

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK
TERHADAP MINAT BELI *SMARTPHONE* VIVO DI SURABAYA**



Oleh:

**VICKY ROMANSYAH
NPM: 19.1.02.11797**

Program Studi: Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA STIESIA
SURABAYA**

2023

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK
TERHADAP MINAT BELI *SMARTPHONE* VIVO DI SURABAYA**



Oleh:

**VICKY ROMANSYAH
NPM: 19.1.02.11797**

Program Studi: Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
STIESIA SURABAYA
2023**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK
TERHADAP MINAT BELI *SMARTPHONE* VIVO DI SURABAYA**

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi: Manajemen

Konsentrasi: Manajemen Pemasaran

Diajukan oleh:

VICKY ROHMANSYAH

NPM: 19.1.02.11797

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2023

Telah Disetujui

Dosen Pembimbing

Okto Aditya Suryawirawan, S. M., M.S.M.

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA
MEREK TERHADAP MINAT BELI *SMARTPHONE VIVO*
DI SURABAYA**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

VICKY ROMANSYAH

NPM: 19.1.02.11797

Telah dipertahankan di depan

Tim Penguji pada 08 Juli 2023

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Djawoto, S.E., M.M.

Anggota : 1. Dr. Yayah Atmajawati, S.E., M.Si.

2. Okto Aditya Suryawirawan, S.E., M.S.M.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh :

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen


Okto Aditya Suryawirawan, S.E., M.S.M.


Dr. Suwitho, M.Si.

Ketua STIESIA




Dr. Nur Padjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : **VICKY ROHMANSYAH**

NPM: 19.1.02.11797

menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI *SMARTPHONE* VIVO DI SURABAYA

Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal, 08 juli 2023 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi saya yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan sekolah tinggi ilmu ekonomi indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 08 juli 2023

Yang membuat pernyataan


Vicky Rohmansyah

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Vicky Rohmansyah
NPM : 19.1.02.11797
Program Studi : Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Jombang, 15 Januari 2000
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak Ke : Dua, anak ke dua
Alamat Rumah : Jl. Simo Prona Jaya Gg1/3e
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Arif Rohman Budiono
Alamat Rumah/Telepon : 087855761735
Alamat Kantor/Telepon : Jl. Simo Prona Jaya Gg1/3e
Pekerjaan/Jabatan : Swasta

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di: SDNSIMO MULYO III
2. Tamat SMP di : SMPN 50 SURABAYA
3. Tamat SLTA di : SMAN 11 SURABAYA
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I – VIII	2019 - 2023	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

Vicky Rohmansyah

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran kepada Allah SWT dengan segala Rahmat dan Hidayah- Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI SMARTPHONE VIVO DI SURABAYA”**. Penulisan skripsi ini digunakan untuk memenuhi salah satu syarat guna menyelesaikan program studi Strata satu (S-1) dan memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Untuk mewujudkan skripsi ini, tidak terlepas dari pengarahan dan bimbingan serta saran dari beberapa orang-orang terdekat dan banyak pihak sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis ingin menghantarkan segala ucapan terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Okto Aditya Suryawirawan, S. M., M.S.M selaku dosen pembimbing yang dengan sabar memberikan arahan, motivasi dan bimbingan selama proses penulisan skripsi ini.
4. Widhi Ariestianti Rochdianingrum, S.E., M.M selaku dosen wali SM-2 yang memberikan bimbingan dan pengarahan selama masa perkuliahan.
5. Bapak dan Ibu dosen serta staf Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang telah memberikan bekal ilmu dalam penyusunan skripsi ini dengan melalui bangku perkuliahan.
6. Kepada kedua Orang Tua saya yang selalu mendoakan dan telah banyak sekali berkorban demi saya untuk memberikan bantuan dalam pendidikan yang saya tempuh baik dari bantuan materiil hingga juga memberikan motivasi sehingga saya dapat menyelesaikan pendidikan sarjana serta skripsi ini dengan baik.
7. Kepada teman-teman kelas SM-2 angkatan 2019 yang selalu menemani dan memberi dukungan serta doa sehingga mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini.

8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu namanya, yang telah banyak membantu memberikan bantuan serta dukungan selama proses pengerjaan penulisan skripsi ini, saya ucapkan banyak terima kasih.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan, untuk itu dengan segala kerendahan hati mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, harapan saya skripsi ini dapat memberikan manfaat dan pengetahuan bagi para pembaca, terimakasih.

