

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG) TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DI BURSA EFEK INDONESIA**

**(Studi Kasus Pada Perusahaan *Food and Beverage* yang Tercatat di
Bursa Efek Indonesia)**



Oleh :

MARIA SHINTA LEGINA MELATI

NPM: 18.1.01.11156

Program Studi: Akuntansi

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2022

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG) TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DI BURSA EFEK INDONESIA
(Studi Kasus Pada Perusahaan Food and Beverage yang Tercatat
di Bursa Efek Indonesia)**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Akuntansi Sektor Publik**

Oleh :

MARIA SHINTA LEGINA MELATI

NPM: 18.1.01.11156

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
STIESIA SURABAYA**

2022

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN
GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DI BURSA EFEK INDONESIA**

**(Studi Kasus pada Perusahaan *Food and Beverage* yang Tercatat
di Bursa Efek Indonesia)**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

MARIA SHINTA LEGINA MELATI
NPM: 18.1.01.11156

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada Tanggal 10 Desember 2022


Susunan Tim Penguji :


Ketua : Dr. Akhmad Ridwan, S.E., M.S.A., Ak., CA.
Anggota : 1. Dr. Nur Handayani, S.E., M.Si., Ak., CA.
2. Drs. Sapari, M.S.A., Ak., CA.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima
Oleh :

Dosen Pembimbing


Ketua Program Studi S1 Akuntansi


Drs. Sapari, M.S.A., Ak., CA.


Dr. Wahidahwati, S.E., M.Si., Ak., CA.



Ketua STIESIA


Dr. Nur Fadrijih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : **MARIA SHINTA LEGINA MELATI**

N.P.M : **18.1.01.11156**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)* DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG)* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DI BURSA EFEK INDONESIA (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERCATAT DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2016-2020)

Diajukan untuk diuji pada tanggal 10 Desember 2022 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pangkuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini, bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 05 Desember 2022
Yang membuat pernyataan,



Maria Shinta Legina Melati

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Maria Shinta Legina Melati
NPM : 1810111156
Program Studi : S1-Akuntansi
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 26 Januari 2000
Agama : Katholik
Jumlah Saudara/Anak ke : 3 (tiga) / 3 (tiga)
Alamat Rumah : Jl. Semolowaru Elok Block Q No. 22
Status : Belum menikah

B. ORANG TUA

Nama : Maria Immaculata Cundawan
Alamat Rumah/Telepon : 081338196073
Alamat Kantor/Telepon : -
Pekerjaan/Jabatan : Wirausaha

C. RIWAYATPENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDK Ruteng IV tahun 2012
2. Tamat SLTP di SMPK Immaculata Ruteng tahun 2015
3. Tamat SLTA di SMAK ST. Aquinas Ruteng tahun 2018
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Jl. Menur Pumpungan No. 30, Surabaya	8 (delapan)	2018-2022	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

Maria Shinta Legina

Melati

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat untuk bias mencapai gelar Sarjana Ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Demikian bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini banyak kesulitan dan hambatan yang dialami penulis, namun berkat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak akhirnya penulisan skripsi ini dapat diselesaikan tepat waktu. Dengan rendah hati, penulis ingin menyampaikan rasa syukur dan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA., Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya;
2. Dr. Wahidahwati, S.E., M.Si., Ak. CA., Ketua Program Studi S1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya;
3. Bapak Dr. Sapari, M.S.A., Ak., CA., selaku Dosen Pembimbing skripsi yang sudah berkenan memberikan ilmu untuk menyelesaikan permasalahan dan kesulitan serta bimbingan dalam proses penyusunan dan penulisan skripsi ini dengan baik;
4. Bapak dan Ibu Dosen STIESIA Surabaya yang telah memberikan bantuan ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama proses perkuliahan;
5. Kedua orang tua, Ayah saya Yohanes Purwo Soesilo dan Ibu Maria Immaculata Cundawan, serta saudara kandung Andri Soesilo dan Johan Setiawan yang telah memberikan support dan terus mendoakan untuk keberhasilan saya;
6. Teman-teman seperjuangan dari Flores, dan juga Sahabat-sahabat saya Nabela, Femia, Steny dan Ahmad Alfajri Prasetya selaku pacar saya yang setia memberikan bantuan, motivasi, doa serta bantuan apapun yang saya butuhkan selama proses perkuliahan hingga penyelesaian penelitian ini;
7. Rekan-rekan Mahasiswa STIESIA Surabaya, khususnya mahasiswa SA-1 serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih telah memberikan bantuan, informasi dan dukungan yang baik, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna baik dalam segi isi dan penulisan. Untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi kesempurnaan dari skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi rekan-rekan mahasiswa dan pembaca sekalian demi menambah wawasan khususnya dalam bidang manajemen ekonomi.

