

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana dan seberapa besar pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo di Surabaya.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi yang digunakan pada penelitian ini yaitu konsumen yang pernah melakukan pembelian produk Erigo di Surabaya. Sumber data yang digunakan yaitu data primer. Teknik pengambilan sampel pada dalam penelitian ini menggunakan Teknik *purposive sampling* karena jumlah populasi yang tidak terbatas maka digunakan rumus lameshow sehingga pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 responden. Adapun Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan alat bantu SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) versi 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian merek Erigo di Surabaya, Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Merek Erigo di Surabaya, dan Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Merek Erigo di Surabaya.

**Kata Kunci:** Kualitas Produk, Harga, Promosi, Keputusan Pembelian

## **ABSTRACT**

*This research aimed to find out how the effect product quality, price, and promotion on the consumers' purchasing decision of Erigo's brand in Surabaya.*

*The research was quantitative. Moreover, the population was customers who had purchased the Erigos' products in Surabaya. Furthermore, the data were primary. The data collection technique used a purposive sampling technique, in which the sample was based on criteria given. However, as the population was unlimited, the Lemeshow formula was used. The instrument in the data collection technique used questionnaires. The questionnaires were distributed to 100 respondents as the sample. Additionally, the data analysis technique used multiple linear regression with SPSS (Statistical Product and Service Solution) 25 version.*

*The result showed that product quality had a positive and significant effect on the consumers' purchasing decision of Erigo's brand in Surabaya. Likewise, price had a positive and significant effect on the consumers' purchasing decision of Erigo's brand in Surabaya. Similarly, the promotion had a positive and significant effect on the purchasing decision of the Erigo brand in Surabaya.*

**Keywords:** *Product Quality, Price, Promotion, Purchasing Decision.*

I certify that this translation is true and accurate. Prepared by a professional translator. This translation is provided on this day—

18/7/23

M. Faisal, S.Pd., M.Pd

STIESIA Language Center  
Menur Pumpungan 30 Surabaya 60118, Indonesia