

**PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN *EWOM* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (STUDI PADA
IKLAN SCARLETT WHITENING DI YOUTUBE)**



Oleh :

**NABILLA HANY CAMALIA
NPM : 18.1.02.11527**

Program Studi : Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
STIESIA SURABAYA
2022**

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN *E-WOM* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**

(Studi Pada Iklan Scarlett Whitening Di Youtube)

Dipersiapkan dan disusun oleh :
NABILLA HANY CAMALIA
NPM : 18.1.02.11527

Telah dipertahankan di depan
Tim Penguji pada 10 Desember 2022

Susunan Tim Penguji :

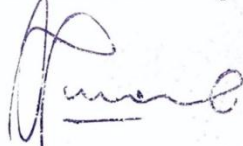
Ketua : Dr. Suwitho, M.Si.
Anggota : 1. Dr. Bambang Hadi Santoso, S.E., M.Si.
2. Widhi Ariestianti Rochdianingrum, S.E., M.M.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima


Oleh :

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi SI Manajemen



Dr. Suwitho, M.Si.



Dr. Suwitho, M.Si.

Ketua STIESIA



Dr. Nur Endang Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN *E-WOM* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**

(Studi Pada Iklan Scarlett Whitening Di Youtube)

Dipersiapkan dan disusun oleh :
NABILLA HANY CAMALIA
NPM : 18.1.02.11527

Telah dipertahankan di depan
Tim Penguji pada 10 Desember 2022

Susunan Tim Penguji :


Ketua : Dr. Suwitho, M.Si.
Anggota : 1. Dr. Bambang Hadi Santoso, S.E., M.Si.
2. Widhi Ariestianti Rochdianingrum, S.E., M.M.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima


Oleh :

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi SI Manajemen



Dr. Suwitho, M.Si.



Dr. Suwitho, M.Si.

Ketua STIESIA



Dr. Nur Endang Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **NABILLA HANY CAMALIA**

N.P.M. : **18.1.02.11527**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUHS *BRAND* *AMBASSADOR* DAN *EWOM* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (STUDI PADA IKLAN SCARLETT WHITENING DIYOUTUBE)

Diajukan untuk diuji pada tanggal 10 Desember 2022, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 10 Desember 2022

nyataan,



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Nabilla Hany Camalia
NPM : 1810211527
Program Studi : Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya/27 Oktober 1999
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 1/2
Alamat Rumah : Wonokromo ss baru 3 nomor 15
Surabaya
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Haris Indratno
Alamat Rumah/Telepon : Wonokromo ss baru 3 nomor 15
Surabaya
Alamat Kantor/Telepon :
Pekerjaan/Jabatan : Karyawan

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN Wonokromo 3 Surabaya Tahun 2012
2. Tamat SMP di SMPN 32 Surabaya Tahun 2015
3. Tamat SMA di SMA Bhayangkari 1 Surabaya Tahun 2018

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA Surabaya	Jl. Menur Pumpungan No. 30 Surabaya	I-VIII	2018	

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

Nabilla Hany Camalia

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas hidayat dan rahmat-Nya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Brand Ambassador* dan WOM Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Iklan Scarlett Whitening Di YouTube).”

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak. CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya dan selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu dalam membimbing dan memberi dorongan semangat dengan penuh kesabaran serta memberi pengarahan kepada saya dalam rangka penyusunan skripsi.
3. Dr. Djawoto, S.E., M.M. selaku dosen wali yang telah banyak membantu dalam memberikan pengarahan pada setiap perwalian berlangsung.
4. Bapak dan Ibu dosen, serta staff STIESIA Surabaya yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan teladan yang berarti selama kegiatan perkuliahan berlangsung.
5. Terima kasih kepada kedua orang tua saya yaitu Haris Indratno dan Winny Lupita yang selama ini selalu memberikan semangat serta doa dan mendukung saya dalam menempuh pendidikan baik secara moril maupun materil.
6. Seluruh rekan-rekan SM4 tercinta angkatan 2018, dan suci rahmania yang selalu mendorong saya dan memberi semangat agar mencapai selesainya penelitian ini.
7. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang telah banyak memberikan bantuan dan dukungan selama proses penulisan skripsi ini saya ucapkan terima kasih.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini.

