

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, E.M. 2018. Pengaruh Persepsi Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan di Percetakan Tiara Liamboto Kabupaten Gorontalo. *Gorontalo Management Research* (1) 1.
- Al Ahror, U. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Cafe Milkmo. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* (6) 3.
- Andalusi, R. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Instrumen Penunjang Laboratorium (Studi Kasus Pada PT. Laborindo Sarana Jakarta). *Jurnal Madani* (1) 2.
- Alma, B. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Alma, B. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. C.V Alfabeta: Bandung.
- Arief, M.Y dan Faizah. 2021. Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Kepuasan Konsumen Faizah Cake. *Jurnal Produktivitas* (8) 1.
- Arikunto, S. 2016. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Ariyanti, A. dan R.F. Darmanto. 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Richeese Factory Bintara Kota Bekasi. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta* (20) 10.
- Budiarto, T., dan F. Ciptono. 2013. *Pemasaran Internasional*. Penerbit BPFE: Yogyakarta.
- Berliana, N.P., Suharyati. T. Handayani. 2020. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada JNE Cabang Corolet, Daerah Tangerang Selatan). *Prosiding BIEMA* (1) Hal. 440-456.
- Cholifah, Suharyono dan Hidayat. 2016. Pengaruh Celebrity Endorse Terhadap Brand Image (Survei Pada Konsumen Kosmetik Wardah di Counter Wardah Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* (1) 36.
- Desrianto. dan Afridola, S. 2020. Pengaruh Lokasi dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Coffee Town Bakery di Kota Batam. *Jurnal EMBA* (8) 1.
- Dwiyantono, T.N. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* (8) 11.

- Fajrin, L. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. United Motor Centre (UMC). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* (5) 3.
- Farisi, S. dan Q.R. Siregar. 2020. Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Onlinedi Kota Medan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* (3) 1.
- Fathimah, F. 2013. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Air Mineral Asa di Samarinda. *eJournal Ilmu Administrasi Bisnis* (4) 1.
- Firdiyansyah, I. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warung Gubrak Kepri Mall Kota Batam. *Jurnal Elektronik REKAMAN* (1) 1.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi kedelapan. Badan Penerbit UNDIP. Semarang.
- Herowati. 1999. Sukses Sesama alumunium distributor Indonesia 1999. <https://www.suksessesama.com/>, 13 Februari 2023 (19:30).
- Izuddin, A. Muhsin, M. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia* (6) 1.
- Komarudin, H. Sulaeman, A. Jasmani. 2020. Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Sumber Alfaria Trijaya (Alfamart) Wilayah Tangerang Selatan. *Jurnal Ekonomi Efektif* (2) 3.
- Laylia, F. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. United Motor Centre (UMC). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* (5) 3.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.
- Lovelock, C. dan J. Wirtz. 2016. *Services Marketing: People, Technology, Strategy*. Pearson Education, Inc. New Jersey.
- Kasmir. 2017. *Customer Service Excellent*. Raja Grafindo Persada. Depok.
- Kotler, P. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Prehallindo. Jakarta.
- Kotler, P., dan K.L. Keller. 2016. *Marketing Management*. Pearson Pretice Hall. England.
- Kotler, P., dan G. Armstrong. 2016. *Principles of Marketing*. Edisi 15. Global Edition. Pearson. England.

- Maramis, F. S., J.L. Sepang dan A.S. Soegoto. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* (3) 6.
- Mowen, J.C dan Minor, M. 2016. *Perilaku Konsumen*. Edisi 5. Erlangga. Jakarta.
- Novitawati, R.A., P.A. Henceni dan R.Y. Susanto. 2021. Faktor Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi* (9) 1.
- Peter, J.P and Olson, C., Jerry. 2013. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Terjemahan Damos Sihombing. Edisi 4. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Pramesti, A.M., U. Chasanah. 2021 Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ekonomika* (14) 2.
- Prativi, D.D., Angraini dan P.K. Ribek. 2022. Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen di PT. Adira Dinamika Multi Finance, Tbk Denpasar. *Jurnal EMAS* (3) 5.
- Purnama, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Alfaria Trijaya, Tbk. *Jurnal Ilmiah Publika* (11) 1.
- Rahmatia., Hakim, A. Amin, F. Suprpti. 2020. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Arifin Jaya. *Journal of Management & Business* (3) 2.
- Rangkuti, Freddy. 2017. *Customer Care Excellence*. Gramedia. Jakarta.
- Riduwan, dan Sunarto. 2013. *Pengantar Statistika Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- Saladin, D. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Linda Karya. Bandung.
- Santoso, J.B. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Geprek Benu Rawamangun). *Jurnal Akuntansi dan Manajemen* (16) 1.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Penerbit Andi: Yogyakarta.

- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabet. Bandung.
- Sunyoto, D. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. CAPS. Yogyakarta.
- Suriyani. 2017. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Layanan 4G Telkomsel Di Samarinda Seberang. *eJournal Administrasi Bisnis* (5) 2.
- Swasta, B., Dharmesta dan Irawan. 2018. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Penerbit Andi. Yogyakarta
- _____. 2016. *Service, Quality and Satisfaction*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Veva, D.G. 2015. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Resty Menara Pekanbaru. *JOM FISIP* (2) 2.
- Wibawa, S., Akhirman, Myrna, S. 2019. Pengaruh Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Terhadap Kepuasan Konsumen dari Sektor Penjualan Produk Rokok Non Cukai di Wilayah *Free Trade Zone* Kota Tanjungpinang. *Jurnal umrah* (8) 1.
- Wijayanto, R.I., Widiastuti, E. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Indomartco Prismatama (Indomaret) Cabang Klaten. *Surakarta Management Journal* (3) 2.
- Wowor, R. V. 2013. Bauran Pemasaran Jasa, Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Mobil Toyota Avanza Veloz PT. Hasjrat Abadi Manado. *Jurnal EMBA*. (1) 4.

