

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh variabel harga, kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu konsumen Texas Chicken cabang Kertajaya Surabaya. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan *Purposive sampling* dimana respondennya merupakan laki-laki dan perempuan dengan jumlah sampel yang diperoleh sebanyak 100 responden. Sedangkan teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda.

Hasil pengujian dengan menggunakan uji asumsi klasik dalam memenuhi kriteria yang ditentukan; uji kelayakan model yang menunjukkan pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat adalah positif dan signifikan yang berarti bahwa variabel harga, kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian dalam model ini layak digunakan dan keseluruhan variabel independent memiliki pengaruh yang besar. Selanjutnya dengan menggunakan uji t menunjukkan bahwa variabel harga, kualitas produk dan citra merek secara individual berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Texas Chicken cabang Kertajaya Surabaya.

Kata Kunci : Keputusan Pembelian, Harga, Kualitas Produk, Citra Merek

## ***ABSTRACK***

This research aimed to find out and analyze the effect of price, quality product and brand image on the buying decision. While, the population was consumers of Texas Chicken Kertajaya Surabaya. Moreover, the data collection technique used purposive sampling in which there were 100 respondents. In addition, the data analysis technique used multiple linear regression.

The research result, from classical assumption test, concluded as follows; the proper test model showed the independent variable had positive and significant effect on dependent variable. It meant, price, quality product and brand image were properly used and overall, independent variable had big effect. Moreover, from test it showed price, quality product and brand image personally had positive and significant effect on the buying decision of Texas Chicken Kertajaya Surabaya.

**Keywords:** Buying Decision, Price, Product Quality, Brand Image



I certify that this translation is true and accurate, Prepared by a professional translator. This translation is provided on this day 4/3/19

M. Faisal, S.Pd., M.Pd

STIESIA Language Center  
Menur Pumpungan 30 Surabaya 60118, Indonesia