

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, R. B. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Air Minum Dalam Kemasan. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, 17(1), 61-68.
- Ani, J., Lumanauw, B. dan Tampenawas, J. 2022. Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada E-Commerce TOKOPEDIA Di Kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(1), 663-674.
- Assauri, S. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers. Jakaar
- Asti, E. dan E. A. Ayuningtyas. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(01), 1-14.
- Aulia, M. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Amanda Brownies.. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*. 6(5).
- Cahyani, F. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*. 5(3).
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi Sembilan. Cetakan Delapan. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Goetsch, D. L. dan S. B. Davis, . 2013. *Quality Management*. Fourth edition. Cram101 incorporated
- Gofur, A. 2019. Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 37-44.
- Insyroh, W., T. Setyowati dan B. Santoso. 2018. Determinan Kualitas Pelayanan, Harga dan Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Telkomsel Flash Di Bondowoso. *International Journal of Social Science and Business*, 2(3):132-140.
- Irfanudin, A. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasann Pelanggan. *Jurnal Semarak*, 2(1), 1-20.
- Kotler P. dan G. Armstrong. 2014. *Prinsip – prinsip manajemen*. Edisi 14, Jilid 1. Erlangga. Jakarta
- Kotler P. dan K. L. Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1 dan 2. PT Indeks. Jakarta

- Lieana, Venny. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Dunkin' Donuts di Wilayah Kelapa Gading Jakarta Utara. Skripsi.* Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Jakarta.
- Maramis, F., J. L. Sepang dan A. S. Soegoto. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3).
- Mariansyah, A., dan A. Syarif. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu. *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen*, 3(2), 134-146.
- Ofela, H. 2016. Pengaruh Harga, Kualitas Produk Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Kebab KING ABI KAPASKRAMPUNG SURABAYA. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 5(1)
- Panjaitan, J. E. 2014. Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada JNE cabang Bandung. *Jurnal Manajemen*. 11(2).
- Prameswari, D. 2009. Peningkatan Kualitas Pelayanan Pada Perusahaan Kontraktor Pameran Dengan Metode B2B Servequal dan Quality Function Deployment. Skripsi. Universitas Indonesia. Depok.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan RnD*. Alfabeta. Bandung
- \_\_\_\_\_. 2019. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung
- Tjhin, V. U., dan Septi, M. 2017. Peran Situs Web dalam Meningkatkan Experiential Marketing dan Experiential Value terhadap Kepuasan Pengunjung Concrete Show Se-Asia 2015. *Ultima InfoSys: Jurnal Ilmu Sistem Informasi*, 8(1), 1-8.
- Tjiptono, F. 2016. *Prinsip-prinsip Total Quality Service*. Andi Offset. Yogyakarta
- \_\_\_\_\_. 2017. *Manajemen Pemasaran Jasa*. PT Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Zakaria, D. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*. 6(4).
- Zeithaml, V., Mary, J. B. dan Dwayne, D. G. 2006. *Service Marketing*. 2nd edition. McGraw Hill. Singapore.