

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Pendapatan Premi dan Hasil Investasi terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah sebuah penelitian yang memfokuskan pada pengujian hipotesis disertai persamaan matematis dan statistik. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan menggunakan data sekunder dan didapatkan sebanyak 64 sampel pengamatan dari 16 perusahaan Asuransi Jiwa yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama 4 periode tahun yaitu pada tahun 2018-2021 yang telah memenuhi kriteria. Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dan analisis regresi moderating.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa pendapatan premi tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil investasi berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Pendapatan premi dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil investasi dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Pendapatan Premi, Hasil Investasi, Profitabilitas, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

This research aimed to examine the effect of premi revenue and investment result on the firm value with profitability as a moderating variable.

The research was quantitative, in which focused on the hypothesis examination and also the mathematics and statistic formula. Moreover, the data were secondary. Furthermore, the data collection technique used purposive sampling, in which the sample was based on the criteria given. In line with that, there were 64 observation samples from 16 Life Insurance companies that had filled with the criteria listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during 4 periods of 2018-2021. Additionally, the data analysis technique used multiple linear regression and moderating analysis.

The result stated that premi revenue did not affect the firm value. On the other hand, the investment result had a significantly positive effect on the firm value. Likewise, premium revenue with profitability as a moderating variable; had a significantly positive effect on the firm value. However, the investment result with profitability as a moderating variable did not affect the firm value.

Keywords: *Premi Revenue, Investment Result, Profitability, Firm Value*



I certify that this translation is true and accurate, Prepared by a professional translator. This translation is provided on this day

8/8/23

M. Faisal, S.Pd., M.Pd

STIESIA Language Center
Menur Pumpungan 30 Surabaya 60118, Indonesia