



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

Book Abstract

KONFERENSI REGIONAL AKUNTANSI (KRA) VI TAHUN 2019 SURABAYA

DISRUPSI AKUNTANSI: “AYO REK SATU NYALI” MENYONGSONG REVOLUSI INDUSTRI 4.0



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

Team Reviewer KRA VI Tahun 2019:
Ikatan Akuntan Indonesia
Kompartemen Akuntan Pendidik (IAI KAPd)

I Made Narsa	Ihyaul Ulum	Roekhudin
Akhmad Riduwan	Ikhsan Budi Raharjo	Rovila El Maghviroh
Abdul Ghofar	Imam Subekti	Sonhaji
Alwan Sri Kustono	Iman Harymawan	Sopannah
Anna Marina	Indrawati Yuhertiana	Sujoko Efferin
Bambang Hariyadi	Iwan Trijuwono	Tarjo
Bambang Tjahjadi	Kurnia	Titik Mildawati
Basuki	Lilis Ardini	Tjiptohadi Sawarjuwono
Bonnie Suherman	Lindawati	Umi Muawanah
Cipto Wardoyo	Luciana Spica Almilia	Wahidahwati
Dedhy Sulistiawan	Mohammad Nizarul Alim	Wirawan Endro Dwi Radianto
Dian Agustia	Muslichah	Wiwiek Dianawati
Dian Anita Nuswantara	Noorlailie Soewarno	Wiyarni
Elia Mustikasari	Nur Diana	Wuryan Andayani
Eny Suprapti	Nur Fadrijih Asyik	Yeney Widya Prihatiningtyas
Erwin Saraswati	Nurika Restuningdyah	Yie Ke Feliana
Fidiana	Nurkholis	Yosefa Sayekti
Grahita Chandrarin	Prihat Asih	Zaenal Fanani
Hamidah	Puji Handayati	Zaki Baridwan
Hariyati	Pujiono	



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdiatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

Daftar Isi *Book Abstract* KRA VI TAHUN 2019 SURABAYA

- 1. TEAM REVIEWER KRA VI TAHUN 2019 SURABAYA**
- 2. DAFTAR ISI *BOOK ABSTRACT* KRA VI TAHUN 2019 SURABAYA**
- 3. SAMBUTAN KETUA PANITIA KRA VI TAHUN 2019 SURABAYA**
- 4. DAFTAR ARTIKEL LOLOS SELEKSI BLIND REVIEW KRA VI Tahun 2019 SURABAYA**
- 5. ABSTRAKSI ARTIKEL KRA VI TAHUN 2019 SURABAYA**
- 6. LOGO PENDUKUNG ACARA KRA VI TAHUN 2019 SURABAYA**



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iajawatimur.or.id. E-mail: iaikapdiatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

SAMBUTAN KETUA PANITIA KRA VI TAHUN 2019 SURABAYA

ASSALAMU' ALAIKUM WR.WB

Yang kami hormati:

- Menteri Energi dan Sumber Daya Mineral (ESDM), Drs. Ignasius Jonan, Ak., CPA., MA. CA.
- Gubernur Provinsi Jawa Timur, Dra. Hj. Khofifah Indar Parawansa, M.Si.
- Walikota Surabaya, Ir. Tri Rismaharini, M.T.
- Ketua IAI KAPd, Prof. Dr. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak., CA.
- Ketua IAI Wilayah Jawa Timur, Prof. Basuki, M.Com(Hons)., Ph.D., Ak., CMA., CA.
- Ketua PERPENDIKNAS, Drs. Agus Subagio.
- Ketua STIESIA Surabaya, Dr. Nur Fadjrih Asyik, SE., M.Si., Ak., CA.
- Ketua Forum Dosen Akuntansi Perguruan Tinggi Jawa Timur IAI KAPd, Dr. Roekhudin, M.Si., Ak., CA.
- Semua Pemakalah, Reviewer dan peserta KRA VI yang berbahagia.

Puji dan syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya sehingga kita dapat mengikuti acara Konferensi Regional Akuntansi VI 2019 yang diselenggarakan di STIESIA Surabaya. Konferensi Regional Akuntansi merupakan salah satu program kerja Ikatan Akuntan Indonesia, khususnya Kompartemen Akuntan Pendidik (IAI – KAPd) yang bekerja sama dengan Forum Dosen Akuntansi wilayah Jawa Timur. Konferensi Regional Akuntansi (KRA) ini bertujuan menjadi wadah bersama bagi para akademisi dan praktisi untuk melakukan dan mendiskusikan kajian ilmu akuntansi. Kajian tersebut dilakukan dalam rangka untuk menjaga ketersambungan antara dunia akademisi dan profesi dengan praktik dan isu-isu terkini di bidang akuntansi yang muncul dan berkembang. KRA ini diselenggarakan secara berkelanjutan setiap tahun secara gotong royong oleh Perguruan Tinggi di Jawa Timur.

Seorang akuntan harus *aware* terhadap perkembangan Revolusi Industri 4.0 dengan melihat kesempatan yang ada. Dengan kata lain akuntan harus dapat beradaptasi dengan perubahan. Perusahaan-perusahaan dapat kehilangan daya saingnya apabila tidak menghiraukan perubahan-perubahan ini ke dalam strategi bisnis dan strategi kepemimpinan mereka. Oleh karena itu tema yang diangkat dalam kegiatan KRA VI ini yaitu **“Disrupsi Akuntansi, Ayo rek satu nyali menyongsong revolusi industry 4.0”**

Perlu kami informasikan bahwa *paper* yang masuk pada KRA VI sebanyak 306 dan *paper* yang lolos seleksi *blind review* sebanyak 200 *paper* dari berbagai Perguruan Tinggi di Indonesia. KRA VI ini juga didukung oleh 39 *co-host* Perguruan Tinggi serta ada 29 jurnal yang bekerja sama dengan IAI KAPd yang nantinya siap menerima seluruh *paper* KRA VI yang lolos seleksi *blind review*.

Kami mengucapkan terima kasih yang mendalam kepada STIESIA Surabaya yang bersedia menjadi tuan rumah penyelenggaraan KRA VI, 2019. Saya juga berterima kasih kepada anggota panitia pengarah, dan panitia pelaksana atas dukungan dan bantuannya sejak saat persiapan hingga pelaksanaan KRA VI. Semoga pelaksanaan KRA VI berjalan dengan



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id. E-mail: iaikapdiatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

lancar. Selain itu, kami berharap acara ini mampu memperkuat jalinan kerja sama dan jejaring antarpeleliti, peserta, maupun institusi. Akhir kata, mohon maaf jika ada ketidaknyamanan dalam pelaksanaan KRA VI, itu semua karena keterbatasan kami sebagai panitia. Jika ada kebaikan dalam pelaksanaan acara ini semata-mata datangnya dari Allah SWT.

Akhirul kalam WASSALAMU'ALAIKUM WR WB.

**Ketua Panitia KRA VI Tahun 2019 Surabaya,
Dr. Wahidahwati, MSi.,Ak., CA.**



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id. E-mail: iaikapdiatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, https://stiesia.ac.id/

DAFTAR ARTIKEL LOLOS SELEKSI BLIND REVIEW KRA VI TAHUN 2019 SURABAYA

Lampiran

KEPUTUSAN PANITIA KONFERENSI REGIONAL AKUNTANSI (KRA) VI TAHUN 2019 SURABAYA

IKATAN AKUNTAN INDONESIA KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK (IAI KAPd) NOMOR: 066/IAI-JTM/KRAVI/IV/2019

TENTANG PENGUMUMAN ARTIKEL LOLOS SELEKSI BLIND REVIEW KONFERENSI REGIONAL AKUNTANSI (KRA) VI TAHUN 2019 SURABAYA

ARTIKEL LOLOS SELEKSI BLIND REVIEW KONFERENSI REGIONAL AKUNTANSI (KRA) VI TAHUN 2019 SURABAYA

No.	Kode Paper (PDF)	Jenis	Judul Paper	Penulis	Instansi
1	647-1786-1-RV	ASPSIA	PENGARUH ASPEK PERILAKU INDIVIDU DAN ASPEK PSIKOLOGIS SELF EFFICACY SEBAGAI VARIABEL MODERATING TERHADAP AUDIT JUDGEMENT	Dyah Ayu Kanina Pawitra; Dwi Suhartini	UPN Veteran Jawa Timur
2	442-1147-1-RV	PPJK	PERAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR DAN NILAI KEARIFAN LOKAL TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK: SEBUAH KAJIAN EKSPERIMEN	I Nyoman Putra Yasa; I Putu Hendra Martadinata; I Gede Putu Banu Astawa	Universitas Pendidikan Ganesha Bali
3	481-1273-2-RV	SIAEP	ANALISIS PERBEDAAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI AUDITOR SWITCHING DI INDONESIA DAN MALAYSIA	Retna Safriliana; Yuval Uzzah Takhta Persada	Universitas Merdeka Malang
4	618-1639-1-RV	PPJK	OBEDIENCE PRESSURE DAN SANKSI PAJAK: STUDI EKSPERIMENTAL KEPATUHAN PAJAK	Kadek Pranetha Prananjaya	STIE Perbanas Surabaya
5	441-1149-1-RV	CG	ANALISA TEORI FRAUD PENTAGON SEBAGAI PENDETEKSI KECURANGAN PADA LAPORAN KEUANGAN	Ananda Putra Nindhita Aulia Haqq; Gideon Setyo Budiwitjaksono	UPN Veteran Jawa Timur
6	669-1855-1-RV	ASPSIA	PENGARUH REKOMENDASI PRODUK (SPONSORED POST) TERHADAP DORONGAN PEMBELIAN IMPULSIF PADA SISTEM TEKNOLOGI INFORMASI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM	Anggrainni Rahayu; Zaki Baridwan	Universitas Brawijaya Malang
7	509-1352-1-RV	PAK	ENHANCING COGNITIVE AND ENTREPRENEURSHIP COMPETENCIES THROUGH EBL: PREPARATION FOR DISRUPTION ERA	Kholilah; Vega Wafaretta; Dian Syariati	Universitas Negeri Malang
8	727-2023-1-RV	AKPM	PENGARUH OPERASI INTERNASIONAL, DEPARTEMEN CSR, KONSENTRASI KEPEMILIKAN, R&D, DAN UMUR ASET TERHADAP PENGUNGKAPAN EMISI KARBON DAN NILAI PERUSAHAAN	R. G. Aditya Bhaskara; Zaenal Fanani	Universitas Airlangga Surabaya
9	729-2028-1-RV	AKPM	LATAR BELAKANG POLITIK, MILITER, AKUNTANSI, KOMPENSASI DAN LEVERAGE, SERTA PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN REVALUASI ASET TETAP	Arika Kamelia; Zaenal Fanani	Universitas Airlangga Surabaya



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id. E-mail: iaikapdiatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

10	497-1329-1-RV	AKPM	KETERLIBATAN KELUARGA PADA PRAKTIK MANAJEMEN LABA DENGAN MEDIASI TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PUBLIK NEGARA ASEAN	Imam Subekti; Bintang Kusucahyo;	Universitas Brawijaya, Univ. Katolik Widya Karya Malang
11	525-1393-2-RV	AKPM	PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN DAN KEBIJAKAN UTANG TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN NILAI TUKAR RUPIAH SEBAGAI VARIABEL MODERASI	Idris Delfrino; Masiyah Kholmi	Universitas Muhammadiyah Malang
12	529-1412-1-RV	AKPM	BIAS PERILAKU GAMBLER'S FALLACY, HALO EFFECT DAN FAMILIARITY EFFECT PADA INVESTOR MUDA DI MALANG	Feni Sufuiana Thewelis; Tarsisius Renald Suganda; Dian Wijayanti	Universitas Ma Chung Malang
13	683-1893-1-RV	AKMP	BUSINESS STRATEGY CHOICES AND ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY PERFORMANCE	Juniarti; Camelia Florensia Beoang; Meliani Fitri Salim Prayogo; Parulian Adinata Samosir	Universitas Kristen Petra Surabaya
14	730-2032-1-RV	AKPM	PENGARUH BOARD GENDER, BOARD ACTIVITY, POLITICAL CONNECTION DAN MILITARY EXPERIENCE TERHADAP REPUTASI PERUSAHAAN	Linda Suci Alfiyanti; Zaenal Fanani	Universitas Airlangga Surabaya
15	439-1142-1-RV	ASPAM	KAIZEN COSTING SEBAGAI PERBAIKAN BERKELANJUTAN UNTUK MENINGKATKAN KEUNGGULAN BERSAING PADA E-COMMERCE	Nurlaeli Aprilia Sahri; Novita	Universitas Trilogi Jakarta
16	445-1176-1-RV	ASPAK	INTELLECTUAL CAPITAL DISCLOSURE UNIVERSITAS : STUDI KOMPARASI PERGURUAN TINGGI MUHAMMADIYAH DAN PERGURUAN TINGGI NEGERI	Ihyaul Ulum; Bimby Maulita Perdana Putri; Setu Setyawan	Universitas Muhammadiyah Malang
17	576-1564-2-RV	AKMP	PESAN BEDHAYA BANYU NING KALI BAGI AKUNTANSI MANAJEMEN AIR: PENDEKATAN EKOFENOMENOLOGI	Whedy Prasetyo	Universitas Jember
18	421-1076-1-RV	PPJK	PENGARUH LANGSUNG DAN TIDAK LANGSUNG ANTARA RELIGIUSITAS, GENDER DAN LOM TERHADAP PERSEPSI ETIKA PENGGELAPAN PAJAK	Dewi Sofha; Zaky Machmuddah	Universitas Dian Nuswantoro Semarang
19	731-2056-1-RV	CG	PENGARUH KEAHLIAN KEUANGAN DAN STATUS KOMITE AUDIT TERHADAP MANAJEMEN LABA	Rindi Fitria Dewi; Aria Farah Mita	Universitas Indonesia
20	435-1131-1-RV	AKPM	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR	Ayu Dewi Anggraeni Setya Ningrum	STIESIA Surabaya
21	383-969-1-RV	AKPM	STUDI EMPIRIS KINERJA INDEKS SOCIALLY RESPONSIBLE INVESTMENTS (SRI) DI INDONESIA	Wisda Milastri Sukrah HK Soba; Daniel Sugama Stephanus; Dian Wijayanti	Universitas Ma Chung Malang
22	518-1380-2-RV	AKMP	STUDI EKSPERIMEN ATAS PENGARUH PAY SCHEME DAN PERSONAL VALUES TERHADAP BUDGETARY SLACK	Claudia Meudilla Villanie Agatha; Teodora Winda Mulia	Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
23	540-1461-2-RV	ASPSIA	PENGARUH TENURE SPESIALISASI AUDITOR TERHADAP KUALITAS AUDIT	Kalia Nisrina; Edi Sukarmanto	Universitas Islam Bandung



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id. E-mail: iaikpdiatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

24	671-1858-1-RV	CG	THE INFLUENCE OF PROFESSIONAL SKEPTICISM, INDEPENDENCY, COMPETENCE, AND PERSONALITY TYPE OF AUDITORS ON THEIR ABILITY TO DETECT FRAUD	Lia Widayanti Dwi Agustin; Nurlita Novianti	Universitas Brawijaya Malang
25	675-1869-1-RV	ASPAK	PENERAPAN PSAK BERBASIS IFRS TAHUN 2015 DAN MEKANISME GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP PRAKTIK MANAJEMEN LABA	Agustinus Salukh; Soegeng Sutedjo	Universitas Airlangga Surabaya
26	701-1951-2-RV	AKMP	PENGARUH KEAHLIAN PENGGUNAAN TEKNOLOGI SISTEM INFORMASI, KESESUAIAN TUGAS TEKNOLOGI DAN E-COMMERCE NAVIGATION PADA KINERJA PERUSAHAAN (Studi Kasus pada PT. Laziaa Rahmat Semesta Sidoarjo)	Husna Dyah Aryanti; Titik Mildawati	STIESIA Surabaya
27	523-1396-1-RV	ASPAK	PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL DAN FAMILY OWNERSHIP TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PERBANKAN	Arfi Martyastuti; Siti Rochmah Ika; Sungkono	Universitas Janabadra Yogyakarta
28	625-1669-1-RV	AKSR	PENGARUH PEMBIAYAAN SYARIAH, NON PERFORMING FINANCING DAN INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERBANKAN SYARIAH	Siti Choiriyah; Astri Fitria	STIESIA Surabaya
29	736-2084-2-RV	CG	PENGARUH KEPEMILIKAN KELUARGA DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN CSR SEBAGAI VARIABEL ANTARA PADA PERUSAHAAN-PERUSAHAAN INDUSTRI DASAR DAN KIMIA DI BEI PERIODE 2015-2017	Audi Rahmadhan; Fera Tjahjani	STIE Malangkeucewara Malang
30	503-1347-1-RV	ASPAM	PENGARUH ANGGARAN PARTISIPATIF DAN PENERAPAN SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL TERHADAP BUDGETARY SLACK	Zafira Fathya Alfariza; Rini Lestari; Epi Fitriah	Universitas Islam Bandung
31	557-1492-1-RV	AKSR	EVOLUSI ISLAMIC SOCIAL REPORTING: DITINJAU DARI ISLAMIC POSITION DALAM SOCIAL RESPONSIBILITY CONTINUUM	Bayu Tri Cahya; Farida Rohmah	IAIN KUDUS
32	667-1846-2-RV	PPJK	PENGARUH SIZE, LEVERAGE, PROFITABILITY, DAN CAPITAL INTENSITY RATIO TERHADAP EFFECTIVE TAX RATE (ETR)	Vika Rahmawati; Titik Mildawati	STIESIA Surabaya
33	709-1985-1-RV	AKMP	KESIAPAN DOSEN DAN MAHASISWA ATAS REVOLUSI INDUSTRI 4.0 PADA PROSES BELAJAR MENGAJAR	Kiki Putriana Hapsari; Siti Djamilah	Universitas Wijaya Kusuma Surabaya
34	737-2049-1-RV	AKPM	PENGARUH KEMAMPUAN MANAJERIAL, TONE PENGUMUMAN LABA TERHADAP REAKSI PASAR	Zakiyyah Riris Merbaka; Zaenal Fanani	Universitas Airlangga Surabaya
35	418-1069-1-RV	ASPGG	MODEL PENGELOLAAN BUMDES "PENGALANGAN SEJAHTERA" BERDASARKAN REGULASI DAN KEARIFAN LOKAL	Permata Kardina Putra	Universitas Airlangga Surabaya
36	610-1628-1-RV	AKPM	PENGARUH RISIKO PENDANAAN, BIAYA MODAL DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP HARGA SAHAM	Nurjanah Kamila; Sila Ninin Wisnantiasri; Irma Paramita Sofia	Universitas Pembangunan Jaya Jakarta



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id. E-mail: iaikapdiatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

37	744-2070-1-RV	PPJK	PENGARUH PAJAK REPATRIASI DAN PAJAK PENGHASILAN TERHADAP PEMBAYARAN PEMEGANG SAHAM PERUSAHAAN MULTINASIONAL	Sriayu Pracita; Zaenal Fanani	Universitas Airlangga Surabaya
38	402-1018-1-RV	AKPM	PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP FINANCIAL DISTRESS	Anastasia Florence; Ratnawati Kurnia	Universitas Multimedia Nusantara Tangerang
39	427-1098-2-RV	PPJK	PENGARUH PAJAK, TUNNELING INCENTIVE, MEKANISME BONUS, EXCHANGE RATE, KEPEMILIKAN ASING, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KEPUTUSAN TRANSFER PRICING	Ika Puteri Amalia; Anita Carolina; Emi Rahmawati	Universitas Trunojoyo Madura
40	592-1688-1-RV	CG	PENGARUH KONEKSI POLITIK DAN CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN	Zulkarizki Rachmanti; Siti Rochmah Ika; Joko Purwanto Nugroho	Universitas Janabadra Yogyakarta
41	385-978-1-RV	AKPM	THE EFFECT OF EMPLOYEE STOCK OPTION PLAN ON MARKET PERFORMANCE WITH FIRM PERFORMANCE AS INTERVENING VARIABLE	Rachel Laudya; Jesica Handoko	Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
42	423-1085-1-RV	ASPAM	PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN SUMBER DAYA MANUSIA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI	Karina Berliana; Muslichah	STIE Malangkuçewara Malang
43	638-1725-1-RV	ASPAM	ANALISIS PERBANDINGAN MODEL ALTMAN, GROVER, ZMIJEWSKI DAN SPRINGATE SEBAGAI PREDIKSI FINANCIAL DISTRESS PADA PERUSAHAAN AGRICULTURE DI BURSA EFEK INDONESIA	Enggar Prasetianingtias	Universitas Merdeka Malang
44	663-1836-1-RV	AKSR	ANALISIS PERBANDINGAN KINERJA KEUANGAN BANK SYARIAH DAN BANK KONVENSIONAL : PERSPEKTIF KONTRIBUSI AKTIVA BERSIH OPERASI	Lailatul Fitriyah	Universitas Trunojoyo Madura
45	686-1900-1-RV	CG	SOCIAL AUDIT IN PRACTICE FOR NON-PROFIT ORGANISATION	Chaela Rachmawati; Basuki	Universitas Airlangga Surabaya
46	379-956-1-RV	AKPM	SUSTAINABILITY CONCERN DAN RESPON INVESTOR PADA PUBLIKASI INFORMASI LABA	Andayani; Akhmad Riduwan	STIESIA Surabaya
47	386-980-2-RV	ASPAM	ANALYSIS OF THE EFFECT OF FUNDAMENTAL MACRO, MICRO FUNDAMENTAL ON FINANCIAL PERFORMANCE WITH OWNERSHIP STRUCTURE, GOOD CORPORATE GOVERNANCE AND CAPITAL STRUCTURE AS INTERVENING VARIABLES IN MANUFACTURING COMPANIES FOOD AND BEVERAGE SECTOR LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE	Hwihanus; Aisyah Dewi Ramadhani	Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
48	395-1002-2-RV	AKPM	ANALISIS PERBANDINGAN EFISIENSI BANK UMUM KONVENSIONAL DAN BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA	Azizah Kartika Rahmawati; S.R. Kartika Sari; Herry Hermawan	Universitas Merdeka Madiun



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id. E-mail: iaikapdiatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

49	455-1208-1-RV	ASPAK	STUDI FENOMENOLOGI ATAS IMPLEMENTASI STANDAR AKUNTANSI PEMERINTAHAN BERBASIS AKRUAL PADA RSUD KOTA MALANG	Damayanti; Sopanah; Hartini P. Pawestri	Universitas Widyagama Malang
50	487-1291-1-RV	ASPGG	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA MANAJERIAL PERANGKAT DESA (STUDI PADA PERANGKAT DESA DI KABUPATEN SUMBAWA)	Agus Wahyudi; Sutjipto Ngumar; Bambang Suryono	STIESIA Surabaya
51	489-1304-2-RV	SIAEP	PENGARUH KUALITAS INFORMASI DAN KUALITAS SISTEM TERHADAP PENGGUNAAN EDMODO DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI	Firmansyah; Darti Djuhari	STIE Malangkuçęwara Malang
52	587-1590-1-RV	SIAEP	PENGARUH TASK-TECHNOLOGY FIT TERHADAP PRESTASI BELAJAR MAHASISWA AKUNTANSI DIMEDIASI OLEH PEMANFAATAN SMARTPHONE	Mariana Anselia Gama; Suwardi Bambang; Fidiana	STIESIA Surabaya
53	619-1648-2-RV	ASPSIA	PERSEPSI APARAT DESA TERHADAP PENERIMAAN PENGGUNAAN SISKEUDES : TINJAUAN KUALITATIF	Stevany Kantari; Aprina Nugrahesthy Sulistya Hapsari	Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga
54	735-2045-1-RV	CG	DETERMINAN KECENDERUNGAN KECURANGAN PENGELOLAAN KEUANGAN DESA DENGAN MORALITAS INDIVIDU SEBAGAI VARIABEL MODERASI	Tutut Apriliana; Zaenal Fanani	Universitas Airlangga Surabaya
55	375-939-2-RV	AKPM	TINGKAT KONSERVATISME DAN MANAJEMEN LABA PADA PERIODE ADOPSI IFRS DI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2012-2017	Jessica Bagus; Yie Ke Feliana	Universitas Surabaya
56	419-1072-2-RV	PAK	PROFESI AKUNTANSI DALAM PERSEPSI SISWA SEKOLAH MENENGAH ATAS DAN KEJURUAN	Saarce Elsy Hatane; Kethrine Aprilia Willianto; Cindy Priscilia Junaidi; Claudia Jessica	Universitas Kristen Petra Surabaya
57	491-1309-2-RV	AKPM	THE EFFECT OF RELATED PARTY TRANSACTION THROUGH MANAGEMENT'S OPPORTUNISTIC BEHAVIOR TO IMPROVE FIRM VALUE	Arna Suryani; Hana Tamara Putri	Universitas Batanghari Jambi
58	545-1457-1-RV	AKPM	REAKSI PASAR MODAL INDONESIA TERHADAP KRISI TURKI	Stephanie Jessica Wijoyo; Yedija Jordy Kurniawan; Tarsisius Renald Suganda	Universitas Ma Chung Malang
59	548-1470-1-RV	AKMP	PENGARUH THEORY OF PLANNED BEHAVIOR, PENGETAHUAN, DAN MOTIVASI TERHADAP NIAT MAHASISWA UNTUK BERKARIR SEBAGAI CHARTERED ACCOUNTANT	Sarwenda Biduri; Ruci Arizanda Rahayu; Feni Dwi Andriani	Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
60	590-1583-1-RV	AKMP	ANALISIS PERBEDAAN MODEL SPRINGATE DAN MODEL FULMER TERHADAP PREDIKSI FINANCIAL DISTRESS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2014-2016	Raid Ayasy Shalih; Fariyana Kusumawati	Universitas Trunojoyo Madura
61	470-1248-1-RV	AKSR	MAQASHID SHARIA INDEX DAN SHARIA CONFORMITY AND PROFITABILITY SEBAGAI PENGUKURAN KINERJA PERBANKAN SYARIAH DI ASIA TENGGARA TAHUN 2015-2017)	Asri Rahayu; Tarsisius Renald Suganda; Sedy Cahyadi	Universitas Ma Chung Malang



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iajawatimur.or.id. E-mail: iaikapdiatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

62	616-1642-1-RV	AKMP	PERANAN DINAS LINGKUNGAN HIDUP DALAM PENGAWASAN PENERAPAN AKUNTANSI LINGKUNGAN PADA ENTITAS BISNIS DI KABUPATEN PAMEKASAN	Evi Malia; Ardiani Vika A.	Universitas Islam Madura
63	642-1749-1-RV	ASPAK	ANALISIS PENGARUH KINERJA KEUANGAN DALAM MEMPREDIKSI PERTUMBUHAN LABA	Qonita; Eny Suprapti; Ach. Syaiful Hidayat	Universitas Muhammadiyah Malang
64	678-1881-1-RV	AKPM	PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN DAN COMPANY VALUE: SUSTAINABILITY REPORTING SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	Rara Gustiana; Wahyudin Nor; Muhammad Huda	Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
65	408-1038-1-RV	ASPAK	PENGARUH PENGUNGKAPAN EKONOMI, LINGKUNGAN DAN SOSIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL ANTARA	Rosa Linda Cahya Utami; Muslichah	STIE Malangkuçewara Malang
66	477-1260-1-RV	ASPAM	MEDIASI LAPORAN KEBERLANJUTAN ATAS HUBUNGAN GREEN ENTREPRENEURSHIP DAN STAKEHOLDER PRESSURE TERHADAP KINERJA BISNIS PADA EMKM DI JAWA TIMUR	Mariana; Hariyati	Universitas Negeri Surabaya
67	563-1524-1-RV	PPJK	ANALISIS PENAGIHAN PAJAK DENGAN SURAT TEGURAN DAN SURAT PAKSA TERHADAP TINGKAT PENERIMAAN PIUTANG PAJAK (STUDI PADA KPP PRATAMA SURABAYA MULYOOREJO TAHUN 2014-2016)	Riszky Widyarto; Gideon Setyo Budiwijaksono	UPN Veteran Jawa Timur
68	567-1534-1-RV	ASPAK	ANALISIS KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN RITEL YANG TERDAFTAR DI BEI SEBELUM DAN SELAMA BOOMING E-COMMERCE	Fami Nursiningsih; Siti Rochmah Ika; Dewi Puspitasari	Universitas Janabdra Yogyakarta
69	711-1990-2-RV	AKPM	PENGARUH EQUITY MARKET TIMING TERHADAP STRUKTUR MODAL DENGAN MODERASI FINANCIAL DISTRESS	Dhimas Fuad Hasan; Imam Subekti; Bintang Kusuchyo	Universitas Brawijaya Malang; Universitas Katolik Widya Karya Malang
70	716-2000-1-RV	AKSR	PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL, EFISIENSI OPERASIONAL, DAN ISLAMICITY PERFORMANCE INDEX TERHADAP PROFITABILITAS BANK SYARIAH DI INDONESIA	Barbara Gunawan; Yiyi Dian Dwi Putri	Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
71	726-2030-1-RV	AKPM	PILIHAN METODE REVALUASI ASET TETAP DAN PENILAI ASET TERHADAP BIAYA AUDIT: STUDI KASUS PERUSAHAAN DI LIMA NEGARA ASEAN	Reni Setiani Sujana; Aria Farah Mita	Universitas Indonesia
72	754-2134-1-RV	AKPM	REAKSI INVESTOR ATAS INFORMASI GOODWILL DARI AKUISISI	Indah Umiyati; Pupung Purnamasari	STIE Sutaatmadja; Universitas Islam Bandung
73	382-966-1-RV	ASPGG	INFERENSI FALSAPAH "TUDANG SIPULUNG" DALAM UPAYA MENGHINDARI BUDGETARY SLACK DANA DESA DI BENTENG TELLUE	Hairil Wiskawandi; M. Wahyuddin Abdullah	UIN Alauddin Makassar
74	467-1238-1-RV	AKSR	INTERNALISASI LILLAHI TA'ALA DALAM KONSTRUKSI KONSEP AKUNTANSI "GIVING"	Sri Luayyi	Universitas Islam Kadiri



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id. E-mail: iaikpdiatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

75	620-1651-2-RV	PAK	SIMULAKRA DAN SIMULASI AKUNTAN(SI) DI TENGAH HIPERREALITI REVOLUSI INDUSTRI 4.0	Luky Patricia Widianingsih	Universitas Ciputra Surabaya
76	627-1677-1-RV	AKMP	MENGUKUR KESIAPAN MAHASISWA AKUNTANSI MENGHADAPI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0	Sulistya Dewi Wahyuningsih; Yuyung Rizka Aneswari; Sura Klaudia	STIE Kesuma Negara Blitar
77	700-1945-1-RV	PPJK	PENGARUH MONEY ETHICS TERHADAP TAX EVASION DENGAN RELIGIOSITY, MATERIALISM DAN MAJOR SEBAGAI VARIABEL MODERASI	Agus Arianto Toly; Almayanti; Nona Utari	Universitas Kristen Petra Surabaya
78	707-1973-2-RV	AKPM	PENGARUH ARUS KAS OPERASI, TINGKAT HUTANG DAN PERBEDAAN ANTARA LABA AKUNTANSI DENGAN LABA FISKAL TERHADAP PERSISTENSI LABA (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2015-2017)	Widhi Kusuma Ngesti; Syamsul Bahri; Hartini P. Pawestri	Universitas Widyagama Malang
79	746-2086-1-RV	ASPGG	PERANAN E-BUDGETING TERHADAP PENGELOLAAN DANA APBD: STUDI KASUS DI PEMERINTAH KOTA SURABAYA	Krisna Aziz Iksan; Tito Prathama Nugraha	UPN Veteran Jawa Timur
80	440-1143-1-RV	CG	MENDETEKSI KECURANGAN PELAPORAN KEUANGAN DENGAN FRAUD TRIANGLE	Dabella Yunia	Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Serang
81	476-1266-1-RV	CG	ANALISIS PERBANDINGAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE BADAN AMIL ZAKAT DAN LEMBAGA AMIL ZAKAT NASIONAL DI JAWA TIMUR	Sri Wahjuni Latifah; Siska Aprilia; Dhanial Syam	Universitas Muhammadiyah Malang
82	478-1274-1-RV	PPJK	PENGARUH AGRESIVITAS PAJAK TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DIMODERASI TRANSPARANSI DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL	Alifiyah Nurul Walidah; Dewi Prastiwi	Universitas Negeri Surabaya
83	660-1825-1-RV	ASPGG	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI EFEKTIVITAS PENERAPAN STANDAR AKUNTANSI PEMERINTAHAN AKRUAL ATAS BARANG MILIK DAERAH (STUDI PADA PEMERINTAH KOTA SURABAYA)	Ruminingsih; Ikhsan Budi Raharjo; Lilis Ardini	STIESIA Surabaya
84	434-1127-1-RV	AKPM	STUDI EMPIRIS PENGAMBILAN KEPUTUSAN HEURISTIK PASAR MODAL INDONESIA STUDI KASUS INVESTOR DI KOTA MALANG	Audito Aji Anugrah; Daniel Sugama Stephanus; Putu Indrajaya Lembut	Universitas Ma Chung Malang
85	637-1720-1-RV	AKMP	PENGARUH MISFIT KETIDAKPASTIAN BISNIS YANG DIPERSEPSIKAN DENGAN LEVERS OF CONTROL TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN	I Made Pradana Adiputra; Lindawati Gani; Hilda Rossieta; Ancella A. Hermawan	Universitas Pendidikan Ganesha Bali
86	659-1822-1-RV	CG	MANAGEMENT COMPENSATION AND FIRM'S PROJECT INNOVATION: EVIDENCE FROM INDONESIA FAMILY FIRMS	Elshabyta Auditya Bintarto; Mohammad Nasih; Iman Harymawan; Imran Haider	Universitas Airlangga Surabaya; Curtin University, Australia
87	673-1864-1-RV	ASPAK	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT PENGUNGKAPAN MANAJEMEN RISIKO (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2017)	Dewi Ayu Fitriani	Universitas Trunojoyo Madura



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id. E-mail: iaikapdiatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

88	728-2083-1-RV	AKMP	PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP EMPLOYEE SATISFACTION YANG DIMEDIASI OLEH CITRA PERUSAHAAN	Adilla Nanda Citra Fauzi; Wahidahwati	STIESIA Surabaya
89	738-2074-1-RV	SIAEP	KEMAMPUAN KECERDASAN SPIRITUAL DALAM MEMODERASI ROLE OVERLOAD, ROLE CONFLICT, DAN TEKANAN KETAATAN TERHADAP KINERJA AUDITOR PADA AUDITOR KAP DI SURABAYA	Aryl Masrurh	STIESIA Surabaya
90	742-2075-1-RV	PAK	ANALISIS PERBEDAAN MINAT MAHASISWA AKUNTANSI DALAM PEMILIHAN KARIR MENJADI AKUNTAN DAN NON AKUNTAN	M. Yudhika Elrifi; Budi Arianti	Universitas Janabadra Yogyakarta
91	433-1124-1-RV	AKPM	PENGARUH FINANCIAL FLEXIBILITY TERHADAP CASH HOLDING, INVESTMENT ACTIVITY DAN SENSITIVITY SERTA FIRM VALUE PADA SEKTOR PROPERTI DI BURSA EFEK INDONESIA	Christina Natalia Setiawan; Daniel Sugama Stephanus	Universitas Ma Chung Malang
92	462-1218-1-RV	AKPM	PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN, KEPEKAAN INDUSTRI, STRUKTUR TATA KELOLA PERUSAHAAN, DAN LIPUTAN MEDIA TERHADAP KUALITAS PENGUNGKAPAN LINGKUNGAN	Wihelmina Dea Kosasih; Daniel Sugama Stephanus; Putu Indrajaya Lembut	Universitas Ma Chung Malang
93	468-1241-1-RV	ASPGG	PENGARUH PENERAPAN PRINSIP GOOD GOVERNANCE DAN INTENSITAS SOSIALISASI TERHADAP PENERIMAAN WAKAF TUNAI	Fahma As'har; Nur Diana	Universitas Islam Malang
94	473-1279-2-RV	ASPAK	REVOLUSI INDUSTRI 4.0: DESAIN PERKEMBANGAN TRANSAKSI DAN SISTEM AKUNTANSI KEUANGAN	Agung Prajanto; Ririh Dian Pratiwi	Universitas Dian Nuswantoro Semarang
95	546-1472-1-RV	CG	PENGARUH EFEKTIVITAS KOMITE AUDIT, STRUKTUR KEPEMILIKAN DAN KOMISARIS INDEPENDEN TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (STUDI SEBELUM DAN SELAMA PERATURAN BAPEPAM DAN L.K NOMOR X.K.6/2012)	Nur Fitarini; Siti Rochmah Ika; Andreas Ronald Setianan	Universitas Janabadra Yogyakarta
96	702-1955-1-RV	ASPAM	PERSEPSI DOSEN AKUNTANSI DAN MAHASISWA TERHADAP PERAN AKUNTAN MANAJEMEN DALAM AKUNTANSI UNTUK PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN	Yvonne Augustine	Universitas Trisakti Jakarta
97	406-1221-1-RV	SIAEP	PENGARUH KODE ETIK, MATERIALITAS AUDIT DAN RISIKO AUDIT TERHADAP OPINI AUDITOR (Studi Empiris pada Akuntan Publik)	Cholifah Husti Laila; Novita	Universitas Trilogi Jakarta
98	416-1063-1-RV	ASPSIA	ANALISIS PENGARUH FRAUD PENTAGON UNTUK MENDETEKSI FRAUDULENT FINANCIAL REPORTING	Garin Puspita Sari; Ambar Woro Hastuti	Universitas Merdeka Malang
99	685-1897-1-RV	ASPAK	PENGUJIAN RELEVANSI DAN RELIABILITAS ANGKA HASIL ESTIMASI DATA KEUANGAN PEMERINTAH YANG DIHASILKAN DARI RUMUS CONSUMER PRICE INDEX (CPI)	Melina Hutabarat; Yeney Widya P.	Universitas Brawijaya Malang
100	446-1161-2-RV	ASPAK	PENGUNGKAPAN LAPORAN KEUANGAN DI WEBSITE PEMERINTAH PROVINSI DI INDONESIA	Wahyudin Nor; Muhammad Hudaya; Rifqi Novriyandana	Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iajawatimur.or.id. E-mail: iaikapdiatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

101	498-1320-1-RV	PPJK	PENGARUH TAX ATTITUDE TERHADAP TAX COMPLIANCE DENGAN FINANCIAL CONDITION DAN RISK PREFERENCE SEBAGAI VARIABEL MODERASI	Raden Arja Angka Asa Aras A. Sadjiarto; Denny Suntoro; Aloysius Marcellino; Arif Bagus Suwargo	Universitas Kristen Petra Surabaya
102	565-1521-1-RV	AKPM	PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE, MAQASHID SHARIA, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA PERIODE 2012-2017)	M. Syaiful Padli; Nur Diana	Universitas Islam Malang
103	582-1574-1-RV	ASPGG	PENGARUH PENYAJIAN LAPORAN KEUANGAN, AKSESIBILITAS LAPORAN KEUANGAN DAN SISTEM PENGENDALIAN INTERN PEMERINTAH TERHADAP AKUNTABILITAS PENGELOLAAN KEUANGAN DAERAH DENGAN VARIABEL PEMODERASI PROFESIONALISME APARAT PEMERINTAH (STUDI EMPIRIS PEMERINTAH KABUPATEN BANGKALAN)	Nur Kamalatin; Fariyana Kusumawati	Universitas Trunojoyo Madura
104	598-1599-2-RV	CG	PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN	Nurul Hayati; Umi Muawanah	Universitas Gajayana Malang
105	739-2055-1-RV	AKPM	PENGARUH DIVERSIFIKASI KREDIT DAN KONSENTRASI KEPEMILIKAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN DAN RISIKO KREDIT	Diasty Rizka Octazsa; Zaenal Fanani	Universitas Airlangga Surabaya
106	366-906-2-RV	ASPAK	DAMPAK FINANCIAL INCLUSION (INKLUSI KEUANGAN) TERHADAP PUBLIC FINANCIAL SERVICES EDUCATION MELALUI FINANCIAL TECHNOLOGY DI INDONESIA (STUDI PADA MASYARAKAT DI KABUPATEN SLEMAN TAHUN 2018)	I Made Laut Mertha Jaya	STIE Bisnis dan Perbankan Yogyakarta
107	407-1037-1-RV	AKMP	ANALISIS PENGARUH PENALARAN ETIS DAN SENSITIVITAS ETIKA TERHADAP PERILAKU ETIS MAHASISWA	Lia Anggrianti; Muslichah	STIE Malangkuçewara Malang
108	577-1573-2-RV	ASPGG	PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP ENVIRONMENTAL DISCLOSURE	Eny Suprapti; Farhan Achmad Fajari; Achmad Syaiful Hidayat Anwar	Universitas Muhammadiyah Malang
109	605-1610-1-RV	AKPM	PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PERBANKAN SYARIAH DI ASEAN	Atika Sari Irwanto	Universitas Ma Chung Malang
110	662-1831-1-RV	ASPAM	ANALISIS ACTIVITY BASED COSTING SYSTEM DALAM PERHITUNGAN HARGA POKOK TARIF AIR MINUM PERUSAHAAN DAERAH AIR MINUM KABUPATEN PASURUAN TAHUN 2017	Kirana Yoeke Puja Pangesti; Gunarianto; Khojanah Hasan	Universitas Widyagama Malang
111	717-2025-1-RV	AKPM	KARAKTERISTIK KOMITE AUDIT DALAM MEMPENGARUHI TINDAKAN MANAJEMEN LABA (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFaktur TERDAFTAR DI BEI)	Yosua Wage Supriyadi; Yoremia Lestari Ginting; Irwansyah	Universitas Mulawarman Samarinda
112	376-942-1-RV	CG	SIMULACRA DAN RETORIKA DALAM SUSTAINABILITY REPORT: ADAKAH KONTRIBUSI PERAN AKUNTANSI?	Akhmad Riduwan; Andayani	STIESIA Surabaya



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id. E-mail: iaikpdiatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

113	426-1097-2-RV	PPJK	PENGARUH CSR (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY), GCG (GOOD CORPORATE GOVERNANCE) DAN STRUKTUR KEPEMILIKAN TERHADAP AGRESIVITAS PERPAJAKAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2012-2016)	Dea Anas Stasya Insani; Anita Carolina; Emi Rahmawati	Universitas Trunojoyo Madura
114	429-1106-2-RV	AKPM	REFLEKSI PERILAKU DEBITUR GAGAL BAYAR BERDASARKAN KARAKTER BERBASIS WETON	Dwi Rendra Adi Putrawijaya; Basuki	Universitas Airlangga Surabaya
115	559-1498-1-RV	ASPSIA	PENGARUH AUDIT TENURE DAN CONTROLLING SHAREHOLDERS TERHADAP KUALITAS AUDIT	Firda Mahlein; Edi Sukarmanto TH	Universitas Islam Bandung
116	604-1607-2-RV	AKSR	PENGARUH SHARIA COMPLIANCE DAN ISLAMIC CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP FRAUD PERBANKAN SYARIAH (STUDI EMPIRIS PADA BANK UMUM SYARIAH PERIODE 2014-2017)	Arvin Surya Fiawan; Masyiah Kholmi; Siti zubaidah	Universitas Muhammadiyah Malang
117	608-1620-2-RV	SIAEP	PENGARUH ATTITUDE TOWARD BEHAVIOR, SUBJECTIVE NORMS, PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL DAN KOMITMEN PROFESIONAL AUDITOR TERHADAP INTENSI WHISTLEBLOWING	Venessa Angelin Yermia Djamal; Toto Warsoko Pikir; Rr. Puruwita Wardani	Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
118	639-1729-1-RV	AKMP	TINGKAT PEMAHAMAN AKUNTANSI PEBISNIS MILENIAL DI JAWA TIMUR	Wenny Karuniawati; Husnunnida Maharani; Alfiana Fitri	Universitas Internasional Semen Indonesia Gresik
119	718-2004-2-RV	ASPGG	AKUNTABILITAS PENGELOLAAN DANA DESA	Rio Dwi Susanto; Harnovinsah	Universitas Mercu Buana Jakarta
120	390-995-1-RV	AKPM	IMPRESI PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP GCG	Fetri Setyo Liyundira; Deni Juliasari	STIE Widya Gama Lumajang
121	398-1008-1-RV	AKMP	KECERDASAN EMOSIONAL SEBAGAI PEMODERASI BUDGETARY SLACK PADA PT. PLN (PERSERO) AREA MALANG	Anita Ratna Sari; Abdul Halim; Oyong Lisa	Universitas Gajayana Malang
122	459-1188-1-SM	ASPSIA	PENGARUH PERGANTIAN AUDITOR, FEE AUDITOR, DAN KEPEMILIKAN ASING TERHADAP PENERIMAAN OPINI AUDIT GOING CONCERN DENGAN SPESIALISASI AUDITOR SEBAGAI VARIABEL MODERASI	Oktavia Wardani; Susi Dwi Mulyani	Universitas Trisakti Jakarta
123	460-1214-1-RV	ASPGG	AKUNTABILITAS LAPORAN KEUANGAN PADA KAMPUNG WISATA JODIPAN DI KOTA MALANG	Nanur Oktafia; Sopanah; Dwi Anggarani	Universitas Widyagama Malang
124	466-1234-1-RV	ASPSIA	E-VILLAGE BUDGETING : EFEKTIVITAS PENCEGAHAN FRAUD PADA PENGELOLAAN KEUANGAN DESA DI KABUPATEN BANYUWANGI	Afika Rana Zahari; Anak Agung Gde Satia Utama	Universitas Airlangga Surabaya
125	555-1488-2-RV	AKPM	PENGARUH KONSERVATISME AKUNTANSI DAN THIN CAPITALIZATION TERHADAP TAX AVOIDANCE DENGAN KARAKTERISTIK EKSEKUTIF SEBAGAI VARIABEL MODERASI	Hafidhah Fachrina; Wiyarni	STIE Malangkuçęwara Malang
126	723-2015-1-RV	AKPM	RELEVANSI NILAI ATAS PENGUNGKAPAN NILAI TRANSAKSI DAN TINGKAT PENGUNGKAPAN TRANSAKSI PIHAK BERELASI	Alya Firdausi; Zaenal Fanani	Universitas Airlangga Surabaya



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iajawatimur.or.id. E-mail: iaikpdiatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

