

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan penjualan, pertumbuhan laba dan likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan kosmetik dan kebutuhan rumah tangga yang telah terdaftar di bursa efek Indonesia pada periode 2016-2021. Pertumbuhan penjualan diukur menggunakan *Net Sales Grow Ratio*, pertumbuhan laba diukur menggunakan *Net Profit Grow Ratio*, likuiditas diukur menggunakan *Current Ratio* dan nilai perusahaan diukur menggunakan *Price to Book Value*.

Populasi yang digunakan pada penelitian ini perusahaan kosmetik dan kebutuhan rumah tangga dengan jumlah 7 perusahaan. Dalam penelitian ini menggunakan data kuantitatif yang diperoleh dari laporan keuangan. Sampel yang digunakan diperoleh dengan menggunakan sampel jenuh. Berdasarkan dari metode sampel jenuh didapatkan 3 perusahaan kosmetik dan kebutuhan rumah tangga yang terdaftar di bursa efek Indonesia pada tahun 2016-2021. Metode analisis yang digunakan analisis statistik deskriptif dan analisis inferensial dengan menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil dari penelitian statistik deskriptif menunjukkan pertumbuhan penjualan, pertumbuhan laba dan likuiditas mendapatkan nilai rata-rata yang rendah. Hasil uji asumsi klasik menunjukkan semua variabel memenuhi asumsi, juga hasil dari uji kelayakan model menunjukkan model regresi layak untuk digunakan. Hasil uji hipotesis menunjukkan pertumbuhan penjualan berpengaruh negatif tidak signifikan, pertumbuhan laba berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan sedangkan likuiditas berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Laba, Likuiditas, Nilai Perusahaan.


ABSTRA CT

This research aimed to find out the effect of sales growth, profit growth, profit, and liquidity on firm value at cosmetic and household companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during 2016-2021. The sales growth was measured by Net Sales Growth Ratio, profit growth was measured by Net Profit Growth Ratio, liquidity was measured by Current Ratio, and firm value was measured by Price to Book Value.

The population was 7 cosmetic and household companies. Moreover, the research was quantitative. The data were taken from companies' financial statements. Furthermore, the data collection technique used saturated sampling. In line with that, there were 3 companies listed on IDX during 2016-2021 as the sample. Additionally, the data analysis technique used descriptive statistics and inferential; with multiple regression.

The result of the descriptive statistics showed that sales growth, profit growth, and liquidity had low average values. While the result of the classical assumption showed that all variables fulfilled the assumption. Likewise, the result of the proper model test showed that the regression model was properly used. In addition, the result of the hypothesis test concluded that sales growth had a negative and insignificant effect on firm value. However, profit growth had a positive but insignificant effect on firm value. In contrast, liquidity had a negative and significant effect on firm value.

Keywords: Sales Growth, Profit Growth, Liquidity, Firm Value

I certify that this translation is true and accurate. Prepared by a professional translator. This translation is provided on this day 27/2/23

M. Faisal, Pd., M.Ed
STIESIA Language Center
Mentur Pumpungan 30 Surabaya 60118, Indonesia