

**PENGARUH HARGA CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP MACBOOK APPLE  
(STUDI PADA MAHASISWA STIESA SURABAYA)**



**Oleh:**

**FIKRI ACHMAD KARIM**

**NPM: 17.1.02.11099**

**Program Studi: Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**

**SURABAYA**

**2023**

**PENGARUH HARGA CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP MACBOOK APPLE  
(STUDI PADA MAHASISWA STIESA SURABAYA)**



**Oleh:**

**FIKRI ACHMAD KARIM**

**NPM: 17.1.02.11099**

**Program Studi: Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**

**SURABAYA**

**2023**

**PENGARUH HARGA CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP MACBOOK APPLE  
(STUDI PADA MAHASISWA STIESA SURABAYA)**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh**

**Gelar Sarjana Ekonomi**

**Program Studi : Manajemen**

**Konsentrasi: Manajemen Pemasaran**

**Oleh:**

**FIKRI ACHMAD KARIM**

**NPM: 17.1.02.11099**

**Program Studi: Manajemen  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)  
SURABAYA**

**2023**

**PENGARUH HARGA CITRA MEREK DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
LAPTOP MACBOOK APPLE**

**(Studi Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)**

**Dipersiapkan dan disusun oleh :**

**FIKRI ACHMAD KARIM**

**NPM: 17.1.02.11099**

**Telah dipertahankan di depan  
Tim Penguji pada 8 Juli 2023**

**Susunan Tim Penguji :**

**Ketua : Dr. Prijati, S.E., M.M.**

**Anggota : 1. Dr. Sonang Sitohang, S.M.I., M.M.  
2. Drs. Ec. Yahya, M.M.**

**Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima  
Oleh :**

**Dosen Pembimbing**

**Ketua Program Studi S1 Manajemen**

  
**Dr. Prijati, S.E., M.M.**

  
**Dr. Suwitho, M.Si.**

**Ketua STIESIA**



**Dr. Nur Fadrijih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.**

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **FIKRI ACHMAD KARIM**

N.P.M : **17.1.02.11099**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH HARGA CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP MACBOOK APPLE (STUDI PADA MAHASISWA STIESA SURABAYA)**

Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 8 Juli 2023 , adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal terima.

Surabaya, 8 Juli 2023

Yang membuat pernyataan



Fikri Achmad Karim

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. Mahasiswa

Nama : Fikri Achmad Karim  
NPM : 17.1.02.11099  
Program Studi : Manajemen  
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 29 September 1997  
Agama : Islam  
Alamat Rumah : Jl. Granit Kumala 5. No 28 RT.4 RW.15 Kota Baru ,Driyorejo ,Gresik  
Status : Belum Menikah

### B. Orang Tua

Nama : Supri Abdul Karim  
Alamat Rumah : Jl. Granit Kumala 5. No 28 RT.4 RW.15 Kota Baru ,Driyorejo ,Gresik  
Pekerjaan/Jabatan : Wiraswasta

### C. Riwayat Pendidikan

1. Tamat SD di SD Insan Mulya Tahun 2013
2. Tamat SMP di MTS Amanatul Ummah Tahun 2016
3. Tamat SMA di SMA Muhamadiyah 9 Surabaya Tahun 2019
4. Pendidikan Tinggi (PT)

| Nama PT | Tempat   | Semester | Tahun     | Keterangan |
|---------|----------|----------|-----------|------------|
| STIESIA | Surabaya | I-VIII   | 2017-2023 | -          |

### D. Riwayat Pekerjaan

| Tahun | Bekerja di | Pangkat/Golongan | Jabatan |
|-------|------------|------------------|---------|
| -     | -          | -                | -       |

Dibuat dengan sebenarnya

Fikri Achmad Karim

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH HARGA , CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PEMBELIAN LAPTOP MACBOOK APPLE(STUDI KASUS PADA MAHASISWA STIESIA SURABAYA)**

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya (STIESIA). Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih belum sepenuhnya sempurna meskipun dilakukan sebaik-baiknya.

Penyelesaian penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, bimbingan dan saran yang utama dari kedua orangtua tercinta Ayah dan Ibu yang tiada henti-hentinya memberikan dukungan support, do'a, serta materi untuk saya selama mengerjakan skripsi ini hingga selesai dan materi semua pihak. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Ibu Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si. selaku ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Dr.Prijati, S.E., M.M. selaku dosen wali yang telah memberikan semangat dalam mengerjakan skripsi.