127	364-898-1-RV	CG	DETERMINAN KECURANGAN PELAPORAN KEUANGAN: MANAJEMEN LABA RILL SEBAGAI VARIABEL MEDIATING	Imang Dapit Pamungkas	Universitas Dian Nuswantoro Semarang
128	381-962-1-RV	SIAEP	SKEPTISME PROFESIONAL AUDITOR BERBASIS MORALITAS DALAM MENGUNGKAP KECURANGAN	Muzdalifa; Sumarlin	UIN Alauddin Makassar
129	387-983-1-RV	AKPM	PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN DAN STRUKTUR KEPEMILIKAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN DENGAN PENGUNGKAPAN LINGKUNGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	Vivian Angelina Soegiharto Wibowo; Jessica Handoko	Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
130	450-1173-1-RV	PPJK	PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL TERHADAP REALISASI PENERIMAAN PAJAK PERTAMBAHAN NILAI PADA KANWIL DIREKTORAT JENDERAL PAJAK KALIMANTAN SELATAN DAN TENGAH	Ghina Regita Cahyani; Sustainah Limarjani	Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
131	495-1315-2-RV	PAK	DETERMINASI PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA AKUNTANSI DI BALI	Trisna Herawati; Made Arie Wahyuni; Luh Gede Kusuma Dewi; Ni Luh Asri Savitri	Universitas Pendidikan Ganesha Bali
132	552-1480-1-RV	AKPM	DETERMINAN NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN DAN LEVERAGE SEBAGAI PEMODERASI PADA PERUSAHAAN KONSTRUKSI	Muammar; Dwi Orbaningsih; Ahmad	Universitas Gajayana Malang
133	570-1541-1-RV	PAK	ANALISIS FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM BERINVESTASI DI PASAR MODAL	Putu Eka Dianita Marvilianti Dewi; Sunitha Devi; Diota Prameswari Vijaya; I Putu Hendra Martadinata	Universitas Pendidikan Ganesha Bali
134	623-1666-2-RV	AKSR	PERANAN KOMITE AUDIT DAN DPS TERHADAP KUALITAS LAPORAN KEUANGAN BANK PEMBIAYAAN RAKYAT SYARIAH DI PROVINSI JATIM	Iin Fitri Lestari; Ulfi Kartika Oktaviana	UIN Maulana Malik Ibrahim Malang
135	628-1674-1-RV	AKPM	WHY DOES MORE HUMANISTIC ACCOUNTING STANDARD FAIL TO TACKLE GENDER PAY GAP DOWN? (EVIDENCE FROM INDONESIA'S PSAK 24 ON EMPLOYEE BENEFIT)	Patricia Devina; Mutmainah; Muhammad Hudaya	Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
136	417-1066-1-RV	ASPGG	PENGARUH KONSERVARISME AKUNTANSI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN TATA KELOLA PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI	Nur Adi Setiawan; Muslichah	STIE Malangkuçewara Malang
137	542-1445-1-RV	AKPM	ABNORMAL RETURN DAN TRADING VOLUME ACTIVITY SEBAGAI BENTUK REAKSI PASAR MODAL TERHADAP TIGA PERISTIWA BOM SURABAYA	Richard Pangestu Oendjoyo; Velycia Francisca Sugianto; Tarsisius Renald Suganda	Universitas Ma Chung Malang
138	560-1503-1-RV	PPJK	PENGARUH PENGETAHUAN, SANKSI, KEADILAN, DAN MORAL WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN PAJAK UMKM	Umi Sulistiyanti; Sitti Utami Lalisu	Universitas Islam Indonesia Yogyakarta
139	656-1813-1-RV	ASPAK	ANALISIS METODE PEMBIAYAAN BOOTSTRAPPING DAN POLA PEMBIAYAAN PADA USAHA KECIL	Nanda Larasati Prahasiwi; Titik Mildawati	STIESIA Surabaya



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245

Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id. E-mail: iaikapdiatim@gmail.com

atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi

Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

140	745-2094-1-RV	AKMP	PENGARUH TEKANAN STAKEHOLDER TERHADAP KINERJA HOTEL DENGAN ECO-CONTROL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING: STUDI EMPIRIS PADA HOTEL BERBINTANG DI BALI	Ketut Tri Budi Artani; I Made Karya Utama	Akademi Akuntansi Denpasar; Universitas Udayana Bali
141	510-1344-3-SM	AKPM	PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL DISCLOSURE TERHADAP COST OF EQUITY CAPITAL DAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN	Nuryati Fiqiyah; Sigit Hermawan; Endra Wahyu Ningdiyah	Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
142	645-1776-1-RV	AKPM	MODEL PREDIKSI PELANGGARAN AKUNTANSI	Octaviana Dian Ayuningrum; Tumirin	Universitas Muhammadiyah Gresik
143	743-2066-1-RV	PPJK	PENGHINDARAN PAJAK: FAKTOR-FAKTOR PENENTU DAN DAMPAKNYA PADA NILAI PERUSAHAAN	Anjelina; Zaenal Fanani	Universitas Airlangga Surabaya
144	751-2124-1-RV	SIAEP	KONTRAK PSIKOLOGI, PENYIMPANGAN PERILAKU AUDITOR DAN KUALITAS AUDIT (Studi pada Kantor Akuntan Publik Non Big di Surabaya)	Ayu Mareta; Kholidiah Chusnan; Tantri Bararoh	Universitas Wijaya Kusuma Surabaya
145	674-1866-1-RV	ASPAK	PENGARUH INTENSITAS ASET TETAP, PROFITABILITAS, DAN PELUANG INVESTASI PERUSAHAAN TERHADAP REVALUASI ASET TETAP	Luluk Mufida; Hariyati	Universitas Negeri Surabaya
146	369-914-2-RV	PAK	SELF ESTEEM, SELF EFFICACY DAN PRESTASI AKADEMIK MAHASISWA AKUNTANSI: STUDI PADA KELAS PENGAUDITAN	Sidiq Ashari; Eka Noor Asmara; Supardi	Akademi Akuntansi YKPN
147	414-1226-2-RV	PAK	PERKEMBANGAN PENDIDIKAN AKUNTANSI: SEBUAH TELAHAH LITERATUR	Padma Adriana	Politeknik Negeri Malang
148	693-1919-3-RV	PPJK	PENGARUH MODERNISASI SISTEM ADMINISTRASI PERPAJAKAN, SOSIALISASI PERPAJAKAN DAN SANKSI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI (STUDI KASUS PADA KANTOR PELAYANAN PAJAK PRATAMA SURABAYA GENTENG)	Danik Athul Fitria; Titik Mildawati	STIESIA Surabaya
149	708-1977-1-RV	ASPGG	PENGARUH IMPLEMENTASI E-PROCUREMENT DAN PENERAPAN MANAJEMEN RISIKO TERHADAP KUALITAS PENGENDALIAN PENGADAAN BARANG/JASA DI LINGKUNGAN KEMENTERIAN KEUANGAN	Khomsiyah; Surya Primazis	Universitas Trisakti Jakarta; Kemenkeu Republik Indonesia
150	749-2116-1-RV	PPJK	PERPAJAKAN DI ERA EKONOMI DIGITAL: INDONESIA, INDIA DAN INGGRIS	Yanis Ulul Az'mi	Universitas Wijaya Kusuma Surabaya
151	373-934-1-RV	ASPAK	COMPARATIVE ANALYSIS MODEL ALTMAN Z-SCORE, SPRINGATE, ZMIJEWSKI IN PREDICTING BANKRUPTCY AND MANUFACTURING COMPANY IN THE YEAR 2017 IN BEI	Dwi Yasinta; Yuli Chomsatu S.; Endang Masitoh W.	Universitas Islam Batik Surakarta
152	422-1081-1-RV	SIAEP	THE EFFECT OF INTERNAL CONTROL, INDIVIDUAL MORALITY, AND ETHICAL VALUE ON ACCOUNTING FRAUD TENDENCY IN START UP BUSINESSES (Empirical Study in Start Up Businesses and Labels in PT METACIFIC IT CONSULTANT of 2015-2018 period in Jakarta, Indonesia)	Fernanda Fernandhytia; Muslichah	STIE Malangkuçęwara Malang



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id. E-mail: iaikpdiatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, https://stiesia.ac.id/

153	443-1158-1-RV	AKSR	PENGARUH PEMBIAYAAN BERBASIS BAGI HASIL TERHADAP PROFITABILITAS PERBANKAN SYARIAH DENGAN FAKTOR RISIKO SEBAGAI PEMODERASI	Rita Yuliana; Daisar Rahman	Universitas Trunojoyo Madura
154	501-1338-1-RV	AKMP	DAMPAK LOCUS OF CONTROL PADA PENGARUH MORALITAS INDIVIDU DAN PENGENDALIAN INTERNAL TERHADAP KECENDERUNGAN KECURANGAN AKUNTANSI	Luluk Khoiriyah; Nur Fadrijih Asyik; Lailatul Amanah	STIESIA Surabaya
155	505-1425-1-RV	PPJK	PENGARUH KONEKSI POLITIK, CAPITAL INTENSITY, DAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK	Eny Suprapti; Putri Permatasari; Riska Dwi Harventy	Universitas Muhammadiyah Malang
156	554-1486-1-RV	PPJK	PERSEPSI WAJIB PAJAK DI WILAYAH TANGERANG TERHADAP DIGITALISASI PELAPORAN PAJAK	Nadya Regina Louis; Stefanus Ariyanto	Universitas Multimedia Nusantara Tangerang
157	596-1600-2-RV	PPJK	SIZE DAN PENGHINDARAN PAJAK TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN TRANSPARANSI INFORMASI SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI	Desti Ayu Laelatul Mardianah; Listya Sugiyarti; Nur Asmilia	Universitas Pamulang Tangerang
158	617-1633-2-RV	AKPM	MODEL INTERAKSI KUALITAS LABA DAN MODAL INTELEKTUAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Perusahaan Perbankan yang Sahamnya Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2015 – 2017)	Tatang Priyadinata; Umi Muawanah; Ahmad	Universitas Gajayana Malang
159	712-1987-1-RV	AKMP	ANALISIS PENGARUH AKUNTABILITAS, TRANSPARANSI, DAN KEWAJARAN TERHADAP KINERJA GURU SD PADA SEKOLAH X	Yuni Yuliani; Anastasia Filiana Ismawati	Universitas Ciputra Surabaya
160	722-2014-1-RV	PPJK	PERBEDAAN PERSEPSI ANTARA WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI PEKERJA BEBAS DAN USAHA TERKAIT PEMBAYARAN PAJAK MELALUI E-BILLING	Sylveislie Debora Stella Kindangen; Vierly Ananta Upa; R. Bernardinus Chrisdianto	Universitas Pelita Harapan Surabaya
161	732-2038-1-RV	AKPM	PENGARUH KOMPOSISI PEMEGANG SAHAM BESAR, HAK VOTING, DAN PENYEBARAN KEPEMILIKAN SAHAM TERHADAP JATUH TEMPO HUTANG PERUSAHAAN	Rifqy Nadia Ulfah; Zaenal Fanani	Universitas Airlangga Surabaya
162	490-1305-1-RV	AKMP	PERSEPSI TENTANG AKUNTANSI: STUDI KUALITATIF	Eka Yuliana; Akhmad Riduwan; Lilis Ardini	STIESIA Surabaya
163	562-1514-1-RV	ASPGG	PENGARUH KEMAKMURAN DAERAH, INTERGOVERNMENTAL REVENUE, BELANJA DAERAH, DAN LEVERAGE TERHADAP KEMANDIRIAN KEUANGAN PEMERINTAH DAERAH	Ade Setiawan	IAIN Surakarta
164	650-1791-1-RV	ASPAK	ANALISIS PERLAKUAN AKUNTANSI ZAKAT, INFRAK/SEDEKAH PADA LEMBAGA AMIL ZAKAT, INFRAK/SEDEKAH BERDASARKAN KETETAPAN PSAK NO 10 (Studi Kasus pada Lazismu Kota Malang)	Sonia Sepriana; Irfan Fatoni; Endah Puspitosarie	Universitas Widyagama Malang
165	526-1394-1-RV	ASPGG	ANALISIS PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, GOOD CORPORATE GOVERNANCE, DAN HUMAN CAPITAL TERHADAP NILAI PASAR PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN BATU BARA YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2015-2017)	Lisna Yunita; Sihwahjoeni	Universitas Merdeka Malang



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245

Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id. E-mail: iaikpdiatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

166	568-1536-1-RV	PPJK	CORPORATE OWNERSHIP, KARAKTERISTIK EKSEKUTIF, DAN INTENSITAS ASET TETAP TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK	Umi Sulistiyanti; R. Andro Zyllo Nugraha	Universitas Islam Indonesia Yogyakarta
167	688-1904-2-RV	SIAEP	DETERMINAN KUALITAS AUDIT	Puteri Thea Avanti; Kristin Rosalina	Universitas Brawijaya Malang
168	741-2061-1-RV	AKPM	PENGARUH LATAR BELAKANG PENDIDIKAN TERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN LEVEL PENDIDIKAN DAN SERTIFIKASI PROFESIONAL SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI	Nofiya Ratnasari; Zaenal Fanani	Universitas Airlangga Surabaya
169	362-897-2-RV	AKPM	PENGUNAAN ONLINE TRADING DALAM KELOMPOK STUDI PASAR MODAL	Muhamad Yamin Noch; Victor Pattiasina; Fighty Elia Ratag	Universitas Yapis Papua
170	479-1271-1-RV	CG	PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE, OWNERSHIP STRUCTURE, DAN CASH HOLDING TERHADAP NILAI PERUSAHAAN	Agus Arianto Toly; Cindy Claudya; Rezky Santoso	Universitas Kristen Petra Surabaya
171	506-1543-1-RV	PPJK	PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN, KONEKSI POLITIK, DAN INTENSITAS ASET TETAP TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017)	Ayu Prapitasari; Lili Safrida	Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
172	517-1700-1-RV	PPJK	PENGAMPUNAN PAJAK DILIHAT DARI SUDUT PANDANG IDEOLOGI PANCASILA	Dhany Fibrianto	Universitas Airlangga Surabaya
173	531-1416-1-RV	CG	PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KUALITAS ENVIRONMENTAL DISCLOSURE	Siti Aminah Sumarji; Masiyah Kholmi	Universitas Muhammadiyah Malang
174	649-1789-1-RV	PPJK	FINANCIAL DAN NON FINANCIAL REPORTING TRANSPARENCY MEMPENGARUHI AGRESIVITAS PAJAK DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL MODERASI	Ali Sandy Mulya; Devi Erviva	Universitas Budi Luhur Jakarta
175	696-1939-1-RV	ASPAM	PENGARUH PENGGUNAAN ADD, TRANSPARASI DAN AKUNTABILITAS PENGELOLAAN KEUANGAN DESA TERHADAP KESEJAHTERAAN MASYARAKAT	Tri Hariono Kurniawan; David Efendi	STIESIA Surabaya
176	715-1996-1-RV	AKMP	MEMBANGUN KONSEP ENTREPRENEURIAL CONTROL	Hanif Ismail; Abdulrahman; Muhammad Nurkholis	Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Jakarta
177	499-1328-1-RV	PPJK	ANALISA KINERJA KEUANGAN TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN LOGAM DAN SEJENISNYA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA	M. Irfan Sauqi; Endah Tri Wahyuningtyas; Heni Agustina	Universitas Nahdlatul Ulama Surabaya
178	537-1439-2-RV	AKPM	PENGARUH, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KUALITAS AUDIT, ADOPTSI IFRS TERHADAP INCOME SMOOTHING PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA	Nanang Asfufi	Universitas Islam Blitar
179	461-1206-1-RV	ASPGG	PENGARUH KOMPETENSI, SISTEM PENGENDALIAN, REKONSILIASI TERHADAP KUALITAS LAPORAN KEUANGAN DAERAH : TEKNOLOGI INFORMASI SEBAGAI VARIABEL MODERASI	Emil Idrus; Ikhsan Budi Riharjo	STIESIA Surabaya



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id. E-mail: iaikapdiatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

180	579-1557-1-RV	PPJK	FORENSIK DIGITAL PERPAJAKAN: KAJIAN STRUKTURASI TEKNOLOGI	Agung Darono	Kementerian Keuangan RI
181	469-1244-1-RV	PPJK	PENERAPAN SISTEM E-FILING DAN KESADARAN WAJIB PAJAK PENGARUHNYA TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK DENGAN SOSIALISASI PERPAJAKAN SEBAGAI PEMODERASI (Studi Pada UMKM Kelurahan Blimbing, Kota Malang)	Ika Kristin Antini; Aminul Amin	STIE Malangkuçęwara Malang
182	475-1265-1-RV	AKPM	PENGARUH PERENCANAAN PAJAK DAN BEBAN PAJAK TANGGUHAN TERHADAP MANAJEMEN LABA	Sri Wahjuni Latifah; Anifah; Endang Dwi Wahyuni	Universitas Muhammadiyah Malang
183	532-1414-1-RV	ASPGG	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA PADA PEMERINTAH DESA MELALUI PENGELOLAAN KEUANGAN DESA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Pemerintah Desa di Kecamatan Madiun, Kabupaten Madiun)	Norma Fitria; Nurharibnu Wibisono	Universitas Merdeka Madiun
184	564-1526-1-RV	CG	PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN DAN PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORT TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN	Fitriyah Nurhidayah; Sila Ninin Wisnantiasri; Gaudensia Chatarine	Universitas Pembangunan Jaya Jakarta
185	622-1781-1-RV	PPJK	ANALISIS CAPITAL INTENSITY, INVENTORY INTENSITY, FIRM SIZE, CORPORATE RISK DAN KONEKSI POLITIK TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK PADA WAJIB PAJAK BADAN	Sugeng; Badrus Zaman; Eko Prasetyo	Universitas Nusantara PGRI Kediri; Universitas Kahuripan Kediri
186	480-1283-1-RV	ASPGG	BIAYA AGENCY PADA PERUSAHAAN TINGKAT PERTUMBUHAN TINGGI	Linda; Aida Yulia; Ana Fitria; Nuraini A.	Universitas Syiah Kuala Aceh
187	514-1443-2-RV	PPJK	PENGARUH KARATERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP TAX AVOIDANCE SERTA DAMPAKNYA PADA NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMIRIS PADA PERUSAHAAN PERTANIAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2013-2017)	Yosef Rago Andalan Nusa Putra; Amir Indrabudiman; Sugeng Riyadi; Wuri Septi Handayani	Universitas Budi Luhur Jakarta
188	524-1386-2-RV	AKPM	PENGARUH MANAJEMEN LABA RIIL TERHADAP TINGKAT KEPATUHAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DI INDONESIA	Serlina Kiik Lau; Lodovicus Lasdi	Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
189	561-1505-1-RV	AKPM	KECAKAPAN MANAJERIAL DAN KUALITAS LABA (EFEK MODERASI KUALITAS TATA KELOLA PERUSAHAAN DAN KONSENTRASI KEPEMILIKAN)	Fitri Romadhon; Indra Wijaya Kusuma	Universitas Internasional Semen Indonesia Gresik; Universitas Gadjah Mada Yogyakarta
190	714-1991-2-RV	AKPM	PERBEDAAN LITERASI PEMAHAMAN KEUANGAN TERHADAP MAHASISWA AKUNTANSI DAN MAHASISWA MANAJEMEN	Lydia Octaviani; Kazia Laturette	Universitas Ciputra Surabaya
191	389-991-1-RV	ASPAK	AKUNTANSI LOVEBIRD (SEBUAH STUDI FENOMENOLOGI)	M. Sadik; Syahril; Moh. Faisol	Universitas Wiraraja Sumenep



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245

Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id. E-mail: iaikapdiatim@gmail.com

atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi

Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

192	403-1024-1-RV	ASPAM	PENGARUH AKUNTABILITAS, GAYA KEPEMIMPINAN, KOMPETENSI DAN DI MEDIASI MOTIVASI TERHADAP KINERJA ORGANISASI	Isma Arum Wardiana; Suwardi Bambang Hermanto	STIESIA Surabaya
193	541-1447-1-RV	CG	DETERMINAN CSR DAN DAMPAKNYA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN INDUSTRI DASAR DAN KIMIA TERDAFTAR DI BEI)	Kiki Yuliandara; Amri Amrulloh; Amir Indrabudiman; Sugeng Riyadi	Universitas Budi Luhur Jakarta
194	566-1528-3-RV	ASPGG	DEKONSTRUKSI KONSEP GOOD UNIVERSITY GOVERNANCE DALAM PELAKSANAAN ANGGARAN PERGURUAN TINGGI NEGERI BADAN HUKUM	Lussiana; Titik Mildawati; Fidiana	STIESIA Surabaya
195	668-1848-2-RV	AKMP	IMPLEMENTASI WATER ACCOUNTING REPORTING SEBAGAI PERTANGGUNGJAWABAN PELAKSANAAN CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY: STUDI KASUS PT. TIRTADANA INVESTAMA	Cornelia Clarissa Marjono	Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
196	472-1251-1-RV	PPJK	NORMA SUBYEKTIF, DAN KEADILAN PAJAK PENGARUHNYA TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DENGAN PEMERIKSAAN PAJAK SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi pada KPP Pratama Malang Selatan)	Wardatul Azizah; Aminul Amin	STIE Malanguçewwara Malang
197	624-1659-1-RV	SIAEP	INTEGRASI SISTEM INFORMASI PEMBAYARAN PPN DAN DIGITAL COMMERCE MELALUI BLOCKCHAIN	Riata Dheasita Safira; Debby Ratna Daniel	Universitas Airlangga Surabaya
198	400-1015-1-RV	ASPAM	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DAN KOMPETENSI TERHADAP AKUNTABILITAS PEMERINTAH DESA DIMEDIASI KOMITMEN ORGANISASI	Nadia Athiqotul Amalia Rizal; Suwardi Bambang Hermanto	STIESIA Surabaya
199	457-1184-2-RV	AKPM	ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN DAN STRUKTUR KEPEMILIKAN TERHADAP KETEPATAN WAKTU PELAPORAN KEUANGAN (Studi Pada Industri Perbankan yang Listing di BEI)	Setia Budi Kurniawan, Januarius Doni Sesa	Universitas Merdeka Malang
200	528-1400-2-RV	SIAEP	DAMPAK KETIDAKPATUHAN TERHADAP KEGAGALAN PENERIMAAN NEGARA (STUDI TEMUAN AUDIT KETIDAKPATUHAN BPK-RI ATAS LKPP)	Nur Asik	Universitas Muhammadiyah Sidoarjo



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iajawatimur.or.id. E-mail: iaikapdiatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

ABSTRAKSI ARTIKEL KRA VI TAHUN 2019 SURABAYA

398-1007-1-SP

KECERDASAN EMOSIONAL SEBAGAI PEMODERASI *BUDGETARY SLACK* PADA PT. PLN (PERSERO) AREA MALANG

Anita Ratna Sari

anitaratna@gmail.com

0813 3343 6736, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Gajayana Malang

Abdul Halim

abdulhalim0658@gmail.com

081 2354 2099, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Gajayana Malang

Oyong Lisa

oyong.lisa-ol@yahoo.co.id

0819 3744 2075, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Gajayana Malang

Abstract: *This study aims to analyze the effect of budgetary participation, information asymmetry, locus of control and organizational commitment on budgetary slack and to determine whether emotional intelligence is able to moderate the relationship of budgetary participation, information asymmetry, locus of control and organizational commitment to budgetary slack. The population of officials involved in budgeting is 46 people. Data was collected through questionnaires, then analyzed using Interaction Moderation regression. The results prove that budgetary participation has a negative and significant effect on budgetary slack, information asymmetry has a positive and significant effect on budgetary slack, locus of control has a negative and significant effect on budgetary slack, organizational commitment has a negative and significant effect on budgetary slack, emotional intelligence can strengthen the relationship between budget participation, information asymmetry, locus of control and organizational commitment to budgetary slack.*

Keywords: *emotional intelligence, budget participation, information asymmetry, locus of control, organizational commitment, budgetary slack*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245

Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iajawatimur.or.id. E-mail: iaikapdiatim@gmail.com

atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi

Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

407-1036-1-SP

ANALISIS PENGARUH PENALARAN ETIS DAN SENSITIVITAS ETIKA TERHADAP PERILAKU ETIS MAHASISWA

Lia Anggrianti

lia.anggrianti96@gmail.com

082340128619, STIE Malangkuçęwara Malang

Muslichah

muslichahmachali@yahoo.com

081335042177, STIE Malangkuçęwara Malang

Abstract: *Along with the violations of ethics that occur frequently committed by accountants, both public accountants and internal company accountants and government accountants and based on the results of research that has been done before produce different results, this study aims to examine the effect of ethical reasoning and ethical sensitivity to behavior ethical students. The population in this study were accounting students at STIE Malangkuçęwara. Research samples taken using simple random sampling technique. The total sample used in the study was 184 accounting students. This study uses the Partial Least Square (PLS) method. The results of this study indicate that (1) Ethical sensitivity has a significant positive effect on ethical behavior. (2) Ethical sensitivity has a significant positive effect on ethical reasoning. (3) Ethical reasoning has a significant positive effect on ethical behavior. (4) Ethical reasoning does not mediate the relationship between ethical sensitivity on ethical behavior.*

Keywords: *Ethical Reasoning, Ethical Sensitivity, Ethical Behavior*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iajawatimur.or.id. E-mail: iaikapdiatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

490-1297-2-SP

PERSEPSI TENTANG AKUNTANSI: STUDI KUALITATIF

Eka Yuliana

lyla.juhara@gmail.com

085645922289, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia)
Surabaya

Dr. Akhmad Riduwan S.E., MSA, Ak., CA.

akhmadriduwan@stiesia.ac.id

0811340737, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia)
Surabaya

Dr. Lilis Ardini, S.E., M.Si., Ak., CA

lilisardini@stiesia.ac.id

085850088252, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia)
Surabaya

Abstrak

Abstract: *The accounting department is one of the favorite majors that high school students are interested in in the Soshum field and the accounting profession is a profession with extensive job opportunities. However, the professional accounting staff is still minimal and this also has an impact on the Stikom Surabaya with the least number of new students in accounting majors compared to other majors. This needs to be explored from the public perception of accounting, namely the profession and study in accounting majors in order to provide information on the causes of the lack of interest in study in the Stikom Surabaya accounting department. Surabaya. Qualitative analysis with an interpretive approach was carried out in this study. The techniques used are Focus Group Discussion (FGD) and interviews. A total of 29 informants were interviewed consisting of high school students of class XII, prospective applicants, active students of all levels of accounting majors, active students in non-accounting majors, accounting teachers, career guidance teachers and parents. The results of the study showed that perceptions of accounting and the accounting profession differed. Most of the informants were of the perception that accounting is a job that only deals with numbers and only sits indoors all day and the accounting profession is a boring, too serious profession, has no sense of humor and an accountant is an introverted person. Accounting subjects are difficult and many calculations and formulas and careers in accounting are not prospects for the next 10 years and the risk is greater than other professions. The results also showed that most of the informants stated that they did not know that at Stikom Surabaya there were accounting majors and according to them the image was campus engineering, information technology and design.*

Keywords: *Accountant Profession, College of Accounting, Perception About Accounting*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id. E-mail: iaikapdiatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

501-1336-1-SP

**DAMPAK *LOCUS OF CONTROL* PADA PENGARUH
MORALITAS INDIVIDU DAN PENGENDALIAN INTERNAL TERHADAP
KECENDERUNGAN KECURANGAN AKUNTANSI**

Luluk Khoiriyah

choiriyahluluk@gmail.com

0817396635, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya

Nur Fadjrih Asyik

nurfadjrihasyik@stiesia.ac.id

0811314545, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya

Lailatul Amanah

lailatulamanah@gmail.com

085931207648, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh moralitas individu dan pengendalian internal terhadap kecenderungan kecurangan akuntansi dengan *locus of control* sebagai variabel pemoderasi. Sampel penelitian ini adalah para manajer akuntansi yang bekerja pada perusahaan manufaktur di kawasan industri PT *Surabaya Industrial Estate* (SIER) Surabaya yang berjumlah 56 orang.

Jenis data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari survei dengan kuesioner dalam bentuk *print out*. Teknik analisis data menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan metoda alternatif *Partial Least Square* (PLS) menggunakan *software SmartPLS 2.0*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa moralitas individu tidak berpengaruh terhadap kecenderungan kecurangan akuntansi, pengendalian internal berpengaruh negatif terhadap kecenderungan kecurangan akuntansi, *locus of control* internal tidak memoderasi pengaruh moralitas individu terhadap kecenderungan kecurangan akuntansi, *locus of control* eksternal memoderasi pengaruh pengendalian internal terhadap kecenderungan kecurangan akuntansi.

Kata kunci : moralitas individu, pengendalian internal, kecurangan akuntansi, *locus of control*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245

Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id. E-mail: iaikapdiatim@gmail.com

atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi

Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

518-1556-1-SP

STUDI EKSPERIMEN ATAS PENGARUH PAY SCHEME DAN PERSONAL VALUES TERHADAP BUDGETARY SLACK

Claudia Meudilla Villanie Agatha
Unika Widya Mandala Surabaya

Teodora Winda Mulia
winda@ukwms.ac.id
Unika Widya Mandala Surabaya

Abstract

Participation budget is a process that describes the individuals involved in budgeting and has an impact on budget targets and the need for rewards for achieving the budget targets. The presence of bonuses, incentives, salaries, and promotions is a matter that is influenced by the ability of a manager to achieve the planned goals. Given these circumstances, the process of budgeting can affect a person's significant behavior that is positive and negative behavior that depends on how the budget is used.. This dysfunctional behavior is subordinates behavior that is contrary to the overall corporate objectives as well as the tendency to create slack in the budget.

This study is an experimental research that aims to determine the influence of pay scheme and personal values against budgetary slack. Experiments with the design 2 x 2 between subjects will be performed on undergraduate students majoring in Accounting through scenarios that usually occur within the company. Sampling criteria are students who have passed Management Accounting or Budgeting courses or Management Control Systems. The data from the experiment will be analyzed by means of ANOVA statistic. Experimental results show that the interaction between pay scheme and personal values directly affects budgetary slack.

Keywords: Budgetary slack, pay scheme, personal values.



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iajawatimur.or.id. E-mail: iaikapdiatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

548-1466-1-SP

PENGARUH *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR*, PENGETAHUAN, DAN MOTIVASI TERHADAP NIAT MAHASISWA UNTUK BERKARIR SEBAGAI *CHARTERED ACCOUNTANT*

Sarwenda Biduri

sarwendabiduri@umsida.ac.id

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Ruci Arizanda Rahayu

ruci_rahayu@umsida.ac.id

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Feni Dwi Andriani

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh (1) *Theory Of Planned Behavior* yang diprosikan sikap, yang diprosikan norma subjektif, yang diprosikan kontrol perilaku persepsian, Pengetahuan tentang *Chartered Accountant*, dan Motivasi karir terhadap niat mahasiswa untuk berkarir sebagai *Chartered Accountant* baik secara persial atau simultan. Data dalam penelitian ini menggunakan data mentah atau data tabulasi responden dari hasil penyebaran kuesoner yang telah dikembalikan kepada peneliti. Objek atau sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 212 responden mahasiswa akuntansi STIESIA Surabaya angkatan 2014 dengan teknik pengumpulan sampel menggunakan Rumus Slovin. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis Statistik Deskriptif, Uji Validitas dan Uji Reliabilitas. Sedangkan untuk pengujian hipotesis pada penelitian ini menggunakan analisis regensi linier berganda, uji parsial (Uji-t) dan uji simultan (Uji-F) dengan menggunakan program SPSS versi 18. Data primer ini diperoleh dari kuesoner yang pengukurannya menggunakan skala likert yang diuji validitas dan reliabilitas. Hasil penelitian yang diperoleh berdasarkan Uji Validitas menunjukkan bahwa semua variabel dapat dikatakan valid, hal ini dapat dilihat dari nilai $R_{hitung} < R_{tabel}$. Untuk Uji Reliabilitas dari semua variabel di peroleh nilai nilai Cronbach's Alpha $> 0,3$ maka dinyatakan reliabel dan untuk Uji Hipotesisi berdasarkan Uji t dan Uji F menunjukkan bahwa *Theory Of Planned Behavior* yang diprosikan sikap, yang diprosikan norma subjektif, yang diprosikan kontrol perilaku persepsian, Pengetahuna tentang *Chartered Accountant*, dan Motivasi karir berengaruh secara persial dan simultan terhadap niat mahasiswa akuntansi untuk berkarir sebagai *Chartered Accountant*.

Kata kunci: *Theory Of Planned Behavior*, Pengetahuan, Motivasi Karir, Niat berkarir, *Chartered Accountant*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iajawatimur.or.id. E-mail: iaikapdiatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

576-1562-2-SP

PESAN *BEDHAYA BANYU NING KALI* BAGI AKUNTANSI MANAJEMEN AIR: PENDEKATAN EKOFENOMENOLOGI

Whedy Prasetyo
Whedy.p@gmail.com
081235381999-Universitas Jember

Abstrak: Kearifan lokal tarian bedhaya banyu ning kali untuk mengungkapkan akuntansi manajemen air sebagai tujuan penelitian ini, dengan pendekatan kualitatif ekofenomenologi yang digunakan. Hasil penelitian menjadikan nilai tambah kearifan lokal ini dalam mengidentifikasi, mengakui, mengkuantifikasi, melaporkan, dan menjamin informasi atas air, hak dan klaim, serta kewajiban terhadap air di dalam akuntansi air. Aktivitas wujud syukur kesempurnaan hidup manusia untuk kemurahaan jiwa atas anugerah air sebagai sumber kehidupan. Tarian bedhaya banyu ning kali ini memberikan bukti bahwa kelestarian sumber mata air (sendang) bukan faktor ukuran sumber dan lokasi air saja, namun perlu untuk dimasukkan bagaimana manusia menjaga kelestariannya, sebagai perwujudan aktivitas hidup bukan hanya sesaat hari ini, tetapi untuk selamanya atau turun temurun. Perwujudan yang memberikan tambahan dalam sustainability report (laporan keberlanjutan) GRI 300 tentang Environmental Impacts khususnya GRI 303-3 atas keberlanjutan penggunaan air.

Kata Kunci: Tarian *bedhaya banyu ning kali*, akuntansi manajemen air, ekofenomenologi, dan akuntansi air.



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245

Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdiatim@gmail.com

atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi

Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

590-1582-1-SP

ANALISIS PERBEDAAN MODEL SPRINGATE DAN MODEL FULMER TERHADAP PREDIKSI FINANCIAL DISTRESS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2014-2016

Raid Ayasy Shalih

Email: raiconayas@yahoo.com

085231222732, Universitas Trunojoyo Madura

Fariyana Kusumawati

Email: kfariyana@gmail.com

087853986500, Universitas Trunojoyo Madura

ABSTRAK

Raid Ayasy Shalih, Analisis Perbedaan Model Springate Dan Model Fulmer Terhadap Prediksi Financial distress Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Tahun 2014-2016.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perbedaan prediksi financial distress antara model Springate dan model Fulmer pada perusahaan manufaktur di BEI pada tahun 2014-2016. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan tahun 2014-2016. Teknik analisis data menggunakan uji One Way ANOVA.

Hasil dan kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan antara model Springate dan model Fulmer dalam memprediksi financial distress pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia selama tahun 2014-2016. Model yang paling relevan dalam memprediksi financial distress pada penelitian ini adalah model Springate.

Kata Kunci: *Financial Distress, Model Springate, Model Fulmer*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id. E-mail: iaikapdiatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

616-1638-1-SP

PERANAN DINAS LINGKUNGAN HIDUP DALAM PENGAWASAN PENERAPAN AKUNTANSI LINGKUNGAN PADA ENTITAS BISNIS DI KABUPATEN PAMEKASAN

Evi Malia

evi.malia@uim.ac.id / malliephie@gmail.com

081939037031, Universitas Islam Madura

Ardiani Vika A.

Universitas Islam Madura

Abstrak

Abstrak: Akuntansi lingkungan bukan merupakan hal baru yang diterapkan oleh pelaku dunia usaha, hal tersebut dilakukan untuk kepentingan perusahaan dalam jangka panjang yaitu untuk mendapatkan laba optimal. Namun, kepatuhan entitas bisnis terhadap penerapan akuntansi lingkungan tersebut tidak terlepas dari kontribusi pemerintah dalam hal ini adalah Dinas Lingkungan Hidup (DLH) yang memiliki fungsi sebagai pengawas lingkungan hidup di masing-masing daerah termasuk Kabupaten Pamekasan. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui peranan DLH dalam mengawasi entitas bisnis, utamanya perusahaan yang dalam kegiatan usahanya menghasilkan limbah. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kualitatif. Adapun hasil yang diperoleh ialah 1) DLH hanya mengawasi entitas bisnis yang telah memiliki ijin lingkungan. 2) Dinas Lingkungan Hidup dalam pengawasan penerapan akuntansi lingkungan pada entitas bisnis di Kabupaten Pamekasan sudah sejalan dengan yang diamanatkan oleh Undang-undang No. 32 tahun 2009 pasal 74 ayat 1 yang telah dituangkan pada peraturan daerah Kabupaten Pamekasan no 3 tahun 2013, Pejabat/petugas pengawas lingkungan hidup mempunyai kewenangan untuk pemantauan usaha dan/atau kegiatan yang potensi mencemari/merusak lingkungan, meminta keterangan pihak penanggung jawab kegiatan, membuat salinan dari dokumen/membuat catatan, memasuki tempat tertentu yang diduga sebagai penyebab pencemaran/perusakan lingkungan hidup, mengambil contoh, memeriksa peralatan/instalasi dan atau alat transportasi, meminta keterangan pihak-pihak terkait dengan objek pengawasan. 3) DLH berperan penting dalam pengawasan lingkungan untuk entitas bisnis dan akan cenderung menerapkan akuntansi lingkungan karena adanya pengawasan lingkungan dan sanksi atas ketidak patuhan terhadap peraturan yang sudah di berikan oleh Dinas Lingkungan Hidup.

Kata Kunci : Dinas Lingkungan Hidup, Entitas Bisnis, Pengawasan, Akuntansi Lingkungan.



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245

Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iajawatimur.or.id. E-mail: iaikapdiatim@gmail.com

atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi

Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

627-1676-1-SP

MENGUKUR KESIAPAN MAHASISWA AKUNTANSI MENGHADAPI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0

Sulistya Dewi Wahyuningsih¹

Yuyung Rizka Aneswari²

Sura Klaudia³

¹²³STIE Kesuma Negara Blitar

surel : dewi@stieken.ac.id

Abstract. Penelitian ini bertujuan untuk mengukur seberapa siap mahasiswa akuntansi dalam menghadapi revolusi industri 4.0. Penelitian menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Survey dilakukan di sebuah perguruan tinggi swasta di Jawa Timur. Instrumen dikembangkan dengan mengadopsi deskriptor yang ada pada KKN level 6 sarjana Akuntansi. Populasinya adalah seluruh mahasiswa akuntansi aktif yaitu sejumlah 143 mahasiswa. Pemilihan sampel dilakukan secara purposive sampling dan respon kuisioner yang kembali adalah 46 kuisioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa rata-rata mahasiswa akuntansi setuju atas pernyataan instrumen yang diberikan terkait penggunaan teknologi informasi untuk melaksanakan pekerjaan akuntansi, kemampuan mengambil keputusan berdasarkan hasil analisis data dan informasi dan bertanggungjawab pada pekerjaan. Pada satu instrumen yang berkaitan dengan penguasaan konsep akuntansi rata-rata jawaban adalah tidak setuju. Penelitian ini dapat menjadi masukan perguruan tinggi untuk memperbaiki proses perkuliahan agar penguasaan konsep lebih mendalam. Hasil penelitian bisa menjadi masukan pada otoritas yang membuat deskriptor KKN level 6 akuntansi agar bisa dikembangkan sesuai dengan kebutuhan kesiapan menghadapi revolusi industri 4.0.

Keywords: KKN, mahasiswa akuntansi, revolusi industri 4.0



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id. E-mail: iaikapdiatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

637-1719-1-SP

Pengaruh *Misfit* Ketidakpastian Bisnis Yang Dipersepsikan dengan *Levers of Control* Terhadap Kinerja Perusahaan

I Made Pradana Adiputra
adiputra@undiksha.ac.id
082146187373, FE Universitas Pendidikan Ganesha

Lindawati Gani
lgani88@gmail.com
FEB Universitas Indonesia

Ancella A. Hermawan
ancella_hermawan@yahoo.com
FEB Universitas Indonesia

Hilda Rossieta
enjum9@yahoo.co.uk
FEB Universitas Indonesia

Abstrak

This study aims to provide empirical evidence about the effect of misfit perceived business uncertainty by management control systems (levers of control) has a negative effect on financial performance and non-financial performance in the hotel industry in Bali. The research sample was the classification of 1 to 5 star hotels and respondents were managers with purposive sampling as many as 181 managers who participated in returning the questionnaire. Testing the research hypothesis using regression analysis of residual misfit with the SPSS program. The results of the study showed that the hypothesis in the study was in accordance with the effect of misfit perceived business uncertainty by management control systems has a negative effect on financial performance and non-financial performance in the hotel industry in Bali. The sensitivity analysis of the study uses measurement of management control systems, namely: performance evaluation, communication, conflict resolution and employee commitment, showing results that are consistent with the main research results. The use of perceived business uncertainty contingent variables is a novelty in a study that discusses broader management control systems (levers of control) compared to environmental uncertainties that are often used in previous studies. Research that examines contingent variables in the context of seeing mismatches (misfit) is the main theme in management accounting research which is also not widely used in similar research.

Keywords: *management control systems, uncertainty, performance.*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id. E-mail: iaikapdiatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

639-1727-1-SP

TINGKAT PEMAHAMAN AKUNTANSI PEBISNIS MILENIAL DI JAWA TIMUR

Wenny Karuniawati

Wennykarunia04@gmail.com

085645706312 (Universitas Internasional Semen Indonesia)

Husnunnida Maharani

Husnunnida.maharani@uisi.ac.id

Universitas Internasional Semen Indonesia

Alfiana Fitri

Alfiana.fitri@uisi.ac.id

Universitas Internasional Semen Indonesia

Abstract: Discussions regarding the millennial generation are currently being discussed. At this time many millennial generations are reaching into the business world. A business process certainly requires a comprehension of accounting science. The purpose of this research is to examine the effect of emotional intelligence which includes self-recognition, self-control, motivation, and empathy and learning behavior towards the level of accounting comprehension. The sample in this study uses millennial businessman who are in East Java. This research is conducted to 98 millennial businesses in 19 cities in East Java using purposive sampling technique. This research uses the partial Least Square (PLS) statistical method. The results of this research indicate that self-control, self-recognition, empathy and learning behavior influence the level of accounting comprehension. However, self-introduction and motivation have no effect on the level of accounting comprehension.

Keywords: Millennial Businessman, Level of Accounting Comprehension, Emotional Intelligence, Learning Behavior



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iajawatimur.or.id. E-mail: iaikapdiatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pungungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

668-1921-1-SP

IMPLEMENTASI WATER ACCOUNTING REPORTING SEBAGAI PERTANGGUNGJAWABAN PELAKSANAAN CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY: STUDI KASUS PT. TIRTADANA INVESTAMA

Cornelia Clarissa Marjono
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Today, human beings often waste water. Not only that, nowadays, there are many new companies in Indonesia. Whether we realize it or not, the increase of industrial sector has an impact on environmental damage and also cause scarcity of clean water. In fact, water scarcity has threatened 11 cities in the world and Jakarta is one of them. It is known that Jakarta residents need 26,000 liters of water every second. However, only 60% of Jakarta residents can access water easily. The clean water crisis mainly occurs because good water management has not been the main concern of people in Indonesia. Bottled water companies in Indonesia need around 11.5 billion liters of clean water every year. But what eventually become bottled water products are only 7.5 billion liters per year. The remaining 4 billion liters of clean water are wasted on the process of washing and purifying water.

This paper will discuss about how to do water management as an effort to maintain the availability and management of water that Corporate Social Responsibility through the application of a water accounting system. The study method is carried out by literature review and case study in PT. Tirtadana Investama.

The Indonesian bottled water companies should have started maintaining the availability of water in Indonesia. By implementing a water accounting system in bottled water companies, more water can be saved and used for other purposes. Water accounting is a process to identify, record, and communicate information related to water resources, which aims to enable companies to carry out water management more responsibly. To implement a water accounting system, corporate needs to: Measure the company's current water usage, determine targets for reducing water usage, establish a system to monitor how much water is wasted and Conduct periodic water usage audits. Not only that, it would be far better if the company also reports to internal and external parties regarding the use of water in the form of water accounting report. Implementing water accounting system will make companies participate actively in the effort to conserve water supply. If the water accounting system is implemented properly, there will be more water that can be used for other purposes.

The application of a water accounting system can help companies to be able to identify, estimate, allocate, or regulate costs, related to water usage. Besides that, water accounting reporting will improve the company's image to stakeholders. Through this reporting, stakeholders can assess the company's participation in ensuring clean water availability and proper sanitation for all.

Key Word: Water Accounting, Corporate Social Responsibility



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iajawatimur.or.id. E-mail: iaikapdiatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

683-1892-1-SP

BUSINESS STRATEGY CHOICES AND ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY PERFORMANCE

Juniarti

yunie@petra.ac.id

085931221966, Universitas Kristen Petra Surabaya

Camelia Florensia Beoang

cameliaflorensia0303@gmail.com

081249178560, Universitas Kristen Petra Surabaya

Meliani Fitri Salim Prayogo

melimelon21@gmail.com

081235555421, Universitas Kristen Petra Surabaya

Parulian Adinata Samosir

adinatasamosir@gmail.com

081235970164, Universitas Kristen Petra Surabaya

Abstrak

Pilihan strategi bisnis akan sangat menentukan kinerja lingkungan perusahaan. Perusahaan yang memilih strategi kepemimpinan biaya (cost leadership) cenderung merampingkan biaya sehingga akan mengabaikan biaya lingkungan, sedangkan pilihan strategi diferensiasi (differentiation) mendorong perusahaan untuk mengakomodasi biaya lingkungan untuk memenuhi permintaan pelanggan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menguji dampak dari pilihan strategi terhadap kinerja lingkungan, yang sejauh ini, belum menjadi perhatian banyak peneliti sebelumnya. Sampel penelitian ini adalah perusahaan publik yang secara konsisten berpartisipasi dalam program PROPER untuk periode 2012 hingga 2017. Ada 228 tahun perusahaan yang memenuhi kriteria sampel. Data diproses menggunakan aplikasi GRET'L yang sesuai untuk pemrosesan data panel. Kami menerapkan dua proxy untuk mengukur setiap pilihan strategi. Kepemimpinan biaya (cost leadership) diproses dengan EPAS dan SPPE sementara diferensiasi (differentiation) diukur dengan SGAS dan SCGS. Temuan penelitian ini adalah, pertama, perusahaan yang memilih strategi kepemimpinan biaya (cost leadership) memiliki kinerja lingkungan yang lebih rendah, dan kedua, perusahaan yang memiliki strategi diferensiasi (differentiation) memiliki kinerja lingkungan yang tinggi. Namun, tidak semua proxy yang digunakan untuk mengukur strategi kepemimpinan biaya (cost leadership) dan diferensiasi (differentiation) mendukung dampak pilihan strategi dengan kinerja tanggung jawab lingkungan.

Kata Kunci : *Kepemimpinan biaya, diferensiasi, tanggung jawab lingkungan, PROPER*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245

Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iajawatimur.or.id, E-mail: iaikapdiatim@gmail.com

atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi

Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

701-1949-1-SP

**PENGARUH KEAHLIAN PENGGUNAAN TEKNOLOGI SISTEM INFORMASI,
KESESUAIAN TUGAS TEKNOLOGI DAN *E-COMMERCE NAVIGATION* PADA
KINERJA PERUSAHAAN**

(Studi Kasus pada PT. Lazizaa Rahmat Semesta Sidoarjo)

Husna Dyah Aryanti

husna.dyah@yahoo.com

Titik Mildawati

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh keahlian penggunaan teknologi sistem informasi, kesesuaian tugas teknologi dan e-commerce navigation pada kinerja perusahaan di PT Lazizaa Rahmat Semesta Sidoarjo. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan data dengan penyebaran kuisioner kepada pegawai yang berstatus aktif bekerja di Lazizaa cabang Sidoarjo dan Surabaya. Metode pengambilan sampel pada penelitian ini adalah metode purposive sampling yakni pengambilan sampel berdasarkan kriteria-kriteria yang sudah ditentukan. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 30 pegawai. Metode analisis data menggunakan analisis linier dan uji asumsi klasik dengan SPSS versi 20. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa keahlian penggunaan teknologi sistem informasi tidak berpengaruh pada kinerja perusahaan hal ini dikarenakan pegawai yang mempunyai keahlian dalam menggunakan teknologi sistem informasi tidak memengaruhi peningkatan kinerja perusahaan. Kesesuaian tugas teknologi tidak berpengaruh pada kinerja perusahaan hal ini dikarenakan pegawai yang melakukan tugasnya sesuai dengan teknologi tidak berpengaruh terhadap peningkatan kinerja di perusahaan. *E-commerce navigation* berpengaruh positif pada kinerja perusahaan dikarenakan semakin banyak pegawai yang memahami dalam mengevaluasi situs jaringan e-commerce akan membantu meningkatkan kinerja perusahaan.

