

DAFTAR PUSTAKA

- A. Shimp, Terence. 2013. *Periklanan Promosi*. Jakarta. Erlangga.
- Alma, B. 2011. *Marketing Mix Atau Bauran Pemasaran*. Semarang. Liberty Offset.
- _____. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta.
- Alunat, S. K., dan Ariyanti, M, 2016. Pengaruh Endorsement Terhadap Sikap Konsumen Dan Minat Pembelian Produk Kosmetik Pada Online Shop Dengan Media Sosial Instagram. *eProceedings of Management No.2 (3) : 1236-1242*.
- Ardiatama, E. 2020. Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Eiger. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM) No.5 (9)*
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta. Rineka Cipta.
- Azhar, Ade Wahyuni dan Hasnan Nasrun. 2020. *Menulis Laporan Penelitian Bagi Peneliti Pemula*. Sumatra Barat. Penerbit Insan Cendekia Mandiri.
- Darmansyah, dkk. 2011. Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Indonesia (Penelitian Online). *Jurnal Aplikasi Manajemen Vol 12 No. 2*.
- _____. 2014. Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk di Indonesia (Penelitian Online). *Jurnal Aplikasi Manajemen No. 2 (12) : 230-238*.
- Daryanto. 2013. *Sari kuliah manajemen pemasaran. Cetakan II*. Bandung. Satu Nusa.
- Dhaefina, Z., dkk. 2021. Pengaruh Celebrity Endorsement, Brand Image, Dan Testimoni Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Mie Instan Lemonilo Pada Media Sosial Instagram. *Jurnal Manajemen No. 1 (7)*.
- Ernestivita, Gesty. 2016. Analisis Pengaruh Place, Promotion, Dan People Terhadap Keputusan Konsumen Melakukan Pembelian Produk Pasar Modal Dengan Menggunakan Jasa Equity Brokerage Di PT Sucoriners Central Gani Cabang Kediri. *Jurnal Nusamba Vol. No. 2*.
- Fitriana, dkk. 2019. Pengaruh Gaya Hidup, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Oriflame (Studi Kasus Pada Konsumen Oriflame di Kabupaten Sumbawa). *Jurnal Manajemen dan Bisnis No.1 (2)*.
- Ghozali. 2016. *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23*. Semarang. Badan Penerbit – Undip.

- _____. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang. Badan Penerbit – Undip.
- Gunantra, Made Wirawan, dkk. 2021. Imajinasi Potret Wajah Wanita Dalam Fotografi Ekspresi Dengan Teknik Photogram. *Retina Jurnal Fotografi Vol.1 No.1*.
- Hadju, H.Z. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Jasa Transportasi PT. PELNI Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM) No. 8 (9)*.
- Illah, M. Mastotok dan Septian Adi Nugraha. 2020. Pengaruh Promosi, harga, dan citra merek terhadap minat pemakaian jasa fotografi (studi kasus pada bamita java studio wagir kabupaten malang). *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis Vol. 3 No.1 : 2621 – 3230*.
- Kencana, Surya. 2019. Analisis Strategi Penetapan Harga SKM Clothing. *Festival Riset Ilmiah Manajemen & Akuntansi*.
- Kerlinger, F.N. 1986. *Asas-Asas Penelitian Behavioral (Terjemahan L.R. Simatupang)*. Yogyakarta. Gajahmada University Press.
- Khoirunnisa dan Renny Dwijayanti. 2020. Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Fitur Produk, Dan Promosi Cashback Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Aplikasi OVO Sebagai Alat Transaksi Belanja. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga Vol. 8 No. 3*.
- Kuncoro, M. 2011. *Metode Kuantitatif; Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi Edisi keempat*. Yogyakarta. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- _____. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi Edisi 3*. Jakarta. Erlangga.
- Korowa, Enos, dkk. 2018. Pengaruh Kelengkapan Produk dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen (Studi Kasus Freshmart Bahu Manado). *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 6 No.3*.
- Kotler, Philip dan Gary A. 2007. *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi Keduabelas*. Jakarta. PT. Indeks
- _____. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketigabelas Jilid Dua*. Jakarta. Erlangga.
- _____. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta. Erlangga.
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Erlangga.
- _____. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey. Prentice Hall.
- _____. 2013. *Manajemen Pemasaran Jilid Kedua*. Jakarta. Erlangga.

- _____. 2015. *Marketing an Introducing Pretiece Hall twelfth edition*. England. Pearson Education, Inc.
- _____. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta. Erlangga.
- _____. 2016. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 2*. Jakarta. Erlangga.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi Pemasaran Era Tradisional sampai Era Modernisasi Global. Cetakan Pertama*. Bandung. CV Alfabeta.
- Mamonto, Felisa Windy, dkk. 2021. Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Podomoro Poigar Di Era Normal Baru. *Jurnal Emba Vol. 9 No.2*.
- Marchelina, Dwi., dan Pratiwi, Raisa. 2018. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money (Studi Kasus Pada Pengguna E-Money Kota Palembang)*. (Skripsi, STIE Multi Data Palembang. 2018)
- Muniarty, P. dkk. 2021. Pengaruh Harga & Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis No.1 (14) : 91-102*.
- Nindhia, C.I.P. 2019. Estetika Ideational Foto Prewedding Style Bali. *Jurnal Bahasa Rupa No.1 (3) : 1-75*.
- Nitisemito, A.S. 1990. *Manajemen Personalialia*. Jakarta. Ghalia Indonesia.
- Poluan, Jane G dan Merlyn M. Karuntu. 2022. Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Layanan Terhadap Minat Beli Sapi Potong Selama Masa Pandemic Covid-9 Di Pasar Beriman Kota Tomohon Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal EMBA Vp; 10 No.1*.
- Pratiwiningsih, Ika. 2018. *Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Brand Image (Studi Kasus Pada Konsumen Honda Vario Di CV Sumber Makmur Abadi)*. (Skripsi, Universitas Negeri Semarang, 2018).
- Putro, S.B.D .2018. Kualitas Produk, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sparepart Di SAT Motorshop Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM) No.11 (7)*.
- Ramadhany, Dewanty Putri, dkk. 2021. Kualitas Pelayanan Dan Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Di Alfamart Sindulang Manado. *Jurnal EMBA Vol. 9 No. 3*.
- Rizky, Muhammad Fakhru dan Hanifa Yasin. 2014. Pengaruh promosi dan harga terhadap minat beli perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia SEI Mencirim Medan. *Jurnal Manajemen & Bisnis Vol. 14 No. 2*.

- Rohmawati, Ida. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk dan Life Style Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Persepsi Harga Sebagai Variabel Moderating*. (Skripsi, Universitas Muhammadiyah Ponorogo, 2018).
- Rossiter, John R., dan Larry Percy. 1987. *Advertising and Promotion Management*. New York. McGraw-Hill International Book Co.
- Sari, Yakut Dekrita. 2013. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Membeli Produk Industri Garment. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana Vol 2 No.1* : 85 – 105.
- Satria, A.A. 2017. Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36. *Jurnal Performa : Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis No.1 (2)* : 45-53.
- Savitri, N.W. 2017. Pengaruh Celebrity Endorser dan Iklan Melalui Media Televisi Terhadap Minat Beli Pada Tokopedia Di Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana No.8 (6)* : 4214-4239.
- Sonata, Iham dan Aisyah Burning. 2019. Pengaruh harga dan promosi terhadap minat konsumen membeli kosmetik lipstick wardah (study pada mahasiswi fakultas ekonomi manajemen universitas islam sumatera utara). *Jurnal Riset & Bisnis (JRMB) Vol.4 No.2*.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.