebih lama dari pengerjaan konten yang lainnya. Berbeda jika kamu ingin membuat sebuah konten video yang sederhana.



# CARA MEMBUAT KONTEN VIDEO

Konten video yang tidak kompleks contohnya seperti video percakapan ringan yang membahas sebuah topik, video footages, dan masih banyak yang lainnya. Jika kamu berencana tidak ingin merekam sendiri maka bisa menggunakan video cuplikan yang bebas copyright dan bisa kamu edit dan pergunakan pada konten yang nantinya dipublikasikan.



# CARA MEMBUAT KONTEN VIDEO

**01**

## **Membuat rencana strategis**

Mengidentifikasi tujuan dan goal dalam cerita sekaligus target pasar dari video nantinya, serta memperkirakan budget yang akan dibutuhkan.

**02**

## **Pre-Production**

Merencanakan aspek teknis saat produksi video promosi.

**03**

## **Produksi**

Hari shooting video dengan sudah mempersiapkan dengan matang seluruh plan, jadwal, crew, serta equipment, dan lain-lain

# CARA MEMBUAT KONTEN VIDEO

**04**

## **Post-Production**

Editing Video agar rapi dan mudah dilihat dan dipahami.

**05**

## **Distribusi Video dan Marketing**

Mendistribusikan, mempromosikan video ke berbagai platform media sosial dan juga melakukan Search-Engine Optimization (SEO).

# MEMBUAT KONTEN PROMOSI.

Konten promosi adalah strategi pemasaran dimana kita merencanakan, membuat, dan mendistribusikan konten yang mampu menarik pemirsa yang tepat sasaran, kemudian mendorong mereka menjadi konsumen. Dari pengertian tersebut dapat kita tarik bahwa tujuan dari konten promosi adalah untuk menarik viewers (pemirsa) baru untuk mengenal bisnis dan produk kita. Sedangkan tujuan kedua adalah mendorong atau mengajak mereka untuk menjadi konsumen. Jadi, dua tujuan tersebut tidak akan pernah kita capai kalau kita hanya melakukan posting jualan langsung di akun media sosial kita.



# MEMBUAT KONTEN VIDEO UNTUK PROMOSI.

Video marketing adalah strategi pemasaran yang dalam penerapannya menggunakan video untuk memasarkan dan mempromosikan produk atau layanan suatu bisnis. Selain itu, pemasaran video juga dapat digunakan untuk meningkatkan keterlibatan di saluran digital dan sosial, sehingga dapat dimanfaatkan untuk memberikan product dan brand awareness kepada pelanggan. Dengan demikian, video marketing tidak heran apabila banyak pelaku bisnis yang memutuskan untuk menggunakan video marketing sebagai strategi digital marketing yang efektif.

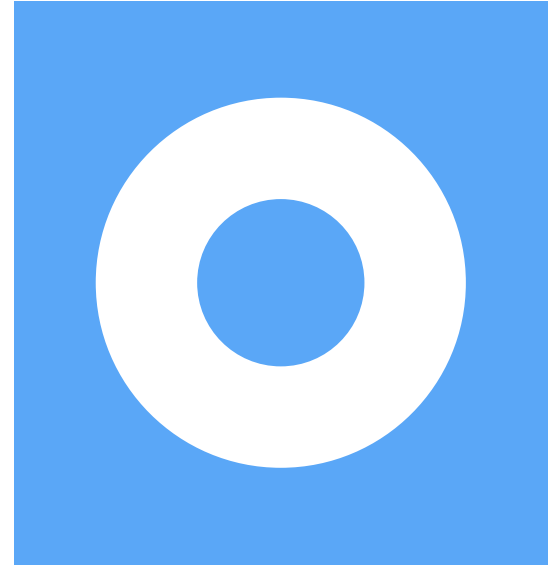
# VIDEO UNTUK PROMOSI PENTING KARENA :

Ada banyak alasan mengapa video marketing menjadi penting untuk bisnis. Ini berkaitan dengan semakin mudahnya teknologi untuk membuat video berkualitas, sehingga teknologi ini menjadi lebih populer di kalangan pemasar. Tapi itu bukan satu-satunya alasan mengapa video menjadi bentuk komunikasi yang dominan saat ini. Alasan lainnya adalah karena munculnya teknologi smartphone yang membuat menonton video menjadi lebih mudah dan nyaman.



# VIDEO UNTUK PROMOSI PENTING KARENA :

Di tambah dengan masa pandemi yang akhirnya mendorong konsumsi media online menjadi lebih tinggi, seperti di AS yang meningkat menjadi 215%. Sementara pada tahun 2022, sebuah survei menunjukkan bahwa penonton umumnya akan menghabiskan rata-rata 19 jam seminggu untuk menonton video online. Oleh sebab itu, melakukan video marketing kini menjadi salah satu strategi pemasaran yang unggul dan efektif untuk menjangkau lebih banyak target audiens yang potensial.



# TUJUAN DAN MANFAAT VIDEO MARKETING

1. Membangun kepercayaan, menarik perhatian dan minat calon konsumen dan konsumen mudah menarik informasi.
2. Dapat menjangkau jutaan pemirsa dalam waktu singkat dan memperluas target pasar.
3. Memberikan pertimbangan kepada konsumen untuk membeli produk.
4. Lebih akrab dengan mesin pencari (SEO) dan memberikan kesempatan untuk menjadi produk top of mind, serta dapat mendorong brand awareness.



# KONSEP VIDEO POPULAR UNTUK PROMOSI

**1**

**Video live streaming**

**2**

**Video pendek dengan musik viral**

**3**

**Video tutorial bisnis/produk**

**4**

**Edukasi seputar bisnis/produk**

**5**

**Katalog bisnis/produk yang dibuat dengan musik viral**

# KONSEP VIDEO POPULAR UNTUK PROMOSI

**6**

**Video event**

**9**

**Interview/Video Q&A**

**7**

**Video branding**

**10**

**Video animasi**

**8**

**Video testimonial**



# APA YANG HARUS KITA LAKUKAN UNTUK MEMBUAT KONTEN PROMOSI YANG EFEKTIF?

**1**

*Kenali dengan benar siapa target viewers (pemirsa) kita*

**2**

*Buat konten dengan kombinasi jenis dan tujuannya*



# APA YANG HARUS KITA LAKUKAN UNTUK MEMBUAT KONTEN PROMOSI YANG EFEKTIF?

**3**

*Buat konten dengan prinsip AIDA (Attraction, Interest, Desire, Action)*

**4**

*Atur jadwal konten promosi dengan baik*



# CARA PROMOSI BISNIS DI TIKTOK.

1. Buat akun bisnis
2. Kenali tiktok lebih dalam
3. Fokus pada pembuatan dan kualitas konten
4. Manfaatkan filter, effect, dan sound (lagu) yang lagi viral
5. Gunakan fitur stitch
6. Bikin Hashtag challenge
7. Kerja bareng influencer
8. Daftar tiktok ads

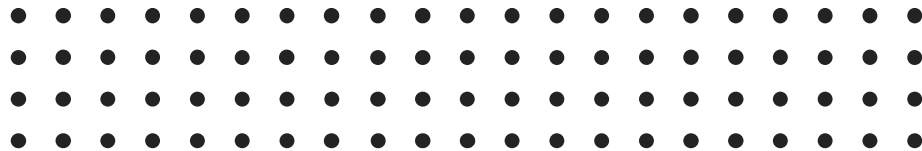


# HAL-HAL YANG PERLU DIPERHATIKAN.

- **Konten haruslah original**
- **Menjaga sopan santun**
- **Menjaga privasi**
- **Menyampaikan informasi yang valid**
- **Menyertakan about atau nama pembuat konten**
- **Memiliki disclaimer**



**THANK YOU.**











## SURAT TUGAS

Nomor: A.12e/01.6b/IX/2022

Tanggal 19 September 2022

Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya memberikan tugas kepada,

Nama : 1. Titik Mildawati, Dr., M.Si., Ak., CA.  
2. Dian Ratnasari Yahya, S.E., M.S.M.  
3. Nenny Syahreenny, S.E., M.Ak., Ak., CA.  
4. Juwita Sari, S.M., M.SM.  
5. Nariswari Putri Arif  
6. Hana Evi Damayanti

Alamat : Jalan Menur Pumpungan 30 Surabaya

Jabatan : 1-4 : Dosen  
5-6 : Mahasiswa

Tujuan : UMKM Kec. Gubeng

Keperluan : Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat

Materi : Peningkatan Kinerja UMKM Melalui Promosi Video Konten dan Pelatihan Perhitungan Harga Pokok Penjualan Pada UMKM Di Kecamatan Gubeng Surabaya

Pelaksanaan,  
Tanggal : September 2022 - Januari 2023

Biaya Tugas : LP2M

Kendaraan : Non Dinas

Demikian Surat Tugas ini diterbitkan untuk dilaksanakan dengan penuh tanggungjawab.



Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

**Tembusan Yth.:**

1. Ketua Perpendiknas;
2. Wakil Ketua I
3. Kepala LP2M;
4. Kabag Keuangan.

**LAPORAN**  
**PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

**MENUMBUHKAN JIWA BERWIRAUSAHA PEREMPUAN PETANI  
RUMPUT LAUT DESA KUPANG-SIDOARJO, MELALUI PEMBERIAN  
PELATIHAN PENGOLAHAN RUMPUT LAUT MENJADI TEPUNG  
SIAP OLAH DAN BERNILAI EKONOMI**



Oleh :

|                          |  |               |                   |
|--------------------------|--|---------------|-------------------|
| <b>Ketua Pelaksana :</b> | <b>Dr. Titik Mildawati , SE., M.Si., Ak., CA</b> | <b>NIDN :</b> | <b>0728086303</b> |
| <b>Anggota :</b>         | <b>Nenny Syahrenny, S.E.,M.Ak., Ak.,CA</b>       | <b>NIDN :</b> | <b>0715088303</b> |
|                          | <b>Dian Ratnasari Yahya, S.E., M.SM</b>          | <b>NIDN :</b> | <b>0703069201</b> |
|                          | <b>Juwita Sari S.M.,M.SM</b>                     | <b>NIDN :</b> | <b>0709109203</b> |
|                          | <b>Ferdi Ardiansah</b>                           | <b>NPM :</b>  | <b>1910111523</b> |
|                          | <b>Rosita Mayangsari</b>                         | <b>NPM :</b>  | <b>1910111494</b> |

**LEMBAGA PENELITIAN PENGABDIAN MASYARAKAT  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
STIESIA SURABAYA  
JUNI 2022**

## HALAMAN PENGESAHAN

**Judul : Menumbuhkan Jiwa Berwirausaha Perempuan Petani Rumput Laut Desa Kupang-Sidoarjo, Melalui Pemberian Pelatihan Pengolahan Rumput Laut Menjadi Tepung Siap Olah dan Bernilai Ekonomi**

Ketua Pelaksana :  
• Nama : Dr. Titik Mildawati, SE., M.Si., Ak., CA NIDN: 0728086303

Anggota Kelompok :  
• Nama Anggota I : Nenny Syahrenny, S.E.,M.Ak., Ak.,CA NIDN: 0715088303  
• Nama Anggota II : Dian Ratnasari Yahya, S.E., M.SM NIDN: 0703069201  
• Nama Anggota III : Juwita Sari S.M.,M.SM NIDN: 0709109203

Mahasiswa :  
• Mahasiswa I : Ferdi Ardiansah NPM: 1910111523  
• Mahasiswa II : Rosita Mayangsari NPM: 1910111494

Lokasi Pengabdian : Desa Kupang  
Mitra Program : Perempuan Petani Rumput Laut  
• Wilayah Mitra : Kabupaten Sidoarjo  
Luaran yang dihasilkan : Publikasi Jurnal  
Waktu Pelaksanaan : Maret 2022 – Agustus 2022  
Biaya Total : Rp. 7.000.000  
• Internal STIESIA : Rp. 6.000.000  
• Eksternal Para Petani : Rp. 1.000.000

