

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI PROMOSI SEBAGAI  
VARIABEL *INTERVENING* PADA KEDAI KOPI JANJI JIWA  
SURABAYA CABANG ROYAL REGAL**



**Oleh:**

**RAHMA ANNISA PUTRI**

**NPM: 19.1.02.11845**

**Program Studi: Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)  
SURABAYA**

**2023**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI PROMOSI SEBAGAI  
VARIABEL *INTERVENING* PADA KEDAI KOPI JANJI JIWA  
SURABAYA CABANG ROYAL REGAL**



**Oleh:**

**RAHMA ANNISA PUTRI**

**NPM: 19.1.02.11845**

**Program Studi: Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)  
SURABAYA**

**2023**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI PROMOSI SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING PADA KEDAI KOPI JANJI JIWA SURABAYA CABANG  
ROYAL REGAL**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh**

**Gelar Sarjana Ekonomi**

**Program Studi: Manajemen**

**Konsentrasi: Pemasaran**

**Oleh:**

**RAHMA ANNISA PUTRI**

**NPM: 19.1.02.11845**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)  
SURABAYA  
2023**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI PROMOSI SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING PADA KEDAI KOPI JANJI JIWA  
SURABAYA CABANG ROYAL REGAL**

**Dipersiapkan dan Disusun oleh :**

**RAHMA ANNISA PUTRI**

**NPM : 19.1.02.11845**

**Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji  
Pada tanggal 27 Mei 2023**

**Susunan Tim Penguji :**

**Ketua : Dr. Suwitho, M.Si.**

**Anggota : 1. Dr. Firdaus Marsahala Sitohang, S.E., M.M.  
2. Ir. Pontjo Bambang Mahargiono, M.M.**

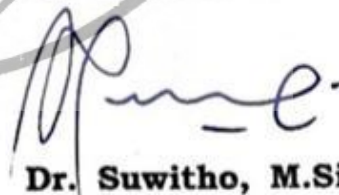
**Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima  
Oleh :**

**Dosen Pembimbing**

**Ketua Program Studi S1 Manajemen**



**Ir. Pontjo Bambang Mahargiono, M.M.**



**Dr. Suwitho, M.Si.**

**Ketua STIESIA**



**Dr. Nur Fadriah\*Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.**

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : **RAHMA ANNISA PUTRI**

NPM : **19.1.02.11845**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI PROMOSI SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* PADA KEDAI KOPI JANJI JIWA SURABAYA CABANG ROYAL REGAL**

Diajukan untuk diuji pada tanggal 27 Mei 2023, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberi pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 27 Mei 2023

Yang membuat pernyataan,



**Rahma Annisa Putri**

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. MAHASISWA

Nama : Rahma Annisa Putri  
NPM : 19.1.02.11845  
Program Studi : Manajemen  
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 28 Maret 2001  
Agama : Islam  
Jumlah Saudara/ Anak ke : 2 (Dua) / 2 (Dua)  
Alamat Rumah : Jl. Krukah Selatan gang VIB / 11  
Status : Belum Menikah

### B. ORANG TUA

Nama : Suwardi, S.Pd.,MM.Pd  
Alamat Rumah/Telepon : Jl. Krukah Selatan gang VIB / 11  
Alamat Kantor/Telepon : -  
Pekerjaan/Jabatan : PNS/Kepala Sekolah

### C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN Ngagel Rejo I / 396 Surabaya Tahun 2013
2. Tamat SMP di SMP Negeri 30 Surabaya Tahun 2016
3. Tamat SMA di SMA 17 Agustus 1945 Surabaya Tahun 2019
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I – VII	2019-2023	-

### D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

Rahma Annisa Putri

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat serta karunia-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI PROMOSI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA KEDAI KOPI JANJI JIWA SURABAYA CABANG ROYAL REGAL”** dengan baik.

Tujuan skripsi ini disusun oleh penulis untuk memenuhi salah satu syarat guna menyelesaikan pendidikan dan memperoleh gelar sebagai Sarjana Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Dalam proses penyusunan skripsi ini tentunya penulis mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak yang sudah mendukung dan serta membimbing penulis. Ucapan terimakasih yang sebanyak-banyaknya penulis ucapkan kepada:

1. Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Ir. Pontjo Bambang Mahargiono, M.M. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar telah memberikan arahan, saran dan bimbingan terbaik yang banyak membantu penulis dalam menyusun skripsi ini dengan sebaik mungkin.
4. Dr. Suhermin S.E., M.M., selaku dosen wali SM-7 yang memberikan bimbingan dan pengarahan selama masa perkuliahan.
5. Bapak dan Ibu dosen, serta para staf STIESIA Surabaya yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan teladan yang sangat berarti selama kegiatan perkuliahan berlangsung.

