

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ERIGO DI
SURABAYA
(STUDI KASUS PADA ERIGO DI MALL DELTA PLAZA
SURABAYA)**



Oleh:

SATRIA ANANDA VIJAYA PUTRA

NPM: 19.1.02.11962

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2023

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ERIGO DI
SURABAYA
(STUDI KASUS PADA ERIGO DI MALL DELTA PLAZA
SURABAYA)**



Oleh:

SATRIA ANANDA VIJAYA PUTRA

NPM: 19.1.02.11962

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2023

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ERIGO DI
SURABAYA
(STUDI KASUS PADA ERIGO DI MALL DELTA PLAZA
SURABAYA)**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi: Manajemen
Konsentrasi: Manajemen Pemasaran**



Oleh:

SATRIA ANANDA VIJAYA PUTRA

NPM: 19.1.02.11962

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2023

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ERIGO DI
SURABAYA
(STUDI KASUS PADA ERIGO DI MALL DELTA PLAZA
SURABAYA)**

Dipersiapkan dan Disusun oleh:

SATRIA ANANDA VIJAYA PUTRA

NPM: 19.1.02.11962

Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji

Pada tanggal 19 Agustus 2023

Susunan Tim Penguji:

Ketua : Dr. Nur Laili, M.Si.

Anggota : 1. Drs. Ec. Yahya, M.M.

2. Anton Eko Yulianto, S.E., M.M.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh:

Dosen Pembimbing



Anton Eko Yulianto, S.E., M.M.

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Suwitho, M.Si.

Ketua STIESIA



Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : **SATRIA ANANDA VIJAYA PUTRA**

N.P.M : **19.1.02.11962**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ERIGO DI SURABAYA (STUDI KASUS PADA ERIGO DI MALL DELTA PLAZA SURABAYA)

Diajukan untuk diuji pada tanggal 19 Agustus 2023 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari penulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 19 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,



SATRIA ANANDA VIJAYA PUTRA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : SATRIA ANANDA VIJAYA PUTRA
NPM : 1910211962
Program Studi : Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Kediri, 25 Maret 2001
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 3 (Tiga)/ 3 (Tiga)
Alamat Rumah : Perum. Puri Surya Jaya Cluster Valencia Icon Blok
EE 4 No. 8, Gedangan, Sidoarjo
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Mochammad Mansyur, S.H.
Alamat Rumah : Perum. Puri Surya Jaya Cluster Valencia Icon Blok
EE 4 No. 8, Gedangan, Sidoarjo
Pekerjaan/Jabatan : TNI-AD (Purna)

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SD Negeri Kebraon 4 Surabaya 2007-2013
2. Tamat SMP di SMP Muhammadiyah 6 Surabaya 2013-2016
3. Tamat SMA di SMA Hang Tuah 4 Surabaya 2016-2019
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I s/d VIII	2019/2023	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Jabatan	Keterangan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

SATRIA ANANDA VIJAYA PUTRA

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Tuhan yang Maha Esa, karena atas hidayat dan Rahmat-Nya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ERIGO DI SURABAYA (STUDI KASUS PADA ERIGO DI MALL DELTA PLAZA SURABAYA)”** dengan baik.

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho. M.Si., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Anton Eko Yulianto, SE., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktunya, pengarahan, bimbingan serta dukungan semangat dan penuh kesabaran kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Dr. Dewi Urip Wahyuni, S.Pd., M.Pd., S.E., M.M. selaku Dosen Wali yang telah banyak membantu dalam memberikan arahan selama delapan semester.

5. Bapak dan ibu dosen, serta para staff STIESIA Surabaya yang telah memberikan banyak bekal ilmu yang berarti selama kegiatan perkuliahan berlangsung.
6. Kepada Orang Tua saya yang telah mendukung saya dan memberikan doa tiada henti dalam menempuh Pendidikan baik secara moral maupun materil.
7. Teman-teman saya Refael, Haris, Tedo, Fuad, Abig, Hanisya, Fara dan Dina Ayu yang selalu memberikan semangat dan bantuan kepada penulis agar dapat menyelesaikan skripsi.
8. Seluruh teman SM-5 angkatan 2019 yang telah berjuang dalam penyelesaian perkuliahan selama ini serta memberikan dukungan menyelesaikan penelitian ini.
9. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah banyak memberikan dukungan dan bantuan selama proses penulisan skripsi ini saya ucapkan terima kasih.