Diterima dan Disetujui Oleh

Surabaya, 25 Juni 2022

**Kepala LP2M**

**Ketua Pelaksana**

**Dr. Nur Laily., M.Si  
NIDN. 0714126203**

**Dr. Titik Mildawati, SE., M.Si., Ak., CA  
NIDN. 0728086303**

**Ketua STIESIA Surabaya**

**Dr. Nur Fadrijh Asyik, SE, M.Si., Ak., CA.  
NIDN. 0730117301**

## IDENTITAS DAN URAIAN UMUM

1. Judul Pengabdian Kepada Masyarakat: Menumbuhkan Jiwa Berwirausaha Perempuan Petani Rumput Laut Desa Kupang-Sidoarjo, Melalui Pemberian Pelatihan Pengolahan Rumput Laut Menjadi Tepung Siap Olah dan Bernilai Ekonomi.
2. Tim Pelaksanan

| No | Nama                                     | Jabatan   | Bidang Keahlian  |
|----|--|-----------|--|
| 1  | Dr. Titik Mildawati, SE., M.Si., Ak., CA | Ketua     | Pengelolaan keuangan akuntansi dan Perpajakan                      |
| 2  | Nenny Syahrenny, S.E.,M.Ak., Ak.,CA      | Anggota 1 | Pengelolaan dan Pencatatan Transaksi Keuangan                      |
| 3  | Dian Ratnasari Yahya, S.E., M.S.M        | Anggota 2 | Strategi Manajemen Pemasaran, Pemasaran Digital, eBusiness         |
| 4  | Juwita Sari S.M.,M.SM                    | Anggota 3 | Pengembangan berkelanjutan dalam <i>bidang</i> sumber daya manusia |
| 5  | Ferdi Ardiansah                          | Anggota 4 | Membantu survei mitra dan survei tempat abdimas                    |
| 6  | Rosita Mayangsari                        | Anggota 5 | Membantu survei mitra dan pembuatan proposal abdimas               |

3. Mitra Pengabdian Kepada Masyarakat: Perempuan Petani Rumput Laut Desa Kupang-Sidoarjo
4. Waktu Pelaksanaan: Maret 2022 – Agustus 2022
5. Usulan Biaya: Rp 6.000.000
6. Lokasi Pengabdian Masyarakat: Desa Kupang, Kabupaten Sidoarjo
7. Mitra yang Terlibat (kontribusi mitra):

Mitra dalam kegiatan abdimas ini adalah para perempuan petani rumput laut, para perempuan tersebut termasuk anggota koperasi Sidomulyo 5758 yang bertindak sebagai penggerak desa Devisa Sidoarjo. Sebanyak 15 peserta hadir sebagai peserta pelatihan Menumbuhkan Jiwa Berwirausaha Perempuan Petani Rumput Laut Desa Kupang-Sidoarjo, Melalui Pemberian Pelatihan Pengolahan Rumput Laut Menjadi Tepung Siap Olah dan Bernilai Ekonomi. Pada kegiatan ini peserta berkontribusi membantu

mempersiapkan keperluan kegiatan abdimas, seperti: menyediakan tempat kegiatan, pengeras suara, proyektor, papan tulis dan bahan rumput laut kering.

8. Permasalahan yang ditemukan dan solusi yang ditawarkan:

Permasalahan yang ditemukan dan solusi yang ditawarkan: Pembudidayaan rumput laut *Gracilaria* yang rencananya akan jadikan suatu model (budidaya) yang tujuannya adalah untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat setempat. Selain itu rumput laut bisa digunakan sebagai bahan baku berbagai macam produk olahan salah satunya adalah tepung rumput laut sehingga kelebihan atau sortiran dari rumput yang tidak bisa diekspor dapat dimanfaatkan melalui kelompok swadaya masyarakat.

9. Kontribusi mendasar pada mitra (diuraikan secara singkat):

Kontribusi yang diharapkan pada mitra adalah terjadinya kegiatan pelatihan yang efektif, dimana mitra antusias memahami materi dan menumbuhkan minat berwirausaha, sehingga dapat dimanfaatkan dengan sebaiknya serta menambah nilai ekonomi.

10. Rencana luaran yang ditargetkan:

Rencana luaran yang ditargetkan dari kegiatan abdimas ini adalah hasil dari kegiatan ini dapat dipublikasikan dalam jurnal nasional dan dipaparkan dalam seminar abdimas.



## DAFTAR ISI

|  | Halaman |
|--|---------|
| Halaman Judul .....                    | 1       |
| Halaman Pengesahan .....               | 2       |
| Identitas dan Uraian Umum.....         | 3       |
| Daftar Isi .....                       | 5       |
| Daftar Lampiran .....                  | 6       |
| Ringkasan Laporan .....                | 7       |
| I. Pendahuluan .....                   | 8       |
| II. Solusi dan Target .....            | 13      |
| III. Metode Pelaksanaan .....          | 14      |
| IV. Biaya dan Jadwal Pelaksanaan. .... | 17      |
| V. Hasil dan Luaran yang Dicapai. .... | 20      |
| VI. Rencana Tahapan Berikutnya. ....   | 22      |
| VII. Kesimpulan dan Saran.....         | 23      |
| Refrensi                               |         |
| Lampiran-Lampiran                      |         |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Surat Tugas Pengabdian kepada Masyarakat
- Lampiran 2 : Sertifikat Pengabdian kepada Masyarakat
- Lampiran 3 : Daftar Hadir Peserta
- Lampiran 4 : Materi Pelatihan
- Lampiran 5 : Foto-Foto kegiatan

## RINGKASAN LAPORAN

Kegiatan pengabdian adalah kegiatan pertama yang dilakukan STIESIA dengan objek pengabdian yaitu Perempuan petani rumput laut desa Kupang, Kabupaten Sidoarjo. Desa Kupang sendiri, sejak 2021 kemarin dinyatakan sebagai desa yang diprogram untuk Desa Devisa dengan komoditas utama adalah rumput laut. Rumput laut di desa Kupang merupakan jenis rumput laut *Gracilaria sp.* yang merupakan bahan utama pembuatan agar-agar. Masyarakat petani rumput laut mengumpulkan hasil panennya di Koperasi SidoMulyo 5758, koperasi ini yang mengusahakan untuk mengeksport produk rumput laut kering tersebut.

Bertempat di Koperasi SidoMulyo 5758, kegiatan pengabdian dilakukan. Kegiatan pengabdian kali ini mengambil judul kegiatan menumbuhkan Jiwa Berwirausaha Perempuan Petani Rumput Laut Desa Kupang-Sidoarjo, Melalui Pemberian Pelatihan Pengolahan Rumput Laut Menjadi Tepung Siap Olah dan Bernilai Ekonomi. Hal ini sebagai solusi atas permasalahan yang ada, yaitu minimnya minat berwirausaha para petani perempuan, serta kurangnya berinovasi untuk menciptakan produk lain yang bisa menambah nilai ekonomis masyarakat sekitar. Padahal selain sebagai komoditi ekspor, rumput laut bisa digunakan sebagai bahan baku berbagai macam produk olahan salah satunya adalah tepung rumput laut sehingga kelebihan atau sortiran dari rumput yang tidak bisa diekspor dapat dimanfaatkan melalui kelompok swadaya masyarakat. Pelaksanaan dibuka oleh perkenalan dari perwakilan Dinas Perikanan dan Kelautan Provinsi Jawa Timur, yaitu Ibu Eko Hariwanti, selanjutnya perkenalan dan sambutan dari ketua kelompok pengabdian STIESIA, yaitu Ibu Titik Mildawati, Penyampaian Materi, Praktek, Tanya Jawab peserta, pemaparan materi, praktek, terakhir ditutup dengan berfoto bersama dan makan siang.

Kegiatan pengabdian ini berjalan lancar, seluruh peserta antusias akan materi yang diberikan terutama ketika kegiatan praktek, para peserta ingin mencoba dan banyak bertanya. Kegiatan ini akan terus berlanjut/bertahap hingga nantinya peserta binaan mendapat manfaat yang diharapkan. Tahapan awal dimulai dengan memahami produk rumput laut, menumbuhkan jiwa berwirausaha, kegiatan selanjutnya tim pengabdian akan memaparkan terkait materi pemasaran, keuangan, labelling, dan pembuatan produk-produk lainnya yang memanfaatkan keunggulan daerah yaitu rumput laut. Sehingga, kegiatan kerjasama ini diharapkan nantinya dapat membantu perekonomian Indonesia, karena melalui kelompok masyarakat akan membentuk lapangan kerja baru, memberi kontribusi terhadap pertumbuhan dan peningkatan kesejahteraan.

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Analisis Situasi**

Terdapat banyak program pengembangan perekonomian masyarakat pesisir di Indonesia. Kementerian Kelautan dan Perikanan (KKP) melalui Direktorat Jenderal Perikanan Budidaya (DJPB) mulai mengimplementasikan dua program terobosan KKP di awal tahun 2022, untuk mendorong produktivitas sektor budidaya perikanan di Indonesia. Dua program terobosan yang dimaksud yakni pengembangan perikanan budidaya berbasis pada ekspor dengan komoditas unggulan di pasar global yaitu udang, kepiting, lobster, dan rumput laut dan pembangunan kampung perikanan budidaya berbasis kearifan lokal. Program ini bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat pesisir melalui penguatan kelembagaan sosial ekonomi dengan mendayagunakan sumberdaya laut dan pesisir secara berkelanjutan.

Terkait dengan hal tersebut Menteri Kelautan dan Perikanan Sakti Wahyu Trenggono bersama Bupati Sidoarjo Ahmad Muhdlor mencanangkan Kampung Perikanan Budidaya Rumput Laut di Dusun Tanjungsari, Desa Kupang, Kecamatan Jabon. Kampung rumput laut di kawasan Jabon memiliki luasan areal polikultur sekitar 750 hektar yang dijalankan oleh 167 pelaku utama Rumah Tangga Pembudidaya (RTP). Di dalamnya juga terdapat kegiatan budidaya bandeng dan udang. Pencanangan kampung budidaya rumput laut yang merupakan program terobosan KKP ini dapat mendukung optimalisasi peningkatan kesejahteraan masyarakat pembudidaya di daerah.

Pembudidayaan rumput laut *Gracilaria* yang rencananya akan dijadikan suatu model (budidaya) yang tujuannya adalah untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat setempat. Komoditas unggulannya yaitu jenis *Gracilaria SP* atau rumput laut merah yang memiliki nilai ekonomi tinggi untuk keperluan industri modern baik itu di bidang pangan maupun nonpangan. Total produksi rumput laut di sana mencapai 200–500 ton per bulan dengan harga jual kurang lebih Rp6.000/kg. Perputaran ekonomi budidaya rumput laut di Jabon sekitar Rp1,2 - 3 miliar per bulan. Diharapkan hasil budidaya rumput laut di 3 Desa yakni Desa Kupang, Desa Kedungpandan, Desa Permisian mampu menembus pasar ekspor seiring tingginya permintaan rumput laut di pasar global.

## 1.2 Permasalahan Mitra

Permasalahan yang dihadapi oleh mitra adalah minimnya minat berwirausaha bagi para petani perempuan, serta kurangnya berinovasi untuk menciptakan produk lain yang bisa menambah nilai ekonomis masyarakat sekitar. Selain sebagai komoditi ekspor, rumput laut bisa digunakan sebagai bahan baku berbagai macam produk olahan salah satunya adalah tepung rumput laut sehingga kelebihan atau sortiran dari rumput yang tidak bisa diekspor dapat dimanfaatkan melalui kelompok swadaya masyarakat. Dalam kegiatannya, kelompok swadaya masyarakat dapat membantu perekonomian Indonesia, karena melalui kelompok masyarakat akan membentuk lapangan kerja baru, memberi kontribusi terhadap pertumbuhan dan peningkatan kesejahteraan.

Manfaat tepung rumput laut sebagai tambahan produk makanan belum banyak diketahui oleh masyarakat karena hasil olahan produknya yang memang belum banyak dipasarkan di Indonesia. Tepung rumput laut merupakan bahan baku alternatif sebagai produk olahan yang dapat digunakan dalam hampir semua aspek kehidupan. Rumput laut mengandung karbohidrat, protein, lemak dan serat, rumput laut juga mengandung enzim, asam nukleat, asam amino, vitamin A, vitamin B, vitamin C, vitamin D, vitamin E dan vitamin K dan makro mineral seperti nitrogen, oksigen, kalsium dan selenium serta mikro mineral seperti zat besi, magnesium dan natrium. Rumput laut juga protein (5,4%), air (27,8%), karbohidrat (33,3%), lemak (8,6%) serat kasar (3%) dan abu (22,25%). Kandungan asam amino, vitamin dan mineral rumput laut mencapai 10 sampai 20 kali lipat dibandingkan dengan tanaman yang ada darat dan memiliki manfaat juga untuk mencegah gejala osteoporosis, Mengurangi tekanan darah tinggi serta makanan diet sehat serta serat yang tinggi pada rumput laut sangat baik bagi kesehatan.

