

**PENGARUH DESAIN PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN *MERCHANDISE* IDOLA  
MELALUI MINAT BELI  
(STUDI KASUS PADA KOMUNITAS ARMY SURABAYA)**



**Oleh:**

**CELLINE XENIA PRAJNAPARAMITA**

**NPM: 19.1.02.11983**

**Program Studi: Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)  
SURABAYA**

**2023**

**PENGARUH DESAIN PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN *MERCHANDISE* IDOLA  
MELALUI MINAT BELI  
(STUDI KASUS PADA KOMUNITAS ARMY SURABAYA)**



**Oleh:**

**CELLINE XENIA PRAJNAPARAMITA**

**NPM: 19.1.02.11983**

**Program Studi: Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)  
SURABAYA**

**2023**

**PENGARUH DESAIN PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN *MERCHANDISE* IDOLA  
MELALUI MINAT BELI  
(STUDI KASUS PADA KOMUNITAS ARMY SURABAYA)**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh**

**Gelar Sarjana Ekonomi**

**Program Studi: Manajemen**

**Konsentrasi: Manajemen Pemasaran**

**Oleh:**

**CELLINE XENIA PRAJNAPARAMITA**

**NPM: 19.1.02.11983**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)  
SURABAYA  
2023**

**PENGARUH DESAIN PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN *MERCHANDISE* IDOLA  
MELALUI MINAT BELI  
(STUDI KASUS PADA KOMUNITAS ARMY SURABAYA)**

**Dipersiapkan dan Disusun oleh :**

**CELLINE XENIA PRAJNAPARAMITA**

**NPM : 19.1.02.11983**

**Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji  
Pada tanggal 13 Mei 2023**

**Susunan Tim Penguji :**

**Ketua : Dr. Khuzaini, S.E., M.M.**

**Anggota : 1. Dr. Tri Yuniati, S.E., M.M.**

**2. Krido Eko Cahyono, S.E., M.M.**

**Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima**

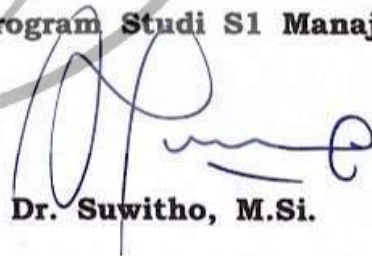
**Oleh :**

**Dosen Pembimbing**

**Ketua Program Studi S1 Manajemen**



**Dr. Khuzaini, S.E., M.M.**



**Dr. Suwitho, M.Si.**



**Ketua STIESIA**



**Dr. Nur Padjiah Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.**

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Celine Xenia Prajnaparamita

N.P.M. : 19.1.02.11983

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH DESAIN PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *MERCHANDISE* IDOLA MELALUI MINAT BELI (STUDI KASUS PADA KOMUNITAS ARMY SURABAYA)**

Diajukan untuk diuji pada tanggal 13 Mei 2023, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 13 Mei 2023

Yang membuat pernyataan



Celine Xenia Prajnaparamita



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. MAHASISWA

Nama : Celine Xenia Prajnaparamita  
NPM : 19.1.02.11983  
Program Studi : Manajemen  
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 25 Agustus 2001  
Agama : Islam  
Jumlah Saudara/ Anak ke : 3/1  
Alamat Rumah : Jl. Bratang Binangun 5C/45, Surabaya  
Status : Belum Menikah

### B. ORANG TUA

Nama : Rimawan Suharyadi  
Alamat Rumah : Jl. Bratang Binangun 5C/45, Surabaya  
No Telepon : -  
Jabatan : Wiraswasta

### C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN Baratajaya Surabaya Tahun 2013.
2. Tamat SMP di SMPN 30 Surabaya Tahun 2016.
3. Tamat SMA di SMAN 3 Surabaya Tahun 2019.
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I – VII	2019 - 2023	-

### D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan

Dibuat dengan sebenarnya,



**Celine Xenia Prajnaparamita**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis saya panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi yang berjudul “PENGARUH DESAIN PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *MERCHANDISE* IDOLA MELALUI MINAT BELI” sebagai salah satu syarat guna menyelesaikan program studi S1 Manajemen dan memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan dan doa dari berbagai pihak yang terlibat dalam proses penyusunan skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E, M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Dr. Khuzaini, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran dan senantiasa sabar memberikan banyak dukungan dan arahan selama proses penulisan skripsi.
4. Dr. Dewi Urip Wahyuni, S.Pd., M.Pd., S.E., M.M. selaku Dosen Wali yang telah banyak membantu dalam memberikan arahan selama delapan semester.

5. Bapak dan Ibu dosen, serta para staf STIESIA Surabaya yang telah memberikan banyak bekal ilmu yang berarti selama kegiatan perkuliahan berlangsung.
6. Ayah, Ibu, Adik dan seluruh keluarga besar saya yang telah memberikan dukungan dan doa untuk saya agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Sahabat terbaik Eli dan Anca yang selalu dengan sabar memberikan motivasi, doa serta bantuan apapun yang saya butuhkan selama proses perkuliahan hingga penyelesaian penelitian ini.
8. *My life saver*, Bangtan Sonyeondan (BTS). Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, Jeon Jungkook yang telah memberikan dukungan melalui musiknya yang menemani serta memotivasi saya sedari awal perkuliahan sampai dengan saat ini.
9. Teman-teman Komunitas ARMY Kak Gina, Lala, Rani, Neel dan Pirlin yang selalu menghibur, memberikan ide, motivasi doa serta bantuan hingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini.
10. Sahabat tercinta Fara, Chabelita, Shofiyyah, Vina dan Azundha yang selalu memberikan motivasi dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman-teman dekat saya yaitu Lova, Jasinda, Elma, Nisa, Azril, Mas Kharis dan Mas Zaqul yang selalu memberikan motivasi, semangat serta bantuan hingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini.
12. Keluarga SM-5 angkatan 2019 tercinta yang bersama-sama berjuang dalam penyelesaian perkuliahan selama ini serta telah memberikan dukungan maupun doa pada saya dalam penyelesaian penelitian ini.



