

INTISARI

Tujuan penelitian adalah untuk menguji secara empiris faktor pengetahuan dan pemahaman perpajakan, persepsi atas efektifitas sistem perpajakan, kualitas pelayanan fiskus, sosialisasi perpajakan, tingkat pendidikan berpengaruh terhadap kesadaran Wajib Pajak Membayar Pajak Pada UMKM Bunga Kayoon Surabaya.

Penelitian ini tergolong jenis *causal research* dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang dilakukan dalam penelitian ini adalah teknik *non-probability sampling* dengan jenis *purposive sampling*. Target populasi yang dipakai pada penelitian ini adalah wajib pajak UMKM yang melakukan kegiatan usahanya di pasar bunga Kayoon Kota Surabaya, memiliki NPWP, melakukan pembayaran pajak UMKM, bersedia mengisi kuesioner. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden dan data dalam penelitian ini dianalisis menggunakan regresi linear berganda.

Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa Pengetahuan dan pemahaman perpajakan, Persepsi atas efektifitas sistem perpajakan, kualitas pelayanan fiskus, sosialisasi pajak terbukti berpengaruh positif terhadap kesadaran wajib pajak membayar pajak, sedangkan tingkat pendidikan tidak berpengaruh terhadap kesadaran Wajib Pajak. Tingkat pendidikan tidak mencerminkan kesadaran Wajib Pajak dalam membayar pajak dan ketidaktahuan mengenai peraturan perpajakan yang berlaku.

Kata kunci: UMKM, Pajak, Wajib Pajak, Kesadaran

ABSTRACT

This research aimed to examine empirically, the effect of tax knowledge and understanding, perception of tax system effectiveness, fiscal service quality, tax socialization, and education level on the taxpayers' awareness at UMKM Bunga Kayoon Surabaya.

The research was quantitative with a causal approach. Moreover, the data collection technique used a non-probability with a purposive sampling technique. The population was UMKM taxpayers who had business at Kayoon, Flower Market in Surabaya; had NPWP, fulfilled tax payments, and were determined to fill out a questionnaire. Furthermore, there were 100 respondents as the sample. The data analysis technique used multiple linear regressions.

The result showed that knowledge and tax understanding, perception of tax system effectiveness, fiscal service quality, and tax socialization had a positive effect on the taxpayers' awareness. On the other hand, the education level did not affect the taxpayers' awareness. In addition, the education level did not reflect the taxpayers' awareness of paying taxes and the lack of knowledge about the applicable tax regulations.

Keywords: *UMKM, Tax, Taxpayers, Awareness*

