

DAFTAR PUSTAKA

- Alma. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amalia, S (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 6(1), 660-669.
- Apriyandani, H., Yulianto, dan Sunarti. (2017). Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 50(2), 180-189.
- Ariani. (2003). *Manajemen Kualitas Pendekatan Sisi Kualitatif*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Arumsari, dan Dheany. (2012). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Keputusan Pebelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua. *Ekonomi dan Bisnis*.
- Assael, H. (2010). *Consumer Behavior in Marketing Action*. New Jersey: Hall Inc. Englewood Cliffs.
- Azzah , B. dan P. Novrianti (2022). Pengaruh Gaya Hidup dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Samrtphone Apple Melalui Ekuitas Merek Sebagai Variabel Intervening di Kota Pekanbaru. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 4(5), 551-560.
- Badjamal, F. A. (2019). Pengaruh Gaya Hidup dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Samsung di Kota Palu. *Jurnal Ekonomi Trend*, 7(2), 1-11.
- Dewi, R. N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Celebrity Endors Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *eJurnal Administrasi Bisnis*, 7(4), 409-423.
- Dingon, R. M., Lumanauw, B., dan I, Trang. (2015). Pengaruh Bauran Pemasaran, Celebrity Endorsment dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Galaxy Pada Mahasiswa FEB Unsrat Manado. *EMBA*, 3(3), 1370-1382.
- Ghozali, I. (2010). *Structure Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, A., Ringle, C., dan Sarstedt. (2011). PLS-SEM: Indeed a silver bullet. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 11(1), 109-123.

- Harmani. (2008). Pengaruh Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Keputusan Konsumen Berbelanja di Pasar Turi Baru Surabaya. *Jurnal Ekonomi Binis dan Sosial*, 8(2), 54-63.
- Hendro, C. R., dan W, Hidayat. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Handphone Merek Iphone Kota Semarang. *Diponegoro Journal Of Social and Politic*, 1-8.
- Indratama, A. B., dan Y, Artanti. (2014). Pengaruh Citra Merek dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Bank Syariah Mandiri. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(4), 1261-1272.
- International Data Corporation. 2022. word wide top 5 smartphone companies 2022. <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS49548522>. 29 oktober 2022 9 (22.30)
- Jogiyanto H.M. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis BPFE*. Yogyakarta.
- Kalicharan, H. D. (2014). The Effect and Influence Of Country-Of-Origin On Consumer's Perception Of Product Quality and Purchasing Intention. *Interbational Business and Economic Research Journal*, 13(5), 897-902.
- Kinasih, B. P. (2020). Pengaruh Country Origin dan Celebrity Endorsment Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Vivo Melalui Citra Merek Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 3(1), 30-38.
- kotler, dan keller. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* . Jakarta: Erlangga.
- _____, dan _____. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Mandey, dan L, Silvya. (2009). Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan PembelianKonsumen. 6(1).
- Masrin, I., dan P, Yanto. (2019). Dampak Promosi, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo. *JSMBI*, 9(1), 90-99.
- Merdeka.com. 2013. profil apple. <https://www.merdeka.com/apple/profil>. 29 oktober 2022 (21:00)
- Nafiah, U., dan R, Himmati. (2023). Pengaruh Marketing Mix, LifeStyle, dan eWom Terhadap Brand Image Perusahaan Provider Telekomunikasi di Indonesia Era Digitalisasi Ekonomi. *Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis Syariah*, 5(4), 1702-1710.
- Nurhayati, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Kota Yogyakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Akuntansi*, 4(2), 60-69.

- Oktavenia, K. A., dan Ardani, I. A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 8(3), 1374-100.
- Pandu'u, S. D. (2017). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Iphpne .
- Peter, J., dan J, Olson. (2000). *Consumer Behavio, Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Prastiyani, M., dan Suhartono. (2020). Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Smartphone Advan Melalui Citra Merek Sebagai Variabel Intervening di Wilayah Yogyakarta. *Jurnal Riset Manajemen*, 7(1), 58-73.
- Priyatno, D. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Schiffman, dan Kanuk. (2010). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: INDEKS.
- Setiadi, N. (2013). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Shareef, M., K, Uma dan K, Vinod. (2008). Role Of Different Electronic Commerce (EC) Quality Factors On Puchase Decision: A Developing Country Perspective. *Journal Of Electronic Research*, 9(2), 92-113.
- Silaban, B., dan H, Ardila. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harag dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Iphone. *ESENSI*, 2(2), 1-28.
- Somantri, B., R, Afrinka., dan Fahrurrazi. (2020). Pengaruh Gaya Hidup dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Iphone. *Cakrawala*, 3(1), 1-10.
- Sugihartati, dan Rahma. (2010). *Membaca Gaya Hidup dan Kapitalisme*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, dan S, Nana. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Suryani, N. I., dan L, Batu. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Ekuitas Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone di Kota Bogor. *Journal Of Management*, 4(2), 254-271.

Syahputra. (2017). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Pada Mahasiswa Universitas TELKOM. *Bisnis dan IPTEK*, 10(2).

Tamunu, M., dan T, Ferdinan. (2014). Anlyzing The Influence Of Price and Product Quality On Buying Decision Honda Matic Motorcycles In Manado. *Journal EMB*, 2(3), 1255-1263.

Tjiptono. (2008). *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

_____. (2011). *Manajemen dan Strategi Merek*. Yogyakarta: Andi.

Triyanti, N., dan D, Prasatyani. (2020). Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer Melalui Citra Merek. *JCA Ekonomi*, 1(2).

