

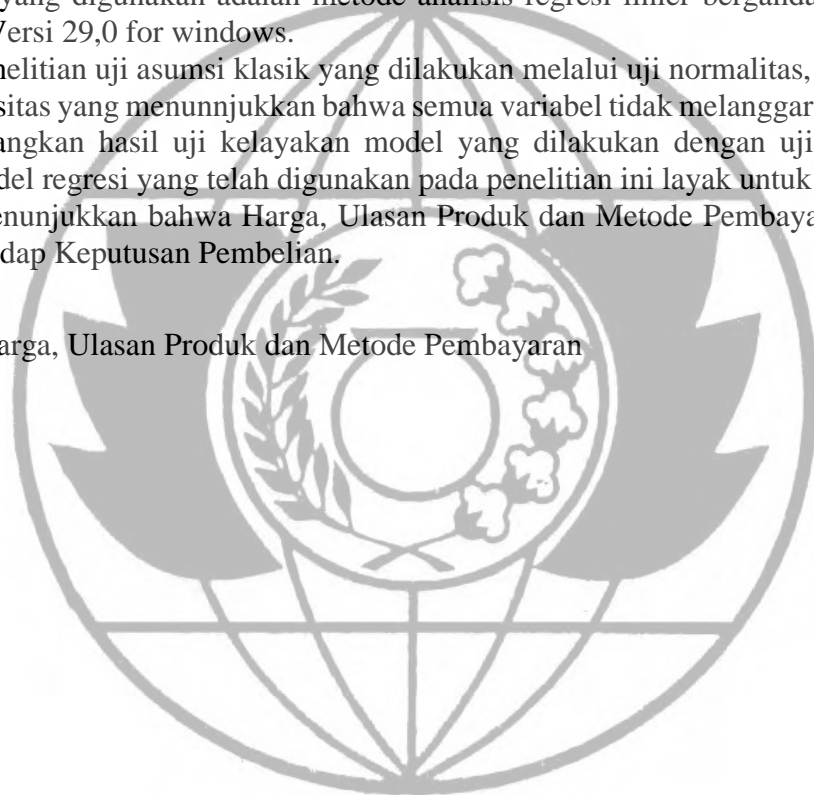
## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh harga, ulasan produk dan metode pembayaran terhadap keputusan pembelian pada *E-Commerce* Aplikasi Shopee (studi kasus masyarakat Kota Surabaya).

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Konsumen yang telah melakukan transaksi pembelian pada *E-Commerce* Shopee pada masyarakat Kota Surabaya yang tidak diketahui jumlah konsumennya secara pasti. Teknik Pengambilan sampel menggunakan Teknik *accidental sampling* yaitu dengan jumlah sampel sebanyak 100 Responden. Jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer yang didapatkan dari penyebaran kuesioner. Teknik analisis yang digunakan adalah metode analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS Versi 29,0 for windows.

Hasil penelitian uji asumsi klasik yang dilakukan melalui uji normalitas, multikolinearitas dan heteroskedasitas yang menunjukkan bahwa semua variabel tidak melanggar aturan yang telah ditetapkan. Sedangkan hasil uji kelayakan model yang dilakukan dengan uji F dan koefisien determinasi, model regresi yang telah digunakan pada penelitian ini layak untuk digunakan. Hasil Uji hipotesis menunjukkan bahwa Harga, Ulasan Produk dan Metode Pembayaran Berpengaruh signifikan Terhadap Keputusan Pembelian.

**Kata Kunci** : Harga, Ulasan Produk dan Metode Pembayaran



## ABSTRACT

*This research aimed to examine the effect of price, product review, and payment method on the purchasing decisions at Shopee E-Commerce application (A Public Case Study in Surabaya).*

*The population was customers who had made transactions at Shopee E-Commerce with an unknown number of people in Surabaya. Furthermore, the data collection technique used an accidental sampling. In line with that, there were 100 respondents as the sample. The data were primary, with questionnaires as the instrument. The questionnaires were distributed to the respondents. Moreover, the data analysis technique used multiple linear regression with SPSS 29 version.*

*The result showed that the classical assumption test consisting of normality, multicollinearity, and heteroscedasticity test showed that all the variables did not contravene the existing rules. Additionally, the proper model test consisting of F-test, determination coefficient, and regression model was properly to be used. In addition, the hypothesis test showed that price, product review, and payment method had a significant effect on the purchasing decisions.*

**Keywords:** *Price, Product Review, Payment Method*

