

DAFTAR PUSTAKA

- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi Kedelapan. Cetakan Kedelapan. Badan Penerbit. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hanifaradiz, A., dan Satrio, B. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi Lifebuoy Di Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(6).
- Ibad, S., Arifin, R., dan Priyono, A. A. 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa (Product, Price, Place, Promotion, Process, people, and Physical Evidence) Terhadap keputusan Pembelian (Study Kasus Pada Jasa Transportasi CV King Tour And Travel). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 7(02).
- Jeanette, O. P. 2017. Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Libreria Eatery. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 5(2).
- Maksum, M., dan Satrio, B. 2018. Pengaruh Harga, Produk, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Wingstop. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 7(12).
- Pamungkas, S., dan Satrio, B. 2020. Pengaruh Produk, Tempat, Promosi, Harga dan Orang terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(4).
- Pertiwi, M. I., dan E. Yulianto. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Baker's King Donuts & Coffee di MX Mall Malang). *Jurnal Administrasi.Bisnis*, 37(1), 188-195.
- Ratnasari, A. D. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian di Djawi Lanbistro Coffee and Resto Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 3(3).
- Sekartiningsih, Y., dan Satrio, B. 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Gloop Tea. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 7(12).
- Setiyaningrum, A. 2015. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif R&D*. Cetakan ke-23. Alfabeta. Bandung.
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Andi. Yogyakarta.