Tepung rumput laut juga memiliki banyak manfaat dari sebagai bahan tambahan makanan hingga dimanfaatkan untuk minuman, permen obat-obatan hingga pasta gigi. Tepung rumput laut tidak dijadikan sebagai bahan langsung makan, melainkan dicampurkan dengan produk olahan lain dengan tidak mengubah cita rasa pada produk aslinya. Tepung rumput laut dapat disebut juga karagenan tidak memiliki nilai nutrisi tapi dapat dimanfaatkan untuk produk tambahan dari olahan makanan lain. Karagenan diekstraksi dari protein dan lignin rumput laut dan digunakan dalam industri pangan karena memiliki karakteristik yang dapat berbentuk geli, bersifat mengentalkan, dan mampu menyeimbangkan serta menstabilkan material utamanya.

Karagenan sendiri tidak dapat dimakan oleh manusia dan tidak memiliki nutrisi yang diperlukan oleh tubuh. Terdapat tiga jenis tepung rumput laut di alam yakni iota, kappa dan lambda dalam prosesnya terdiri atas 3 langkah yaitu ekstraksi, penyaringan dan pengendapan.

Manfaat dari tepung rumput laut, diantaranya: tepung rumput laut dapat dimanfaatkan sebagai bahan pelengkap dalam proses pembuatan olahan makanan seperti nugget, sosis, kornet dan lain-lain. Fungsi tepung rumput laut sebagai alternatif mengurangi penggunaan bahan baku utama kemudian, dapat memperbaiki tekstur daging asli dari produk olahan tersebut, mampu memperbaiki kekenyalan sehingga tidak hancur saat proses pemotongan, memperpanjang masa kadaluarsa dengan mengikat kadar air pada produk olahan, sebagai sumber tambahan serat karena terbuat dari bahan alami yaitu rumput laut.

Pada olahan minuman bir tepung rumput laut dapat dimanfaatkan untuk mempercepat waktu fermentasi dan proses pendidihan, tepung rumput laut juga digunakan untuk menambahkan kejernihan bir itu sendiri tanpa mengubah rasa pada rasa aslinya. Penggunaan tepung rumput laut dalam es krim selain dapat menambah rasa enak pada cita rasanya juga digunakan agar es krim tidak mudah mencair. Selain itu tepung rumput laut juga dapat digunakan untuk mengentalkan saus pada olahan sarden. Tepung rumput laut dapat digunakan sebagai pengharum ruangan dengan tekstur seperti gel kering dan padat. Tepung rumput laut dapat dimanfaatkan juga untuk membuat pasta gigi tidak mudah kering dan mengeras.

Sumber daya alam berupa rumput laut yang mempunyai potensi sebagai bahan baku pembuatan tepung rumput laut bagi usaha kelompok swadaya masyarakat Kampung Perikanan Budidaya Rumput Laut di Dusun Tanjungsari, Desa Kupang, Kecamatan Jabon, Sidoarjo. Kelompok swadaya masyarakat ini merupakan salah satu kelompok swadaya masyarakat dengan skala usaha mikro memiliki potensi untuk dikembangkan. Kelompok swadaya masyarakat yang terdiri remaja dan ibu-ibu petani rumput laut ini bergerak di bidang budidaya rumput laut, sehingga mempunyai potensi yang masih dapat dikembangkan, baik dalam produktivitas maupun daya saing. Pengolahan sumber daya ini bermanfaat bagi kelompok swadaya masyarakat juga sangat bermanfaat bagi pelaku usahanya sendiri yang mana ia dapat meningkatkan kesejahteraan hidupnya.



Gambar berikut ini merupakan rumput laut yang dihasilkan Dusun Tanjungsari, Desa Kupang, Kecamatan Jabon, Sidoarjo. Rumput laut yang dibudidayakan berjenis Gracilaria sp.



Berikut ini merupakan referensi berbagai produk olahan rumput:





Dengan melihat adanya produk unggulan daerah berupa rumput laut yang melimpah di Kampung Perikanan Budidaya Rumput Laut di Dusun Tanjungsari, Desa Kupang, Kecamatan Jabon, Sidoarjo dapat diketahui bahwa pembinaan dan pendampingan yang berkesinambungan perlu dilakukan agar kelompok swadaya masyarakat ini dapat berkembang dengan baik dan dapat membantu ekonomi keluarga khususnya dan ekonomi masyarakat pada umumnya.

Seperti pada umumnya kelompok swadaya masyarakat dan usaha mikro lainnya, permasalahan yang dihadapi selama ini adalah pengolahan bahan baku rumput laut menjadi tepung sebagai dasar pembuatan rumput laut olahan yang belum dilakukan secara efektif dan efisien, juga pembuatan produk olahan rumput laut yang kurang sesuai dengan kebutuhan dan harapan masyarakat sehingga kurang diminati masyarakat.

Permasalahan pengelolaan keuangan usaha yang masih tercampur menjadi satu dengan keuangan keluarga. Belum ada upaya untuk memisahkan antara uang untuk kebutuhan rumah tangga dengan kebutuhan usaha. Pengelolaan administrasi keuangan selama ini belum dapat dijalankan secara optimal sehingga berapa pendapatan yang diterima dan pengeluaran usaha belum dapat diidentifikasi dengan jelas.

Permasalahan lain yang dihadapi adalah masalah pengenalan produk kepada masyarakat. Belum adanya pemasaran, pengemasan produk yang baik dan labeling pada produk sehingga produk yang dihasilkan belum banyak dikenal masyarakat dan belum banyak peminatnya. Selain itu dimasa sekarang ini untuk meningkatkan penjualan produk penggunaan teknologi akan menjadi solusi terbaik untuk membantu pemasaran produk yang dihasilkan kelompok swadaya masyarakat. Pemasaran melalui media sosial akan memudahkan kelompok swadaya masyarakat untuk menyusun strategi pemasaran yang tepat yang mendukung kelangsungan usaha saat ini dan kedepannya.

## **BAB 2**

### **SOLUSI DAN TARGET LUARAN**

Laporan pengabdian ini menguraikan solusi atas permasalahan para perempuan petani rumput laut Desa Kupang, Sidoarjo:

#### **2.1 Solusi Permasalahan**

Atas permasalahan yang sudah dipaparkan sebelumnya, maka solusi yang ditawarkan adalah:

1. Melakukan pelatihan pengolahan bahan baku rumput laut menjadi tepung.
2. Melakukan pelatihan pengolahan produk olahan.
3. Melakukan pelatihan dan pendampingan dalam mengemas produk agar menjadi menarik dan memberikan tehnik labelling agar mudah dikenal konsumen.
4. Melakukan pelatihan dan pendampingan pelaksanaan pemasaran baik offline maupun online melalui facebook, whatsapp, dan instragram.
5. Melakukan pelatihan dan pendampingan penghitungan harga pokok produk dan penentuan harga jual.

#### **2.2 Target Luaran**

Adapun target luaran yang diharapkan antara lain:

1. Mayoritas peserta yang mengikuti pelatihan mampu mengolah rumput laut menjadi tepung
2. Dapat melakukan pengemas produk menjadi menarik dan memberikan tehnik labelling agar mudah dikenal konsumen.
3. Memperluas jangkauan pasar dengan belajar menggunakan aplikasi facebook dan Instagram untuk memasarkan produk yang dihasilkan.
4. Dapat lebih mengembangkan usaha yang dijalankannya.

**BAB 3**  
**METODE PELAKSANAAN**

**3.1 METODE PELAKSANAAN**

Pelaksanaan pengaduan masyarakat pada kelompok Perempuan Petani Rumput Laut ini dilaksanakan secara berkelanjutan untuk semester Genap 2019/2020 dan semester Gasal 2020/2021 sebagai berikut:

| No | Tahapan                      | Waktu                       | Metode Kegiatan   |
|----|------------------------------|-----------------------------|---|
| 1  | Pelatihan dan Pendampingan   | Semester Genap<br>2021/2022 | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Pelatihan pengolahan bahan baku rumput laut menjadi tepung</li><li>2. Pelatihan dan pendampingan penghitungan harga pokok produk dan penentuan harga jual tepung.</li><li>3. Pembuatan Web untuk memasarkan tepung rumput laut</li></ol> |
| 2  | Sosialisasi dan Pendampingan | Semester Gasal<br>2022/2023 | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Pelatihan olahan rumput laut dengan bahan dasar tepung rumput laut</li><li>2. Pelatihan dan pendampingan penyusunan Laporan Keuangan</li><li>3. Pelatihan dan pendampingan</li></ol>   |

Secara lebih detail kegiatan pengabdian masyarakat pada semester Genap 2021/2022 ini adalah:

- a. workshop yang dilakukan dengan menyampaikan materi mengenai:
  1. Manfaat dan cara membuat tepung rumput laut
  2. Cara menghitung harga jual tepung rumput laut.
  3. Manfaat dan cara melakukan pencatatan pemasukan dan pengeluaran kas
  4. Cara mengemas produk yang menarik dan memberikan label produk.
  5. Manfaat dan cara melakukan pemasaran secara *on-line* maupun *offline*.
- b. Pendampingan dengan materi:
  1. Pembuatan tepung rumput laut
  2. Menghitung harga jual tepung rumput laut.
  3. Mencatat pemasukan dan pengeluaran kas
  4. Mengemas produk dan memberikan label produk.
  5. Pemasaran *on-line* maupun *offline*
  - 6.

Sedangkan kegiatan pengabdian masyarakat pada semester Gasal 2022/2023 adalah:

- a. Workshop yang dilakukan dengan menyampaikan materi mengenai:
  1. Manfaat dan cara membuat produk olahan rumput laut
  2. Manfaat dan cara melakukan penyusunan laporan keuangan
  3. Cara mengevaluasi keberhasilan usaha.
- b. Pendampingan dengan materi:
  1. Pembuatan produk olahan rumput laut
  2. Menyusun laporan keuangan.
  3. Mengevaluasi laporan keuangan
  4. Mengevaluasi kinerja pemasaran

Bentuk kegiatan abdimas ini akan dilakukan secara *offline*/tatap muka yaitu dengan tetap mentaati protokol kesehatan dimasa pandemi. Peserta pelatihan merupakan para perempuan yang tergabung sebagai anggota Koperasi Sidomulyo 5748. Materi yang dipaparkan adalah “Menumbuhkan Jiwa Berwirausaha Perempuan Petani Rumput Laut Desa Kupang-Sidoarjo, Melalui Pemberian Pelatihan Pengolahan Rumput Laut Menjadi Tepung Siap Olah dan Bernilai Ekonomi”. Kegiatan Abdimas ini telah dilaksanakan pada:

Hari/Tanggal : 19 Juni 2022

Jam : 09:00 WIB-12:00 WIB

Tempat : Desa Kupang Sidoarjo

Peserta : Para Perempuan Petani Rumput Laut

### **3.2 PERSONALIA PELAKSANAAN**

Ketua Kegiatan : Dr. Titik Mildawati, SE., M.Si., Ak., CA

Anggota : 1. Nenny Syahreenny, S.E.,M.Ak., Ak.,CA  
2. Dian Ratnasari Yahya, S.E., M.S.M  
3. Juwita Sari S.M.,M.SM

Mahasiswa : 1.Ferdi Ardiansah  
2.Rosita Mayangsari

**BAB 4**  
**BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN**

**4.1 Anggaran Biaya**

Adapun rincian biaya yang digunakan dalam kegiatan abdimas ini adalah sebagai berikut:

