

**PENGARUH HARGA, ULASAN PRODUK DAN METODE
PEMBAYARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
MARKET PLACE SHOPEE
(Studi Kasus Kepada Konsumen Shopee di Surabaya)**



Oleh :

RIZKA RAHAYU

NPM : 19.1.02.1.1998

**Program Studi : S1 Manajemen
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
STIESIA SURABAYA
2023**

**PENGARUH HARGA, ULASAN PRODUK DAN METODE
PEMBAYARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
MARKET PLACE SHOPEE
(Studi Kasus Kepada Konsumen Shopee di Surabaya)**



Oleh :

RIZKA RAHAYU

NPM : 19.1.02.1.1998

**Program Studi : S1 Manajemen
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
STIESIA SURABAYA
2023**

**PENGARUH HARGA, ULASAN PRODUK DAN METODE
PEMBAYARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
MARKET PLACE SHOPEE
(Studi Kasus Kepada Konsumen Shopee di Surabaya)**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi : S1 Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Oleh:

RIZKA RAHAYU

NPM : 19.1.02.1.1998

**Program Studi : S1 Manajemen
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
STIESIA SURABAYA**

2023

**PENGARUH HARGA, ULASAN PRODUK DAN METODE
PEMBAYARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA MARKET PLACE SHOPEE
(Studi Kasus Kepada Konsumen Shopee di Surabaya)**

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

RIZKA RAHAYU
NPM : 19.1.02.11998

Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji
Pada tanggal 13 Mei 2023

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Nur Laili, M.Si.

Anggota : 1. Dr. Ir. Marsudi Lestariningsih, M.Si.

2. Sulistyono Budi Utomo, B.B.A., M.A., E.C., Ph.d.


Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh :

Dosen Pembimbing

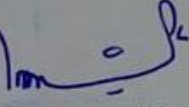
Ketua Program Studi SI Manajemen


Prof. Dr. Budiyanto, M.S.


Dr. Suwitho, M.Si.



Ketua STIESIA


Dr. Nur Fadhil Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **RIZKA RAHAYU**

N.P.M : 19.1.02.11998

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH HARGA, ULASAN PRODUK DAN METODE PEMBAYARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARKET PLACE SHOPEE (Studi Kasus Kepada Konsumen Shopee di Surabaya)

Dan diajukan untuk diuji pada tanggal 13 Mei 2023 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 13 Mei 2023
Yang membuat pernyataan,



RIZKA RAHAYU

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Rizka Rahayu
NPM : 19.1.02.1.1998
Program Studi : S1 Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Malang , 08 Oktober 1999
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 2/2
Alamat Rumah : Jl Sarangan Rt/02,Rw/01 No 43 Pakisaji Kab Malang
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Suprih Astutik
Alamat Rumah/Telepon : Jl Sarangan Rt/02,Rw/01 No 43 Pakisaji Kab Malang
08113489993
Alamat Kantor/Telepon : SDR , Jl sukolilo Makmur I / 15 Surabaya
0811332298
Pekerjaan/Jabatan : Wiraswasta

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN PAKISAJI 02 Tahun 2013
2. Tamat SLTP di SMPN 02 PAKISAJI Tahun 2016
3. Tamat SLTA di SMKN 7 KOTA MALANG Tahun 2019
4. Pendidikan Tinggi (TP)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Jl Menur Pumpungan No.30, Surabaya	I-VII	2019-2023	LULUS

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat /Golonga	Jabatan
-	-	-	-

Pas foto

3x4

Dibuat Dengan Sebenarnya

Rizka Rahayu

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadrat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas hidayat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “PENGARUH HARGA, ULASAN PRODUK DAN METODE PEMBAYARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *MARKET PLACE SHOPEE* (Studi Kasus Kepada Konsumen Shopee di Surabaya) dengan baik.

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya
3. Prof. Dr. Budiyanto, M.S. Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan dorongan semangat dengan penuh kesabaran kepada saya dalam penyusunan skripsi.
4. Dr. Dewi Urip Wahyuni, S.Pd. MPd, SE. MM Selaku Dosen Wali Kelas SM-5 yang telah membimbing dan mengarahkan kami semua menjadi seorang sarjana.
5. Bapak dan Ibu dosen, serta para staf STIESIA Surabaya yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan teladan yang berarti selama kegiatan perkuliahan berlangsung.

6. Kepada kedua orang tua saya yaitu Ayah dan Mama saya yang selalu memberikan do'a, dan dukungan bantuan kepada saya dalam menempuh pendidikan baik secara moril maupun materil.
7. Kepada keluarga tercinta yang selalu memberikan motivasi dan doa untuk saya agar dapat menyelesaikan pendidikan sarjana dengan baik.
8. Kepada Winda Aisyah kakak terbaik yang selalu mendukung dan membantu penulisan penelitian ini.
9. Kepada Fachrudin Rosyad yang menemani, mendukung dan sangat membantu saya menyelesaikan penelitian ini.
10. Seluruh kawan-kawan SM-5 tercinta yang bersama-sama berjuang dalam penyelesaian perkuliahan selama ini serta yang telah memberikan dukungan serta doa pada saya dalam penyelesaian penelitian ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak memberikan bantuan dan dukungan selama proses penulisan skripsi ini saya ucapkan terima kasih.

Dalam penyusunan ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kerendahan hati pembaca untuk memberikan kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan manfaat dan pengetahuan bagi para pembaca, terimakasih.