Surabaya,.....

Maria Shinta L. Melati



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI.....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB1 : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	5
BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS	6
2.1 Tinjauan Teoritis.....	6
2.1.1 <i>Stakeholder Theory</i>	6
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	8
2.1.2.1 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> ..	9
2.1.2.2 Jenis-jenis <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	11
2.1.3 <i>Good Corporate Governance(GCG)</i>	13
2.1.3.1 Tujuan <i>Good Corporate Governance(GCG)</i>	16
2.1.3.2 Mekanisme <i>Good Corporate Governance(GCG)</i>	17
2.1.4 Nilai Perusahaan	21
2.2 Kerangka Pemikiran.....	23
2.3 Pengembangan Hipotesis	24
2.3.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	24
2.3.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusaha.....	25
2.3.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan.....	27
BAB 3 : METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Objek (Situs) Penelitian	28
3.2 Teknik Pengambilan Sampel	28
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	30

3.3.1	Jenis Data	30
3.3.2	Sumber Data	31
3.3.3	Teknik Pengumpulan Data	31
3.4	Variabel dan Definisi Variabel Operasional	32
3.4.1	Variabel Independen	32
3.4.2	Variabel Dependen	33
3.5	Teknik Analisis Data.....	34
3.5.1	Analisis Deskriptif	34
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	34
3.5.2.1	Uji Normalitas Data.....	35
3.5.2.2	Uji Multikolinieritas	35
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas	36
3.5.2.4	Uji Autokorelasi	37
3.5.3	Analisis Regresi Linier Berganda	37
3.5.4	Uji Kelayakan Model.....	38
3.5.4.1	Uji Koefisiensi Determinasi (R^2).....	38
3.5.4.2	Uji Statistik F.....	39
3.5.4.3	Uji t (Parsial)	39
BAB 4	: HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1	Hasil Penelitian	40
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	40
4.1.2	Analisis Data.....	41
4.1.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	41
4.1.2.2	Analisis Regresi Linier Berganda.....	43
4.1.3	Uji Asumsi Klasik.....	45
4.1.3.1	Uji Normalitas	45
4.1.3.2	Uji Multikolinieritas	47
4.1.3.3	Uji Heteroskestisitas	48
4.1.3.4	Uji Autokorelasi	49
4.1.4	Uji Hipotesis	50
4.1.4.1	Uji Kelayakan Model (Uji F)	50
4.1.4.2	Koesfisien Determinasi (R^2).....	51
4.1.4.3	Pengujian Hipotesis (Uji t)	52
4.2	Pembahasan	54
4.2.1	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai perusahaan	54
4.2.2	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	56
BAB 5	: KESIMPULAN	58
5.1	Kesimpulan	58
5.2	Keterbatasan	59
5.3	Saran	60
	JADWAL PENELITIAN	61
	DAFTAR PUSTAKA	62
	LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Proses Pemilihan Sampel Penelitian	29
2. Daftar Sampel Perusahaan Penelitian	29
3. Hasil Uji Statistik Deskriptif	41
4. Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	43
5. Hasil Uji Normalitas	47
6. Hasil Uji Multikolinearitas.....	48
7. Hasil Uji Autokorelasi.....	50
8. Hasil Uji Kelayakan Model (Uji F).....	51
9. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	52
10. Hasil Uji Hipotesis (Uji t)	53



DAFTAR GAMBAR

Tabel	Halaman
1. Kerangka Pemikiran.....	23
2. Grafik Uji Normalitas P-Plots.....	46
3. Grafik Scatterplot.....	49

