

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. dan Joachimstahler. 2009. *Manajemen Ekuitas Merek Ahli Bahasa: Aris Ananda*. Edisi 3. Mitra Utama. Jakarta.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Gunardi, C. G. dan R. Erdiansyah. 2019. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Mangkok Ku. *Prologia* 3 (2) : 456 – 463.
- Ghozali, I .2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 9. Cetakan 9. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Irfan, A. M. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Fasilitas yang Diberikan Kenari *Waterpark* Bontang Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan. *Al Infaq Jurnal Ekonomi Islam* 9 (2) : 82 – 97.
- Irawan dan B. Swastha 2013. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- Keller, K. L. 2013. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Global Edition Pearson.
- \_\_\_\_\_ dan G. Armstrong. 2014. *Principles of Marketing*. 12th Edition. Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- \_\_\_\_\_ dan \_\_\_\_\_. 2016. *Marketing Managemen*. 15th Edition. Pearson Education Inc.
- Masri, S dan E. Sofian. 2011. *Metode Penelitian Survey*. PT Pustaka LP3ES Indonesia. Jakarta.
- Mahendri, W. dan A. F. Munir. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Jasa Transportasi Gojek *Online* di Sidoarjo). *Margin Eco Jurnal Ekonomi dan Perkembangan Bisnis* 5 (2) : 11 – 17.
- Rangkuti, F. 2015. *Riset Pemasaran*. Cetakan Keduabelas. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. PT Alfabet. Bandung.

Surianto, K. N. dan E. Estriani. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transpostasi *Online Grab Car* di Yogyakarta. *Prosiding Sendi* : 345 – 358.

Swastha, B. 2014. *Manajemen Pemasaran*. BPFE: Yogyakarta.

Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi Offset. Yogyakarta.

Utamie, Y. 2021. Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan di Lembaga Kursus Pendidikan Sekar Kota Tegal. *Academia Jurnal Inovasi Riset Akademik* 1 (2) : 140 – 146.

Wulandari, S. R. dan A. Susanti. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Citra Merek, terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi *Online Grab*. *Target Jurnal Manajemen dan Bisnis* 3 (1) : 67 – 68.



