

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN *CELEBRITY ENDORSEMENT*  
TERHADAP MINAT PEMBELIAN JASA FOTOGRAFI DI ARGANI  
PHOTOGRAPHY SELAMA MASA PANDEMI COVID-19**



**Oleh:**

**IQBAL MUHAMMAD SYAHRULSYACH**

**NPM: 18.1.02.11505**

**Program Studi: Manajemen**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**

**SURABAYA**

**2022**

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN *CELEBRITY ENDORSEMENT*  
TERHADAP MINAT PEMBELIAN JASA FOTOGRAFI DI ARGANI  
PHOTOGRAPHY SELAMA MASA PANDEMI COVID-19**



**Oleh:**

**IQBAL MUHAMMAD SYAHRULSYACH**

**NPM: 18.1.02.11505**

**Program Studi: Manajemen**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**

**SURABAYA**

**2022**

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN *CELEBRITY ENDORSEMENT*  
TERHADAP MINAT PEMBELIAN JASA FOTOGRAFI DI ARGANI  
PHOTOGRAPHY SELAMA MASA PANDEMI COVID-19**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat**

**Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**Program Studi: Manajemen**

**Konsentrasi Manajemen Pemasaran**



**Oleh:**

**IQBAL MUHAMMAD SYAHRULSYACH**

**NPM: 18.1.02.11505**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**

**SURABAYA**

**2022**

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN *CELEBRITY ENDORSEMENT*  
TERHADAP MINAT PEMBELIAN JASA FOTOGRAFI DI ARGANI  
PHOTOGRAPHY SELAMA MASA PANDEMI COVID-19**

Dipersiapkan dan Disusun Oleh:

**IQBAL MUHAMMAD SYAHRULSYACH**

NPM: 18.1.02.11505

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji  
Pada Tanggal 15 Oktober 2022

Susunan Tim Penguji:

**Ketua : Dr. Djawoto, S.E., M.M.**

**Anggota : 1. Sulistyو Budi Utomo, BBA., M.A., Ec., Ph.D.**

**2. Dr. Prijati, S.E., M.M**

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

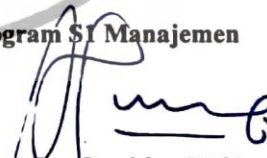
Oleh:

Dosen Pembimbing

Ketua Program SI Manajemen



Sulistyو Budi Utomo, BBA., M.A., Ec., Ph.D.



Dr. Suwitho, M.Si.



Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : **IQBAL MUHAMMAD SYAHRULSYACH**

NPM : 18.1.02.11505

menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN *CELEBRITY ENDORSEMENT*  
TERHADAP MINAT PEMBELIAN JASA FOTOGRAFI DI ARGANI  
PHOTOGRAPHY SELAMA MASA PANDEMI COVID-19**

Diajukan pada tanggal 15 Oktober 2022 adalah karya saya sendiri.

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan kepada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian hari terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 15 Oktober 2022

Yang membuat Pernyataan



Iqbal Muhammad Syahrulsyach

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. MAHASISWA

Nama : Iqbal Muhammad Syahrulsyach  
N.P.M : 18.1.02.11505  
Program Studi : S1 Manajemen  
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 25 April 2000  
Agama : Islam  
Jumlah Saudara/anak yang ke : 2/3  
Alamat : Jl. Girilaya 7/34A  
Status : Belum menikah

### B. Orang Tua

Nama : Evi Erdiana  
Alamat Rumah : Jl. Girilaya 7/34A  
Alamat Kantor : Jl. Raya Kalibutih 197  
Pekerjaan/Jabatan : Wiraswasta

### C. Riwayat Pendidikan

1. Tamat SDN Banyu Urip 5 Surabaya Tahun 2012
2. Tamat SMP GIKI 1 Surabaya tahun 2015
3. Tamat SMAN 3 Surabaya tahun 2018
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I-VIII	2018-2022	-

### D. Riwayat Pekerjaan

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
2021	Dinas Kehutanan	Magang	Magang

Dibuat dengan sebenarnya



Iqbal Muhammad Syahrulsyach

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT, atas segala berkat, rahmat, taufik serta limpahan rahmat dan hidayah-Nya yang tiada terkira besarnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Harga, Promosi, dan *Celebrity Endorsement* Terhadap Minat Pembelian Jasa Fotografi Di Argani Photography Selama Masa Pandemi Covid-19”** telah selesai melakukan penelitian itu dengan baik.

