

**PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN PENGUNGKAPAN CSR SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI
(STUDI EMPIRIS PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS* DI BURSA EFEK
INDONESIA PADA PERIODE 2017 - 2019)**



Oleh:

IRNIA NUR JAZIRO

NPM: 19.2.01.12085

Program Studi : Akuntansi

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA

STIESIA SURABAYA

2022

**PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN PENGUNGKAPAN CSR SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI
(STUDI EMPIRIS PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS* DI BURSA EFEK
INDONESIA PADA PERIODE 2017 - 2019)**

INDONESIA PADA PERIODE 2017 - 2019)

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi: Akuntansi
Konsentrasi: Akuntansi Keuangan**

Oleh:

IRNIA NUR JAZIRO

NPM: 19.2.01.12085

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
STIESIA SURABAYA
2022**

**PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN CSR
SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI**

**(Studi Empiris Perusahaan *Consumer Goods* di Bursa Efek Indonesia
Pada Periode 2017-2019)**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

IRNIA NUR JAZIRO

NPM: 19.2.01.12085

**Telah dipertahankan di depan
Tim Penguji pada 17 September 2022**

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Titik Mildawati, S.E., M.Si, Ak., CA.

Anggota : 1. Anang Subardjo, S.E., M.M.

2. Astri Fitria, S.E., M.Si., Ak., CA.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh :

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Akuntansi


Anang Subardjo, S.E., M.M.


Dr. Wahidahwati, S.E., M.Si., Ak., CA.

Ketua STIESIA



Dr. Nur Eadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : IRNIA NUR JAZIRO

N.P.M : 19.2.01.12085

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN PENGUNGKAPAN CSR SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI
(STUDI EMPIRIS PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS* DI BURSA EFEK
INDONESIA PADA PERIODE 2017 - 2019)**

Diajukan untuk diuji pada tanggal 17 September 2022, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulisan aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil karya tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 17 September 2022

Yang membuat pernyataan,



Irnia Nur Jaziro

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Irnia Nur Jaziro
NPM : 19.2.01.12085
Program Studi : Akuntansi
Tempat/Tanggal Lahir : Lampung, 17 Agustus 1998
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 3/3
Alamat Rumah : Bendul Merisi Utara No 30, Surabaya
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Nurul Fitriyah
Alamat Rumah/Telepon : Bendul Merisi Utara No 30, Surabaya
Alamat Kantor/Telepon : -
Pekerjaan/Jabatan : Ibu Rumah Tangga

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD An-Najiyah Surabaya 2006-2010
2. Tamat SMPN 12 Surabaya 2010-2013
3. Tamat SMKN 1 Surabaya 2013-2016
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
Politeknik UBAYA	Jl. Ngagel Jaya Selatan No. 169	I-VI	2016-2019	
STIESIA Surabaya	Jl. Menur Pumpungan No. 30 Surabaya	VII – X	2019-2022	

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya



Irnia Nur Jaziro

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat, hidayah, dan ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya dengan judul **“PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN CSR SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI (STUDI EMPIRIS PERUSAHAAN CONSUMER GOODS DI BURSA EFEK INDONESIA PADA PERIODE 2017 - 2019)”** dapat terselesaikan dengan baik.

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu perkenankan penulis menyampaikan rasa terimakasih atas segalanya kepada:

1. Ibu Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Ibu Dr. Wahidahwati, S.E., M.Si., Ak., CA. Selaku Ketua Program Studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Bapak Anang Subardjo, S.E., M.M. Selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan sabar dan bersedia meluangkan waktu untuk membimbing saya.
4. Bapak dan Ibu dosen saya yang telah mengajarkan saya ilmu yang begitu baik selama saya kuliah di STIESIA.