Surabaya, 19 Februari 2023
Penulis

Rizka Rahayu

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iv
SURAT PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	4
KATA PENGANTAR	7
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR TABEL.....	12
DAFTAR GAMBAR	13
DAFTAR LAMPIRAN.....	14
ABSTRAK.....	Error! Bookmark not defined.
<i>ABSTRACT</i>	Error! Bookmark not defined.
BAB 1 PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.2. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5. Ruang Lingkup Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB 2 TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	Error! Bookmark not defined.
Bookmark not defined.	
2.1 Tinjauan Teoritis	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Harga.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Ulasan Produk.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Metode Pembayaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.3 Rerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
2.4 Pengembangan Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
2.4.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
Bookmark not defined.	

2.4.2 Pengaruh Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian	Error!
Bookmark not defined.	
2.4.3 Pengaruh Metode Pembayaran Terhadap Keputusan Pembelian.....	Error!
Bookmark not defined.	

BAB 3 METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Jenis Penelitian dan gambaran dari populasi (objek penelitian)	Error!
Bookmark not defined.	
3.1.1 Jenis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.2 Gambaran umum populasi (objek) peneliti	Error! Bookmark not defined.
	defined.
3.2 Teknik Pengambilan sampel	Error! Bookmark not defined.
3.3 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
defined.	
3.3.1 Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Definisi Operasional Variabel..	Error! Bookmark not defined.
3.4 Uji Instrumen	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.5 Teknik pengumpulan data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 Jenis data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.2 Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.3 Teknik pengumpulan data.....	Error! Bookmark not defined.
3.6 Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
3.6.2 Analisis Statistik Inferensial	Error! Bookmark not defined.
1. Regresi Linier Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
2. Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
a. Uji normalitas	Error! Bookmark not defined.
b. Uji multikolinearitas	Error! Bookmark not defined.
c. Uji heteroskedastisitas	Error! Bookmark not defined.
3. Uji Kelayakan Model.....	Error! Bookmark not defined.
a. Uji F	Error! Bookmark not defined.
b. Koefisien determinasi (R^2)	Error! Bookmark not defined.

4. Uji Hipotesis.....**Error! Bookmark not defined.**

BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**Error! Bookmark not defined.**

4.1 Hasil Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

4.1.1 Gambaran Umum *Marketplace* PT Shopee Indonesia..... **Error! Bookmark not defined.**

4.1.2 Hasil Uji Instrumen.....**Error! Bookmark not defined.**

1. Uji Validitas.....**Error! Bookmark not defined.**

4.1.3 Hasil Statistik Deskriptif.....**Error! Bookmark not defined.**

4.1.4 Hasil Statistik Inferensial.....**Error! Bookmark not defined.**

1. Hasil Persamaan Regresi Linier Berganda**Error! Bookmark not defined.**

2. Hasil Uji Asumsi Klasik.....**Error! Bookmark not defined.**

a. Uji Normalitas**Error! Bookmark not defined.**

b. Uji Multikolinearitas**Error! Bookmark not defined.**

c. Uji Heteroskedastisitas**Error! Bookmark not defined.**

3. Uji Kelayakan Model**Error! Bookmark not defined.**

a. Uji F.....**Error! Bookmark not defined.**

b. Koefisien Determinasi (R^2)**Error! Bookmark not defined.**

4. Hasil Uji Hipotesis**Error! Bookmark not defined.**

4.2 Pembahasan.....**Error! Bookmark not defined.**

4.2.1 Pembahasan Deskripsi Identitas Responden dan Tanggapan Responden.....**Error! Bookmark not defined.**

1. Deskripsi Identitas Responden**Error! Bookmark not defined.**

2. Deskripsi Tanggapan Responden **Error! Bookmark not defined.**

4.2.2 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis**Error! Bookmark not defined.**

1. Harga Berpengaruh Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian**Error! Bookmark not defined.**

2. Ulasan produk Berpengaruh Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian**Error! Bookmark not defined.**

3. Metode pembayaran Berpengaruh Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian**Error! Bookmark not defined.**

BAB 5 PENUTUP.....**Error! Bookmark not defined.**

5.1 Simpulan**Error! Bookmark not defined.**

5.2 Keterbatasan	Error! Bookmark not defined.
5.3 Saran	Error
! Bookmark not defined.	

JADWAL PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....	77



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Penelitian Terdahulu	24
2. Skor Jawaban Kuesioner	39
3. Hasil Uji Validitas	46
4. Hasil Uji Reabilitas	47
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
7. Tanggapan Responden Berdasarkan Harga (H)	49
8. Tanggapan Responden Berdasarkan Ulasan Produk (UP)	49
9. Tanggapan Responden Berdasarkan Metode Pembayaran (MP)	49
10. Tanggapan Responden Berdasarkan Keputusan Pembelian (KP)	50
11. Hasil Regresi Linier Berganda	50
12. Hasil Uji Normalitas	52
13. Hasil Uji Multikolinearitas	54
14. Hasil Uji F	55
15. Hasil Uji Koefisiensi Determinasi	56
16. Hasil Uji T	56

17. Kelas Interval	59
--------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Data Pengunjung E-Commerce Kuartal I /2022	2
2. Proses keputusan pembelian	11
3. Rerangka konseptual	26
4. Hasil Uji Normalitas Dengan Menggunakan Garis P-plot.....	53
5. Hasil Uji Heteroskedasitas	54



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuesioner Penelitian	77
2. Tabulasi Hasil Kuesioner	83
3. Hasil Output SPSS	86
4. Tabel r	103
5. Surat Tugas Bimbingan Skripsi	104
6. Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi	105
7. Surat Iji Riset STIESIA	106
8. Berita Acara	107
9. Sertifikan Seminar Hasil Penelitian	108
10. Surat Keterangan Bebas Plagiasi	107