

**PENGARUH HARGA, CITRA MEREK DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ERIGO DI GRAND CITY
SURABAYA**



Oleh:

M RIZAL ARDIYAN RUSLI

NPM: 17.1.02.11022

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2023

**PENGARUH HARGA, CITRA MEREK DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ERIGO DI GRAND CITY
SURABAYA**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Oleh:

M RIZAL ARDIYAN RUSLI

NPM: 17.1.02.11022

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA**

2023

**PENGARUH HARGA, CITRA MEREK DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ERIGO DI GRAND CITY
SURABAYA**

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

M. RIZAL ARDIYAN RUSLI

NPM : 17.1.02.11022

Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji

Pada tanggal 4 Maret 2023

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Khuzaini, S.E., M.M.

Anggota : 1. Drs. Ec. Yahya, M.M.


2. Sulistyo Budi Utomo, BBA., MA., Ec., Ph.D.

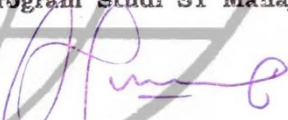
Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh :

Dosen Pembimbing


Ketua Program Studi S1 Manajemen


Drs. Ec. Yahya, M.M.


Dr. Suwitho, M.Si.



Ketua STIESIA


Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **M. RIZAL ARDIYAN RUSLI**

N.P.M : **17.1.02.11022**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH HARGA, CITRA MEREK DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ERIGO DI GRAND CITY
SURABAYA**

Dan diajukan untuk diuji pada tanggal 4 Maret 2023 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 4 Maret 2023

Yang membuat pernyataan,



M. RIZAL ARDIYAN RUSLI

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : M Rizal Ardiyan Rusli
NPM : 1710211022
Program Studi : Manajemen
Tempat / Tanggal Lahir : Surabaya, 18 Februari 1999
Agama : Islam
Jumlah Saudara / Anak ke : 2 / 2
Alamat Rumah : Jl. Banyu Urip Lor 5 No. 36B

Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Trim Haryati
Alamat Rumah : Jl. Banyu Urip Lor5 No.36B

Pekerjaan / Jabatan : Wiraswasta

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN Kupang Krajan 1 Tahun 2011
2. Tamat SMP di SMPN 43 Surabaya Tahun 2014
3. Tamat SMA di SMAN 21 Surabaya Tahun 2017

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I-XI	2017-2022	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat / Golongan	Jabatan
2022	Lineup 8 Comunication	-	TL

Dibuat dengan sebenarnya

M RIZAL ARDIYAN RUSLI

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, hidayah serta Inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH HARGA, CITRA MEREK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ERIGO DI GRAND CITY SURABAYA”**.

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Penulis menyadari bahwa terselesainya penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan semua pihak, maka pada kesempatan ini tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Drs. Ec. Yahya M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya dalam membimbing dan memberi petunjuk ciftas akademika.
4. Bapak dan Ibu dosen, serta para staf STIESIA Surabaya yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan teladan yang berarti selama kegiatan perkuliahan berlangsung.
5. Orang tua saya dan saudara-saudara saya terima kasih untuk pengorbanan, kasih sayang, dukungan doa dan selalu sabar menghadapi saya sehingga Skripsi ini bisa terselesaikan.
6. Rekan-rekan satu kelas SM5 yang telah banyak memberikan masukan pada penulis baik selama dalam mengikuti perkuliahan maupun dalam penulisan skripsi, terimakasih untuk dukungan dan perjuangan sama-sama selama diperkuliahan ini.

7. Alfatikha Permata Nuraini terimakasih telah memberikan dorongan semangat yang tinggi, mendukung dan memberikan bantuan moril dan materiil, serta doa selama pengerjaan hingga terselesainya studi ini.

Dalam penyusunan ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kerendahan hati pembaca untuk memberikan kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan manfaat dan pengetahuan bagi para pembaca, terima kasih.

Surabaya, 12 Januari 2023



M RIZAL ARDIYAN RUSLI

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	7
BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	8
2.1 Tinjauan Teoritis	8
2.1.1 Pemasaran	8
2.1.2 Keputusan Pembelian	10
2.1.3 Harga	16
2.1.4 Citra Merek	20
2.1.5 Promosi	22
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Rerangka Konseptual	29
2.4 Pengembangan Hipotesis	29
BAB 3 : METODE PENELITIAN	32
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian	32
3.1.1 Jenis Penelitian	32
3.1.2 Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian	32
3.2 Teknik Pengambilan Sampel	33
3.3 Teknik Pengumpulan Data	33
3.3.1 Jenis Data	33
3.3.2 Sumber Data	34

3.3.3	Teknik Pengambilan Data	34
3.4	Variabel dan Definisi Operasional Variabel	35
3.4.1	Variabel	35
3.4.2	Definisi Operasional Variabel	35
3.5	Teknik Analisis Data	37
3.5.1	Uji Instrumen	37
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	38
3.5.3	Analisis Regresi Linier Berganda	39
3.5.4	Uji Kelayakan Model	39
3.5.5	Pengujian Hipotesis (Uji t)	40
BAB 4	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1	Hasil Penelitian	42
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	42
4.1.2	Deskripsi Karakteristik Responden	42
4.1.3	Deskripsi Variabel Penelitian	45
4.1.4	Uji Instrumen	50
4.1.5	Analisis Regresi Linear Berganda	51
4.1.6	Uji Asumsi Klasik	53
4.1.7	Uji Kelayakan Model	55
4.1.8	Pengujian Hipotesis (Uji t)	56
4.2	Pembahasan	57
BAB 5	: PENUTUP	61
5.1	Simpulan	61
5.2	Keterbatasan	61
5.3	Saran	62
	DAFTAR PUSTAKA	64
	JADWAL PENELITIAN	66
	LAMPIRAN	67

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1 Data Erigo Selama di Shopee Tahun 2022.....	2
2 Penelitian Terdahulu	28
3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	43
5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	44
6 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	45
7 Tanggapan Responden Terhadap Harga	46
8 Tanggapan Responden Terhadap Citra Merek	47
9 Tanggapan Responden Terhadap Promosi	48
10 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian	49
11 Hasil Uji Validitas	50
12 Hasil Uji Reliabilitas	51
13 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	51
14 Hasil Uji Multikolinieritas	54
15 Hasil Uji F	55
16 Hasil Koefisien Determinasi.....	56
17 Hasil Uji t.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1 Proses Pengambilan Keputusan	15
2 Rerangka Konseptual	29
3 Hasil Uji Normalitas	53
4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	54



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1 Kuesioner.....	67
2 Tabulasi Jawaban Responden	71
3 Hasil Output SPSS	74

