

## ABSTRAK

Minat beli merupakan sesuatu yang timbul setelah menerima rangsangan dari produk yang dilihatnya, dari sana timbul ketertarikan untuk mencoba produk tersebut sampai pada akhirnya timbul keinginan untuk membeli agar dapat memilikinya. Minat beli dapat dipengaruhi beberapa faktor diantaranya kepercayaan, harga, dan kualitas produk.

Tujuan penelitian ini mengetahui pengaruh kepercayaan, harga, dan kualitas produk terhadap minat beli. Populasi yang digunakan adalah mahasiswi aktif angkatan 2019 Program Studi Manajemen di STIESIA Surabaya. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, dengan jumlah sampel penelitian yang ditetapkan sebanyak 75 responden. Sumber data yang dihimpun dalam penelitian ini melalui data primer dengan teknik pengumpulan dan menggunakan kuesioner. Adapun teknik analisis menggunakan regresi linier berganda.

Hasil pengujian memperlihatkan kepercayaan, harga dan kualitas produk secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat beli kosmetik Wardah. Hasil ini mengindikasikan model yang digunakan dalam penelitian layak dilanjutkan pada analisa berikutnya. Hasil pengujian selanjutnya memperlihatkan masing-masing variabel kepercayaan, harga dan kualitas produk berpengaruh positif terhadap minat. Kondisi ini memperlihatkan semakin baik kepercayaan, harga dan kualitas produk akan semakin meningkatkan minat konsumen untuk membeli produk kosmetik Wardah.

**Kata Kunci :** kepercayaan, harga, kualitas produk, minat beli

## ABSTRACT

*Buying interest is the kind of reaction that occurs after receiving a product's response; from which the interest to try the product comes until there is a will to have it. That interest can be affected by some factors, i.e. trust, price, and product quality.*

*This research aimed to find out the effect of trust, price, and product quality on buying interest. Moreover, the population was active students in 2019 majoring in Management of STIESIA Surabaya. The data collection technique used purposive sampling, with 75 respondents as the sample. Furthermore, the data were primary with questionnaires as the instrument in the data collection technique. The data analysis technique used multiple linear regression.*

*The result showed that trust, price, and product quality collectively had a significant effect on buying interest in Wardah cosmetics products. It meant the model used was proper for the next analysis. Additionally, trust, price, and product quality had a positive effect on buying interest. In other words, the higher the trust, price, and quality were, the higher the interest would be.*

**Keywords:** Trust, Price, Product Quality, Buying Interest



I certify that this translation is true and accurate, Prepared by a professional translator. This translation is provided on this day

24/3/23

M. Faizal, S.Pd., M.Pd

STIESIA Language Center  
Menur Pumpungan 30 Surabaya 60118, Indonesia