13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak memberikan bantuan dan dukungan selama proses penulisan skripsi ini saya ucapkan terimakasih.

Dalam penyusunan ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kerendahan hati pembaca untuk memberikan kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan wawasan dan pengetahuan bagi para pembaca.

Surabaya, 13 Mei 2023



**Celine Xenia Prajnaparamita**

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI .....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
<i>ABSTRACT</i> .....	xvii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian .....	9
1.4. Manfaat Penelitian .....	10
1.5. Ruang Lingkup Penelitian.....	11
<b>BAB 2 TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....</b>	<b>12</b>
2.1. Tinjauan Teoritis.....	12
2.1.1. Pemasaran .....	12
2.1.2. Manajemen Pemasaran.....	12
2.1.3. Desain Produk .....	13
2.1.4. Harga.....	15
2.1.5. Minat Beli .....	18
2.1.6. Keputusan Pembelian.....	20
2.2. Penelitian Terdahulu .....	23
2.3. Rerangka Konseptual.....	27

2.4.	Pengembangan Hipotesis .....	28
2.4.1.	Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	28
2.4.2.	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	29
2.4.3.	Pengaruh Desain Produk Terhadap Minat Beli .....	29
2.4.4.	Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli .....	30
2.4.5.	Pengaruh Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian .....	30
2.4.6.	Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli .....	31
2.4.7.	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli .....	32
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>		<b>33</b>
3.1.	Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian .....	33
3.1.1.	Jenis Penelitian .....	33
3.1.2.	Gambaran dari Populasi Penelitian .....	34
3.2.	Teknik Pengambilan Sampel .....	34
3.2.1.	Penentuan Jumlah Anggota Sampel .....	34
3.2.2.	Teknik <i>Sampling</i> .....	35
3.3.	Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.3.1.	Jenis Data .....	36
3.3.2.	Sumber Data .....	36
3.4.	Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	37
3.4.1.	Variabel Penelitian .....	37
3.4.2.	Definisi Operasional Variabel .....	37
3.5.	Teknik Analisis Data .....	41
3.5.1.	PLS ( <i>Partial Least Square</i> ) .....	41
3.5.2.	Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	42
3.5.3.	Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	46
<b>BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>48</b>
4.1.	Hasil Penelitian .....	48
4.1.1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	48
4.1.2.	Deskripsi Karakteristik Responden .....	48
4.1.3.	Deskripsi Tanggapan Responden .....	50
4.2.	Analisis Data .....	55
4.2.1.	Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	56

4.2.2. Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	61
4.3. Pembahasan.....	67
4.3.1. Desain Produk Berpengaruh Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian.....	67
4.3.2. Harga Berpengaruh Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian.....	68
4.3.3. Desain Produk Berpengaruh Signifikan Terhadap Minat Beli.....	69
4.3.4. Harga Berpengaruh Signifikan Terhadap Minat Beli .....	70
4.3.5. Minat Beli Berpengaruh Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian	71
4.3.6. Desain Produk Berpengaruh Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli .....	72
4.3.7. Harga Berpengaruh Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli .....	73
<b>BAB 5 PENUTUP.....</b>	<b>75</b>
5.1. Kesimpulan .....	75
5.2. Keterbatasan.....	76
5.3. Saran .....	77
JADWAL PENELITIAN.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	82

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Penelitian Terdahulu .....	23
2. Skala <i>Likert</i> .....	36
3. Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
4. Karakteristik Responden berdasarkan Usia .....	49
5. Karakteristik Responden berdasarkan Intensitas pembelian.....	50
6. Kelas Interval .....	51
7. Tanggapan Responden Terhadap Desain Produk (DP).....	52
8. Tanggapan Responden Terhadap Harga (H).....	53
9. Tanggapan Responden Terhadap Minat Beli (MB).....	54
10. Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian (KP) .....	55
11. Nilai <i>Outer Loading</i> .....	57
12 Nilai <i>Cross Loading</i> .....	58
13. Hasil <i>Average Variance Extracted</i> .....	59
14. Hasil <i>Composite Reliability</i> .....	60
15. Hasil <i>Cronbach Alpha</i> .....	61
16. Hasil <i>Original Sample</i> .....	62
17. Hasil <i>Original Sample</i> .....	63
18. Hasil <i>R-Square</i> .....	64
19. Hasil Uji Hipotesis .....	65

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. <i>Popularity of South Korean pop music (K-pop) in Indonesia</i> .....	2
2. <i>K-pop Fans : About Some Habits</i> .....	3
3. <i>Merchandise yang banyak dimiliki</i> .....	4
4. <i>Pertimbangan dalam membeli merchandise</i> .....	5
5. <i>Rerangka Konseptual</i> .....	27





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuesioner Penelitian .....	82
2. Tabulasi Kuesioner .....	88
3. Hasil <i>Output</i> PLS .....	93
4. Surat Tugas Bimbingan Skripsi .....	96
5. Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi .....	97
6. Berita Acara Skripsi .....	98
7. Surat Pernyataan Penyebaran Kuesioner .....	99
8. Sertifikat Seminar Hasil Penelitian .....	100
9. Surat Keterangan Bebas Plagiasi .....	101
10. Hasil Plagiasi .....	102