Oleh karena itu, penulis mengharapkan kerendahan hati pembaca untuk memberikan kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. semoga skripsi ini memberikan manfaat dan pengetahuan bagi para pembaca, terimakasih.

Surabaya, 30 Agustus 2022

Nabilla Hany Camalia



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI.....	i
HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI.....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI TIM PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI ..	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR GAMBAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
BAB 1PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Tinjauan Pustaka.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1Keputusan Pembalian	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Brand Ambassador	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 <i>Electronic Word of Mouth</i> (e-WOM)	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 <i>eWOM Quality</i> (kualitas <i>eWOM</i>)	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 <i>eWOM Quantity</i> (kuantitas <i>eWOM</i>)	Error! Bookmark not defined.
2.1.6 <i>Sender's Expertise</i> (Keahlian Pengirim)	Error! Bookmark not defined.

2.1.7 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Rerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Pengembangan Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
2.3.1 Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.3.2 Pengaruh <i>eWOM Quality</i> Terhadap Keputusan Pembelian ...	Error! Bookmark not defined.
2.3.3 Pengaruh <i>e-WOM Quantity</i> Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.3.4 Pengaruh <i>Sender's Expertise</i> Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran Populasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.1.1 Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.1.2 Gambaran Dari Populasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Teknik Pengambilan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Penentuan Jumlah Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Teknik Sampling	Error! Bookmark not defined.
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Jenis Data	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.5 Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.2 Uji Instrumen Data	Error! Bookmark not defined.
3.5.3 Analisis Linear Berganda	Error! Bookmark not defined.

3.5.4 Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
3.5.5 Uji Kelayakan Model	Error! Bookmark not defined.
3.5.6 Uji Hipotesis (Uji t)	Error! Bookmark not defined.
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
defined.	
4.1 Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Gambaran Umum dan Subjek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
defined.	
4.1.3 Analisis Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
4.1.4 Hasil Uji Instrumen	Error! Bookmark not defined.
4.1.5 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	Error! Bookmark not defined.
defined.	
4.1.6 Hasil Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
4.1.7 Uji Kelayakan Model	Error! Bookmark not defined.
4.1.8 Pengujian Hipotesis (Uji t)	Error! Bookmark not defined.
4.2 Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 <i>Brand Ambassador</i> Berpengaruh Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 <i>eWOM Quality</i> Berpengaruh Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 <i>eWOM Quantity</i> Berpengaruh Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
4.2.4 <i>EWOM Sender's Expertise</i> Berpengaruh Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
defined.	
Bab 5 PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Keterbatasan	Error! Bookmark not defined.
5.3 Saran	Error! Bookmark not defined.
1. Bagi penelitian selanjutnya	Error! Bookmark not defined.
2. Bagi perusahaan	Error! Bookmark not defined.

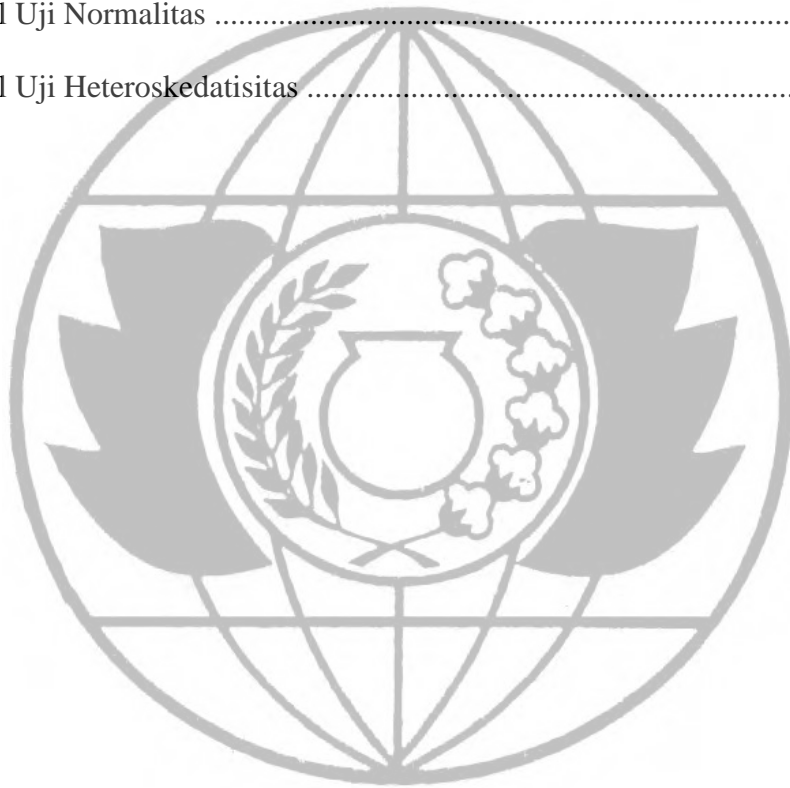
DAFTAR PUSTAKA**Error! Bookmark not defined.**