6. Pihak dari Kedai Kopi Janji Jiwa Cabang Royal Regal salah satu Store Leader mas Yero Novanto yang telah membantu saya dengan bersedia mengizinkan ijin riset data yang dibutuhkan dalam penelitian ini.
7. Kepada kedua orang tua saya yaitu bapak Suwardi dan ibu Anis Muryati terima kasih untuk kasih sayang yang amat besar yang telah diberikan kepada saya untuk memberikan bantuan dalam Pendidikan yang saya tempuh baik dari bantuan materiil juga memberikan motivasi sehingga saya dapat menyelesaikan Pendidikan sarjana serta skripsi ini dengan baik.
8. Kepada kakak saya Zhaniar Rossalia dan mas Galih selaku suami dari kakak saya, terima kasih atas doa, dukungan penuh, nasehat, kasih sayang, motivasi selama proses pembuatan skripsi ini.
9. Untuk sahabat perjuangan saya Arthadita, Febri, Nadia, Indah, Bulan, Devi dan Gadis. terimakasih selalu memberikan support dari awal pengerjaan skripsi hingga akhir, yang sudah banyak membantu dan selalu mengerjakan skripsi bersama-sama yang selalu memberi saran kepada saya, saling memberikan support, berjuang bersama-sama dalam penyelesaian skripsi ini dan bisa lulus bersama.
10. Kepada sahabat sejak SD sampai sekarang Zalsa dan Ditta serta kepada sahabat seperjuangan SMA saya Nilam, Rissa dan Diana, terimakasih selalu memberikan dukungan, doa serta semangat kepada saya sehingga mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini.
11. Kepada sahabat “Keluarga Cemara” Athaya, Vinna, Nadia, Firman, Erwin, Iqbal, Panca, Septian dan Arya yang selalu memberikan doa dan dukungan hingga mampu menyelesaikan skripsi ini.
12. Teruntuk teman satu bimbingan saya Alya yang telah mengarahkan dan membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Seluruh teman-teman saya angkatan 2019 kelas SM-7 terimakasih atas dukungannya dan telah bersama menciptakan kenangan yang tak terlupakan.
14. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini.



Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran dan masukan bahkan kritik yang membangun dalam berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak, terima kasih.

Surabaya, 27 Mei 2023

Rahma Annisa Putri



## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI .....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
ABSTRAK .....	xvii
ABSTRACT .....	xviii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	12
<b>BAB 2 TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....</b>	<b>13</b>
2.1 Tinjauan Teoritis .....	13
2.1.1 Keputusan Pembelian .....	13
2.1.2 Kualitas Produk .....	16

2.1.3 Harga .....	21
2.1.4 Promosi .....	24
2.2 Penelitian Terdahulu .....	27
2.3 Rerangka Konseptual .....	30
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	31
2.4.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Promosi .....	31
2.4.2 Pengaruh Harga Terhadap Promosi .....	32
2.4.3 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian .....	32
2.4.4 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	33
2.4.5 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	34
2.4.6 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian melalui Promosi .....	35
2.4.7 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian melalui Promosi .....	35
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi Penelitian .....	37
3.1.1 Jenis Penelitian .....	37
3.1.2 Gambaran Populasi Penelitian .....	37
3.2 Teknik Pengambilan Sampel .....	38
3.2.1 Penentuan Jumlah Sampel .....	38
3.2.2 Teknik Pengambilan Sampel .....	39
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.3.1 Jenis Data .....	39
3.3.2 Sumber Data .....	39
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	40
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	41
3.4.1 Variabel .....	41
3.4.2 Definisi Operasional Variabel .....	42
3.5 Teknik Analisis Data .....	48
3.5.1 <i>Partial Least Square (PLS)</i> .....	48

3.5.2 Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	49
3.5.3 Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	51
3.5.4 Uji Mediasi .....	52
<b>BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>54</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	54
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	54
4.1.2 Gambaran Umum dan Subjek Penelitian .....	55
4.1.3 Deskriptif Variabel Penelitian .....	57
4.2 Analisis Data .....	62
4.2.1 Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	63
4.2.2 Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	67
4.2.3 Uji Mediasi .....	73
4.3 Pembahasan .....	75
4.3.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	75
4.3.2 Pengaruh Harga Terhadap Promosi .....	76
4.3.3 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	77
4.3.4 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Promosi .....	77
4.3.5 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian .....	78
4.3.6 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian melalui Promosi .....	80
4.3.7 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian melalui Promosi .....	81
<b>BAB 5 PENUTUP .....</b>	<b>83</b>
5.1 Simpulan .....	83

5.2 Keterbatasan Penelitian .....	84
5.3 Saran .....	85
<b>JADWAL PENELITIAN .....</b>	<b>87</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>88</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>91</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Daftar Menu Varian Kopi Janji Jiwa .....	6
2. Penelitian Terdahulu .....	27
3. Tabel Skala Likert .....	41
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	56
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	56
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Transaksi.....	57
7. Kelas Interval .....	58
8. Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Produk.....	59
9. Tanggapan Responden Terhadap Harga .....	60
10. Tanggapan Responden Terhadap Promosi .....	61
11. Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian.....	62
12. Hasil <i>Outer Loading</i> .....	64
13. Hasil Nilai <i>Cross Loading</i> .....	65
14. Hasil Nilai AVE ( <i>Average Variance Extracted</i> ).....	66
15. Hasil <i>Original Sample</i> Pengaruh Langsung.....	68
16. Hasil <i>Original Sample</i> Pengaruh Tidak Langsung .....	69
17. Hasil Nilai <i>R-Square</i> .....	70
18. Hasil Uji Hipotesis.....	71

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Grafik Kedai Kopi Lokal Favorit .....	5
2. Rerangka Konseptual .....	30
3. Diagram PLS Algorithms .....	105
4. Diagram Bootstrapping .....	108



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuesioner Penelitian .....	91
2. Tabulasi Data .....	97
3. Karakteristik dan Tanggapan Responden .....	101
4. T – Tabel .....	104
5. Hasil <i>Out PLS</i> Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	105
6. Hasil <i>Out PLS</i> Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	108
7. Surat Tugas .....	110
8. Surat Ijin Riset .....	111
9. Kartu Konsultasi Bimbingan .....	112
10. Surat Balasan Keterangan Riset .....	113
11. Sertifikat Seminar Hasil Penelitian .....	114
12. Surat Keterangan Bebas Plagiasi .....	115
13. Hasil Plagiasi .....	116
14. Surat Berita Acara .....	117
15. Produk Kedai Kopi Janji Jiwa .....	118