

## DAFTAR PUSTAKA

- Andis, A., Risal. M, dan H. Usman. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Samsung Pada Toko Centro Palopo. *Jurnal Manajemen* 5(1):25.
- Arrosadi. A.H. dan A, Achsa. 2022. Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Harga Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Manajemen*. 5(2):165-174.
- Assauri. S. 2018. Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2002
- Aziz, Y.H. 2019. Analisis Pengaruh Kualitas Produk & Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui *Word Of Mouth* (WOM) Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pembeli Minuman Es Coklat Ndeso Di Taman Paseban Kabupaten Bantul). *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Yogyakarta. 20
- Cahyaningtyas, C.A., dan A. Budiarti. 2022. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Dimediasi Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Masker Camille Di Shopee. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 11(7):1.
- Faris, N. dan Kresnaini. E. 2005. Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Konsumen dalam Melakukan Pembelian pada Rumah Makan di Kota Batu. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*. 6(3).
- Firmansyah, A. 2018. Perilaku Konsumen dan Sikap Pemasaran. CV Budi Utama. Yogyakarta.
- Ghozali, I. 2012. *Structural Equation Modelling*, Metode Alternatif dengan *Partial Least Square* (PLS) Edisi 4. Badan Penerbit Diponegoro. Semarang
- \_\_\_\_\_, 2014. *Structural Equation Modelling*, Metode Alternatif dengan *Partial Least Square* (PLS) Edisi 4. Badan Penerbit Diponegoro. Semarang
- Hair, J.F., Ringle, C.M., dan Sarsted, M. 2013 *PLS-SEM: Indeed a silver bullet*. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2), 139-152.
- Halim, R., dan M.I. Hamzah. 2020. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Promosi Sebagai Variabel Intervening Pada Kosakataapparel. *Jurnal Ekonomi Bisnis Indonesia* 15(1):13-15.
- Hakim, M.A., dan H. Suprihadi. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Jokopi Cabang Dinoyo Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 11(9):2.
- Iman, F.N. 2019. <https://bixbux.com/kopi-janji-jiwa/>. 18 Oktober 2022 (13:00).

- Jogiyanto, H.M. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. BPFE. Yogyakarta
- Kotler dan Armstrong. 2010. *Principles of Marketing, thirteen edition*. New Jersey: *Prentice-Hall, Inc.*
- \_\_\_\_\_. 2018. *Marketing an Introducing Prentice Hall* (12<sup>th</sup> ed.). Pearson Education, Inc.
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Lestari, T., dan Suharyanto. 2022. Pengaruh Kualitas Produk dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Kedai Kopi Lain Hati di Grand Galaxy City Bekasi). *Jurnal Manajemen dan Perbankan (JUMPA)*. 9;10-24.
- Maidy T., dan L. Sahetapy. 2020. Analisis Brand Personality dari Franchise Kopi Janji Jiwa di Surabaya. *Agora*, 8(1), 1.
- Marvianta, A., dan Y. Wilmarge. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Citra Merek Serta Implikasinya Pada Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kopi Janji Jiwa). *Skripsi*. Universitas Kristen Krida Wacana.
- Nursaidah, M., A. F. Bastian, dan Imas, S. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Kopi Janji Jiwa Jilid 35 Kota Tangerang). *Jurnal Ekonomi Bisnis* 10(1):150.
- Nugrahaningsih, H., dan D, Oktavianto. 2017. Pengaruh Word Of Mouth Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kualitas Produk Sebagai Variabel Moderating Di Kedai Es Krim Nevatara Tanjung Priok. *Jurnal Online Internasional & Nasional*. 20(1).
- Oktavianti, R., dan A. Budiarti. 2021. Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Citra Merek (Studi Pada Konsumen KOI Bubble Tea Tunjungan Plaza Surabaya). *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*. 5(1).
- PT Luna Boga Narayan, <https://jiwagroup.com/id/brand/detail/1/JanjiJiwa>. 14 Januari 2022 (15:00)
- Rahmadani, R., dan F. Ananda. 2018. Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Online Shop Tokopedia. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi KBP.
- Rizaty, M.A. 2022. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/26/7-kedai-kopi-lokal-favorit-masyarakat-indonesia-apa-saja>. 18 Oktober 2022 (11:59)
- Sari, R., Gusteti, Y. dan Kelik P. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Bella Square (Kw 3) Pada Marketplace Shopee. *Jurnal Revolusi Indonesia*. 2(2):201.

- Sari, D. 2021. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Lokasi (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*. 2(4):527.
- Saputra, S., Kadarisman, H., dan Sunarti. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Iphone (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 50(60).
- Sunyoto, D. 2017. Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Konsep Strategi dan Kasus. *Center of Academic Publishing Service*. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R and D. Alfabeta. Bandung
- \_\_\_\_\_, 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R and D. Alfabeta. Bandung
- Tambunan, E., dan MM, S. E. (2019). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Mahasiswa Farmasi Pada Kosmetik Wardah Di Universitas Sari Mutiara Indonesia Medan. *Jurnal Ilmiah "INTEGRITAS"* Vol, 5(1).
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran* (4<sup>th</sup> ed.). Andi Offset, Yogyakarta
- Winoto, H. 2020. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Boba Yang Dimediasi Dengan Strategi Promosi. *Jurnal Ilmiah Indonesia*. 5(12).