

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W. dan Jogiyanto, H. (2015). *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Andi. Yogyakarta.
- Agustini, M., Karnadi, dan L. Tulhusnah. 2022. Desain Produk dan Online Promotion Dalam Menentukan Keputusan Pembelian Pada Butik Legaliya Dengan Minat Beli Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur* 1(1): 1-17.
- Alfaqih, A. M., A. Talkah, dan Arisyahidin. 2021. Pengaruh Harga, Desain Produk dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Jersey Futsal Kisirodari Di Kota Kediri. *Journal of Economic and Business* 1(3): 201-208.
- Ariella, I. R. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 3(2): 215-221.
- Belinda, A. dan D. M. Immanuel. 2020. Pengaruh Desain Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Boca Booth. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 4(6): 943-952.
- Bilson, S. 2011. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Efendi, B. dan A. Taufik. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merk, Layanan Purna Jual dan Desain Produk Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Honda PCX Di Kabupaten Wonosobo. *Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah* 2(4): 108-115.
- Firdaus, I. Z., Purwoko, dan R. R. Setyawan. 2022. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Distribusi dan Merek Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)* 6(3): 1466-1478.
- Ghozali, I. 2014. *Structural Equation Modeling, Metode Alternative dengan Partial Least Square (PLS)*. Edisi 4. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Jakpat. 2016. The Fandom for Idols – A Survey Report on K-pop Fans in Indonesia. <https://blog.jakpat.net/the-fandom-for-idols-a-survey-report-on-k-pop-fans-in-indonesia/>. 10 Desember 2022 (20:30).
- Jogiyanto, H. M. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. BPFE. Yogyakarta.

- Katadata. 2022. Potret Aktivitas dan Belanja Penggemar Hiburan Korea di Indonesia.
https://cdn1.katadata.co.id/template/template_kic/files/KIC_Laporan%20Survei%20Aktivitas%20Pecinta%20Hiburan%20Korea%20Selatan.pdf.
25 Desember 2022 (21:00)
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2012. *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Jilid1. Edisi Ke 13. Erlangga. Jakarta.
- _____. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ke 12. Erlangga. Jakarta.
- Kotler P, dan K. L. Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 12. Erlangga. Jakarta
- _____. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 15. Erlangga. Jakarta.
- _____. 2016. *Manajemen Pemasaran*. 15 th Edition. Pearson Education. Inc.
- Mukti, A. dan K. Aprianti. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kirani Coffe. *Jurnal Bima Manajemen* 10(1): 229-245.
- Nuha, M. S., Amir dan E. Suhartini. 2022. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Wuling Di Kota Makassar Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Study of Scientific and Behavioral Management (SSBM)* 3(4): 39-48.
- Pramono, S. A. 2012. *Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang maupun Jasa*. Intidayu Press. Jakarta.
- Prilano, K., A. Sudarso, dan Fajrillah. 2020. Pengaruh Harga, Keamanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada. *Journal of Business and Economics Researsch (JBE)* 1(1): 1-10.
- Puspita, D. F., C. Harini, dan D. I. K. Jalantina. 2022. Pengaruh Online Customer Review dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian DI Shopee Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Journal of Management* 8 (2).
- Sadela, A. E., H. Purwanto, dan Apriyanti. 2022. Minat Beli Sebagai Mediasi Pengaruh Gaya Hidup dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Ventela. *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi (SIMBA)* 4.
- Soewito, Y. 2013. Kualitas Produk, Merek dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio. *Jurnal EMBA* 1(3): 218-229.

Statista. 2020. Popularity of South Korean pop music (K-pop) in Indonesia in 2019. <https://www.statista.com/statistics/956017/south-korea-K-pop-popularity-in-indonesia/>. 10 Desember 2022 (20:00).

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

_____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

_____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

_____. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

Tjiptono, F. 2014. *Strategi Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.

_____. 2015. *Desain Produk: Konsep, Analisis dan Aplikasi*. Andi. Yogyakarta.

_____. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.

_____. 2019. *Keputusan Pembelian*. Andi. Yogyakarta

Tjiptono, F. dan A. Diana. 2020. *Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.

Umar, H. 2013. *Data Primer: Teori dan Aplikasi*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta

