

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE*
IPHONE MELALUI CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING
(Studi Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)**



Oleh:

ATHIRAH VILLA YURIANANDA

NPM: 19.1.02.11811

Program Studi: Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA**

2023

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE*
IPHONE MELALUI CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING
(Studi Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Oleh :

Athirah Villa Yuriananda

NPM : 19.1.02.11811

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2023

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE
IPHONE MELALUI CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING
(Studi Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)**

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

ATHIRAH VILLA YURIANANDA
NPM : 19.1.02.11811

Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji
Pada tanggal 18 Maret 2023

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Nur Laily, M.Si.

Anggota : 1. Dra. Ec. Sasi Agustin, M.M.

2. Ir. Pontjo Bambang Mahargiono, M.M.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima
Oleh :

Dosen Pembimbing


Ketua Program Studi S1 Manajemen


Ir. Pontjo Bambang Mahargiono, M.M.


Dr. Suwitho, M.Si.



Ketua STIESIA


Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **ATHIRAH VILLA YURIANANDA**

N.P.M : **19.1.02.11811**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH GAYA HIDUP DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* IPHONE MELALUI CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* (Studi Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)

Dan diajukan untuk diuji pada tanggal 18 Maret 2023 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 18 Maret 2023
Yang membuat pernyataan,



ATHIRAH VILLA YURIANANDA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Athirah Villa Yuriananda
NPM : 19.1.02.11811
Program Studi : Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 22-09-2001
Agama : Islam
Jumlah Saudara/ Anak ke : 3 (Tiga) / 1 (Pertama)
Alamat Rumah : Jl. Bratang Gede 3/56, Surabaya
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Bayu Oktaviaris Putro
Alamat Rumah : Jl. Bratang Gede 3 no 56
No. Telepon : 082338800093
Alamat Kantor : Jl. Sutera Barat, Alam Sutera Tangerang
Jabatan : Market Development Manager

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD : SDN Ngagel Rejo III Surabaya Tahun 2013
2. Tamat SMP : SMPN 30 Surabaya Tahun 2016
3. Tamat SMA : SMA 17 Agustus 1945 Surabaya Tahun 2019
4. Perguruan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	1-VII	2019-2023	-

Dibuat dengan sebenarnya,

Athirah Villa Yuriananda

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan taufik, rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Gaya Hidup dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *smartphone* iPhone melalui Citra Merek sebagai Variabel *Intervening* (Studi pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)”** sebagai salah satu syarat kelulusan dan mendapatkan gelar sarjana ekonomi pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis tentunya tidak terlepas pada bantuan, bimbingan, nasehat dan dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Ir. Pontjo Bambang Mahargiono, M.M selaku Dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya dalam membimbing dan memberi petunjuk yang bermanfaat untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Widhi Ariestanti Rochdianingrum S.E., M.M. selaku Dosen wali saya yang telah memberikan arahan dan masukan selama kegiatan perkuliahan berlangsung.

5. Bapak dan Ibu Dosen STIESIA Surabaya yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang berarti selama kegiatan perkuliahan berlangsung.
6. Kedua orang tua saya yang selalu memberikan doa, kasih sayang, nasehat dan fasilitas kepada saya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Teman teman kelas SM2 angkatan 2019 yang telah memberikan saya informasi dan dorongan selama penyusunan skripsi.
8. Teman bimbingan skripsi saya yang bersedia membagikan informasi dan solusi terkait dengan proses penyusunan skripsi yang sedang dijalani.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu terimakasih atas segala bantuan yang telah diberikan baik secara materiil maupun moril selama proses penyusunan skripsi berlangsung.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang disusun masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan adanya saran dan masukan yang membangun agar lebih baik kedepannya. Penulis mengharapkan skripsi yang telah disusun bermanfaat bagi semua pihak dan dapat dijadikan ilmu tambahan dalam penelitian berikutnya.

