

DAFTAR PUSTAKA

- Agustiani, V., dan Jaya, U. A. 2021. Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Shopee. co. id. *Winter Journal: IMWI Student Research Journal*, 2(1), 73-86.
- Daryanto. 2013. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Cetakan 2. PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera. Bandung
- Handayani, I. 2020. Brand Fashion Lokal Pikat Konsmen di Masa Pandemi. Jakarta. beritasatu.com
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- _____ dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- _____, P, dan K.L Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1 & 2. PT. Indeks. Jakarta.
- Langi, A. B., dan Yulianto, A. E. 2021. Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Realme (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIESIA). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(11).
- Maksum, M., dan Satrio, R. B. 2018. Pengaruh Harga, Produk, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Wingstop. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 7(12).
- Nadiya, F. H., dan Wahyuningsih, S. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3second Di Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Fashion 3second Di Kota Semarang). *In Prosiding Seminar Nasional Unimus (Vol. 3)*.
- Nasution, A. E., Putri, L. P., dan Lesmana, M. T. 2019. Analisis pengaruh harga, promosi, kepercayaan dan karakteristik konsumen terhadap keputusan pembelian konsumen pada 212 mart di kota medan. *In Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan (Vol. 1, No. 1, pp. 165-173)*.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Shimp, Terence A. 2002. *Periklanan Promosi*. Penerbit Erlangga. Jakarta.

- Shinta, A. 2014. *Manajemen Pemasaran*. UB Press. Malang.
- Suari, M. T. Y., Telagawathi, N. L. W. S., dan Yulianthini, N. N. 2019. Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 5(1), 26-33.
- Sudarma, G. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Notebook Acer Pada Pt. Genius Alva Makassar*.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sulistyaningtyas, R., Talkah, A., dan Swasono, E. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan TUPPERWARE di IIK Bhakti Wiyata Kediri). *REVITALISASI: Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(3), 73-80.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi manajemen*. Edisi 3. CV. Andi Offset. Yogyakarta
- _____. 2011. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. ANDI. Yogyakarta
- Wandi, S., dan Abaharis, H. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Bekas Merek Avanza di Kota Padang.
- Wahyuniari, I. G. A. P., Wulandari, N. L. A. A., dan Suputra, G. A. 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng SunCo. Widya Amrita: *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*, 3(1), 85-96.