

DAFTAR PUSTAKA

- Amir. 2012. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Promosi Penjualan Terhadap Kepuasan Konsumen dengan Memperhatikan Volume Penjualan Sepeda Motor Yamaha pada Dealer Lautan Teduh Cabang Bandar Sribhawono. *Skripsi*. Universitas Lampung. Lampung.
- Anggraeni, R.D., Pangestuti, E., dan L.D.R. Devita. 2018. Pengaruh Endorsement Beauty Vlogger terhadap Minat Beli Make Up Brand Lokal (Survey pada Peminat Kosmetik LT Pro yang Dipengaruhi oleh Video Vlog Ini Vindy di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 60(1): 155-162.
- Berman dan Evans. 2010. *Retail Management 12th Edition*. Pearson. Jakarta.
- Ferdinand. 2002. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Desertasi Ilmu Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Jawa Tengah.
- Ferrinadewi, E. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran Edisi Pertama*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Ghozali, I. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi Ke 4)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hamali, A.Y. 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*. Prenada Media Group. Jakarta.
- Halim, N.R dan Iskandar, D.A. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga & Persaingan Terhadap Minat Beli. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*:415-424.
- Ishak, A. dan Z. Luthfi. 2011. Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas: Studi Tentang Peran Mediasi Switching Costs. *Jurnal Siasat Bisnis*, 15(1): 55-66.
- Kharisma, C. 2019. *Pengaruh Kepercayaan, Keamanan Transaksi Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Beli Online di Tokopedia*. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Gresik. Jawa Timur.
- Kotler, P. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium*. PT Prenhallindo. Jakarta.
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Indeks. Jakarta.

- _____. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Rajawali. Jakarta.
- _____. 2013. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. dan G. Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid I*. Erlangga. Jakarta.
- _____. 2014. *Manajemen Pemasaran Edisi 15*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Erlangga. Jakarta.
- _____. 2016. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. PT Indeks. Jakarta.
- Lidyawatie. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Ling, K.C., Chai, L.T., dan T. H. Piew. 2010. The Effects of Shopping Orientations, Online Trust and Prior Online Purchase Experience toward Customers' Online Purchase Intention. *International Business Research*, 3(3): 63-76.
- Malau, H. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Masri, S. 2014. *Metode Penelitian Survei*. LP3ES. Jakarta.
- Maulana, M.R. 2022. Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi Usaha Terhadap Peningkatan Minat Beli Konsumen. *Profesional Jurnal Ekonomi dan Bisnis (PJEb)*, 1(4): 90-99.
- Mc. Carthy. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Mulyana, Y. 2016. Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Risiko dan Keamanan Terhadap Minat Beli Konsumen pada Toko Online (Studi pada Toko Online OLX.co.id). *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Nasution, M.N. 2005. *Manajemen Mutu Terpadu: Total Quality Management Edisi Kedua*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Nugroho, A.R. 2013. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian dengan Sistem Pre-Order secara Online (Studi Kasus pada Online Shop Choper Jersey). *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Jawa Tengah.

- Pangastuti, D., Haviz, M. dan M. Son. 2019. Analisis Usability Website Universitas Tridinanti Palembang Menggunakan Metode Website Usability Evaluation Tool. *Prosiding Seminar Nasional Sains dan Teknologi Terapan*, 2(1): 1-12.
- Pantow, M.J.E., Liseth M., dan Debry Ch.A. Lintong. 2022. Analisa *Switching Barriers* Pada Minat Belu Konsumen Produk Wardah Di Manado. *Jurnal EMBA10*: 1600-1611.
- Purnomo, E. 2016. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen dalam Membeli Beras Lokal (Studi Kasus Desa Rambah Utama). *Skripsi*. Universitas Pasir Pengaraian. Riau.
- Rachma, A.A. 2014. Pengaruh Harga, Lokasi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Stove Syndicate Cafe Semarang). *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Jawa Tengah.
- Ramadhani, F. 2021. *Gerakan Self-Love buat Kategori Lipstik Terlaris di Shopee dan Tokopedia Periode 1-15 September 2021*. <https://compas.co.id/article/lipstik-terlaris/>
- Ridwan, V. 2012. *Pengertian Penelitian Deskriptif*. Sofmedia. Medan.
- Robustin, T.P. 2018. Pengaruh Kualitas Produk dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah pada Masyarakat Di Kota Jember. *UNEJ E-Proceeding*, 94-101.
- Sabran, B. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Safira, B.C. 2021. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Kebijakan Dividen (Studi Empiris Perusahaan Non-Keuangan yang Terdaftar di BEI). *Skripsi*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sunarto. 2006. *Pengantar Manajemen Pemasaran Cetakan 1*. UST Press. Yogyakarta.
- Swastha, B. 1999. *Manajemen Pemasaran Modern Edisi 2*. Liberty. Yogyakarta.

- Swastha, B., dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- Thamrin, A. 2003. *Manajemen Produksi dan Industri Kecil*. Pusat Penerbitan Universitas Terbuka. Jakarta.
- Tjahyadi, R.A. 2007. *Brand Trust dalam Konteks Loyalitas: Peran Karakteristik, Karakteristik Perusahaan, dan Karakteristik Hubungan Pelanggan*. Alfabeta. Bandung.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- _____. 2012. *Strategi Pemasaran Edisi III*. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- _____. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- _____. 2017. *Strategi Pemasaran Edisi IV*. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Wibisaputra, A. 2011. Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Gas Elpiji 3 Kg (di PT. Candi Agung Pratama Semarang). *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Jawa Tengah.
- Yee, Y. dan T.M. Faziharudean. 2010. Factors Affecting Customer Loyalty of Using Internet Banking in Malaysia. *Journal of Electronic Banking Systems Faculty of Business and Accountancy. Journal of Electronic Banking Systems*.