

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Dewi. 2020. Pembelajaran Fikih di Madrasah Aliyah Negeri Program Khusus MAN 4 Banjar. *Skripsi*; FTK UIN Antasari Banjarmasin, 2020.
- Alma B. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan Kesembelian*, Alfabeth, Bandung.
- Anggraini, 2017. Analisis Persepsi Konsumen Menggunakan Metode Importance Performance Analysis Dan Customer Satisfaction Index. *Jurnal Industri Vol 4 No 2 Hal 74 – 81*.
- Antonius Atoshoki Gea dan Antonina Panca Yuni Wulandari. 2006. *Character Building IV :Relasi dengan Dunia*. Jakarta: Elex Media Komputindo)
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Azwar, Juliandi. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Ilmu-ilmu Bisnis. Medan: M2000.
- Darmawan, Didit, Setyaningsih, 2004, Pengaruh Citra Merek Terhadap Efektifitas Iklan, *Jurnal Media Mahardika Vol. 2 No. 3 Hal 41-49*.
- Daryanto, 2011. *Manajemen Pemasaran. Cetakan 1*. Bandung : Satu Nusa
- Departemen Kesehatan RI. 2008. *Profil kesehatan Indonesia 2007*. Jakarta : Depkes RI Jakarta .
- Eko B. 2012. *Biostatistika untuk Kedokteran dan Kesehatan Masyarakat*. Jakarta: Buku Kedokteran EGC.
- Freddy, Rangkuti. 2006. *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta : Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama
- Ghozali. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ismanto, J. 2020. *Manajemen pemasaran. Unpam Press*. Tangerang Selatan
- Keller K.L . 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi kedua belas. jilid 1*. PT Index. kelompok Gramedia. Jakarta
- Kotler P and Keller K.L . 2011. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 dan 2*, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Kotler P dan Keller K.L , Lane K. 2018. *Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jilid 2*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler P dan Keller K.L .2016. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks.

- Kotler P dan Yudhi A. 2008, “Kualiatas Produk, Merek dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio”, *Jurnal EMBA*. Vol. 1, No. 3,
- Kotler P, Gary A. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke-12*. Penerbit Erlangga
- Lupiyoadi,R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat
- Maghfiroh. J. 2017. Pengaruh Intensitas Cahaya Terhadap Pertumbuhan Tanaman. Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Biologi dan Biologi Jurusan Pendidikan Biologi , Fakultas MIPA , Universitas Negeri Yogyakarta.
- Rahadi, Rianto D. 2010. *Manajemen Kinerja Sumber Daya Manusia*. Malang: Tunggal Mandiri Publishing.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang kreatif & Analisis kasus – Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Sangadji, Mamang E, Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. Andi
- Saputra, Lyndon. 2014. *Buku Saku Keperawatan Pasien dengan Gangguan Fungsi Kardiovaskuler*. Tangerang Selatan: Binarupa Aksara Publisher.
- Setyaningsih dan Darmawan. 2004. Pengaruh Citra merek Terhadap Efektivitas Iklan. *Jurnal Mahardika* Vol 2 No 3 Mei 2004.
- Soewadji, 2012 *Jusuf, Pengantar Metodologi Peneletian*, Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Supranto dan Nandan L, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011.
- Supranto, Nandan L, 2011, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Mitra Wacana Media: Jakarta
- Tjiptono F dan Chandra G. 2012. *Service, Quality Satisfaction*. Jogjakarta: Andi Offset.
- Tjiptono F, 2008 *.Strategi Pemasaran, Edisi III*, Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Tjiptono F. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono F. 2012. *Pemasaran Jasa*. Jogjakarta: Penerbit Andi
- Tjiptono F. 2014. *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Winata, A dan A. Isnawan. F. 2017. Loyalitas Pelanggan Hotel Emersia Di Bandar.
Jurnal Manajemen Magister, 03(02), 133–149.