**Tabel 1**  
**Rincian Realisasi Biaya Kegiatan**

| NO.      | KETERANGAN  | ANGGARAN         | REALISASI        | RETUR    |
|----------|---|------------------|------------------|----------|
| <b>A</b> | <b>HONORARIUM</b>                                   |                  |                  |          |
| 1        | HR Dosen Pendamping                                 | 1.200.000        | 1.200.000        | -        |
| 2        | HR Mahasiswa Pendamping                             | 200.000          | 200.000          | -        |
| 3        | HR Pendamping Dari Dinas Perikanan                  | 150.000          | 150.000          | -        |
| 4        | HR Koordinator Peserta                              | 150.000          | 150.000          | -        |
| 5        | HR Narasumber                                       | 300.000          | 300.000          | -        |
|          |   |                  |                  |          |
| <b>B</b> | <b>TRANSPOT</b>                                     |                  |                  | -        |
| 1        | Transport Dosen Pendamping                          | 400.000          | 400.000          | -        |
| 2        | Transport Mahasiswa Pendamping                      | 100.000          | 100.000          | -        |
| 3        | Transport Pendamping Dinas Perikanan                | 75.000           | 75.000           | -        |
| 4.       | Transport Koordinator Mitra                         | 50.000           | 50.000           | -        |
| 5.       | Transport Narasumber                                | 50.000           | 50.000           | -        |
| 6.       | Transport Peserta (15 orang)                        | 750.000          | 750.000          | -        |
|          |   |                  |                  |          |
| <b>C</b> | <b>KONSUMSI</b>                                     |                  |                  | -        |
| 1        | Nasi Kotak Panitia (10 orang)                       | 250.000          | 250.000          | -        |
| 2        | Nasi Kotak Peserta (15 orang)                       | 375.000          | 375.000          | -        |
| 3        | Snack Panitia (10 orang)                            | 100.000          | 100.000          | -        |
| 4        | Snack Peserta (15 orang)                            | 150.000          | 150.000          | -        |
|          | <b>Biaya Perjalanan Survei Pendahuluan</b>          |                  |                  |          |
| 1        | Konsumsi Perjalanan (4 Orang X 75.000)              | 300.000          | 300.000          | -        |
| 2        | Bensin 1 Mobil (13 Liter)                           | 100.000          | 100.000          | -        |
| 3        | Tol 1 Mobil   | 50.000           | 50.000           | -        |
|          | <b>Biaya Perjalanan Hari H Pelatihan</b>            |                  |                  |          |
| 1        | Bensin 3 Mobil (@100.000)                           | 300.000          | 300.000          | -        |
| 2        | Tol 3 Mobil (@50.000)                               | 150.000          | 150.000          | -        |
|          |   |                  |                  |          |
| <b>D</b> | <b>LAIN-LAIN</b>                                    |                  |                  |          |
| 1        | Penggandaan (cetak,jilid dan foto copy 7 eksemplar) | 350.000          | 350.000          | -        |
| 2        | Bahan Pelatihan (Cobek dan Rumput Laut kering)      | 250.000          | 250.000          | -        |
| 3        | Pembuatan Banner Kegiatan                           | 200.000          | 200.000          | -        |
|          | <b>Total</b>  | <b>6.000.000</b> | <b>6.000.000</b> | <b>-</b> |



## 4.2 Jadwal Kegiatan

**Tabel 2. Jadwal Rencana Kegiatan**

| Jenis Kegiatan                                     | Waktu kegiatan |       |       |     |      |      |
|--|----------------|-------|-------|-----|------|------|
|  | Febr           | Maret | April | Mei | Juni | Juli |
| <b>Persiapan :</b><br>Survey lokasi                |                |       | √     |     |      |      |
| Pemetaan permasalahan                              |                |       |       |     |      |      |
| <b>Penyusunan Proposal</b>                         |                |       |       | √   |      |      |
| <b>Pelatihan:</b>                                  |                |       |       |     |      |      |
| Pembuatan Tepung Rumput Laut                       |                |       |       |     | √    |      |
| Penentuan Harga Pokok                              |                |       |       |     | √    |      |
| Kemasan dan Labeling                               |                |       |       |     | √    |      |
| Pemasaran  |                |       |       |     | √    |      |
| <b>Pendampingan:</b>                               |                |       |       |     |      | √    |
| Pembuatan Tepung Rumput Laut                       |                |       |       |     |      |      |
| Penentuan harga pokok dan harga jual produk olahan |                |       |       |     | √    |      |
| Pembuatan Kemasan dan Labeling                     |                |       |       |     | √    |      |
| Pembuatan media pemasaran (Brosur, Flyer, Spanduk) |                |       |       |     | √    |      |
| <b>Monitoring dan Evaluasi</b>                     |                |       |       |     |      | √    |
| <b>Penyusunan Laporan</b>                          |                |       |       |     |      | √    |
| <b>Publikasi hasil kegiatan</b>                    |                |       |       |     |      | √    |

### 4.3 Susunan Acara

Adapun susunan acara dalam kegiatan abdimas ini adalah sebagai berikut:

**Tabel 3**  
**Susunan Acara Pelatihan**

| <b>Waktu</b>  | <b>Kegiatan</b>   |
|---------------|---|
| 08:30 - 09:00 | Registrasi  |
| 09:00 - 09:10 | Pembukaan Oleh Dinas Perikanan/Koperasi Sidomulyo                               |
| 09:10-09:20   | Pembukaan Oleh Ketua Kelompok Abdimas Stiesia                                   |
| 09:20- 09:45  | Pemaparan Materi Jiwa Wirausaha dan Sesi <i>Sharing</i>                         |
| 09:45-10:00   | Pemaparan Materi Pengolahan Rumput Laut Menjadi Tepung dan Peluang Berwirausaha |
| 10:00-11:00   | Praktek Pengolahan Rumput Laut  |
| 11:00-12:00   | Penentuan HPP Tepung, Strategi Labeling, Marketing dan Sesi Tanya Jawab         |
| 12:00-Selesai | Makan Siang-Selesai   |

## **BAB 5**

### **HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI**

#### **4.1 Hasil dan Pembahasan**

Kegiatan abdimas ini berlangsung selama 6 (enam) bulan, dimulai Maret 2022 hingga Agustus 2022. Dengan didampingi oleh perwakilan Dinas Perikanan dan Kelautan yaitu Ibu Eko Hariwanti dan Koordinator pemberdayaan petani perempuan yaitu Ibu Hj Romlah akhirnya bekerjasama dengan STIESIA Surabaya dalam hal pengabdian kepada masyarakat. Kerjasama ini akan terus terjalin hingga 2 (dua) tahun kedepan.

Tempat pengabdian berada di Desa Kupang, Sidoarjo. Dimana mayoritas masyarakat disana bekerja sebagai petani rumput laut, petani sayuran dan juga petani bandeng. Kami tertarik dengan desa Kupang ini karena sejak Desember 2021, desa Kupang dinobatkan menjadi Desa Devisa, dimana koperasi di desa ini yaitu Koperasi Sidomulyo 5758 ini dibimbing untuk pengembangan produk unggulan yaitu rumput laut agar dapat memasuki pasar global.

Bulan Mei 2022 merupakan proses awal tim Pengabdian STIESIA berkomunikasi dengan Pak Agus dan Bu Eko Hariwanti, yang merupakan perwakilan dari Dinas Perikanan dan Kelautan yang mendampingi Desa Kupang. Selanjutnya, tanggal 2 Juni 2022 adalah awal pertemuan kami dengan Pak Agus, sekaligus survei pendahuluan di Desa Kupang-Sidoarjo.

Pertemuan awal bertempat dikantor Koperasi Sidomulyo 5758 membahas objek pengabdian, akhirnya tim pengabdian STIESIA memutuskan untuk lebih memahami petani perempuan dengan cara memberdayakan mereka. Ibu-ibu petani ini belum tergerak untuk melakukan suatu kegiatan bisnis, saat ini mereka hanya menjual rumput laut kering/basah kepada koperasi tanpa memahami nilai ekonomi hasil panennya. Para petani juga tidak mengerti cara pengolahan rumput laut, mereka memahami rumput laut bisa diolah hanya di Pabrik. Padahal, rumput laut hasil panen mereka bisa diolah secara sederhana dan memiliki nilai jual.

Oleh karena alasan tersebut, tim pengabdian STIESIA menggandeng narasumber eksternal yaitu Bpk Helmy Syarief, seorang konsultan bisnis UMKM dan berpengalaman terhadap pengelolaan rumput laut untuk memberikan motivasi berwirausaha dan praktek pengelolaan rumput laut menjadi tepung. Kegiatan pelatihan diselenggarakan tanggal 19 Juni 2022 dihadiri oleh tim Abdimas STIESIA sebagai narasumber, dimana Ibu Titik Mildawati dan Ibu Nenny Syahrenny sebagai narasumber terkait Akuntansi dan Ibu Dian Ratnasari Yahya dan

Ibu Juwita Sari sebagai narasumber terkait manajemen kewirausahaan serta strategi-strategi pemasaran. Pk Helmy khusus penyampaian materi terkait rumput laut.

Kegiatan pelatihan dimulai dari jam 09:00, dibuka oleh Perwakilan Dinas Perikanan dan Kelautan yaitu Ibu Eko Hariwanti, selanjutnya perkenalan dari tim pengabdian STIESIA. Selanjutnya pemaparan materi dan praktek. Dalam kegiatan ini, dapat diketahui bahwa peserta antusias akan materi meningkatkan jiwa wirausaha dan praktek pengelolaan rumput laut menjadi tepung ini. Hal ini ditunjukkan dari komunikasi 2 arah antara peserta dan narasumber, saling bercanda dan banyaknya pertanyaan yang diajukan. Untuk memperdalam pemahaman peserta dalam memahami materi, narasumber memberikan kesempatan para peserta untuk menumbuk rumput laut menjadi tepung. Kegiatan ini semakin meriah karna praktek menumbuk ini diselingi dengan canda tawa para peserta. Selanjutnya sebelum acara ditutup dilakukan kegiatan foto bersama. Terakhir, kegiatan pengabdian ditutup dengan makan siang.

#### **4.2 Luaran yang Dicapai**

Kegiatan abdimas ini menghasilkan luaran berupa publikasi jurnal. Publikasi Jurnal sedang dalam proses submit pada Jurnal Kreanova.

## **BAB 6**

### **RENCANA TAHAPAN BERIKUTNYA**

Karena kegiatan ini disambut antusias mitra bisnis serta kegiatan ini dapat memberikan manfaat kepada khalayak luas, maka tahapan selanjutnya adalah:

1. Tim Pengabdian STIESIA melakukan pendampingan pada Para petani perempuan rumput laut di Porong, Sidoarjo. Para peserta masuk pada 1 *group Whatsapp* yang juga ada tim pengabdian STIESIA didalamnya. Dari group ini tim pengabdian bisa mendampingi secara *online* para peserta pelatihan. Harapannya, para petani perempuan dapat menerapkan semua materi yang disampaikan, sehingga meningkatkan perekonomian nasional.
2. Melakukan kesinambungan kegiatan dan evaluasi pengabdian terhadap para petani rumput laut, sehingga kegiatan pengabdian ini tetap berjalan dan dapat terserap manfaatnya
3. Mengadakan edukasi yang serupa kepada komunitas masyarakat lain/kelompok UKM lain.

## **BAB 7**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Simpulan dari keseluruhan kegiatan pengabdian ini adalah para peserta pelatihan yaitu perempuan petani rumput laut antusias dan kooperatif selama proses pelatihan berjalan, hal ini dapat terlihat dari beberapa pertanyaan yang diajukan ketika proses pelatihan berlangsung. Pelatihan ini juga menambah wawasan para peserta bahwasannya dari rumput laut yang mereka tanam juga dapat diolah menjadi produk siap jual lain dan para petani juga tergerak menjadi wirausaha.