Penyusun skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Sulistyو Budi Utomo, BBA., M.A., Ec., Ph.D. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya dalam pelatihan mental membimbing dan memberi petunjuk dengan sabar sepenuh hati serta tegas untuk terselesaikannya skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen, serta para staf STIESIA Surabaya yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan teladan yang berarti selama kegiatan perkuliahan berlangsung.



5. Kepada kedua orang tua saya tercinta, mama, mama, mama, dan almarhum ayah terima kasih atas segala bentuk kasih sayang, cinta, semangat, perhatian dukungan serta doanya yang tiada henti untuk mendoakan anaknya.
6. Kepada teman-teman dekat Salma, Bagas, Cello, Iqbal, fia, Yudith, Fahrul, Novia, Duta, Sulton, Imam maupun teman-teman SM-2 angkatan 2018 yang telah memberikan semangat tiada henti, selalu jadi tempat bertukar cerita segala masalah, selalu ada disaat susah maupun senang, telah memberikan cerita yang sangat berkesan pada saat dikampus maupun diluar kampus, yang selalu membantu dan memberikan dukungan semangat secara moral maupun spiritual.
7. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, yang dengan tulus memberikan dukungan, doa sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kerendahan hati pembaca untuk memberikan kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan banyak manfaat dan pengetahuan bagi para pembaca, saya ucapkan terima kasih.

Surabaya, 15 Oktober 2022



Iqbal Muhammad Syahrulsyach



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	33
1.2 Rumusan Penelitian .....	33
1.3 Tujuan Penelitian .....	33
1.4 Manfaat Penelitian .....	33
1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	33
<b>BAB 2 TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS...15</b>	
2.1 Tinjauan Teoritis.....	15
2.1.1 Bauran Pemasaran.....	15
2.1.2 Harga .....	16
2.1.3 Promosi.....	21
2.1.4 <i>Celebrity Endorsement</i> .....	24
2.1.5 Minat Pembelian .....	26
2.2 Penelitian Terdahulu .....	27
2.3 Rerangka Konseptual .....	31
2.4 Perumusan Hipotesis.....	31
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi .....	33
3.1.1 Jenis Penelitian.....	33
3.1.2 Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian.....	33

