

DAFTAR PUSTAKA

- Aria, M., & Atik, I., L. (2018). Tata Kelola dan Administrasi Untuk Meningkatkan Kualitas Pelayanan Administrasi PT. BAM. *Jurnal Institusi Politeknik Ganesha* Medan.
- Amelia, S. (2019). *Analisis kualitas produk, kualitas pelayanan dan citra merek pada kepuasan pelanggan*. E-proceeding of manajemen: vol.6, no. 1 hal 20-29.
- Arianto, N. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada PT Mitra Busana Sentosa Bintaro*. *Jurnal kreatif: pemasaran SDM* vol. 6, No. 2
- Arikunto (2010). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*. Rineka cipta: Jakarta.
- Ayu, Vintia (2017). *Analisis pengaruh struktur modal dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan*. *Jurnal EMBA* vol. 5 no. 2 juni 2017
- Budiono, A. 2020. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian*. *Jurnal Penelitian Pendidikan dan ekonomi* 17(2): 2614-5839.
- Chalil (2020). *Branding Islamic branding PT Raja Grafindo persada*.
- Firmansyah (2019). *Pemasaran Produk dan merek*, cetakan pertama, penerbit Qiara Media Jawa Timur
- Ghofur, A. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan*. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 4(1): 37-44.
- Ghozali. (2018). *Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- _____. (2009). *Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang.
- Gema dan Suwitho (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan*. *Jurnal ilmu dan riset manajemen (JIRM) Fakultas ekonomi dan bisnis STIESIA* Surabaya.
- Heller, K (2002). *Students Learning Problem Solving In Introductory Physics-Forming An Initial Hypothesis Of Instructors Beliefs*. *Journal Of Research: university of Minnesota*.

- Henny, K. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Café di Kota Batam. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Syariah* 5(1): 2599-3410.
- Hermawan (2017). *Penelitian Bisnis Pada Pendekatan Kuantitatif*, Depok: Kencana
- Idelle (2012). Analisis harga dan *Experiential Marketing* terhadap keputusan pembelian pada PT. Danapaint Jakarta (Studi kasus di Mitra 10 Jakarta)
- Indriantoro, N., & Supomo, B.,(2014). Metodologi penelitian bisnis untuk akuntansi dan manajemen. Edisi 1, cetakan ke 12: Yogyakarta.
- Kadafi, M., A. (2021). Manajemen organisasi dan pemasaran. *Jurnal ilmiah fakultas ekonomi bisnis UNPAS*.
- Kotler dan Keller, K, L. (2013). Manajemen Pemasaran (Terjemahan Benjamin Molan) Edisi 12, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks.
- _____. (2015). Manajemen pemasaran, jilid 1 edisi 13, erlangga: pt indeks kelompok Gramedia jakarta
- _____. (2016). *Manajemen pemasaran* edisi 12 jilid 1 dan 2. Jakarta : Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat:Jakarta.
- _____. (2017). *Marketing management*, 15th edition new jersey: pearson pretice hall, inc
- Maulana, F. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan *Experiential Marketing* Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pusat Kebugaran D'GYM APITA Cirebon. *Indonesian Journal Of Strategic Management* 2(2): 2614-2406.
- Maramis, S. (2018). *Pengaruh kualitas produk, harga dan kualitas pelayaNaN terhadap kepuasan kosumen pada PT. air manado*. *Jurnal EMBA* Vol. 76 no 3. Hal. 1658-1667.
- Mulyono. (2007). *Analisis Pendidikan bagi anak usia dini*. *Jurnal ilmu Pendidikan*
- Nisa, T. A., L. Deswindi, dan A. Maulidazen. 2022. Pengaruh Citra Merek, Promosi dan *Online Customer Experience* Terhadap Keputusan Pembelian Studi pada Aplikasi Tokopedia. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen dan Bisnis (JEKOMBIS)* 1(2): 38-52.

- Nastiti, A dan S. R. T. Astuti. 2019. Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Taksi New Atlas di Kota Semarang. *Diponegoro Journal Of Management* 8(1): 126-138.
- Noor, F., S. (2020). Analisis kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal ekonomi bisnis .UNDIP*.
- Ritonga, H. M., D. N. Pane, dan C. A. Rahmah. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Honda IDK 2 Medan. *Jurnal Manajemen Tools* 12(2): 30-45.
- Santana, A. dan Keni. 2019. Pengaruh *Brand Image* Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada PT. *Brand x* di Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan* 4(4): 150-155.
- Setiawan. (2019). Implementasi media game edukasi quiz untuk mningkatkan hasil belajar matematika sma negeri 15 semarng. Seminar nasional edusaintek fmipa unimus 2019.
- Sugiyono (2017). *Jurnal Riset Ekonomi Bisnis*. Jakarta
- Smilansky (2017). *Experiential Marketing : A Practical Guide To Get Interactive Brand Experience*. 2ND Edition, Kogan Page
- Schmit, B. H (2008) *Experiential Marketing: How To Get Customers To Sense, Feel, Thing, Act, Relate To Your Company And Brands*. New York : free perss
- Sholikha, S. dan I. Suprpta. 2020. Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada PT. Go-jek). *Jurnal Ekobis: Ekonomi, Bisnis dan Managemen* 10(1): 67-81.
- Tikarina (2019). Analisis pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan citra merek terhadap kepuasan pelanggan jasa transportasi online. Fakultas ekonomi bisnis universitas Muhammadiyah Surakarta : solo jawa tengah.
- Tjiptono, F. (2002). Strategi pemasaran. Yogyakarta: penerbt andi , Yogyakarta.
- _____. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta.
- Tjiptono dan Chandra. (2012). Strategi Pemasaran, ed. 3, Yogyakarta.
- Tjiptono. (2015). *Strategi pemasaran dan analisis perilaku konsumen*. Yogyakarta
- Widayatmoko, K., Pribadi, M. A. 2019. Pengaruh Fungsi Iklan dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Gojek. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen*3(1): 169-176.