4. Dr. Prijati, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya dan memberikan banyak bimbingan serta pengarahan perihal pengurusan skripsi
5. Bapak dan Ibu Dosen beserta staff Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan sebagai teladan selama kegiatan perkuliahan.
6. Para mahasiswa yang telah membantu dalam pengerjaan penelitian skripsi.
7. Kepada kedua orang tua penulis Bapak Supri Abdul Karim dan Ibu Hermin Ochtavia yang telah memberikan kasih sayang, dukungan moral serta materil yang tak terhingga nilainya. Begitu pula dengan saudara saya Nanda yang selalu memberikan saya dukungan kepada saya untuk kelancaran dalam penulisan skripsi.
8. Kepada keluarga besar saya yang selalu memberikan saya semangat dan dukungan do'a selama mengerjakan skripsi hingga selesai.
9. Kepada kiki, Aristo, Imey dan yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing saya mengerjakan skripsi dan senantiasa memberikan ide serta saran dalam penulisan penelitian ini.
10. Kepada teman kelas angkatan SM2 2017, serta teman-teman bimbingan saya yang selalu memberikan semangat dalam mengerjakan skripsi.
11. Serta pihak-pihak lain yang tidak dapat di sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan dan dukungan secara langsung maupun tidak langsung.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa masih belum sempurna. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca



demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, penulis mengharapkan semoga skripsi ini bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan umumnya bagi pembaca.

Surabaya, 8 Juli 2023

Fikri Achmad Karim

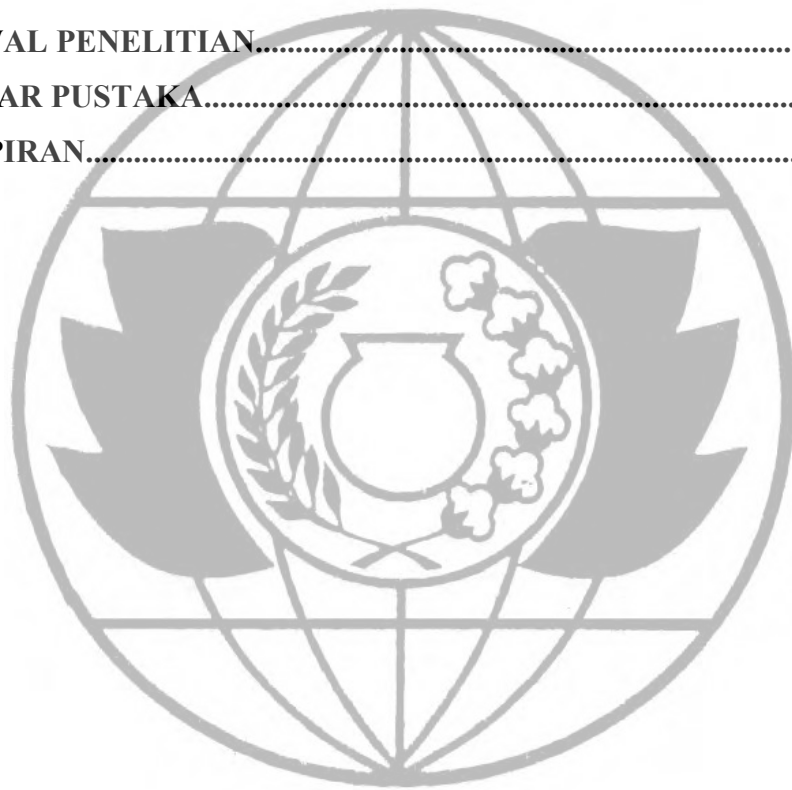


## DAFTAR ISI

|  |             |
|--|-------------|
| <b>HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI.....</b>                      | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI.....</b>                     | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....</b>                            | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI.....</b>                   | <b>iv</b>   |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>                               | <b>v</b>    |
| <b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>                             | <b>vi</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                   | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                       | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                                     | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                    | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>                                  | <b>xv</b>   |
| <b>ABSTRAK.....</b>  | <b>xvi</b>  |
| <b>ABSTRACT.....</b>   | <b>xvii</b> |
| <b>BAB 1 : PENDAHULUAN.....</b>                              | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....                              | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                                     | 9           |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                                   | 10          |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                                  | 10          |
| 1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....                            | 10          |
| <b>BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS..</b> | <b>12</b>   |
| 2.1 Tinjauan Teoritis.....                                   | 12          |
| 2.1.1 Manajemen Pemasaran.....                               | 12          |
| 2.1.2 Keputusan Pembelian.....                               | 13          |
| 2.1.3 Harga.....   | 18          |
| 2.1.4 Citra Merek.....                                       | 22          |
| 2.1.5 Kualitas Produk.....                                   | 25          |
| 2.2 Penelitian Terdahulu.....                                | 28          |
| 2.3 Rerangka Konseptual.....                                 | 30          |
| 2.4 Pengembangan Hipotesis.....                              | 30          |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.3.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....           | 30        |
| 2.3.2 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....     | 32        |
| 2.3.3 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian..... | 33        |
| <b>BAB 3 : METODE PENELITIAN.....</b>                            | <b>35</b> |
| 3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran Populasi Penelitian.....       | 35        |
| 3.1.1 Jenis Penelitian.....                                      | 35        |
| 3.1.2 Gambaran Populasi.....                                     | 35        |
| 3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....                               | 36        |
| 3.3 Teknik Pengumpulan Data.....                                 | 37        |
| 3.3.1 Jenis Data.....  | 37        |
| 3.3.2 Sumber Data.....   | 37        |
| 3.4 Prosedur Pengumpulan Data.....                               | 38        |
| 3.5 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....              | 39        |
| 3.5.1 Variabel Penelitian.....                                   | 39        |
| 3.5.2 Operasional Variabel.....                                  | 39        |
| 3.6 Teknik Analisis Data.....                                    | 41        |
| 3.6.1 Uji Instrumen Penelitian.....                              | 41        |
| 3.6.2 Analisis Deskriptif.....                                   | 42        |
| 3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....                      | 43        |
| 3.6.4 Uji Asumsi Klasik.....                                     | 43        |
| 3.6.5 Uji Kelayakan Model.....                                   | 46        |
| 3.6.6 Uji t.....   | 47        |
| <b>BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>              | <b>48</b> |
| 4.1 Hasil Penelitian.....  | 48        |
| 4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....                        | 48        |
| 4.1.2 Uji Instrumen Penelitian.....                              | 49        |
| 4.1.3 Analisis Deskriptif.....                                   | 50        |
| 4.1.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....                      | 56        |
| 4.1.5 Uji Asumsi Klasik.....                                     | 58        |
| 4.1.6 Uji Kelayakan Model.....                                   | 61        |
| 4.1.7 Pengujian Hipotesis (Uji t).....                           | 63        |

