

**PENGARUH HARGA, PRODUK, PROMOSI, TEMPAT,
DAN BUKTI FISIK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA EWOEL CAFE SURABAYA**



Oleh :

**ANDHIKA WAHYU PRATAMA
NPM: 17.1.02.11154**

Program Studi : Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA**

2022

**PENGARUH HARGA, PRODUK, PROMOSI, TEMPAT,
DAN BUKTI FISIK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA EWOEL CAFE SURABAYA**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran**

Oleh :

**ANDHIKA WAHYU PRATAMA
NPM: 17.1.02.11154**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA
2022**

**PENGARUH HARGA, PRODUK, PROMOSI, TEMPAT,
DAN BUKTI FISIK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA EWOEL CAFE SURABAYA**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**ANDHIKA WAHYU PRATAMA
NPM: 17.1.02.11154**

Telah dipertahankan di depan
Tim Penguji pada 26 November 2022

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Ir. R. Budhi Satrio, M.M.
Anggota : 1. Dr. Rismawati, S.E., M.M.
2. Dr. Bambang Hadi Santoso, S.E., M.Si.

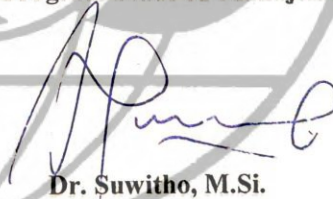
**Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima
Oleh :**

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Ir. R. Budhi Satrio, M.M.



Dr. Suwitho, M.Si.

Ketua STIESIA



Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **Andhika Wahyu Pratama**

NPM : **17.1.02.11154**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH HARGA, PRODUK, PROMOSI, TEMPAT, DAN BUKTI FISIK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA EWOEL CAFE SURABAYA Diajukan untuk diuji pada tanggal 26 November 2022 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal terima.

Surabaya, 26 November 2022

Ya:  aan

Andhika Wahyu Pratama

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Andhika Wahyu Pratama
NPM : 17.1.02.11154
Program Studi : Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 25 September 1999
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 2 / 1
Alamat Rumah : RT. 002 RW. 003 Jl. Kalilom Lor 1 Buntu
No. 44 Kec. Kenjeran Kota Surabaya
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Eko Wahyudi
Alamat Rumah/Telepon : RT. 002 RW. 003 Jl. Kalilom Lor 1 Buntu
No. 44 Kec. Kenjeran Kota Surabaya
Alamat Kantor/Telepon : -
Pekerjaan/Jabatan : Supir

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SDN Tanah Kali Kedinding 252 Surabaya Tahun 2005-2011
2. Tamat SMP Negeri 15 Surabaya Tahun 2011-2014
3. Tamat SMA Negeri 9 Surabaya Tahun 2014-2017
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Jl. Menur Pumpungan No. 30 Surabaya	I - X	2017-2023	

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya



Andhika Wahyu Pratama

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, hikmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya dengan judul **“PENGARUH HARGA, PRODUK, PROMOSI, TEMPAT, DAN BUKTI FISIK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA EWOEL CAFE SURABAYA** dapat terselesaikan dengan baik.

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu perkenankan penulis menyampaikan rasa terimakasih atas segalanya kepada:

1. Dr. Nur Fadrijh Asyik S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Dr. Prijati, S.E., M.M., selaku dosen wali yang telah banyak membantu dalam memberikan pengarahan selama tujuh semester.
4. Dr. Ir. Budhi Satrio, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya dan memberikan banyak bimbingan serta pengarahan perihal penulisan skripsi.