Surabaya, 9 Februari 2023

Athirah Villa Yuriananda

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	10
BAB 2 TINJAUAN TEORISTIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	11
2.1 Tinjauan Teoristis.....	11
2.1.1 Gaya Hidup	11
2.1.2 Kualitas Produk.....	13
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	16
2.1.4 Citra Merek	23

2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.3 Rerangka Konseptual	28
2.4 Pengembangan Hipotesis	29
2.4.1 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Citra Merek	29
2.4.2 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian	30
2.4.3 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Citra Merek	31
2.4.4 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	31
2.4.5 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	32
2.4.6 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek.....	33
2.4.7 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek.....	34
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran Populasi Penelitian.....	35
3.1.1 Jenis Penelitian.....	35
3.1.2 Gambaran Populasi.....	35
3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	36
3.2.1 Penentuan Jumlah Anggota Sampel.....	36
3.2.2 Teknik Sampling	37
3.3 Teknik Pengambilan Data	37
3.3.1 Jenis Data	38
3.3.2 Sumber Data.....	38
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	39
3.4.1 Variabel Penelitian.....	40
3.4.2 Definisi Operasional Variabel.....	40

3.5 Teknik Analisis Data.....	43
3.5.1 PLS (<i>Partial Least Square</i>).....	43
3.5.2 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	44
3.5.3 Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	46
3.5.4 Teori Uji Medasi	47
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Hasil Penelitian	49
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	49
4.1.2 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	52
4.1.3 Deskriptif Hasil Penelitian	54
4.2 Analisis Data	60
4.2.1 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	60
4.2.2 Model Stuktural (<i>Inner Model</i>).....	66
4.3 Pembahasan.....	72
4.3.1 Gaya Hidup Berpengaruh Terhadap Citra Merek	72
4.3.2 Gaya Hidup berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian	73
4.3.3 Kualitas Produk Berpengaruh Terhadap Citra Merek.....	74
4.3.4 Kualitas Produk Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian	75
4.3.5 Citra Merek Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian	76
4.3.6 Gaya Hidup Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek	77
4.3.7 Kualitas Produk Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek	79
4.3.8 Hasil Uji Mediasi	80
BAB 5 PENUTUP.....	83
5.1 Simpulan	83

5.2 Keterbatasan Penelitian.....	84
5.3 Saran.....	84
JADWAL PENELITIAN	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	91



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. 5 Besar Penjualan <i>Smartphone</i>	3
2. Penelitian Terdahulu	26
3. Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
4. Frekuensi Responden Berdasarkan Usia.....	53
5. Kelas Interval	54
6. Jawaban Responden Terhadap Variabel Gaya Hidup.....	55
7. Jawaban Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk	56
8. Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	57
9. Jawaban Responden Terhadap Citra Merek.....	59
10. Nilai <i>Outer Loading</i>	62
11. Nilai <i>Cross Loading</i>	63
12. Nilai <i>AVE</i>	64
13. <i>Original Sampel</i>	66
14. <i>Original Sampel</i>	68
15. Nilai <i>R-Square R²</i>	69
16. Hasil Uji Hipotesis.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. 5 Perusahaan <i>Smartphone</i> Teratas Dunia.....	3
2. Model Keputusan Pembelian	17
3. Model Konseptual	28
4. Diagram PLS (<i>Partial Least Square</i>).....	60



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuesioner Penelitian	91
2. Tabulasi Data	96
3. Hasil Output PLS	105
4. Surat Bimbingan Penulisan Skripsi.....	109
5. Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi	110
6. Surat Ijin Riset	111
7. Berita Acara Skripsi	112
8. Surat Pernyataan Penyebaran Kuesioner	113
9. Sertifikat Seminar Hasil Penelitian	114
10. Surat Keterangan Bebas Plagiasi	115
11. Jumlah mahasiswa aktif KRS gasal	117
12. Output <i>Outer Loading</i>	118