5. Keluarga saya tercinta Ibu, Ayah, Kakak Laki- laki dan Kakak Perempuan saya. Khusus teruntuk Ibu dan Ayah yang selalu support untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Halimatul Afifa & Vebe teman kuliah saya yang selalu membantu dalam administrasi kuliah info kuliah dan saling memberikan semangat untuk mengerjakan skripsi.
7. Kekasih tersayang Irfan Arif Setyagunawan terimakasih selama ini sudah selalu support dan menemani saya.
8. Dan seluruh pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan semangat dan dukungan yang berarti. Saya sangat ucapkan begitu banyak terimakasih.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Surabaya, 8 Agustus 2022

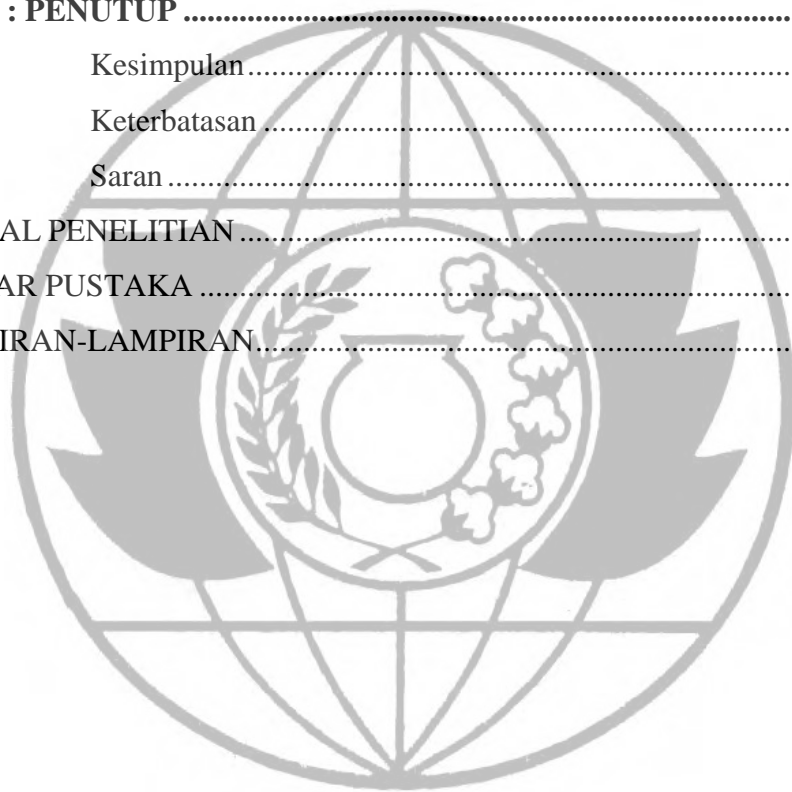
Irnia Nur Jaziro

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB 1 : PENDAHULUAN.....	1
Latar Belakang Masalah	1
Rumusan Masalah.....	7
Tujuan Penelitian.....	8
Manfaat Penelitian.....	8
Manfaat Praktis.....	8
Manfaat Teoritis	9
Ruang Lingkup Penelitian	9
BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS ...	10
Tinjauan Teoritis.....	10
Teori Sinyal	10
Teori Stakeholder	11
Profitabilitas	12
Kinerja Keuangan.....	13
Nilai Perusahaan.....	17
<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	21
Rerangka Konseptual.....	23

Perumusan Hipotesis	24
Pengaruh NPM terhadap Nilai Perusahaan	24
Pengaruh ROA terhadap Nilai Perusahaan.....	25
Pengaruh ROE terhadap Nilai Perusahaan	25
Pengaruh Pengungkapan CSR memoderasi NPM terhadap Nilai Perusahaan	26
Pengaruh Pengungkapan CSR memoderasi ROA terhadap Nilai Perusahaan	28
Pengaruh Pengungkapan CSR memoderasi ROE terhadap Nilai Perusahaan	29
BAB 3 : METODE PENELITIAN.....	31
Jenis Penelitian dan Gambaran dari Objek Penelitian.....	31
Jenis Penelitian	31
Gambaran dari Populasi Penelitian	31
Teknik Pengambilan Sampel	32
Teknik Pengumpulan Data	33
Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	34
Variabel Independen.....	34
Variabel Dependen	34
Variabel Moderasi	35
Teknik Analisis Data	36
Analisis Deskriptif.....	37
Uji Asumsi Klasik	37
<i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i>	40
Uji Hipotesis	41
BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
Hasil Penelitian.....	43
Gambaran Umum Objek Penelitian.....	43
Hasil Uji Statistik Deskriptif	43
Uji Asumsi Klasik	45
Analisis Regresi Linier Berganda.....	50
Penguujian Hipotesis	53
Pembahasan	57

