

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, B., S. Bambang., dan D. Joes. 2020. Pengaruh Tingkat Pendidikan Dan Pengalaman Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi* 5(1):12-20.
- Adhiatma, A. A. 2015. Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha, Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kayu Glondong Di Kelurahan Karang Kebagusan Kabupaten Jepara. *Skripsi*. Universitas Dian Nuswantoro. Semarang.
- Agustin, S. 2016. Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kebab Kingabi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 5(1).
- Agustina, A. A. F., dan A. Budiarti. 2022. Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Dimediasi Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Hammer Clothing Store. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 11(4).
- Ardian, B. O., dan C. A. Wijaya. 2017. Analisa Pengaruh Asosiasi Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan JW Marriott Surabaya Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Perantara. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa* 5(2).
- Bahrudin, M., dan S. Zuhro. 2016. Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Bisnis: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 3(1): 1-17.
- Febriansyah, A. 2019. Analisis Bea Masuk Dan Pajak Dalam Rangka Impor Sebagai Penentu Bagi Penerimaan Negara: Studi Kasus Pada Kantor Pengawasan Dan Pelayanan Bea Dan Cukai Tipe Madya Pabean A Bandung Pada Tahun 2013-2018. *Dissertation*. Universitas Komputer Indonesia.
- Indriyani, Y. 2018. Pengaruh Teknologi Sistem Informasi Akuntansi Dan Kualitas Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Perusahaan. *Dissertation*. Universitas Muhammadiyah Gresik.
- Kurniawan, K. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Tiger Sugar Di Jakarta. *Skripsi*. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Jakarta.
- Maharani O. R., W. Heri, dan T. H. Abrianto. 2020. Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Pada Kepuasan Konsumen Dimoderasi Oleh Loyalitas: Studi

Kasus Pada Lipstick Wardah. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi* 4(1).

Manggala, H., dan G. P. Adirinekso. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ilmu Manajemen* 19(1): 39-53.

Mustika, D., dan A. M. Dariati. 2022. Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI) Di Rumah Sakit Thursina. *Finest: Jurnal Riset dan Pengembangan Ekonomi Islam* 6(1): 79-97.

Nabela, F. 2022. Pengaruh Kualitas Sistem Dan Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Pesan Instan Whatsapp Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Universitas Mulawarman. *Skripsi*. Universitas Mulawarman. Samarinda.

Novianto, D., dan T. Yuniati. 2015. Pengaruh Kompensasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Pt Galang Kreasi Sempurna. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 4(6).

Nugraha, R., dan H. P. Suryana. 2022. Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pemilihan Bimbingan Belajar: Survei Pada Siswa PPLS BKB Nurul Fikri Buah Batu. *Dissertation*. Universitas Pasundan Bandung,

Pamungkas, A. D., dan A. Widodo. 2018. Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Green Product Pertamina Turbo (Ron 98) Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *eProceedings of Management* 5(2).

Pekerti, M. T., E. Junaida, dan R. Meutia. 2023. Pengaruh Keragaman Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Brandan Donuts Di Pangkalan Berandan. *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)* 3(1): 20-25.

Rakhman, A., N. Farida, dan S. Listyorini. 2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Studi Pada Pelanggan CV. Ahass Brahma Motor. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 3(4): 57-69.

Rasam, F., dan I. C. S. Ani. 2018. Peran Pemasaran Dalam Kegiatan Usaha Masyarakat Di Desa Jatibaru Cikampek. *Journal of Applied Business and Economic* 5(2).

Rosita, T., dan T. Yuniati. 2016. Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Komitmen Organisasional Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)* 5(1).

- Saputra, S., dan A. S. Apriliani. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan Post Service Follow Up (Psfu) Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Pt. Astra International Tbk-Toyota Sales Operation (Tso) Auto2000 Cabang Pasteur Kota Bandung. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran* 12(2).
- Subagja I. K., dan A. Hakim. 2020. Pengaruh Kualitas Layanan, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Grand Candi Semarang. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana* 8(3).
- Susanty, A., dan N. B. Adisaputra. 2011. Pengaruh Brand Image Speedy Telkom Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Kecamatan Banyumanik Semarang. *J@ti Undip: Jurnal Teknik Industri* 6(3): 147-154.
- Nasution T. I. S., dan T. Kurniawati. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Nissan Grand Livina. *Jurnal Ecogen* 1(4).
- Tiring, S. S. N. 2019. Perbedaan Pendekatan Pembelajaran Science, Environment, Technology And Society Dan Contextual Teaching And Learning Terhadap Hasil Belajar Kognitif Pada Materi Asam Basam Kelas X Mia Sma Negeri Maumere. *Jurnal Serambi PTK* 6(3): 184-190.
- Tjiptono, F., dan M.Arief. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Perdana XL Pada PT. XL Axiata Tbk Cabang Muaro Bungo. *Dissertation*. Universitas Jambi.
- Usman H., dan K. Riyanto. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Lazada Di Cikarang Selatan. *Skripsi*. Universitas Pelita Bangsa. Bekasi.
- Virgiawan, V. 2018. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Ichi Sushi Gresik. *Dissertation*. Universitas Muhammadiyah Gresik.
- Wulansari, O., dan A. A. Anggraeni. 2017. Pengaruh Citra Merek Terhadap Pengambilan Keputusan pembelian Di Calzone Express Cabang Klitren. *Journal of Culinary Education and Technology* 6(1).
- Yudiawan, M. Y., dan A. Asmanih. 2022. Pengaruh Daya Tarik Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen. *Eqien: Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 11(03): 815-823.