

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma H. B. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Amilia, S. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*.
- Anugrah, Y. M. 2019. Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Lenovo Di Ack Lenovo Store Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (PTN)*. 7(1):398-401.
- Assauri, S. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Azwar, S. 2003. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cockrill, Antje. dan Mark M.H. Goode. 2010, Perceived Price And Price Decay In The DVD Market., *The Journal of Product and Brand Management*, 19 (5): 367-374.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hendro, C. R., dan W. Hidayat. 2018, Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Handphone Merek Iphone Kota Semarang, *Diponegoro Journal Of Social And Politic*, Hal 1-8.
- Kenneth dan Donald .2018. *Integrated Advertising, Promotion, And Marketing Communication*. United kingdom: pearson
- Kodu, S. 2013. Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Jurnal EMBA*. 1(3): 1252-1259.
- Kotler, P. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks
- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan G. Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Lee, S., dan L. A. Body. 2011. *Perceived Dynamic Pricing*. *Journal Of Industrial Management & Data System*.
- Maiza, F., Sutardjo, A., Hadya, R. 2022. Pengaruh Kualitas Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Nazurah Hijab Di Kubang Tungkek Kabupaten Lima Puluh Kota *Jurnal Matua*, Vol. 4 , No. 2 , Juni 2022.

- Nadiya, F. H., dan Wahyuningsih, S. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3second Di Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Fashion 3second Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*. 5(2):1–20.
- Nancy, L., dan I. Marsella. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Apple Di Ibox Gandaria City. *Jurnal Manajemen Universitas Satya Negara Indonesia*. 6(1): 47-61.
- Napik, A., Qomariah, N., dan Santoso, B. 2018. Kaitan Citra Merek, Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry. *Jurnal Penelitian IPTEKS*, 3.
- Ong, A., dan S. Sugiono. 2013. Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan di Cincin Station Surabaya, *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Universitas Kristen Petra. Surabaya.
- Prabowo, I. J. K. G. 2016. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Iphone. Vol 2 No 6.
- Prayatna, N. U. dan A. Jawas. 2013. Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen*. 2(2).
- Rachmawati, S. D., dan A. L. Andjarwati. 2020. Pengaruh Kesadaran Merek dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pengguna JNE Express di Surabaya Selatan). *E-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*. Volume VII Nomor 1 Tahun 2020 Hal: 25-29. ISSN: 2355-4665.
- Rembon, A., Mananeke, L., dan Gunawan, E. (2018). Pengaruh Word of Mouth Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt.Kangzen Kenko Indonesia Di Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(3),4587.
- Reven, D., dan A. T. Ferdinand. 2017. Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Diponegoro Journal Of Management*. Volume 6, Nomor 3. ISSN : 2337-3792.
- Schiffman, dan Kanuk. 2011. *Persepsi Kualitas, Consumer Behavior*. New Jersey: Perason Prestice Hall.
- Simamora, H. 2015. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta : SIE YKPN.

- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suprpti. W. 2010. *Perilaku Konsumen Pemahaman Dasar Dan Aplikasinya Dalam Strategi Pemasaran*. Bali : Udayana University Press.
- Swata, B dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Undhiyantik, F. W., R. Parlyna, dan N. Hidayat. 2020. Hubungan antara Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Membeli Laptop. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*. 1(1):1-11.