LAMPIRAN.....**Error! Bookmark not defined.**



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. 10 Merek Produk Perawatan Tubuh Terlaris	2
2. Twice Sebagai <i>Brand Ambassador</i> Scarlett Whitening	4
3. Rerangka Konseptual	23
4. Hasil Uji Normalitas	56
5. Hasil Uji Heteroskedastisitas	58



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Peringkat Reputasi <i>Brand Girl Grop</i> Kpop Dibulan Januari 2022	5
2. Peneliti Terdahulu	22
3. Rekapitulasi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
4. Rekapitulasi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	44
5. Kelas Interval	45
6. Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Brand Ambassador</i>	46
7. Tanggapan Responden terhadap Variabel eWOM	48
8. Tanggapan Responden terhadap Variabel Keputusan Pembelian	50
9. Hasil Uji Validitas	51
10. Hasil Uji Reliabilitas	52
11. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	53
12. Hasil Uji Normalitas	55
13. Hasil Uji Multikolinearitas	57
14. Hasil Uji F	59
15. Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda (R^2)	60
16. Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian	60



Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya

Jalan Menur Pumpungan 30 Surabaya - 60118

T : (031) 594-7505, 594-7840 | F : (031) 593-2218, (031) 593-2218

E : stiesia@sbj.dnet.net.id

**SURAT TUGAS
BIMBINGAN PENULISAN SKRIPSI
SEMESTER GENAP TAHUN 2021 / 2022**

Nomor: A.106/PM/01.4C/III/2022

Tanggal: 23 Maret 2022

Ketua Program Studi S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya, dengan ini memberikan tugas kepada:

Nama : **Dr. Suwitho, M.Si.**
Bentuk Tugas : Membimbing Penulisan SKRIPSI Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen
Nama Mahasiswa : **Nabila Hany Camalia**
NPM : 1810211527
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Alamat : Jalan Wonokromo SS Baru 3 No. 15
No. Telepon/HP : 085156274738
Judul Skripsi : Analisis *Brand Ambassador* dan *E-Wom* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi pada Iklan Scarlett Whitening di Youtube)
Ketentuan : a. Dosen Pembimbing diperkenankan mengubah/merevisi judul SKRIPSI, apabila diperlukan.
b. Batas akhir penulisan dan pendaftaran ujian SKRIPSI: **31 Agustus 2022.**

Surat tugas ini diterbitkan untuk dilaksanakan sebaik-baiknya dengan penuh tanggung jawab.

Ketua Program Studi,
S1 Manajemen



Dr. Suwitho, M.Si.
Dr. Suwitho, M.Si.