Kata kunci : *Keahlian Penggunaan Teknologi Sistem Informasi, Kesesuaian Tugas Teknologi dan E-commerce Navigation.*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245

Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id. E-mail: iaikapdiatim@gmail.com

atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi

Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

709-1980-1-SP

KESIAPAN DOSEN DAN MAHASISWA ATAS REVOLUSI INDUSTRI 4.0 PADA PROSES BELAJAR MENGAJAR

Kiki Putriana Hapsari

kikip.h@yahoo.com

No HP. 081554925007, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya

Siti Djamilah

djamilahsiti@gmail.com

No HP. 08121620219, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya

Abstract

Entering the era of industrial revolution 4.0, accounting study programs have a big challenge to improve the quality of graduates who are expected to have high knowledge, skills and creativity and have critical analysis and good decision making. Therefore, accounting lecturers need to improve their competence for their teaching and learning process especially in the design and assessment of learning. In addition, students also need to adapt from passive (teaching) to become active (learning). Therefore, this study aims to determine the readiness of lecturers and students to the 4.0 industrial revolution in the teaching and learning process. The research sample was lecturers and students of the accounting study program at the Faculty of Economics and Business, University of Wijaya Kusuma Surabaya. The sample size of 64 respondents consisted of 34 lecturers and 30 students. Data collection by distributing questionnaires containing 12 question items for lecturers and 13 question items for students. This study uses descriptive analysis and factor analysis to know the readiness of lecturers and student to the 4.0 industrial revolution. The results of this study indicate that both lecturers and students are ready to take advantage of E-learning, an activity carried out by utilizing learning content management software to conduct lecture activities online. In addition, lecturers and students are ready to have competencies globally, such as having the ability to speak English and be able to adapt to various cultures throughout the world.

Keywords: *industrial revolution 4.0, accounting study program, lecturers readiness, students readiness, teaching-learning process*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id. E-mail: iaikapdiatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

712-1986-2-SP

ANALISIS PENGARUH AKUNTABILITAS, TRANSPARANSI, DAN KEWAJARAN TERHADAP KINERJA GURU SD PADA SEKOLAH X

Yuni Yuliani
Universitas Ciputra

Anastasia Filiana Ismawati
anastasia.filiana@ciputra.ac.id
081329639390, Universitas Ciputra

Abstract

The purpose of this research is to analyze the effect of the independent variables which were accountability, transparency and fairness towards the dependent variable which was teachers' performance. This research used a quantitative method on School X. Data collection in this research by means of a questionnaire spread implicitly to all teachers of Elementary School X and using likert scale measurements. Multiple linear regression analysis was performed using SPSS software version 24. The population used in this study are the existing teachers in Elementary School X and samples used are the whole primary school teachers who numbered to 39 people. The results of this research show that accountability and transparency positively and significantly affect the performance of teachers, whereas fairness do not affect significantly the performance of teachers.

Keywords: *Accountability, Transparency, Fairness.*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iajawatimur.or.id. E-mail: iaikapdiatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

715-1994-1-SP

MEMBANGUN KONSEP *ENTREPRENEURIAL CONTROL*

Hanif Hanif

hanif.ismail@kwikkiangie.ac.id

+628121856212, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Abdulah Rakhman

abdullah.rakhman@kwikkiangie.ac.id

+6285691940242, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Muhammad Nurkholis

nurkholis@kwikkiangie.ac.id

+6285697654496, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Abstrak

Tujuan Penelitian adalah menciptakan konsep *entrepreneurial control* dalam rangka mengembangkan konsep *management control* yang sudah ada melalui pemaknaan aspek sosial budaya organisasi perusahaan. Penelitian menggunakan paradigma interpretif dengan metode etnografi. Metode etnografi yang digunakan adalah metode penelitian maju bertahap dari James Spradley. Situs penelitian di Rumah Makan Padang Jakarta untuk dua grup usaha rumah makan Padang, yakni : Grup Restoran Sederhana (Sa) dan Rumah Makan Padang yang dimiliki dan dikelola oleh masyarakat komunitas Kebumen, Jawa Tengah. Temuan penelitian menghasilkan konsep *entrepreneurial control* yakni *management control* yang dilakukan oleh *entrepreneur-director* dengan memompa semangat para pekerja melalui pelibatan penuh sosial budaya dalam proses kerja dan penilaian hasil kerja serta sistem kompensasi. Sehingga apa yang diinginkan *entrepreneur-director* untuk pencapaian kinerja perusahaan direspon secara antusias oleh seluruh pekerja. Hal ini juga dapat dikatakan bahwa *entrepreneurial control* adalah sebuah konsep pengendalian yang dilakukan oleh *entrepreneur-director* dalam mencari titik temu *goal congruence* melalui pemanfaatan maksimal suasana sosial budaya di perusahaan tersebut.

Keywords : *socio-culture, goal congruence, achievement goals, entrepreneurial control, management control*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245

Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdiatim@gmail.com

atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi

Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

728-2081-1-SP

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP EMPLOYEE SATISFACTION YANG DIMEDIASI OLEH CITRA PERUSAHAAN

Adilla Nanda Citra Fauzi
adillananda@gmail.com
STIESIA Surabaya

Wahidahwati
wahidahwati@stiesia.ac.id
STIESIA Surabaya

ABSTRACT

This research aimed to examine the effect of corporate social responsibility on the employees' satisfaction which was mediated by company image.

The research was quantitative with survey as the instrument and used questionnaires in data sampling. In line with, the data collection technique used convenience sampling, in which the sampel was based on element existence and easiness to have it. Moreover, the sample was 100 respondents of employees of PT PJB UP Gresik. In addition, the data analysis technique used Structural Equation Modeling (SEM) with SmartPLS 3.0.

The research result concluded the corporate social responsibility had positive effect on the employees' satisfaction and company image. Furthermore, the company image a had positive effect on the employees' satisfaction. Besides, the company image had successfully mediated, in partially and with positive effect, the corporate social responsibility on the employees' satisfaction.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Employees' Satisfaction, Company Image



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id. E-mail: iaikapdiatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

745-2093-1-SP

PENGARUH TEKANAN *STAKEHOLDER* TERHADAP KINERJA HOTEL DENGAN *ECO-CONTROL* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING: STUDI EMPIRIS PADA HOTEL BERBINTANG DI BALI

Ketut Tri Budi Artani
tribudiartani.ketut@gmail.com
No Hp. 082247366755, Akademi Akuntansi Denpasar

I Made Karya Utama
madekaryautama21@gmail.com
No Hp. 082144131551, Universitas Udayana

Abstract: *This study aims to investigate, empirically, the associations between the impact of stakeholder' pressure and the use of eco-control system and whether the extend of using this system is associated with the hotel performance in Bali. Questionnaires for measuring stakeholder' pressure, the use of eco-control system and the hotel performance were using an instrument that has been used by Abdel-Maksoud (2016). The samples used in this study are 35 respondents from star hotels in Bali who were willing to fill the research questionnaires. The type of data used is primary data. Hypothesis testing was conducted using Structural Equations Modelling (SEM). The result of this study stated that the impact of stakeholder' pressure significantly influences the extent of using eco-control system in Bali and the extent of using eco-control system is significantly associated with the hotel performance.*

Keywords: *Stakeholder' Pressure, Eco-Control System, Hotel Performance, Hotel size, Star Classification, Hotel Chain*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id. E-mail: iaikapdiatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

362-897-2-RV

PENGUNAAN ONLINE TRADING DALAM KELOMPOK STUDI PASAR MODAL

Muhamad Yamin Noch; Victor Pattiasina; Fighty Elia Ratag
(Universitas Yapis Papua)

Abienoch12@gmail.com; victorpattiasina1@gmail.com; fighty3891@gmail.com

Abstract

This study aims to examine and analyze the use of online trading models which consist of attitude variables and perceptions of use in the use of online trading which is mediated by student interest. The population in this study were four universities in Jayapura, namely the University of Yapis Papua (UNYAP); University of Cenderawasih (Uncen); University of Science & Technology Jayapura (USTJ); and University of Ottow & Geissler Papua (UOGP). The research sample was 97 students who were members of the Capital Market Study Group and traded stocks listed on the Indonesia Stock Exchange. Sampling using incidental sampling using data analysis through SPSS with two-way analysis technique (Path Analysis). The results showed that attitudes had a positive and significant influence on the use of online trading, the perception of use did not have a significant effect on the use of online trading, interest mediating the attitude relationship to the use of online trading, and interest mediating the relationship of perceived use of online trading.

Keyword : Attitude, Perception of Use, Interest, Use of Online Trading



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245

Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaikapdiatim@gmail.com

atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi

Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

375-938-1-SP

TINGKAT KONSERVATISME DAN MANAJEMEN LABA PADA PERIODE ADOPTSI IFRS DI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2012-2017

Jessica Bagus

jessicabagus@gmail.com

Jurusan Akuntansi, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Surabaya

Yie Ke Feliana

yiekefeliana@staff.ubaya.ac.id

Jurusan Akuntansi, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Surabaya

Abstract - This study aims to determine the level of conservatism and earnings management in the period of IFRS adoption in Indonesia. This research used a quantitative approach and was tested using a different group test, ANOVA test and MANOVA test to measure earnings management levels while a regression test was used to measure the level of conservatism. The object of this research is all manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange (BEI) for the period of 2010. The number of samples used in this research is 516 years-companies. The dependent variable used is Discretionary Accruals, Residual Cash Flow from Operations and Residual Production Cost. Whereas conservatism is measured based on Stock return multiplied by the dummy variable of return. The level of conservatism and earnings management in this study focuses on after the adoption of IFRS. The results of this study indicate that IFRS adoption is not able to increase accounting conservatism in financial statements. In addition, the greater adoption of IFRS is not able to reduce the level of overall earnings management both in accrual earnings management and real earnings management. Manufacturing companies in Indonesia are too focused on good financial statements and in accordance with the applicable financial reporting framework.

Keywords: Earnings management accruals, Real Earnings Management, Conservatism



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id. E-mail: iaikapdiatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

379-955-1-SP

SUSTAINABILITY CONCERN DAN RESPON INVESTOR PADA PUBLIKASI INFORMASI LABA

Andayani

andayani@stiesia.ac.id

0816508805, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya

Akhmad Riduwan

akhmadriduwan@stiesia.ac.id

0811340737, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kepedulian perusahaan atas *sustainability* perusahaan pada respon investor terhadap pengumuman laba (*earnings response coefficient*). Penelitian dilakukan pada 110 perusahaan yang melakukan pengungkapan *sustainability* berdasarkan standar *Global Reporting Initiative*, dalam periode observasi 2008-2017. Dengan model regresi linier berganda, hasil penelitian menunjukkan bahwa kepedulian perusahaan pada aspek keberlanjutan ekonomi, lingkungan, dan sosial berpengaruh positif pada respon investor terhadap pengumuman informasi laba. Hasil penelitian ini mengimplikasikan bahwa investor memiliki kesadaran dan keyakinan bahwa kinerja keuangan yang akan mewujudkan sebagai kembalian investasi (*return*) bukanlah tujuan sesaat, tetapi harus berkelanjutan dalam jangka panjang. Investor sadar bahwa kembalian investasi (*return*), secara langsung maupun tidak langsung, dipengaruhi oleh stabilitas sosial dan keberlanjutan lingkungan.

Kata-kata kunci: kinerja keuangan, *sustainability*, *Global Reporting Initiative*, pengungkapan, *earnings response coefficient*.



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id. E-mail: iaikapdiatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

383-968-2-SP

STUDI EMPIRIS KINERJA INDEKS SOCIALLY RESPONSIBLE INVESTMENTS (SRI) DI INDONESIA

Wisda Milastri Sukrah HK Soba
wisdamilastri3127@gmail.com
085240492061, Universitas Ma Chung

Daniel Sugama Stephanus
Daniel.stephanus@machung.ac.id
08113667487, Universitas Ma Chung Malang

Dian Wijayanti
dian.wijayanti@machung.ac.id
08179622808, Universitas Ma Chung

Abstract

This Study examines the performance of the Social Responsibility Investment (SRI) Index in Indonesia represented by the SRI-KEHATI Index compared to the LQ-45 Index as a conventional index. Measurement of index performance based on risk-adjusted returns measured by the ratio of treynor, sharpe, jensen's alpha and sortino in the period 2015-2017. This research sample are consist of 53 company shares which were consistently registered in the SRI-KEHATI Index and LQ-45 Index. The statistic method used to analyze the data is the Independent Sample t-test to test the differences in the performance of the index in each ratio and ANOVA to test for similarities or differences in measurements based on the ratio of treynor, sharpe, jensen's alpha and sortino. The results of this research indicate that there is no significant difference in the SRI-KEHATI risk-adjusted return index and the LQ-45 index measured by the ratio of treynor, sharpe, jensen's alpha and sortino in the 2015-2017 period. The performance of the LQ-45 Index outperformed the SRI-KEHATI Index even though it did not show a significant difference. However, the performance of the SRI-KEHATI Index has increased every year. In 2017, the performance of the SRI-KEHATI Index is higher than the LQ-45 Index. This is due to the regulation of the Otoritas Jasa Keuangan (OJK) No.51/POJK.03//2017 regarding the implementation of sustainable finance. The performance of the SRI Index reflects a change in behavior of investors who make investment decisions based on the SRI concept. The results of the different test studies on performance measurement based on treynor, sharpe, jensen's alpha and sortino ratios are significantly different in measuring the performance of the SRI-KEHATI Index and LQ-45 Index in the period 2015-2017. However, the treynor and jensen's alpha ratios have similarities because have used systematic risk (β) and used market returns as a component of their calculations.

Keyword: Social Responsibility Invesment, Risk-adjusted Return, SRI-KEHATI Index, LQ-45 Index



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245

Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iajawatimur.or.id. E-mail: iaikapdiatim@gmail.com

atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi

Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

385-977-1-SP

Pengaruh *Employee Stock Option Plan* Pada Kinerja Pasar Dengan Kinerja Perusahaan Sebagai Variabel Mediasi

Rachel Laudya

rachel.laudya@gmail.com

082230030360, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Jesica Handoko, S.E., M.Si., Ak

smallbink@yahoo.com

087854232223, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Abstrak

Employee Stock Option Plan (ESOP) merupakan surat kontrak dimana perusahaan akan memberikan hak kepada karyawannya untuk dapat membeli saham perusahaan dengan harga dan waktu tertentu. Program ini merupakan bentuk kompensasi yang dapat memotivasi serta menyelaraskan tujuan yang diinginkan oleh pihak prinsipal dan agen. Adanya kesamaan tujuan utama yang ingin dicapai akan memudahkan perusahaan dalam upaya peningkatan kinerja pasar perusahaan. Hubungan ESOP dan kinerja pasar ini dimediasi oleh variabel kinerja perusahaan, yang diukur dengan return on asset dan return on equity. Penelitian ini bersifat kuantitatif dengan menggunakan data sekunder yakni laporan tahunan seluruh perusahaan yang menerapkan ESOP dari semua sektor yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2017. Sampel penelitian berjumlah 64 data tahun-perusahaan yang dipilih dengan teknik purposive sampling. Teknik analisis data menggunakan analisis jalur dan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ESOP tidak memiliki pengaruh terhadap kinerja pasar perusahaan. ESOP tidak mempengaruhi kinerja ROA perusahaan, tetapi ESOP berpengaruh positif terhadap ROE. Dalam penelitian ini disimpulkan, kinerja perusahaan tidak mampu memediasi hubungan antara ESOP dan kinerja pasar.

Kata Kunci: *Employee Stock Option Plan, ESOP, Kinerja Perusahaan, Kinerja Pasar*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id. E-mail: iaikapdiatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

387-982-1-SP

PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN DAN STRUKTUR KEPEMILIKAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN DENGAN PENGUNGKAPAN LINGKUNGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Vivian Angelina Soegiharto Wibowo

Email: viviangelina96@gmail.com

+6281543444315, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Jesica Handoko, SE., M.Si., Ak.

Email: jesica@ukwms.ac.id

+6287854232223, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Abstrak

Kinerja keuangan merupakan hasil yang diperoleh atas usaha manajemen dalam mengelola dan menjalankan operasi dengan menggunakan sumber daya yang ada secara efektif pada suatu periode tertentu. Kinerja keuangan yang paling sering digunakan stakeholder dalam mengambil keputusan yaitu Return on Assets dan Return on Equity. Selain kinerja keuangan, kinerja lingkungan juga penting dilakukan perusahaan untuk memelihara alam dan mencegah risiko bencana akibat kegiatan operasionalnya. Pelaksanaan kinerja lingkungan yang baik memerlukan dana yang cukup besar. Sebagian besar perusahaan menggunakan pendanaan dengan menerbitkan saham yang menimbulkan adanya kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, dan kepemilikan asing dalam perusahaan. Sebagai timbal balik atas dana yang diterima, perusahaan memiliki kewajiban untuk melakukan pengungkapan dan pelaporan kepada para pemegang saham, salah satunya pengungkapan lingkungan. Pengungkapan lingkungan ini diharapkan mampu menunjukkan kinerja lingkungan serta kepemilikan perusahaan sehingga dalam penelitian ini pengungkapan lingkungan digunakan sebagai variabel intervening. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh kinerja lingkungan dan struktur kepemilikan terhadap kinerja keuangan dengan pengungkapan lingkungan sebagai variabel intervening. Sampel dari metode purposive sampling yaitu perusahaan non-keuangan yang memperoleh peringkat PROPER dan mempublikasikan laporan tahunan serta laporan keuangan di Bursa Efek Indonesia pada periode 2015-2017. Hasil pengolahan data menunjukkan: (1) kinerja lingkungan berpengaruh positif terhadap pengungkapan lingkungan dan ROA, namun tidak berpengaruh pada ROE; (2) kepemilikan institusional berpengaruh negatif pada pengungkapan lingkungan, tidak berpengaruh terhadap ROA, dan berpengaruh positif pada ROE; (3) kepemilikan manajerial berpengaruh negatif pada pengungkapan lingkungan, tidak berpengaruh pada ROA dan ROE; (4) kepemilikan asing tidak berpengaruh pada pengungkapan lingkungan, ROA, dan ROE; (5) pengungkapan lingkungan tidak berpengaruh terhadap ROA, namun berpengaruh negatif pada ROE; serta (6) pengungkapan lingkungan tidak mampu memediasi kinerja lingkungan, kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, kepemilikan asing terhadap kinerja keuangan baik ROA maupun ROE.

Kata Kunci : *Kinerja Lingkungan, Struktur Kepemilikan, Pengungkapan Lingkungan, ROA, ROE*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iajawatimur.or.id. E-mail: iaikapdiatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

390-993-1-SP

IMPRESI PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP GCG

Fetri Setyo Liyundira
Liyundira90@gmail.com
085257786979, STIE Widya Gama Lumajang

Deni Juliasari
Denijuliasari.js@gmail.com
085330525277, STIE Widya Gama Lumajang

Abstract

The development of the capital market in Indonesia has led to a demand for transparency in the financial condition of companies, especially companies that go public. Financial statements are one of the company's benchmarks which are compiled and presented at least once a year. An investor wants to minimize uncertainty and maximize the expected rate of return. Thus, investors can analyze this with several indicators used in analyzing company performance, namely by using financial ratios in fundamental analysis such as profitability ratios and liquidity ratios.

The study population included 143 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange, the number of companies that met the research criteria were 50 companies during 2012-2015, so the number of observations in this study was 4 years.

Profitability has an effect on Good Corporate Governance, when a company earns a high profit it shows a good corporate share, so investors will respond positively to the signal and the value of the company will increase. Liquidity does not affect Good Corporate Governance, this means that when it is able to complete and fulfill financial obligations it does not affect corporate governance.

Keyword : Profitabilitas, Likuiditas dan GCG



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iajawatimur.or.id. E-mail: iaikapdiatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

395-1004-1-SP

ANALISIS PERBANDINGAN EFISIENSI BANK UMUM KONVENSIONAL DAN BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA

Azizah Kartika Rahmawati¹, S.R. Kartika Sari², Herry Hermawan³

¹ Mahasiswa Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi, Universitas Merdeka Madiun, Jl. Serayu No 79, Kota Madiun, 63133

E-mail: Azizahkartikar@gmail.com

² Fakultas Ekonomi, Universitas Merdeka Madiun, Jl. Serayu No 79, Kota Madiun, 63133

E-mail: syarifah@unmer-madiun.ac.id

² Fakultas Ekonomi, Universitas Merdeka Madiun, Jl. Serayu No 79, Kota Madiun, 63133

E-mail: heryhermawan@unmer-madiun.ac.id

Abstract—The purpose of this study was to determine the level of efficiency between conventional commercial banks and Islamic commercial banks during the period 2013-2017. The data used in this study are secondary data derived from financial statements that have been published by Bank Indonesia. The sampling technique used in this study was purposive sampling by taking state-owned banks and Islamic commercial banks with the highest assets. Efficiency measurement in this study uses the Data Envelopment Analysis (DEA) method. The input variables used in the study are Fixed Assets, Deposits, and Labor Costs, while the output variable is Total Credit and Operating Income. To find out the efficiency differences between conventional commercial banks and Islamic commercial banks, researchers used DEA frontier.

The results of this study indicate that there are differences in efficiency between conventional commercial banks and Islamic commercial banks during the period 2013-2017. Overall, each bank has an efficiency level of 93.67% (conventional commercial banks) and 99.99% (Islamic commercial banks). These results indicate that Islamic commercial banks are more efficient than conventional commercial banks.

Keywords—: Efficiency, DEA, Conventional Bank, Syaria Bank



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iajawatimur.or.id. E-mail: iaikapdiatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

402-1017-1-SP

PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP FINANCIAL DISTRESS

Anastasia Florence

anastasia.f90@gmail.com

081210983333, Universitas Multimedia Nusantara

Ratnawati Kurnia

ratna2665@gmail.com

085945399815, Universitas Multimedia Nusantara

Abstrak

Abstract : Company's overall objective is to increase the profit as well as value of the firm and maintain business going concern. But in practice, many financial problems arise and may cause financial distress. Financial distress is the stage of decline in a company's financial condition prior to bankruptcy or liquidation. The objective of this research was to obtain empirical evidence about the effect of Companies Characteristics (leverage, liquidity, profitability) and Good Corporate Governance (institutional ownership, board of commissioner size, and board of director size) towards financial distress.

Samples were selected by using purposive sampling method. Number of samples are 23 manufacturing companies listed at Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2014 – 2016, with the total observation 69. The secondary data used in this research was analyzed by using multiple regression method.

The result of this research were profitability, institutional ownership, and board of commissioner size had significant effect towards financial distress. While leverage, liquidity, and board of director size had no significant effect towards financial distress. Investors should analyze the companies profitability, institutional ownership, and board of commissioner size before making investment decisions.

Keywords: *Board of Commissioner Size; Financial Distress; Good Corporate Governance; Institutional Ownership; Profitability*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id. E-mail: iaikapdiatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

429-1112-1-SP

REFLEKSI PERILAKU DEBITUR GAGAL BAYAR BERDASARKAN KARAKTER BERBASIS *WETON*

Dwi Rendra Adi Putrawijaya,

dwirendraadi@gmail.com

and

Basuki

basuki@feb.unair.ac.id

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dalam mencari jawaban makna dari *weton* sebagai salah satu cara mengetahui karakter manusia. Penelitian dilakukan dengan obyek debitur yang gagal bayar. Peneliti ingin mengetahui karakter dari debitur yang gagal bayar tersebut dengan berbasis ilmu Jawa yaitu *weton* debitur. Penelitian dilakukan dengan melakukan wawancara kepada ahli pawukon, para debitur, dan dokumentasi internal bank. Dalam penelitian ini dapat menemukan bahwa *weton* memiliki relevansi dengan karakter seorang individu. Hal ini karena *weton* sebenarnya merupakan hal yang disusun secara ilmiah dan melalui proses jangka panjang. Peneliti melihat adanya dampak secara langsung maupun tidak langsung dari karakter debitur yang mempunyai *weton* tertentu dapat mengakibatkan terjadinya *credit default*. Hasil penelitian dapat dipakai oleh bank untuk menentukan besarnya Cadangan Kerugian Penurunan Nilai berdasarkan pada *weton* debitur dengan kemungkinan gagal bayar tinggi.

Kata Kunci: Cadangan Kerugian Penurunan Nilai, Karakter, *weton*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id. E-mail: iaikapdiatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

433-1123-1-SP

**PENGARUH *FINANCIAL FLEXIBILITY* TERHADAP *CASH HOLDING*,
INVESTMENT ACTIVITY DAN *SENSITIVITY* SERTA *FIRM VALUE* PADA SEKTOR
PROPERTI DI BURSA EFEK INDONESIA**

Christina Natalia Setiawan
christinanataliasetiawan@gmail.com
081258188004, Universitas Ma Chung Malang

Daniel Sugama Stephanus
Daniel.stephanus@machung.ac.id
0811347487, Universitas Ma Chung Malang

Abstract: *This study aims to prove that Financial Flexibility can affect Cash Holding, Investment Activity and Sensitivity and Firm Value. The data used in this study are companies in the property, real estate, and building construction sectors that are listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2013 to 2017. The results of this study indicate that Financial Flexibility has no effect on Cash Holding. Meanwhile, Financial Flexibility has a negative influence on the Investment Activity and able to strengthen the relationship of Cash Flow to Investment Sensitivity. Moreover, the results show that Financial Flexibility has a negative influence on Firm Value. This is due to important factors in companies in the property, real estate, and building construction sectors which make debt a dominant source of liquidity. Based on this, the concept of Financial Flexibility cannot be implemented in funding decisions for companies in the research sector given the differences in financial management for the company's operational activities.*

Keywords: *Financial Flexibility, Cash Holding, Investment Activity, Investment Sensitivity, Firm Value*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245

Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iajawatimur.or.id, E-mail: iaikapdiatim@gmail.com

atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi

Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

434-1126-1-SP

STUDI EMPIRIS PENGAMBILAN KEPUTUSAN HEURISTIK PASAR MODAL INDONESIA STUDI KASUS INVESTOR DI KOTA MALANG

Audito Aji Anugrah

auditoajianugrah@gmail.com

08113586470, Universitas Ma Chung

Daniel Sugama Stephanus

daniel.stephanus@machung.ac.id

0811347487, Universitas Ma Chung

Putu Indrajaya Lembut

putu.indrajaya@machung.ac.id

085649633339, Universitas Ma Chung

Abstract

The purpose of this research is to investigate the effect of Anchoring, Overconfidence, Herding Bias, Hindsight Bias and Representativeness on heuristic decision making. The responden for this study are Investor Indonesia Stock Exchange which scope in Malang. The result shows that Anchoring, Overconfidence, Herding Bias, Hindsight Bias doesn't have impact on heuristic decision making Malang Investor. But Representativeness have significant effect on heuristic decision making Malang Investor. The results of this research test show that Malang Investor has several heuristic variables that do not influence decision making by investors in other factors. Other dimensional factors impact to be differences in the results of empirical evidence are in terms of Culture and Knowledge Sharing. In terms of Culture, each district has different individual behavior characteristics. Differences in these characteristics lead to a paradox towards the characteristics of behavior that depends in terms of context and culture. Knowledge Sharing as a factor also has a role in influencing individual characteristics in making decisions. Each individual has diversity and different levels for knowledge sharing dimensions depending on the individual's ability to interpret a knowledge obtained.

Keywords: *Behavioural Finance, Heuristic Theory, Heuristic Decision Making, Indonesian Investor, Malang Investor.*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id. E-mail: iaikapdiatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

435-1129-1-SP

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR

Ayu Dewi Anggraeni Setya Ningrum
ayudewiasn@gmail.com

089681774826, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2013-2017. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*, dan berdasarkan kriteria yang telah ditentukan maka diperoleh sampel sebanyak 34 perusahaan, sehingga jumlah observasi dalam penelitian ini berjumlah 170 data pengamatan. Namun, data dalam pengamatan ini masih harus dilakukan *outlier*, sehingga jumlah data keseluruhan adalah 148. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis regresi linier berganda dengan alat bantu IBM SPSS 23. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dapat disimpulkan bahwa profitabilitas berpengaruh negatif terhadap struktur modal. Pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap struktur modal. Struktur aset berpengaruh negatif terhadap struktur modal. Tingkat pertumbuhan berpengaruh positif terhadap struktur modal. Likuiditas berpengaruh negatif terhadap struktur modal. Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap struktur modal. Risiko bisnis berpengaruh positif terhadap struktur modal. Kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap struktur modal.

Kata Kunci: Kinerja Keuangan, Rasio Keuangan, Struktur Modal.



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaikapdiatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

457-1213-1-SP

**VANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN
DAN STRUKTUR KEPEMILIKAN TERHADAP KETEPATAN WAKTU
PELAPORAN KEUANGAN**

(Studi Pada Industri Perbankan yang Listing di BEI)

Disusun Oleh:

Setia Budi Kurniawan
08123314436

Januarius Doni Sesa
15023000023

Email: azesbahy08@gmail.com
Universitas Merdeka Malang

ABSTRACT

Penelitian ini untuk meneliti kembali faktor-faktor yang berpengaruh terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Faktor-faktor tersebut antara lain profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan dan struktur kepemilikan.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI periode 2013-2017 yang seluruhnya berjumlah 43 perusahaan perbankan dan sampel yang memenuhi kriteria-kriteria yang dipilih adalah 30 perusahaan perbankan selama 5 tahun.

Dari hasil penelitian dan pembahasan diperoleh kesimpulan bahwa variabel profitabilitas dan *leverage* yang mempengaruhi Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan. Dan sebagai saran sebaiknya perusahaan menganalisis Ketepatan waktu pelaporan keuangan perusahaan untuk mengantisipasi terjadinya teguran atau sanksi dari Bapepam jika perusahaan mengabaikan hal tersebut.



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id. E-mail: iaikapdiatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

462-1217-1-SP

PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN, KEPEKAAN INDUSTRI, STRUKTUR TATA KELOLA PERUSAHAAN, DAN LIPUTAN MEDIA TERHADAP KUALITAS PENGUNGKAPAN LINGKUNGAN

Wihelmina Dea Kosasih
wihelminadea@gmail.com
081336646750, Universitas Ma Chung

Daniel Sugama Stephanus
daniel.stephanus@machung.ac.id
08113667487, Universitas Ma Chung

Putu Indrajaya Lembut
putu.indrajaya@machung.ac.id
085649633339, Universitas Ma Chung

Abstrak

The company is no longer responsible for the value of firm, but the company have the responsibility to take care of the social and environmental aspects where the company is located. One of them is due to Indonesia's environmental conditions which are ecological emergencies. Thus, environmental disclosures carried out by the company are important things to do. This study aims to prove the influence of environmental performance, industry sensitivity, corporate governance structure and media coverage on the quality of environmental disclosures. And, it aims to prove the influence of the quality of environmental disclosure on the value of the company. The sample in this study were companies registered in eight types of industries, namely mining, energy, chemistry, pharmacy, cosmetics and household needs, food and beverages, oil and gas, and forestry in the period 2015-2017. This study uses Principal Component Analysis (PCA) to simplify corporate governance structure variables. The results of Principal Component Analysis (PCA) show there is one component that can represent corporate governance, namely the size of the board of commissioners, audit committee, and institutional ownership. This study uses panel data regression analysis in software Eviews 10 to examine the influence of environmental performance, industry sensitivity, corporate governance structure and media coverage on the quality of environmental disclosures. And, using multiple linear regression to test the influence of the quality of environmental disclosure on the value of the company. The results of this study indicate that environmental performance, industry sensitivity, corporate governance structure, media coverage and profitability have a positive effect on the quality of environmental disclosures. Control variable firm size does not affect the quality of environmental disclosures. This study also provides evidence that the quality of environmental disclosure and profitability affect the quality of environmental disclosures. Company size control variables have no effect on firm value. In practice, companies need to have environmental performance, board size, institutional ownership, a good audit committee to be able to have quality environmental disclosures. And companies need to have quality environmental disclosures to increase company value.

Keywords: *quality of environmental disclosures, environmental performance, industry sensitivity, corporate governance structure, media coverage*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iajawatimur.or.id. E-mail: iaikapdiatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

475-1264-1-SP

PENGARUH PERENCANAAN PAJAK DAN BEBAN PAJAK TANGGUHAN TERHADAP MANAJEMEN LABA

Sri Wahjuni Latifah
Yunilatifah14@gmail.com
081217133665 (Universitas Muhammadiyah Malang)
Anifah
Aniifah62@gmail.com
0982257398648 (Universitas Muhammadiyah Malang)
Endang Dwi Wahyuni
Dwiwahyuni_endang@yahoo.co.id
085646455565 (Universitas Muhammadiyah Malang)

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh perencanaan pajak dan beban pajak tangguhan terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2017. Sampel penelitian sejumlah 23 dengan Teknik purposive sampling. Teknik pengumpulan data dengan data sekunder. Data diambil dalam bentuk data terpublikasi pada situs resmi Bursa Efek Indonesia. Analisis data menggunakan statistic deskriptif dan analisis regresi linier berganda. Sedangkan pengujian hipotesis dengan menggunakan uji t, dan uji f. Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa perencanaan pajak berpengaruh terhadap manajemen laba. Sedangkan beban pajak tangguhan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Kata kunci: Perencanaan Pajak, Beban Pajak Tangguhan, Manajemen Laba



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id. E-mail: iaikapdiatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

491-1307-1-SP

THE EFFECT OF RELATED PARTY TRANSACTION THROUGH MANAGEMENT'S OPPORTUNISTIC BEHAVIOR TO IMPROVE FIRM VALUE

*Arna Suryani**, *Hana Tamara Putri***
Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Batanghari
Email: arna_halim@yahoo.co.id, 08127399095*
hanatamaraputri88@gmail.com, 085382129666

Abstract

The purpose of this research is to analyze the Related Party Transaction towards Firm value empirically. This research was conducted in some manufacturing companies listed on the Indonesia Stock exchange for period of 2015-2017. Related Party Transaction is measured by current liabilities of related party, earnings management is measured by accrual-based earnings management and Firm value is measured by Tobins Q. The sample was selected as many as 34 companies. The method of analysis uses associate descriptive analysis with multiple linier regression analysis tools by testing classical assumption, testing hypotheses and coefficient of determination. Based on the results of the study found that Related Party Transaction does not affect the firm value, while the related party have a positive effect but not significant. The results of this study also indicate that the value of indirect influence Related Party Transaction through earnings management to firm value is negative 0.022 smaller than the direct effect of Related Party Transaction on firm value of 0.053, this indicates that Related Party Transaction through earnings management has no significant effect on Firm value.

Keywords: Related Party, Related Party Transaction , Earning Management, Firm value.



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id. E-mail: iaikapdiatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

497-1469-1-SP

KETERLIBATAN KELUARGA PADA PRAKTIK MANAJEMEN LABA DENGAN MEDIASI TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PUBLIK NEGARA ASEAN

Imam Subekti
ims.bekti06@gmail.com
081233590275, Universitas Brawijaya Malang

Bintang Kusucahyo
bintangkusucahyo@yahoo.co.id
Universitas Katolik Widya Karya Malang

Abstract

The share ownership of most public companies in Asia are concentrated by the family. This means that the family still has an important role in the management of the company, including in the practice of earnings management. This condition encourages this research to be carried out with the aim of examining the influence of whether family involvement influences real and accrual earnings management practices, which are mediated by corporate social responsibility. The population of this study is public companies in several Asian countries. Furthermore, a sample of 120 companies was selected based on the purposive sampling method. The results of this study indicate that family involvement influences earnings management practices with abnormal operating cash flows, and abnormal discretionary expenses. Conversely, family involvement has no effect on earnings management practices as measured by short-term discretionary accruals and long-term discretionary accruals. The results show that that social responsibility successfully mediates the effect of family involvement on real earnings management practices, but not for accrual earnings management practices. The results indicate that manufacturing companies in Asian do not employ accrual earnings management practices and shifts to real earnings management practice. The results of this study strengthen the theory of socio emotional wealth (SEW) which is employed as the basis in this study.

Keywords: Family Involvement, Real Earnings Management, Accruals Management, Socio Emotional Wealth, Corporate Social Responsibility



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

510-1367-1-SP

PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL DISCLOSURE TERHADAP COST OF EQUITY CAPITAL DAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN

Nuryati Fiqiyah¹

*Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia Jalan Mojopahit 666 B, Sidoarjo*

Sigit Hermawan²

sigithermawano@umsida.ac.id

*085730900014/ Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia Jalan Mojopahit 666 B, Sidoarjo*

Endra Wahyu Ningdiyah³

endranindy17@gmail.com

*081259000726/Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia Jalan Mojopahit 666 B, Sidoarjo*

ABSTRACT - *This study aims to determine the effect of Intellectual Capital Disclosure on Cost Of Equity Capital and financial performance of a companies in banking companies listed on the Stock Exchange in the 2012 to 2016 periode. This type of research is included in quantitative research. How to collect data in this study using documentation obtained from secondary data. The population in this study is all banking companies listed on the Stock Exchange in the 2012 to 2016 periode. The determination of the sample in this study uses purposive sampling so that obtained 18 compaies with 5 years of observation so that it became 90 sample data. Technical data analysis used was descriptive statistical analysis, classical assumption test and simple linear regression. The results of this study conclude that Intellectual Capital Disclosure affects the Cost Of Equity Capital and Intellectual Capital Disclosure affects the company's financial performance.*

Keywords: *Intellectual Capital Disclosure, Cost Of Equity Capital, company's financial performance*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

524-1705-1-SP

PENGARUH MANAJEMEN LABA RIIL TERHADAP TINGKAT KEPATUHAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DI INDONESIA

Serlina Kiik Lau

Unika Widya Mandala Surabaya
serlinakl@yahoo.com

Lodovicus Lasdi

Unika Widya Mandala Surabaya
lodolasdi@yahoo.com

ABSTRACT

Corporate social responsibility (CSR) has become mandatory disclosure for company in Indonesia. The objective of this research is to test and analyze the effect of real earning management to level of compliance of disclosure corporate social responsibility. Factors that measured in the effect of corporate social responsibility are real earning management with three proxies (abnormal cash flow from operation, abnormal production costs, and abnormal discretionary expenses.

The research is designed with quantitative approach with hypothesis. The data used is quantitative data in the form of information about CSR activity and financial statement. The research object is manufacturing company that is listed in Indonesia Stock Exchange. The data analysis technique that used in this research is multiple linear regressions.

The result of this research shows the abnormal cash flow from operation and abnormal discretionary expenses does not have significant effect to level compliance of disclosure corporate social responsibility. An abnormal production cost has significant positive effect to level compliance of disclosure corporate social responsibility. Company size viewed from log asset has significant positive effect to level compliance of disclosure corporate social responsibility, while leverage viewed from DER and profitability viewed from ROA has significant negative effect to level compliance of disclosure corporate social responsibility.

Keywords: *level of compliance of disclosure corporate social responsibility, real earning management*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

525-1391-1-SP

PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN DAN KEBIJAKAN UTANG TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN NILAI TUKAR RUPIAH SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Idris Delfrino
Idelfrino@gmail.com
081908414148
Masiyah Kholmi
Masiyah@umm.ac.id

Universitas Muhammadiyah Malang

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kebijakan dividen dan kebijakan utang terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi oleh nilai tukar rupiah pada perusahaan jasa sub sektor transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017. Sampel penelitian sejumlah 9 dengan Teknik purposive sampling. Teknik pengumpulan data dengan data sekunder. Data diambil dalam bentuk data terpublikasi pada situs resmi Bursa Efek Indonesia. Analisis data menggunakan statistic deskriptif dan moderated regresion analysis. Sedangkan pengujian hipotesis dengan menggunakan uji t, dan uji f. Berdasarkan hasil penelitian ditemukan kebijakan dividen dan kebijakan utang berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Kemudian nilai tukar rupiah tidak memoderasi hubungan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan dan nilai tukar rupiah memoderasi hubungan kebijakan utang terhadap nilai perusahaan

Kata kunci: Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang, Nilai Perusahaan, Nilai Tukar Rupiah



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

529-1409-1-SP

BIAS PERILAKU GAMBLER'S FALLACY, HALO EFFECT DAN FAMILIARITY EFFECT PADA INVESTOR MUDA DI MALANG

Feni Sufuiana Thewelis
fenisufuiana@gmail.com
085298714619, Universitas Ma Chung Malang

Tarsisius Renald Suganda
renald.suganda@machung.ac.id
08125211644, Universitas Ma Chung Malang

Dian Wijayanti
dian.wijayanti@machung.ac.id
08179622808, Universitas Ma Chung Malang

Abstract

This research aims to identify the behavioural bias of Gambler's Fallacy, Halo Effect and Familiarity Effect on young investors in Malang. Behavioral bias is indicated by three variables: Gambler's Fallacy, Halo Effect and Familiarity Effect. This research was done by doing a census method i.e. doing the dissemination of questionnaires to young investors in Malang. The number of samples gained from questionnaires were 108 respondents. Questionnaires were assessed using Likert scale and analyzed by using Chi Square Test and Wilcoxon Rank Sum Test to answer the hypothesis and research questions. The results showed that behavioral bias of the Gambler's Fallacy and Halo Effect are existed on young investors in Malang when they trade in uptrend and downtrend stock market with an equally large probability. While behavioral bias Familiarity Effect is existed on young investors in Malang when they trade in uptrend and downtrend stock market, but greater in downtrend stock market than uptrend stock market. Based on the results, this research concluded that in making trading decisions, young investors in Malang are still very influenced by psychological factors and tend to follow their personal intuition. This shows that weak-form efficiency is inefficient.

Keywords: Behavioral Finance, Gambler's Fallacy, Halo Effect, Familiarity Effect



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

537-1713-1-SP

**PENGARUH,KEPEMILIKAN MANAJERIAL,KUALITAS AUDIT,ADOPSI IFRS
TERHADAP *INCOME SMOOTHING* PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG
TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA**

Nanang Asfufi
asfnng15@gmail.com
082333024091, Universitas Islam Blitar

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh adopsi IFRS, kualitas audit kepemilikan manajerial terhadap *Income Smoothing*. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan perbankan yang terdapat pada Bursa Efek Indonesia. Terdapat 12 perusahaan Perbankan di Bursa Efek Indonesia yang memenuhi kriteria sampel. Periode penelitian ini dilakukan selama 4 periode yaitu tahun 2013, 2014, 2015 dan 2016 dengan total sampel 48 sampel penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya pengaruh tidak signifikan antara kepemilikan manajerial terhadap *income smoothing*, pengaruh signifikan antara kualitas audit terhadap *income smoothing*, pengaruh tidak signifikan antara adopsi IFRS terhadap *Income Smoothing*

Kata Kunci : Kepemilikan Manajerial, Kualitas , Kualitas Audit, Adopsi IFRS, *Income smoothing*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, https://stiesia.ac.id/

542-1442-1-SP

ABNORMAL RETURN DAN TRADING VOLUME ACTIVITY SEBAGAI BENTUK REAKSI PASAR MODAL TERHADAP TIGA PERISTIWA BOM SURABAYA

Richard Pangestu Oendjoyo

hongcad10@gmail.com

081331005335, Universitas Ma Chung

Velycia Francisca Sugianto

velycia.lieve@gmail.com

081331882628, Universitas Ma Chung

Tarsisius Renald Suganda

renald.suganda@gmail.com, Universitas Ma Chung

Abstract

This study aims to investigate the effect of the bombs explosion in Surabaya towards market reaction. There are three bombs explosion in Surabaya that occurred on May 13, 2018. The samples in this study were all companies listed on the LQ45 Index in the period of February - July 2018. This study uses quantitative data and the source of data in this study is secondary data. The research method in this study is event study. The indicator of this research are Abnormal Return and Trading Volume Activity. Abnormal Return is difference between the actual return with expectation return. Trading Volume Activity is the number of shares traded on the stock at a certain time. Based on the research, the discovery of three bombs in Surabaya could not cause abnormal reactions in abnormal results at the time after the Surabaya bomb blast. The market reaction that is indicated by Trading Volume Activity shows an increase. This can be seen from the significant and significant average volume of activity. Therefore, the occurrence of the three Surabaya bomb blasts in 2018 was not reacted by the market, but there was a significant reaction to various volumes.

Keywords: *LQ45 index, abnormal return, surabaya bomb blast, trading volume activity.*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

545-1454-1-SP

REAKSI PASAR MODAL INDONESIA TERHADAP KRISIS TURKI

Stephanie Jessica Wijoyo
stephaniejessicawijoyo@gmail.com
083848618401, Universitas Ma Chung Malang

Yediya Jordy Kurniawan
yordykurniawan@gmail.com
082245557245, Universitas Ma Chung Malang

Tarsisius Renald Suganda
renald.suganda@gmail.com, Universitas Ma Chung
Abstract

The aim of this paper is to investigate the market reaction on Turkish crisis at Indonesia Stock Exchange. The capital market is influenced by the issues about this crisis and reflected by the decreation of IHSG. The proxies of market reaction are abnormal return and trading volume activity. The sample in this research are companies listed on the Indonesia Stock Exchange, which entered on the LQ45 index. This study uses quantitative data and the data in this study are secondary data. The method in this study is the documentation method. In this study, reasercher found a significant negative abnormal return, which means investors respond negatively to the event of the Turkish crisis. This study also investigates market reaction that reflected by the difference in average trading volume activity before and after the Turkish crisis. Based on the result, there is no average trading volume activity difference before and after the Turkish crisis.

Keywords: *abnormal return, trading volume activity, Turkish crisis, IHSG.*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, https://stiesia.ac.id/

552-1478-1-SP

DETERMINAN NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN DAN LEVERAGE SEBAGAI PEMODERASI PADA PERUSAHAAN KONSTRUKSI

Muammar

mua_only@ymail.com

085334260006, Program Studi Akuntansi Universitas Gajayana Malang

Dwi Orbaningsih

dwiorba@gmail.com

081555671520, Dosen Akuntansi Universitas Gajayana Malang

Ahmad

ahmad_t@unigamalang.ac.id

082113232622, Dosen Akuntansi Universitas Gajayana Malang

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui determinan dari nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan dan leverage sebagai variabel moderasi pada perusahaan konstruksi. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan konstruksi. Hal ini dikarenakan perusahaan konstruksi merupakan salah satu penyumbang Pendapatan Domestik Bruto (PDB) terbesar di Indonesia. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif-komparatif dengan sampel penelitian adalah perusahaan konstruksi yang terdaftar di BEI dengan periode pengamatan 2014-2017 yang ditentukan melalui purposive sampling. Terdapat 9 Perusahaan yang memenuhi kriteria. Dan terdapat 36 pengamatan. Metode analisis yang digunakan adalah Analisis Regresi Berganda dan Analisis Regresi Moderasi (MRA). Dengan hasil penelitian a) Pengungkapan CSR tidak mempengaruhi Nilai perusahaan, b) Ukuran perusahaan tidak mampu mempengaruhi antara pengungkapan CSR dengan Nilai perusahaan, c) Leverage mampu mempengaruhi antara pengungkapan CSR dengan Nilai perusahaan, d) Kepemilikan Manajerial tidak mempengaruhi Nilai perusahaan, e) Ukuran perusahaan tidak mampu mempengaruhi antara Kepemilikan Manajerial dengan Nilai perusahaan dan f) Leverage tidak mampu mempengaruhi antara Kepemilikan Manajerial dengan Nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Pengungkapan CSR, Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan, Leverage, Nilai Perusahaan*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

555-1732-1-SP

PENGARUH KONSERVATISME AKUNTANSI DAN *THIN CAPITALIZATION* TERHADAP *TAX AVOIDANCE* DENGAN KARAKTERISTIK EKSEKUTIF SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Hafidhah Fachrina
Wiyarni

STIE Malangkeucecwara Malang
hafi.fachrina@gmail.com
wiyarni08@gmail.com

ABSTRAK

Penghindaran pajak yang dilakukan oleh manajer untuk mengefisienkan kesejahteraan pemegang saham. Eksekutif akan menggunakan kemampuannya dalam mengelola laba fiskal dan akuntansi dengan memanfaatkan perbedaan dua kebijakan, yaitu bidang perpajakan dan standart akuntansi. Sistem perpajakan Indonesia yang menganut sistem self assessment memberikan kebebasan kepada Wajib Pajak dalam menghitung besaran pajaknya dan memilih metode sesuai peraturan perpajakan. Salah satu faktor yang menentukan tingkat konservatisme dalam pelaporan keuangan suatu perusahaan adalah komitmen manajemen dan pihak internal perusahaan dalam memberikan informasi yang transparan, akurat, dan tidak menyesatkan bagi investor. Penghindaran pajak juga dipengaruhi oleh faktor lain selain dari sisi akuntansi. Direktorat Jendral Pajak mengeluarkan anti-*tax avoidance* salah satunya adalah *thin capitalization*.

