

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. 2009. *Manajemen Ekuitas Merek*. Spektrum: Jakarta.
- Aldoko, D., Suharyono dan E. Yuliyant. 2016. Pengaruh Green marketing terhadap Citra Merek dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi 2012/2013 Universitas Brawijaya yang Melakukan Pembelian terhadap Produk Tupperware). *Jurnal Administrasi Bisnis*. 40(2): 17-23.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta: Jakarta.
- Ariyanto, A., A. Nuryani, dan D. Sunarsi. 2020. Pengaruh Store Atmosphere dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart BSD Tangerang Selatan. *Jurnal Ekonomi Efektif*. 3(1).
- Aryandi, J., dan O. Onsardi. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Cafe Wareg Bengkulu. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (Jmmib)*, 1(1): 117-127.
- Assauri, S. 2015. *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Cynthia, D., H. Hermawan, dan A. Izzudin. 2022. Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. 9(1).
- Enis, B.M. 1974. *Marketing Principle*, Goodyear Publ. Coy. Inc: California.
- Evelina, N., D.W. Handoyo, Dan S. Listyorini. 2012. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Perdana Telkomsflexi. *Diponegoro Journal of Social and Politic*. 1-11.
- Ferrinadewi, E. 2009. *Merek dan Psikologi Konsumen: implikasi pada strategi pemasaran*. Graha Ilmu: Yogyakarta.
- Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- _____. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Edisi 8. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- _____. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Edisi 9. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.

- Gifani, A., dan Syahputra. 2017. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Pada Mahasiswa Universitas Telkom. *Bisnis dan Iptek*. 10(2): 81-94.
- Harfika, J., dan N. Abdullah. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien pada Rumah Sakit Umum Kabupaten Aceh Barat Daya. 14(1).
- Hessy, V., dan I. Khasanah. 2015. Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa. *Diponegoro Journal Of Management*. 4(1): 1-10.
- Kotler, P. 1996. Manajemen Pemasaran: *Marketing Management*. Edisi 9. PT. Prenhallindo: Jakarta.
- _____. 2007. Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Indeks: Jakarta.
- _____. 2009. Manajemen Pemasaran. Indeks: Jakarta.
- _____. 2012. Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Rajawali: Jakarta.
- _____. 2016. Dasar-Dasar Pemasaran. Bumi Aksara: Jakarta.
- Kotler, P., dan G. Amstrong. 2012. Dasar-Dasar Pemasaran. Penerbit Prenhalindo: Jakarta.
- _____, dan _____. 2015. *Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition*. Pearson Education, Inc: England.
- _____, dan _____. 2011. *Marketing an Introduction*. Edisi 10. Perason: Indonesia.
- Kotler, P., dan K.L. Keller. 2012. Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Erlangga: Jakarta.
- Laemonta, J. H., dan M. Padmalia. 2016. Pengaruh Inovasi dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Konsumen Terang Bulan – Martabak 93. *Jurnal Entrepreneur dan Entrepreneurship*. 5(2): 1-8.
- Manap, A. 2016. Revolusi Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama. Mitra Wacana Media: Jakarta.
- Nasution, A.E., dan M.T. Lesmana. 2018. Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Alfamart di Kota Medan). 1.
- Nugroho, S. 2013. Perilaku Konsumen. Edisi Revisi. Kencana Prenada Media Group: Jakarta.

- Nurhayati, S. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Yogyakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*. 4: 60-69.
- Parasuraman, A. 2014. *The Behavioral Consequenses of Service Quality*. Prentice Hall: New Jersey.
- Patmala, H., dan D. Fatihah. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di UKM Mart Kartika Widya Utama. *Jurnal Ilmiah MEA*. 5 (3): 1154-70.
- Pradana, D. 2017. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*. 14(1).
- Priyanto. 2012. Belajar Cepat Olah Data Statistik Dengan SPSS. CV. Andi Offest: Yogyakarta.
- Rangkuti, F. 2009. Strategi Promosi yang kreatif dan Analisis kasus – Integrated Marketing Communication. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Saleh, M.Y., dan M. Said. 2019. Konsep dan Strategi Pemasaran. CV Sah Media: Makasar.
- Santosa, S. 2011. Multiplier Efek Kampung Industri Kasongan. Wahana Informasi Pariwisata. *Media Wisata*. 6(1): 79-93.
- Sasmita, J., dan N.M. Suki. 2015. *Young Consumers' Insights On Brand Equity: Effects Of Brand Association, Brand Loyalty, Brand Awareness, and Brand Image*. *International Journal Of Retail & Distribution Management*. 43(3): 276-292.
- Setyaningrum, A., J. Udaya, dan Efendi. 2015. Prinsip-Prinsip Pemasaran : Plus Tren Terkini, Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Maketing, *Entrepreneurial Marketing, E-Marketing*. Andi: Yogyakarta.
- Setyaningrum, A. 2015. Prinsip-Prinsip Pemasaran. CV. AndiOffset: Yogyakarta.
- Severi, E., dan K.C. Ling. 2013. *The mediating effects of brand association, brand loyalty, brand image and perceived quality on brand equity*. *Asian Social Science*. 9(3): 125-137.
- Siagian, Y.M. 2005. *Supply Chain Management*. Gramedian Widiasarana: Surabaya
- Simamora, H. 2008. Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi 2. STIE YKPN: Yogyakarta.

- Stanton, W.J. 1981. *Fundamentals of Marketing*. Edisi 6. McGraw: Hill.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Andi: Yogyakarta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta: Bandung.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta: Bandung.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. PT. Alfabet: Bandung.
- _____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta: Bandung.
- Swastha, B., dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran*. PT. Raja grafindo Persada: Jakarta.
- Syahrial, Y.A. 2015. Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada UD. Aneka Karya Glass di Surakarta. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Tjiptono, F. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Andi: Yogyakarta.
- _____. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Andi Offset: Yogyakarta.
- _____. 2016. *Service, Quality dan satisfaction*. Andi: Yogyakarta.
- Utami, C.W. 2006. *Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Ritel. Modern)*. Salemba Empat: jakarta.
- Widyaningsih., dan R.E. Cendana. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Smartphone Samsung. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 6(4).
- Wijaya, V.T., dan B.H. Pahar. 2022. Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek dan Keamanan Privasi Terhadap Keputusan Pengguna Gojek. *Jurnal Bisnis*
- <https://www.cnbcindonesia.com/market/20220908093142-17-370292/siapa-pemilik-erigo-brand-lokal-yang-go-internasional/amp> (diakses pada 23 Desember 2022)
- <https://kemenperin.go.id/artikel/20641/Industri-Pakaian-Jadi-Catatan-Pertumbuhan-Paling-Tinggi> (diakses pada 23 Desember 2022)

