

## DAFTAR PUSTAKA

- Adinugraha, A dan S.M Handojo. 2015. Analisa Pengaruh Kualitas Makanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen D'Cost Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa* 3(2):643-655.
- Alma, B. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Amilia, S dan A. Novianti. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Konsumen pada Warung Kanasha di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan* 5(1):459-468.
- Andhika, A., A.U. HAsanah., I. Rahmawati dan V.F. Sanjaya. 2020. Pengaruh Kualitas Produk Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Business and Entrepreneurship Journal* 1(2):124-129.
- Anggraeni, R., L.P. Riani dan R. Meiliana. 2017. Pengaruh Lokasi, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Vanilla Café Tulungagung. *Simki-Economic* 1(3):1-10.
- Arikunto, S. 2016. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Assauri, S. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Cahyono, T.D dan Al-Bahri. 2016. Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas dan Persepsi Nilai Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang. *Jurnal Tambora* 1(3):11-24.
- Daryanto dan Setyobudi. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Gava Media. Yogyakarta.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi kedelapan. Badan Penerbit UNDIP. Semarang.
- Halimah, W., N. Hidayat dan N.F. Fidhyallah. 2021. Pengaruh Kualitas Makanan, Nilai yang Dirasakan, dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan Layanan Pemesanan Makanan Online Pizza Pesan Antar. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan* 2(2):325-335.
- Haryadi, A.R., A. Nanggalla., F.A. Prayogo dan R. Guaningrat. 2021. Pengaruh Kualitas Makanan, Kualitas Pelayanan, Harga, dan Brand Image dalam Membangun Kepuasan Konsumen pada Restoran Ini Baru Steak Boyolali. *Seminar Nasional & Call For Paper Hubisintek*.

- Hasan, A. 2014. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS. Yogyakarta.
- Isnandari, A dan Sunarti. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Store Atmosphere, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 60(3):104-111.
- Izzuddin, A dan M. Muhsin. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* 6(1):72-78.
- Kotler, P. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Prehallindo. Jakarta.
- \_\_\_\_\_ dan G. Armstrong. 2018. *Principles of Marketing*. Edisi 15. Global Edition. Pearson. England.
- \_\_\_\_\_ dan K.L. Keller. 2016. *Marketing Management*. Pearson Pretice Hall. England.
- Kuncoro, M. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Erlangga. Jakarta.
- Lupiyoadi, R dan A. Hamdani. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.
- Potter, N dan J.H. Hotchkiss. 2012. *Food Science*. 5th Edition. Chapman & Hall. New York.
- Priansa, D.J. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Alfabeta. Bandung.
- Rahmadhani, R.P., L. Martha dan P.Nagara. 2021. Analisis Pengaruh Nilai Pelanggan dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Bebek Sawah. *Jurnal Pundi* 5(2):289-300.
- Raprayogha, R. 2020. Analisis Pengaruh Nilai Dan Pengalaman Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Study of Scientific and Behavioral Management (SSBM)* 1(2):83-95.
- Regina, C dan A.H.D. Seno. 2019. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis* 9(4):465-474.
- Rifqi, V.A. dan H. Endratno. 2015. Pengaruh Perceived Quality, Perceived Sacrifice, Perceived Value, Dan Price Fairness Terhadap Customer Satisfaction Taman Sari Rasa Waterpark Cilacap. *Media Ekonomi* 15(2):89-100.

Rustiana dan E. Kurniawan. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan. *Jurnal Manajemen Pelita Bangsa* 5(3): 25-43.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif Kualitatif, Kombinasi dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

Tjiptono, F. 2016. *Service, Quality and Satisfaction*. Andi. Yogyakarta.

Umar, H. 2015. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Yulisetiarni, D., K. Indraningrat dan H. Hijriah. 2018. Pengaruh Nilai Pelanggan, Kualitas Layanan, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Penumpang. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen dan Bisnis III*.