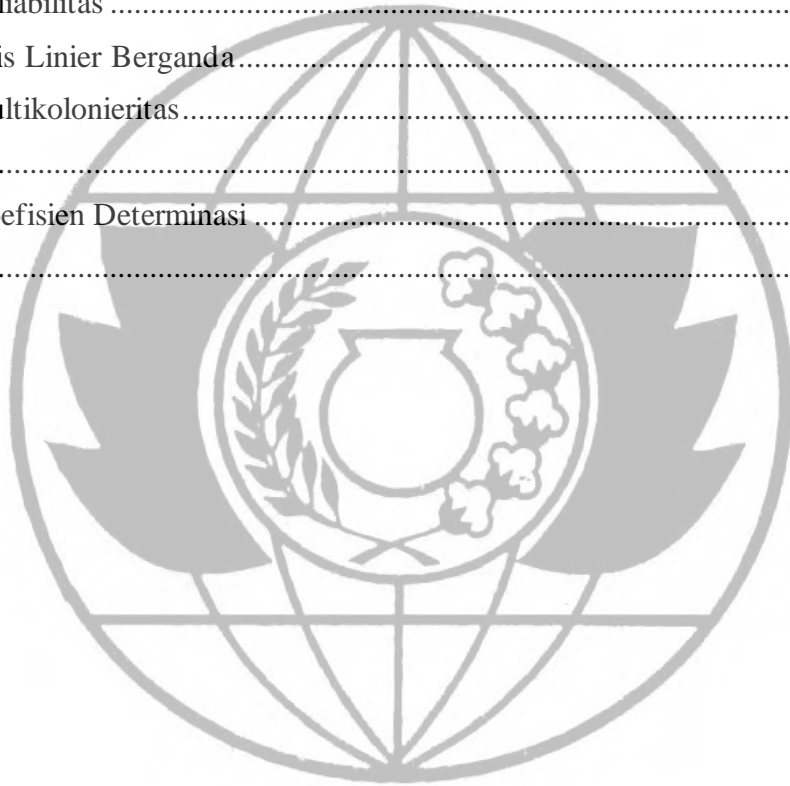
3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	33
3.2.1 Penentuan Jumlah Sampel .....	23
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.3.1 Jenis Data .....	34
3.3.2 Sumber Data.....	35
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.4 Variabel dan Definisi Oprasional Variabel .....	36
3.4.1 Variabel .....	36
3.4.2 Definisi operasional variabel.....	36
3.5 Teknik Analisis Data .....	40
3.5.1 Uji Instrumen Data.....	40
3.5.2 Analisis Regresi Linear Berganda .....	41
3.5.3 Uji Asumsi Klasik .....	42
3.5.4 Uji F .....	43
3.5.5 Uji Koefisien Determinasi Berganda ( $R^2$ ).....	43
3.5.5 Uji Hipotesis (Uji t).....	44
<b>BAB 4 Hasil Penelitian dan Pembahasan .....</b>	<b>45</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	45
4.1.1 Analisis deskriptif .....	45
4.1.2 Analisis deskriptif hasil penelitian .....	46
4.2 Analisis Data.....	45
4.2.1 Uji Instrumen Data.....	52
1. Uji Validitas .....	52
2. Uji Reliabilitas .....	53
3. Analisis Linier Berganda .....	54
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	56
1. Uji Normalitas .....	56
2. Uji Multikolonieritas.....	57
3. Uji Heteroskedastisitas .....	58
4.2.3 Uji F.....	59
4.2.4 Uji Koefisien Determinasi Berganda ( $R^2$ ) .....	60
4.3 Pembahasan.....	62
4.3.1 Pengaruh Harga terhadap minat Pembelian.....	62
4.3.2 Pengaruh Promosi terhadap minat Pembelian .....	63
4.3.3 Pengaruh <i>Celebrity Endorsement</i> terhadap minat Pembelian .....	64

<b>BAB 5 PENUTUP</b> .....	<b>65</b>
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Keterbatasan.....	65
5.3 Saran.....	66
<b>JADWAL PENELITIAN</b> .....	<b>45</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>46</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>47</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel.....	Hal
1 Karakteristik Jenis Kelamin Responden.....	45
2 Karakteristik Usia Responden .....	46
3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga .....	48
4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Promosi .....	49
5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Celebrity Endorsement</i> .....	50
6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Pembelian .....	51
7 Hasil Uji Validitas.....	53
8 Hasil Uji Reliabilitas .....	54
9 Hasil Analisis Linier Berganda.....	55
10 Hasil Uji Multikolonieritas.....	58
11 Hasil Uji F.....	54
12 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	60
13 Hasil Uji T.....	61



## DAFTAR GAMBAR

Gambar.....	Hal
1.1 Grafik tingkat penjualan Argani Photography tahun 2020 (Sumber: Argani Photography).....	6
1.2 <i>Enggagement Of Ika &amp; Irvan</i> .....	8
1.3 <i>Pre-wedding Of Afiyah &amp; Wildan</i> .....	9
2.3 Rerangka Konseptual.....	30
3.3 Skala Likert.....	36
4.1 Grafik P-plot Hasil Uji Normalitas.....	56
4.2 Grafik Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	58



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran .....	Hal
1. Kuesioner .....	74
2. Tabulasi Data .....	79
3. Hasil Olah Data dan Output SPSS Ver. 25 .....	81
4. Surat Balasan Ijin Riset .....	88
5. Surat Bebas Plagiasi .....	89
6. Surat Tugas Bimbingan Penulisan Skripsi .....	90
7. Kartu Konsultasi .....	92
8. Surat Ijin Riset .....	93
9. Sertifikat Webinar .....	94
10. Hasil Cek Plagiasi .....	95