Dalam penyusunan ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kerendahan hati pembaca dalam memberikan kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan pengetahuan bagi para pembaca.

Surabaya, 21 Juli 2023

SATRIA ANANDA VIJAYA PUTRA

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI.....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	8
BAB 2 TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS..10	
2.1 Tinjauan Teoritis.....	10
2.1.1 Pemasaran	10
2.1.2 Kualitas Produk.....	12
2.1.3 Harga.....	13
2.1.4 Promosi	17
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	20
2.2 Penelitian Terdahulu.....	25
2.3 Rerangka Konseptual Penelitian.....	28
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	33
2.4.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	28

2.4.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	28
2.4.3 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	29
BAB 3 METODE PENELITIAN	30
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Objek Penelitian)	30
3.1.1 Jenis Penelitian.....	30
3.1.2 Gambaran Populasi Penelitian	30
3.2 Teknik Pengambilan Sampel	31
3.3 Teknik Pengumpulan Data	32
3.3.1 Jenis Data.....	32
3.3.2 Sumber Data	32
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data	32
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	33
3.4.1 Variabel	33
3.4.2 Definisi Operasional Variabel	34
3.5 Teknik Analisis Data	36
3.5.1 Uji Instrumen	37
3.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda	38
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	38
3.5.4 Uji Kelayakan Model.....	40
3.5.5 Pengujian Hipotesis (Uji t).....	41
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Hasil Penelitian.....	42
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	42
4.1.2 Deskriptif Karakteristik Responden.....	42
4.1.3 Deskriptif Hasil Penelitian	45
4.1.4 Uji Validitas dan Reliabilitas	50
4.1.5 Analisis Regresi Linier Berganda	52
4.1.6 Uji Asumsi Klasik.....	54
4.1.7 Uji Kelayakan Model.....	57
4.1.8 Uji Hipotesis (Uji t)	59
4.2 Pembahasan	60

4.2.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	60
4.2.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	61
4.2.3 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	62
BAB 5 PENUTUP.....	64
5.1 Simpulan.....	64
5.2 Keterbatasan	64
5.3 Saran	65
JADWAL PENELITIAN.....	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	70



DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1. Minat beli produk local brand pada mahasiswa STIESIA	3
2. Penelitian Terdahulu	25
3. Skala <i>likert</i>	33
4. Karakteristik Responden Berkaitan dengan Jenis kelamin	43
5. Karakteristik Responden Berkaitan dengan Usia.....	44
6. Karakteristik Responden Berkaitan dengan Pekerjaan	44
7. Interval Kelas	45
8. Tanggapan Responden Berdasarkan Kualitas Produk	46
9. Tanggapan Responden Berdasarkan Harga	47
10. Tanggapan Responden Berdasarkan Promosi.....	48
11. Tanggapan Responden Berdasarkan Keputusan Pembelian	50
12. Hasil Uji Validitas	51
13. Hasil Uji Reliabilitas	52
14. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	53
15. Hasil Uji Multikolinearitas	56
16. Hasil Uji F	58
17. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	58
18. Hasil Uji t	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
1. Rerangka Konseptual	28
2. Hasil Uji Normalitas P-P Plot	55
3. Grafik Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	57



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Hal
1. Rekap Hasil Survei Minat Beli	70
2. Kuesioner	71
3. Tabulasi Data	76
4. Statistik Deskriptif	80
5. Hasil Uji Validitas	86
6. Hasil Uji Reliabilitas	90
7. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	91
8. Hasil Uji Normalitas	92
9. Hasil Uji Multikolinearitas	93
10. Hasil Uji Heteroskedastisitas	94
11. Hasil Uji F	95
12. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	96
13. Hasil Uji t	97