Tujuan penelitian menguji dan menganalisis pengaruh konservatisme akuntansi terhadap *Tax Avoidance*, pengaruh *thin capitalization* terhadap *Tax Avoidance* dan pengaruh konservatisme akuntansi melalui karakteristik eksekutif terhadap *Tax Avoidance*. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan desain penelitian kasualitas. Obyek penelitian adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tiga tahun dari 2015-2017 dengan jumlah sampel sebanyak 42 perusahaan. Hasil dari pengujian hipotesis adalah konservatisme akuntansi tidak berpengaruh terhadap *tax avoidance*, karena pergeseran prinsip konservatisme setelah adanya konvergensi IFRS yang memunculkan *Fair Value* selain *Historical Cost* sebagai pilihan dalam penilaian. *Thin Capitalization* berpengaruh terhadap *Tax Avoidance*, sebagai praktik penghindaran pajak yang legal. Konservatisme akuntansi melalui karakteristik eksekutif tidak berpengaruh terhadap *tax avoidance*. Konservatisme akuntansi dibutuhkan karakteristik eksekutif yang *risk adverse*.

Kata kunci : Konservatisme akuntansi, *Thin Capitalization*, *Tax Avoidance*, Karakteristik Eksekutif



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikaondjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

561-1504-1-SP

**KECAKAPAN MANAJERIAL DAN KUALITAS LABA
(EFEK MODERASI KUALITAS TATA KELOLA PERUSAHAAN DAN
KONSENTRASI KEPEMILIKAN)**

Fitri Romadhon

fitri.romadhon@uisi.ac.id

085732446026 (Universitas Internasional Semen Indonesia)

Indra Wijaya Kusuma

indra.kusuma@ugm.ac.id

(Universitas Gadjah Mada)

Abstract

Earnings quality is information that can be determined by various factors, one of which is managers role represented by managerial ability. A capable manager can bring either positive or negative impact on earnings quality, depending on factors that can affect both relationships. This study focuses on testing the effect of managerial ability on earnings quality, and the moderating effect of corporate governance quality and ownership concentration on the relationship between managerial ability and earnings quality. The research was conducted using sample of manufacturing companies listed on Indonesia Stock Exchange in 2010-2016. The data were obtained from OSIRIS database and firm's annual report with five-year observation period. The total observation used for hypotheses testing was 253 observations. The research method used in this study is multiple linear regression analysis. The results showed that managerial ability negatively affect earnings quality, or in other words that managers who have high ability produce poor earnings quality. This finding also prove that corporate governance quality strengthens the relationship between managerial ability and earnings quality. Nevertheless, this study does not prove that ownership concentration can strengthen the relationship between managerial ability and earnings quality.

Keywords: Managerial ability, Corporate governance quality, Ownership concentration, Earnings Quality



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

565-1519-1-SP

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, *MAQASHID SHARIA*, DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(STUDI EMPIRIS PADA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA PERIODE 2012-
2017)**

M. Syaiful Padli
fadlimustahiq@gmail.com
081259991663 (Universitas Islam Malang)

Nur Diana
diena_adhikara@yahoo.co.id
08179613659 (Universitas Islam Malang)

Abstract

Company value is an investor's perception of the level of success company. Sharia banking, for example, company value can be obtained using the Tobin's Q ratio, a ratio that shows current financial market estimates of the return value of every dollar incremental investment, moreover this ratio represents a greater meaning than the description of the company's condition. The point of sharia values in the Islamic financial industry raises a performance measurement of its own, namely through non-financial methods that can be measured through the implementation of good corporate governance (GCG), sharia-based financial methods that can be measured by maqashid sharia index (MSI), and with financial methods conventional of which can be measured by profitability ratios. This study aims to determine the effect of Good Corporate Governance, Maqashid Sharia, and Profitability to Company Value at Indonesian Islamic Commercial Banks registered in the Financial Services Authority (OJK) for the 2012-2017 period, with purposive sampling technique for islamic commercial banks in 2012-2017 and using multiple linear regression analysis. The results showed that the Good Corporate Governance (GCG) has a significant positive effect on Company Value (Tobin's Q). Maqashid Sharia (MS) has no effect on Company Value (Tobin's Q). Profitability (ROA) has a significant positive effect on Company Value (Tobin's Q).

Keywords : GCG, MS, ROA, Tobin's Q



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikaondjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pungungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

605-1608-1-SP

Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan Syariah Di ASEAN

Atika Sari Irwanto
atikasari7623@gmail.com
083851937896, Universitas Ma Chung Malang

Tarsisius Renald Suganda
renald.suganda@machung.ac.id
08125211644, Universitas Ma Chung Malang

Fitri Oktariani
Fitri.oktariani@machung.ac.id
08113667800, Universitas Ma Chung Malang

Abstract: *The purpose of this study is to examine the effect of intellectual capital (iB-VAIC™) on financial performance measured by CAMEL (CAR, NPL, BOPO, ROA, and FDR) in the field of Islamic banking in ASEAN. The analysis of this study using a simple Linear Regression (SPSS) test. The samples are 33 banking companies in ASEAN (Indonesia, Malaysia, Singapore, Philippines and Thailand) period 2015-2017. The result of the study shows that intellectual capital has an influence on CAR in Malaysia, Singapore and Thailand. Intellectual capital has no effect on CAR in the countries of Indonesia and the Philippines. Intellectual capital has an influence on the NPL in Malaysia. Intellectual capital has no influence on NPLs in Indonesia, Singapore, the Philippines and Thailand. Intellectual capital has an influence on BOPO in all ASEAN countries namely Indonesia, Malaysia, Singapore, Philippines and Thailand. Intellectual capital has an influence on ROA in all ASEAN countries, namely Indonesia, Malaysia, Singapore, Philippines and Thailand. Intellectual capital has no influence on FDR in all ASEAN countries, namely Indonesia, Malaysia, Singapore, the Philippines and Thailand.*

Keywords: *Intellectual Capital, Financial Performance, CAMEL, CAR, NPL, BOPO, ROA, dan FDR*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikaupjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

610-1626-1-SP

PENGARUH RISIKO PENDANAAN, BIAYA MODAL DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP HARGA SAHAM

Nurjanah Kamila
nurjanah.kamila@alumni.upj.ac.id
Universitas Pembangunan Jaya

Sila Ninin Wisnantiasri
sila.wisnantiasri@upj.ac.id
Universitas Pembangunan Jaya

Irma Paramita Sofia
irma.paramita@upj.ac.id
Universitas Pembangunan Jaya

Abstract

This research to determine the impact of funding risk, cost of capital and dividend policy partially and simultaneously on the stock price of mining companies listed in Indonesia Stock Exchange period 2012-2016 because of unstability market price in this sector. The sample used in this study was 175 consisting of 35 companies during the 5 year research period obtained from the published company financial report. The analytical method used is multiple linear regression analysis. The data is a secondary data in the form of calculations from Debt to Equity Ratio (DER), Weighted Average Cost of Capital (WACC) and Dividend Payout Ratio (DPR). The results of this research indicate that there are simultaneously effects on funding risk variables, costs of capital and dividend policy on stock prices of firm. The results of this study also show that partially, the funding risk does not have a significant effect on the stock price of the company, as well as the cost of capital and dividend policy affect the stock price of the company.

Keywords : *Funding Risk, Cost of Capital, Dividend Policy, Stock Price*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id. E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

617-1763-1-SP

**MODEL INTERAKSI KUALITAS LABA DAN MODAL INTELEKTUAL TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN
(Perusahaan Perbankan yang Sahamnya Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2015 – 2017)**

Tatang Priyadinata
priyadinata@yahoo.co.id
Umi Muawanah
umimuawanah@unigamalang.ac.id
Ahmad
Universitas Gajayana Malang

Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh interaksi kualitas laba dan modal intelektual terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan sampel 101 perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015 sampai 2017. Analisis regresi linear berganda dan moderated regression analysis (MRA) digunakan untuk menganalisis data sampel yang diperoleh. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas laba mempengaruhi nilai perusahaan, sementara modal intelektual sebagai variabel independen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Interaksi kualitas laba dan modal intelektual tidak mempengaruhi nilai perusahaan

Kata kunci: kualitas laba, modal intelektual, nilai perusahaan



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, https://stiesia.ac.id/

628-1673-1-SP

Why Does More Humanistic Accounting Standard Fail To Tackle Gender Pay Gap Down?

(Evidence from Indonesia's PSAK 24 on Employee Benefit)

Patricia Devina

Universitas Lambung Mangkurat
patriciadevina@gmail.com

Mutmainah

Universitas Lambung Mangkurat
mutmainah2102@gmail.com

Muhammad Hudaya

Universitas Lambung Mangkurat
hudaya@ulm.ac.id

Abstract

Background– *There is a global awareness in which companies tend to be more altruistic and begin to strip off the egoistic face of their existence. In the international context, the IASB (International Accounting Standard Board, through IAS and IFRS, has developed financial standards that accommodate more humanistic standards. This initiative, in the context of Indonesia, also has been adopted, as seen in Indonesian Financial Accounting Standard (PSAK) 24 on Employee Benefit where the standard is developed to be more humanistic from time to time.*

Purpose and Methodology–*The purpose of this study is investigates to what extent the more humanistic face of PSAK 24 has driven the practice of accounting in Indonesia to contribute in alleviating the prevailing gender pay gap. The study employs a qualitative research approach and content analysis method. In order to reveal the findings clearer, the study uses a blended CSR and Stakeholders theories as theoretical lenses.*

Findings– *Although PSAK 24 has been accommodating more social values in its standard, in practice, however, the standard has not contributed more in alleviating gender pay gap. It was indicated by the annual and sustainability reports of state-owned Indonesian oil company which lagged behind than its ASEAN counterpart, like Malaysian state-owned oil company. It was also confirmed by the data released by the World Economic Forum (WEF) that put Indonesia at the bottom, among 10 countries in ASEAN region due to its big gender pay gap.*

Research Limitations – *Limitation of this study largely used secondary data instead of primary data*

Originality/value – *The study presents the evolve of humanistic face of financial accounting standard and its interplay with the praxis that is rarely investigated in Indonesian context.*

Keywords: *gender pay gap, sustainable development goals, Indonesia*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

645-1775-1-SP

MODEL PREDIKSI PELANGGARAN AKUNTANSI

Octaviana Dian Ayuningrum
082231228004, Universitas Muhammdiyah Gresik
od.ayuningrum@gmail.com

Tumirin
081331383505, Universitas Muhammdiyah Gresik
tumirin@umg.ac.id

Abstract

Financial statements are a reflection of the condition of a company in a certain period. Financial statements are said to be good if the report can provide transparent information and explanations about the results of operations or activities based on predetermined rules. However, there are still many deviations in accounting (accounting irregularities) by companies to maintain and increase the value of the company in attracting investors to keep investing their funds for the survival of the company. These actions included fraud in intentional financial statements. This can be detrimental to users of financial statements in making decisions. This study aims to predict of financial statement fraud with financial stability, personal financial need, ineffective monitoring, external pressure. In this study 53 samples were selected based on the purposive sampling method. This study uses a logistic regression analysis method. The results show that: Financial Stability and personal financial need can predict financial statement fraud. The results of this study are expected to provide knowledge and contribution to the development of the science of triangle fraud. And provide additional information about the factors that can affect a company fraudulent in the financial statements.

Keywords : *Financial Statement Fraud , Financial Stability, Personal Financial Need, Ineffective Monitoring, External Pressure.*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

678-1879-4-SP

PENGARUH *CORPORATE GOVERNANCE* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN DAN *COMPANY VALUE: SUSTAINABILITY REPORTING* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*

Rara Gustiana
Universitas Lambung Mangkurat
Raragustiana92@yahoo.com

Wahyudin Nor
Universitas Lambung Mangkurat
wahyudinnor@ulm.ac.id

Muhammad Hudaya
Universitas Lambung Mangkurat
hudaya@ulm.ac.id

Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis lebih dalam mengenai hubungan *corporate governance* dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan dan *company value* dengan *sustainability reporting* sebagai variabel *intervening*. Penelitian ini menggunakan data sekunder. Variabel independen dalam penelitian ini adalah *corporate governance* dan ukuran perusahaan. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah kinerja keuangan dan *company value*. Variabel *intervening* yang digunakan adalah *sustainability reporting*. GRI digunakan sebagai paduan *sustainability reporting* untuk dasar pengukuran indeks. Sampel penelitian ini adalah 12 perusahaan yang mempublikasikan *sustainability reporting* dan laporan keuangan tiga tahun berturut-turut pada tahun 2014-2016 yang dapat diakses melalui *website* perusahaan. Teknik analisis data dalam penelitian ini dengan menggunakan *Partial Least Square* (PLS) dengan proses perhitungan yang dibantu program aplikasi software. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh positif dan signifikan dari *corporate governance* terhadap kinerja keuangan, terdapat pengaruh signifikan dari *corporate governance* terhadap *company value*, tidak ada pengaruh signifikan dari *corporate governance* dan ukuran perusahaan terhadap *sustainability reporting* dan tidak ada pengaruh signifikan dari ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan dan *company value*. *Sustainability reporting* tidak memediasi *corporate governance* dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan dan *company value*.

Kata Kunci: *Corporate Governance*, Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, *Company Value*, *Sustainability Reporting*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikaandjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

707-1971-1-SP

PENGARUH ARUS KAS OPERASI, TINGKAT HUTANG DAN PERBEDAAN ANTARA LABA AKUNTANSI DENGAN LABA FISKAL TERHADAP PERSISTENSI LABA

(Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI
tahun 2015-2017)

Widhi Kusuma Ngesti¹, Syamsul Bahri², Hartini P Pawestri³
widhikusumangesti@gmail.com

Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi
Universitas Widyagama Malang

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Arus Kas Operasi, Tingkat Hutang dan Perbedaan antara Laba Akuntansi dengan Laba Fiskal (*Book Tax Differences*) terhadap Persistensi Laba. Populasi yang digunakan ialah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Berdasarkan metode *purposive sampling*, sampel berjumlah 11 perusahaan dengan periode pengamatan 2015-2017. Teknik analisis yang digunakan ialah analisis regresi linier berganda. Kesimpulan yang diperoleh ialah Arus Kas Operasi, Tingkat Hutang dan Perbedaan antara Laba Akuntansi dengan Laba Fiskal (*Book Tax Differences*) tidak berpengaruh terhadap Persistensi Laba secara simultan maupun parsial. Informasi arus kas operasi dianggap kurang tepat untuk dijadikan sebagai alat untuk memprediksi kinerja perusahaan dan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba di masa yang akan datang. Tingkat hutang yang tinggi dari perusahaan tidak terbukti akan menyebabkan perusahaan meningkatkan persistensi laba dengan tujuan untuk mempertahankan kinerja perusahaan yang baik di mata auditor dan investor. *Book tax differences* diartikan sebagai ketidaksamaan perhitungan laba akuntansi dan laba fiskal. Ketidaksamaan perhitungan laba yang terjadi setiap tahunnya ini tidak terbukti berdampak pada pertumbuhan laba suatu periode perusahaan.

Kata kunci : *Arus kas operasi, tingkat hutang, book tax differences, persistensi laba*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikaandjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

711-1984-3-SP

PENGARUH *EQUITY MARKET TIMING* TERHADAP STRUKTUR MODAL DENGAN MODERASI *FINANCIAL DISTRESS*

Dhimas Fuad Hasan
dhimasfuadhassan@gmail.com
085748581748 (Universitas Brawijaya)

Imam Subekti
subekti@ub.ac.id
081515898151 (Universitas Brawijaya)

Bintang Kusucahyo
bintangkusucahyo@yahoo.co.id
081334453445 (Universitas Katolik Widya Karya)

Abstract

The aim of this study is to know the Equity Market Timing usage by manager of firm to make an ideal composition of capital structure after crisis in 2008. This study is try to analyze a much deeper of Equity Market Timing with using a moderating variable and identified the market efficiency. Thus, the using set of them is to get the empirical evidence that representing the real condition. To do that, we examining financial data with using panel data regression analysis to examine the relationship between equity market timing and the capital structure. Then, we examining the moderating effect on relationship between equity market timing and the capital structure we use Moderating Regression Analysis (MRA). Moderating variable on this study using financial distress that proxies by Z-score. We measure Z-Score of each firm using Multiple Discriminant Anlysis. Then we measure market efficiency using run test. The result of this study found the empirical evidence that Indonesia Stock Exchange (IDX) is appropriate wiht the requirement of efficient market on weak form. This finding become the main reason of the of mispricing that not happen. Without mispricing, manager can't do equity market timing. Thus, the manager not using dinamic market as the main consideration to issuing the share. This finding indicate that manager use a investor fund not to investment, but applied their fund to solving the problem of financial distress. The empirical evidence was very important for investor in order that considerately about financial health of the firms. If investor not considerately, they will lose their optimum return from their portofolio. Share issue without an investment activity would never been maximizing new investor wealth or whole investor.

Keywords: *Equity Market Timing, Capital Structure, Financial Distress, Efficient Market Hypothesis*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikandjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

714-2102-1-SP

PERBEDAAN LITERASI PEMAHAMAN KEUANGAN TERHADAP MAHASISWA AKUNTANSI DAN MAHASISWA MANAJEMEN

Lydia Octaviani
Kazia Laturette
Akuntansi Universitas Ciputra Surabaya
klaturette@ciputra.ac.id

Abstract : *This research aims to analyze the differences in understanding of financial literacy in Accounting and IBM students in the 2015-2016 class, knowing the level of literacy held by students of the Accounting Study Program and students of the IBM Study Program, and to analyze differences in the understanding of financial literacy to Accounting students and IBM students. This study uses a quantitative approach and is carried out on students of the Accounting and IBM Study Programs at Ciputra Surabaya University. Data were collected using a questionnaire to students of Accounting and IBM in the 2015-2016 class, with a total population of 739 people. The sampling technique used was disproportionate stratified random sampling, with a total sample of 307 students. The scale used in this study is the Likert scale and nominal. Independent data analysis methods tests were carried out with the help of IBM SPSS 24. The results of this study indicate that there are differences in the financial literacy level of Accounting and IBM students. The level of understanding of financial literacy of ibm and accounting students at a moderate level with different score scores This difference includes every individual who has different competencies, financial management and financial management, and also seminars or training given to students from lecture activities. There is a difference in understanding of financial literacy between IBM and Accounting students.*

Keywords: *Financial Literacy, Financial literacy level*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

717-2019-1-SP

KARAKTERISTIK KOMITE AUDIT DALAM MEMPENGARUHI TINDAKAN MANAJEMEN LABA (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR TERDAFTAR DI BEI)

Yosua Wage Supriyadi
yosuawage.yw@gmail.com
081253394032, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas
Mulawarman

Yoremia Lestari Ginting
ginting.yoremia@feb.unmul.ac.id
Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mulawarman

Irwansyah
irwansyah@feb.unmul.ac.id
Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mulawarman

Abstract

This study aims to examine the effect of the audit committee's personal characteristics on earnings management actions that occur within a company. This study uses a sample of consumer goods manufacturing sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2013-2017, totaling 140 data samples. The characteristics of the audit committee are proxied by the size of the audit committee, the number of independent audit committee members, the gender difference of the audit committee, the number of audit committee meeting meetings and the background of the audit committee, while earnings management is proxied using accrual discretionary values. The results of this study indicate that the size of the audit committee cannot influence earnings management actions, independent audit committees can influence earnings management actions but with positive direction, gender differences in audit committees can affect earnings management actions but in a positive direction, the number of audit committee meetings is not can affect earnings management actions and only the background of the audit committee that is able to influence earnings management actions in a negative direction. This research can provide a practical contribution in minimizing earnings management actions and conceptual contributions to the development of literature on earnings management later

Keywords: *audit committee, earnings management, good corporate governance*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

723-2013-1-SP

RELEVANSI NILAI ATAS PENGUNGKAPAN NILAI TRANSAKSI DAN TINGKAT PENGUNGKAPAN TRANSAKSI PIHAK BERELASI

Alya Firdausi
Zaenal Fanani¹

Departemen Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga, Surabaya

Abstract

Related party transactions can be used by companies to create strategic partnerships as well as for efficiency purposes. However, these transactions can also be utilized by management and majority shareholders to increase their wealth through expropriation. Criteria of related party transaction disclosure in BAPEPAM regulation no VIII. G.7 can be used to provide sufficient information for investors in assessing the purpose of such transactions done by the company. This quantitative study uses 201 data from companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016. The aim of this study is to analyze value relevance in the value of related party transaction in the balance sheet and in the income statement, as well as the value relevance of disclosure level of related party transactions. The analysis technique used is multiple linear regression. This study finds the value relevance on the disclosure level of related party transactions, but not to the disclosure of transaction value of related parties, either in the balance sheet or income statement.

Keywords: Abnormal Return, Information Disclosure, Related Party Transaction, Value Relevance



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

726-2027-1-SP

PILIHAN METODE REVALUASI ASET TETAP DAN PENILAI ASET TERHADAP BIAYA AUDIT: STUDI KASUS PERUSAHAAN DI LIMA NEGARA ASEAN

Reni Setiani Sujana

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Aria Farah Mita

aria.farahmita@gmail.com

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Abstract

The purpose of this research is to analyze the effect of revaluation model and the use of independent appraiser on audit fees of manufacturing companies in ASEAN. This research covers 5 countries in ASEAN: Indonesia, Philippines, Malaysia, Singapore, and Thailand. The result of this study indicates that audit fees are higher for firms using revaluation model compared to the cost model. Besides, audit fees are higher for firms that reporting their fixed assets at fair values appraised by internal appraiser than independent appraiser.

Keywords: *Revaluation Model; Assets Appraiser; Audit Fees; ASEAN.*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikandjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, https://stiesia.ac.id/

727-2022-1-SP

PENGARUH OPERASI INTERNASIONAL, DEPARTEMEN CSR, KONSENTRASI KEPEMILIKAN, R&D, DAN UMUR ASET TERHADAP PENGUNGKAPAN EMISI KARBON DAN NILAI PERUSAHAAN

R. G. Aditya Bhaskara

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga

Email: gladion_rayden@yahoo.com

Zaenal Fanani

Departemen Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga, Surabaya

Email: fanani@feb.unair.ac.id

Abstract

This research aimed to identify the effects of international operation, presence of CSR Department, ownership concentration, research and development, and age of assets toward firm value with carbon emission disclosure set as an intervening variable. The population of this research was manufacture companies listed in Indonesia Stock Exchange in 2013 – 2015. The number of samples used in this research were 364 observations. The analysis methods used were simple and multiple regression analysis. The test result of the first hypothesis indicated that international operation has positive significant influence on carbon emission disclosure. The test result of the second hypothesis indicated that research and development have no influence on carbon emission disclosure. The test result of the third hypothesis indicated that CSR Department has positive significant influence on carbon emission disclosure. The test result of the fourth hypothesis indicated that ownership concentration has significant positive influence on carbon emission disclosure. The test result of the fifth hypothesis indicated that age of assets has no influence on carbon emission disclosure. The test result of the sixth hypothesis indicated that carbon emission disclosure has no effect on firm value. The test results of the seventh, eighth, ninth, tenth, and eleventh hypothesis indicated that international operation, research and development, CSR Department, ownership concentration, and age of firm has no influence on firm value.

Keywords: *International operation, ownership concentration, CSR Department, research and development, age of assets, carbon emission disclosure, firm value.*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikandjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

729-2026-1-SP

LATAR BELAKANG POLITIK, MILITER, AKUNTANSI, KOMPENSASI DAN LEVERAGE, SERTA PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN REVALUASI ASET TETAP

Arika Kamelia
Zaenal Fanani

Departemen Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga, Surabaya
Email: fanani@feb.unair.ac.id

Abstract

The purpose of this study is to obtain empirical evidence in Indonesia whether it is true that companies with boards of commissioners and directors with political, accounting, military background, and the amount of compensation received will influence the selection of revaluation methods to measure their fixed assets which is revaluation is commonly used to facilitate the company in obtaining additional loan funds and attract investors to invest. This can happen because in the revaluation method, the company's fixed assets are presented under fair conditions. In addition, this study also wants to test whether a company with high debt levels will tend to revalue its fixed assets which is measured by the leverage of the company. This study uses the entire company population in all types of industries listed on the BEI for the period 2016. The final sample used in this study was 458 using SPSS 22 logistic regression analysis. In this study it was found that political background and accounting background had no positive effect, military background had positive effect, and compensation and leverage had no negative effect on the asset revaluation decision remains.

Keywords: *Political Background, Military Background, Accounting Background, Compensation, Leverage, Fix Asset Revaluation*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikaondjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

730-2031-1-SP

**PENGARUH BOARD GENDER, BOARD ACTIVITY, POLITICAL CONNECTION DAN
MILITARY EXPERIENCE TERHADAP REPUTASI PERUSAHAAN**

Linda Suci Alfiyanti

Zaenal Fanani

Departemen Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga, Surabaya
Email: fanani@feb.unair.ac.id

Abstract

This study aims to determine the effect of board gender, board activity, political connection, and military experience to the corporate reputation for the year 2014-2016. The population in this study are companies which listed in Indonesia's Top 100 Most Valuable Brand rankings from SWA magazine for the year 2014, 2015 and 2016. Purposive sampling is used to determine the sample with a total of 223 firm-year observations. Multiple linear regression analysis techniques were performed to analyze whether board gender, board activity, political connection, and military experience are associated with corporate reputation. The results show that board activity and political connection have a positive effect to the corporate reputation. Military experience has a negative affect to the corporate reputation. However, board gender does not have significant effect to the corporate reputation.

Keywords: *Board Commissioners of Women, Board Meeting, Corporate Reputation, Military Experience, Political Connection, Women Director.*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikaondjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

732-2037-1-SP

PENGARUH KOMPOSISI PEMEGANG SAHAM BESAR, HAK VOTING, DAN PENYEBARAN KEPEMILIKAN SAHAM TERHADAP JATUH TEMPO HUTANG PERUSAHAAN

Rifqy Nadia Ulfah

Akuntansi-Fakultas Ekonomi dan Bisnis-Universitas Airlangga

Email: rifqynadia@gmail.com

Zaenal Fanani

Departemen Akuntansi-Fakultas Ekonomi dan Bisnis-Universitas Airlangga

Email: fanani@feb.unair.ac.id

ABSTRACT

This research described the effect of the composition of large shareholders, voting rights and the dispersion of share ownership to corporate debt maturity. The research was conducted at the family ownership company in the non-financial sector listed in Indonesia Stock Exchange with a final sample of 161 companies in the period of 2015 and 167 companies in the period of 2014. On a family ownership company, controlling owner may extract private benefits to corporate decisions. Good corporate governance is when decision making within the company conducted fairly for all parties. One indicator of good corporate governance is when the ownership shares are not concentrated. The results showed that the composition of large shareholders negatively affect debt maturity. The results also show that the voting rights owned by the other large shareholders can beat voting rights of the controlling owner and limit them to extract private benefits in the decision making of corporate debt maturity. This research shows that the higher dispersion of share ownership in the company, the company will tend to use short-term debt.

Keywords: *Debt maturity, Multiple Large Shareholders, Voting rights, Family Firms*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id. E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

737-2048-1-SP

PENGARUH KEMAMPUAN MANAJERIAL, *TONE* PENGUMUMAN LABA TERHADAP REAKSI PASAR

Zakiyah Riris Merbaka

Zaenal Fanani

Departemen Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga, Surabaya

Email: fanani@feb.unair.ac.id

ABSTRACT

This study aims to examine and analyse the effect of Managerial Ability, Tone of Earnings Announcements, and Market Reactions. Using Return on Asset and Firm Size as control variables. In this study population taken is a manufacturing listed on the Indonesia Stock Exchange during the year 2015-2016. Based on the population criteria set, the sampling method is purposive sampling. The sample of this research is 99 firm year of 2015 and 91 firm year on 2016. Final sample of this research is 190 objects. Independent variables in this research are managerial ability as a moderation variable, and the other of independent variable is tone of earnings announcement. Dependent variable in this research are market reaction which proxy with cumulative abnormal return (-3,3). Data were collected using secondary data in the form of financial statements and annual reports. The analysis technique used is multiple linear regression. This research found there is influence between tone of earnings announcement to market reaction, but there is no influence between managerial ability, tone of earnings announcement to market reaction.

Keywords: *Managerial Ability, Tone of Earnings Announcement, Market reaction*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikaondjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

739-2052-1-SP

PENGARUH DIVERSIFIKASI KREDIT DAN KONSENTRASI KEPEMILIKAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN DAN RISIKO KREDIT

Diasty Rizka Octazsa

Departemen Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga, Surabaya
Email: Diasty77@gmail.com

Zaenal Fanani

Departemen Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga, Surabaya
Email: fanani@feb.unair.ac.id

ABSTRACT

The purpose of this research is to find the influence of credit diversification and ownership concentration to financial performance and credit risk for banking company that listed in Indonesian Stock Exchange for five years (2013-2017). This research using quantitative method. Sample on this research are 186 data banking sector companies that chosen by using purposive sampling method and listed in IDX. The hypothesis on this research are tested using multiple regression analysis on SPSS. The result of this research shown that diversification has no significant effect on financial performance and credit risk. Then ownership concentration has negative effect on financial performance and positive effect on credit risk.

Keyword: *Credit diversification, ownership concentration, financial performance, credit risk*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

741-2060-1-SP

**PENGARUH LATAR BELAKANG PENDIDIKAN TERHADAP MANAJEMEN LABA
DENGAN LEVEL PENDIDIKAN DAN SERTIFIKASI PROFESIONAL
SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI**

Nofiya Ratnasari

Departemen Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga, Surabaya

Email: nofiyaratnasari@gmail.com

Zaenal Fanani

Departemen Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga, Surabaya

Email: fanani@feb.unair.ac.id

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of the CEO's accounting education background on earnings management, education level and professional certification as moderating variables in manufacturing companies. The sample population of this study is all manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2012 to 2016. This study uses a secondary data documentation method using the company's financial statements and the annual report contains a profile of the board of directors. The sampling method used in this study was purposive sampling with several criteria determined by the author to produce 275 companies as the research sample. Testing the hypothesis in this study using the t test, coefficient of determination (R²) and multiple linear regression tests and moderated regression analysis through SPSS 20.0 data processing software. The results showed that the CEO's accounting education background variables had a significant negative effect on earnings management, the level of education and certification possessed by the board of directors had an effect on the relationship of the CEO's accounting education background with earnings management, however, the number of board accounting or non-accounting professional certifications the directors have no effect on moderating the influence of the CEO's accounting education background on earnings management.

Keywords: CEO's Accounting Education Background, Earnings Management, Education Level, Professional Certification



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikaodjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

754-2133-1-SP

REAKSI INVESTOR ATAS INFORMASI *GOODWILL* DARI AKUISISI

Oleh:

Indah Umiyati

STIE Sutaatmadja

indahumiyati@stiesia.ac.id

Pupung Purnamasari

Universitas Islam Bandung

p_purnamasari@yahoo.co.id

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa, pertama, reaksi investor terhadap *Abnormal goodwill*, karena *abnormal goodwill* merupakan hal negatif maka diduga investor akan bereaksi negatif terhadapnya. Kedua, reaksi investor atas *abnormal goodwill* diduga akan berbeda ketika sudah memperoleh reaksi negatif dari pasar ketika pertama kali diumumkan (*Bad deals*) dengan yang memperoleh reaksi positif dari pasar ketika pertama kali diumumkan (*Good deals*). Penelitian ini dilakukan untuk transaksi M&A di perusahaan yang ada di negara ASEAN. Sampel penelitian adalah 136 transaksi merger dan akuisisi selama tahun 2013 s.d. 2017 yang dilakukan di negara Singapura, Malaysia, Indonesia, Thailand, Philipina dan Vietnam. Hasil penelitian menunjukkan investor tidak bereaksi atas informasi *abnormal goodwill*.

Keywords : Merger dan Akuisisi, Abnormal Goodwill, Cumulative Abnormal Return



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikandjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, https://stiesia.ac.id/

443-1151-4-SP

PENGARUH PEMBIAYAAN BERBASIS BAGI HASIL TERHADAP PROFITABILITAS PERBANKAN SYARIAH DENGAN FAKTOR RISIKO SEBAGAI PEMODERASI

Rita Yuliana

albasta2011@gmail.com

085234964520, Universitas Trunojoyo Madura

Daisar Rahman

daisarrahman@gmail.com

085257396475, Universitas Trunojoyo Madura

Abstract : *The purpose of this research is to examine the relationships between profit-loss sharing based products, mudharaba and musharaka, and profitability by including non performing financing (NPF) as mediating variable in the case of Indonesian Islamic banking. Background of this reseach is the phenomena of profit-loss sharing based financing implementation which is too low and it happens in Indonesia and the whole world Islamic banks. Whereas, these type of financing is mandated by the Islamic law and the state law. So, there is contradictive between practice and law. This phenomenon drives a question why. This research analyzes it by investigating the relationship between profit-loss based financing and profitability, by considering risk management factor, to show that this financing go well with bankers interest. So it will drive bankers to implement this financing broader. The type of this research is quantitative and the research instrument is documentation. This research uses monthly time series data (2008:12 – 2013:4), separated in Islamic Bank and Rural Islamic Bank category from Statistik Perbankan Syariah (SPS) published monthly by Bank Indonesia. Hypotheses of this research are (1) there is positive relationship between mudharaba and musharaka financing with profitability, (2) there is negative relationship between NPF and mudharaba and musharaka financing, and (3) there is relationship between mudharaba, musharaka, and NPF with profitability, simultaneously. This research utilizes the time series regression approaches by conducting unit root test, cointegration test, and Granger causality test. There are four variables used to test the hypotheses. There are profitability, mudharaba, musharaka, and NPF which are documented from SPS reports. The results for Islamic bank category demonstrate a significant relationship between mudharaba and musharaka financing with profitability. NPF also has significant relationship with mudharaba, musharaka, and profitability. For Rural Islamic Bank category has the same result with an exception for mudharaba which has no relationship with profitability and the different effect for NPF. The implications of this research are (1) for practice, this research suggests that profit-loss based financing is important because has impact to bank's profitability, but bankers should pay attention to its risks; and (2) for knowledge, this research enriches Islamic finance and accounting literatures and demonstrates a new proof about the importance of NPF in the profit-loss based financing and profitability relationship.*

Keywords : *Profit-loss sharing based financing, mudharaba, musharaka, profitability, non-performing financing.*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikaandjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pungung no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

467-1237-1-SP

INTERNALISASI *LILLAHI TA'ALA* DALAM KONSTRUKSI KONSEP AKUNTANSI "*GIVING*"

Sri Luayyi

Sriluayyi.kediri@yahoo.co.id

081359221588, Universitas Islam Kadiri

Abstrack

This research was conducted to develop the accounting concept of "giving" by internalizing Lillahi Ta'ala. The background of this research is the discovery of a unique phenomenon that is not common in a tracking service company in Gresik City, East Java, namely PT. AML. In carrying out its business operations, PT. Anugrah Mubarakah Logistik has implemented the Ikhlas principle which is none other than Lillahi Ta'ala, by running a business based on Islamic law, PT. AML has done a lot of expenses that have nothing to do with the company's operational costs. The expenses referred to are packaged in the form of zakat, infaq, shodaqoh, and other expenses for the benefit of others. Strangely, the more expenditures are made the more income that comes from the results of the business. Since its establishment until now, every year PT. AML's income continues to increase. Its assets continue to grow and expenditures that have no direct relation to the company's operations each year also increase. The owner of the company believes that the rizki obtained from his business passion is not just for him, but in it there are other people's rights that must be given, and if not then the responsibility is heavy in the hereafter. That belief is always held firmly and practiced by PT. AML. Even though it has a turnover of billions of companies it does not apply conventional accounting (balance sheet, profit and loss, etc.) like most companies. The recording that he does is only a kind of cash flow. How much money goes in and how much funds come out, the purpose of which is not to forget what has not been issued and that has been issued. The conventional version of financial statements is only done once a year, and even then because there is a request related to the payment of taxes. if only not because the tax payment rules must use conventional financial report standards, PT. AML will never make it. The emphasis of the statement above is the belief that PT. AML, that the more corporate profits incurred for social activities in the form of zakat, infaq, shodaqoh, corporate income increases every year.

Thats kind of accounting records the author is more named accounting "giving". Because the recipient of the company owner is how much he can benefit others by giving help whether requested or not. Material benefits are not the main goal of the company, because rizki has been arranged by Allah. That is one statement from the owner of PT. AML as one of the informants. In this study the author uses critical Islamic phenomenology as a method as well as an analytical tool. Combining critical phenomenology with Islam. Merging them is done to produce research that is close to the truth. With the phenomenology of Islam researchers usually catch phenomena that occur in research sites, and then criticized so as to produce a new concept. The author uses Islamic phenomenology because in carrying out a series of research steps based on the Islamic paradigm. The main reference basis in the Islamic paradigm comes from the Qur'an and Hadith, this is certainly far different from secular phenomenology which characterizes the separation between religion and science. Deepening the site by observing, catching up, analyzing existing phenomena, then internalizing with Lillahi Ta'ala, produced a new concept in the form of "giving" accounting. The results of this study are not intended to be generalized, but at least the results of this study can be an inspiration for other entrepreneurs to behave the same or at least resemble what has been done by PT. AML in running its business. The more Muslim entrepreneurs who run their businesses like that, the more prosperous the community around the company will be.

Keywords: Lillahi Ta'ala, Accounting for "Giving"



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

470-1247-1-SP

**MAQASHID SHARIA INDEX DAN SHARIA CONFORMITY AND PROFITABILITY
SEBAGAI PENGUKURAN KINERJA PERBANKAN SYARIAH DI ASIA TENGGARA
TAHUN 2015-2017)**

Asri Rahayu

asrirru@gmail.com

082240055519 (Universitas Ma Chung Malang)

Tarsisius Renald Suganda, S.E., M.Si.

renald.suganda@machung.ac.id

08125211644 (Universitas Ma Chung Malang)

Sendy Cahyadi, S.E., MSA., Ak., CA., CPA

sendy.cahyadi@machung.ac.id

085731339108 (Universitas Ma Chung Malang)

Abstrak

Abstract: *The aim of this research is to analyze the banking performance measurement using maqashid sharia index and sharia conformity and profitability in sharia banking in Southeast Asia in 2015-2017. The object of the research is an Islamic commercial bank in the Southeast Asian countries (Indonesia, Malaysia, and Brunei Darussalam) which have 17 islamic banks. The results of the research using Maqashid Sharia Index show that Indonesia is ranked first, Malaysia is ranked second, and finally Brunei Darussalam, this could be due to differences in the operational management focus of each bank. In sharia conformity and profitability, Indonesia, Malaysia, and Brunei Darussalam have the same quadrant position, namely upper right quadrant, which means that these countries are able to balance the level of Islamic compliance with the value of profitability. Furthermore, the results of one way anova can be stated that there is no significant difference between the performance measurements using maqashid sharia index and sharia conformity and profitability.*

Keywords: *maqashid sharia index, sharia conformity and profitability, one way anova*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pungung no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

557-1494-1-SP

**EVOLUSI ISLAMIC SOCIAL REPORTING:
DITINJAU DARI ISLAMIC POSITION DALAM
SOCIAL RESPONSIBILITY CONTINUUM**

Bayu Tri Cahya

cahyab380@gmail.com

085229048779, FEBI IAIN KUDUS, Indonesia.

Farida Rohmah

riddafarida14@gmail.com

08574298522, FEBI IAIN KUDUS, Indonesia.

Abstract

Islamic Social Reporting (ISR) is a form of reporting on social activities based on spiritual principles and community expectations holistically related to the role of companies in society and the environment. This article analyzes the evolution and implementation of Islamic Social Reporting. This study was conducted with a literature study by reviewing the empirical evidence of previous research and the legal framework used as the foundation. This study reviews the evolution of the Islamic Social Reporting literature in an effort to evaluate its current position. From the review, it is proven that companies who implement the reporting of social activities presented in the company's annual report have been at the strategic level of the Islamic responsibility continuum. Where the level of corporate reporting in this category, indicates that the company has fulfilled the principle of social responsibility. The Strategic level itself includes altruistic responsibilities such as contributive actions to the community, providing decent wages to employees, conservation of the environment, so that long-term expectations can increase credibility and the level of trust of its stakeholders.

Keywords: Islamic Social Reporting, Spiritual Perspective, Responsibilities.



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

625-1667-1-SP

PENGARUH PEMBIAYAAN SYARIAH, NON PERFORMING FINANCING DAN INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERBANKAN SYARIAH

Siti Choiriyah

riachoiriyah07@gmail.com

083830053991, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya

Astri Fitria

bahtiar1610@yahoo.co.id

081553397171, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya

Abstract

This research aimed to examine and analyze the effect of financing of buying and selling, profit sharing non-performing financing and intellectual capital on the financial performance at sharia bank which referred to profitability with the felum on asset as the instrument. The population was General Sharia Bank which was listed on Financial Authority Service 2013 - 2017. While, the sampling collection technique used purposive sampling. Moreover, there were ten general sharia bank. Furthermore, the research was qmntitative. For the data, it used annual financial staternent which were published at the official website in every general sharia banks. Furthermore, the data analysis technique used multiple linear regressions analysis with SPSS version 23. The research result, from regression, concluded financing of buying and selling had positive effect on the financial performarce. On the other hand, the financing of profit sharing had negative effect on the financial performance. Likewise, 'non-performing financing had negative effect on the financial performance. Unlike non-performing financing, the intellectual capital had positive effect on the financial performance.

Keywords: Financing of Buying and Selling, Financing of Profit Sharing, Non Performing Financing, Intellectual Capital, Return On Asset



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

663-1834-1-SP

ANALISIS PERBANDINGAN KINERJA KEUANGAN BANK SYARIAH DAN BANK KONVENSIONAL : PERSPEKTIF KONTRIBUSI AKTIVA BERSIH OPERASI

Lailatul Fitriyah
Lfitriyah3@gmail.com
081563378554, Universitas Trunojoyo Madura

Abstract

This study was used to measure the comparison of financial performance of Islamic banks and conventional banks in general and specifically. The objects used in this research are all Islamic Commercial Banks (BUS) and Conventional Commercial Banks (BUK) in Indonesia for the period 2013-2017. The research variable uses the Return on Investment (ROI) ratio to measure general financial performance and the ratio of Return Net Operating Asset (RNOA) to measure financial performance specifically. The test equipment used was the average difference test (Independent T-test). The results of this study indicate that the ROI ratio of conventional banks is greater than Islamic banks, whereas in the RNOA ratio, Islamic banks are superior to conventional banks. This result means that even though the performance of Islamic banks is lower in terms of profit performance, in reality the performance of Islamic assets is superior to the operating assets of Islamic banks.

Keywords: *Financial performance, ROI, and RNOA.*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

716-1999-1-SP

PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL, EFISIENSI OPERASIONAL, DAN ISLAMICITY PERFORMANCE INDEX TERHADAP PROFITABILITAS BANK SYARIAH DI INDONESIA

Barbara Gunawan, S.E., M. Sc., CA., Ak.
barbaragunawan@yahoo.co.id
085228004245, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Yiyi Dian Dwi Putri
yyidian@gmail.com
089664616506, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Abstract

One of the visions of Bank Indonesia is to make Indonesian Islamic Banks to be the best Islamic Banks in ASEAN, but the income and profit datas are still fluctuating and show that there is inefficiency in Islamic banks, so we need to increase the efficiency of internal resource management. So it is necessary to do a research to find out what internal factors that can influence the profitability of Islamic banks. This study aims to analyze the influence of intellectual capital, operational efficiency, and islamicity performance index in the profitability of Indonesian Sharia Banks. The object in this study was all of sharia banks in Indonesia that registered at Otoritas Jasa Keuangan (OJK). In this study, 6 sharia banks with research period since 2012 until 2017 were selected using purposive sampling. Analysis tool used in this study is the SPSS. Based on the analysis that have been made the results are the intellectual capital does not influence profitability, the low level of operational efficiency has a negative influence on profitability, and islamicity performance index significantly influence the profitability.

Keywords: *Intellectual Capital, Efisiensi Operasional, Islamicity Performance Index*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

366-905-3-SP

**DAMPAK *FINANCIAL INCLUSION* (INKLUSI KEUANGAN) TERHADAP *PUBLIC FINANCIAL SERVICES EDUCATION* MELALUI *FINANCIAL TECHNOLOGY* DI INDONESIA
(STUDI PADA MASYARAKAT DI KABUPATEN SLEMAN TAHUN 2018)**

I Made Laut Mertha Jaya, SE.,MA.
email: mad.jaya@yahoo.com; mad.74ya@gmail.com
085648116766 (STIE Bisnis dan Perbankan Yogyakarta)

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini, yaitu mengetahui pengaruh dari inklusi keuangan terhadap *public financial services education* melalui *financial technology*. Penelitian ini dilakukan di Kabupaten Sleman dikarenakan luas wilayahnya merupakan yang cukup besar di D.I.Yogyakarta, dan menempati peringkat ketiga. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan kuesioner dan studi *literature*. Analisis Data yang digunakan pada penelitian ini, yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji statistik deskriptif, dan uji analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menemukan bahwa inklusi keuangan terbukti berdampak signifikan positif terhadap *public financials service education* dan *financial technology* bagi masyarakat di Kabupaten Sleman Tahun 2018. Selain itu, inklusi keuangan melalui *financial technology* juga terbukti berdampak signifikan positif terhadap *public financials service education* di Kabupaten Sleman Tahun 2018.



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikaondjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

373-933-1-SP

**COMPARATIVE ANALYSIS MODEL ALTMAN Z-SCORE, SPRINGATE, ZMIJEWSKI
IN PREDICTING BANKRUPTCY AND MANUFACTURING
COMPANY IN THE YEAR 2017 IN BEI**

Dwi Yasinta¹, Yuli Chomsatu S, SE, M.Si, Ak, CA², Dra. Endang M.W, M.Si,Akt,CA³

^{1,2,3}*Accounting Study Program, Faculty of Economics, Surakarta Batik Islamic University*

Jl. KH. Agus Salim No. 10 Surakarta

¹Email: dwiyasinta5@gmail.com

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui perbedaan hasil prediksi potensi *financial distress* serta model yang paling akurat dalam memprediksi *financial distress* antara model Altman Z Score, model Springate dan model Zmijewski. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur sektor aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017 dan diperoleh data sebanyak 35 perusahaan yang diambil dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Pengujian hipotesis dengan menggunakan *Uji Paired Sample T-Test* dan dengan uji keakuratan model prediksi. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan dari tiga model prediksi *financial distress* yaitu model Altman Z Score, Springate, dan Zmijewski. Model Zmijewski merupakan model dengan tingkat akurasi tertinggi dalam memprediksi potensi *financial distress* pada perusahaan manufaktur sektor aneka industri yang terdaftar di BEI tahun 2017.