## REFERENSI

- Khamimah, W., Tegowati, T., Syahrenny, N., & Widiarma, I. (2021). Training and Mentoring Tips To Increase Sales Turnover and Recording Financial Transactions At the Rungkut Grocery Store Cooperative in Surabaya. *Abdimas Galuh*, 3, 143–154.
- Sari, J., & Fuadati, S. R. (2022). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja: Kepuasan Kerja sebagai Variabel Intervening. *JIMBIS: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 43–64. <https://ejournal.stiesia.ac.id/jimbis/article/download/5133/590>
- Sari, J., & Komalasari, P. T. (2021). *Leverage dan Market Share sebagai Faktor Penentu Posisi Persaingan Pasar Perusahaan Manufaktur di Indonesia*. 8(2), 380–391.
- Syahrenny, N, Asyik, N. F., Riharjo, I. B., & Triyonowati, T. (2021). *Pelatihan Manajemen Keuangan Kepada Gapoktan Beras Premium Pojok Kulon Kabupaten Jombang*. 1(1). <https://ejournal.stiesia.ac.id/kreanova/article/view/4863>
- Syahrenny, Nenny. (2019). LAPORAN KEUANGAN UMKM SESUAI SAK EMKM. *Seminar Nasional Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 13–17.
- Triyonowati, T., Mildawati, T., Budi Riharjo, I., & Khuzaini. (2021). Pemberdayaan UMKM Rosela Asri Kelurahan Pacar Kembang Kecamatan Tambaksari Kota Surabaya. *Society*, 1(2), 142–148. <https://doi.org/10.37802/society.v1i2.136>
- Yahya, D. R., & Rahayu, R. (2020). Inovasi Financial Technology Terhadap Peningkatan Inklusi Keuangan. *Media Mahardhika*, 18(2), 155–165. <https://doi.org/10.29062/mahardhika.v18i2.144>



**DAFTAR HADIR PESERTA PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN  
PENGELOLAAN RUMPUT LAUT MENJADI TEPUNG  
TANGGAL 19 JUNI 2022**

| NO | NAMA           | ALAMAT       | NO. HP       | TTD            |
|----|----------------|--------------|--------------|----------------|
| 1  | Farida         | Tanjung Sari | 081231145909 | <i>f</i>       |
| 2  | INDAH RULIANA  | Tegal Sari   | 082228229878 | <i>Indah</i>   |
| 3  | Nur Ania       | Tegal Sari   | 081233523470 | <i>Nur</i>     |
| 4  | Hing Amira     | Tegal Sari   | 081331769530 | <i>Am</i>      |
| 5  | Mustika p.s    | Tanjung Sari | 081252217905 | <i>Mustika</i> |
| 6  | Sup. adi       | Tanjung Sari | 081259816710 | <i>Sup</i>     |
| 7  | Makidah        | Tanjung Sari | 081233941266 | <i>Mak</i>     |
| 8  | Anik W         | Tanjung Sari | 081252006380 | <i>Anik</i>    |
| 9  | Wiwik y        | "            | 082132638462 | <i>Wiwik</i>   |
| 10 | MUNAWARO       | "            | 081326820367 | <i>Munawar</i> |
| 11 | Siti aisyah    | "            | 081359261376 | <i>Siti</i>    |
| 12 | SRI SUMPANI    | Tegal Sari   | 08133096840  | <i>Sri</i>     |
| 13 | Riky salsabila | Tanjung Sari | 889661568111 | <i>Riky</i>    |
| 14 | Dyah sudarini  | Tegal Sari   | 081339742717 | <i>Dyah</i>    |
| 15 | saidah         | Tanjung Sari | 08523283809  | <i>Saidah</i>  |
| 16 |                |              |              |                |
| 17 |                |              |              |                |
| 18 |                |              |              |                |
| 19 |                |              |              |                |
| 20 |                |              |              |                |

Foto Kegiatan Survei Pendahuluan





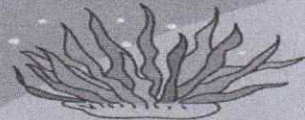
Foto Kegiatan Pelatihan Manajemen Kewirausahaan







# Jenis-Jenis Rumpun Laut



*Eucheuma cottonii*  
Penghasil karagenan



*Gelidium sp.*  
Penghasil biofuel & kertas



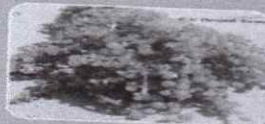
*Gracilaria sp.*  
Penghasil agar-agar



*Sargasum sp.*  
Penghasil alginat



*Eucheuma spinosum*  
Penghasil alginat



*Caulerpa sp.*  
Anti oksidan & Anti hipertensi



*Ulva sp.*  
Sebagai bahan makanan



*Halimenia sp.*  
Penghasil karaginan

Direktorat Produksi dan Usaha Budidaya





PELATIHAN  
MANAJEMEN WIRAUSAHA DALAM  
RANGKA PENINGKATAN KUALITAS DAN  
KAPASITAS SUMBER DAYA MANUSIA

Sidoarjo, 19 Juni 2022

### Ciri Wirausaha

- memiliki keberanian untuk berkreasi
- berani mengambil risiko
- memiliki semangat dan kemauan keras
- memiliki analisis yang tepat
- tidak konsumtif.
- memiliki jiwa pemimpin
- berorientasi pada masa depan

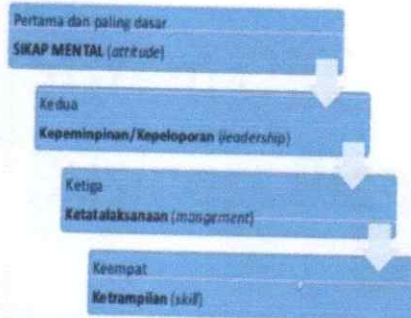


# Apa itu Wirausaha ?

- Wirausaha adalah sebuah kemampuan untuk **menciptakan** sesuatu yang **baru** dan **berbeda** (Peter F. Drucker)
- Kewirausahaan adalah sebuah **penerapan kreativitas** dan **keinovasian** untuk memecahkan permasalahan dan upaya **memanfaatkan** peluang-peluang yang dihadapi. (Thomas W Zimmerer)

**WIRUSAHAWAN** merupakan orang yang dinamis senantiasa mencari peluang dan memanfaatkannya untuk menghasilkan sesuatu yang mempunyai nilai tambah (Suparyanto, 2012)

Nilai-Nilai yang Harus Dimiliki Oleh Seorang Wirausahawan



1. MENGIKUTI SEMINAR/WORKSHOP/PELATIHAN
2. BROWSING DI INTERNET
3. KONSULTASI DENGAN YANG BERPENGALAMAN
4. SURVEY KE LAPANGAN
5. MEMAKSIMALKAN HOBBY
6. MEMANFAATKAN PELUANG DI SEKITAR KITA
7. DLL



**SURAT TUGAS**

Nomor: A.132c/01.6b/III/2022

Tanggal 09 Maret 2022

Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya memberikan tugas kepada,

Nama : 1. Titik Mildawati, Dr., M.Si., Ak., CA.  
2. Nenny Syahrenny, S.E., M.Ak., Ak., CA.  
3. Dian Ratnasari Yahya, S.E., M.S.M.  
4. Juwita Sari, S.M., M.SM.  
5. Ferdi Ardiansah  
6. Rosita Mayangsari

Alamat : Jalan Menur Pumpungan 30 Surabaya

Jabatan : 1-4 : Dosen  
5-6 : Mahasiswa

Tujuan : Desa Kupang Sidoarjo

Keperluan : Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat

Materi : Menumbuhkan Jiwa Berwirausaha Perempuan Petani Rumput Laut Desa Kupang – Sidoarjo, Melalui Pemberian Pelatihan Pengolahan Rumput Laut Menjadi Tepung Siap Olah dan Bernilai Ekonomi.

Pelaksanaan, Tanggal : Maret – Agustus 2022

Biaya Tugas : LP2M

Kendaraan : Non Dinas

Demikian Surat Tugas ini diterbitkan untuk dilaksanakan dengan penuh tanggungjawab.



Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

**Tembusan Yth.:**

1. Ketua Perpendiknas;
2. Wakil Ketua I
3. Kepala LP2M;
4. Kabag Keuangan.





# SERTIFIKAT

diberikan kepada

Dian Ratnasari Yahya, S.E., M.S.M

Atas Partisipasinya Sebagai Narasumber Dalam  
Menumbuhkan Jiwa Berwirausaha Perempuan Petani  
Rumput Laut Desa Kupang-Sidoarjo, Melalui Pemberian  
Pelatihan Pengolahan Rumput Laut Menjadi Tepung  
Siap Olah Dan Bernilai Ekonomi

**Ketua STIESIA Surabaya**



Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., C.A.



# SERTIFIKAT

diberikan kepada

Dr. Titik Mildawati, SE., M.Si., Ak., CA

Atas Partisipasinya Sebagai Narasumber Dalam  
Menumbuhkan Jiwa Berwirausaha Perempuan Petani  
Rumput Laut Desa Kupang-Sidoarjo, Melalui Pemberian  
Pelatihan Pengolahan Rumput Laut Menjadi Tepung  
Siap Olah Dan Bernilai Ekonomi

**Ketua STIESIA Surabaya**



Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.



# SERTIFIKAT

diberikan kepada

Juwita Sari S.M., M.SM

Atas Partisipasinya Sebagai Narasumber Dalam  
Menumbuhkan Jiwa Berwirausaha Perempuan Petani  
Rumput Laut Desa Kupang-Sidoarjo, Melalui Pemberian  
Pelatihan Pengolahan Rumput Laut Menjadi Tepung  
Siap Olah Dan Bernilai Ekonomi

**Ketua STIESIA Surabaya**



Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., C.A.



# SERTIFIKAT

diberikan kepada

Nenny Syahrenny, S.E., M.Ak., Ak., CA

Atas Partisipasinya Sebagai Narasumber Dalam  
Menumbuhkan Jiwa Berwirausaha Perempuan Petani  
Rumput Laut Desa Kupang-Sidoarjo, Melalui Pemberian  
Pelatihan Pengolahan Rumput Laut Menjadi Tepung  
Siap Olah Dan Bernilai Ekonomi

**Ketua STIESIA Surabaya**



Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

**LAPORAN**  
**PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

**PELATIHAN DAN PENDAMPINGAN PEMBUKUAN SEDERHANA  
DAN STRATEGI PEMASARAN PADA UMKNESIA DI SURABAYA**



**Oleh :**

|                          |  |               |                   |
|--------------------------|--|---------------|-------------------|
| <b>Ketua Pelaksana :</b> | <b>Dr. Titik Mildawati , SE., M.Si., Ak., CA</b> | <b>NIDN :</b> | <b>0728086303</b> |
| <b>Anggota :</b>         | <b>Nenny Syahrenny, S.E.,M.Ak., Ak.,CA</b>       | <b>NIDN :</b> | <b>0715088303</b> |
|                          | <b>Dian Ratnasari Yahya, S.E., M.SM</b>          | <b>NIDN :</b> | <b>0703069201</b> |
|                          | <b>Juwita Sari S.M.,M.SM</b>                     | <b>NIDN :</b> | <b>0709109203</b> |
|                          | <b>Ferdi Ardiansah</b>                           | <b>NPM :</b>  | <b>1910111523</b> |
|                          | <b>Rosita Mayangsari</b>                         | <b>NPM :</b>  | <b>1910111494</b> |
|                          | <b>Asryl Rachman Hakim</b>                       | <b>NPM :</b>  | <b>1910111494</b> |

**LEMBAGA PENELITIAN PENGABDIAN MASYARAKAT  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
STIESIA SURABAYA  
JANUARI 2022**

## HALAMAN PENGESAHAN

### Judul : Pelatihan dan Pendampingan Pembukuan Sederhana Dan Strategi Pemasaran Pada UMKnesia Di Surabaya

|                        |   |   |
|------------------------|---|---|
| Ketua Pelaksana        | : |   |
| • Nama                 | : | Dr. Titik Mildawati, SE., M.Si., Ak., CA NIDN: 0728086303 |
| Anggota Kelompok       | : |   |
| • Nama Anggota I       | : | Nenny Syahrenny, S.E.,M.Ak., Ak.,CA NIDN: 0715088303      |
| • Nama Anggota II      | : | Dian Ratnasari Yahya, S.E., M.SM NIDN: 0703069201         |
| • Nama Anggota III     | : | Juwita Sari S.M.,M.SM NIDN: 0709109203                    |
| Mahasiswa              | : |   |
| • Mahasiswa I          | : | Ferdi Ardiansah NPM: 1910111523                           |
| • Mahasiswa II         | : | Rosita Mayangsari NPM: 1910111494                         |
| • Mahasiswa III        | : | Asryl Rachman Hakim NPM: 191011606                        |
| Lokasi Pengabdian      | : | Kecamatan Sukolilo  |
| Mitra Program          | : | UMKnesia  |
| • Wilayah Mitra        | : | Kota Surabaya   |
| Luaran yang dihasilkan | : | Publikasi Jurnal, Publikasi Koran                         |
| Waktu Pelaksanaan      | : | September 2021 – Februari 2022                            |
| Biaya Total            | : | Rp. 7.000.000   |
| • Internal STIESIA     | : | Rp. 5.000.000   |
| • Eksternal UMKnesia   | : | Rp. 2.000.000   |