5. Bapak dan Ibu dosen serta para staf STIESIA Surabaya yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan sebagai teladan selama kegiatan perkuliahan.
6. Kedua orang tua penulis yaitu Bapak Eko Wahyudi dan Ibu May Indrayani yang telah memberikan kasih sayang, dukungan moril serta materil yang tak terhingga nilainya. Begitupula dengan saudari saya Adinda Wahyuni Putri, yang telah memberikan doa serta dukungan kepada penulis
7. Semua teman SM2 angkatan 2017, serta teman-teman bimbingan saya, khususnya kepada anggota grup SPM yaitu Teja, Rizal, Ghoni, Dandy, Imam, Farid, Khrisna, Farhan, Dandani, Adit, Franklin, Fikri, Maul, Panca, Rahadian, Vinqi, Whan, Wahyudi, Zaka, Alfa, Renita, Oza, Disa, Putri, Zadini, Refa yang selalu memberikan bantuan, dukungan, masukan, serta semangat penulis dalam mengerjakan skripsi.
8. Kepada Nadya Novitasari yang telah menyemangati saya mengerjakan skripsi dan senantiasa memberikan ide serta saran dalam penulisan penelitian ini.
9. Penulis yang sudah berupaya menyelesaikan skripsi tepat waktu dan mampu belajar lebih walaupun tidak luput dari kesalahan pada saat menyelesaikan skripsi
10. Serta pihak - pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan dan dukungan secara langsung maupun tidak langsung selama proses penulisan skripsi ini, saya ucapkan terima kasih.

Dalam penulisan ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak

kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kerendahan hati pembaca untuk memberikan kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini, semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat dan pengetahuan bagi para pembaca, terimakasih.

Surabaya, 26 November 2022



Andhika Wahyu Pratama



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	7
BAB 2. TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	9
2.1 Tinjauan Teoritis	9
2.1.1 Pemasaran	9
2.1.2 Bauran Pemasaran (Marketing Mix)	9
2.1.3 Harga	12
2.1.4 Produk.....	13
2.1.5 Promosi.....	16
2.1.6 Lokasi	19
2.1.7 Bukti Fisik	21
2.1.8 Keputusan Pembelian	<u>22</u>
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Rerangka Konseptual	28
2.4 Pengembangan Hipotesis	29
2.4.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	29

2.4.2 Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian	30
2.4.3 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	30
2.4.4 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	31
2.4.5 Pengaruh Bukti Fisik Terhadap Keputusan Pembelian	31
BAB 3. METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Jenis Penelitian Dan Gambaran Dari Populasi (Objek) Penelitian	33
3.1.1 Jenis Penelitian	33
3.1.2 Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian	33
3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	34
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	36
3.4.1 Variabel	36
3.4.2 Definisi Operasional Variabel	37
3.5 Teknik Analisis Data.....	39
3.5.1 Uji Instrumen Data	40
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	41
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	43
3.5.4 Uji Goodness Of Fit.....	44
3.5.5 Uji Hipotesis Uji t.....	45
BAB 4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	46
4.1.1 Profil Perusahaan Ewoel Café Surabaya	46
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	46
4.3 Deskripsi Hasil Analisa Variabel Penelitian.....	50
4.4 Teknik Analisis Data.....	56
4.4.1 Uji Instrumen Data	56
4.4.2 Uji Asumsi Klasik	61
4.4.3 Analisis Regresi Berganda.....	62
4.4.4 Uji Goodness Of Fit.....	64
4.4.5 Uji Hipotesis Uji t.....	67
4.5 Pembahasan.....	67
4.5.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	67
4.5.2 Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian	68

4.5.3 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	69
4.5.4 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	70
4.5.5 Pengaruh Bukti Fisik Terhadap Keputusan Pembelian	70
BAB 5. PENUTUP	72
5.1 Simpulan	72
5.2 Keterbatasan.....	73
5.3 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	75
JADWAL PENELITIAN.....	76
LAMPIRAN.....	77



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Rerangka Konseptual	29
2. Grafik Uji Normalitas Data	60
3. Grafik <i>Scatterplot</i>	62



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	47
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	47
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Kunjungan	48
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Utama Berkunjung	49
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Kunjungan	48
7. Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas.....	50
8. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Harga	51
9. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Produk	52
10. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Promosi.....	53
11. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Lokasi	54
12. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Bukti Fisik	55
13. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Keputusan Pembelian	56
14. Hasil Uji Validitas	57
15. Hasil Uji Reliabilitas	58
16. Hasil Uji Normalitas <i>One Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	59
17. Hasil Uji Multikolinearitas	61
18. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	62
19. Hasil Uji F	64
20. Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda (R^2)	65
21. Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuisisioner	77
2. Tabulasi Hasil Kuisisioner	79
3. Tabulasi Frekuensi Data	97
4. Uji Validitas dan Reliabilitas	107
5. Hasil Regresi	112
6. Table r	113