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
STIESIA

DIPLOMA 3 (Terakreditasi): • Manajemen Pemasaran • Akuntansi	STRATA 1 (Terakreditasi): • Manajemen • Akuntansi	STRATA 2 (Terakreditasi): • Manajemen • Akuntansi	STRATA 3: • Ilmu Manajemen	PENDIDIKAN PROFESI AKUNTANSI (Terakreditasi)
---	--	--	--------------------------------------	---

Jalan Menur Puspungan 30 Surabaya 60118 ☎ (031) 5947505, 5947840, 5914650; Fax. (031) 5932218
Website: www.stiesiaedu.com E-mail: stiesia@sby.dnet.net.id

BERITA ACARA
BIMBINGAN PENULISAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Nabilla Hany Camalia
N.P.M : 1810211527
Program Studi : S1 Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul skripsi : Analisis Brand Ambassador dan E-WOM terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi pada Iklan Scarlett Whitening di Youtube)

Dosen Pembimbing : Dr. Suwitho, M.Si.

Materi Bimbingan :

No.	Tanggal	Paraf	Keterangan
1.	21-10-2021		Revisi Judul
2.	13-11-2021		Revisi Latar Belakang
3.	05-07-2022		Revisi Latar Belakang dan Teori
4.	26-07-2022		Revisi Metode Penelitian
5.	28-07-2022		Revisi Indikator dan Pernyataan dalam Kuesioner
6.	05-08-2022		Acc Proposal
7.	29-08-2022		Revisi Bab 4
8.	05-09-2022		Revisi Hasil Penelitian dan Pembahasan
9.	09-09-2022		Revisi Bab 4 (eWOM variabel/indikator)
10.	15-09-2022		Acc Untuk Ujian Skripsi
11.			
12.			

Tanggal Pengajuan Skripsi : 05-10-2021

Tanggal Penyelesaian Skripsi : 15-09-2022

Telah Diuji dengan Nilai :

Ketua Program Studi S1 Manajemen,

Surabaya,
Dosen Pembimbing,

Dr. Suwitho, M.Si.

Dr. Suwitho, M.Si.



PERKUMPULAN PENYELENGGARA PENDIDIKAN NASIONAL (PERPENDIKNAS)
Badan Pengelola Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini, saya:

Nama : Nabilla Hany Camalia

N.P.M : 18.1.02.11527

Program Studi : S1 Manajemen

Dalam rangka penyusunan Skripsi pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya, dengan judul: "Pengaruh *Brand Ambassador* dan *E-Wom* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi pada Iklan *Scarlett Whitening* di Youtube)".

Bersama ini saya menyatakan, bahwa data dalam penelitian ini diperoleh melalui penyebaran kuisioner konsumen pada iklan *Scarlett Whitening* di Youtube melalui *Google Form*, selama bulan Agustus 2022 – September 2022.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 12 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,

Mengetahui,



Dr. Suwitho, M.Si
NIDN/NIDK: 0715096202



Nabilla Hany Camalia
NPM: 1810211527

SERTIFIKAT

Diberikan Kepada:

Nabilla Hany Camalia

18.1.02.11527

Atas Partisipasi Sebagai:

Peserta

Dalam acara

WEBINAR HASIL PENELITIAN BIDANG AKUNTANSI DAN MANAJEMEN

Diselenggarakan oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LP2M)

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya

Pada Tanggal 17 Februari 2021

Ketua STIESIA



Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.





SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dr. Ikhsan Budi Riharjo, S.E., M.Si., Ak., CA.
Jabatan : Wakil Ketua I

dengan ini menerangkan bahwa :

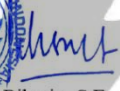
Nama : NABILLA HANY CAMALIA (1810211527)
Judul : PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN E-WOM TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (STUDI PADA IKLAN
SCARLETT WHITENING DI YOUTUBE)

Bahwa judul Tugas Akhir/Skripsi/Thesis/Disertasi/Penelitian/Artikel diatas bebas dari plagiasi.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 07 November 2022

Wakil Ketua I


Dr. Ikhsan Budi Riharjo, S.E., M.Si., Ak., CA.

PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN E-WOM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (STUDI PADA IKLAN SCARLETT WHITENING DI YOUTUBE)

ORIGINALITY REPORT



PRIMARY SOURCES



1	repository.ub.ac.id Internet Source	2%
2	digilib.uns.ac.id Internet Source	1%

Exclude quotes On
Exclude bibliography On
Exclude matches < 100 words