Diterima dan Disetujui Oleh

Surabaya, 13 Januari 2022

**Kepala LP2M**

**Ketua Pelaksana**

**Dr. Nur Laily., M.Si  
NIDN. 0714126203**

**Dr. Titik Mildawati, SE., M.Si., Ak., CA  
NIDN. 0728086303**

**Ketua STIESIA Surabaya**

**Dr. Nur Fadrijh Asyik, SE, M.Si., Ak., CA.  
NIDN. 0730117301**



## IDENTITAS DAN URAIAN UMUM

1. Judul Pengabdian Kepada Masyarakat: Pelatihan dan Pendampingan Pembukuan Sederhana Dan Strategi Pemasaran Pada UMKnesia Di Surabaya
2. Tim Pelaksanan

| No | Nama                                     | Jabatan   | Bidang Keahlian  |
|----|--|-----------|--|
| 1  | Dr. Titik Mildawati, SE., M.Si., Ak., CA | Ketua     | Pengelolaan keuangan akuntansi dan Perpajakan                      |
| 2  | Nenny Syahrenny, S.E.,M.Ak., Ak.,CA      | Anggota 1 | Pengelolaan dan Pencatatan Transaksi Keuangan                      |
| 3  | Dian Ratnasari Yahya, S.E., M.S.M        | Anggota 2 | Strategi Manajemen Pemasaran, Pemasaran Digital, eBusiness         |
| 4  | Juwita Sari S.M.,M.SM                    | Anggota 3 | Pengembangan berkelanjutan dalam <i>bidang</i> sumber daya manusia |
| 5  | Ferdi Ardiansah                          | Anggota 4 | Membantu survei mitra dan survei tempat abdimas                    |
| 6  | Rosita Mayangsari                        | Anggota 5 | Membantu survei mitra dan pembuatan proposal abdimas               |
| 7  | Asryl Rachman Hakim                      | Anggota 6 | Membantu dokumentasi kegiatan abdimasn                             |

3. Mitra Pengabdian Kepada Masyarakat: Para pemilik UKM yang tergabung pada komunitas UMKnesia
4. Waktu Pelaksanaan: Desember 2021-31 Januari 2022
5. Usulan Biaya: Rp 5.000.000
6. Lokasi Pengabdian Masyarakat: Kecamatan Sukolilo, Kota Surabaya
7. Mitra yang Terlibat (kontribusi mitra):

Mitra dalam kegiatan abdimas ini adalah para anggota UKM komunitas UMKnesia yang ada di Surabaya. Jenis UKM mitra sendiri terdiri dari bisnis makanan, minuman dan jasa. Sebanyak 15 pemilik UKM hadir sebagai mitra Pelatihan dan Pendampingan Pembukuan Sederhana Dan Strategi Pemasaran oleh tim abdimas STIESIA. Pada kegiatan ini peserta UKM berkontribusi membantu mempersiapkan keperluan kegiatan abdimas, seperti: menyediakan tempat kegiatan, pengeras suara, proyektor serta papan tulis.
8. Permasalahan yang ditemukan dan solusi yang ditawarkan:

Sebagian besar dari mitra merupakan usaha baru dimana para pelaku UKM merupakan beberapa orang yang terdampak pandemi COVID-19. Mitra yang tergabung dalam komunitas UMKnesia ini adalah bisnis dengan skala kecil, mikro. Baik dari segi omset maupun usia bisnis juga berkisar baru 1-2 tahun dimulai. Karena masih baru, mayoritas pemilik UKM masih sangat minim dalam memahami pentingnya pencatatan laporan keuangan serta minim pemahaman akan manajemen pemasaran. Pengelolaan keuangan yang ada juga cenderung tidak efisien. Pengelolaan keuangan yang tidak efisien ini menimbulkan permasalahan dimana pengeluaran keuangan lebih besar daripada pemasukan, bercampurnya uang pribadi dan uang operasional bisnis. Untuk mempertahankan bisnis dan sebagai upaya pengembangan, para pelaku UKM sadar perlunya pemahaman literasi keuangan dan melakukan pembukuan atas transaksi usahanya. Maka dari itu, dalam kegiatan abdimas ini tim STIESIA akan fokus pada penguatan literasi keuangan, pentingnya pencatatan keuangan dan memberikan pelatihan pembukuan sederhana. Selain itu, dari sisi manajemen pemasaran tim Abdimas memberikan wawasan terkait nilai produk, target pasar dan beberapa strategi pemasaran. Selanjutnya, tim Abdimas STIESIA melakukan kegiatan pendampingan melalui group *whatsapp* hingga mitra binaan memahami materi pelatihan dengan baik.

9. Kontribusi mendasar pada mitra (diuraikan secara singkat):

Kontribusi yang diharapkan pada mitra adalah terjadinya kegiatan pelatihan yang efektif, dimana memahami materi yang dipaparkan. Selanjutnya, mitra diharapkan mampu meningkatkan pengetahuan dan ketrampilan membuat pembukuan sederhana/laporan keuangan atas usahanya. Mitra pada akhirnya dapat menghasilkan informasi secara jelas mengenai kondisi usahanya sehingga dapat dijadikan dasar dalam mengambil keputusan dalam mewujudkan peningkatan omset penjualan dan pengembangan usaha (seperti kepengurusan dalam mengurus legalitas usaha). Pada sisi manajemen pemasaran, mitra diharapkan memahami sasaran pasar atas produk yang dijual. Mitra mampu membedakan kegiatan pemasaran dan penjualan serta mitra dapat menciptakan produk yang memiliki nilai lebih dibandingkan produk pesaing.

10. Rencana luaran yang ditargetkan: Rencana luaran yang ditargetkan dari kegiatan abdimas ini adalah publikasi jurnal nasional dan publikasi koran *online*.

## DAFTAR ISI

|  | Halaman |
|--|---------|
| Halaman Judul .....                    | i       |
| Halaman Pengesahan .....               | ii      |
| Identitas dan Uraian Umum .....        | ii      |
| Daftar Isi .....                       | iv      |
| Daftar Lampiran .....                  | v       |
| Ringkasan Laporan .....                | v       |
| I. Pendahuluan .....                   | 1       |
| II. Solusi dan Target .....            | 2       |
| III. Metode Pelaksanaan .....          | 3       |
| IV. Biaya dan Jadwal Pelaksanaan. .... | 3       |
| V. Hasil dan Luaran yang Dicapai. .... | 3       |
| VI. Rencana Tahapan Berikutnya. ....   | 3       |
| VII. Kesimpulan dan Saran.....         | 3       |
| Refrensi                               |         |
| Lampiran-Lampiran                      |         |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Surat Tugas Pengabdian kepada Masyarakat
- Lampiran 2 : Sertifikat Pengabdian kepada Masyarakat
- Lampiran 3 : Daftar Hadir Peserta
- Lampiran 4 : Materi Pelatihan
- Lampiran 5 : Foto-Foto kegiatan

## RINGKASAN LAPORAN

Pada kegiatan abdimas ini mengambil tema '*back to basic*' atau kembali ke dasar, karena melihat kondisi mitra UKM yang mayoritas memiliki skala bisnis mikro/kecil dan belum memahami bagaimana mengelola keuangan dengan baik. Dalam hal ini, tim abdimas memberikan pelatihan pembukuan sederhana dan manajemen pemasaran dengan fokus utama adalah pemahaman mitra akan pentingnya melakukan pencatatan keuangan, merubah *mindset* mitra yang awalnya melihat pembukuan keuangan sulit tapi menjadi mudah. Setelah dilakukan pelatihan, selanjutnya tim abdimas STIESIA mendampingi mitra hingga mahir membuat laporan keuangan.

Bertempat di Dapur Djitoe (Ruko Klampis Jaya No. 150) Sukolilo-Surabaya, merupakan tempat pelaksanaan pelatihan. Dapur Djitoe merupakan salah satu UKM mitra, sehingga pihak mitra berkontribusi menyediakan tempat kegiatan dan memberdayakan produk UKM sebagai konsumsi kegiatan serta ajang promosi produk UMK lainnya. Pelaksanaan dibuka oleh pihak UMKnesia dan perwakilan STIESIA, pemaparan materi, praktek, kuis dan pembagian *doorprize*, terakhir ditutup dengan berfoto bersama dan makan siang.

Kegiatan abdimas kerjasama dengan komunitas UMKnesia ini berjalan lancar, seluruh peserta antusias akan materi yang diberikan. Kegiatan ini akan terus berlanjut/bertahap hingga nantinya mitra mendapat manfaat yang diharapkan. Tahapan awal dimulai dengan memahami dasar membuat pembukuan sederhana dan pemahaman terkait manajemen pemasaran, kegiatan selanjutnya tim abdimas akan menggunakan aplikasi pembukuan, lalu disisi pemasaran akan dilakukan pelatihan dan pendampingan pemasaran digital, teknik pembuatan katalog, pengelolaan manajemen karyawan, rantai pasok dan pencatatan legalitas bisnis. Sehingga, kegiatan *basic* ini diharapkan mampu menjadi pondasi mitra UKM dalam mempertahankan usahanya, memperluas pangsa pasar dan mengembangkan usahanya. Dimasa mendatang, mitra UKM dapat menjadi pilar penyangga perekonomian Indonesia.

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Analisis Situasi**

Sisi lain dampak pandemi Covid-19 rupanya menjadi momentum meningkatnya jumlah UMKM di Indonesia. Beberapa karyawan perusahaan yang di PHK, pemotongan gaji, dan hilangnya nyawa karna virus covid memunculkan bisnis-bisnis baru untuk bertahan ditengah merosotnya perekonomian. Tak heran UMKM saat ini memiliki peranan yang cukup vital bagi perekonomian nasional, tercatat menurut Kementrian Investasi/BKPM tahun 2020 UMKM memiliki kontribusi besar terhadap PDB yaitu 61,97% dari total PDB nasional atau setara dengan Rp. 8.500 triliun. Di tahun yang sama UMKM juga menyerap tenaga kerja dalam jumlah yang besar yaitu 97% dari daya serap dunia usaha. Data tersebut menunjukkan bahwasannya keberadaan UMKM di Indonesia memiliki peranan penting yang perlu terus dikembangkan, terlepas dari adanya pandemi Covid-19.

Pemerintah dalam hal ini berperan sebagai fasilitator yang memfasilitasi UMKM untuk mengembangkan usahanya. Pemerintah juga menerapkan berbagai program untuk mendukung UMKM, seperti menerapkan kebijakan kemudahan kredit, perluasan modal, pendampingan dan kemudahan informasi dalam legalitas UMKM. Disisi lain juga muncul beberapa komunitas/paguyuban/koperasi yang menaungi beberapa UMKM untuk dijadikan mitra binaan. Institusi pendidikan-pun mengambil peran dalam mengembangkan UMKM seperti: mencetuskan lulusan yang siap berwiraswasta, para pendidik juga diarahkan membentuk inkubasi bisnis dengan para pelaku UMKM seperti diadakan pelatihan dan pendampingan.

Dalam hal ini, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya menjalin kerjasama kegiatan Abdimas dengan komunitas UMKM di Surabaya yaitu UMKnesia. Mereka terbentuk menyeluruh tidak hanya di Surabaya tapi di seluruh Indonesia. Melihat luasnya cakupan komunitas yang terbentuk dan efektifitas kegiatan abdimas, tim STIESIA hanya berfokus pada UMKnesia di Surabaya. Skala bisnis UMKnesia yaitu mitra yang masih berskala kecil/mikro sehingga disebut UMKnesia. Mayoritas mitra UKM berusia 1-2 tahun, sehingga masih butuh akan pelatihan dan pendampingan untuk mengembangkan usaha.

Kegiatan abdimas ini diawali dengan menganalisis permasalahan yang ada pada mitra dari UMKnesia. Tanggal 22 Desember pertemuan pertama antara tim abdimas STIESIA dengan

koordinator UMKnesia Surabaya dan ditentukan permasalahan utama yaitu mitra UMKnesia tergolong baru dan masih berskala mikro sehingga mayoritas belum memahami pentingnya pengelolaan keuangan. Sebagian besar mitra juga tidak bisa membuat laporan keuangan, pencatatan transaksi keluar masuknya uang belum dipahami dengan jelas. Sehingga masih sering bercampur antara uang usaha dan uang pribadi. Selain itu, ketika UMK mengurus perijinan/mengikuti pameran produk mereka kesusahan untuk memberikan laporan keuangan dikarenakan keterbatasan pengetahuan akan pengelolaan keuangan. Disisi manajemen pemasaran, mitra UKM juga belum memahami dasar-dasar manajemen pemasaran, seperti pangsa pasar, bauran pemasaran dan strategi pemasaran.

