

DAFTAR PUSTAKA

- Adisty, N. 2022. Mengulik Perkembangan Penggunaan Smartphone di Indonesia. *Https://Good stats. Id.*
- Alma, B. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Arikunto, S. 2016. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Amstrong, G. and Kotler, P. 2009. *Marketingan Introduction Ninth Edition*. New Jersey: Pearson Education International.
- Amstrong, dan Kotler. 2015. *Marketingan Introducing Prentice Halltwelfth edition*. Pearson Education, Inc.
- Assauri, S. 2015. *Manajemen Pemasaran Dasar*. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Bakri, A. N., dan Saputra, I. 2019. Apakah Citra Merek Dan Pelayanan Memiliki Pengaruh Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Kafe Rabbids Kota Palopo. *Dinamis-Journal of Islamic Management and Bussines*,2(1),23–28.
- Berman, B dan J.R. Evans. 2010. *Retail Management. 12 th Edition*. Pearson. Jakarta.
- Bestari, N.P. 2022. Awal Tahun Pasar Smartphone RI Anjlok Apa yang Terjadi? *CNBC Indonesia*. <https://www.cnbcindonesia.com/>
- Budiyanto, A dan D. Destilestari. 2017. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Smartphone Merek Samsung. *Esensi*, 20(3), 79101. <https://ibn.ejournal.id/index.php/ESENSI/article/view/30>.
- Ernawati, R., Dwi, A.B., dan Argo, J.G. 2021. Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Situs E-commerce Zalora di Jakarta. *BMAJ (Business Management Analysis Jurnal)*,4(2),200–218.
- Ferdinand, A. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro. Semarang
- Fernaldi, R. 2016. Perumusan Added Value Dalam Konsep Bisnis Coffeein Melalui Pendekatan Blue Ocean Strategy. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis Volume 1 Nomor 1,1 (1)*.
- Ghozali, Imam. 2014. *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Edisi 4. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, A. 2014. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS. Yogyakarta.
- Hermanto, dan Saputra, R. 2019. Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Smartphone Xiaomi (Studi Kasus Di Jakarta Barat). *Business Management Journal*,15 (1), 111. <https://doi.org/10.30813/bmj.v15i1.1560>.
- Idris, M., Suharyati dan H. Nastiti 2020. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Smartphone Oppo (Studi Kasus Pada Wilayah Jakarta Selatan). *Business Management, Economic, and Accounting National Seminar 1(1):780-793*.
- Kenneth, C. dan Baack, D. 2018. *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communication (18th Edition)*. Pearson Education Limited.
- Kotler, P. 2014. *Manajemen Pemasaran*,. Edisi Milenium. Prenhallindo. Jakarta
- _____ dan G. Amstrong. 2018. *Prinsiples of Marketing*. Edisi 15. Global Edition. Pearson. England.
- _____ dan Keller, K.L. 2016. *Manajemen Management*. Pearson Pretice Hall. England.
- Labiro, M.K. 2017. *Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk, Pada Keputusan Pembelian produk Purbasari Lipstick Matte*. 1–137.
- Lupiyoadi, R., dan A. Hamdani. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Slemba Empat. Jakarta.
- Priansa., D.J. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Alfabeta. Bandung.

Putri Galuh Riyanto

<https://tekno.kompas.com/read/2023/02/20/09030057/5-besar-vendor-smartphone-di-indonesia-pada-2022-oppo-samsung-mendominasi>.

1 November 2021 (11.07).

- Powa, G.A., S.L.H.V.J. Lopian dan R.S.Wenas. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan *Word Of Mouth* Terhadap Minat Beli Konsumen Handphone Pada Mahasiswa FEB Unsrat. *Jurnal EMBA* 6(3):1188-1197.
- Rahayu, Y.S. Triadi., S.R. Salsyabila dan D. Kusnanto, 2020. Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Minat Beli Handphone Merek Samsung Pada *E-Commerce*. *Jurnal Ekonomi* 11(2):196-200.
- Ristanti, A., dan Iriani, S.S. 2020. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Nature Republic di Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 1026. <https://doi.org/10.26740/jim.v8n3.p1026-1037>
- Rohman, I.Z. 2022. Pengaruh Kepuasan Konsumen, Kualitas Produk, Citra Merek, Dan *Word of Mouth* Terhadap Minat Beli Ulang. *Manajemen Dewantara*, 6 (1), 53–60. <https://doi.org/10.26460/md.v6i1.11846>.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian. Andi. Yogyakarta.
- Sari, R.L.,L. Mandey, S., dan S. Soegoto, A. 2014. Citra Merek, Harga dan Promosi Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Perhiasan Emas pada PT. Pegadaian (Persero) Cabang Manado Utara. *Jurnal EMBA*, 2 (2), 1222–1232.
- Setena, M., Mariyatni, N.P.S., dan Ni Made Rai Juniariani. 2022. Dampak Kualitas Produk, Harga Dan *Word of Mouth* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Ud Catur Putra Di Mengwi Badung... *and Business Journal...*, 4(2),112–121. <https://www.ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/wmbj/article/view/5433%0Ahttps://www.ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/wmbj/article/download/5433/3765>
- Shafitri, M., Aryani, L., dan Nobelson. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Smartphone Vivo. *Prosiding Konferensi Riset Nasional Ekonomi*, 02, 201–212.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif Kualitatif, Kombinasi dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2018. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Sutiyono, R., dan Hadibrata, B. 2022. *THE EFFECT OF PRICES, BRAND IMAGES, AND AFTER SALES SERVICE REINFORCED BARSTEEL PRODUCT SON CONSUMER PURCHASING DECISION SOFPT. KRAKATAU WAJATAMA OSAKA STEEL MARKETING*. *Dinasti International Journal of Education Management And Social Science*, 1 (6). <https://doi.org/https://doi.org/10.31933/dijemss.v1i6.471>
- Tjiptono, F. (2016). *Service, Quality & satisfaction*. Andi. Yogyakarta