

## DAFTAR PUSTAKA

- Ayem dan Nugroho, 2016. Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*. 4 (1).
- Brigham, E. F., dan Houston, J. F. 2001. *Manajemen Keuangan*. Buku 1 ed. 8. Erlangga : Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2006. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat: Jakarta.
- Dewi dan Ida. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, dan Struktur Modal pada Nilai Perusahaan. *e – Jurnal Akuntansi*. 29 (2).
- Dewi, N., dan Astika, I. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, dan Struktur Modal pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*. 29 (2).
- Fajriyati, . N. 2019. *Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. Universitas Islam Indonesia: Yogyakarta.
- Febriana, E. 2016. Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Saham Manufaktur yang terdaftar di BEI Pada Tahun 2011-2013. *Jurnal Ekonomi Bisnis* 21 (2): 163-178.
- Fernandar, G. I., dan Raharja, S.2012. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 1(2): 1-10.
- Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS21*. Edisi ketujuh. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- \_\_\_\_\_, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS23*. Edisi Kedelapan. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gryglewicz, S. 2011. *A Theory of Corporate Financial Decisions with Liquidity and Solvency Concerns*. *Journal of Financial Economics*. 99(2): 365-384
- Harjito, A. dan Martono. 2014. *Manajemen Keuangan*. Edisi Kedua. Cetakan Keempat. Penerbit EKONISIA. Yogyakarta.
- Hasnawati, S. dan Sawir, A. 2015. Keputusan Keuangan, Ukuran Perusahaan, Struktur Kepemilikan, dan Nilai Perusahaan Publik di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. 17 (1):65-75.

- Hernomo, M.C. 2017. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Pertra Bussines and Management Review*. 3(1).
- Husnan, Suad dan Enny, P. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*, Edisi Keenam. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.
- Husnan, S.E. dan Pudjiastuti. 2014. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. UPP AMP YKPM. Yogyakarta.
- Kartika, Andi. 2016. *Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia*. INFOKAM.hh:49-58.
- Kementrian Perindustrian Republik Indonesia, 2022, Kontribusi Industri Makanan dan Minuman Tembus 37,77 Persen. Jakarta.
- Mahfudz, F. A. 2020. Analisis Pengaruh struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar diJII Periode 2010-2018). *Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Moeljadi, dan Supriyati, T. T. 2014. *Factors affecting Firm Value: Theoretical Study on Public Manufacturing Firm in Indonesia*. *Journal of Contemporary Business, Economics, and Law*, 5(2).
- Pertiwi, D. P. 2018. Pengaruh Profitabilitas Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017). *Doctoral Dissertation, IAIN SURAKARTA*.
- Prastuti, N. K. R. dan I. G. M. Sudiartha. 2016. Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 5(3):1572–1598.
- Putra, I. P. D. P. (2017). Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Kepemilikan Institusional Pada Nilai Perusahaan dengan CSR sebagai Variabel Intervening. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 21(2): 1263–1289.
- Riyanto, B. 2010. *Dasar±dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi Keempat, Cetakan Kesepuluh, BPFE Universitas Gajah Mada.Yogyakarta.
- Sabrin, B., Sarita, D., .S, T., dan Sujono4. 2016. *The Effect of Profitability on Firm Value in Manufacturing Company at Indonesia Stock Exchange*. *The International Journal Of Engineering And Science (IJES)*, 5(10):81–89.

- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*, Edisi keempat. Cetakan pertama. Salemba Empat. Jakarta.
- Sintyana, I. P. H. dan L. G. S. Artini. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 5(7): 4044-4070.
- Siswanti, D. E. dan S. Ngumar. 2019. Pengaruh Struktur Modal Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma* 2(2): 137-155.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, Edy (2016). Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, Dan Pertumbuhan Perusahaan (Growth) Terhadap Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal STIE SEMARANG*, 8(3): 1-20.
- Utami, A. P. S. dan N. P. A. Darmayanti. 2018. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverages. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 7(10):5719-5749.
- Uwigbe, U. 2012. *Dividend Policy and Firm Performances : A Study of Listed Firm in Nigeria. Accounting and Management Information Systems*, 11(3):442-454.
- Yanti, I. G. A. D. N. dan N.P.A. Darmayanti. 2019. Pengaruh Profitailita, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 8(4): 2297-2324.
- Zuraida, i. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Balance Jurnal Akuntansi dan Bisnis*.