

DAFTAR PUSTAKA

- Afif, Z. a. (2018). Analisis Pengaruh Kesadaran Merek, Citra Merek Dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Cottage Daarul Jannah Bandung. *Jurnal Riset Manajemen* 7.2, 76-83.
- Arli, D. a. (2017). God and Green: Investigating The Impact of Religiousness On Green Marketing. *International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing* 22.3, 9-56.
- Bahrudin, M. a. (2019). Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam* 3.1, 1-17.
- Bahy, D. a. (2018). PENGARUH KUALITAS LAYANAN, HARGA DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA DI J&T SURABAYA. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 7.12.
- Baskara, I. P. (2014). Pengaruh Kepercayaan." Keamanan, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Pembelian Melalui Jejaring Sosial. *Jurnal Ekonomi Manajemen*.
- Demanda, F. O. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Di Throwback Coffee+ Kitchen Cikarang. *Diss. President University*.
- Fatmawati, N. a. (2017). Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic "Honda". *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*. *Journal of Theory and Applied Management* 10.1, 2-20.
- Febriani, R. R. (2018). Pengaruh Brand Image dan Kualitas Layanan terhadap Kepercayaan dan Keputusan Pembelian pada Toko Online (Studi pada Konsumen OLX. co. id di Kota Semarang). *Diss. Fakultas Ekonomika dan Bisnis*.
- Finanda, I. R. (2017). Pengaruh Word Of Mouth dan Brand Image terhadap Keputusan Penggunaan Salon Kecantikan pada Konsumen Miloff Beauty Bar. *E-journal Widya Ekonomika* 1.2, 134-140.
- Joesyiana, K. (2018). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee di Pekanbaru. *Jurnal Valuta Vol* 4.1.
- Kodu, S. (2013). Harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian mobil Toyota avanza. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 1.3.

Latief, A. e. (2019). Pengaruh Manajemen Pengetahuan, Keterampilan dan Sikap terhadap Kinerja Karyawan. *JUPIIS: Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial* 11.2, 173-182.

Lubis, A. A. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Pada PT. Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 16.2.

Lubis, D. I. (2019). Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. *Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen* 5.1.

Lupiyoadi, R. (2018). Manajemen Pemasaran Jasa. 30-57.

Nihlah, Z. e. (2018). Analisis Pengaruh Perceived Value, Citra Merek, dan Kualitas Layanan terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian dengan Word of Mouth sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pengguna Kosmetik Merek Wardah di Universitas Diponegoro). *IENACO (Industrial Engineering National Conference)*, 15-30.

Putri, S. L. (2019). Pengaruh Word of Mouth (Talkers and Tools) Terhadap Keputusan Menggunakan Pelayanan Jasa GO-JEK. *Jurnal Benefita* 4.2, 256-268.

Rachmawati, S. D. (2020). Pengaruh Kesadaran Merek dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi* 7.1, 20-29.

Rofi'i, N. A. (2019). Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Produk Dr. Kebab Bara Satriya Sidoarjo. *Diss. Universitas Muhammadiyah Surabaya*, 7-9.

Setiadi, N. J. (2017). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga*. Jakarta: Prenada Media.

Siagian, H. a. (2014). Analisis Website Quality, Trust dan Loyalty Pelanggan Online Shop. *Jurnal Manajemen Pemasaran* 8.2, 55-61.

Taroreh, O. R. (2015). Pengaruh persepsi konsumen dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan Jasa Asuransi Pada Asuransi Jasindo Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 3.3.