Menghadapi permasalahan ini, tim abdimas STIESIA memutuskan memberikan pendampingan yang bertajuk ‘Pelatihan dan Pendampingan Pembukuan Sederhana Dan Strategi Pemasaran Pada UMKnesia Di Surabaya’. Kegiatan pelatihan ini masih cenderung pelatihan *basic*/dasar karna tujuan utamanya yaitu mengubah *mindset* mitra akan pentingnya pengelolaan dan pencatatan keuangan. Ketika nantinya mitra mulai mahir dan terbiasa melakukan pencatatan keuangan, kegiatan akan dilanjutkan dengan eksplorasi menggunakan sistem/aplikasi akuntansi.

Secara teknik, setelah para peserta mengikuti pelatihan pembukuan sederhana dilanjutkan dengan praktek dan kuis sebagai upaya memperdalam kemampuan mitra dalam menyerap materi. Kegiatan ini dilanjutkan pada sesi pendampingan melalui group *whatsapp*, hingga mitra benar-benar mahir melakukan pembukuan sederhana atas usahanya. Kegiatan abdimas ini diharapkan dapat meningkatkan efektifitas mitra UKM dalam mengelola keuangannya dan menambah wawasan mitra UKM terkait strategi pemasaran pada bisnisnya.

## **1.2 Permasalahan Mitra**

Permasalahan yang dihadapi oleh mitra UKM adalah minimnya pemahaman pemilik mitra UMK akan pentingnya mengelola dan mencatat transaksi keuangan. Akibatnya mayoritas mitra tidak dapat menyusun laporan keuangannya sendiri. Ketika mitra hendak mengurus ijin usaha, mereka kesusahan karena tidak memiliki laporan keuangan usaha. Begitu pula ketika hendak mengikuti pameran produk, mereka terkendala persyaratan untuk mengumpulkan laporan keuangan. Mitra UMK tidak paham akan bahasa akuntansi dan juga tidak terbiasa mencatat. Selain itu *mindset* mitra UMK yang selalu mendoktrin bahwasannya akuntansi rumit dan sulit. Pandangan bahwasannya bisnis kecil tidak perlu mencatat transaksi keuangan.



*Mindset* tersebut yang seharusnya dirubah agar UKM kedepannya bisa mengembangkan bisnisnya.

Selain itu, pemahaman manajemen pemasaran mitra UKM juga masih minim. Mitra UKM hanya bergantung pada penjualan *online* di group *whatsapp*. Mereka perlu wawasan lebih luas terkait pangsa pasar, strategi pemasaran dan bauran pemasaran.

## **BAB 2**

### **SOLUSI DAN TARGET LUARAN**

Laporan pengabdian ini menguraikan solusi atas permasalahan mitra UKM yaitu UMKnesia dan memaparkan target luaran kegiatan abdimas.

#### **2.1 Solusi Permasalahan**

Atas permasalahan yang sudah dipaparkan sebelumnya, maka solusi yang ditawarkan adalah:

1. Mengadakan pelatihan mengenai penguatan literasi keuangan usaha mikro melalui pelatihan pembukuan sederhana
2. Memberikan pemahaman terkait pentingnya pencatatan transaksi keuangan
3. Memberikan wawasan baru bagi mitra dalam mengelola keuangan yang efektif
4. Mengadakan pelatihan manajemen pemasaran dan strategi-strategi pemasaran produk
5. Mendampingi mitra dalam melakukan aktifitas pencatatan keuangan usahanya
6. Mendampingi mitra dalam menyusun laporan keuangan
7. Mendampingi mitra dalam memetakan pangsa pasar dan bauran produknya

#### **2.2 Target Luaran**

Adapun target luaran yang diharapkan antara lain:

1. Mayoritas mitra yang mengikuti pelatihan mampu membuat pencatatan transaksi keuangan
2. Mitra mampu membuat laporan keuangannya sendiri
3. Hasil dari kegiatan abdimas ini dapat dipublikasikan dalam jurnal nasional dan dipaparkan dalam simposium kegiatan pengabdian kepada masyarakat
4. Kegiatan ini juga diharapkan dapat dipublikasikan *online* pada koran *online* nasional
5. Dalam jangka panjang, hasil dari kegiatan ini diharapkan bisa memberikan tambahan pengetahuan bagi mitra terutama dalam bidang keuangan, sehingga mitra lebih bersemangat dalam mengembangkan bisnis mitra selanjutnya.

## **BAB 3**

### **METODE PELAKSANAAN**

#### **3.1 METODE PELAKSANAAN**

Bentuk kegiatan abdimas ini dilakukan secara *offline*/tatap muka yaitu dengan tetap mentaati protokol kesehatan dimasa pandemi. Mitra UKM merupakan para pemilik UKM yang tergabung pada komunitas UMKnesia Surabaya. Materi yang dipaparkan adalah ‘Pelatihan dan Pendampingan Pembukuan Sederhana Dan Strategi Pemasaran Pada UMKnesia Di Surabaya’. Kegiatan Abdimas ini dilaksanakan pada:

Hari/Tanggal : 9 Januari 2022

Jam : 09:00 WIB

Tempat : Dapur Djitoe. Ruko Klampis Jaya No. 150, Kecamatan Sukolilo, Kota Surabaya

Peserta : UMKnesia Surabaya

#### **3.2 PERSONALIA PELAKSANAAN**

Ketua Kegiatan : Dr. Titik Mildawati, SE., M.Si., Ak., CA

Anggota : 1. Nenny Syahrenny, S.E.,M.Ak., Ak.,CA  
2. Dian Ratnasari Yahya, S.E., M.S.M  
3. Juwita Sari S.M.,M.SM

Mahasiswa : 1.Ferdi Ardiansah  
2.Rosita Mayangsari  
3.Asryl Rachman Hakim

## BAB 4

### BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

#### 4.1 Anggaran Biaya

Adapun rincian biaya yang digunakan dalam kegiatan abdimas ini adalah sebagai berikut:

**Tabel 1**  
**Rincian Anggaran Kegiatan**

| NO.      | KETERANGAN                             | VOL | SATUAN    | HARGA   | TOTAL            |
|----------|--|-----|-----------|---------|------------------|
| <b>A</b> | <b>HONORARIUM</b>                      |     |           |         |                  |
| 1        | HR Dosen Pendamping                    | 4   | Orang     | 300,000 | 1,200,000        |
| 2        | HR Mahasiswa Pendamping                | 3   | Orang     | 50,000  | 150,000          |
| 3        | HR Pendamping Pengurus UMKnesia        | 1   | Orang     | 200,000 | 200,000          |
| 4.       | HR Ketua Kelompok Mitra                | 1   | Orang     | 100,000 | 100,000          |
| <b>B</b> | <b>BANTUAN PULSA / TRANSPOT</b>        |     |           |         |                  |
| 1        | Transport Dosen Pendamping             | 4   | Orang     | 50,000  | 200,000          |
| 2        | Transport Mahasiswa Pendamping         | 3   | Orang     | 50,000  | 150,000          |
| 3        | Transport Mitra                        | 25  | UMK       | 50,000  | 1,250,000        |
| 4.       | Transpot Pendamping Pengurus UMKnesia  | 1   | Orang     | 50,000  | 50,000           |
| <b>C</b> | <b>KONSUMSI</b>                        |     |           |         |                  |
| 1        | Makan Siang Panitia dan Peserta        | 30  | Orang     | 30,000  | 900,000          |
| 2        | Snack Panitia dan Peserta              | 30  | Orang     | 15,000  | 450,000          |
| <b>D</b> | <b>Lain-Lain</b>                       |     |           |         |                  |
| 1        | Pelaporan (cetak, jilid dan foto copy) | 7   | Eksemplar | 50,000  | 350,000          |
|          | <b>Total</b>                           |     |           |         | <b>5,000,000</b> |

#### 4.2 Jadwal Kegiatan

**Tabel 2. Jadwal Rencana Kegiatan**

| Jenis Kegiatan  | Waktu Kegiatan |        |        |
|---|----------------|--------|--------|
|   | Des'21         | Jan'22 | Feb'22 |
| <b>Persiapan:</b>   |                |        |        |
| • Survey Lokasi   | ✓              |        |        |
| • Pemetaan Permasalahan   | ✓              |        |        |
| <b>Pelatihan:</b>   |                |        |        |
| • Penguatan Literasi Keuangan Usaha Mikro Melalui Pelatihan Pembukuan Sederhana |                | ✓      |        |
| <b>Pendampingan :</b>   |                |        |        |
| • Penyusunan pembukuan sederhana  |                | ✓      | ✓      |
| • Penyusunan laporan keuangan   |                | ✓      | ✓      |
| <b>Monitoring dan Evaluasi</b>  |                | ✓      | ✓      |
| <b>Penyusunan Laporan Kegiatan</b>  |                | ✓      | ✓      |
| <b>Publikasi Hasil Kegiatan</b>   |                | ✓      | ✓      |

### 4.3 Susunan Acara

Adapun susunan acara dalam kegiatan abdimas ini adalah sebagai berikut:

**Tabel 3**  
**Susunan Acara Pelatihan**

| <b>Waktu</b>  | <b>Kegiatan</b>                               |
|---------------|---|
| 09:00 - 09:15 | Registrasi                                    |
| 09:30 - 09:35 | Pembukaan Oleh Pengurus UMKnesia              |
| 09:35- 09:40  | Pembukaan Oleh Ketua Kelompok Abdimas Stiesia |
| 09:40-10:00   | Pembukaan Oleh Koordinator UMKnesia           |
| 10:00-11:00   | Pemaparan Materi Pembukuan Sederhana          |
| 11:30-11:30   | Praktek Penyusunan Materi Pembukuan Sederhana |
| 11:30-12:00   | Materi Manajemen Pemasaran                    |
| 12:00-Selesai | Sesi Sharing dan Makan Siang                  |

## BAB 5

### HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI

#### 5.1 Hasil dan Pembahasan

Kegiatan abdimas ini berlangsung selama 6 (enam) bulan, dimulai September 2020 hingga Februari 2022 dengan mitra bisnis UMKnesia Surabaya. Dibawah koordinator Ibu Peni Lestari UMKnesia merupakan komunitas UKM dengan skala bisnis yang masih kecil dan cenderung baru. Mitra binaan UMKnesia tersebar hingga seluruh wilayah Indonesia, dengan total lebih dari 70 mitra tercatat. Karna keterbatasan sumber daya, kerjasama dengan STIESIA hanya mencakup UMKnesia yang ada di Surabaya saja. Kegiatan abdimas bertajuk 'Pelatihan dan Pendampingan Pembukuan Sederhana Dan Strategi Pemasaran Pada UMKnesia Di Surabaya' ini merupakan kegiatan pertama kerjasama antara STIESIA dan UMKnesia, kerjasama akan terus terjalin hingga 2 (dua) tahun kedepan.

Bulan September 2021 hingga November 2021 merupakan proses tim abdimas mencari mitra UKM, karena kelompok abdimas ini merupakan bentukan baru dengan Ibu Titik Mildawati sebagai ketua kelompok. Desember 2021 merupakan komunikasi awal tim abdimas STIESIA dengan bu Peni selaku koordinator UMKnesia, dengan berkomunikasi via daring: telepon dan *whatsapp*. Selanjutnya dengan persetujuan semua anggota kelompok, tim Abdimas sepakat bekerjasama dengan komunitas UMKnesia Surabaya.

Pertemuan awal sebagai bentuk survei pendahuluan dilaksanakan di Kantin STIESIA, tanggal 22 Desember. Pertemuan antara pihak UMKnesia dan tim abdimas STIESIA ini membahas kondisi mitra dan permasalahan yang dihadapi mitra. Selanjutnya menentukan tanggal pertemuan dan solusi yang dibutuhkan mitra. Pertemuan ini berlangsung lancar dari jam 9:00 WIB hingga 12:00. Pihak UMKnesia menyampaikan kegiatan-kegiatan UKM selama ini, sedangkan dari tim Abdimas STIESIA memetakan pokok solusi yang dapat diberikan untuk mitra UKM.