Surabaya, 08 juli 2023

Vicky Rohmansyah



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	8
BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS & PENGEMBANGAN HIPOTESIS ..	9
2.1 Tinjauan Teoritis.....	9
2.1.1 Minat Beli.....	9
2.1.2 Kualitas Produk	12
2.1.3 Harga	16
2.1.4 Citra Merek.....	21
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Rerangka Konseptual.....	25
2.4 Pengembangan Hipotesis	26
2.4.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli.....	26
2.4.2 Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli	27
2.4.3 Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli	28
BAB 3 : METODE PENELITIAN	29
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran Populasi	29
3.1.1 Jenis Penelitian	29
3.1.2 Gambaran Populasi Penelitian.....	29
3.1.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	30
3.2 Jenis dan Sumber Data	31
3.2.1 Jenis Data	31
3.2.2 Sumber Data	31

3.3	Teknik Pengumpulan Data	31
3.4	Variabel dan Definisi Operasional Variabel	32
3.4.1	Variabel	32
3.4.2	Definisi Operasional Variabel	33
3.5	Teknik Analisis Data	37
3.5.1	Measurement (<i>Outer</i>) Model	38
3.5.2	Structural (<i>Inner</i>) Model	39
3.5.3	Uji Hipotesis.....	40
BAB 4	: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1	Hasil Penelitian	41
4.1.1	Profil Perusahaan Vivo	41
4.1.2	Responden Pengguna <i>Smartphone</i> Vivo	42
4.1.3	Deskripsi Variabel Penelitian.....	43
4.2	Analisis Data	51
4.2.1	Deskripsi Variabel Penelitian.....	51
4.2.2	Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	55
4.3	Pembahasan	57
4.3.1	Citra Merek Berpengaruh Terhadap Minat Beli.....	57
4.3.2	Harga Berpengaruh Terhadap Minat Beli	57
4.3.3	Kualitas Produk Berpengaruh Terhadap Minat Beli	58
BAB 5	: PENUTUP	59
5.1	Kesimpulan	59
5.2	Keterbatasan.....	59
5.3	Saran	60
	JADWAL PENELITIAN	61
	DAFTAR PUSTAKA	62
	LAMPIRAN.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Penelitian Terdahulu	24
2. Responden Pengguna <i>Smartphone</i> Vivo.....	43
3. Karakteristik jenis kelamin	43
4. Kelas interval	44
5. Tanggapan responden terhadap Kualitas Produk.....	44
6. Tanggapan responden terhadap Harga.....	46
7. Tanggapan responden terhadap Citra Merek	48
8. Tanggapan responden terhadap Minat Beli.....	49
9. Nilai outer Loading.....	52
10. Nilai cross loading.....	53
11. Nilai AVE	54
12. Nilai <i>cronbachs alpha</i> dan <i>composite reliability</i>	54
13. Nilai R-Square.....	55
14. Pengaruh langsung	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Data Penjualan smartphone di Indonesia tahun 2021-2022.....	2
2. Rerangka Konseptual	26



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuesioner penelitian.....	64
2. Jawaban Responden	67
3. MODEL STRUKTURAL (Outer Model).....	74
4. Convergent Validity (Outer Loading).....	74
5. Discriminant Validity (Cross Loading).....	75
6. Construct Reliability and Validity	75
7. MODEL STRUKTURAL (Inner Model)	76
8. Pengaruh Langsung.....	76
9. Nilai R-Square.....	76

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek terhadap Minat Beli *Smartphone* Vivo di Surabaya. Obyek yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsumen yang membeli *Smartphone* Vivo di Surabaya.

Jenis penelitian ini dikategorikan sebagai penelitian yang bersifat deskriptif analisis dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel penelitian ini berjumlah 100 responden yang melakukan pembelian *Smartphone* Vivo yang diambil menggunakan teknik metode *accidental sampling*. Data dikumpulkan melalui *google form* kuesioner. Metode analisis yang digunakan adalah *Partial Least Square* dengan menggunakan software SmartPLS 3.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli, Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli, selanjutnya Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli.

Kata kunci: Kualitas Produk, Harga, Citra Merek dan Minat Beli.

ABSTRACT

This research aimed to analyze the effect of product quality, price, and brand image on the consumers' buying interest in Vivo smartphones in Surabaya.

The research was descriptive-quantitative. Moreover, the data collection technique used accidental sampling. In line with that, there were 100 respondents who bought Vivo smartphones as the samples. Furthermore, the data were taken from questionnaires through Google Forms. The data analysis technique used Partial Least Square with Smart PLS 3.0.

The result concluded that product quality had a positive and significant effect on the consumers' buying interest in Vivo smartphones in Surabaya. Likewise, the price had a significantly positive effect on the consumers' buying interest in Vivo smartphones in Surabaya. Similarly, the brand image had a positive and significant effect on the consumers' buying interest in Vivo smartphones in Surabaya.

Keywords: *Product Quality, Price, Brand Image, Buying Interest*

I certify that this translation is true and accurate. Prepared by a professional translator. This translation is provided on this day

25/5/23

M. Faisal, S.Kd., M.Pd

STIESIA Language Center
Menur Pumpungan 30 Surabaya 60118, Indonesia