Pengaruh NPM terhadap Nilai Perusahaan	57
Pengaruh ROA terhadap Nilai Perusahaan.....	59
Pengaruh ROE terhadap Nilai Perusahaan	60
Pengaruh Pengungkapan CSR memoderasi NPM terhadap Nilai Perusahaan	61
Pengaruh Pengungkapan CSR memoderasi ROA terhadap Nilai Perusahaan	63
Pengaruh Pengungkapan CSR memoderasi ROE terhadap Nilai Perusahaan	64
BAB 5 : PENUTUP	66
Kesimpulan	66
Keterbatasan	68
Saran	69
JADWAL PENELITIAN	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	75



DAFTAR TABEL

Tabel		Hal
1	Kriteria Pengambilan Sampel	33
2	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	43
3	Uji Normalitas	46
4	Hasil Uji Multikolinearitas	48
5	Hasil Uji Autokorelasi	49
6	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	51
7	Hasil Uji Koefisien Determinasi	53
8	Hasil Uji Kelayakan (Uji F)	54
9	Hasil Uji t	55



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
1 Rerangka Konseptual Model.....	24
2 Grafik Normal P-Plot.....	47
3 Grafik <i>Scatterplot</i>	50



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran		Hal
1	Daftar Sampel Perusahaan	75
2	Tabulasi Perhitungan NPM	76
3	Tabulasi Perhitungan ROA	77
4	Tabulasi Perhitungan ROE.....	78
5	Indikator Pengungkapan CSR berdasarkan GRI.....	80
6	Daftar Item Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial tahun 2017....	87
7	Daftar Item Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial tahun 2018....	91
8	Daftar Item Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial tahun 2019....	95
9	Hasil Logaritma CSR	99
10	<i>Book Value</i>	101
11	<i>Price to Book (PBV)</i>	102
12	Hasil Output Spss.....	104
13	Surat Tugas Bimbingan Penulisan Skripsi.....	110
14	Surat Konsultasi	111
15	Berita Acara	112
16	Surat Keterangan Bebas Plagiasi	113
17	Hasil Plagiasi.....	114
18	Surat Pernyataan	115
19	Sertifikat Toefl	116
20	Sertifikat Seminar.....	117
21	Sertifikat Kompetensi LSP.....	118

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan diperkuat oleh pengungkapan *corporate social responsibility*. Profitabilitas diukur dengan *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Assets* (ROA), *Return On Equity* (ROE), sedangkan nilai perusahaan diukur dengan PBV dan pengungkapan *corporate social responsibility* diukur dengan pemberian skor pada item *corporate social responsibility* yang diungkapkan.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan metode *purposive sampling*, yaitu pemilihan sampel dengan kriteria-kriteria yang telah ditentukan. Berdasarkan *purposive sampling* tersebut didapatkan sebanyak 45 sampel dari 15 perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama 2017-2019. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS versi 23.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa NPM berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan, sedangkan ROA dan ROE tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan. CSR dapat memperkuat pengaruh NPM terhadap nilai perusahaan, sedangkan CSR tidak dapat memperkuat pengaruh ROA dan ROE terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, *Net Profit Margin*, *Return On Assets*, *Return On Equity*, Nilai perusahaan, *Corporate Social Responsibility*

ABSTRACT

This research aimed to examine the effect of profitability on firm value, with Corporate Social Responsibility (CSR) as the moderating variable. The profitability was measured by Net Profit Margin (NPM), Return On Asset (ROA), and Return On Equity (ROE). While firm value was measured by PBV. Meanwhile, the disclosure of Corporate Social Responsibility was measured by giving scores on CSR items.

The research was quantitative. Moreover, the data collection technique used purposive sampling, in which the sample was based on the criteria given. In line with that, there were 45 samples from 15 Consumer Goods companies that were listed on Indonesia Stock Exchange (IDX) during 2017-2019. Furthermore, the data analysis technique used multiple linear regression with SPSS 23.

The research result showed that NPM affected companies' performance. On the other hand, both ROA and ROE did not affect companies' performance. In addition, CSR could moderate the effect of NPM on firm value. However, CSR could not moderate the effect of ROA and ROE on firm value.

Keywords: *Profitability, Net Profit Margin, Return On Assets, Return On Equity, Firm Value, Corporate Social Responsibility*

I certify that this translation is true and accurate. Prepared by a professional translator. This translation is provided on this day 15/8/22

M. Falsih S.Pd. M.Pd
STIESIA Language Center
Menur Pungung 30 Surabaya 60118, Indonesia