

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari A. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Dhita, A.E. 2022. Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan persepsi harga terhadap kepuasan konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Minuman Franchise EsTeh Indonesia di Dukuh Kupang Surabaya). *Skripsi*, Wijaya Kusuma Surabaya Universitas.
- Dyah H, E Sasmita, dan S Bida. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Bakso Tukul Arwana Cabang Season City Jakarta Barat. *Jurnal IKRAITH Ekonomi* 5 (1):145-159.
- Elviana C dan Lestari R. B. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Nilai Konsumen, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Ichiban Sushi Di Palembang Trade Center. *Publikasi Riset Mahasiswa Management*. 3(2), 218-141.
- Ghazali, I. 2011 *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Menggunakan Program SPSS*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 2*
- Hastuti I,N,D, Endang M, S dan Bida S. 2022 Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Bakso Tukul Arwana Cabang Season City Jakarta Barat. *Jurnal Ikraith-Ekonomika* 5(1), 122-133
- Kristanto,O.J. Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Cafe One Eighteenth Coffee, Program Studi Manajemen, Universitas Kristen Petra. *Skripsi*
- Kotler, P dan Armstrong,G. 2014. *Principles of Marketing, 15th Edition, Pearson Prentice*.
- Kotler, P dan Keller. 2016. *Marketing Manajemen. 14th Edition, Pearson Prentice Hall*, London.
- Liansari, D.N. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko An Nur. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 7(1), 539–547
- Liansari, D.N. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Toko An Nur Desa Sidokare Nganjuk. *Jurnal Ekonomi Nusantara*, Vol 3, no 156.
- Mardiana R. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen Hotel X di Jakarta. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(1), 411-425

- Moleong, L.J. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung
- Octianggono D.C. 2021. Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Rajawali Motor. *Skripsi*. UIN Satu. Tulungagung.
- Kristanto, O.J. 2019. Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di Café One Eighteenth Coffee. *Skripsi*. Universitas Kristen Petra. Surabaya.
- Ratnasari T.R dan Aksa. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Penerbit Ghalia Indonesia. Jakarta
- Santoso J.B. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(01), 127 - 146.
- Santoso, J.B. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Geprek Benu Rawamangun. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen* 16 (1):127-146.
- Sugiyono, 2019. *Metode Penelitian Administrasi*. Cetakan Ke 20, Alfabeta, Bandung
- Sujarweni, W, 2014 *SPSS UntuKPREnelitian*. Pustaka Baru Press, Yogyakarta
- Swastha, B. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Universitas Terbuka, Jakarta.
- Tjiptono, F. 2016. *Strategi pemasaran*. Penerbit Andi. Yogyakarta