

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma. 2013. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Arianto. 2018. *Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan*. Bandung: Alfabeta.
- Aziz. HM. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jasa *Wedding Organizer* Rias Pengantin Nahdya Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran* (12-25)
- Bruhn. 2012. *Management Research Review*. Sidney.
- Endico, SG. 2017. Pengaruh Produk Harga, Promosi Penjualan, Pemasaran Langsung dan Digital Terhadap Minat Beli. *Jurnal Program Studi Manajemen* (54-55)
- Ghozali. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin. 1996. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta, Indonesia: Erlangga.
- Gunelius. 2018. *Minute Social Media Marketing*. Unite States: McGraw Hill and Sons.
- Hasibuan, RM. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Cafe Vanilla Panyabungan. *Jurnal Program Studi Manajemen* (4-35)
- Hawkins. 2019. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. New York: McGraw Hill Company Inc.

- Irwana. A. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk. Di Makasar. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis (8-12)*
- Kambali, I. 2021. Pengaruh *Social Media Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Pengiriman Barang Di Kantor POS Pati 59100. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran (22-25)*
- Kim. 2012. “*Critical design factors for succesfulne-commerce systems*”, *Behavior and Information Technology*, Vol.21.
- Kotler. 2013. *Priciples of Marketing 14th Edition*. England. Person
- Laksana. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Lupioyadi. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Maulana, AS. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran (12-15)*
- Moleong. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rsdakarya.
- Murdana, YT. 2019. Pengaruh Social Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Brand *Awereness* Pada PT. Dealpro Indonesia Bandung 2019. *Jurnal Manajemen Pemasaran (18-20)*
- Nasution. 2004. *Manajemen Jasa Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Nurgiyantoro, S. 2014. Pengaruh Strategi Promosi Melalui *Social Media* Terhadap Keputusan Pembelian Garskin Yang Di Mediasi *Word Of Mouth Marketing*. *Jurnal Ekonomi (18-20)*

- Permatasari, I. 2020. Pengaruh *Social Media Marketing* Melalui *Media Social Instagram* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Jasa Wedding OMG Event Asia Kota Bandung Tahun 2020. *Jurnal Manajemen Pemasaran* (31-34)
- Pratiwi, HA. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Traveloka Di Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Manajemen* (22-31)
- Purnama, PM. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen *Wedding Organizer* Di Kota Prabumulih. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa* (142-143)
- Santoso. 2017. *Analisis Statistik dengan Microsoft Axcel and SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Simamora. 2015. *Memenangkan Pasar: Dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugihantoro, G. 2020. Analisis Pengaruh *Social Media Marketing* dan *Brand Personality* Terhadap *Brand Equity* Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian *Online*. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa* (25-27)
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Swasta. 2019. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

- Tantri. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Utami, S. 2021. Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa *Wedding Organizer* Syaqa Pesta. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa* (30-31)
- Wibowati, JI. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Muarakati Baru Satu Palembang. *Jurnal Ekonomi* (21-22)
- Wood. 2009. *Layanan Pelanggan: Cara Praktis, Murah dan Inspiratif Memuaskan Pelanggan Anda*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wulandari. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Yohanes Profesional *Wedding*. *Jurnal Ekonomi* (5-6)
- Zeitham. 2008. *Consumer Behavior. Edisi ke-8*. Pearson Prentice Hall.