Kata kunci : *Financial Distress, Altman Z-Score, Springate, Zmijewski*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikaondjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

389-990-1-SP

**AKUNTANSI LOVEBIRD
(SEBUAH STUDI FENOMENOLOGI)**

M. Sadik
m_sadik60@yahoo.co.id
083852894892, Universitas Wiraraja

Syahril
syahril49@yahoo.co.id
081803868323, Universitas Wiraraja

Moh. Faisol
faisol114@wiraraja.ac.id
081252477239, Universitas Wiraraja

Abstrak

Abstrak : *Minat wirausaha masyarakat Indonesia semakin meningkat khususnya pada Usaha Mikro Kecil Menengah. Namun demikian, kebanyakan UMKM hanya menerapkan akuntansi sederhana, sehingga informasi terkait keuangan perusahaan tidak diketahui secara detail. Penelitian ini bermaksud untuk memahami praktik akuntansi pada usaha burung lovebird yang notabene merupakan usaha rumahan dengan skala mikro, kecil, dan menengah. Paradigma yang digunakan adalah paradigma interpretif. Melalui strategi fenomenologi, penelitian ini berupaya mengungkap makna dari sebuah praktik akuntansi pada usaha burung lovebird yang diperoleh dari dua orang informan. Hasil penelitian menunjukkan kebanyakan pengusaha burung lovebird tidak melakukan pencatatan terhadap peristiwa atau kejadian ekonomi yang terjadi. Pencatatan bagi sebagian besar pengusaha burung lovebird dirasa belum perlu dilakukan, karena mencatat dianggap tidak efisien dan hanya menambah keribetan dalam berbisnis. Menurut informan, informasi mengenai keadaan keuangan entitas usaha burung lovebird mudah diketahui dengan hanya berbekal ingatan, sehingga tanpa mencatatpun pengusaha burung lovebird dapat mengetahui keuntungan dan kerugian. Dengan demikian praktik akuntansi yang terjadi adalah akuntansi ingatan.*

Kata Kunci : *Akuntansi Lovebird, Fenomenologi, Pencatatan, Ingatan*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

408-1035-1-SP

PENGARUH PENGUNGKAPAN EKONOMI, LINGKUNGAN DAN SOSIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL ANTARA

Rosa Linda Cahya Utami

rosalindacahyautami97@yahoo.com

082170404299, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçęwara Malang

Muslichah

muslichahmachali@yahoo.com

081335042177, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçęwara Malang

Abstract

The purpose of this paper is to analyze the mediating effects of economic, environmental, and social disclosures on the relationship between firm value and corporate financial performance. The population in this study is a banking sector company that is listed on the Indonesia stock exchange in the period 2013-2016, the sample was taken using a purposive sampling technique. The total sample used is 8 banks. The results of this study prove that (1) Economic disclosure does not affect the firm value. (2) Environmental disclosure does not affect the firm value. (3) Social disclosure affects the firm value. (4) Economic disclosure influences financial performance. (5) Environmental disclosure does not affect financial performance. (6) Social disclosure influences financial performance. (7) Financial performance affects the firm value. (8) Economic disclosure indirectly affects the firm value through financial performance. (9) Environmental disclosure does not affect the firm value through financial performance. (10) Social disclosure indirectly affects the firm value through financial performance.

Keywords: *Economic Disclosure, Environmental Disclosure, Social Disclosure, Financial Performance, Firm Value*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikaandjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, https://stiesia.ac.id/

445-1171-4-SP

INTELLECTUAL CAPITAL DISCLOSURE UNIVERSITAS: STUDI KOMPARASI PERGURUAN TINGGI MUHAMMADIYAH DAN PERGURUAN TINGGI NEGERI

Ihyaul Ulum (Correspondent author)

E-mail : ihyaul@umm.ac.id

08123317606, Universitas Muhammadiyah Malang

Bimby Maulita Perdana Putri

E-mail : bimbymaulita333@gmail.com

082250441827, Universitas Muhammadiyah Malang

Setu Setyawan (Correspondent author)

E-mail : setyawansetu@gmail.com

08883839052, Universitas Muhammadiyah Malang

Abstract

The purpose of this study is to describe and prove the Intellectual Capital Disclosure that exists at Muhammadiyah Universities and State University Education in Indonesia. based on data access through 4ICU there are 86 State Universities and 44 Muhammadiyah Universities. However, 82 samples were fulfilled and needed in this study consisting of 41 State Universities and 41 Muhammadiyah Universities. The intellectual capital component used in this study is a framework of Ulum (2012) which consists of 46 items: 8 items of human capital, 23 items of structural capital, and 15 items of relational capital. Different tests were carried out using the Kruskal-Wallis Test in SPSS 21. The results of the study showed that there was no difference between Muhammadiyah Universities and State Universities in disclosing information about intellectual capital through their website. In terms of the amount of information disclosed, both State Universities tend to disclose information in narrative format. Keyword: Intellectual Capital, Muhammadiyah Universities, State University, 4ICU

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mendeskripsikan serta membuktikan mengenai Intellectual Capital Disclosure yang ada pada Perguruan Tinggi Muhammadiyah dan Perguruan Tinggi Negeri di Indonesia. berdasarkan akses data melalui 4ICU terdapat 86 Perguruan Tinggi Negeri dan 44 Perguruan Tinggi Muhammadiyah. Namun Sampel yang dipenuhi dan dibutuhkan dalam penelitian ini sebanyak 82 yang terdiri dari 41 Perguruan Tinggi Negeri dan 41 Perguruan Tinggi Muhammadiyah. Komponen intellectual capital yang digunakan dalam kajian ini adalah framework dari Ulum (2012) yang terdiri dari 46 item: 8 item human capital, 23 item structural capital, dan 15 item relational capital. Uji beda dilakukan dengan menggunakan Kruskal-Wallis Test di dalam SPSS 21. Hasil kajian menunjukkan bahwa tidak ada perbedaan diantara Perguruan Tinggi Muhammadiyah dan Perguruan Tinggi Negeri dalam mengungkapkan informasi mengenai intellectual capital melalui website mereka. Dari sisi jumlah informasi yang diungkapkan, baik Perguruan Tinggi Negeri cenderung lebih banyak mengungkapkan informasi dalam format narasi.

Keyword : Intellectual Capital, Perguruan Tinggi Muhammadiyah, Perguruan Tinggi Negeri, 4ICU



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id. E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

446-1169-1-SP

PENGUNGKAPAN LAPORAN KEUANGAN DI WEBSITE PEMERINTAH PROVINSI DI INDONESIA

Wahyudin Nor
(wahyudinnor@ulm.ac.id)
081254711975
Muhammad Hudaya
(hudaya@ulm.ac.id)
082357034849
Rifqi Novriyandana
(rifqinovriyandana@ulm.ac.id)
085350869430

Universitas Lambung Mangkurat

Abstract: The aim of this article is to examine the extent of the influence of audit opinion, audit findings, follow up of audit results, level of education, level of welfare and local leader's commitment on disclosure of financial statement on provincial government websites in Indonesia. The data of this research comprise 68 out of 34 provincial governments in Indonesia during 2015-2016, using sensus method. The analysis techniques used are logistic regression. The results of this study show that audit opinion has positive significant influence on disclosure of financial statement on provincial government websites in Indonesia, while the audit findings, follow up of audit results, level of education, level of welfare and local leader's commitment do not have significant influence on disclosure of financial statement on provincial government websites in Indonesia.

Keywords: Disclosure, Financial Statement, Provincial Governments' Website, Audit Opinion, Audit Findings, Follow Up of Audit Results, Level of Education, Level of Welfare and Local Leader's Commitment



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

455-1207-1-SP

STUDI FENOMENOLOGI ATAS IMPLEMENTASI STANDAR AKUNTANSI PEMERINTAHAN BERBASIS AKRUAL PADA RSUD KOTA MALANG

Damayanti

08damayanti@gmail.com
Universitas Widyagama Malang

Sopannah

anasopannah@widyagama.ac.id
081252651675, Universitas Widyagama Malang

Hartini P. Pawestri

hartini@gmail.com
Universitas Widyagama Malang

Abstract : *The purpose of this research is for a new comprehension deeply about the meaning of accrual based during implementation accrual-based SAP based on financial management experience at RSUD Kota Malang. This research is a qualitative research with a transcendental phenomenology approachment. Data sources were obtained from internal data through interviews, observation, and documentation. Data validity test use triangulation technique and membercheck. Furthermore, data analysis was performed using transcendental phenomenology that is identification of noema, noesis, epoche, intentional analysis, and eidetic reduction.*

Through transcendental's phenomenology, accrual-based accounting is interpreted as "records based on transactions and real time" . Although previously it was "complicated and makes afraid" which ultimately leads to the realized that the presence of accrual-based accounting is interpreted as a instrument to "controlling" operational activities, so that "more records orderly and real time" . In the implementation, accrual-based SAP in RSUD Malang City has not been fully applicable, one of which is in the recognition of income receivables still use cash basis. This is because the obstacle coming from the internal and regulatory constraints.

Ke yword : *Accrual based, Government accounting standard, Transcendental's phenomenology, Regional General Hospital*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

473-1276-2-SP

REVOLUSI INDUSTRI 4.0: DESAIN PERKEMBANGAN TRANSAKSI DAN SISTEM AKUNTANSI KEUANGAN

Agung Prajanto

agungpraja12@gmail.com, 085640572623, Universitas Dian Nuswantoro

Ririh Dian Pratiwi

ririh.dian.pratiwi@dsn.dinus.ac.id, 08112707165, Universitas Dian Nuswantoro

ABSTRAK

Revolusi Industri 4.0 telah mengubah cara pandang manusia dalam berinteraksi dan berbisnis secara fundamental. Sistem berbisnis yang bertransformasi menjadi sistem online berdampak pada cara manusia dalam melakukan transaksi keuangan. Prinsip yang terdapat dalam Industri 4.0. memberikan gambaran bahwa interkoneksi dengan internet dan keamanan data yang baik akan menghasilkan penyediaan informasi yang cepat untuk menghasilkan keputusan. Penelitian menggunakan pendekatan studi literatur yang melakukan penelaahan data dan informasi dari jurnal, buku teks, dan internet untuk melakukan kajian lebih dalam tentang penerapan prinsip industri 4.0 pada transaksi keuangan dan akuntansi. berdasarkan hasil kajian menyimpulkan bahwa media transaksi pembiayaan telah berkembang menjadi industri Fintech serta sistem transaksi dalam bentuk payment gateway. Jumlah transaksi keuangan yang banyak dengan sistem payment gateway mengharuskan perusahaan untuk melakukan IT Spending aset tak berwujud dalam bentuk Big Data dan sistem keamanan cloud computing. Teknologi tersebut memberikan keuntungan bagi perusahaan dalam hal analisis data dan penyediaan informasi untuk mempercepat proses pengambilan keputusan serta sistem penyimpanan yang aman dan biaya yang terjangkau. Melalui media teknologi informasi tersebut maka akan mempermudah manajemen untuk melakukan pengambilan keputusan secara terdesentralisasi.

Kata Kunci: Industri 4.0, Aset tak berwujud, fintech

The Industrial Revolution 4.0 has changed the human perspective in interacting and doing business fundamentally. Business systems that are transformed into online systems have an impact on the way humans conduct financial transactions. Principles contained in Industry 4.0. provide an illustration that interconnection with the internet and good data security will result in the provision of fast information to produce decisions. The study uses a literature study approach that examines data and information from journals, textbooks, and the internet to conduct a deeper study of the application of industry principles 4.0 to financial transactions and accounting. based on the results of the study concluded that the financing transaction media had developed into the fintech industry and the transaction system in the form of a payment gateway. The large number of financial transactions with the payment gateway system requires companies to do IT Spending intangible asset in the form of Big Data and cloud computing security systems. The technology provides benefits for the company in terms of data analysis and provision of information to speed up the decision making process and secure storage systems and affordable costs. Through the information technology media, it will facilitate management to make decentralized decision making.

Key Word: Industry 4.0, intangible asset, fintech



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

523-1390-1-SP

PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL DAN FAMILY OWNERSHIP TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PERBANKAN

Arfi Martyastuti

arfimartyst@gmail.com

082135608688, Universitas Janabadra Yogyakarta

Siti Rochmah Ika

ika@janabadra.ac.id

081227569888, Universitas Janabadra Yogyakarta

Sungkono

paksungwae@yahoo.com

085729069955, Universitas Janabadra Yogyakarta

Abstract: *This research aims to examine the influence of intellectual capital and family ownership on financial performance. Family ownership is measured by two models: FAM_1 is proxied by family ownership, and FAM_2 is proxied by the family presence on the board of commissioners, the board of directors, or both. While the VAIC measures intellectual capital. ROA measures financial performance. While leverage and firm size are used as the control variables. The sample of this study is a banking company listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2013-2017 the total sample is 172. This research uses multiple linear regression to analyze data. Results of multiple regression analysis show that VAICTM, VACA, STVA, and firm size has a positive influence on financial performance. The result indicates that intellectual capital is likely to increase financial performance. While FAM_1 negatively affect financial performance meaning that the higher number of stock owned by the founding family the lower the financial performance of a company. Meanwhile, FAM_2 have no influence on financial performance indicating that the presence of family member on the boards is not associated with financial performance.*

Keywords: *intellectual capital, VAIC, family ownership, leverage, size, ROA*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

567-1533-1-SP

ANALISIS KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN RITEL YANG TERDAFTAR DI BEI SEBELUM DAN SELAMA BOOMING E-COMMERCE

Fami Nursiningsih
fami.nursi@gmail.com

085329581277, Fakultas Ekonomi Universitas Janabadra

Siti Rochmah Ika
ika@janabadra.ac.id

081227569888, Fakultas Ekonomi Universitas Janabadra

Dewi Puspitasari
dewi87puspitasari@gmail.com

082134825633, Fakultas Ekonomi Universitas Janabadra

Abstract: *This study aims to determine the differences in the financial performance of retail companies listed on the IDX in the period 2013-2017 before and during the e-commerce boom based on Altman Z-Score (1968). The population in this study were all retail companies listed on the IDX for the period 2013-2017. The sampling technique was done by purposive sampling method and obtained 18 companies. This study uses secondary data obtained from financial statements of retail companies listed on the IDX for the period 2013-2017 using quantitative descriptive analysis techniques and statistical analysis. The descriptive results of this study indicate that in general sample companies have a stable trend of Z-Score before and during the e-commerce boom. Using Wilcoxon signed rank-test statistical analysis, the results showed that the performance of sample companies before and during the e-commerce boom did not show a significant difference.*

Keywords: *Financial Performance, Z-Score Altman (1968), E-Commerce, Retail Companies*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdijatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

642-1748-1-SP

ANALISIS PENGARUH KINERJA KEUANGAN DALAM MEMPREDIKSI PERTUMBUHAN LABA

Qonita
Qonita330@gmail.com
085204924732 (Universitas Muhammadiyah Malang)

Eny Suprapti
E.suprapti@yahoo.com
08125276216 (Universitas Muhammadiyah Malang)

Ach. Syaiful Hidayat
Iepoel@yahoo.com
081334484493 (Universitas Muhammadiyah Malang)

Abstract

This study aims to determine the effect of proxied financial performance with total asset turnover, current ratio, and return on assets in predicting profit growth in manufacturing listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2016-2017. The method used in this research is descriptive method. Data collection techniques carried out through secondary data, namely data obtained indirectly by studying documents related to research. Data is taken in the form of published data on the official website of the Indonesia Stock Exchange. The statistical analysis used is the classical assumption test, hypothesis testing using t test, simple regression analysis, correlation analysis, and analysis of the coefficient of determination. With the purposive sampling method obtained 48 samples of the company from a population of 144 companies with research criteria which will be used as research objects. Based on the results of the study found that return on assets, the current ratio has an effect on earnings growth. While total asset turnover has no effect on profit growth.

Keywords: Financial Performance, Total Asset Turnover, Current Ratio, Return on Asset, and Profit Growth



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikaandjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

650-1793-1-SP

ANALISIS PERLAKUAN AKUNTANSI ZAKAT, INFAK/SEDEKAH PADA LEMBAGA AMIL
ZAKAT, INFAK/SEDEKAH BERDASARKAN KETETAPAN PSAK NO 109
(Studi Kasus pada Lazismu Kota Malang)

Sonia Sepriana
Sonia_Sepriani@yahoo.co.id
Universitas Widyagama Malang

Irfan Fatoni
irfanfatoniuwg@yahoo.com
Universitas Widyagama Malang

Endah Puspitosarie
endahpuspitosarie@gmail.com
082334052919, Universitas Widyagama Malang

Abstrack

The purpose of this research is to know the suitability of application accounting zakat, infaq/alms at Lazismu Kota Malang with PSAK No 109. This research is qualitative research with descriptive method. The technique of data collecting is use observation, interview, and documentation method. Technique of data analysis by doing stages of description accounting, recognition and measurement, presentation, and disclosure concept at lazismu, after that compare the concept with PSAK 109, then give the deacription about table result and make the conclusion.

The result of this research showing that in accounting process which is conducted is very simple. Recognition and measurement of zakat concept has appropriate with PSAK 109, recognition and measurement of infaq/alms concept not fully appropriate with PSAK 109. Presentation concept has appropriate with PSAK 109, however from 5 componeent financial statements in PSAK 101, Lazismu just presenting only 2 component, so that disclosure of zakat, infaq/alms concept not fully appropriate with PSAK 109 because there is no disclosure in physical form which can be in the form of CALK.

Key word : Accounting zakat, infaq.alms, Lazismu Kota Malang, PSAK 109



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikaondjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

656-1812-1-SP

ANALISIS METODE PEMBIAYAAN *BOOTSTRAPPING* DAN POLA PEMBIAYAAN PADA USAHA KECIL

Nanda Larasati Prahasiwi
nandalarasati9@gmail.com

087851839480, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA)

Titik Mildawati
titikmildawati@stiesia.ac.id

085850000975, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA)

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis metode pembiayaan Bootstrapping dan pola pembiayaan pada usaha kecil yang ada di wilayah kecamatan Sawahan, kota Surabaya. Terdapat empat metode dalam metode Bootstrapping. Terdiri atas metode Customer Related, Delaying Payments, Owner-Related Financing & Resources, dan Joint Utilization. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dengan kelima informan. Hasil pengumpulan data tersebut digunakan sebagai analisa data.

Hasil penelitian dalam penelitian ini adalah kondisi keuangan usaha kecil saat ini dapat disimpulkan relatif stabil. Meskipun terdapat informan yang menilai bahwa kondisi ekonomi saat ini sedang dalam kondisi yang kurang baik, tetapi usaha kecil dinilai mampu bertahan hingga saat ini. Pemilik usaha kecil berharap agar usahanya dapat terus berkembang di masa depan. Selanjutnya, adanya penggunaan metode Bootstrapping yang beragam oleh usaha kecil. Kelima informan sepakat untuk mendapatkan uang muka dari customers pada metode Customer Related, menegosiasikan keadaan pembayaran pada metode Delaying Payments, cenderung melakukan pembiayaan modal yang berasal dari gaji pemilik dan menjalankan bisnis di rumah pada metode Owner-Related Financing & Resources, serta tidak ada kecenderungan secara umum yang dilakukan oleh usaha kecil di dalam menerapkan metode Joint Utilization.

Kata Kunci : *Bootstrapping, Pola Pembiayaan, dan Usaha Kecil*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

673-1863-1-SP

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT PENGUNGKAPAN
MANAJEMEN RISIKO
(STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2017)**

**Dewi Ayu Fitriani
deyufil@gmail.com
085231442842, Universitas Trunojoyo Madura**

Abstract

The purpose of this research is to analyze the factors affect level of risk management exposing by some factors, they are size (company's size), profitability, structure of public stock ownership, leverage, liquidity. In this research company sample used is manufacturing company registered in Bursa Efek Indonesia (BEI) on 2015-2017 by the characteristic decided by the researcher. Kind of data used in this research is secondary data, it is annual report of manufacturing company. Hypothesis testing in this research uses technique of Multiple Regression Analyst.

Based on analyst have been done, it is got the result that size (company's size) significantly affects to level of risk exposing company. Profitability significantly affects to level of risk exposing company. Structure of public stock ownership significantly affects to level of risk exposing company. Leverage significantly affects to level of risk exposing company. Liquidity significantly affects to level of risk exposing company. Simultaneously independent variable size (company's size), profitability, structure of public stock ownership, leverage and liquidity significantly affect to dependent variable that is risk exposing company.

Keyword : size (company's size), profitability, structure of public stock ownership, leverage, liquidity, risk exposing



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikaondjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

674-1865-1-SP

PENGARUH INTENSITAS ASET TETAP, PROFITABILITAS, DAN PELUANG INVESTASI PERUSAHAAN TERHADAP REVALUASI ASET TETAP

Luluk Mufida

lulukmufida96@gmail.com

085707025675, Universitas Negeri Surabaya

Hariyati

hariyati@unesa.ac.id

082140999765, Universitas Negeri Surabaya

Abstrak

Penelitian ini menguji pengaruh intensitas aset tetap, profitabilitas, dan peluang investasi perusahaan terhadap pilihan manajer atas revaluasi aset tetap. Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2012-2017. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik purposive sampling karena penelitian ini membutuhkan data laporan keuangan yang menyajikan nilai wajar aset tetap. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa intensitas aset tetap dan profitabilitas berpengaruh signifikan positif terhadap revaluasi aset tetap. Tingkat intensitas aset tetap yang lebih tinggi dan perusahaan yang lebih profitable tertarik untuk melakukan revaluasi aset tetap. Tetapi peluang investasi perusahaan tidak mempengaruhi revaluasi aset tetap karena hasil uji regresi berganda menunjukkan bahwa peluang investasi perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap revaluasi aset tetap.

Kata Kunci: *revaluasi aset tetap, intensitas aset tetap, profitabilitas, peluang investasi perusahaan*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

675-1868-1-SP

PENERAPAN PSAK BERBASIS IFRS TAHUN 2015 DAN MEKANISME GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP PRAKTIK MANAJEMEN LABA

Agustinus Salukh

agustinus.s-2017@feb.unair.ac.id

081234089803

Mahasiswa Program Doktor Ilmu Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga

Soegeng Sutedjo

soegengs@yahoo.com

0816507803

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga

Abstrak

Tujuan penelitian adalah untuk memberikan bukti empiris mengenai pengaruh penerapan PSAK berbasis IFRS tahun 2015 dan mekanisme good corporate governance terhadap praktik manajemen laba. Mekanisme good corporate governance dalam penelitian ini diprosikan dengan ukuran komite audit, ukuran dewan komisaris, dewan komisaris independen, kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional. Manajemen laba diukur dengan conditional revenue model yang dikembangkan oleh Stubben (2010). Penelitian ini menggunakan sampel dari seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2014-2015. Data yang digunakan adalah data sekunder, dengan jumlah sampel sebanyak 156 perusahaan. Metode analisis data menggunakan analisis regresi berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan PSAK berbasis IFRS tahun 2015 dan dewan komisaris independen berpengaruh signifikan negatif, sedangkan ukuran dewan komisaris berpengaruh signifikan positif terhadap praktik manajemen laba. Mekanisme good corporate governance yang lainnya (ukuran komite audit, kepemilikan manajerial, dan kepemilikan institusional) tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba.

Kata kunci: IFRS, Revenue Model, Manajemen Laba



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikandjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, https://stiesia.ac.id/

685-1896-1-SP

PENGUJIAN RELEVANSI DAN RELIABILITAS ANGKA HASIL ESTIMASI DATA KEUANGAN PEMERINTAH YANG DIHASILKAN DARI RUMUS *CONSUMER PRICE INDEX (CPI)*

Melina Hutabarat
melinahutabarat@kemenkeu.go.id
085215209559, Universitas Brawijaya

Yeney Widya P., DBA., Ak. CA.
yeney.wp@ub.ac.id
087759710838, Universitas Brawijaya

Abstrak

Abstrak dalam bahasa Indonesia maupun bahasa Indonesia:

Perumusan kebijakan publik dan pengambilan keputusan harus berdasarkan data, informasi dan analisis yang lengkap serta komprehensif. Data keuangan dianggap memerlukan proses estimasi untuk melengkapi kekurangan data, saat cakupan data tidak lengkap. Hal ini bertujuan untuk menghindari hasil laporan manajerial berangka bias tinggi sehingga berdampak pada pengambilan kebijakan yang tidak tepat. Penelitian ini berfokus pada uji coba estimasi data keuangan pemerintah mengadaptasi formula Consumer Price Index (CPI) yang dapat dilakukan dengan gabungan metode-metode tertentu. Pemanfaatan rumus CPI pada penelitian ini berdasarkan keyakinan bahwa CPI adalah salah satu formula yang mapan karena sudah dikembangkan selama lebih dari satu abad. Karakter formula CPI yang dapat menangkap kenaikan harga pasar sekaligus inflasi membuatnya menjadi sangat populer digunakan dalam statistik praktis. Metode penelitian dilakukan dengan cara menghitung angka indeks memanfaatkan adaptasi rumus CPI, kemudian menggunakannya untuk menghasilkan angka estimasi. Perbandingan angka hasil estimasi dan angka realisasinya akan diukur dengan angka deskripsi error dan Mean Absolute Percentage Error (MAPE) untuk menentukan relevansi dan reliabilitas penggunaan rumus CPI. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa penggunaan rumus CPI relevan dan reliabel untuk mengestimasi data keuangan belanja pemerintah. Estimasi memanfaatkan rumus CPI berhasil dilakukan pada salah satu pos belanja. Pada akhirnya, secara konseptual proses estimasi/peramalan/proyeksi tidak dapat disederhanakan menggunakan suatu set standar teknis perhitungan.

Kata Kunci (Indonesia, Cetak Tebal, TNR 12): *Estimasi, Peramalan, Proyeksi, CPI, GFS*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikaondjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

386-984-1-SP

ANALYSIS OF THE EFFECT OF FUNDAMENTAL MACRO, MICRO FUNDAMENTAL ON FINANCIAL PERFORMANCE WITH OWNERSHIP STRUCTURE, GOOD CORPORATE GOVERNANCE AND CAPITAL STRUCTURE AS INTERVENING VARIABLES IN MANUFACTURING COMPANIES FOOD AND BEVERAGE SECTOR LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE

Hwihanus

hwihanus@untag-sby.ac.id
Economy Faculty and Business
University of 17 Agustus 1945 Surabaya

Aisyah Dewi Ramadhani

aisyahdewii92@gmail.com
Economy Faculty and Business
University of 17 Agustus 1945 Surabaya

Abstrak: Tujuan penelitian untuk menguji dan menganalisis pengaruh fundamental makro, fundamental mikro terhadap kinerja keuangan dengan struktur kepemilikan, good corporate governance dan struktur modal sebagai variabel intervening pada perusahaan food and beverage. Penelitian ini bersifat kuantitatif dengan menggunakan statistic dalam menguji hipotesis. sampel penelitian menggunakan purposive sampling dengan 6 dari 18 perusahaan dengan pengamatan pada tahun 2013 - 2017. Metode yang dilakukan dalam penelitian ini Partial Least Square (PLS). Pengujian hipotesa penelitian menggunakan tingkat signifikansi sebesar 5% dan t-tabel 1.960 sehingga hasil penelitian untuk fundamental makro tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur kepemilikan (H_3) dimana pengaruh struktur kepemilikan sebesar 0.027113 dan t-statistik sebesar 0.917963. Demikian juga untuk struktur kepemilikan terhadap kinerja keuangan menunjukkan pengaruh -0.055662 dan t-statistik sebesar 1.415962 sehingga hipotesis (H_9) ditolak yaitu struktur kepemilikan tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan. Untuk pengujian yang lain menerima hipotesa yang menyatakan adanya pengaruh yang signifikan antar variabel dimana kinerja keuangan dipengaruhi fundamental makro, fundamental mikro, struktur modal, struktur keuangan, dan GCG.

Kata Kunci: fundamental makro, fundamental mikro, kinerja keuangan, struktur kepemilikan, good corporate governance, struktur modal
overnance and Ethic. Vol. 7. No1. Pp. 52-65.



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



KONFERENSI REGIONAL AKUNTANSI 2019

IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikaondjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

400-1014-1-SP

PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DAN KOMPETENSI TERHADAP AKUNTABILITAS PEMERINTAH DESA DIMEDIASI KOMITMEN ORGANISASI

Nadia Athiqotul Amalia Rizal

Email: nadiaathiqotulamaliarizal@gmail.com

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya

Suwardi Bambang Hermanto

Email: sbhermanto@stiesia.ac.id

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya

Abstract

This research aimed to analyze the role of organization commitment in mediating the effect of leadership style and its competence on village accountability in local government of Blitar.

The population was 660 regional working units of 22 sub-districts in Blitar local government. While, the sample were 13 subdistricts with 105 respondents. The respondents itself were regional working unit. Moreover, the data collection technique used simple random sampling. It meant, the data was primary with questionnaires as the instrument. In addition, the data analysis technique used SmartPLS version 3.0.

The research result concluded the leadership style and its competence had positive effect on the organization commitment. The organization commitment had positive effect on village accountability. This commitment could mediate the effect of leadership style and its competence on village accountability. On the other hand, the leadership style and its competence did not effect on the village accountability.

Keywords : *Leadership Style, Competence, Organization Commitment, Village Accountability*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikaondjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pungungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

403-1023-1-SP

**PENGARUH AKUNTABILITAS, GAYA KEPEMIMPINAN, KOMPETENSI DAN DI
MEDIASI MOTIVASI
TERHADAP KINERJA ORGANISASI**

Isma Arum Wardiana

Email: ismawardiana28@gmail.com

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya

Suwardi Bambang Hermanto

Email: sbhermanto@stiesia.ac.id

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya

Abstract

This research aimed to find out the effect of accountability, leadership style, competency and motivation on the organization performance, especially in government organization, Sidoarjo.

The data collection technique used simple random sampling. Furthermore, there were 111 respondents as sample in 34 village area, Sidoarjo. Moreover, the data analysis technique used PLS (Partial Least Square) through Smart PLS software 0.3 version.

The research result concluded the transformational leadership style had positive effect on the performance and motivation of managerial performance. Furthermore, the managerial ownership had positive effect on the motivation managerial work. Furthermore, this research had correlated with the government support to create a good governance.

Keywords: *Accountability, Leadership Style, Competency, Motivation, Performance.*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

423-1084-1-SP

PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN SUMBER DAYA MANUSIA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Karina Berliana

berlianaakarina@gmail.com

**085379214628, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) MalangkuÇeÇwara Malang
Muslichah**

muslichahmachali@yahoo.com

081335042177, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) MalangkuÇeÇwara Malang

Abstract: *This study aims to analyze the effect of ownership structure on the firm value with human resource disclosure as a mediating variable. The samples using 32 manufacturing sector companies. The type of data is secondary data from each manufacturing company listed on Indonesia Stock Exchange for 2 years (2015-2016). The samples are taken by purposive sampling. The data analyzed by using Structural Equation Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS). The result showed that foreign ownership had effect on firm value, while family ownership had no effect on firm value. Foreign ownership had no effect on human resource disclosure, while family ownership had effect on human resource disclosure. Human resource disclosure do not mediate relationship between foreign ownership and firm value, while human resource disclosure mediate relationship between family ownership and firm value.*

Keywords: *foreign ownership, family ownership, firm value, human resource disclosure*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikaandjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

439-1139-1-SP

KAIZEN COSTING SEBAGAI PERBAIKAN BERKELANJUTAN UNTUK MENINGKATKAN KEUNGGULAN BERSAING PADA E-COMMERCE

Nurlaeli Aprilia Sahri
nurlaeliapriliasahri@gmail.com
089667126450, Universitas Trilogi

Novita
novita_1210@trilogi.ac.id
082112747378, Universitas Trilogi

Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan kaizen costing sebagai perbaikan berkelanjutan untuk menghadapi persaingan sehingga dapat meningkatkan keunggulan bersaing pada e-commerce. Kaizen banyak diterapkan pada perusahaan Jepang dengan konsep yaitu 3M (Muda, Mura, Muri) dan 5S (Seiri, Seiton, Seiso, Seiketsu, Shitsuke) yang dapat membantu manajemen dalam mengelola tempat kerja, meningkatkan kedisiplinan karyawan, mengurangi limbah, meningkatkan kualitas, dan meningkatkan efisiensi perusahaan. E-commerce yang dijadikan sebagai objek penelitian ialah PT Aplikasi Karya Anak Bangsa (Go-Jek Indonesia) yang melibatkan karyawan, driver, dan pelanggan sebagai sampel penelitian. Metode pengumpulan data dilakukan melalui observasi, dokumentasi, wawancara dan kuesioner. Metode analisis verifikatif digunakan untuk menguji hipotesis dan structural modeling dengan aplikasi Partial Least Square (PLS) yaitu program SmartPLS versi 3. Berdasarkan hasil survei, tanggapan responden dan kondisi perusahaan menyimpulkan bahwa Go-Jek telah menerapkan konsep kaizen costing dalam menghadapi persaingan e-commerce. Namun, hanya variabel Muri, Seiso, Seiketsu, Shitsuke yang hanya berpengaruh signifikan terhadap variabel keunggulan bersaing. Hal tersebut dikarenakan banyaknya responden yang belum merasakan efektivitas perusahaan dalam menerapkan kaizen costing.

Kata kunci: Kaizen costing, Perbaikan berkelanjutan, 3M, 5S, Keunggulan bersaing



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikaodjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

477-1257-1-SP

**MEDIASI LAPORAN KEBERLANJUTAN ATAS HUBUNGAN GREEN
ENTREPRENEURSHIP DAN STAKEHOLDER PRESSURE TERHADAP KINERJA
BISNIS PADA EMKM DI JAWA TIMUR**

Mariana

Email : mariana@unesa.ac.id
Universitas Negeri Surabaya

Hariyati

Email : hariyati@unesa.ac.id
Universitas Negeri Surabaya

ABSTRACT

This study examined the relationship between green entrepreneurship and stakeholder pressure on business performance mediated by sustainability report. Hypothesis in this research is green entrepreneurship and stakeholder pressure on business performance mediated by sustainability report. This research is a quantitative research on explanation level. The population in this study are all manufacturing companies located in East Java. There are 398 companies. Data were collected through questionnaires. There are 135 questionnaires or 34% returned and processed more or more marine or 34%. The analyst unit in this study is a business unit. Respondents in this study are business unit managers at manufacturing companies in East Java. The results show that the sustainability report does not mediate the relationship between green entrepreneurship and business performance. Similarly, sustainability reports do not mediate the relationship between stakeholder pressure and business performance. The results of this study also have important implications for the management of manufacturing companies. They have not realized the importance of sustainability reports.

Keywords: *green entrepreneurship, stakeholder pressure, business performance, mediation, sustainability report*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

503-1342-1-SP

PENGARUH ANGGARAN PARTISIPATIF DAN PENERAPAN SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL TERHADAP *BUDGETARY SLACK*

Zafira Fathya Alfariza
zafiralfariza@gmail.com
081324085099, Universitas Islam Bandung

Rini Lestari
unirinilestari@gmail.com
081221456947, Universitas Islam Bandung

Epi Fitriah
epi_fitriah@yahoo.com
081321005145, Universitas Islam Bandung

Abstract

Abstract: *The high level of participatory budgeting generally will increase budgetary slack in the organization, while the increasing internal control system will reduce budgetary slack in the organization. The phenomenon that occurs in government of Bandung city shows that there is a considerable difference between the budget target and the budget realization. This study aims to examine the effect of participative budget on budgetary slack, the effect of implementation of internal control systems (ICS) on budgetary slack, and the effect of participative budget and implementation of ICS on budgetary slack at 43 SKPD (regional working unit) in Bandung City. The research method uses a verification method with a quantitative approach. The technique of determining the sample in this study is non-probability sampling with a type of purposive sampling. This study uses primary data obtained by distributing questionnaires to respondents. The questionnaire was distributed to the treasurer at 43 SKPD in Bandung City. The testing of the hypothesis used is path analysis. The results of this study indicate that participative budget has an effect on the budgetary slack, implementation of ICS has an effect on the budgetary slack, participative budget and implementation of ICS has an effect on budgetary slack.*

Keywords: *Participative Budget, Internal Control System, Budgetary Slack*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdijatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

638-1724-2-SP

ANALISIS PERBANDINGAN MODEL *ALTMAN*, *GROVER*, *ZMIJEWSKI* DAN *SPRINGATE*
SEBAGAI PREDIKSI *FINANCIAL DISTRESS* PADA PERUSAHAAN *AGRICULTURE* DI
BURSA EFEK INDONESIA

Enggar Prasetianingtyas

Enggarprasetyaningtyas@gmail.com
+62 81 231 949 223, Universitas Merdeka Malang

ABSTRACT

This study aims to analyze the comparison of the accuracy of Altman, Grover, Zmijewski and Springate models to predict financial distress in Agriculture companies on the IDX. Comparison is done by analyzing the level of accuracy of each model. The variables in this study are the financial ratios of Altman, Grover, Zmijewski, and Springate towards accuracy in predicting Financial Distress.

The data is taken from annual financial reports that have been published by the company on the Indonesian Stock Exchange website. The sample used is an agriculture company listed on the IDX during 2016-2017. The sampling technique was purposive sampling with a total sample of 34 companies. The criteria that must be met in purposive sampling are companies that publish annual financial statements in full in the period 2016-2017 and stock price data are available on the trading date ending in the year concerned.

The results of the study show that the Grover G-Score model is a prediction model with a high accuracy of 85.29% by comparing it with actual conditions. The percentage comparison of Negative Net Income and dividend payment in the Grover model has a percentage of 85%. The Springate model has an accuracy rate of 83.82%, Altman with an accuracy rate of 68.65% and the last is Zmijewski with an accuracy of 25%.

Key Correction : *Altman Model, Grover Model, Zmijewski Model, Springate Model, Financial Distress*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaika@ijatimur@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

662-1830-1-SP

**ANALISIS ACTIVITY BASED COSTING SYSTEM
DALAM PERHITUNGAN HARGA POKOK TARIF AIR MINUM
PERUSAHAAN DAERAH AIR MINUM
KABUPATEN PASURUAN TAHUN 2017**

Kirana Yoeke Puja Pangesti

kiranayoeke@gmail.com

087704635343, afiliasi Universitas Widyagama Malang

Gunarianto

gun_uwg@yahoo.co.id

081290729782, afiliasi Universitas Widyagama Malang

Khojanah Hasan

janahasan71@gmail.com

082143549380, afiliasi Universitas Widyagama Malang

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif yang dilakukan pada Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Kabupaten Pasuruan. Subyek Penelitian ini adalah Harga Pokok Produksi PDAM Kabupaten Pasuruan. Penelitian ini mempunyai tiga tujuan utama. Pertama, bertujuan untuk mengetahui perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Sistem Tradisional yang digunakan oleh PDAM Kabupaten Pasuruan. Kedua, untuk mengetahui perhitungan Harga Pokok Produksi pada PDAM Kabupaten Pasuruan dengan menggunakan Activity Based Costing System. Ketiga, untuk mengetahui perbedaan besarnya Harga Pokok Produksi pada PDAM Kabupaten Pasuruan dengan menggunakan Sistem Tradisional dan Activity Based Costing System. Berdasarkan hasil analisis dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Sistem Tradisional menunjukkan bahwa pada masing-masing sumber yaitu Sumber Air dan Sumur Bor adalah sebesar Rp.1.101,50/m³. Hasil perhitungan Harga Pokok Produksi menggunakan ABC System menunjukkan bahwa Sumber Air sebesar Rp.695,00/m³ dan Sumur Bor sebesar Rp.2.331,00/m³. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ABC System apabila dibandingkan dengan Sistem Tradisional maka memberikan hasil yang berbeda. Perbedaan yang terjadi disebabkan karena pembebanan biaya overhead pada masing-masing produk. Pada Sistem Tradisional biaya overhead pada masing-masing sumber dibebankan pada satu cost driver saja yaitu jumlah unit produksi. Pada ABC System biaya overhead pada masing-masing sumber dibebankan pada beberapa cost driver sehingga ABC System mampu mengalokasikan biaya aktivitas ke setiap produk secara tepat berdasar konsumsi masing-masing aktivitas.

Kata Kunci : Harga Pokok Produksi, Sistem Tradisional, Activity Based Costing System

Abstract



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

696-1935-1-SP

PENGARUH PENGGUNAAN ADD, TRANSPARASI DAN AKUNTABILITAS PENGELOLAAN KEUANGAN DESA TERHADAP KESEJAHTERAAN MASYARAKAT

Tri Hariono Kurniawan

Email: triharionok@gmail.com

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya

David Efendi

Email: davidefend@gmail.com

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya

ABSTRACT

This research is aimed to examine, empirically and analyze the effect of village fund allocation, transparency, and its financial management accountability on the society wealth. While, the population was people in Nglebur village, Sub society as respondents. The research was quantitative, Moreover, the sampling collection technique used purposive sampling with 91 respondents with different educational background and job. In addition, the data analysis technique used multiple regression with SPSS version 25. From the analysis result of moderated regression, it concluded the village fund allocation, transparency, and its financial management accountability had significant effect on the society wealth in Nglebur village, Sub-district Kedumpring, Lamongan. Beside, the analysis result of multiple regression concluded the village fund allocation, transparency, and its financial management accountability had significant effect on the society wealth in Nglebur village, Sub-district Kedumpring, Lamongan

Keywords: Village Fund Allocation, Transparency, Accountability, Society Wealth



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikandjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pungung no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

702-1954-1-SP

PERSEPSI DOSEN AKUNTANSI DAN MAHASISWA TERHADAP PERAN AKUNTAN MANAJEMEN DALAM AKUNTANSI UNTUK PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN

Yvonne Augustine

Trisakti University, Jakarta

Phone no: 081291415006 Email: Yvonneags57@gmail.com

ABSTRACT

The objectives of this research is to find out if there is difference in the perception between accounting lecturer and accounting students for the roles of management accountant in accounting for sustainable development. The respondents are accounting students and accounting lecturer at University in Jakarta.

This research used Mann-Whitney U test to find the difference perception. Questionnaires distributed to students and lecturers are 300, but the returned are 281 questionnaires.

Findings of this research stated that there is no difference perception between Accounting lecturer and Accounting students about driver of Sustainable development. But there is differences in important factors and barrier of sustainable development between Accounting lecturers and accounting students.

The possibility of Future research is doing research in accounting practice such as CFO, accounting and finance manager to find out if there is still differences or having the same perception of adoption in sustainable development and the barrier of implementing sustainable development.

Keywords: *Perception, Lecturers, Students, Sustainable Development*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

382-965-1-SP

INFERENSI FALSAFAH “TUDANG SIPULUNG” DALAM UPAYA MENGHINDARI BUDGETARY SLACK DANA DESA DI BENTENG TELLUE

Hairil Wiskawandi

hairilwiskawandi01@gmail.com

0823 3333 5851, FEBI, UIN Alauddin Makassar

M. Wahyuddin Abdullah

tosir_wahyu@yahoo.com

0813 5577 4774, FEBI, UIN Alauddin Makassar

Abstrak

Abstrak: Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui perilaku falsafah tudang sipulung di Desa Benteng Tellue, mengetahui bentuk budgetary slack dana desa dan untuk mengetahui peranan falsafah tudang sipulung dalam menghindari budgetary slack dana desa di Benteng Tellue Kecamatan Amali, Kabupaten Bone. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif, menghasilkan data berupa ucapan atau tulisan atas perilaku orang-orang yang diamati (informan). Pendekatan penelitian ini adalah pendekatan interpretif dengan metode etnografi, digunakan untuk memahami sudut pandang orang-orang di sekitar (informan) terhadap suatu fenomena sosial terkait inferensi falsafah tudang sipulung dalam pengelolaan dana desa dengan tujuan untuk menghindari budgetary slack dana desa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, falsafah tudang sipulung yaitu nilai Getteng, Lempu', Ada Tongeng, Sipakatau, Mappesona ri Pawinruk Seuwae telah menjadi pegangan hidup setiap masyarakat Benteng Tellue. Selain itu, aparat pemerintah desa menjadikan falsafah tudang sipulung sebagai dasar atau pegangan dalam proses pengelolaan dana desa, sehingga pengelolaan dana desa di Benteng Tellue akan terpercaya, kredibel, dan terhindar dari budgetary slack. Lima akkateningeng tersebut mampu mendorong aparat pemerintah desa untuk bertindak sesuai dengan kepentingan bersama dengan berlandaskan nilai-nilai kearifan lokal masyarakat bugis dan nilai-nilai agama.



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikaandjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

417-1065-1-SP

PENGARUH KONSERVARISME AKUNTANSI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN TATA KELOLA PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI

Nur Adi Setiawan

adisetiawan0901@gmail.com

081232593339, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçeçwara Malang

Muslichah

muslichahmachali@yahoo.com

081335042177, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçeçwara Malang

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh konservatisme akuntansi terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi oleh tata kelola perusahaan yang diprosikan melalui jumlah dewan komisaris dan kepemilikan manajerial. Terdapat 9 sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan menjadi Perusahaan LQ45 tahun 2014-2017 yang terpilih melalui metode purposive sampling. Adapun metode analisis yang digunakan adalah metode analisis SEM (Structural Equation Modelling) melalui pendekatan berbasis variance (VB-SEM) dengan metode atau teknik PLS-SEM (Partial Least Square Path Modelling). Hasil uji determinasi menunjukkan R-squared nilai perusahaan dapat dijelaskan 69.1% oleh konservatisme akuntansi. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa konservatisme akuntansi berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, dan juga ditemukan bahwa tata kelola perusahaan yang diprosikan jumlah dewan komisaris memoderasi hubungan konservatisme akuntansi dengan nilai perusahaan. Disamping itu, penelitian ini juga menemukan bahwa tata kelola perusahaan yang diprosikan kepemilikan manajerial memoderasi hubungan konservatisme akuntansi dengan nilai perusahaan.

Kata Kunci: Konservatisme Akuntansi, Nilai Perusahaan, Tata Kelola Perusahaan, Jumlah Dewan Komisaris, Kepemilikan Manajerial



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

418-1068-1-SP

MODEL PENGELOLAAN BUMDES “PENGALANGAN SEJAHTERA” BERDASARKAN REGULASI DAN KEARIFAN LOKAL

Permata Kardina Putra

permatakardina@gmail.com

+6281553033999, Universitas Airlangga

Abstract

The research aims to analyze BUMDes management model based on regulation, namely the suitability of management BUMDes with Permendesa Number 4 of 2015 and analyze the substance of qardh financing transactions in the Village Bank business unit based on sharia law. This research also explains the management of BUMDes based on local wisdom, which means that management is based on local values in the community. This descriptive qualitative research employs primary data obtained through interviews and secondary data obtained through literature studies. The results of the study are divided into 3 main points, i.e.: management of the BUMDes Pengalangan Sejahtera, analysis of qardh loan transactions and financing model for the community. Qardh financing in village bank uses two contracts in one transaction (qardh and ijarah) not in accordance with Islamic law because the village bank requires safekeeping services in qardh transactions are usury wrapped in debt and services. The research also shows that BUMDes Pengalangan Sejahtera needs a model of Islamic finance to the community that can generate profits for BUMDes without violating sharia principles.

