

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh struktur kepemilikan (kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional), profitabilitas, struktur modal, *growth opportunity* dan inovasi terhadap nilai perusahaan.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2021. Sampel penelitian ini diperoleh dengan menggunakan metode *purposive sampling* yaitu teknik pengambilan sampel dengan kriteria yang telah ditentukan. Berdasarkan kriteria tersebut, didapatkan sampel sebanyak 59 perusahaan dengan lima tahun periode penelitian sehingga diperoleh sebanyak 295 data. Teknik analisis data penelitian ini dilakukan menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS versi 23.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa struktur kepemilikan; 1) Kepemilikan manajerial berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan; 2) Kepemilikan institusional berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan; 3) Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan; 4) Struktur modal berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan; 5) *Growth opportunity* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan; 6) Inovasi berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, profitabilitas, struktur modal, *growth opportunity*, inovasi, nilai perusahaan

ABSTRACT

This research aimed to examine the effect of ownership structure (managerial and operational ownership), profitability, capital structure, growth opportunity, and innovation on firm value. The research was quantitative. The population was manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) 2017-2021. Moreover, the data collection technique used purposive sampling, in which the sample was based on the criteria given. In line with that, there were 59 samples during 5 years of observation. Totally, there were 295 data. Furthermore, the data analysis technique used multiple linear regression with SPSS 23. The result concluded that the ownership structure; 1) managerial ownership had a negative and insignificant effect on firm value; 2) institutional ownership had a negative and insignificant effect on firm value; 3) profitability had a positive and significant effect on firm value; 4) capital structure had a positive and significant effect on firm value; 5) growth opportunity had a positive and significant effect on firm value; and 6) innovation had a positive and significant effect on firm value.

Keywords: managerial ownership, institutional ownership, profitability, capital structure, growth opportunity, innovation, firm value



