

DAFTAR PUSTAKA

- Alfredo D.S. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk, Kaulitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D'stupid Beker Spazio Graha Family Surabaya*. Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Abdullah. 2015. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aswaja Pressindo. Yogyakarta.
- Annisa, W. N. dan A. Tanhiza. 2014. Peningkatan Kemampuan Pemecahan Masalah dan Komunikasi Matematik Melalui Pembelajaran Matematika Realistik untuk Siswa SMP Negeri di Kabupaten Garut. *Jurnal Pendidikan dan Keguruan* 1(1).
- Assegaff, M. 2009. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ekonomi Bisnis* 10(2).
- Kotler, P. dan G. Amstrong. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I. Prenhalindo. Jakarta.
- _____. 2014. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler. P dan K. L. Keller. 2012. *Marketing Management*, 14th Edition New Jersey: Prentice Hall. Pearson Education, Inc.
- _____. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ketigabelas. Erlangga. Jakarta.
- Limakrisna, N. dan T. P. Purba. 2017. *Manajemen Pemasaran, Teori dan Aplikasi dalam Bisnis di Indonesia*. Jilid 2. Mitra Wacana Media. Bogor
- Manap, A. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Marwah, S. 2016. Potensi Dan Pemanfaatan Tumbuhan Aren (Arenga Pinnata Merr.) Di K Awasan Hutan Kota Kendari Provinsi Sulawesi Tenggara. *E-Jurnal Sains* 5(1): 1–14.
- Mufidah, F. 2012. Cermat Penyakit-penyakit Yang Rentan Diderita Anak Usia Sekolah. Yogyakarta.

- Nazaruddin, A. 2019. Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Minat Beli Pada Konsumen Restoran KFC Cabang Khatib Sulaiman Padang.
- Nadyakarina, Ayu Vidya. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian (McDonald Epicentrum Plaza Festival). *Skripsi*. Perbanas Institute. Jakarta.
- Puspita, A. P. 2017. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Penerapan SAK ETAP Pada UMKM Di Kabupaten Bogor. *Skripsi*. Universitas Negeri Jakarta.
- Rahmawati. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Mulawarman University Press. Samarinda.
- Sejati, B. S. A., & Yahya. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(3).
- Sangadji, E. M. dan Sopiah. 2010. *Metodologi Penelitian*. Andi. Yogyakarta.
- _____. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. CV. Alfabeta. Bandung
- _____. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Cetakan kedelapan. Alfabeta. Bandung.
- Shinta, A. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijaya Press. Malang
- Siti, A. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap keputusan Pembelian Kober Mie Setan Semolowaru Surabaya. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.

- Tjiptono, F. 2014. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Andi. Yogyakarta.
- _____. dan A. Diana. 2019. *Kepuasan Pelanggan Konsep, Pengukuran, & Strategi*. ANDI. Yogyakarta.
- Wardana, I. 2017. Peran Brand Equity Dalam Memediasi Pengaruh Word of Mouth Terhadap Niat Beli. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 6(2).