Keywords: Management of BUMDes, Local Wisdom, Islamic finance, Management of Qardh



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikaondjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

460-1192-2-SP

AKUNTABILITAS LAPORAN KEUANGAN PADA KAMPUNG WISATA JODIPAN DI KOTA MALANG

Nanur Oktafia

Nanuroktafia1@gmail.com

Universitas Widyagama Malang

Sopannah

anasopannah@widyagama.ac.id

081252651675, Universitas Widyagama Malang

Dwi Anggarani

ranimahanif@gmail.com

Universitas Widyagama Malang

Abstract

Community organizations are organizations carried out by the community and there is a need for accountability for activities and activities in financial management. One of the things that needs to be considered in financial management accountability is accountability. Accountability that includes planning, implementation and accountability. This research was conducted in Jodipan Tourism Village which is one of the community organizations in Malang City. This research is to find out financial statement accountability in Jodipan Tourism Village. The analytical method used in this study is descriptive qualitative, researchers conducted interviews, observation and documentation. The results of the study show that the accountability of Jodipan Tourism Village can be agreed to quite clearly, where planning, implementation and accountability has been carried out by Jodipan Tourism Village. However, the recording of financial statements is not in accordance with PSAK No. 45.

Keywords: Community Organizations (ORMAS), Accountability



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikaandjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

461-1194-3-SP

PENGARUH KOMPETENSI, SISTEM PENGENDALIAN, REKONSILIASI TERHADAP KUALITAS LAPORAN KEUANGAN DAERAH : TEKNOLOGI INFORMASI SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Emil Idrus
emilidrus@gmail.com
081239146079, STIESIA

Ikhsan Budi Riharjo
ikhsanbd@gmail.com
085648120992, STIESIA

Abstrak

Penelitian ini bertujuan menguji dan menganalisis pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia (SDM), Penerapan Sistem Pengendalian Intern Pemerintah (SPIP), Intensitas Rekonsiliasi terhadap Kualitas Laporan Keuangan Daerah (LKD) dimoderasi oleh Pemanfaatan Teknologi Informasi (TI).

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari kuesioner yang disebarkan langsung kepada responden yaitu Pejabat Penatausahaan Keuangan (PPK) dan staf bagian akuntansi pada Organisasi Perangkat Daerah di Lingkup Pemerintah Daerah Kabupaten Alor. Penentuan sampel melalui purposive sampling dan diperoleh sampel sebanyak 82 responden. Analisis data diolah dengan menggunakan SPSS melalui metode statistik regresi berganda dengan pendekatan Moderasi yaitu Moderated Regression Analysis (MRA).

Hasil analisis menunjukkan bahwa Kompetensi Sumber Daya Manusia (SDM) dan Penerapan Sistem Pengendalian Intern Pemerintah (SPIP) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas Laporan Keuangan Daerah sedangkan Intensitas Rekonsiliasi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kualitas Laporan Keuangan Daerah. Pemanfaatan Teknologi Informasi memoderasi positif dan signifikan pengaruh kompetensi SDM terhadap kualitas laporan keuangan daerah sedangkan pemanfaatan Teknologi Informasi memoderasi negatif dan signifikan pengaruh penerapan SPIP dan Intensitas Rekonsiliasi terhadap kualitas laporan keuangan daerah.

Kata kunci : *Kualitas LKD, Kompetensi SDM, Penerapan SPIP, Intensitas Rekonsiliasi, dan Pemanfaatan TI*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

468-1240-1-SP

PENGARUH PENERAPAN PRINSIP *GOOD GOVERNANCE* DAN INTENSITAS SOSIALISASI TERHADAP PENERIMAAN WAKAF TUNAI

Fahma As'har

fahma.ashar@gmail.com

083834086497 (Universitas Islam Malang)

Nur Diana

diena_adhikara@yahoo.co.id

08179613659 (Universitas Islam Malang)

ABSTRACT

Waqf is the implementation of the development of waqf, which is carried out by collecting cash waqf certificates issued by Islamic financial institutions. Optimizing collection and management of waqf requires good governance, therefore Good Governance is believed to be a benchmark for the good or not of an organization's performance. The importance of the intensity of socialization of cash waqf is also an important point in removing the gap between potential and existing realization. The purpose of this study is to find out whether there are influences on the application of the principles of good governance and the intensity of cash waqf acceptance and how much influence the principle applies good governance and the intensity of socialization on the level of acceptance of cash waqf. The methodology used is a quantitative method with a survey approach. The results of the research show that the application of the principles of good governance has a significant effect on the level of acceptance of cash waqf. Research that was only conducted in 10 waqf management institutions made the diversity of opinions from other waqf management institutions not yet concluded properly.

Keywords: *Good governance, Intensity of socialization, and cash waqf.*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikandjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, https://stiesia.ac.id/

480-1282-1-SP

BIAYA AGENCY PADA PERUSAHAAN TINGKAT PERTUMBUHAN TINGGI

Linda¹

lindarisyaad@gmail.com; lindarisyaad@unsyiah.ac.id
085277601505

Aida Yulia²

aidayulia@yahoo.com
08126903087

Ana Fitria³

ana.fitria@ar-raniry.ac.id
085277756127

Corresponding Author

Nuraini A

nurainianzib@gmail.com

081322003018

Universitas Syiah Kuala Aceh

ABSTRACT

This research focuses on manufacturing companies with high growth rates, as measured by the Tobins'Q proxy. The high growth of a company is closely related to higher agency costs, compared to companies with low growth rates. We investigate the influence of the board of commissioners, managers, audit committees, bid-ask spreads on the high agency costs of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The indicator of agency costs in this study are the EXPR and AUR ratios.

The result reveals that the board of commissioners and managers have a positive effect on the agency costs, which are measured by the EXPR and AUR ratios while the audit committee has a negative significant effect on the high agency costs as measured by the EXPR ratio. Moreover, bid-ask spread has a significant positive effect on AUR.

The presence of monitoring quality, pressure, reputation of the board of commissioners and audit committee will reduce the types of management policy which may increase agency conflict.

Keywords: Agency costs, board of commissioners, managers, audit committees, bid-ask spreads, manufacturing companies.

^{1,2}Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Syiah Kuala, Banda Aceh

³Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-raniry, Banda Aceh



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikaondjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

487-1289-1-SP

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA MANAJERIAL PERANGKAT DESA (STUDI PADA PERANGKAT DESA DI KABUPATEN SUMBAWA)

Agus Wahyudi
aguswahyudistiesia@gmail.com
081906989166,

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia
(STIESIA) Surabaya

Sutjipto Ngumar
sutjiptongumar@stiesia.co.id
0811322144,

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia
(STIESIA) Surabaya

Bambang Suryono
Bambang_ppmb@yahoo.co.id
08123248194,
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia
(STIESIA) Surabaya

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh partisipasi penyusunan anggaran, akuntabilitas publik, pemanfaatan aplikasi sistem keuangan desa, dan sistem pengendalian intern terhadap kinerja manajerial perangkat desa. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bersifat asosiatif. Penelitian ini dilakukan pada perangkat desa yang berada di wilayah Kabupaten Sumbawa dengan responden yakni kepala desa dan ketua badan permusyawaratan. Jumlah desa yang menjadi responden yakni berjumlah 75 desa sehingga total responden berjumlah 150 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebesar 38,6% variabel partisipasi penyusunan anggaran, akuntabilitas publik, pemanfaatan aplikasi sistem keuangan desa, dan sistem pengendalian intern mampu menjelaskan variabel kinerja manajerial perangkat desa. Hasil statistik menunjukkan bahwa partisipasi penyusunan anggaran, akuntabilitas publik, dan pemanfaatan aplikasi sistem keuangan desa berpengaruh positif terhadap kinerja manajerial perangkat desa, sedangkan sistem pengendalian intern tidak berpengaruh terhadap kinerja manajerial perangkat desa, tidak berpengaruhnya sistem pengendalian intern terhadap kinerja manajerial dipengaruhi oleh beberapa hal diantaranya di mana perangkat desa hanyalah sebagai pelaksana yang bekerja sesuai dengan job desk-nya, perangkat desa hanya akan berfokus pada apa yang dikerjakan dan dibebankan bukan bertanggungjawab terhadap kebijakan pelaksanaan pengendalian intern, dan minimnya sumber daya manusia yang menjadi perangkat desa. Penelitian ini memberikan implikasi pada pemerintah desa untuk dapat meningkatkan kinerja manajerial perangkat desa melal peningkatan partisipasi penyusunan anggaran oleh perangkat desa, lebih mengedepankan akuntabilitas publik, pemanfaatan aplikasi sistem keuangan desa secara maksimal, dan meningkatkan sistem pengendalian intern. Hasil penelitian ini juga memberikan implikasi kepada pemerintah daerah maupun masyarakat yang berada di wilayah desa tersebut untuk selalu melakukan pengevaluasian terhadap pekerjaan yang dilakukan oleh perangkat desa yang akhirnya dapat meningkatkan kinerja manajerial perangkat desa.

Kata Kunci: *Kinerja Manajerial, Anggaran, Akuntabilitas Publik, Aplikasi Sistem Keuangan, Sistem Pengendalian*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikaondjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

526-1389-1-SP

**ANALISIS PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY, GOOD CORPORATE GOVERNANCE, DAN HUMAN CAPITAL
TERHADAP NILAI PASAR PERUSAHAAN
(STUDI PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN BATU BARA YANG TERDAFTAR
DI BEI TAHUN 2015-2017)**

Lisna Yunita
lisnayunita13@gmail.com
081330289048, Universitas Merdeka Malang

Sihwahjoeni
yuninang1812@gmail.com
08123217365, Universitas Merdeka Malang

Abstract:

This study aims to obtain empirical evidence about the effect of Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, and Human Capital on the market value of the company. The method used in this study is a quantitative method using secondary data taken from the company's annual report. The population in this study is coal mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2017. The sampling technique in this study using the purposive sampling method. The sample used in this study amounted to 16 coal mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2017 so that 48 company data were obtained. Methods of collecting data using documentation, with multiple linear regression data analysis techniques. The results of this study indicate that: 1) Corporate Social Responsibility influences the market value of the company, 2) Good Corporate Governance does not affect the company's market value, 3) Human Capital influences the market value of the company.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Human Capital, corporate market value*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

532-1413-1-SP

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA PADA PEMERINTAH DESA MELALUI PENGELOLAAN KEUANGAN DESA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

(Studi Pada Pemerintah Desa di Kecamatan Madiun, Kabupaten Madiun)

Norma Fitria¹

normafitria21@gmail.com¹

082231280775, Universitas Merdeka Madiun¹

Nurharibnu Wibisono²

nurharibnu@unmer-madiun.ac.id²

08123447503, Universitas Merdeka Madiun²

Abstract

This research is a replication of Rulyanti (2017) which aims to determine the factors that influence the performance of village governments through managing village finances through intervening variables. The research data was obtained by distributing questionnaires to the Village Head, Village Secretary, Village Treasurer, Finance Chief, and Financial Section Operators in Madiun District, Madiun District who were involved in village financial management. The sample of this study was 60 respondents. This study uses agency theory and path analysis (path analysis). Testing the hypothesis used in identifying path coefficients is the f test and t test used to determine the effect of the dependent variable, intervening variable and independent variable with a significance value of 5%. The test results show that regulation and human resources have a significant positive effect on village financial management. While organizational commitment has no effect on village financial management. Human resources have a positive effect on the performance of the village government, while regulations and organizational commitment do not affect the performance of the village government. The village financial management variables have a significant positive effect on the performance of the village government.

Keywords: Regulation, Organizational Commitment, Human Resources, Village Financial Management, Village Government Performance



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

562-1510-1-SP

**PENGARUH KEMAKMURAN DAERAH, *INTERGOVERNMENTAL REVENUE*,
BELANJA DAERAH, DAN *LEVERAGE* TERHADAP KEMANDIRIAN KEUANGAN
PEMERINTAH DAERAH**

Ade Setiawan

adesetia12@gmail.com

085643372831, FEBI IAIN Surakarta

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of regional prosperity, intergovernmental revenue, regional spending and leverage on local government financial independence. This type of research is quantitative. This research was conducted in the provincial government in Indonesia in 2014 - 2016.

The sampling technique in this study using purposive sampling method. The data used in this study is secondary data. The population in this study includes all provincial governments in Indonesia in 2014-2016 and obtained a sample of 96 local governments. Data analysis to test the hypothesis is used multiple linear regression.

The results of this study indicate that (1) regional prosperity has a positive influence on the financial independence of local governments, (2) intergovernmental revenue does not affect the independence of the regional finance government, (3) regional spending has a positive effect on the financial independence of local governments, (4) leverage has no effect on local government financial independence.

Keywords: regional prosperity, intergovernmental revenue, regional spending, leverage, financial independence of local governments



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikaondjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

566-1523-2-SP

DEKONSTRUKSI KONSEP *GOOD UNIVERSITY GOVERNANCE* DALAM PELAKSANAAN ANGGARAN PERGURUAN TINGGI NEGERI BADAN HUKUM

Lussiana

081252856177, lussiana.hm@gmail.com

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya

Titik Mildawati

085850000975,

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya

Fidiana

085706667734,

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya

Abstract

This study aims to deconstruct the concept of Good University Governance in the implementation of the budget of Legal Entity State Universities (PTN-BH). Therefore an approach is needed that can expose the concept of Good University Governance in a budget implementation. This research is conceptual research. Researchers are motivated to formulate the concept because they see that the budget in an institution has an important role in determining the results of organizational performance. Legal Entity State Universities are required to compile organizational performance reports in accordance with Menristek Dikti Regulation Number 40 of 2016. Indicators of organizational performance assessment for PTN-BH based on Menristek Dikti Regulation Number 40 of 2016 are must meet Good University Governance which consists of transparency, accountability, responsibility, effective and efficient. The success of the PTN-BH budget implementation is in fact measured by the fulfillment of Good University Governance. Therefore it is necessary to first understand the concept of Good University Governance in implementing the PTN-BH budget. This study uses contextual concepts by understanding existing theories and relating them to existing reality / daily life.

Key words : Good University Governance, Budget, Performance, Legal Entity State Universities



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikaandjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

577-1554-3-SP

PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP *ENVIRONMENTAL DISCLOSURE*

Eny Suprapti

e.suprapti@yahoo.com

08125276216, Universitas Muhammadiyah Malang

Farhan Achmad Fajari

Farhanach.fajari@gmail.com

081330557615, Universitas Muhammadiyah Malang

Achmad Syaiful Hidayat Anwar

iepoel@yahoo.com

081214881325, Universitas Muhammadiyah Malang

Abstrak:

Masalah lingkungan menjadi hal yang belum dipertimbangkan bagi perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh good corporate governance terhadap pengungkapan lingkungan. Good Corporate Governance adalah sistem untuk mengendalikan manajemen, di mana GCG diprosikan oleh dewan direksi, dewan komisaris, kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, dan komite audit. Peneliti ini menggunakan perusahaan non finansial yang terdaftar di BEI. Sampel penelitian 30 perusahaan. Pengukuran pengungkapan lingkungan menggunakan indeks GRI – G4 adalah 34 indeks. Analisis data menggunakan analisis konten. Saat menguji hipotesis menggunakan SPSS 24. Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa tata kelola perusahaan yang baik diprosi menggunakan dewan direksi dan dewan komisaris tidak berpengaruh pada pengungkapan lingkungan. Hasil kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, dan komite audit berpengaruh terhadap pengungkapan lingkungan.

Kata kunci: Tata Kelola yang baik, Pengungkapan Lingkungan



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikaandjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

582-1567-1-SP

PENGARUH PENYAJIAN LAPORAN KEUANGAN, AKSESIBILITAS LAPORAN KEUANGAN DAN SISTEM PENGENDALIAN INTERN PEMERINTAH TERHADAP AKUNTABILITAS PENGELOLAAN KEUANGAN DAERAH DENGAN VARIABEL PEMODERASI PROFESIONALISME APARAT PEMERINTAH (STUDI EMPIRIS PEMERINTAH KABUPATEN BANGKALAN)

Nur Kamalatin

nkamalatin@gmail.com

082140312471, Universitas Trunojoyo Madura

Fariyana Kusumawati

kfariyana@gmail.com

087853986500, Universitas Trunojoyo Madura

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Penyajian Laporan Keuangan, Aksesibilitas Laporan Keuangan, Dan Sistem Pengendalian Internal Pemerintah Terhadap Akuntabilitas Pengelolaan Keuangan Daerah Dengan Variabel Pemoderasi Profesionalisme Aparat Pemerintah. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Teknik pengumpulan data dengan teknik survei dengan menyebarkan kuesioner. Analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda, uji f dan uji t.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa, 1) Penyajian laporan keuangan berpengaruh terhadap akuntabilitas pengelolaan keuangan daerah, 2) Aksesibilitas laporan keuangan tidak berpengaruh terhadap akuntabilitas pengelolaan keuangan daerah 3) sistem pengendalian internal pemerintah berpengaruh terhadap akuntabilitas pengelolaan keuangan daerah, 4) profesionalisme aparat memoderasi hubungan penyajian laporan keuangan dan sistem pengendalian internal pemerintah terhadap akuntabilitas pengelolaan keuangan daerah, tetapi tidak memoderasi hubungan aksesibilitas laporan keuangan terhadap akuntabilitas pengelolaan keuangan daerah.

Kata Kunci: Penyajian Laporan Keuangan, Aksesibilitas Laporan Keuangan, Sistem Pengendalian Intern Pemerintah, Akuntabilitas Pengelolaan Keuangan Daerah, Profesionalisme Aparat Pemerintah.



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

660-1824-1-SP

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI EFEKTIVITAS PENERAPAN STANDAR AKUNTANSI PEMERINTAHAN AKRUAL ATAS BARANG MILIK DAERAH (STUDI PADA PEMERINTAH KOTA SURABAYA)

Ruminingsih
bundarumi@gmail.com
085748746075,

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia
(STIESIA) Surabaya

Ikhsan Budi Raharjo
ikhsanbudi@stiesia.co.id
08121764390,

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia
(STIESIA) Surabaya

Lilis Ardini
lilisardini@stiesia.co.id
085850088252,

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia
(STIESIA) Surabaya

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh menguji secara empiris dan menganalisis pengaruh kompetensi sumber daya manusia, komitmen organisasi, teknologi dan sistem informasi, dan intensitas stock opname terhadap efektivitas penerapan standar akuntansi pemerintahan akrual atas barang milik daerah. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang menggunakan pendekatan survei. Penelitian ini dilaksanakan pada 72 (tujuh puluh dua) Organisasi Perangkat Daerah (OPD) di lingkungan Pemerintah Kota Surabaya. Pada penelitian ini, seluruh populasi akan dijadikan sampel karena menggunakan teknik pengambilan sampling sensus. Masing-masing Organisasi Perangkat Daerah (OPD) akan diberikan 2 (dua) set kuesioner yang akan diisi oleh responden yang ditujukan pada Pejabat Penatausahaan Keuangan (PPK) dan/atau staf PPK dan Pengurus Barang Pengguna. Berdasarkan nilai statistika bahwa sebanyak 26,9% variabel efektivitas penerapan standar akuntansi pemerintahan akrual atas barang milik daerah mampu dijelaskan oleh variabel kompetensi sumber daya manusia, komitmen organisasi, teknologi dan sistem informasi, dan intensitas stock opname. Hasil penelitian menunjukkan kompetensi sumber daya manusia dan komitmen organisasi berpengaruh positif terhadap efektivitas penerapan standar akuntansi pemerintahan akrual atas barang milik daerah. Sedangkan teknologi dan sistem informasi serta intensitas stock opname tidak berpengaruh terhadap efektivitas penerapan standar akuntansi pemerintahan akrual atas barang milik daerah. Hasil penelitian ini memberikan masukan kepada OPD di lingkungan Pemerintah Kota Surabaya untuk meningkatkan efektivitas penerapan standar akuntansi pemerintahan akrual atas barang milik daerah.

Kata Kunci: *Kompetensi Sumber Daya Manusia, Komitmen Organisasi, Teknologi dan Sistem Informasi, Intensitas Stock Opname, Efektivitas Penerapan Standar Akuntansi Pemerintahan Akrual Atas Barang Milik Daerah*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

708-2099-1-SP

**PENGARUH IMPLEMENTASI *E-PROCUREMENT* DAN
PENERAPAN MANAJEMEN RISIKO TERHADAP
KUALITAS PENGENDALIAN PENGADAAN
BARANG/JASA DI LINGKUNGAN KEMENTERIAN
KEUANGAN**

Khomsiyah
khomsiyah@trisakti.ac.id
082122639588, Universitas Trisakti Jakarta

Surya Primazis
suryaprimazis@gmail.com
Kementerian Keuangan Republik Indonesia

ABSTRACT

Procurement is a high-risk government activity because it relates to the use of public funds as stakeholders. The facts show that most corruption cases that occur in Indonesia are related to procurement. E-procurement implementation is one of the government's steps in improving the control of the process of procurement which was previously done manually. There is also the fact that there are many procurements do not meet the objectives because they do not consider the risks in the initial steps of procurement. This research aims to determine the effect of e-procurement implementation and risk management application on the quality of procurement control in the Ministry of Finance. The research was conducted with a quantitative approach using a questionnaire method for 99 internal users of the Electronic Procurement System based on Slovin sample calculations from a total population of 1,132 work unit. Based on the test and data analysis, the following results were obtained: (1) analysis of the coefficient of determination resulted in the value of R^2 (Adjusted R Square) of 0.732 which means the independent variables e-procurement and risk management were able to explain the variable quality of procurement control by 73.2% while the rest is influenced by factors not tested in this research; (2) the F statistical test shows that e-procurement implementation and risk management application have a simultaneous effect on the quality of procurement control; and (3) the t statistical test shows that e-procurement implementation and risk management application partially have significant positive effect on the quality of procurement control.

Keywords: e-procurement, risk management, internal control, procurement



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikaondjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

718-2003-1-SP

AKUNTABILITAS PENGELOLAAN DANA DESA

Rio Dwi Susanto

riodwiies@gmail.com

Universitas Mercu Buana

Harnovinsah Harnovinsah

harnovinsah@mercubuana.ac.id

Universitas Mercu Buana

Jakarta, Indonesia

ABSTRAK:

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh kompetensi aparatur desa, penerapan sistem pengendalian internal, terhadap efektivitas penggunaan alokasi dana desa dan dampaknya terhadap akuntabilitas pengelolaan keuangan daerah. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan kausal. Penelitian ini menggunakan data primer dan metode analisis structural equation modeling (SEM). Hasil penelitian membuktikan hipotesis bahwa kompetensi aparatur desa dan penerapan sistem pengendalian internal berpengaruh terhadap efektivitas penggunaan alokasi dana desa dan membuktikan hipotesis bahwa efektivitas penggunaan alokasi dana desa berpengaruh terhadap akuntabilitas pengelolaan keuangan daerah. Penelitian ini belum mampu membuktikan hipotesis bahwa kompetensi aparatur desa dan penerapan sistem pengendalian internal berpengaruh terhadap akuntabilitas pengelolaan keuangan daerah pada pemerintahan desa di Wilayah Kabupaten Tangerang.

Kata Kunci : Akuntabilitas Pengelolaan keuangan Daerah, Efektivitas Penggunaan Alokasi Dana Desa, Kompetensi Aparatur Desa, Penerapan sistem Pengendalian Internal.



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

746-2085-1-SP

**PERANAN E-BUDGETING TERHADAP PENGELOLAAN DANA APBD:
STUDI KASUS DI PEMERINTAH KOTA SURABAYA**

Krisna Aziz Iksan

Krisnaaziz98@gmail.com

085732805006, UPN Veteran Jawa Timur

Tito Prathama Nugraha

titoprathama@gmail.com

081331313196, UPN Veteran Jawa Timur

ABSTRACT

This study aimed to describe the role of e-budgeting on the management of APBD funds, increased transparency and accountability, and prevention way of corruption of APBD funds. This research uses a descriptive qualitative method which describes the role of e-budgeting in increasing transparency and accountability of APBD fund management and way of e-budgeting in preventing corruption of APBD in Surabaya Local government. The result of this research are e-budgeting able to increase transparency and accountability of APBD funds; facilitate budget preparation, minimize markup and manipulation of APBD funds; and able to prevent and reduce corruption of APBD funds.

Keywords: APBD, E-Budgeting, Transparency, Accountability, Surabaya and Corruption



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikaandjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

416-1062-1-SP

ANALISIS PENGARUH FRAUD PENTAGON UNTUK MENDETEKSI FRAUDULENT FINANCIAL REPORTING

Garin Puspita Sari
geegar45@gmail.com
085816504260
Universitas Merdeka Malang

Ambar Woro Hastuti
08125299166
Universitas Merdeka Malang

ABSTRACT

This research is to find out the influence of fraud pentagon for detection fraudulent financial reporting. Fraud Pentagon as independent variable which has five elements, namely :

- 1) Pressure, which proxied by financial stability, external pressure, and good corporate governance*
- 2) Opportunity, proxied with ineffective monitoring*
- 3) Rationalization, which proxied by change in auditors*
- 4) Competence, proxied with change of directors*
- 5) Arrogance, which proxied by political connection*

Whereas for dependent variable is fraudulent financial reporting as measured by fraud score model (F-Score).

The sample of this research are 21 State-Owned Enterprises (BUMN) who reported annual report on the company's website period 2013-2017. This research use multiple linear regression method with 23 SPSS Software.

This research shows that financial stability, external pressure, and change in auditor are significant in detecting fraudulent financial reporting. These variabel represent two elements in fraud pentagon, namely pressure and rationalization. And than good corporate governance, ineffective monitoring, change of directors, and political connection are not significant in detecting fraudulent financial reporting.

Keyword : Fraud Pentagon, Fraudulent Financial Reporting, Fraud Score Model



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikaandjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pungungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

459-1189-1-SP

**PENGARUH PERGANTIAN AUDITOR, *FEE* AUDITOR, DAN KEPEMILIKAN ASING
TERHADAP PENERIMAAN OPINI AUDIT *GOING CONCERN* DENGAN SPESIALISASI
AUDITOR SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

Oktavia Wardani
oktaviavii@gmail.com

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti Jakarta

Susi Dwi Mulyani
0811801585, susi.dwimulyani@yahoo.com
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti Jakarta

Abstract

The purpose of this research is to examine and analyze the effect of Auditor Switching, Auditor Fee and Foreign Ownership on the Acceptance of Going Concern Opinion with Auditor Specialization as a Moderating Variable. The population used in this study were companies in the agricultural, mining and manufacturing sectors that are listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) between 2014 and 2017. The samples in this study were selected by purposive sampling method with 40 companies that meet certain specified criteria. The testing are done using logistic regression analysis with SPSS application tools (Statistical Product and Service Solutions).

The results of this study state that auditor switching and auditor fees are not affect the acceptance of going-concern audit opinion. While the foreign ownership variable has a negative effect on the acceptance of going-concern audit opinion. In addition, the results of this study also state that auditor specialization does not weaken the negative influence of auditor turnover on the acceptance of going concern audit opinion, but strengthens the positive effect of auditor fees on the acceptance of going-concern audit opinion and weakens the negative influence of foreign ownership on the acceptance of going-concern audit opinion.

Keywords: *Going Concern Opinion, Auditor Switching, Auditor Fee, Foreign Ownership, Auditor Specialization*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

466-1232-2-SP

E-VILLAGE BUDGETING : EFEKTIVITAS PENCEGAHAN FRAUD PADA PENGELOLAAN KEUANGAN DESA DI KABUPATEN BANYUWANGI

Afika Rana Zahari

afika.rana.zahari-2015@feb.unair.ac.id

085608108984, Universitas Airlangga

Anak Agung Gde Satia Utama

gde.agung@feb.unair.ac.id

0817339278, Universitas Airlangga

Abstract: *This study aims to examine whether the current village financial management system in Banyuwangi that uses E-Village Budgeting has been effective in preventing the possibility of fraud in managing village finances. The theories construct these researches are the fraud triangle theory, the fraud management process and ISO 9126. This study used qualitative exploratory methods. This study used the most common data analysis techniques, Max Weber's ideal type. This type is a model or mental abstraction of relationships or social processes. The typical variety is a clear standard where data or "reality" can compare. EVB effectiveness testing is done using ISO 9126. The result of this study is the village government feels that the current EVB system has been effective in preventing fraud in village financial management. This is because EVB has a different mechanism than when it is still manual, in the process of disbursing funds. This research can be used as a basis for further research on EVB and can be an input for the Banyuwangi government in taking additional EVB development policies.*

Keywords: *Electronic Village Budgeting, ISO 9126, village financial management, fraud*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikaondjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

540-1461-2-RV

PENGARUH *TENURE* SPESIALISASI AUDITOR TERHADAP KUALITAS AUDIT

Kalia Nisrina
Kalianisrina1508@gmail.com
0895351958484, Universitas Islam Bandung

Edi Sukarmanto
Edi06sukarmanto@gmail.com
08122381552, Universitas Islam Bandung

Abstrak

Abstrak Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *tenure* spesialisasi auditor terhadap kualitas audit. Untuk melakukan pengambilan data peneliti menggunakan metode *purposive sampling* sehingga mendapatkan data sesuai kriteria yang telah ditetapkan. Sample yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 36 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia atau 180 pengamatan untuk periode pengamatan tahun 2013-2017. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linier sederhana dan data diolah menggunakan *software* SPSS versi 20. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variable *tenure* spesialisasi auditor berpengaruh signifikan dengan arah yang positif terhadap kualitas audit. Penelitian ini memberikan implikasi bagi regulator sehingga mampu menentukan batas maksimal dari *audit tenure* dan pentingnya spesialisasi auditor dalam melakukan suatu audit. Saran bagi peneliti selanjutnya dapat mengganti pengukuran kualitas audit dengan proksi lain dan menambah variable independent yang memiliki pengaruh terhadap kualitas audit seperti ukuran KAP, Rotasi KAP atau *Workload*.

Kata Kunci : *Audit Tenure*, Spesialisasi Auditor, dan Kualitas Audit



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

559-1496-1-SP

PENGARUH AUDIT TENURE DAN CONTROLLING SHAREHOLDERS TERHADAP KUALITAS AUDIT

Firda Mahlein
firdamahlein@gmail.com
089609989524, Universitas Islam Bandung

Edi Sukarmanto TH
edi06sukarmanto@gmail.com
08122381552, Universitas Islam Bandung

Abstract

This study aims to determine the effect of audit tenure and controlling shareholders on audit quality. The method used in this research is verifikatif research method with quantitative approach. Analysis that used in this research is multiple regression analysis. Research sample is 95 manufacturing companies for the observation period 2013-2017 (475 observations). From the results of tests carried out shows that audit tenure has an effect on audit quality, alignment effect has an effect on audit quality, and entrenchment effect has an effect on audit quality. Suggestion for further researchers to examine all companies listed on the Indonesian Stock Exchange, and all companies that non-listed in Indonesian Stock Exchange, and use client importance more often in measuring audit quality.

Keywords: Audit Tenure, Controlling Shareholders, Alignment Effect, Entrenchment Effect, Audit Quality



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id. E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

619-1766-1-SP

PERSEPSI APARAT DESA TERHADAP PENERIMAAN PENGGUNAAN SISKEUDES : TINJAUAN KUALITATIF

Stevany Kantari

Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Kristen Satya Wacana
232015049@student.uksw.edu

Aprina Nugrahesthy Sulistya Hapsari

Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Kristen Satya Wacana
esthy@staff.uksw.edu

ABSTRACT

Village funds in Indonesia are increasing every year, making the government launch an application Siskeudes (Sistem Keuangan Desa) which aims to transparency, accountability and facilitate village officials to manage village funds. This study aims to determine the perceptions of users of applications that make them want to use Siskeudes besides being required by the government and how the Siskeudes application helpful is to mitigate fraud which is of course based on the purpose of making Siskeudes by using TAM (Theory Acceptance Model). This study used a descriptive qualitative approach to phenomenology in 2 villages with in-depth interviews with village operators.

Keywords: *village funds, Siskeudes, perceived usefulness, perceived ease of use, TAM.*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikaondjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pungungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

647-1785-1-SP

PENGARUH ASPEK PERILAKU INDIVIDU DAN ASPEK PSIKOLOGIS *SELF EFFICACY* SEBAGAI VARIABEL MODERATING TERHADAP AUDIT *JUDGEMENT*

Dyah Ayu Kanina Pawitra
dyah25958@gmail.com

085708587665, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur

Dwi Suhartini
suhartinidwi7@gmail.com

082245785533, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur

Abstract

To examine the consistency of the company's performance, a tool is needed, namely financial statements. In order to made a financial statement that can be relevant, reliable, and free of material mistatement, an independent party is required, namely an auditor. The auditor in the audit process issues opinions based on a judgment audit of the financial statements that he examined. This study aims to examine the effect of aspects of individual behavior which consists of knowledge, audit experience, pressure of obedience and complexity of tasks and the psychological aspects of self efficacy as a moderating variable to the auditor's audit judgment at Surabaya Public Accounting Firm.

The object of this research is testing of knowledge, audit experience, compliance pressure, task complexity and self efficacy towards audit judgment. The data that used in this study was obtained from a questionnaire distributed to auditors in Surabaya Public Accounting Firm registered in the Directory of the Indonesian Institute of Certified Public Accountants 2017, with a minimum work period of 2 years (auditor partner). Analysis of the data used is SmartPLS 3.0.

The results of this study indicate that knowledge has a significant positive effect on audit judgment. While the audit experience does not have a positive effect on audit judgment and compliance pressure and task complexity do not negatively effect judgment audits. Self efficacy as a moderating variable is only capable of moderating the pressure of compliance with judgment audits

Keywords: aspects of individual behavior, knowledge, audit experience, compliance pressure, task complexity, psychological aspects, self efficacy and judgment audit.



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

669-1851-1-SP

PENGARUH REKOMENDASI PRODUK (*SPONSORED POST*) TERHADAP DORONGAN PEMBELIAN IMPULSIF PADA SISTEM TEKNOLOGI INFORMASI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Anggrainni Rahayu
anggrainni.rahayu@gmail.com
Universitas Brawijaya

Zaki Baridwan
zakibarid1@yahoo.com
Universitas Brawijaya

Abstrak

Abstrak : Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh antara variabel kesamaan, kalimat promosi, daya tarik estetis, kepercayaan kognitif, kepercayaan afektif, ketertarikan terhadap produk, dan dorongan pembelian impulsif pada media sosial Instagram. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan metode survey dan teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah convenient sampling Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji validitas, uji reliabilitas dan uji hipotesis. Proses analisis data dilakukan dengan menggunakan bantuan Partial Least Square (PLS). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kesamaan berpengaruh positif terhadap kepercayaan kognitif dan afektif, kalimat promosi dan daya tarik estetis berpengaruh positif pada ketertarikan terhadap produk, kepercayaan kognitif berpengaruh positif terhadap kepercayaan afektif, kepercayaan afektif berpengaruh positif pada ketertarikan terhadap produk, kepercayaan kognitif tidak berpengaruh terhadap dorongan pembelian impulsif, dan kepercayaan afektif dan ketertarikan terhadap produk berpengaruh positif terhadap dorongan pembelian impulsif.

Kata kunci : dorongan pembelian impulsif, sponsored post, recommender, media sosial Instagram.



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikaandjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

364-899-1-SP

Determinan Kecurangan Pelaporan Keuangan:

Manajemen Laba Rill sebagai Variabel Mediating

Imang Dapit Pamungkas
imang.dapitpamungkas@dsn.dinus.ac.id
Universitas Dian Nuswantoro

Abstract

This study aims to analyze financial stability, nature of industry, and audit of fraudulent financial reporting. Analyzing financial stability, nature of industry, audit opinion on real earnings management and analyzing real earnings management against financial reporting weaknesses. Furthermore, to analyze financial stability, nature of industry, audit opinion on fraudulent financial reporting with real income management as mediators. The population this study are all manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the period 2013-2017. The sampling technique was done by purposive sampling to produce 130 samples. Using path analysis and SPSS version 22, the results of this study are financial stability, nature of industry, which has a significant influence on fraudulent financial reporting. Audit opinion has no effect on fraudulent financial reporting. Financial stability, the nature of industry has a significant influence on real earnings management. Audit opinion does not affect real earnings management. Real earnings management significantly affects fraudulent financial reporting. Real earnings management can mediate the relationship of financial stability, nature of industry to fraudulent financial reporting. However, real earnings management cannot mediate on the relationship of audit opinion to fraudulent financial reporting.

Kata Kunci: *Kecurangan Pelaporan Keuangan, Manajemen Laba Rill*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id. E-mail: iaikaondjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

376-941-1-SP

SIMULACRA DAN RETORIKA DALAM SUSTAINABILITY REPORT: ADAKAH KONTRIBUSI PERAN AKUNTANSI?

Akhmad Riduwan

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya
akhmadriduwan@stiesia.ac.id
0811340737

Andayani

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya
andayani@stiesia.ac.id
0816508805

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi sejauh mana akuntansi dan *sustainability report* dimanfaatkan oleh perusahaan sebagai alat dan media retorika untuk membangun citra positif dan memperoleh legitimasi dari *stakeholder*. Penelitian didasarkan pada analisis konten *sustainability report* dari lima perusahaan publik di Indonesia. Konten *sustainability report* dikonfirmasi ke aktivitas sosio-ekologi yang secara nyata dilakukan oleh perusahaan di sekitar periode pelaporan. Hasil analisis dijustifikasi berdasarkan konsep *simulacra* dari Jean Baurillard, seorang filsuf Perancis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 98,43 persen isu-isu positif keberlanjutan diungkapkan dalam *sustainability report*, tetapi untuk isu-isu negatif, hanya 12,5 persen yang diungkapkan. Dalam perspektif pemikiran Jean Baudrillard, *sustainability report* mengandung empat tingkatan *simulacra*, di mana akuntansi manajemen memiliki peran dalam proses penciptaan *simulacra* dan pengembangan retorika.

Kata-kata kunci: akuntansi, *sustainability report*, *simulacra*, retorika, Jean Baudrillard.



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

440-1141-1-SP

MENDETEKSI KECURANGAN PELAPORAN KEUANGAN DENGAN *FRAUD TRIANGLE*

Dabella Yunia
dabellayunia@untirta.ac.id
082330919789, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa

Abstrak

Abstrak: Tujuan penelitian ini adalah memberikan bukti bahwa factor-factor fraud triangle dapat mempengaruhi terjadinya fraudulent financial reporting. Dengan hasil penelitian ini pula, maka diharapkan mampu memberikan early warning, supaya menghasilkan laporan keuangan berkualitas yang bermanfaat untuk para pengguna. Penelitian ini menguji tentang fraudulent financial reporting dan fraud triangle. Fraudulent financial reporting diukur dengan menggunakan discretionary accrual. Fraud triangle terdiri atas tekanan, kesempatan dan rasionalisasi. Pada penelitian ini menguji faktor-faktor **tekanan** yang terdiri atas perubahan total aset, kepemilikan saham oleh direksi, kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajibannya, target keuangan. Penelitian ini menguji factor-faktor **kesempatan**, yaitu efektivitas pengawasan, multijabatan dewan direksi, dan transaksi pihak istimewa. Selain itu penelitian ini juga menguji faktor **rasionalisasi** yang diukur dengan pergantian auditor. Populasi penelitian adalah perusahaan terbuka yang terdaftar pada bursa efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling. Selanjutnya, pengujian penelitian menggunakan regresi berganda dengan menggunakan software SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajibannya dan efektivitas pengawasan berpengaruh terhadap fraudulent financial reporting. Sedangkan perubahan total aset, kepemilikan saham oleh direksi, multijabatan dewan direksi, dan transaksi pihak istimewa, pergantian auditor tidak berpengaruh terhadap fraudulent financial reporting..

Kata Kunci: *Fraudulent financial reporting, pressure, opportunity, dan retionalization*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

441-1148-1-SP

ANALISA TEORI FRAUD PENTAGON SEBAGAI PENDETEKSI KECURANGAN PADA LAPORAN KEUANGAN

Ananda Putra Nindhita Aulia Haqq
aputra585@gmail.com

082131481418, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur

Gideon Setyo Budiwitjacksono
gidboediono@gmail.com

087780479158, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur

Abstract

Financial statements are the results of financial reporting that can describe the results of an entity's financial performance for a period. In other hand, it can cause managers in an entity to fraudulent financial reporting because they want to describe good financial performance. This proves that fraudulent financial reporting cases in Indonesia are a matter of weak internal control in an entity. This study aims to test fraud pentagon theory in detecting fraudulent financial reporting.

The object of this research is testing on financial target, financial stability, external pressure, ineffective monitoring, nature of industry, change in auditor, change in director, frequent number of CEO, political connection and company existence against fraudulent financial reporting of companies classified in the LQ45 index on the Indonesian Stock Exchange (IDX) during the period 2015-2017. This study uses 78 annual report data taken with proportional random sampling based on the number of proportions in each sector of the company. Data analysis using multiple regression analysis.

The results of this study indicate that financial stability and frequent number of CEO can be used to detect fraudulent financial reporting. While, financial target, external pressure, ineffective monitoring, nature of industry, change in auditor, change in director, political connection and company existence cannot be used to detect fraudulent financial reporting.

Keywords: fraud pentagon, financial reporting, agency theory, accrual quality



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

476-1262-1-SP

**ANALISIS PERBANDINGAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*
BADAN AMIL ZAKAT DAN LEMBAGA AMIL ZAKAT NASIONAL
DI JAWA TIMUR**

Sri Wahjuni Latifah
yuni.latifah14@gmail.com
081217133665 (Universitas Muhammadiyah Malang)

Siska Aprillia
siska.aprillia01@gmail.com
08388806265 (Universitas Muhammadiyah Malang)

Dhaniel Syam
daniel@umm.ac.id
081281034901 (Universitas Muhammadiyah Malang)

Abstrak

Penelitian tentang Analisis Perbandingan Good Corporate Governance (GCG) Badan Amil Zakat dan Lembaga Amil Zakat Nasional di Jawa Timur ini dilakukan dengan tujuan menganalisis penerapan GCG pada BAZNas dan LAZNas di Jawa Timur dan untuk menguji apakah penerapan GCG pada lembaga tersebut berbeda. Data dikumpulkan dari laporan tahunan badan atau lembaga amil zakat nasional di Jawa Timur tahun 2016-2017 yang diterbitkan atau dipublikasikan di website resmi pid.baznas.go.id. Teknik perolehan data yang digunakan adalah teknik dokumentasi. Penelitian dilakukan pada 49 Badan atau Lembaga Amil Zakat Nasional di Jawa Timur. Data dianalisis dengan content analysis, selanjutnya uji hipotesis dilakukan dengan Mann Whitney U Test. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan GCG pada BAZNas dan LAZNas di Jawa Timur menghasilkan indeks tinggi yaitu rata-rata 83%. Lebih jauh ditemukan bahwa terdapat perbedaan penerapan good corporate governance pada BAZNas di Jawa Timur dengan LAZNas di Jawa Timur yaitu BAZNas lebih baik dalam menerapkan good corporate governance dibandingkan LAZNas.

Kata kunci: BAZNas, LAZNas, Good Corporate Governance



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pungungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

479-1269-1-SP

Pengaruh *Corporate Governance*, *Ownership Structure*, dan *Cash Holding* Terhadap Nilai Perusahaan

Agus Arianto Toly, SE, MSA, AK.,BKP.,CFP.,CA
Agustoly@petra.ac.id
No Hp 082233531566, Universitas Kristen Petra

Cindy Claudya
m32415111@john.petra.ac.id
No Hp 0895398093108, Universitas Kristen Petra

Rezky Santoso
m32415173@john.petra.ac.id
No Hp 087852100304, Universitas Kristen Petra

Felicia Grace
m32415233@john.petra.ac.id
No Hp 082245327209, Universitas Kristen Petra

Abstrak

Abstract:

The purpose of this study was to investigate the effects of corporate governance, ownership structure, and cash holding on Firm Value on manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange. The dependent used in this study was the firm value whereas the independent used in this study were the corporate governance, ownership structure, and cash holding. This study used these following measurement methods: Tobin's Q - used to measure the firm value; board size, independent director, and audit quality were used to measure the corporate governance, proportion of managerial ownership was used to measure the ownership structure, and natural logarithm of year-end cash was used to measure the cash holding. This study also used the leverage, firm size, firm age, and dividend payment as controlling variables. The sample of this study consisted of 74 manufacturing firms obtained from Indonesia Stock Exchange from year 2014 to 2017. The technique used for this analysis was the multiple regression. The result of this study suggested that the cash holding had negative and significant effects on firm value when the leverage, firm size, firm age, and dividend payment were used as controlling variables. On the other hand, this study also suggested that the corporate governance and managerial ownership had no significant effect on the firm value when the leverage, firm size, firm age, and dividend payment were used as controlling variables.

Keywords: *firm value, corporate governance, ownership structure, cash holding*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

531-1415-1-SP

PENGARUH *CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP KUALITAS *ENVIRONMENTAL DISCLOSURE*

Siti Aminah Sumarji
sitiaminahsumarji@gmail.com
082399248848, Universitas Muhammadiyah Malang
Masiyah Kholmi
Masiyah@umm.ac.id
085234239997, Universitas Muhammadiyah Malang

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh corporate governance terhadap kualitas environmental disclosure pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan menjadi peserta PROPER periode 2017. Sampel penelitian sejumlah 25 dengan Teknik purposive sampling. Teknik pengumpulan data dengan data sekunder. Data diambil dalam bentuk data terpublikasi pada situs resmi Bursa Efek Indonesia. Analisis data menggunakan content analysis dan statistic deskriptif. Sedangkan pengujian hipotesis dengan menggunakan penilaian outer model dan penilaian inner model. Berdasarkan hasil penelitian ditemukan corporate governance berpengaruh positif terhadap kualitas environmental disclosure.

