

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Laba Akuntansi, Komponen Arus Kas terhadap Reaksi Pasar dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021.

Variabel Reaksi Pasar dalam penelitian ini diproksi dengan R_{it} , Ukuran Perusahaan diproksi dengan LNTA, laba akuntansi diproksi dengan EAT, arus kas operasi diproksikan dengan AKO, arus kas investasi diproksikan dengan AKI, arus kas pendanaan diproksikan dengan AKP. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan sampel sebanyak 132 perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2019-2021. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan uji parsial t dan uji Moderated Regression Analysis (MRA).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (a) Laba Akuntansi, Arus Kas Operasi, Arus Kas Investasi, dan Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap Reaksi Pasar. (b) Arus Kas Pendanaan berpengaruh positif terhadap Reaksi Pasar. (c) Ukuran Perusahaan dapat memoderasi pengaruh Laba Akuntansi terhadap Reaksi Pasar dan pengaruh Arus Kas Pendanaan terhadap Reaksi Pasar. (d) Ukuran Perusahaan tidak dapat memoderasi pengaruh Arus Kas Operasi Pasar dan pengaruh Arus Kas Investasi terhadap Reaksi Pasar.

Kata Kunci : *Reaksi Pasar, Ukuran Perusahaan, Laba akuntansi, Komponen Arus*

ABSTRACT

This research aimed to examine the effect of accounting profit, and cash flow components on market reaction; with firm size as a moderating variable of Manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange 2019-2021.

The market reaction was a proxy with Rit, firm size was a proxy with LNTA, accounting profit was a proxy with EAT, operation cash flow was a proxy with AKO, investment cash flow was a proxy with AKI, and funding cash flow was a proxy with AKP. Furthermore, the research was quantitative with 132 samples of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) 2019-2021. Moreover, the data collection technique used purposive sampling. The data analysis technique used a t-partial test and Moderated Regression Analysis (MRA) test.

The result showed that: (a) accounting profit, operational cash flow, investment cash flow, and firm size did not affect the market reaction, (b) funding cash flow had a positive effect on the market reaction, (c) firm size could moderate the effect of accounting profit on the market reaction and effect of funding cash flow on the market reaction, (d) firm size could not moderate the effect of market operation cash flow and effect of the investment cash flow on the market reaction.

Keywords: market reaction, firm size, accounting profit, cash flow component

I certify that this translation is true and accurate. Prepared by a professional translator. This translation is provided on this day 16/8/23

M. Faisal S.Pd., M.Pd

STIESIA Language Center
Menur Pumpungan 30 Surabaya 60118, Indonesia