|  |           |
|--|-----------|
| 4.2 Pembahasan.....  | 64        |
| 4.2.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....           | 64        |
| 4.2.2 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....     | 65        |
| 4.2.3 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian..... | 67        |
| <b>BAB 5 : PENUTUP.....</b>                                      | <b>70</b> |
| 5.1 Simpulan.....  | 70        |
| 5.2 Keterbatasan.....  | 70        |
| 5.3 Saran.....   | 71        |
| <b>JADWAL PENELITIAN.....</b>                                    | <b>72</b> |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                       | <b>73</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>   | <b>76</b> |



## DAFTAR TABEL

| <b>Tabel</b>  | <b>Halaman</b> |
|---|----------------|
| 1. Kategori Notebook / Laptop / Netbook Tahun 2019 – 2021.....                  | 3              |
| 2. Gap Research.....  | 8              |
| 3. Penelitian Terdahulu.....  | 28             |
| 4. Kontruksi Kuesioner.....   | 40             |
| 5. Uji Validitas.....   | 49             |
| 6. Uji Reliabilitas.....  | 50             |
| 7. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....                       | 51             |
| 8. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden.....                      | 51             |
| 9. Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....                             | 52             |
| 10. Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan.....                           | 52             |
| 11. Tanggapan Responden Terhadap Harga.....                                     | 54             |
| 12. Tanggapan Responden Terhadap Citra Merek.....                               | 54             |
| 13. Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Produk.....                           | 55             |
| 14. Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian.....                       | 56             |
| 15. Analisis Regresi Linier Berganda.....                                       | 56             |
| 16. Hasil Uji Normalitas Dengan <i>One-Sample Kolmogorov Simrnov Test</i> ..... | 58             |
| 17. Hasil Uji Multikolinearitas.....  | 61             |
| 18. Hasil Uji F.....  | 62             |
| 19. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....                                    | 62             |
| 20. Hasil Uji Hipotesis (Uji t).....  | 63             |

## DAFTAR GAMBAR

| <b>Gambar</b>   | <b>Halaman</b> |
|---|----------------|
| 1. Rerangka Konseptual.....   | 30             |
| 2. Hasil Uji Normalitas Menggunakan Grafik P-Plot.....                  | 59             |
| 3. Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Grafik <i>Scatterplot</i> ..... | 60             |



## DAFTAR LAMPIRAN

| <b>Lampiran</b>                              | <b>Halaman</b> |
|--|----------------|
| 1. Kuesioner.....                            | 76             |
| 2. Hasil Tabulasi Data Kuesioner.....        | 80             |
| 3. Hasil Uji Instrumen Penelitian.....       | 84             |
| 4. Analisis Deskriptif.....                  | 87             |
| 5. Hasil Uji Regresi.....                    | 93             |
| 6. Hasil Uji Asumsi Klasik.....              | 94             |
| 7. Surat Tugas.....                          | 96             |
| 8. Kartu Konsultasi.....                     | 97             |
| 9. Surat Izin Riset.....                     | 98             |
| 10. Surat Pernyataan Melakukan Riset.....    | 99             |
| 11. Berita Acara Skripsi.....                | 100            |
| 12. Sertifikat Seminar Hasil Penelitian..... | 101            |
| 13. Surat Keterangan Bebas Plagiasi.....     | 102            |
| 14. Hasil Plagiasi.....                      | 103            |