Akhirnya, melalui kesepakatan bersama ditentukan pertemuan dengan mitra diselenggarakan secara *offline*/tatap muka tanggal 9 Januari 2022 dengan membahas 'Pelatihan dan Pendampingan Pembukuan Sederhana Dan Strategi Pemasaran Pada UMKnesia Di Surabaya'. Hal ini berdasar dari permasalahan mitra dimana mitra UKM masih cenderung baru

dengan skala bisnis yang masih kecil. Pemilik UKM masih minim pemahaman terkait literasi keuangan dan dasar-dasar manajemen pemasaran.

Kegiatan pelatihan tanggal 9 Januari 2022 ini dihadiri oleh tim Abdimas STIESIA sebagai narasumber, dimana Ibu Titik Mildawati dan Ibu Nenny Syahrenny sebagai narasumber terkait Akuntansi dan Ibu Dian Ratnasari Yahya dan Ibu Juwita Sari sebagai narasumber terkait manajemen pemasaran serta strategi-strategi pemasaran. Mitra UKM yaitu pemilik UKM yang tergabung dalam komunitas UMKnesia sebagai peserta pelatihan. Sebanyak 15 orang pemilik UKM hadir dalam kegiatan abdimas ini. Kegiatan dilakukan di tempat makan salah satu mitra UKM, yaitu di daerah Klampis-Sukolilo.

Kegiatan pelatihan dimulai dari jam 09:00, dibuka dengan perkenalan dari tim Abdimas STIESIA dan Koordinator UMKnesia. Selanjutnya pemaparan materi dan sesi tanya jawab. Dalam sesi tanya jawab ini, dapat diketahui bahwa peserta antusias akan materi pembukuan sederhana. Hal ini ditunjukkan dari banyaknya pertanyaan yang diajukan. Untuk memperdalam pemahaman mitra dalam memahami materi, tim Abdimas memberikan tes tulis/praktek melakukan pembukuan sederhana. Dilanjutkan dengan pemberian pertanyaan dan bagi-bagi *doorprize* bagi peserta yang benar dalam menjawab. Kegiatan ini semakin meriah karna *doorprize* yang diberikan merupakan produk dari mitra UKM.

Menggunakan produk mitra sebagai *doorprize* sengaja dilakukan sebagai bentuk promosi pada sesama penggiat bisnis UKM. Selanjutnya sebelum acara ditutup dilakukan kegiatan foto bersama. Terakhir, kegiatan abdimas ditutup dengan makan siang bersama.

## 5.2 Luaran yang Dicapai

Kegiatan abdimas ini menghasilkan luaran berupa publikasi koran dan publikasi jurnal. Publikasi Jurnal sedang dalam proses submit pada Jurnal Kreanova, sedangkan berikut ini merupakan publikasi koran *online* neo-demokrasi.com:

1. Materi Pelatihan UKM “Back to Basic” dari PKM STIESIA untuk UMKnesia Surabaya (<https://www.neo-demokrasi.com/materi-pelatihan-ukm-back-to-basic-dari-pkm-stiesia-untuk-umknesia-surabaya/>)



2. Program Pelatihan dan Pendampingan PKM STIESIA Surabaya untuk UMKnesia (<https://www.neo-demokrasi.com/program-pelatihan-dan-pendampingan-ukm-stiesia-surabaya-untuk-umknesia/>)

**Materi Pelatihan UKM “Back to Basic” dari PKM STIESIA untuk UMKnesia Surabaya**

oleh neodemokrasi © 09/01/2022

BAGIKAN 



Materi membuat laporan keuangan sederhana oleh PKM STIESIA untuk UMKnesia Surabaya

Surabaya.NEODEMOKRASI.COM. Sebagai wujud dari implementasi pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi, atau tiga kewajiban yang ada dalam perguruan tinggi, yakni, pendidikan dan pengajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat. Hal ini melibatkan seluruh komponen yang ada di perguruan tinggi yakni sivitas akademika mempunyai tanggung jawab untuk mewujudkan dan melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi sebagai tujuan yang harus dicapai perguruan tinggi.

Hal ini diperkuat dengan adanya Undang-Undang Nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional. Undang-Undang ini berbunyi: perguruan tinggi berkewajiban menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat.

**NEO DEMOKRASI**  
NEO-DEMOKRASI.COM  
INDEPENDEN SPORTIF PROFESIONAL

BERANDA EKBIS HUKRIM GAYA HIDUP JATIM KESRA OLAHRAGA

State Jatim

**Program Pelatihan dan Pendampingan PKM STIESIA Surabaya untuk UMKnesia**

oleh neodemokrasi © 09/01/2022

BAGIKAN 



Kegiatan Pelatihan UKM bersama PKM STIESIA Surabaya

Surabaya. NEODEMOKRASI.COM. UMKnesia merupakan komunitas perkumpulan UMKM denoan skala



*foto bersama peserta usai pelatihan*

Mitra UKM yang termasuk dalam komunitas UMKnesia dibawah Kordinator Ibu Peni Lestari merupakan UKM dengan kepedulian bisnis yang lebih berbasis masyarakat. Salah satunya yaitu hasil pelatihan baru

## **BAB 6**

### **RENCANA TAHAPAN BERIKUTNYA**

Karena kegiatan ini disambut antusias mitra bisnis serta kegiatan ini dapat memberikan manfaat kepada khalayak luas, maka tahapan selanjutnya adalah:

1. Tim abdimas STIESIA melakukan pendampingan pada UMKnesia. Para pemilik UKM masuk pada 1 *group Whatsapp* yang juga ada tim abdimas STIESIA didalamnya. Dari group ini tim abdimas bisa mendampingi secara *online* para mitra abdimas. Harapannya, mitra dapat menerapkan semua materi yang disampaikan, sehingga pencatatan keuangan menjadi lebih rapi dan pengelolaan finansial menjadi lebih efektif.
2. Melakukan kesinambungan kegiatan dan evaluasi abdimas terhadap mitra bisnis UMKnesia, sehingga kegiatan abdimas ini tetap berjalan dan dapat terserap manfaatnya
3. Mengadakan edukasi yang serupa kepada komunitas masyarakat lain/kelompok UKM lainnya.

## **BAB 7**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Simpulan dari keseluruhan kegiatan abdimas ini adalah mitra UKM yaitu pemilik UKM antusias dan kooperatif selama proses pelatihan berjalan, hal ini dapat terlihat dari beberapa pertanyaan yang diajukan ketika proses pelatihan berlangsung. Pelatihan ini juga menambah wawasan mitra bisnis akan pentingnya manajemen keuangan dan manajemen pemasaran pada bisnis agar pengelolaan keuangan lebih efektif efisien.

(Sari & Fuadati, 2022)(Sari & Komalasari, 2021; Yahya & Rahayu, 2020)(Arfiansyah & Suminto, 2021; Khamimah et al., 2021; Salmah et al., 2020; Suherman et al., 2020; N Syahrenny et al., 2021; Nenny Syahrenny, 2019; Triyonowati et al., 2021)

## REFERENSI

- Arfiansyah, M. A., & Suminto, E. (2021). Pelatihan Pembukuan Sederhana Untuk Umkm Sebagai Upaya Ketahanan Ekonomi Di Masa Pandemi Covid-19. *Al Basirah Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 1–8.
- Khamimah, W., Tegowati, T., Syahrenny, N., & Widiarma, I. (2021). Training and Mentoring Tips To Increase Sales Turnover and Recording Financial Transactions At the Rungkut Grocery Store Cooperative in Surabaya. *Abdimas Galuh*, 3, 143–154.
- Salmah, E., Yuniarti, T., Wahidin, & Agustiani, E. (2020). Penyuluhan Tentang Pengelolaan Keuangan dan Administrasi Usaha Pada Kelompok Industri Rumahtangga di Desa Madana Kecamatan Tanjung Kabupaten Lombok Utara. *Sangkabira, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mataram*, 1(1), 27–40.
- Sari, J., & Fuadati, S. R. (2022). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja: Kepuasan Kerja sebagai Variabel Intervening. *JIMBIS: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 43–64. <https://ejournal.stiesia.ac.id/jimbis/article/download/5133/590>
- Sari, J., & Komalasari, P. T. (2021). *Leverage dan Market Share sebagai Faktor Penentu Posisi Persaingan Pasar Perusahaan Manufaktur di Indonesia*. 8(2), 380–391.
- Suherman, A., Warasto, H. N., & Sawukir, S. (2020). Aplikasi Pembuatan Laporan Keuangan Sederhana Dalam Dunia Usaha. *Dedikasi Pkm*, 1(1), 17. <https://doi.org/10.32493/dedikasipkm.v1i1.6043>
- Syahrenny, N., Asyik, N. F., Riharjo, I. B., & Triyonowati, T. (2021). *Pelatihan Manajemen Keuangan Kepada Gapoktan Beras Premium Pojok Kulon Kabupaten Jombang*. 1(1). <https://ejournal.stiesia.ac.id/kreanova/article/view/4863>
- Syahrenny, Nenny. (2019). LAPORAN KEUANGAN UMKM SESUAI SAK EMKM. *Seminar Nasional Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 13–17.
- Triyonowati, T., Mildawati, T., Budi Riharjo, I., & Khuzaini. (2021). Pemberdayaan UMKM Rosela Asri Kelurahan Pacar Kembang Kecamatan Tambaksari Kota Surabaya. *Society*, 1(2), 142–148. <https://doi.org/10.37802/society.v1i2.136>
- Yahya, D. R., & Rahayu, R. (2020). Inovasi Financial Technology Terhadap Peningkatan Inklusi Keuangan. *Media Mahardhika*, 18(2), 155–165. <https://doi.org/10.29062/mahardika.v18i2.144>

**Lampiran 1**  
**Surat Tugas Pengabdian kepada Masyarakat**

**Lampiran 2**  
**Sertifikat Pengabdian kepada Masyarakat**

**Lampiran 3**  
**Daftra Hadir Peserta**



**Lampiran 4**  
**Materi Pelatihan**

**Lampiran 5:**  
**Foto Kegiatan dan Publikasi Koran**



## SURAT TUGAS

Nomor: A.05c/01.6b/IX/2021

Tanggal 10 September 2021

Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya memberikan tugas kepada,

Nama : **1. Titik Mildawati, Dr., S.E., M.Si., Ak., CA.**  
**2. Nenny Syahrenny, S.E., M.Ak., Ak., CA.**  
**3. Dian Ratnasari Yahya, S.E., M.M.**  
**4. Juwita Sari, S.M., M.S.M.**  
**5. Ferdi Ardiansah**  
**6. Rosita Mayangsari**  
**7. Asryl Rachman Hakim**

Alamat : Jalan Menur Pumpungan 30 Surabaya

Jabatan : 1-4 Dosen  
5-7 Mahasiswa

Tujuan : Komunitas UMKNESIA Kecamatan Sukolilo  
Kota Surabaya

Keperluan : Pengabdian Kepada Masyarakat

Materi : Pelatihan dan Pendampingan Pembukuan Sederhana dan  
Strategi Pemasaran Pada UMKNESIA Di Surabaya

Pelaksanaan,  
Tanggal : September 2021 s.d. Februari 2022

Biaya Tugas : LP2M STIESIA

Kendaraan : Non Dinas

### Catatan:

Selesai melaksanakan tugas mohon menyerahkan foto copy surat keterangan/sertifikat ke LP2M.

Demikian Surat Tugas ini diterbitkan untuk dilaksanakan dengan penuh tanggungjawab.



**Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.**

### Tembusan Yth.:

1. Ketua Perpendiknas
2. Wakil Ketua I
3. Kepala LP2M
4. Kabag Keuangan



# SERTIFIKAT

Diberikan Kepada

**Juwita Sari, S.M., M.S.M.**

Atas Partisipasinya Sebagai Narasumber Dalam  
Pelatihan dan Pendampingan Pembukuan Sederhana dan Strategi Pemasaran  
pada UMKNESIA di Surabaya

Pada September 2021- Februari 2022



**Ketua STIESIA Surabaya**

**Dr. Nur Fadrijh Asyik., S.E., M.Si., Ak., CA.**