Kata kunci: Corporate Governance, Environmental Disclosure, PROPER



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikaandjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

541-1446-1-SP

**DETERMINAN CSR DAN DAMPAKNYA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN INDUSTRI DASAR DAN KIMIA
TERDAFTAR DI BEI)**

Kiki Yuliandara

kikiyuliandara@gmail.com

082259894828, Universitas Budi Luhur

Amri Amrulloh

a.amrulloh21@gmail.com

087878625515, Universitas Budi Luhur

Amir Indrabudiman

amir.indrabudiman@budiluhur.ac.id

081807068525, Universitas Budi Luhur

Sugeng Riyadi

sugeng.riyadi@budiluhur.ac.id

0811952191, Universitas Budi Luhur

Abstrak

ABSTRACT : *This study aims to analyze the effect of Good Corporate Governance, Leverage and Company Size on Corporate Social Responsibility and its impact on Corporate Value. The data in this study were obtained through the website www.idx.co.id and web.idx.id, to obtain the annual financial statements of companies that have gone public in Indonesia. The purposive sampling method is used in determining sample selection. As many as 26 of the 45 Mining Sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange with 5 years of observations, starting from 2013 to 2017, obtained 130 research samples. The statistical method used to test the hypothesis is Partial Least Square. The results of this study found that Good Corporate Governance has no significant effect on Corporate Social Responsibility, Leverage has a significant negative effect on Corporate Social Responsibility, Company Size has a significant positive effect on Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance has a significant positive effect on Corporate Value, Leverage does not significantly influence Company Value, Company Size has no significant negative effect on Corporate Values and Corporate Social Responsibility has a significant negative effect on Corporate Values, and Corporate Social Responsibility Able to mediate the influence of Good Corporate Governance, Leverage and Company Size on Firm Value.*

Keywords: *Good Corporate Governance, Leverage, Firm Size, Corporate Social Responsibility and Corporate Value*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikandjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

546-1468-2-SP

**PENGARUH EFEKTIVITAS KOMITE AUDIT, STRUKTUR KEPEMILIKAN DAN
KOMISARIS INDEPENDEN TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY*
(STUDI SEBELUM DAN SELAMA PERATURAN BAPEPAM DAN L.K NOMOR
X.K.6/2012)**

Nur Fitarini
Phita.phit2an@gmail.com
085643387339, Fakultas Ekonomi Universitas Janabadra Yogyakarta

Siti Rochmah Ika
ika@janabadra.ac.id
081227569888, Universitas Janabadra Yogyakarta

Andreas Ronald Setianan
andre@janabadra.ac.id
08122719977, Fakultas Ekonomi Universitas Janabadra Yogyakarta

Abstract: *This study aims to determine to what extent the increase in the disclosure of corporate CSR after the enactment of Regulation Number X.K.6 attachment to the decision of the chairman of Bapepam and LK Number: Kep-431 / BL / 2012 concerning the submission of annual reports of issuers or public companies. Besides, this study also aims to examine the factors that influence the broad disclosure of public CSR. The determinants tested were the effectiveness of the audit committee, the proportion of independent commissioners, concentrated ownership, institutional ownership, company profitability, and size. Disclosure of CSR in this study was measured using the GRI G3 Guideliness index of 79 disclosure items. The research sample is non-financial companies listed on the Stock Exchange from 2011 to 2013 with a total of 600 companies. The results of T-tests show that the level of CSR disclosure differs between before and after the regulation is mandatory. However, in some industries, the level of disclosure in 2012 is higher than those in 2013. The results of multiple regression analysis show that the effectiveness of the audit committee, concentrated ownership, profitability, and firm size have a positive effect on the extent of CSR disclosure.*

Keywords: *Corporate social responsibility, CSR disclosure, corporate governance, regulation in disclosure*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikandjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

564-1520-1-SP

PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN DAN PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORT TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN

Fitriyah Nurhidayah
fitriyah.nurhidayah@upj.ac.id
085692878645, Prodi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

Sila Ninin Wisnantiasri
sila.wisnantiasri@upj.ac.id
08113679785, Prodi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

Gaudensia Chatarine
gaudensiachatarine@gmail.com
Prodi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

Abstrak

Abstract : *Nowadays, companies are doing many efforts in order to maintaining their own going concern. Dividend policy and the implementation of Corporate Social Responsibility enclosed in Sustainability Report are two things given by companies to external parties as their way to get income resources. Companies included in LQ45 index from 2016 – 2018 are the samples in this research due to knowing the impact of dividend policy and Sustainability Report disclosure to their company performance, as known that LQ45's companies have a good financial liquidity. This research is using quantitative method where dividend policy measured by Dividend Payout Ratio (DPR), Sustainability Report disclosure measured by the compliances to Global Reporting Index Generation 4 standards (GRI G4), and company performance measured by Tobin's Q. The results of this research shows that dividend policy has significant impact to company performance while Sustainability Report disclosure has no impact to company performance. But, dividend policy and Sustainability Report disclosure simultaneously giving significant impact to company performance.*

Keywords : *dividend policy, sustainability report disclosure, company performance*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

592-1687-1-SP

PENGARUH KONEKSI POLITIK DAN CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Zulkarizki Rachmanti
rzulkarizki@gmail.com
085226312976, Universitas Janabadra Yogyakarta

Siti Rochmah Ika
ika@janabadra.ac.id
081227569888, Universitas Janabadra Yogyakarta

Joko Purwanto Nugroho
jakagantheng@gmail.com
081228344197, Universitas Janabadra Yogyakarta

Abstract: *This study aims to examine the effect of political connections and corporate governance on earnings management. Political connections are measured by (1) government share ownership, (2) politically connected president commissioners, and (3) politically connected independent commissioners. Sixteen state-owned companies and 17 private companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2013 to 2017 were used as samples, with a total of 170 companies over five years of observation. Results of multiple regression show that government ownership has a positive effect on firm value in all three models. Politically connected president commissioners and politically connected independent commissioners have a positive impact on firm value only in model three. Corporate governance positively affects the value of the company also only in model three. Meanwhile, the interaction between corporate governance and politically connected president commissioners result in a higher corporate value. The result indicates that company value will be stronger in companies with effective corporate governance and whose president commissioners are politically connected. Company profitability and leverage do not affect corporate value.*

Keywords: *Corporate value, political connections, corporate governance*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikaandjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

598-1754-1-SP

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Nurul Hayati
Umi Muawanah
nurul.hayatii9445@gmail.com
umimuawanah@unigamalang.ac.id
program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Gajayana Malang

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (diproksi Indeks GRI 4) terhadap nilai perusahaan (diproksi oleh Tobin's Q). Model penelitian dikembangkan dengan menambahkan empat variabel kontrol yang meliputi ukuran perusahaan, *market share*, leverage, dan pertumbuhan perusahaan. Penelitian ini menggunakan desain *explanatory research* dan menggunakan sampel sebanyak 90 amatan Laporan Keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada periode 2014 – 2016.

Hasil analisis Regresi Berganda menunjukkan bahwa model penelitian yang dikembangkan memenuhi kaidah goodness of fit, secara simultan Indeks Pengungkapan CSR, ukuran perusahaan, *market share*, leverage, dan pertumbuhan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Namun hasil analisis secara parsial menunjukkan indeks pengungkapan CSR, Market share, dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan ukuran perusahaan dan leverage tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini mengimplikasikan bahwa pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan akan berdampak terhadap nilai perusahaan jika dibarengi dengan tingginya market share dan pertumbuhan perusahaan.

Kata Kunci: Indeks Pengungkapan CSR, ukuran perusahaan, *market share*, leverage, dan pertumbuhan.



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

659-1821-1-SP

MANAGEMENT COMPENSATION AND FIRM'S PROJECT INNOVATION: EVIDENCE FROM INDONESIA FAMILY FIRMS

Elshabyta Auditya Bintarto
elshabyta.auditya.bintarto-2015@feb.unair.ac.id
+6285130412552, Universitas Airlangga, Indonesia

Mohammad Nasih
mnasih@feb.unair.ac.id
Universitas Airlangga, Indonesia

Iman Harymawan²
Harymawan.iman@feb.unair.ac.id
+62819851154, Universitas Airlangga, Indonesia

Imran Haider
Imran.Haider@curtin.edu.au
Curtin University, Australia

Abstrak: *Tingkat intensitas Riset dan Pengembangan perusahaan (R&D) merupakan salah satu indikasi komitmen jangka panjang perusahaan atas pengembangan inovasi perusahaan. Kompensasi manajemen merupakan salah satu insentif utama yang memotivasi adanya investasi pada aktivitas R&D dan inovasi produk. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji asosiasi antara jumlah kompensasi dewan direksi terhadap intensitas R&D dan inovasi produk pada perusahaan keluarga yang terdaftar pada bursa di Indonesia. Penelitian ini dilakukan menggunakan sampel dari 963 perusahaan yang terdaftar pada bursa di Indonesia dari seluruh industry kecuali industry keuangan untuk periode 2013-2017. Penelitian ini menggunakan pengujian cross sectional ordinary least square robust dalam menguji hipotesis. Dalam penelitian ini ditemukan bahwa kompensasi yang diberikan terhadap manajemen memotivasi perusahaan untuk melakukan investasi lebih pada aktivitas R&D perusahaan dan produk inovasi perusahaan, yang diwakili oleh intensitas R&D dan aset tak berwujud. Perusahaan keluarga melemahkan hubungan antara keduanya. Dalam penelitian ini menggunakan data dari laporan tahunan perusahaan dan database OSIRIS. Penelitian ini memberikan kontribusi atas adanya asosiasi antara kompensasi manajemen terhadap aktivitas R&D, pada perusahaan keluarga dan non keluarga di Indonesia.*

Kata Kunci : *intensitas riset dan pengembangan, kompensasi manajemen, remunerasi manajemen, inovasi*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pungungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

671-1857-1-SP

THE INFLUENCE OF PROFESSIONAL SKEPTICISM, INDEPENDENCY, COMPETENCE, AND PERSONALITY TYPE OF AUDITORS ON THEIR ABILITY TO DETECT FRAUD

¹Lia Widayanti Dwi Agustin
liawidayanti921@gmail.com
081252741747, Brawijaya University

²Nurlita Novianti, SE., MSA., Ak
nurlitanovianti@gmail.com
081233684021, Brawijaya University

ABSTRACT

The objective of this study is to assess the influence of professional skepticism, independency, competence, and personality type on auditor's ability to detect fraud. The data of this study was collected through questionnaires distributed to 140 convenience sampling-wise selected respondents, all of which are auditors working in non-big four public accounting firms in East Java, resulting in 108 processible data. The analysis was conducted using Partial Least Squares (PLS), finding that auditor's ability to detect fraud is influenced by professional skepticism, independency, and personality type and that competence does not influence the fraud detection ability. Therefore, public accounting firms should increase the ability of their auditors in detecting various forms of fraud during the audit process. This study is expected to provide considerations for the firms in placing their auditors according to their unique qualifications in order to maintain their performance.

Keywords: *professional skepticism, independency, competence, personality type, ability to detect fraud*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

686-1898-2-SP

SOCIAL AUDIT IN PRACTICE FOR NON-PROFIT ORGANISATION

Chaela Rachmawati
chaela.rachmawati@gmail.com
08563139545 (Universitas Airlangga)

Basuki
basuki@feb.unair.ac.id
0811322464 (Universitas Airlangga)

Abstrak

Penelitian ini meneliti tentang audit sosial yang dilakukan oleh organisasi nirlaba di Indonesia. Selain melakukan audit laporan keuangan, peneliti meyakini bahwa audit terhadap aspek sosial, yang mana dapat dilakukan untuk menjaga keberlanjutan pada organisasi tersebut. Penelitian ini dilakukan secara penelitian kualitatif pada proyek social dari United Nations Development Programme (UNDP) Perwakilan Indonesia, yaitu Reducing Emissions from Deforestation and Land Degradation (REDD+). Karena proyek ini mempengaruhi masyarakat setempat, praktik audit sosial diperlukan untuk dilakukan pada proyek ini dan sesuai untuk tujuan penelitian. Temuan ini berkontribusi pada literatur dengan menunjukkan praktik audit sosial yang tepat yang diselenggarakan oleh sektor publik, lebih khusus lagi oleh organisasi nirlaba.

Kata kunci: *Audit Sosial, Organisasi Nirlaba, United Nations Development Programme (UNDP)*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pungungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

731-2051-1-SP

PENGARUH KEAHLIAN KEUANGAN DAN STATUS KOMITE AUDIT TERHADAP MANAJEMEN LABA

Rindi Fitria Dewi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Aria Farah Mita

aria.farahmita@gmail.com

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Abstract

This study aims to examine the impact of the audit committee financial expertise and status on accrual earnings management. This study focuses on the status of audit committees relative to board of director. Status measured by the current or previous employment in the BEI listed companies; in the intra-industry of BEI listed companies; in the financial companies of BEI listed or in the financial institutions; in the government; and a degree from elite educational institutions. A sample of non-financial companies is used with a period observation of 2015-2016 and a total observation of 580 firm-years. The result of this study indicates the audit committee financial expertise has significant effect on the accrual earnings management. The audit committee status has no significant effect on the accrual earnings management.

Keywords: *Earnings Management, Financial Expertise, Status, and Audit Committee*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

735-2044-1-SP

DETERMINAN KECENDERUNGAN KECURANGAN PENGELOLAAN KEUANGAN DESA DENGAN MORALITAS INDIVIDU SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Tutut Apriliana

Departemen Akuntansi, Universitas Airlangga, Surabaya, Indonesia
tutut.apriliana-2014@feb.unair.ac.id, +6285730571285

Zaenal Fanani

Departemen Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga, Surabaya
Email: fanani@feb.unair.ac.id

ABSTRACT

This Research is a causal explanatory Research that aims to examine and analyze the influence of compensation suitability, functional oversight, and internal control system on the tendency of fraud with individual morality as a moderating variable. The Population of this Research is all villages in Banyuwangi Regency, amount to 189 villages. The sampling method used is Disproportionate Stratified Random Sampling. The sample of Research is 63 villages. The data used in this study is primary data collected through questionnaires and then processed by multiple regression analysis method and moderated regression analysis (MRA) using SPSS 20.0 software. The results showed that the compensation suitability, functional oversight, and internal control system negatively affect the tendency of fraud. While, individual morality variable neither strengthen nor weaken the influence of compensation suitability, functional oversight, and internal control system on fraudulent tendencies in village financial Management.

Keywords: Fraud Tendency, Compensation Suitability, Functional Oversight, Internal Control System, Individual Morality



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

736-2111-1-SP

**PENGARUH KEPEMILIKAN KELUARGA DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN CSR SEBAGAI
VARIABEL ANTARA PADA PERUSAHAAN-PERUSAHAAN INDUSTRI DASAR
DAN KIMIA DI BEI PERIODE 2015-2017**

Audi Rahmadhan

Fera Tjahjani. SE, Ak, MM, CA

ABSTRACT

This study aims to examine the effect and growth of the company on firm value by disclosing CSR as an intermediate variable. Samples were taken from 32 basic industrial and chemical manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2017. The hypothesis in this study was tested using PLS SEM. In this study, family ownership variables are measured by the share of family ownership, the company's growth variable is measured by asset growth and sales growth, the firm's value variable is measured by Tobin's Q, and the CSR disclosure variable is measured by the CSR index. Family ownership has no effect on company value while family ownership and company growth negatively affect CSR disclosure. The company's growth has a negative effect on CSR disclosure and family ownership & company growth indirectly influences company value with CSR disclosure as an intermediate variable.

Keywords: Family Ownership, Asset Growth, Sales Growth, Company Value, CSR Disclosures.



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

369-920-1-SP

SELF ESTEEM, SELF EFFICACY DAN PRESTASI AKADEMIK MAHASISWA AKUNTANSI: STUDI PADA KELAS PENGAUDITAN

Sidiq Ashari¹
mas_sidiq@yahoo.com¹
Eka Noor Asmara²
eka.asmara@yahoo.com²
Supardi³
maspard28@gmail.com³
Akademi Akuntansi YKPN^{1,2,3}

Abstract

This study aims to provide empirical evidence of the related between self esteem and self efficacy with academic performance on auditing course. By using non-probability sampling techniques that is purposive sampling, this research using a sample of 194 university students in Yogyakarta that take on auditing course. This research model was developed based on previous research models by using survey in data collection process. Analysis uses structural equation models by using smartPLS software. Results of this research shown the support of 2 out of 3 proposed hypothesis, namely that there is a significant positive relationship between self esteem against self efficacy and academic performance. Meanwhile, this research can not proves that self efficacy strengthen academic performance on auditing course.

Keyword: *Self Esteem, Self Efficacy, Accademic Performance.*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id. E-mail: iaikaondjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

414-1056-1-SP

Perkembangan Pendidikan Akuntansi: Sebuah Telaah Literatur

Padma Adriana
padma.adriana.sari@gmail.com
081217361248 (Politeknik Negeri Malang)

Abstrak

Education has an important role in overcoming ethical problems that is faced by the accounting profession nowadays. Accounting lecturers in the universities are starting to create and develop teaching methods in order to increase the ethical awareness of their students. This research use literature review method to explore and provide references of the ethics based teaching methods that have been applied by several teaching staff at the university. This research is expected to provide inspiration for educators who want to improve ethical understanding for their students. In addition, this research is expected to be able to become the basis for the development of teaching methods that can be continually improved and disseminated to improve the nation's ethical conditions which have reached these alarming conditions.

Keywords: Accounting education, ethics, teaching methods.



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikaandjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

419-1071-1-SP

PROFESI AKUNTANSI DALAM PERSEPSI SISWA SEKOLAH MENENGAH ATAS DAN KEJURUAN

Saarce Elsy Hatane

elsyehat@petra.ac.id

Program Studi Akuntansi Bisnis, Universitas Kristen Petra

Kethrine Aprilia Willianto

ketherineaprilia@gmail.com

Program Studi Akuntansi Bisnis, Universitas Kristen Petra

Cindy Priscilia Junaidi

cindypriscilia1326@yahoo.com

Program Studi Akuntansi Bisnis, Universitas Kristen Petra

Claudia Jessica

claudia.jessicaa18@gmail.com

Program Studi Akuntansi Bisnis, Universitas Kristen Petra

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis persepsi siswa tentang profesi akuntansi dan membandingkan antar kelompok Kelas, Jurusan, Jenis Sekolah dalam variable struktur profesi akuntansi serta penerapan dan peranan profesi akuntansi. Penelitian ini menggunakan kuisisioner yang dibagikan secara online. Jumlah responden yang terkumpul adalah 305 siswa yang berasal dari wilayah Surabaya, Sidoarjo, Jember, Bondowoso, dan Malang. Data diolah dengan menggunakan metode analisis faktor dan uji beda one way anova. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa siswa penjuruan IPS dan bisnis administrasi yang secara umum lebih banyak mempelajari tentang akuntansi tentunya menjadi sangat tertarik dengan profesi akuntansi. Hasil ini merata pada siswa IPS yang berasal dari sekolah negeri dan siswa dari SMK swasta. Siswa-siswa inilah yang sangat berpotensi untuk berkarir sebagai profesional akuntan kedepannya. Siswa Kelas 10 berpendapat bahwa profesi akuntansi tidak bergengsi dan profesi akuntansi lebih berkontribusi kepada perusahaan dibandingkan kepada masyarakat. Hal ini bertolak belakang dengan persepsi siswa di Kelas 12. Penelitian ini terbatas pada metode uji beda. Peneliti selanjutnya dapat melakukan analisa sebab akibat atas faktor-faktor yang mempengaruhi pilihan siswa dalam memilih profesi akuntan. Penelitian ini berkontribusi pada investigasi tentang persepsi siswa terhadap profesi akuntan, yang dilakukan pertama kali di Indonesia khususnya di sekolah menengah di Jawa Timur.

Kata Kunci: *Profesi Akuntansi, Persepsi siswa, Struktur Profesi Akuntansi, Penerapan dan Peranan Profesi Akuntansi.*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id. E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

495-1455-1-SP

DETERMINASI PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA AKUNTANSI DI BALI

Trisna Herawati
aris_herawati@yahoo.co.id
085739170553

Made Arie Wahyuni
md.arie_wahyuni@yahoo.co.id

Luh Gede Kusuma Dewi
Luhgede_kusuma@yahoo.com

Ni Luh Asri Savitri
asri.savitri@gmail.com

Universitas Pendidikan Ganesha (Undiksha) Singaraja

Abstract: This research aimed to analyse the effect of financial literacy and parental socioeconomic status on the financial behavior of undergraduate Accounting students in Bali with students' financial self efficacy serving a mediator. This research employed a quantitative design with ex post facto approach and path analysis technique. Research data were collected by administering a financial literacy test on, and questionnaires distributed to, the sample selected using a purposive random sampling technique. The research sample consisted of undergraduate Accounting students in state university in Bali, numbering 180. The research results show that, financial literacy directly influenced efikasi keuangan, but the parents' socioeconomic status did not have any direct influence. Second, financial literacy, parents' socioeconomic status, and financial efficacy directly influenced financial behavior. Additionally, the results also show that efikasi keuangan was able to mediate financial self literacy's and socioeconomic status' relationships with financial behavior. This suggests that it is important to improve financial literacy which will contribute to the improvement not only in students' financial self-efficacy, but also good financial behavior among accounting students.

Keywords: *financial behavior, financial literacy, parental socioeconomic status, financial self efficacy, accounting student*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

509-1351-1-SP

ENHANCING COGNITIVE AND ENTREPRENEURSHIP COMPETENCIES THROUGH EBL: PREPARATION FOR DISRUPTION ERA

Kholilah

kholilahak@yahoo.co.id

08561114948, Universitas Negeri Malang

Vega Wafaretta

vega.wafaretta.fe@um.ac.id

085735846242, Universitas Negeri Malang

Dian Syariati

dian.syariati.fe@um.ac.id

08121659422, Universitas Negeri Malang

Abstrak

Pembelajaran berbasis kewirausahaan (EBL) adalah salah satu metode pembelajaran berbasis proyek yang dapat digunakan untuk menjawab tantangan pembelajaran pada era revolusi industri 4.0. EBL dapat meningkatkan kemampuan kognitif mahasiswa dan optimalisasi pencapaian kompetensi kewirausahaan yang lain. Pencapaian kompetensi ini diharapkan mampu membuat mahasiswa beradaptasi dengan kemungkinan perubahan dunia kerja di masa yang akan datang. Penelitian ini menggunakan kuasi eksperimen dan membagi kelas menjadi kelas proyek dan kelas kontrol. Proyek dilakukan selama setengah semester. Uji beda kompetensi kognitif dilakukan dengan Wilcoxon Signed Ranks Test dan Mann-Whitney Test. Uji beda kompetensi kewirausahaan dilakukan dengan independent t-tets. Tahapan proyek adalah pembuatan proposal bisnis, pelaksanaan usaha, pencatatan akuntansi persekutuan dengan platform Xero, dan pelaporan kegiatan. Hasil penelitian menunjukkan perbedaan nilai akuntansi persekutuan antara kelas eksperimen dan kelas kontrol. Kompetensi kewirausahaan diukur dengan kewirausahaan umum, sosial, dan fungsional. Hasil penelitian menunjukkan perbedaan pencapaian kompetensi sosial dan fungsional antara kelas eksperimen dan kelas kontrol. Selain itu, penelitian ini tidak dapat membuktikan perbedaan pencapaian kompetensi kewirausahaan umum antara kelas proyek dengan kelas tradisional.

Kata Kunci: *EBL, Kompetensi Kognitif, Kompetensi Kewirausahaan*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pungungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

570-1540-1-SP

ANALISIS FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM BERINVESTASI DI PASAR MODAL

Putu Eka Dianita Marvilianti Dewi
ekadyanita@gmail.com
081338703621, Universitas Pendidikan Ganesha

Sunitha Devi
sunithadevi804@gmail.com
08123960668, Universitas Pendidikan Ganesha

Diota Prameswari Vijaya
diota.pv@gmail.com
08563890731, Universitas Pendidikan Ganesha

I Putu Hendra Martadinata
hendra.martadinata@undiksha.ac.id
085738423853, Universitas Pendidikan Ganesha

Abstract

The purpose of this study is to find out what factors that influence students' interest in investing in the capital market. The factors considered in this study are motivation, risk perception, training and facilities. The data collected using a questionnaire distributed throughout undergraduate accounting students of the Faculty of Economics, Ganesha University of Education, the class of 2015 and 2016. The selection of samples is done by considering students have passed financial management course and capital market investments course. A total 41 questionnaires returned for further testing. Hypotheses of this study tested using multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that the variables of motivation, risk perception, and training influence students' interest in investing. While facilities do not affect students' investment interest. The results of this study can be used as a reference for educators, especially in the universities, to develop a learning method that not only increases students' interest in investing but also can encourage students to invest in real life.

Keywords: *motivation, risk perception, training, facilities, students' investment interest*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikandjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

620-1649-1-SP

SIMULAKRA DAN SIMULASI AKUNTAN(SI) DI TENGAH HIPERREALITI REVOLUSI INDUSTRI 4.0

Luky Patricia Widianingsih
luky.patricia08@gmail.com
Universitas Ciputra Surabaya

Abstract

Abstract: Making Indonesia's 4.0 strategic step map has become a national vision for the current Indonesian government, namely by exploiting the opportunities offered by the fourth industrial revolution. The Industrial Revolution seemed to make the world boundless, a hyper-reality condition. Business is run in the world of simulation, so the simulacrum is created. This paper offers an idea of imagination looking at the reality of accounting science and accounting practices in the middle of the background of the industrial revolution 4.0 where the world of simulacra and simulation applies. Accounting has hidden behind the objectivity of numbers, so it is very easy for readers to assume that accounting is objective and real, whereas according to Baudrillard there are stages called successive phases. In this stage there is a change of symbols (accounting changes) all the time which causes accounting not solid or immutable (cannot be changed). Hyper-reality, simulacra, simulation thinking as a critical analysis tool for the presence of IR 4.0 brings to self awareness that reality can actually be formed. As an accountant, of course, do not suppose that the output produced from the accounting process is merely a value of symbol signs and values, something virtual and does not show the truth.

Keywords: Hyper-reality, simulacra, simulation, accounting, industrial revolution 4.0.



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id. E-mail: iaikaondjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

742-2069-2-SP

ANALISIS PERBEDAAN MINAT MAHASISWA AKUNTANSI DALAM PEMILIHAN KARIR MENJADI AKUNTAN DAN NON AKUNTAN

M. Yudhika Elrifi

yudhikaelrifi@gmail.com

(081226976439, Universitas Janabadra, Yogyakarta)

Budi Arianti

ariantibudi11@gmail.com

(085742128541, Universitas Janabadra, Yogyakarta)

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze the factors that affect student interest in accounting for the selection of a career accountant or non accountant. Factors that influence the career choice of variables measured by financial rewards, professional training, professional recognition, social values, work environment, market considerations, personality and gender roles.

This research was conducted in faculty of economy of Janabadra University, Yogyakarta with a sample of 86 respondents. The type of data used in this study is primary data. Data collection is done through distributing questionnaires. The analytical technique used is quantitative methods. Furthermore, the data is analyzed by applying descriptive analysis.

The research used results showed that professional training had a positive impact and significance on career choice as accountants or non accountants. Meanwhile, financial rewards, professional recognition, social values, work environment, market considerations, personality and gender roles negative and did not significance impact on career choice as accountants or non accountants.

Keywords: interest, career choice, accountant and non accountants, accounting students



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

421-1075-1-SP

PENGARUH LANGSUNG DAN TIDAK LANGSUNG ANTARA RELIGIUSITAS, GENDER DAN LOM TERHADAP PERSEPSI ETIKA PENGGELAPAN PAJAK

Dewi Sofha¹
Universitas Dian Nuswantoro¹

Zaky Machmuddah²
Zaky.machmuddah@dsn.dinus.ac.id²
+6285102387399, Universitas Dian Nuswantoro²

Abstract

Tax evasion could be seen as ethical deed or not depends on several factors. The goal of this research is to examine the influence of gender, religiosity, and love of money towards tax evasion ethical perspective. The population of this research is undergraduate (S1) accounting students from private universities in Semarang. The sample used in this research covers final semester the undergraduate (S1) accounting students from University of Dian Nuswantoro, University of Soegijapranata Catholic, University of Sultan Agung Islamic, University of Muhammadiyah Semarang, University of Stikubank, University of Wahid Hasyim and University of AKI. The sampling technique used in this research is accidental sampling. As much as 100 questionnaires have been spread to the chosen respondents and all of them are declared proper to use. The analysis result from research that apply Warp Partial Least Squares (PLS) 3.0 model show that, gender and religiosity do have impact on tax evasion ethical perspective while love of money does not. This research's result also shows that religiosity and love of money do not mediate the relationship between gender and tax evasion ethical perspective.

Keywords: *gender, religiosity, love of money, tax evasion ethical perspective*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

426-1096-1-SP

PENGARUH CSR (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY), GCG (GOOD CORPORATE GOVERNANCE) DAN STRUKTUR KEPEMILIKAN TERHADAP AGRESIVITAS PERPAJAKAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2012-2016)

**Dea Anas Stasya Insani
Anita Carolina, S.E.,MbusAdv.,Ak.,QIA.,CA
Emi Rahmawati, S.E.,M.Si**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura
Jl. Raya Telang Po. Box 02 Kamal, Bangkalan-Madura
dhea.12ap3@gmail.com

Abstract

This study aims to empirically examine the effect of CSR (Corporate Social Responsibility, GCG (Good Corporate Governance) and Ownership Structure on tax aggressiveness. The dependent variable is used in this study is aggressive tax planning that measured using ETR (effective tax rates). The independent variables in this study is CSR (Corporate Social Responsibility), managerial ownership, audit committee, audit quality and ownership structure. This study Based on a sample of 110 manufacturing companies that listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2012-2016. The study sample were selected by purposive sampling method and finally obtained 22 companies per year that fulfill the criterias. Data were analyzed using multiple linear regression analysis model used SPSS 20.

The results show that CSR, managerial ownership, audit quality and ownership structure does not affect to the aggressive tax planning. Meanwhile, the audit committee show that the existence of influence to the action of aggressive tax.

Key words: CSR, audit committee, managerial ownership, audit quality, ownership structure and tax aggressiveness



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

427-1095-1-SP

PENGARUH PAJAK, *TUNNELING INCENTIVE*, MEKANISME BONUS, *EXCHANGE RATE*, KEPEMILIKAN ASING, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KEPUTUSAN *TRANSFER PRICING*

(Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016)

Ika Puteri Amalia

Universitas Trunojoyo Madura

Ikaputeriamalia28@gmail.com

Anita Carolina, S.E., M.BusAdv., Ak., QIA., CA.

Universitas Trunojoyo Madura

Emi Rahmawati, S.E., M. Si.

Universitas Trunojoyo Madura

Abstract

The aim of this research is to know the influence of tax, tunneling incentive, bonus mechanism, exchange rate, foreign ownership, and firm size toward transfer pricing judgment. Dependent variable in this research is transfer pricing which is proxied by the sale to related parties. Dependent variable in this research are tax, tunneling incentive, bonus mechanism, exchange rate, foreign ownership, and firm size.

Population of this research is the company of manufacture that is listed in the Indonesia Stock Exchange year 2013-2016. The sample is selected by using Purposive sampling method and it is obtained 25 sample of company on 2013-2016. Data analysis method that is used is logistic regression analysis.

The result of this research showed that the bonus mechanism effects toward the company's decision to do transfer pricing. While the tax, tunneling incentive, exchange rate, foreign ownership, and firm size has no effect on the company's decision to undertake the transfer pricing.

Keywords: *Tax, Tunneling Incentive, Bonus Mechanism, Exchange Rate, Foreign Ownership, Firm Size, Transfer Pricing.*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pungung no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

442-1146-1-SP I

PERAN *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR* DAN NILAI KEARIFAN LOKAL TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK: SEBUAH KAJIAN EKSPERIMEN

I Nyoman Putra Yasa

putrayasainym@undiksha.ac.id

08179784093, Universitas Pendidikan Ganesha

I Putu Hendra Martadinata

hendra.martadinata@undiksha.ac.id

085738423853, Universitas Pendidikan Ganesha

I Gede Putu Banu Astawa

banu.astawa@undiksha.ac.id

081334492278, Universitas Pendidikan Ganesha

Abstract

Tax compliance is one of the issues that is widely discussed in behavioral studies. According to researchers' knowledge, current research largely examines the intention of taxpayers' compliance, and research on taxpayers' compliance behavior is still limited. Therefore, this study aims to examine the taxpayers' compliance behavior by using one of the elements of Theory of Planned Behavior, namely perceived behavioral control, and local wisdom values, namely Tri Kaya Parisudha. This study used an experimental method with a total sample of 68 taxpayers. Based on the analysis using ANOVA, this study found that there is an interaction between perceived behavioral control and Tri Kaya Parisudha in influencing the taxpayers' compliance behavior. The application of the values of Tri Kaya Parisudha and the role of tax authorities in shaping the taxpayers' perceived behavioral control can increase taxpayers' compliance to pay taxes. The results of this study are expected to strengthen the relevance of Theory of Planned Behavior in explaining the taxpayers' compliance behavior without overlooking the aspects of local wisdom.

Keywords: *theory of planned behavior, perceived behavioral control, tri kaya parisudha, taxpayers' compliance behavior*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

450-1170-1-SP

PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL TERHADAP REALISASI PENERIMAAN PAJAK PERTAMBAHAN NILAI PADA KANWIL DIREKTORAT JENDERAL PAJAK KALIMANTAN SELATAN DAN TENGAH

Ghina Regita Cahyani
Ginaregita97@gmail.com
085951170705, Universitas Lambung Mangkurat

Sustinah Limarjani
Sustinah.limaryani@gmail.com
08125063160, Universitas Lambung Mangkurat

Abstract

Taxes is the largest source of state funds aimed to increasing national equity and development in all fields that support the equality goals of the welfare state theory for the prosperity of society. Value Added Tax is the second largest tax revenue that contributes to state revenue. There are many factors that affect the high and low of VAT revenue. This research aims to know and prove of internal and external factors which consist of tax audit, taxable entrepreneurs, inflation rate and exchange rate in rupiah towards VAT revenue. This study employs a quantitative research approach using multiple linear regression analysis. The unit analysis in this research is Kalselteng Regional Tax Office. The data used in this research are secondary data that consist of SKPKB, the number of taxable entrepreneurs, inflation rate, exchange rate in rupiah and VAT revenue with total of 60 full samples and 5 years observation periods since 2013 until 2017. The result showed that tax audit, taxable entrepreneur, and inflation rate have a significant influence to the VAT revenue. However, the exchange rate in rupiah didn't have any significant influence to the VAT revenue.

Keywords: Value Added Tax, Tax Audit, Taxable Entrepreneurs, Inflation Rate, Exchange Rate



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

469-1242-1-SP

**PENERAPAN SISTEM *E-FILING* DAN KESADARAN WAJIB PAJAK
PENGARUHNYA TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK DENGAN
SOSIALISASI PERPAJAKAN SEBAGAI PEMODERASI
(Studi Pada UMKM Kelurahan Blimbing, Kota Malang)**

Ika Kristin Antini¹

Ikakristin5750@gmail.com

085791161014, STIE Malangkuçeçwara

Aminul Amin²

aminulamin.uns@gmail.com

081233832907, STIE Malangkuçeçwara

ABSTRAK

Secara umum penelitian ini bertujuan untuk mengetahui praktek perpajakan dengan implementasi penerapan sistem e-filing, kesadaran wajib pajak, sosialisasi perpajakan, dan kepatuhan wajib pajak. Secara spesifik, penelitian ini bertujuan menguji pengaruh penerapan sistem e-filing dan kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak dengan sosialisasi perpajakan sebagai pemoderasi. Penelitian dilakukan pada UMKM di Kelurahan Blimbing Kota Malang. Penentuan sampel dilakukan melalui metode non probability sampling-accidental sampling, penentuan jumlah sampel dihitung dengan menggunakan rumus slovin dengan menggunakan 109 sampel. Metode analisis menggunakan Moderated Regression Analysis (MRA).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan sistem e-filing berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib. Kesadaran wajib pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak. Sosialisasi perpajakan tidak memperkuat pengaruh penerapan sistem e-filing terhadap kepatuhan wajib. Sosialisasi perpajakan tidak memperkuat pengaruh kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak. Dapat disimpulkan bahwa penerapan sistem e-filing dan kesadaran wajib pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak. Namun setelah dimoderasi oleh sosialisasi perpajakan menunjukkan bahwa pengaruh penerapan sistem e-filing dan kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak tidak diperkuat oleh sosialisasi perpajakan.

Kata Kunci: Penerapan Sistem E-Filing, Kesadaran Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan, dan Kepatuhan Wajib Pajak



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikaandjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

472-1250-1-SP

**NORMA SUBYEKTIF, DAN KEADILAN PAJAK PENGARUHNYA TERHADAP
KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DENGAN PEMERIKSAAN PAJAK
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

(Studi pada KPP Pratama Malang Selatan)

Wardatul Azizah¹

**wardatul.azizah1997@gmail.com
082335997226, STIE Malangkuçeçwara**

Aminul Amin²

**aminulamin.uns@gmail.com
081233832907, STIE Malangkuçeçwara**

ABSTRAK

Pajak merupakan sumber penghasilan terbesar yang ada di Indonesia. Namun pada kenyataannya, Negara Indonesia belum bisa memaksimalkan sumber pendapatan ini. Terbukti dengan adanya masalah mengenai rendahnya tingkat Kepatuhan wajib pajak di Indonesia yang tak kunjung selesai sampai saat ini. Kondisi tingkat kepatuhan wajib pajak sangat memprihatinkan, dan berbanding terbalik dengan jumlah penduduk Negara Indonesia yang sangat besar. Upaya pemerintah yang bisa dilakukan adalah dengan mengkaji penyebab rendahnya kepatuhan dan mencari solusi terbaik yang mana diperlukan campur tangan masyarakat untuk menyumbangkan pemikiran dalam menyelesaikan permasalahan ini. Harapan terbesar dari Negara Indonesia adalah memaksimalkan pendapatan negara dari sektor perpajakan yang nantinya akan digunakan sebagai pendanaan dalam peningkatan kesejahteraan masyarakat.

Secara umum, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui praktek perpajakan dengan implementasi norma subyektif, keadilan pajak, pemeriksaan pajak, dan kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Secara spesifik, penelitian ini bertujuan menguji pengaruh norma subyektif, daan keadilan pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi dengan pemeriksaan pajak sebagai variabel moderasi. Penelitian ini dilakukan di KPP Pratama Malang Selatan. Penentuan sampel dilakukan melalui metode accidental sampling, penentuan jumlah sampel dihitung dengan menggunakan rumus slovin dengan menggunakan 107 sampel. Metode analisis data dilakukan menggunakan Moderated Regression Analysis (MRA).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa norma subyektif berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Keadilan pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Pemeriksaan pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Pemeriksaan pajak tidak memperkuat pengaruh norma subyektif terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Pemeriksaan pajak tidak memperkuat pengaruh keadilan pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Dapat disimpulkan bahwa norma subyektif, keadilan pajak, dan pemeriksaan pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Namun setelah dimoderasi oleh pemeriksaan pajak menunjukkan bahwa pengaruh norma subyektif, dan keadilan pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi tidak diperkuat oleh pemeriksaan pajak.

Kata kunci : Norma Subyektif, Keadilan Pajak, Pemeriksaan Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikaondjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

478-1268-1-SP

PENGARUH AGRESIVITAS PAJAK TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DIMODERASI TRANSPARANSI DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL

Alifiyah Nurul Walidah
alifiyahw@mhs.unesa.ac.id
Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya

Dewi Prastiwi
Dewiprastiwi@unesa.ac.id
Universitas Negeri Surabaya

Abstrak

Agresivitas pajak menjadi strategi penting perusahaan. Di Indonesia, pajak merupakan sumber utama pendapatan negara, sedangkan bagi manajer perusahaan menjadi beban pengurang laba perusahaan. Perbedaan pendapat menunjukkan bahwa agresivitas pajak dapat berdampak positif maupun negatif terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan teori agensi, strategi agresivitas pajak berhubungan erat dengan tata kelola perusahaan seperti transparansi dan kepemilikan institusional. Tingginya konflik keagenan dan upaya penghindaran pajak oleh perusahaan di Indonesia dan rendahnya implementasi tata kelola perusahaan yang baik menjadi isu yang masih menarik untuk diteliti. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh agresivitas pajak terhadap nilai perusahaan dengan transparansi dan kepemilikan institusional sebagai variabel moderasi. Menggunakan sektor perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2016 dengan metode analisis regresi moderasi dan berganda pada SPSS 23, kami menemukan bahwa agresivitas pajak dapat menurunkan nilai perusahaan. Namun dengan adanya transparansi informasi dapat menanggulangi reaksi negatif dari investor. Sedangkan kepemilikan institusional tidak mampu memoderasi pengaruh agresivitas pajak terhadap nilai perusahaan. Kontribusi penelitian ini adalah untuk menambah literatur terkait pengaruh agresivitas pajak terhadap nilai perusahaan terutama jika terdapat transparansi dan kepemilikan institusional sebagai salah satu bagian dari tata kelola perusahaan yang baik, sehingga para pelaku ekonomi seperti manajer, investor atau masyarakat dapat mengambil keputusan bisnis yang tepat serta Direktorat Jenderal Pajak atau Otoritas Jasa Keuangan dapat lebih memperbaiki aturan mengenai penghindaran pajak perusahaan dan transparansi pada perusahaan publik.

Kata Kunci : Agresivitas Pajak, Nilai Perusahaan.



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, https://stiesia.ac.id/

498-1317-1-SP

PENGARUH TAX ATTITUDE TERHADAP TAX COMPLIANCE DENGAN FINANCIAL CONDITION DAN RISK PREFERENCE SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Arja Sadjiarto

arja@petra.ac.id

**08123011868, Accounting Department, Petra Christian University
Siwalankerto 121-131, Siwalankerto, Wonocolo
Surabaya, 60236, Indonesia**

Denny Suntoro

dennysuntoro100@gmail.com

**082140095442, Accounting Department, Petra Christian University
Siwalankerto 121-131, Siwalankerto, Wonocolo
Surabaya, 60236, Indonesia**

Aloysius Marcellino

aloyusmarcell@gmail.com

**0812316000500, Accounting Department, Petra Christian University
Siwalankerto 121-131, Siwalankerto, Wonocolo
Surabaya, 60236, Indonesia**

Arif Bagus Suwargo

arifbaguss@yahoo.co.id

**081232964808, Accounting Department, Petra Christian University
Siwalankerto 121-131, Siwalankerto, Wonocolo
Surabaya, 60236, Indonesia**

Abstrak:

Sejumlah faktor mungkin bertanggung jawab atas rendahnya kepatuhan dalam administrasi pajak penghasilan di Surabaya, Indonesia. Namun, sikap wajib pajak telah diidentifikasi sebagai salah satu faktor yang memainkan peran penting dalam mempengaruhi perilaku kepatuhan pajak. Selain itu, pengaruh sikap wajib pajak terhadap perilaku kepatuhan dapat dimoderasi oleh kondisi keuangan dan preferensi risiko. Penelitian ini menyelidiki efek moderasi dari kondisi keuangan dan preferensi risiko pada hubungan antara sikap wajib pajak dan perilaku kepatuhan. Data penelitian, yang dikumpulkan melalui survei pendapat wajib pajak orang pribadi, diperlakukan secara statistik menggunakan regresi berganda yang dimoderasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap wajib pajak terhadap penggelapan pajak berhubungan positif dengan perilaku kepatuhan. Selain itu, penelitian ini juga mengungkapkan bahwa kondisi keuangan dan preferensi risiko wajib pajak memiliki dampak moderat positif pada hubungan antara sikap terhadap penggelapan pajak dan perilaku kepatuhan. Selain itu, sikap memiliki hasil positif yang signifikan terhadap kepatuhan pajak.

Keywords: kepatuhan pajak, sikap, kondisi keuangan, preferensi risiko



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikaondjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

499-1326-1-SP

ANALISA KINERJA KEUANGAN TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN LOGAM DAN SEJENISNYA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

M. Irfan Sauqi¹

irfannzasauqi@gmail.com

085815447338, Universitas Nahdlatul Ulama Surabaya

Endah Tri Wahyunings², Heni Agustina³

endahtri@unusa.ac.id, heni@unusa.ac.id

08191352544, 081774948849, Universitas Nahdlatul Ulama Surabaya

Abstract: The purpose of this study is to determine the financial effect proxy through Current Ratio, Debt Equity Ratio, Return On Asset, Return On Equity, Return On Investment and Net Profit Margin Against Stock Price of the Company and the like mentioned in Indonesia Stock Exchange. The sample used in the study amounted to 16 companies from a total of 18 companies, for the techniques used in the study using multiple regression analysis. The test results show the variable Current Ratio, Debt Equity Ratio, Return On Asset, Return On Equity, Return On Investment and Net Profit Margin simultaneously affect the stock price of metal companies and the like listed on the Indonesia Stock Exchange, with the results obtained F-count as 5,948 with significant $0.000 < 0.05$. Which means the relationship between the independent variables Current Ratio, Debt Equity Ratio, Return On Asset, Return On Equity, Return On Investment and Net Profit Margin together have a close relationship to stock prices.

Keywords: Current Ratio, Debt Equity Ratio, Return On Asset, Return On Equity, Return On Investment, Net Profit Margin, Stock Price.



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikaondjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

505-1340-1-SP

PENGARUH KONEKSI POLITIK, *CAPITAL INTENSITY*, DAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK

Eny Suprapti

e.suprapti@yahoo.com

08125276216 (Universitas Muhammadiyah Malang)

Putri Permatasari

putrip36@gmail.com

082230888076 (Universitas Muhammadiyah Malang)

Riska Dwi Harventy

riska.harventy.umm@gmail.com

082132179000 (Universitas Muhammadiyah Malang)

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris pengaruh koneksi politik, capital intensity, dan pengungkapan corporate social responsibility terhadap penghindaran pajak. Objek dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2017. Sampel penelitian diperoleh sebanyak 58 perusahaan dengan metode purposive sampling. Jumlah observasi dalam penelitian menjadi 116 perusahaan selama 2 tahun. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan, laporan tahunan ataupun laporan keberlanjutan perusahaan. Teknik perolehan data yang digunakan adalah teknik dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik dan analisis regresi linear berganda. Untuk uji hipotesis menggunakan uji koefisien determinasi, uji statistik F, dan uji statistik t. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa koneksi politik, capital intensity, dan pengungkapan corporate social responsibility secara simultan berpengaruh terhadap penghindaran pajak. Secara parsial, koneksi politik tidak berpengaruh terhadap penghindaran pajak, capital intensity berpengaruh negatif terhadap penghindaran pajak, dan pengungkapan corporate social responsibility tidak berpengaruh terhadap penghindaran pajak.

Kata kunci: Koneksi Politik, Capital Intensity, Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Penghindaran Pajak



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id. E-mail: iaikaandjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

506-1542-1-SP

PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN, KONEKSI POLITIK, DAN INTENSITAS ASET TETAP TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017)

Ayu Prapitasari

Ayuprapitasari8@gmail.com

08971152591 Universitas Lambung Mangkurat

Lili Safrida

lilisafrida_Banjar@yahoo.co.id

08125185938 Universitas Lambung Mangkurat

ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis (1) pengaruh profitabilitas terhadap penghindaran pajak; (2) pengaruh *leverage* terhadap penghindaran pajak; (3) pengaruh ukuran perusahaan terhadap penghindaran pajak; (4) pengaruh koneksi politik terhadap penghindaran pajak; dan (5) pengaruh intensitas aset tetap terhadap penghindaran pajak.

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2015-2017. Perusahaan yang menjadi sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 17 perusahaan pertambangan untuk 3 tahun pengamatan. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi logistik.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif karena profitabilitas yang tinggi akan menghasilkan pajak yang tinggi. Namun di sisi lain, *leverage*, ukuran perusahaan, koneksi politik, dan intensitas aset tetap tidak berpengaruh terhadap penghindaran pajak karena perusahaan telah mempertimbangkan kemungkinan buruk yang akan terjadi jika melakukan penghindaran pajak.

Kata Kunci : Penghindaran Pajak, Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Koneksi Politik, Intensitas Aset Tetap



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikaodjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

514-1450-1-SP

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP TAX AVOIDANCE
SERTA DAMPAKNYA PADA NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMIRIS PADA
PERUSAHAAN PERTANIAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2013-2017)**

Yosef Rago Andalan Nusa Putra
alanrago284@gmail.com
Universitas Budi Luhur Jakarta

Amir Indrabudiman
Amir.Indrabudiman@budiluhur.ac.id
Universitas Budi Luhur Jakarta

Sugeng Riyadi
Sugengriyadi.ubl@gmail.com
Universitas Budi Luhur Jakarta

Wuri Septi Handayani
Wuri.septihandayani@gmail.com
Universitas Budi Luhur Jakarta

Abstract: *This research aims to examine the effect of corporate characteristics on tax avoidance and it's impact on firm value. The data in this research were obtained through the website www.idx.co.id. This research uses a purposive sampling method in determining the sample. About 19 of the 21 agricultural sector companies listed on Indonesia Stock Exchange with 5 years of observation, from 2013 to 2017, obtained 95 researchs samples. The statistical method uses to test the hypothesis is partial least square. The result of this research found that profitability has significant effect on Tax Avoidance, Leverage has no significant effect on Tax Avoidance, firm size does not have significant effect on Tax Avoidance, Profitability has significant effect on firm Value, Leverage does not have significant effect on Firm Value, firm size has significant effect on firm value, Tax Avoidance has significant effect on firm value, tax avoidance is not able to mediate the effect of profitability on firm value, tax avoidance is not able to mediate the influence of leverage on firm value, tax avoidance is able to mediate firm size on firm value.*

Keywords: *Company Charateristics, Tax Avoidance, firm Value*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id. E-mail: iaikaodjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

517-1699-1-SP

PENGAMPUNAN PAJAK DILIHAT DARI SUDUT PANDANG IDEOLOGI PANCASILA

Dhany Fibrianto

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga

Email: Dhanyfibrianto@gmail.com

Abstract: *Each rule that exists in Indonesia must be sourced from Pancasila, no exception tax regulations. tax amnesty is a tax regulation used by the government that not only serves as a source of state revenue, but this policy also has more function to transfer wealth from the rich to the poor expected in this regulation also reflects the value of Pancasila. This research using literature study that is used for digging data. In this research it was also found that rules the tax forgiveness regulation has reflected the values contained in the pancasila containing the value of divinity, humanity, unity, popular and justice.*

Keywords: *Pancasila, literature study, United Nations, Tax Amnesty*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id. E-mail: iaikandjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

554-1731-1-SP

PERSEPSI WAJIB PAJAK DI WILAYAH TANGERANG TERHADAP DIGITALISASI PELAPORAN PAJAK

Nadya Regina Louis

nadya.regin@gmail.com

Universitas Multimedia Nusantara

Stefanus Ariyanto

stefanus.ariyanto@umn.ac.id

081380737737, Universitas Multimedia Nusantara

The aim of this study is to examine the taxpayer perception in explaining the digitalization of tax reporting system using e-filing application in Tangerang area. The study uses usefulness, user satisfaction, ease of use and security/confidentiality perceptions as proxies to the taxpayer perception. Samples of this study are taken using convenience sampling method consist of 106 respondents in Tangerang area, analysed using multiple linear regression method. The result of this study reveals that utility and user satisfaction perception have significant impact on taxpayer perception on using e-filing system, while ease of use and security/confidentiality perception don't have significant impact on taxpayer perception on using e-filing system.

