

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, J., & Faroji, R. 2021. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *Jurnal*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis STIE Hidayarullah. Depok. Vol 1. No 2.
- Alivia, N. R. 2013. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (studi pada Perusahaan Manufaktur yang di BEI Tahun 2008-2011). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Ardimas, W., & Wardoyo, W. 2015. Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Go Public Yang Terdaftar di BEI. *Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 18(1), 57-66.
- Carningsih. 2009. Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Hubungan Antara Kinerja Keuangan Dengan Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Jakarta: Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma.
- Candra, I. D. 2011. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Perusahaan. *Skripsi*. Universitas Diponegoro.
- Cinthy, M. C. 2014. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Akuntansi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Dahlia, L. dan V.S. Siregar. 2008. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Perusahaan pada tahun 2005 dan 2006). Simposium Nasional Akuntansi IX. Pontianak.
- Damayanthi, I. G. A. E. 2019. Fenomena Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 208.
- Darmadji, T., dan H. M. Fakhruddin. 2006. Pasar Modal Di Indonesia Pendekatan Tanya Jawab. Jakarta: Salemba Empat.
- Deriyarso, Irvan. 2014. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel Moderating, *Thesis*. Universitas Diponegoro.
- Duhriansyah, M. 2018. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Pemoderasi. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.

- Erfiana, E. 2018. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* DAN Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Pemoderasi. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.
- Forma, F. Y. 2018. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* : Vol 7, No 11.
- Gassing, S. S. 2016. *Public Relations*. Edisi 1. Yogyakarta: C.V Andi. Offset.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 9. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- GRI, G. R. I. 2017. *Global Reporting Initiative (GRI) Standards*. February. Hadi, N. 2011. *Corporate Social Responsibility*. ED. 1th. Yogyakarta.
- Hardian, A.P. 2016. Pengaruh Kinerja keuangan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel Moderasi. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.
- Haryati. W., Ayem S. 2014. Pengaruh *Return On Assets, Debt Ewuity Ratio* dan *Earning Per Share* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, Vol. 2. No. 1.
- Hermawan, S., & Nurul. A. 2014 Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Dinamika AKuntansi*, 6(2)
- Kasmir dan Jakfar. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. Kencana. Bogor.
- Fitri, M., Novrizal M. F. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2012-2015 Dengan.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Cetakan ke-13. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Permatasari, E. 2016. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan Melalui Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai Variabel Moderasi di Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 9BEI). *Jurnal Akuntansi* 2(2): 997-1005.
- Pratidina, D. 2013. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan Kepemilikan Institusional Sebagai Variabel Pemoderasi. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.

- Putri, Ayu Oktyas. Suwitno. 2015. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 4, No. 4.*
- Rahayu, Sri. 2010. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Universitas Diponegoro.
- Rochmah, S. A. dan F. Astri. 2017. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan, Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi Vol.6, No.3. STIESIA.*
- Tandelilin. Eduardus. 2011. Portofolio dan Investasi _ Teori dan Aplikasi. Yogyakarta: *Kanisius.*
- Oktrima, B. 2017. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris PT. Mayora Indah, Tbk Tahun 2011- 2015). *Jurnal Manajemen Keuangan. Vol, 1, No.1.* Universitas Pamulang. Tangerang Selatan.
- Ulupui. 2007. Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas, Leverage, Aktivitas dan Profitabilitas Terhadap Return Saham (Studi Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Dengan kategori Industri barang. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis 2(1), 88-102, 2007.*
- Utami, R. W. S. 2008. The Relationship Between Corporate Characteristics And Corporate Social Responsibilities (CSR) Disclosures in Annual Report (Empirical Study On Indonesia Listed Companies).
- Wahyuningsih P. dan W. Maduretno. 2016. Analisis ROA dan ROE Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderating (Studi pada Perusahaan BUMN yang Terdaftar di BEI Periode 2010). *Jurnal Stie Semarang (Edisi Elektronik) 8 (3), 83-102.*
- Wibisono, M. Y. 2017. Pengaruh CAR, NPF, BOPO, FDR Terhadap ROA yang dimediasi oleh NOM. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Sebelas Maret.
- Wijaya, D. S. K. 2015. Pengaruh Current Ratio, Return On Assets dan Return On Equity Terhadap Return Saham pada Perusahaan Food and Beverages yang Listing di BEI Periode 2010-2012.
- Wulandari, Ni Made Intan dan Wiksuana, I Gusti, B. 2017. Peranan *Corporate Social Responsibility* dalam memoderasi Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Journal Management Unud Vol. 6, No. 3. ISSN : 2302 – 8912.*