

**PENGARUH GAYA HIDUP, KESADARAN MEREK DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU VENTELA**



**Oleh:**

**YUNIAR NUR AINI**

**NPM : 16.1.02.10522**

**Program Studi: Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**

**SURABAYA**

**2021**

**PENGARUH GAYA HIDUP, KESADARAN MEREK DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU VENTELA**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat**

**Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**Program Studi : Manajemen**

**Konsentrasi : Manajemen Pemasaran**

**Oleh:**

**YUNIAR NUR AINI**

**NPM : 16.1.02.10522**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**

**SURABAYA**

**2021**

**PENGARUH GAYA HIDUP, KESADARAN MEREK DAN  
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SEPATU VENTELA**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**YUNIAR NUR AINI  
NPM: 16.1.02.10522**

Telah dipertahankan di depan  
Tim Penguji pada 03 November 2021

Susunan Tim Penguji :


Ketua : Dr. Khuzaini, S.E., M.M.  
Anggota : 1. Dra. Siti Rokhmi Fuadati, M.Si.  
2. Drs. Ec. Sugiyono, M.M.


Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh :


Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen

  
Dr. Khuzaini, S.E., M.M.

  
Dr. Suwitho, M.Si.

Ketua STIESIA

  
  
Dr. Nur Fadrijah Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : YUNIAR NUR AINI

NPM : 16.1.02.10522

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**“PENGARUH GAYA HIDUP, KESADARAN MEREK DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU VENTELA”**

Diajukan untuk diuji pada tanggal 3 November 2021 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian hari terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 3 November 2021



YUNIAR NUR AINI

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. MAHASISWA

Nama : Yuniar Nur Aini  
NPM : 1610210522  
Program Studi : Manajemen  
Tempat / Tanggal Lahir : Surabaya. 07.06.1998  
Agama : Islam  
Jumlah Saudara / Anak ke : 1 (Pertama) / 1 (Pertama)  
Alamat Rumah : Jl. Klampis Semalang VII No. 19  
Status : Belum Menikah

### B. ORANG TUA

Nama : Agus Suprianto / Tini  
Alamat Rumah : Jl. Klampis Semalang VII No. 19  
Pekerjaan / Jabatan : Wirausaha/ibu rumah tangga

### C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN Klampis Ngasem V Surabaya Tahun 2006
2. Tamat SMP di SMP Dr.Sutomo Surabaya Tahun 2013
3. Tamat SMA di SMKN 10 Surabaya Tahun 2016

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I-XI	2016-2021	-

### D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat / Golongan	Jabatan

Dibuat dengan sebenarnya

**YUNIAR NUR AINI**

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat, hidayah serta Inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH GAYA HIDUP, KESADARAN MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU VENTELA”**.

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Penulis menyadari bahwa terselesainya penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan semua pihak, maka pada kesempatan ini tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Dr. Khuzaini, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya dalam membimbing dan memberi petunjuk yang bermanfaat untuk terselesaikannya skripsi ini.
4. Kedua orang tua saya yang saya sayangi Ayah (Agus suprianto) dan Ibu (Tini) yang senantiasa memberikan dukungan dan doa tanpa henti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tante (muji & jum) yang memberi banyak motivasi serta Saputri yang selalu ada waktu dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini, Teman-teman seperjuangan Yusri Oktavian, Fitri Desty yang selalu memberikan dukungan dalam pengerjaan skripsi
5. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membantu serta memberikan doa atas kelancaran dan kemudahan penulisan atas terselesaikannya skripsi ini.

Dalam penyusunan ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kerendahan hati pembaca untuk memberikan kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan manfaat dan pengetahuan bagi para pembaca, terima kasih.

Surabaya, 3 November 2021

**YUNIAR NUR AINI**



## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI .....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERNYATAN .....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
<b>BAB 1 : PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	7
<b>BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....</b>	<b>8</b>
2.1 Tinjauan Teoretis .....	8
2.1.1 Pemasaran .....	8
2.1.2 Gaya Hidup .....	10
2.1.3 Kesadaran Merek .....	14
2.1.4 Kualitas Produk .....	17
2.1.5 Keputusan Pembelian .....	23
2.2 Penelitian Terdahulu .....	28
2.3 Rerangka Konseptual .....	30
2.5 Pengembangan Hipotesis .....	30
<b>BAB 3 : METODE PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian .....	33
3.1.1 Jenis Penelitian .....	33
3.1.2 Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian .....	33
3.2 Teknik Pengambilan Sampel .....	34
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.3.1 Jenis Data .....	35



3.3.2	Sumber Data.....	35
3.3.3	Teknik Pengambilan Data.....	35
3.4	Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	36
3.4.1	Variabel.....	36
3.4.2	Definisi Operasional Variabel .....	36
3.5	Teknik Analisis Data.....	38
3.5.1	Uji Instrumen .....	38
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	40
3.5.3	Analisis Regresi Linier Berganda .....	41
3.5.4	Uji Kelayakan Model .....	41
3.5.5	Pengujian Hipotesis (Uji t) .....	42
<b>BAB 4</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	44
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	44
4.1.2	Deskripsi Karakteristik Responden .....	45
4.1.3	Deskripsi Variabel Penelitian .....	47
4.1.4	Uji Instrumen .....	53
4.1.5	Analisis Regresi Linear Berganda .....	55
4.1.6	Uji Asumsi Klasik.....	47
4.1.7	Uji Kelayakan Model .....	59
4.1.8	Pengujian Hipotesis (Uji t).....	61
4.2	Pembahasan.....	62
<b>BAB 5 : PENUTUP</b>	<b>.....</b>	<b>66</b>
5.1	Simpulan .....	66
5.2	Keterbatasan.....	66
5.3	Saran .....	67
JADWAL PENELITIAN	.....	69
DAFTAR PUSTAKA	.....	70
LAMPIRAN	.....	72

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1 Penelitian Terdahulu .....	29
2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	46
3 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	46
4 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan .....	47
5 Karakteristik Berdasarkan Penghasilan.....	47
6 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Gaya Hidup.....	49
7 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Kesadaran Merek.....	50
8 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Kualitas Produk .....	51
9 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Keputusan Pembelian .....	53
10 Hasil Uji Validitas .....	54
11 Hasil Uji Reliabilitas .....	55
12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	55
13 Hasil Uji Multikolinieritas .....	58
14 Hasil Uji F.....	60
15 Hasil Koefisien Determinasi .....	60
16 Hasil Uji t.....	61

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1 Tren Perbandingan Penjualan Sepatu Ventela .....	2
2 Perbandingan Kesadaran Merek Sepatu Ventela .....	4
3 Proses Keputusan Pembelian .....	27
4 Rerangka Konseptual .....	30
5 Hasil Uji Normalitas .....	57
6 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	59



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1 Kuesioner .....	72
2 Tabulasi .....	76
3 Hasil Output SPSS .....	79