Keywords: *tax digitalization, e-filing, apelan*). Jom FEKON 2 (2)



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

560-1501-1-SP

PENGARUH PENGETAHUAN, SANKSI, KEADILAN, DAN MORAL WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN PAJAK UMKM

Umi Sulistiyanti
umi_sulistiyanti@uii.ac.id
Universitas Islam Indonesia

Sitti Utami Lalisu
utamilalisu@gmail.com
Universitas Islam Indonesia

Abstract

Micro, small and medium enterprises (MSME) is one of the drivers of the Indonesian economy. MSME contribute to improving the economy of the country, but the awareness of the MSME taxpayers on compliance to register, pay, and report taxes is still low. In 2017, there are about 27.281 units of MSME in Sleman Yogyakarta, but only about 15.349 MSME units registered in Sleman Tax Office. The purpose of this study is to analyze the effect of tax knowledge, tax penalties, tax justice and morality of tax payer on tax compliance of Micro, small and medium enterprises (MSME) in Sleman. This study is a quantitative research. The numbers of samples used in the study were 125 respondents that were calculated based on Hair formula and using convenient sampling method. The data collection method using questionnaire and the data were analyzed using multiple regressions by means of SPSS. The result of this study show that tax knowledge, tax penalties, tax justice and morality of tax payer have significant positive effects on tax compliance of Micro, small and medium enterprises (MSME).

Keywords : MSME, Sleman, Tax Compliance



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pungung no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

563-1517-1-SP

**ANALISIS PENAGIHAN PAJAK DENGAN SURAT TEGURAN DAN SURAT PAKSA
TERHADAP TINGKAT PENERIMAAN PIUTANG PAJAK
(STUDI PADA KPP PRATAMA SURABAYA MULYOREJO TAHUN 2014-2016)**

Riszky Widyarto

rwidyarto@gmail.com

0895340445502, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur

Gideon Setyo Budiwitjaksono

gidboediono@gmail.com

087780479158, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur

Abstract

This study aims to analyze the effect of tax collection with a letter of reprimand and tax collection with a Forced Letter on the level of receipt of tax receivables at KPP Pratama Surabaya Mulyorejo

The data used in this study are secondary data obtained directly from KPP Pratama Surabaya Mulyorejo in the form of billing section performance reports and tax receipt reports for the period 2014-2016. The samples used in this study were 33 data with purposive sampling technique. The analysis used in this study is descriptive statistics and multiple linear regression analysis. This study also uses classical assumption testing and hypothesis testing in the form of a significant F test and statistical test t. The data in this study were processed with the IBM SPSS version 21.0 program.

Based on the results of multiple linear regression analysis, it can be concluded that the research hypothesis which is partially tested is the tax collection variable with the Forced Letter influencing the level of tax receivable acceptance, while the tax collection variable with the Reprimand Letter does not affect the level of tax receivable acceptance, but simultaneously billing variable tax with a letter of reprimand and collection of tax with a foreclosure effect on the level of receipt of tax receivables.

Keywords: Tax Collection, Reprimand, Forced Letter, Receipt of Tax Receivables



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

568-1532-1-SP

CORPORATE OWNERSHIP, KARAKTERISTIK EKSEKUTIF, DAN INTENSITAS ASET TETAP TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK

Umi Sulistiyanti
umi_sulistiyanti@uii.ac.id
Universitas Islam Indonesia

R. Andro Zylion Nugraha
nugrahaandro@gmail.com
Universitas Islam Indonesia

Abstract

Tax avoidance is a legal action carried out by corporate taxpayer to reduce, minimize, and alleviate the tax burden in the manner permitted by law. Nowadays, there are a lot of tax avoidance cases in Indonesia. Indonesia is ranked 11th largest with the highest tax avoidance cases with an estimated value of 6.48 billion US dollars. This study aims to analyze the Influence of corporate ownership, executive characteristics, and the intensity of fixed assets on tax avoidance. The research's population of this study were 152 manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2015, 2016, and 2017. This research samples were 62 companies or 167 observation data selected by purposive sampling method. The data used secondary data that obtained from Indonesia Stock Exchange (IDX) and it was analyzed by multiple regression. The results of the study show that Family Ownership and Institutional Ownership have no effect on Tax Avoidance. While managerial ownership has a positive effect on Tax Avoidance. Executive characteristics and Intensity of Fixed Assets have negative effect on Tax Avoidance.

Keywords: *Corporate Ownership, Executive Characteristics, Intensity of Fixed Assets, Tax Avoidance*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikaondjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

579-1553-1-SP

FORENSIK DIGITAL PERPAJAKAN: KAJIAN STRUKTURASI TEKNOLOGI

Agung Darono

agungdarono@kemenkeu.go.id

Tulisan ini adalah pendapat pribadi penulis, tidak berkaitan dengan pendapat atau kebijakan tempat penulis bekerja

Abstrak

Data elektronik merupakan salah satu bukti yang dapat digunakan dalam tindakan penegakan hukum pajak di Indonesia. Konsekuensi dari hal ini adalah forensik digital harus menjadi bagian dari aktivitas organisasional Direktorat Jenderal Pajak (DJP) sebagai otoritas perpajakan. Penelitian ini, merujuk Creswell (2013), menggunakan rancangan penelitian kualitatif-interpretif, strategi penelitian studi kasus dan analisis tema sebagai teknik analisis data. Tulisan ini merupakan sebuah upaya untuk mengungkapkan bagaimana implementasi forensik digital ini kemudian menjadi bagian dari kegiatan operasional DJP dengan menggunakan perspektif dualitas-teknologi (Orlikowski 2000). Kajian ini menemukan bahwa strukturasi teknologi dalam implementasi forensik digital perpajakan mengarah kepada: (1) terbentuknya unit yang secara formal menangani forensik digital; (2) tersedianya berbagai perangkat digital forensik di berbagai tingkatan unit pelaksana penegakan hukum; (3) adanya tenaga forensik digital dengan disertai pengembangan kapasitasnya. Situasi yang ditemukan tersebut, dalam hemat penulis, “transferable” bagi instansi pemerintah yang akan mengimplementasikan forensik digital sebagai bagian dari kegiatan operasional organisasinya.

Kata kunci: *forensik, properti organisasi, strukturasi, teknologi*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id. E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

596-1598-3-SP

SIZE DAN PENGHINDARAN PAJAK TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN TRANSPARANSI INFORMASI SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI

Desti Ayu Laelatul Mardianah ¹
Dosen02321@unpam.ac.id
Universitas Pamulang

Listya Sugiyarti ²
tya_tiyong@yahoo.com
081315672009, Universitas Pamulang

Nur Asmilia ³
nurasmilia30@gmail.com
081383050895, Universitas Pamulang

Abstract : This study aims to determine the effect of size and tax avoidance on firm value with information transparency as a moderating variable.

The population of this study is property and real estate companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2012-2015, with a sample of 20 corporate financial statements, with a total sample of 80 corporate financial reports. The analysis technique in this study is multiple linear regression and moderate regression analysis (MRA) using SPSS 22 as data processing.

The results of this study indicate that size affects company value, tax avoidance affects company value, information transparency cannot moderate the size of the company value, information transparency can moderate tax avoidance against firm value, size and tax avoidance affect the firm's value.

Keywords: size, tax avoidance (ETR), company value, information transparency



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

618-1636-1-SP

OBEDIENCE PRESSURE DAN SANKSI PAJAK: STUDI EKSPERIMENTAL KEPATUHAN PAJAK

Kadek Pranetha Prananjaya
kadek.pranetha@perbanas.ac.id
085648630440, STIE Perbanas Surabaya

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari sanksi pajak dan obedience pressure terhadap kepatuhan pajak. Dengan menggunakan metoda eksperimen faktorial between-subject 2x2, penelitian ini menemukan bukti empiris bahwa ketika terdapat sanksi pajak yang tinggi maka wajib pajak akan cenderung lebih patuh pajak dibandingkan ketika sanksi pajak rendah. Selanjutnya, ketika wajib pajak memperoleh obedience pressure dari atasannya maka akan cenderung lebih tidak patuh pajak dibandingkan dengan yang tidak memperoleh obedience pressure. Terakhir, dari uji interaksi antara variabel sanksi pajak dan obedience pressure, ditemukan bukti empiris bahwa saat diberikan sanksi pajak yang tinggi, maka wajib pajak semakin memiliki kepatuhan pajak yang tinggi ketika tidak diberikan obedience pressure dibandingkan saat diberikan obedience pressure. Penelitian ini memiliki implikasi praktis bahwa obedience pressure dari atasan merupakan kunci penting yang berpotensi menurunkan tingkat kepatuhan pajak, hal ini dikarenakan walaupun terdapat sanksi baik sanksi pajak yang rendah maupun tinggi jika terdapat obedience pressure maka tingkat kepatuhan pajak akan rendah.

Kata Kunci: sanksi pajak, *obedience presssure*, kepatuhan pajak



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

622-1780-1-SP

**ANALISIS CAPITAL INTENSITY, INVENTORY INTENSITY, FIRM SIZE,
CORPORATE RISK DAN KONEKSI POLITIK TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK
PADA WAJIB PAJAK BADAN**

Sugeng
sugengprismakat@gmail.com
081232849784 (UN PGRI Kediri)

Badrus Zaman
Pak.badrus@gmail.com
(UN PGRI Kediri)

Eko Prasetyo
Ekoprasetyo.kediri@gmail.com
085655661110 (Universitas Kahuripan Kediri)

Abstrak

Pajak adalah salah satu pendapat terbesar bagi negara. Untuk mensukseskan penerimaan negara dari sektor perpajakan sangat dibutuhkan kerjasama anatar pemerintah dengan rakyat karena prinsip dari pajak adalah dari rakyat untuk rakyat jika tidak ada kerjasama dengan rakyat maka penerimaan negara dari sektor pajak tidak akan maksimal. Begitu pula bagi perusahaan, pajak bagi perusahaan adalah beban yang kaan mengurangi laba, sedangkan oleh investor pihak perusahaan dituntut untuk terus menjaga laba agak kinerja perusahaan terlihat baik, oleh karena itu ada indikasi ada perusahaan yang melakukan agresifitas pajak untuk meminimalkan beban pajak namun tetap bisa menjaga laba.

Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis Capital Intensity, Inventory Intensity, firm size, corporate risk dan Koneksi Politik terhadap Agresivitas Pajak pada perusahaan manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini memilih sektor manufaktur karena sektor ini adalah primadona pendapat pajak jika dibanding dengan sektor lainnya. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda. Berdasarkan hasil pengujian didapatkan hasil bahwa Capital Intensity memiliki pengaruh terhadap Agresivitas Pajak. Sedangkan Inventory Intensity, firm size, corporate risk dan Koneksi Politik tidak berpengaruh terhadap Agresivitas Pajak

Kata Kunci: *Capital Intensity, Inventory Intensity, firm size, corporate risk, Koneksi Politik, Agresivitas Pajak*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikandjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

649-1788-1-SP

***Financial dan Non Financial Reporting Transparency* mengurangi Agresivitas Pajak dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai variabel moderasi**

Ali Sandy Mulya

Devi Erviva

Universitas Budi Luhur

alisandy@outlook.com

Abstrak

Tujuan: Untuk memperoleh gambaran dan bukti empiris mengenai *financial dan non financial reporting transparency* mengurangi agresivitas pajak dengan *corporate social responsibility* (CSR) sebagai variabel moderasi

Desain/Methodologi: Metode penelitian kuantitatif yang bersifat deskriptif dengan alat analisa menggunakan program *SmartPLS* versi 3.0. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dan diperoleh 11 perusahaan pertambangan. Data yang digunakan berupa laporan keuangan tahunan yang diakses melalui www.idx.co.id periode 2013 hingga 2017.

Temuan: Perusahaan yang menjadi sample bukan merupakan perusahaan yang bebas dari tindakan agresivitas pajak, hal ini dapat dilihat dari hasil penelitian yang menunjukkan perusahaan melakukan agresivitas pajak melalui *non financial reporting* nilai *t-Statistics* (1,915) lebih besar dibanding *t-Table* (1,675), dan tindakan CSR terhadap agresivitas pajak dengan nilai *t-Statistics* (2,067) lebih besar dibanding *t-Table* (1,675). Hasil dari penelitian ini juga, menunjukkan perusahaan yang menjadi sample belum terlihat melakukan praktik agresivitas pajak melalui *financial reporting*. Simpulannya perusahaan melakukan agresivitas pajak bukan menggunakan *financial report* melainkan melalui *non financial report* dengan tindakan CSR.

Batasan Penelitian: Penelitian ini berfokus pada variabel *financial report* (likuiditas, *leverage*, intensitas persediaan, intensitas aset tetap) dan *non financial report* (ukuran perusahaan, komisaris independen, kepemilikan institusional) yang dimoderasi oleh CSR serta sampel penelitian diambil dari Bursa Efek Indonesia sektor perusahaan pertambangan dengan periode 2013 hingga 2017.

Implikasi Praktis: Investor diharapkan tetap memiliki tingkat kritis dalam memahami laporan keuangan emiten, karena kemungkinan pontensi emiten melakukan *creative accounting* atau *fraud* lainnya bisa terdeteksi, sehingga langkah mitigasi resiko dapat dilakukan sedini mungkin. Sedangkan bagi pembuat kebijakan perpajakan, perlu melakukan perbaikan yang berkesinambungan dengan lebih memperhatikan hal-hal yang bisa digunakan oleh perusahaan yang dapat mengurangi pendapatan negara dari sektor pajak, seperti memanfaatkan fasilitas kompensasi rugi fiskal.

Nilai: Untuk mengungkap CSR, peneliti menggunakan skoring pada 2 (dua) indikator variabel moderasi *economy* dan *social* menggunakan acuan GRI 3 dengan Raar.

Kata Kunci : *Financial Report, Non Financial Report, CSR, Agresivitas Pajak*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikaondjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pungungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

667-1845-1-SP

PENGARUH *SIZE*, *LEVERAGE*, *PROFITABILITY*, DAN *CAPITAL INTENSITY RATIO* TERHADAP *EFFECTIVE TAX RATE (ETR)*

Vika Rahmawati

Vikarahmawati53@gmail.com

Titik Mildawati

Titikmildawati@stiesia.ac.id

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *size*, *leverage*, *profitability*, dan *capital intensity ratio* terhadap *effective tax rate (ETR)*. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Sampel dari penelitian ini berjumlah 39 yang terdiri dari 13 perusahaan LQ45 yang dipilih secara purposive sampling. Populasi penelitian ini yakni perusahaan LQ45 yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) dari tahun 2015 – 2017. Alat uji statistik berupa program SPSS versi 20 yang digunakan untuk uji asumsi klasik dan analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *size* tidak berpengaruh terhadap *effective tax rate (ETR)* dikarenakan perusahaan belum memanfaatkan asetnya secara maksimal. *Profitability* berpengaruh positif terhadap *effective tax rate (ETR)* dikarenakan perusahaan besar mampu membayar pajaknya sesuai dengan penghasilan yang diterimanya dan *capital intensity ratio* berpengaruh positif terhadap *effective tax rate (ETR)* dikarenakan adanya kontribusi aset yang hanya beberapa persen saja dan setiap tahun nilai penyusutan yang dipakai untuk pengurang pajak nilainya sama, tetapi pendapatan yang diterima perusahaan setiap tahunnya semakin besar. Sedangkan *leverage* berpengaruh negatif terhadap *effective tax rate (ETR)* karena perusahaan besar memiliki hutang yang menimbulkan biaya bunga, biaya bunga tersebut dimanfaatkan untuk mengurangi laba bersih perusahaan.

Kata Kunci : *Size*, *Leverage*, *Profitability*, *Capital Intensity Ratio*, dan *Effective Tax Rate*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikandjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

693-1918-1-SP

**PENGARUH MODERNISASI SISTEM ADMINISTRASI PERPAJAKAN,
SOSIALISASI PERPAJAKAN DAN SANKSI PERPAJAKAN TERHADAP
KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI
(STUDI KASUS PADA KANTOR PELAYANAN PAJAK PRATAMA
SURABAYA GENTENG)**

Danik Athul Fitria
danikatulfitriah@gmail.com
Titik Mildawati

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh modernisasi sistem administrasi perpajakan, sosialisasi perpajakan dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Surabaya Genteng. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan penyebaran kuesioner. Metode pemilihan sampel dalam penelitian adalah *purposive sampling*, yaitu pemilihan sampel berdasarkan kriteria yang telah ditentukan. Sampel yang digunakan sebanyak 100 wajib pajak orang pribadi. Metode analisis menggunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS versi 23. Hasil penelitian menunjukkan bahwa modernisasi sistem administrasi perpajakan berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi karena hal ini didukung dengan kemudahan wajib pajak dalam mengakses kebutuhan perpajakan mulai dari mendaftarkan diri hingga melaporkan pajaknya melalui teknologi berbasis *online*. Sosialisasi perpajakan tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi, hal ini disebabkan rendahnya minat masyarakat karena masyarakat lebih memilih konsultan pajak, yang menjadikan sosialisasi kurang perhatian dari masyarakat. Sedangkan sanksi perpajakan berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi karena sanksi yang telah diberlakukan dan ditegakkan di KPP Pratama Surabaya Genteng.

Kata Kunci : Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan Sanksi perpajakan, Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi.



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

700-1944-1-SP

**PENGARUH MONEY ETHICS TERHADAP TAX EVASION DENGAN
RELIGIOSITY,
MATERIALISM DAN MAJOR SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

Agus Arianto Toly
agustoly@petra.ac.id
082233531566, Universitas Kristen Petra Surabaya

Almayanti
almayanti10@gmail.com
081242014658, Universitas Kristen Petra Surabaya

Nona Utari
nona.utari@gmail.com
082344709172, Universitas Kristen Petra Surabaya

Abstract: *This study was made to determine the effect of money ethics toward tax evasion and also to know the moderating effects of religiosity, materialism, and major in relationship between money ethics and tax evasion. The primary data collection technique used was by distributing questionnaires to 100 accounting student of Petra Christian University and law student of Pelita Harapan University in Surabaya. The result on this research shows that money ethics have positive influence toward tax evasion. Religiosity is divided into intrinsic religiosity and extrinsic religiosity based on previous research. Therefore we find that intrinsic religiosity moderates the relationship between money ethics and tax evasion, but extrinsic religiosity evidently not succeed in moderating the relationship between money ethics and tax evasion. Materialism manage to moderate the relationship between money ethics and tax evasion, but Major shows no significant effect on relationship between money ethics and tax evasion.*

Keywords: *Money Ethics, Tax Evasion, Religiosity, Materialism, Major*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatumur.or.id, E-mail: iaikaandjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pungungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, https://stiesia.ac.id/

722-2011-1-SP

PERBEDAAN PERSEPSI ANTARA WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI PEKERJA BEBAS DAN USAHA TERKAIT PEMBAYARAN PAJAK MELALUI E-BILLING

Sylveislie Debora Stella Kindangen
sylveisliekindangen@gmail.com
Universitas Pelita Harapan Kampus Surabaya

Vierly Ananta Upa
vierly.ananta@uph.edu
Universitas Pelita Harapan Kampus Surabaya

R. Bernardinus Chrisdianto
roberto_ocarm@yahoo.com
Universitas Pelita Harapan Kampus Surabaya

Abstrak

Abstract: Launch of the e-billing system is one of the ways the Directorate General of Taxes is to facilitate taxpayers in carrying out their tax payable obligations. But in reality, not all taxpayers feel the ease of implementing an e-billing system in carrying out the obligation to pay tax payable. The phenomenon of tax payment through the e-billing system is an interesting thing to study because each individual taxpayer has different perceptions related to ease of use, usefulness, attitudes towards behavior and interest in usage behavior in a system. The purpose of this study is to analyze the differences in perceptions of individual taxpayers who receive income from free and business work as measured by four perceptions of ease of use, usefulness, attitudes toward behavior and interest in the use of behavior related to tax payments through e-billing system. This type of research is quantitative research where the distribution of questionnaires is the method used in collecting respondents' data. The object of this study is Individual Taxpayers who receive income from free employment and business domiciled in Surabaya and report the Annual SPT 1770. Sample selection method used is purposive sampling with the number of respondents as much as 95 people. Hypothesis analysis was carried out using the Independent Sample T-test. From the tests carried out, the results showed that there were significant differences in perceptions between Free Taxes and Business Persons regarding ease of use, usefulness, attitudes toward behavior and interest in behavior related to tax payments through the e-billing system.

Keywords: usefulness, taxpayers, e-billing.



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikaondjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

743-2065-1-SP

PENGHINDARAN PAJAK: FAKTOR-FAKTOR PENENTU DAN DAMPAKNYA PADA NILAI PERUSAHAAN

Anjelina

Magister Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga, Surabaya
Email: Anjelina.ina11@gmail.com

Zaenal Fanani

Departemen Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga, Surabaya
Email: fanani@feb.unair.ac.id

Abstract

This study aims to examine the effect of innovation on tax avoidance and firm value, and examine the effect of tax avoidance on firm value. This study used a sample of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2007-2017, a total sample of 133 companies with 1025 observations. The analysis technique used was panel data regression analysis with the STATA 13 . Innovation was measured using two proxies, the number of patents and R&D expenses scaled sales, while tax avoidance is measured by three proxies, GAAP ETR (Effective Tax Rate), CETR (Cash Effective Tax Rate), and BTD (Book Tax Difference); and firm value is measured by TobinsQ. The results of this study are (1) innovation has a significant negative effect on tax avoidance, (2) tax avoidance has a significant positive effect on firm value, (3) innovation has a significant positive effect on firm value, and (4) tax avoidance is not a mediating variable in the relation of innovation and firm value. This research proves that companies that have many patents do not carry out tax avoidance, this finding can be seen from the small difference in accounting and fiscal profits on the innovation company. This also shows that companies that innovate do not shift their profits through tax avoidance to keep innovating. Furthermore, this study found that the higher the innovation, the higher the value of the company, this result supports the signal theory which states that innovation is a positive signal for the company because innovation reflects the competitiveness of the company, which will increase firm value.

Keywords: innovation, R&D expenses scaled sales, patent, tax avoidance, firm value



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikaondjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pungungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

744-2068-1-SP

PENGARUH PAJAK REPATRIASI DAN PAJAK PENGHASILAN TERHADAP PEMBAYARAN PEMEGANG SAHAM PERUSAHAAN MULTINASIONAL

Sriayu Pracita

Magister Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga, Surabaya
ayu.prachita@gmail.com

Zaenal Fanani

Departemen Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga, Surabaya
Email: fanani@feb.unair.ac.id

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of repatriation and income tax on shareholder payments. This study uses a sample of multinational companies from the United States listed in the Wikipedia 2014-2016 period, a total sample of 29 companies with 87 observations. The analysis technique used is multiple linear regression analysis with the SPSS 20 program. Dividend payments are measured by dividends paid by the company, while stock repurchases are measured by purchasing ordinary shares and preferred shares. The results of this study are (1) the repatriation tax has an effect on dividend payments, (2) the income tax has no effect on dividend payments, (3) the repatriation tax has an affect stock repurchases, and (4) income taxes do not affect stock repurchases.

Keywords: Tax repatriation, income tax, dividend payment, share repurchase.



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

749-2095-2-SP

PERPAJAKAN DI ERA EKONOMI DIGITAL: INDONESIA, INDIA DAN INGGRIS

Yanis Ulul Az'mi
yanisululazmi@gmail.com
082140634850, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya

ABSTRACT

The development of new technology and diverse consumer demand has increased the digital retail industry today. This also affects the way buyers / consumers get the goods and services they want. Consumers turn to e-commerce and cellular to make purchases that are usually done physically. This change in shopping style has been driven largely due to the emergence of many market places and platforms. This change will also have effect on the taxation of the transaction. The Government of India applies the Equalization Levy Rules (EQL) scheme which is categorized as PNBP (Non-Tax Revenues). While in the UK there is a Diverted Provit Tax (DPT) scheme. Whereas Indonesia has no more specific rules, there is only a Circular (Surat Edaran) that regulates the Affirmation of Tax Regulations on e-Commerce Transactions, namely SE / 62 / PJ / 2013 tax regulations e-commerce follows the income tax law and value added tax.

Kata kunci: pajak *e-commerce*, ekonomi digital, *marketplaces*, *platform online*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikaandjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pungungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

381-961-1-SP

SKEPTISME PROFESIONAL AUDITOR BERBASIS MORALITAS DALAM MENGUNGKAP KECURANGAN

Muzdalifa

ifaihhaa175@gmail.com

085399804331, FEBI UIN Alauddin Makassar

Sumarlin

sumarlinhabibi@gmail.com

082396131111, FEBI UIN Alauddin Makassar

Abstrak

Abstrak: Pokok masalah dalam penelitian ini adalah membangun sikap skeptis pada diri seorang auditor dengan menggunakan konsep moral sebagai alasan bagi auditor untuk bertindak agar kecurangan segera diminimalisir dan tidak memunculkan kecurangan lainnya. Adapun sumber data dari penelitian ini berasal dari beberapa informan, yakni: perwakilan auditor di IRBAN Wil. I, II, dan III pada Inspektorat Provinsi Sulawesi Selatan. Selanjutnya metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara mendalam, dokumentasi dan penelusuran referensi. Lalu, untuk teknik pengolahan dan analisis data dilakukan melalui tiga tahapan, yakni: reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa auditor di Inspektorat Provinsi Sulawesi Selatan telah menerapkan skeptisme profesional sesuai dengan karakteristiknya dalam setiap tahapan pengauditan dengan bertanggungjawab sesuai dengan perannya masing-masing. Ketika auditor memiliki tingkat moral seperti kepekaan moral, pertimbangan moral dan motivasi moral yang tinggi dan diterapkan pada situasi tertentu, secara tidak langsung akan membangun skeptisme profesional auditor. Seorang auditor cenderung untuk lebih berfikir secara kritis dan mencari cara yang tepat untuk berbagai masalah yang dihadapi pada saat melakukan pengawasan ataupun pemeriksaan. Sehingga auditor lebih mudah untuk mendeteksi kecurangan yang terjadi. Implikasi dari penelitian ini adalah Berperilaku moral sangat penting dalam membangun sikap skeptis auditor, dengan ini diharapkan auditor mampu membiasakan diri untuk mematuhi kode etik dan aturan yang telah ditetapkan disertai dengan moralitas dalam berperilaku dan bertindak.

Kata kunci: Skeptisme profesional, Moralitas, Auditor Internal, Kecurangan



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

406-1224-1-SP

**PENGARUH KODE ETIK, MATERIALITAS AUDIT DAN RISIKO AUDIT
TERHADAP OPINI AUDITOR
(Studi Empiris pada Akuntan Publik)**

Cholifah Husti Laila
cholifahbel@gmail.com
081573458693, Universitas Trilogi

Novita, SE., Ak., M.Ak., CA
Novita_1210@trilogi.ac.id
082112747378, Universitas Trilogi

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuat analisis kasus mengenai pengaruh kode etik, tingkat materialitas audit dan risiko audit terhadap opini auditor. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam proses audit laporan keuangan klien dalam rangka meningkatkan kinerja akuntan publik.

Responden yang digunakan dalam penelitian ini adalah akuntan publik yang bekerja di kantor akuntan publik. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner. Metode analisis verifikatif digunakan untuk menguji hipotesis dan structural modeling dengan aplikasi Partial Least Square yaitu program SmartPLS versi 3.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari ketiga variabel yaitu kode etik, materialitas audit, dan risiko audit hanya risiko audit yang tidak berpengaruh signifikan terhadap opini auditor. Hal tersebut dikarenakan akuntan publik merasakan banyak dan kompleksnya data yang harus diperiksa auditor, serta komponen tersebut berpengaruh terhadap risiko audit.

Kata Kunci : kode etik, materialitas, risiko, opini.



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikandjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, https://stiesia.ac.id/

422-1080-1-SP

THE EFFECT OF INTERNAL CONTROL, INDIVIDUAL MORALITY, AND ETHICAL VALUE ON ACCOUNTING FRAUD TENDENCY IN START UP BUSINESSES

(Empirical Study in Start Up Businesses and Labels in PT METACIFIC IT CONSULTANT of 2015-2018 period in Jakarta, Indonesia)

Fernanda Fernandhytia

frnanda.ffe@gmail.com

0812 9411 4559, STIE Malangkuçęwara

Prof. Dr. Muslichah, M.Ec, Ak, CA, CSRA

muslichahmachali@yahoo.com

0813 3504 2177, STIE Malangkuçęwara

Abstrak

Abstrak: Secara umum, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Pengendalian Internal, Moralitas Individu dan Nilai Etis terhadap Kecenderungan Kecurangan Akuntansi dalam Bisnis Start Up (Bisnis Pemula). Penelitian ini dilakukan pada 165 Bisnis Start Up, yang dikonsultasikan oleh PT Metacific Consulting dalam periode 2015-2018 dan 25 tambahan Bisnis Start Up dari rekomendasi.

Penelitian ini dilakukan menggunakan metode analisis data regresi linier berganda, koefisien determinasi dan uji t sebagai uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pengendalian Internal (X1) memiliki pengaruh negatif yang signifikan terhadap Kecenderungan Kecurangan Akuntansi (Y), artinya peningkatan Pengendalian Internal akan mengurangi Kecenderungan Kecurangan Akuntansi (Y) dalam suatu perusahaan. Moralitas Individu (X2) juga memiliki pengaruh negatif yang signifikan terhadap Kecenderungan Kecurangan Akuntansi (Y), yang berarti peningkatan dalam Moralitas Individu, yang dapat dilakukan dengan menerapkan moral yang benar dalam kegiatan sehari-hari akan mencegah tindakan perilaku curang. Selain itu, Nilai Etis (X3) juga memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap Kecenderungan Kecurangan Akuntansi (Y), yang berarti bahwa kode etik profesi yang tepat akan meningkatkan nilai etika dalam profesionalisme individu yang akan meminimalkan tindakan perilaku curang. Penelitian ini dilakukan untuk memberikan kontribusi terhadap keberadaan penelitian mengenai subjek dari pengaruh kontrol internal, moralitas individu dan nilai etis pada kecurangan akuntansi Kecenderungan Akuntansi dalam Bisnis Start Up.

Kata kunci: Pengendalian Internal, Moralitas Individu, Nilai Etis, Kecenderungan Kecurangan Akuntansi, Kecurangan Akuntansi, Bisnis Start Up



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikaandjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

481-1310-1-SP

ANALISIS PERBEDAAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI AUDITOR SWITCHING DI INDONESIA DAN MALAYSIA

Retna Safriliana
retnasafriiana@gmail.com
081233330949, Universitas Merdeka Malang

Yuval Uzzah Takhta Persada
yuvalsangadji@gmail.com
Universitas Merdeka Malang

Abstract:

The purpose of this study was to determine differences in the factors that influence auditor switching in Indonesia and Malaysia. Auditor switching is a way by the government to maintain auditor independence, which is regulated by the Republic of Indonesia Minister of Finance Regulation Number 20 of 2015 concerning the Practice of Public Accountants, while in Malaysia is regulated by Malaysia Accountant Institute. The variables used in this study are management change, audit opinion, financial distress and company size. The data used in secondary data manufacture companies in Indonesia and Malaysia that obtained from Osiris, with purposive sampling technique method. So, that a sample of 81 manufacturing companies in Indonesia and 131 companies in Malaysia were obtained in 2017. The data analysis technique used was logistic regression analysis, because measurement of auditor switching was dummy variable. The results of this analysis, the variables that influence auditor switching in Indonesia are financial distress, while the management change variables, audit opinions, and company size have no effect on the auditor switching. The variables that influence auditor switching in Malaysia are management change and audit opinion, while financial distress variables and company size have no effect on auditor switching

Keywords: Switching Auditor, Management Change, Audit Opinion, Financial Distress, Company Size.



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

489-1296-1-SP

PENGARUH KUALITAS INFORMASI DAN KUALITAS SISTEM TERHADAP PENGUNAAN EDMODO DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Firmansyah¹⁾
firmansn010@gmail.com

Darti Djuhari²⁾
dartidjuhari@yahoo.com

^{1,2)}STIE Malangkuçęwara Malang

Abstract: *The aim is to analyze the effect of quality information and quality system on trust, analyze the effect of trust on use of Edmodo, and analyze the effect of quality information and quality system on use of Edmodo. The research method uses quantitative approach with correlational research design. The research object is lecturers at STIE Malangkuçęwara Malang, with 33 research samples. The results show that information quality and system quality are not affected significantly on trust, trust is positive affected significantly on use of Edmodo, information quality and system quality are not affected significantly on use of Edmodo, and trust is not mediating information quality and system quality on use of Edmodo. This research can be used for giving contribution as literature related to quality information, quality system, and trust. The contributions are to make lecture easier finding innovation and also choosing the right method for maximizing on learning and interacting with the students.*

Keywords: *Edmodo, Kualitas Informasi, Kualitas Sistem*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pungungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

528-1710-1-SP

**DAMPAK KETIDAKPATUHAN TERHADAP KEGAGALAN PENERIMAAN
NEGARA
(STUDI TEMUAN AUDIT KETIDAKPATUHAN BPK-RI ATAS LKPP)**

Nur Asik

nurasik60@yahoo.co.id

08123514328, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

ABSTRACT

The title of this study is 'Non-compliance Impacts on Failure of State Revenues (Study of Findings of BPK-RI Compliance Audit on LKPP 2013-2017)

This study aims to determine the potential losses and shortages of state revenues affecting the failure of state revenues. The population of this study is 87 ministries or institutions that manage tax revenues and non-tax state revenues. The sample from this study is a non probability sampling technique, in the form of purposive sampling with a sample of 48 ministries or institutions.

Based on the results of SPSS 24 output, the results of the R Square determination test showed that the two variables studied had an effect of 2.5% on the failure of state revenues while 97.5% were influenced by other variables. The results of the F test show that the two variables simultaneously did not affect the failure of state revenues because the significance value was 0.488. The results of the t test show that the variable lack of state revenue has a significance level of 0.910 and the variable potential national loss has a significance level of 0.356, meaning that the two variables studied partially do not affect the failure of state revenues. The results of the multiple regression equation in this study $Y; 32,842 + 0,003X1 + (-0,022X2)$ this reinforces the results of the test of determination, the F test and t test, this is indicated by the results of the coefficient as a variable value of X1 and X2 which is very small.

Keywords: *lack of state revenues, potential state losses and failure of state revenues.*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikaondjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

587-1586-1-SP

PENGARUH TASK-TECHNOLOGY FIT TERHADAP PRESTASI BELAJAR MAHASISWA AKUNTANSI DIMEDIASI OLEH PEMANFAATAN SMARTPHONE

Mariana Anselia Gama^{1*}. Suwardi Bambang².Fidiana³
miasantana1432@gmail.com
+6282146139454, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh task-technology fit terhadap prestasi belajar mahasiswa akuntansi dimediasi oleh pemanfaatan smartphone. Uji dilakukan terhadap mahasiswa akuntansi Universitas Nasional Timor-Leste (UNTL). Kuesioner dibagikan terhadap 156 mahasiswa dan data yang dapat diolah adalah 72 mahasiswa. Hipotesis diuji dengan menggunakan structural equation modeling – partial least squares (SEM-PLS). Berdasarkan hasil uji, penelitian ini membuktikan bahwa karakteristik tugas dan karakteristik teknologi berpengaruh positif terhadap task-technology fit. Task-technology fit berpengaruh positif terhadap pemanfaatan smartphone. Pemanfaatan smartphone memediasi pengaruh Task technology fit terhadap prestasi belajar. Sedangkan karakteristik Individu (gaya belajar) tidak berpengaruh terhadap task-technology fit dalam meningkatkan prestasi belajar.

Kata kunci: Karakteristik tugas, karakteristik teknologi, karakteristik individu, task technology fit, pemanfaatan smarphone dan prestasi belajar.



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikaandjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

608-1759-1-SP

PENGARUH ATTITUDE TOWARD BEHAVIOR, SUBJECTIVE NORMS, PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL DAN KOMITMEN PROFESIONAL AUDITOR TERHADAP INTENSI WHISTLEBLOWING

Venessa Angelin Yermia Djamal

Venessangelin0502@gmail.com

Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Toto Warsoko Pikir

Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Rr. Puruwita Wardani

puruwita@ukwms.ac.id

Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Abstrak

Auditor memiliki peranan yang penting baik bagi perusahaan maupun pihak-pihak lain yang mengandalkan informasi keuangan teraudit untuk mengambil keputusan. Kasus-kasus yang melibatkan Kantor Akuntan Publik (KAP) menimbulkan keraguan terhadap kinerja auditor, karena itu, upaya yang dapat dilakukan untuk mengembalikan kepercayaan tersebut adalah dengan melakukan whistleblowing, akan tetapi tidak mudah untuk menjadi seorang whistleblower. Faktor-faktor yang mempengaruhi intensi seseorang untuk melakukan whistleblowing adalah attitude toward behavior, subjective norms, perceived behavioral control, dan komitmen profesional. Penelitian ini menggunakan konsep Theory of Planned Behavior sebagai dasar teoritis.

Tujuan dari penelitian ini adalah memberikan bukti empiris mengenai pengaruh attitude toward behavior, subjective norms, perceived behavioral control, dan komitmen profesional auditor terhadap intensi whistleblowing. Penelitian dilakukan menggunakan data primer. Objek penelitian adalah auditor yang bekerja pada beberapa KAP di Surabaya. Sampel yang digunakan sebanyak 54 dengan teknik sampling berupa convenience sampling. Teknik analisis menggunakan model regresi analisis linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa attitude toward behavior, subjective norms, dan komitmen profesional berpengaruh terhadap intensi whistleblowing, sementara perceived behavioral control tidak berpengaruh terhadap intensi whistleblowing. Hal ini menunjukkan bahwa auditor merasa akan ada kesulitan dan sedikit kesempatan dalam proses mengungkapkan kecurangan yang diketahui, sehingga perceived behavioral control tidak berpengaruh.

Kata Kunci: *Whistleblowing, attitude toward behavior, subjective norms, perceived behavioral control, komitmen profesional auditor*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikaandjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

624-1657-1-SP

INTEGRASI SISTEM INFORMASI PEMBAYARAN PPN DAN DIGITAL COMMERCE MELALUI BLOCKCHAIN

Riata Dheasita Safira
riatadhea@gmail.com
087851885404, Universitas Airlangga

DR.rer.pol. Debby Ratna Daniel., Ak., CMA., CA
debby.daniel2006@gmail.com
082232070632, Universitas Airlangga, *Collaborator Consultant*

Abstrak

Abstract: *Indonesia is one of the countries with the largest internet users in the world. Greater public access to the internet results in changes in the consumption patterns of people from conventional to digital. These community conditions make digital commerce in Indonesia grow rapidly. In terms of state revenues, the 2018 State Budget notes that more than eighty percent of state revenues come from taxes, amounting to 1,618.1 T. The rapidly growing digital commerce market and the important role of taxation for the Indonesian economy require rules and systems related to online transaction taxation. System innovations to collect and pay taxes on digital commerce transactions really need to be created for the advancement of the State of Indonesia so as to maximize the role of the government in creating tax-compliant community thinking. This research aims to design the accounting information system for collecting and paying VAT on digital commerce systems using blockchain. Paying VAT using blockchain system are expected to overcome the problems that will arise in the VAT paying system. This research is based on several theories, namely the Sales Information System, Value Added Tax, Digital Commerce and Blockchain. The method used in this study is qualitative research with a descriptive approach. The type of data collected in this study is the result of interviews with the Directorate General of Taxes. The results and discussion of this study will show an integrated system through the blockchain which is explained by flowcharts, data flow diagrams, business process diagrams and entity relationship diagrams. The results of the proposed system analysis indicate that state tax receipts are appropriate because of the automatic and real-time tax payment process, the blockchain system reduces the company's administrative burden and saves time, and minimizes the existence of VAT fraud because the transaction is transparent and recorded by the system. The suggestion for further research is to expand the scope of research.*

Keyword: *Blockchain, VAT, System Design, Digital Commerce*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikaandjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

688-1903-1-SP

DETERMINAN KUALITAS AUDIT

Puteri Thea Avanti
puteri.thea@gmail.com
081332314841, Universitas Brawijaya

Kristin Rosalina
kristinrosalina@ub.ac.id
081216939400, Universitas Brawijaya

Abstrak

Skandal audit yang melibatkan KAP ternama di Indonesia belakangan ini salah satunya diduga karena laporan keuangan auditan tidak sesuai dengan keadaan perusahaan, sehingga terjadi kesalahan dalam pengambilan keputusan oleh pengguna laporan keuangan (*principal*). Adapun menurut teori agensi, untuk menghindari konflik antara agen dan prinsipal dibutuhkan auditor independen yang memberikan kualitas audit yang baik sehingga tidak terjadi kesalahan pengambilan keputusan oleh pengguna laporan keuangan. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas audit dengan menggunakan beberapa variabel independen seperti masa perikatan audit, rotasi KAP, ukuran KAP, ukuran auditee, dan sektor ekonomi auditee. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2017. Dengan menggunakan sumber data sekunder dari laporan keuangan auditan emiten dan teknik *random sampling*, kemudian didapatkan sampel penelitian sebanyak 438 perusahaan. Penelitian ini menggunakan regresi panel dengan *Random Estimate Model* (REM) untuk menguji pengaruh variabel independen terhadap dependen dengan bantuan *software* Eviews. Hasil penelitian menunjukkan bahwa masa perikatan audit dan ukuran auditee berpengaruh negatif signifikan terhadap kualitas audit. Informasi tersebut kemudian dapat digunakan sebagai pertimbangan bagi organisasi profesi dalam perumusan kebijakan yang berhubungan dengan batasan waktu masa perikatan audit untuk menjaga kualitas hasil pengauditan yang dilakukan. Selain itu, auditor harus mempertimbangkan ukuran perusahaan yang berhubungan dengan kompleksitas lingkup audit agar dapat memberikan jasa audit dengan maksimal.

Kata Kunci: *masa perikatan audit (tenur), ukuran auditee, kualitas audit*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pungung no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

738-2062-1-SP

KEMAMPUAN KECERDASAN SPIRITUAL DALAM MEMODERASI *ROLE OVERLOAD*, *ROLE CONFLICT*, DAN TEKANAN KETAATAN TERHADAP KINERJA AUDITOR PADA AUDITOR KAP DI SURABAYA

Aryl Masrurh

avrylia.kurnia@gmail.com

083846610220, STIESIA SURABAYA

Abstract

Auditor performance is the result of work achieved by the auditor in carrying out his duties, in accordance with the responsibilities given to him and become one of the benchmarks used to determine whether a work performed will be good or vice versa. Not optimal performance of auditors in carrying out their role as auditors can lead to violations committed by auditors in Indonesia. Some of the possible causes of this based on previous research are due to role overload, role conflict, and compliance pressure experienced by the auditor in carrying out their duties. The purpose of this study is to determine the factors that influence the performance of auditors who work in the Public Accountant Office in Surabaya. The population in this study were all Auditors working at the Public Accountant Office in Surabaya. The results of this study include Role Overload effect on Auditor Performance, Role Conflict effect on Auditor Performance, Compliance Pressure influences Auditor Performance, Spiritual Intelligence strengthens the influence of Role Overload on Auditor Performance, Spiritual Intelligence strengthens the influence of correlation on Auditor Performance, and Spiritual Intelligence weakens influence of Compliance Pressure on Auditor Performance.

Keywords : *Role Overload, Role Conflict, Obedience Pressure, Auditor Performance, Spiritual Intelligence.*



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id. E-mail: iaikaandjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

751-2123-1-SP

**KONTRAK PSIKOLOGI, PENYIMPANGAN PERILAKU AUDITOR
DAN KUALITAS AUDIT
(Studi pada Kantor Akuntan Publik *Non Big* di Surabaya)**

**Ayu Mareta
Kholidiah
Tantri Bararoh
Kholidiahchusnan@gmail.com
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan antara kontrak psikologis, *Disfungsional* Perilaku Auditor, dan Kualitas Audit. Penelitian ini dilakukan di Kantor Akuntan Publik kategori *Non Big* atau tidak berafiliasi dengan Kantor Akuntan Publik *Big Four* yang terdapat di Surabaya, Jawa Timur, Indonesia. Subjek penelitian ini adalah auditor tingkatan supervisor dengan asumsi bahwa mereka telah memahami dan berpengalaman dalam pelaksanaan prosedur audit dan bagaimana mereka memahami lingkungan kerja, hubungan kerja, dan kepemimpinan. Peneliti menggunakan variabel kontrak psikologi sebagai variabel independen, Kualitas Audit variabel sebagai variabel dependen, dan variabel *Disfungsional* Perilaku Auditor sebagai variabel mediasi. Pengujian statistik dengan menggunakan regresi sederhana untuk membuktikan tiga hipotesis yang diajukan oleh peneliti. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kontrak psikologis berpengaruh negatif terhadap disfungsional perilaku auditor dan disfungsional perilaku auditor juga berpengaruh negatif terhadap kualitas audit. Sementara Psikologis Kontrak berpengaruh positif terhadap kualitas audit.

Kata Kunci : Kontrak Psikologis, Penyimpangan Perilaku Auditor, Kualitas Audit



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>

LOGO PENDUKUNG ACARA KRA VI TAHUN 2019 SURABAYA





IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikandjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>





IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>





IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>



AD CONSULTING



PERTAMINA EP



Penerbit Salemba



RS Mata Undaan
Care and Smile

d~net

the quality internet service provider



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



STIESIA



IAI Wilayah Jawa Timur, Jl. Krukah Utara No. 64 - Surabaya 60245
Telp.: (031) 502 1125, 082257317728 ; Fax.: (031) 503 4633, www.iaijawatimur.or.id, E-mail: iaikapdjatim@gmail.com
atau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Sekretariat Prodi Akuntansi
Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya, Jawa Timur Telp. 0816508805, 085732035551, <https://stiesia.ac.id/>



PERHUTANI



PELINDO III

Beyond Port of Indonesia



SID
SEMENTEN INDONESIA DISTRIBUTOR

bankjatim
yang terbaik untuk anda



green transport



PETROKIMIA
GRESIK

Memupuk Kesuburan, Menebar Kemakmuran



RS PHC
SURABAYA



BTN

mandiri
syariah